

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της  
Περιφέρειας Αττικής»

**Παραδοτέο Π.Ε.1.4.Β.1:**

**1η Έρευνα εξωτερικού**

**Υποδράση 1.Δ.2:**

**Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό**

## **Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών εξωτερικούστην Αττική**

έκθεση αποτελεσμάτων έρευνας

**Ηνωμένο Βασίλειο  
Γερμανία**



ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024

## Παραδοτέο Π.Ε.1.4.Β.1: 1η Έρευνα εξωτερικού

### Υποδράση 1.Δ.2: Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό

# Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών εξωτερικού στην Αττική

## Έκθεση αποτελεσμάτων έρευνας σε Ηνωμένο Βασίλειο και Γερμανία

Στα πλαίσια της Διενέργειας Ερευνών στο εξωτερικό του 4ου Συμβατικού Τριμήνου, πραγματοποιήθηκαν δύο έρευνες σε δείγμα 800 ερωτηματολογίων έκαστη. Η πρώτη έρευνα πραγματοποιήθηκε στο Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γερμανία.

Οι έρευνες διεξήχθησαν μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας Pollfish η οποία τροφοδότησε το αυτοσυμπληρούμενο ερωτηματολόγιο μέσω της μεθοδολογίας του ερευνητικού on – line panel σε προσχεδιασμένο σύνολο 800 κατοίκων για κάθε χώρα. Η εφαρμογή απέστειλε το ερωτηματολόγιο εξατομικευμένα στους ερωτώμενους μέσω e-mail στις περιοχές ενδιαφέροντος.

Η πρώτη έρευνα διεξήχθη κατά το διάστημα από 24 Ιανουαρίου έως 9 Φεβρουαρίου 2024 με την αποστολή του ερωτηματολογίου σε κατοίκους του Ηνωμένου Βασιλείου και της Γερμανίας.

Συλλέχτηκαν συνολικά 1.600 ερωτηματολόγια (800 στο Ηνωμένο Βασίλειο και 800 στη Γερμανία) στα οποία καταγράφηκαν οι ταξιδιωτικές προτιμήσεις και συμπεριφορές των συμμετεχόντων ως προς τα ταξίδια αναψυχής, η εικόνα τους για τους προορισμούς της Περιφέρειας Αττικής και η αποτύπωση της προηγούμενης εμπειρίας κατά την επίσκεψή τους στην Αττική.

Για την επίτευξη της μέγιστης αντιπροσωπευτικότητας του δείγματος, πραγματοποιήθηκε τμηματοποίηση των χωρών βάσει της Ευρωπαϊκής εδαφικής κατηγοριοποίησης για στατιστικά στοιχεία NUTS 1 (Nomenclature of territorial units for statistics).

Το NUTS-1 του Ηνωμένου Βασιλείου αποτελείται από τις εξής διοικητικές περιφέρειες: Βορειοανατολική Αγγλία, Βορειοδυτική Αγγλία, Γιόρκσαϊρ και Χάμπερ, Ανατολικά Μίντλαντς, Δυτικά Μίντλαντς, Ανατολική Αγγλία, Λονδίνο, Νοτιοανατολική Αγγλία, Νοτιοδυτική Αγγλία, Ουαλία, Σκοτία, Βόρεια Ιρλανδία. Στη συνέχεια έγινε ομαδοποίηση των παραπάνω περιφερειακών εδαφών στις 4 χώρες που απαρτίζουν το Ηνωμένο Βασίλειο (Αγγλία, Σκωτία, Ουαλία, Βόρεια Ιρλανδία).

Το NUTS-1 της Γερμανίας αποτελείται από τα 16 Ομόσπονδα Κρατίδια (Βάδη-Βυρτεμβέργη, Βαυαρία, Βερολίνο, Βρανδεμβούργο, Βρέμη, Αμβούργο, Έσση, Μεκλεμβούργο – Δυτική Πομερανία, Κάτω Σαξονία, Βόρεια Ρηνανία-Βεστφαλία, Ρηνανία-Παλατινάτο, Σάαρλαντ, Σαξονία, Σαξονία-Άνχαλτ, Σλέσβιχ-Χόλσταϊν, Θουριγγία). Στη συνέχεια έγινε ομαδοποίηση των παραπάνω περιφερειακών εδαφών σε Βερολίνο, Δυτική Γερμανία, Νότια Γερμανία, Ανατολική Γερμανία και Βόρεια Γερμανία.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της  
Περιφέρειας Αττικής»

έρευνα κοινής γνώμης

# Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών από το **Ηνωμένο Βασίλειο** στην Αττική

έκθεση αποτελεσμάτων



ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024

## Περιεχόμενα:

5	Ταυτότητα της έρευνας
7	Παρουσίαση αποτελεσμάτων Μέρος Α: ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ των κατοίκων του Ηνωμένου Βασιλείου
13	Μέρος Β: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ και κάτοικοι του Ηνωμένου Βασιλείου
26	Μέρος Γ: Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών
30	Περιγραφή αποτελεσμάτων Ηνωμένου Βασιλείου
33	Αναλυτικοί πίνακες Ηνωμένου Βασιλείου
53	Ερωτηματολόγιο Ηνωμένου Βασιλείου

## Ταυτότητα της έρευνας **Ηνωμένου Βασιλείου:**

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του δείγματος:	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ: Κάτοικοι του Ηνωμένου Βασιλείου 18 ετών και πάνω.
Το μέγεθος του δείγματος:	Σχεδιασμένο δείγμα <b>800</b> ατόμων. Πραγματοποιήθηκαν στο σύνολό του.
Το χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων:	24 Ιανουαρίου έως 9 Φεβρουαρίου 2024.
Μέθοδος συλλογής στοιχείων:	Διαδικτυακή αυτοσυμπληρούμενη έρευνα με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου μέσω On-line panel.
Σχόλια διενεργήσαντος τη έρευνα:	Επισημαίνουμε ότι τα στοιχεία της μέτρησης που παρουσιάζουμε αποτελούν την καταγραφή των τάσεων που επικρατούν τη δεδομένη χρονική περίοδο διεξαγωγής της έρευνας.

## Ταυτότητα της έρευνας **Ηνωμένου Βασιλείου:**

### Στοιχεία δείγματος:

#### ΦΥΛΟ:

	Count	%
ΑΝΔΡΑΣ	400	50,0
ΓΥΝΑΙΚΑ	400	50,0
Total	800	

#### ΗΛΙΚΙΑ:

	Count	%
18-24	96	12,0
25-34	146	18,3
35-54	290	36,3
55+	268	33,5

#### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

	Count	%
Κατώτερη	85	10,6
Μέση	202	25,3
Τεχνική σχολή	224	28,0
Τριτοβάθμια/ Μεταπτυχιακό	289	36,1

#### Οικογενειακή κατάσταση

	Count	%
Άγαμος	207	25,9
Παντρεμένος	294	36,8
Συμβίωση με σύντροφο	156	19,5
Διαζευγμένος/Σε διάσταση	133	16,6
Χήρος	5	0,6
Δεν απαντώ	5	0,6

#### Αριθμός παιδιών

	Count	%
Κανένα	360	45,0
1 παιδί	216	27,0
2 παιδιά	149	18,6
3 και πάνω παιδιά	72	9,0
Δεν απαντώ	3	0,4

#### Κατάσταση απασχόλησης

	Count	%
Μισθωτός	407	50,9
Αυτοαπασχολούμενος	102	12,8
Συνταξιούχος	115	14,4
Νοικοκυρά	52	6,5
Άνεργος	70	8,8
Φοιτητής/ σπουδαστής	30	3,8
Άλλο/Ανίκανος για εργασία	24	3,0

#### ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Count	%
Έως 30.000 ετησίως	346	43,3
31-70.000 ετησίως	338	42,3
70.000+ ετησίως	97	12,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	19	2,4

#### Τόπος κατοικίας

	Count	%
ΑΓΓΛΙΑ	681	85,1
ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	7	0,9
ΟΥΑΛΙΑ	35	4,4
ΣΚΩΤΙΑ	54	6,8
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	23	2,9

Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

**Μέρος Α:**

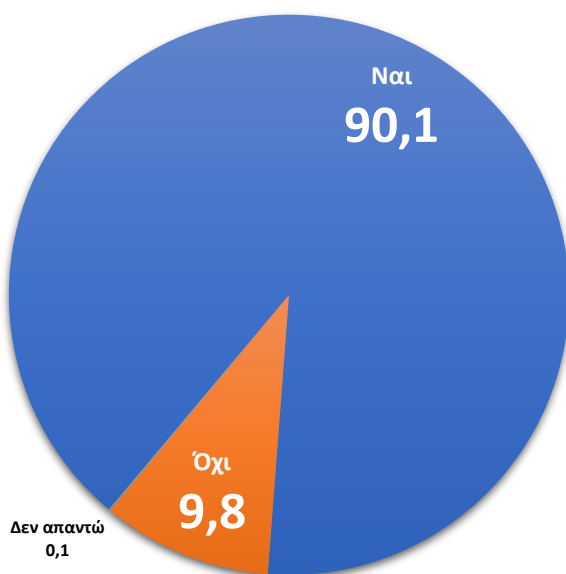
**ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ  
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ  
ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ  
των κατοίκων του  
Ηνωμένου Βασιλείου**



## 1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;

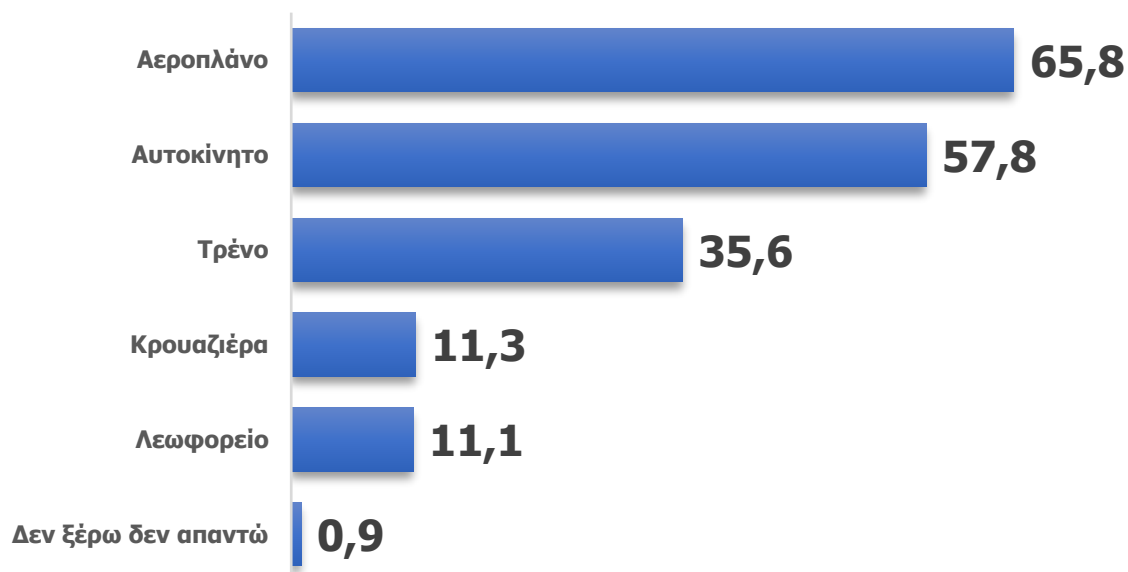


## 2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;

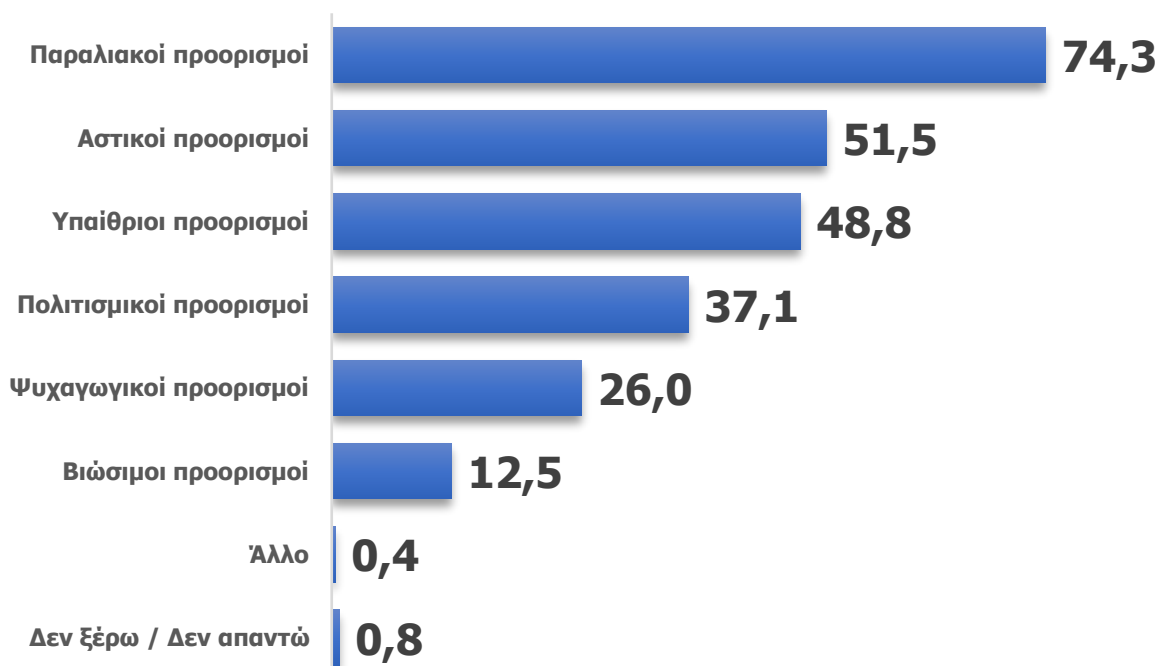




### 3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



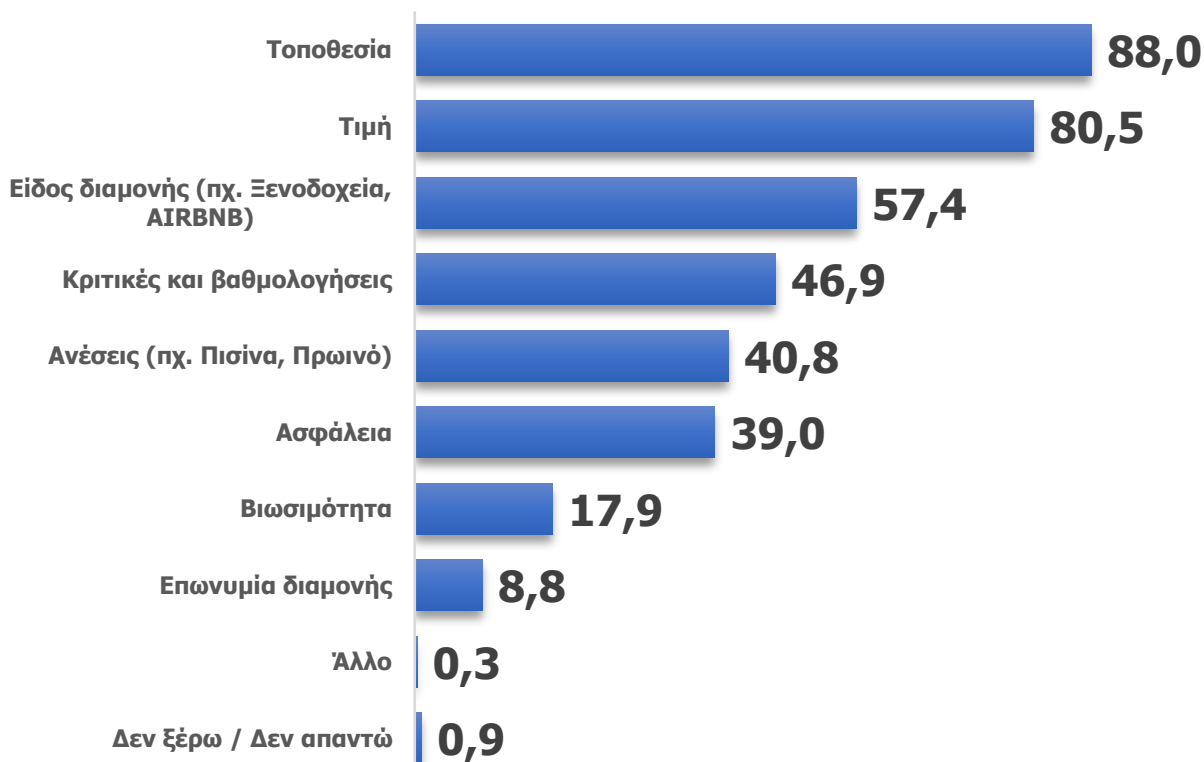
### 4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



#### Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
- 1 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΑΓΩΝΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ
- 1 ΣΠΑ, ΕΥΗΜΕΡΙΑ

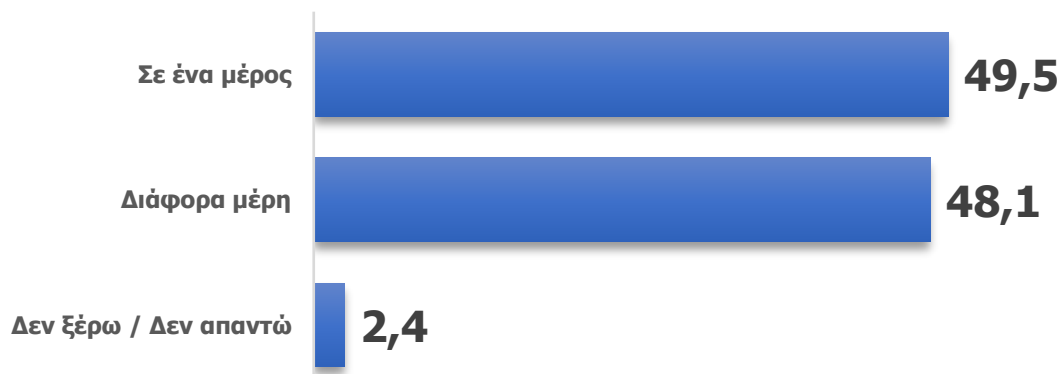
**5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής;**  
*[πολλαπλή απάντηση]*



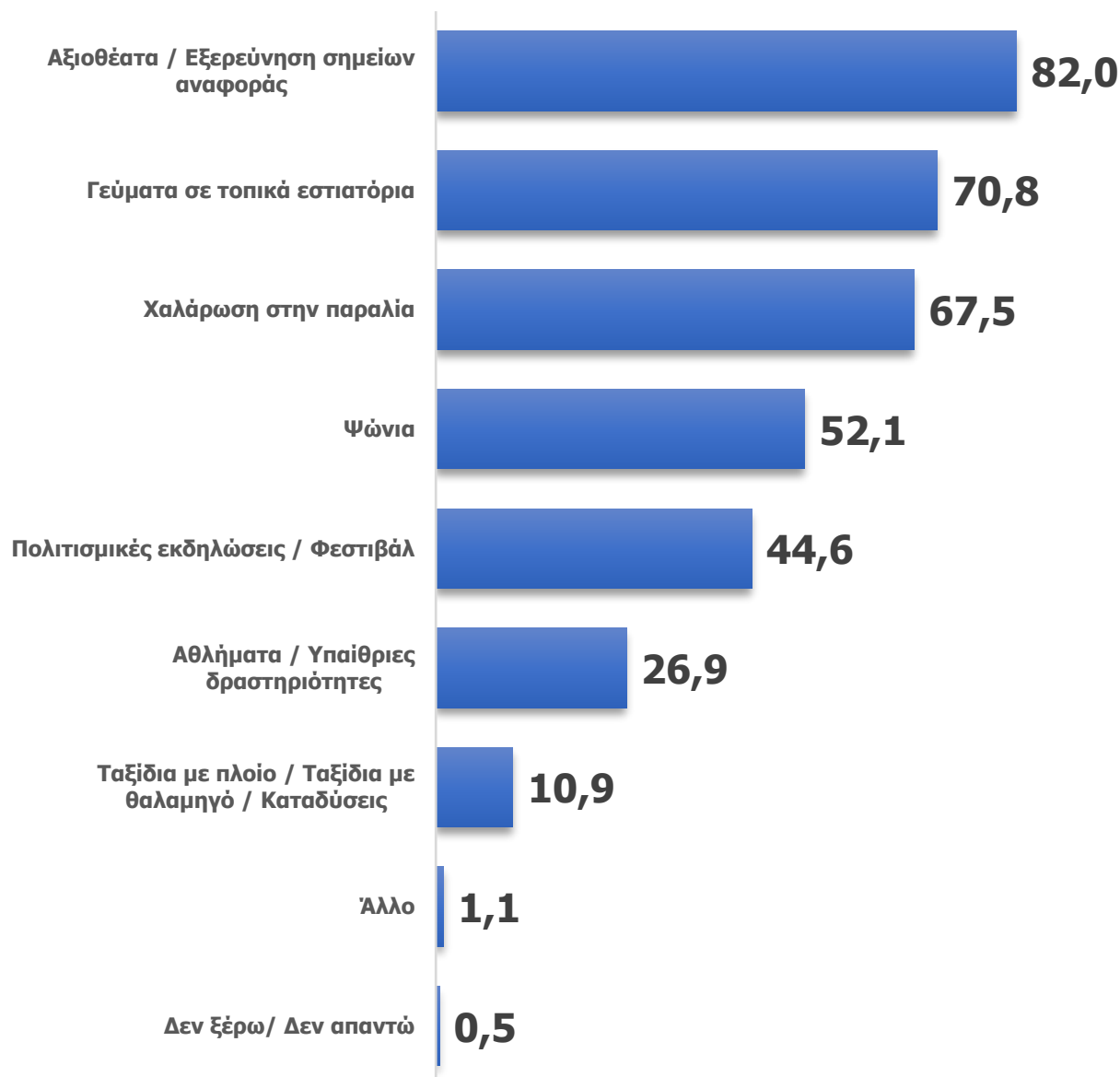
**Αναφορές στο ΑΛΛΟ:**

- 1 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ
- 1 ΝΑ ΕΠΙΤΡΕΠΟΝΤΑΙ ΤΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ

**6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;**



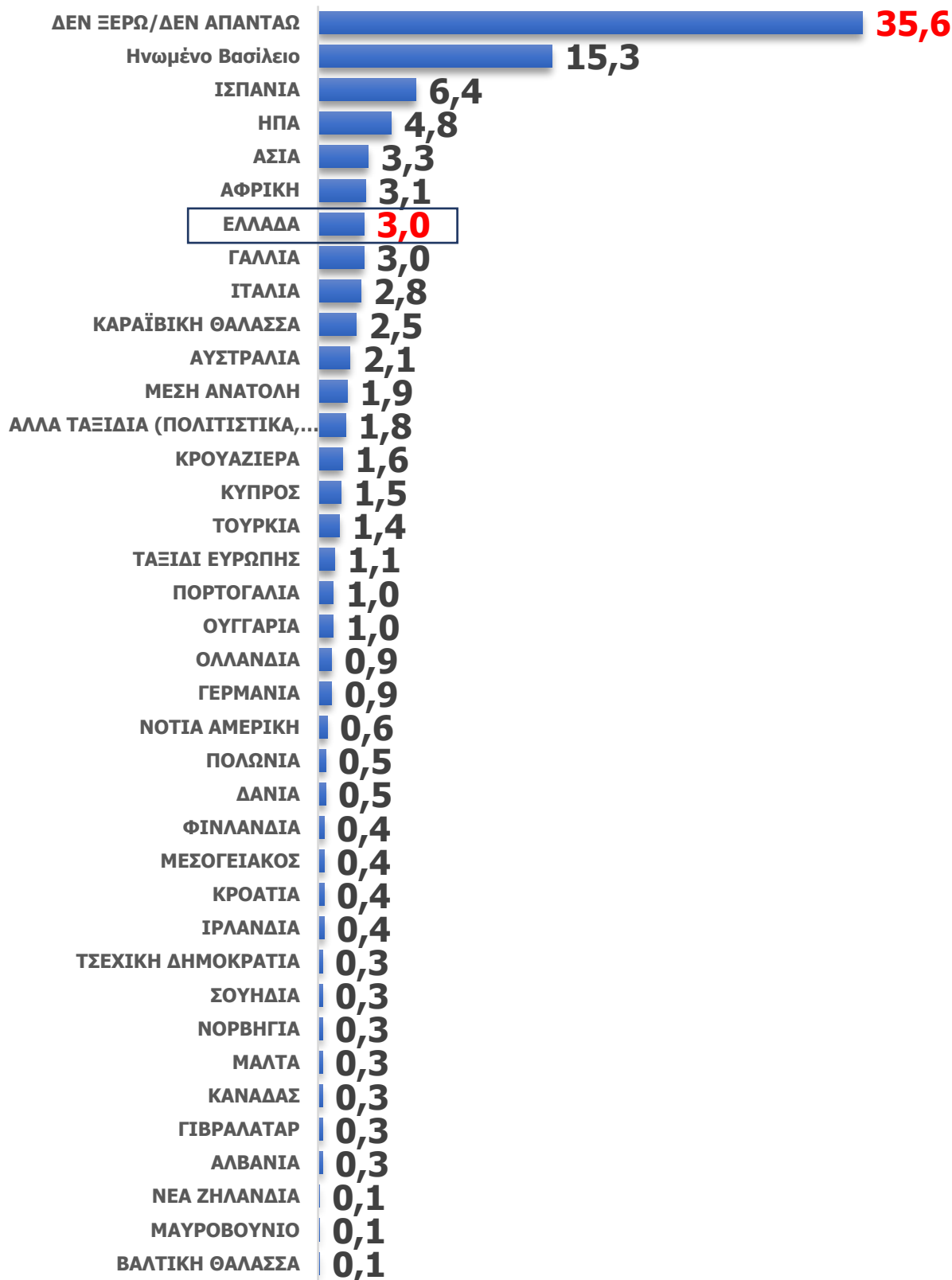
## 7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]



### Κύριες αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΛΗ
- 1 ΕΞΕΤΡΙΜ ΑΘΛΗΜΑΤΑ
- 1 ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝΤΑΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ
- 1 ΜΠΥΡΑΡΙΕΣ
- 1 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
- 1 ΠΑΙΖΟΝΤΑΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ, ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΒΟΛΤΕΣ
- 1 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΑΓΩΝΕΣ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ
- 1 ΣΠΑ, ΚΟΛΥΜΠΙ
- 1 ΨΑΡΕΜΑ

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;  
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)**  
[ανοιχτή ερώτηση]



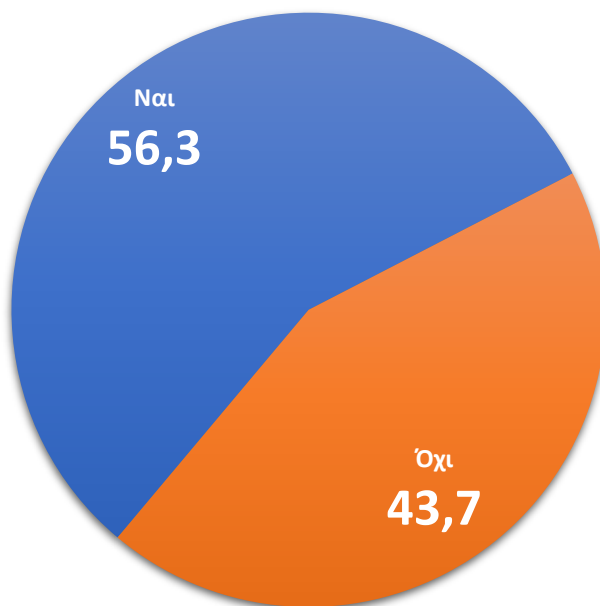
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

**Μέρος Β:**

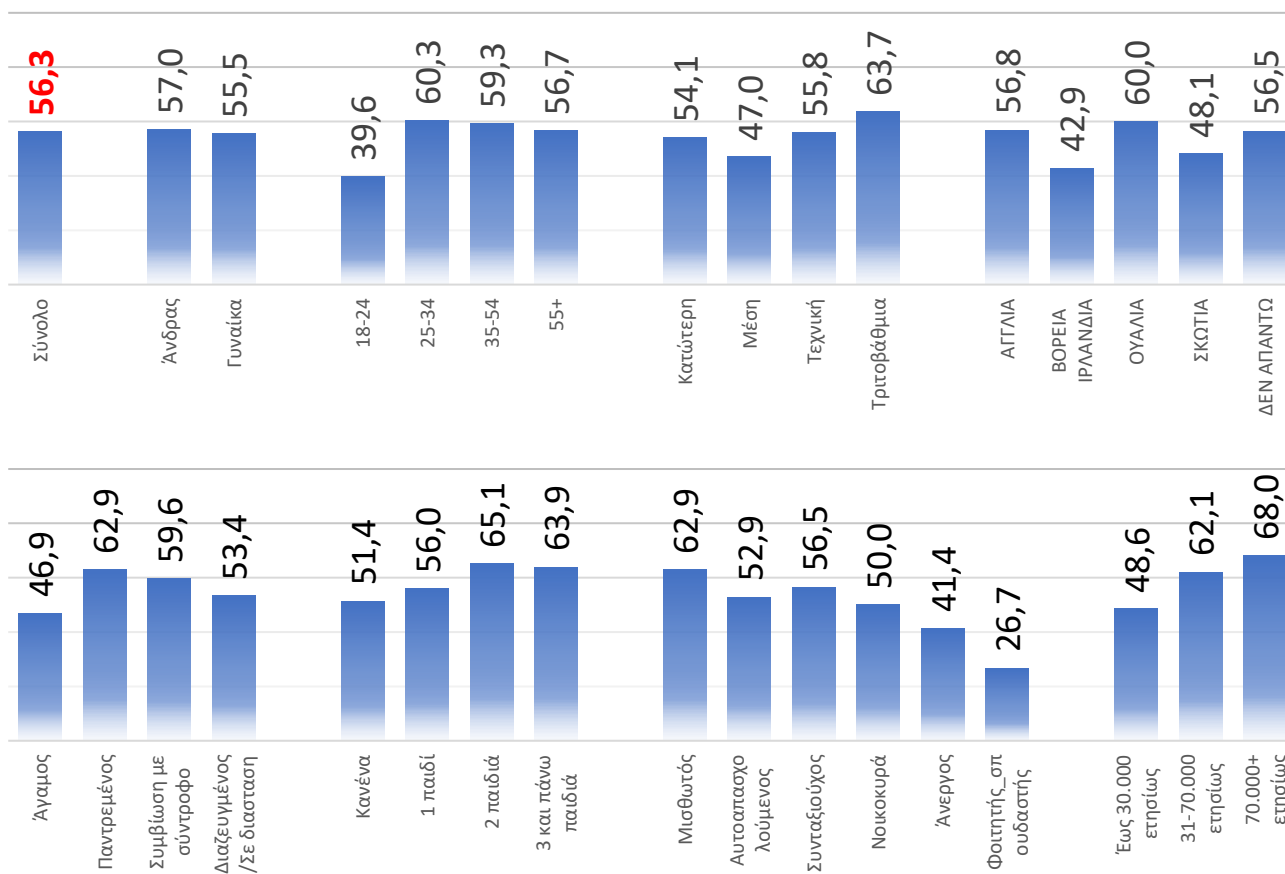
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ  
ΑΤΤΙΚΗΣ  
και κάτοικοι του  
Ηνωμένου Βασιλείου**



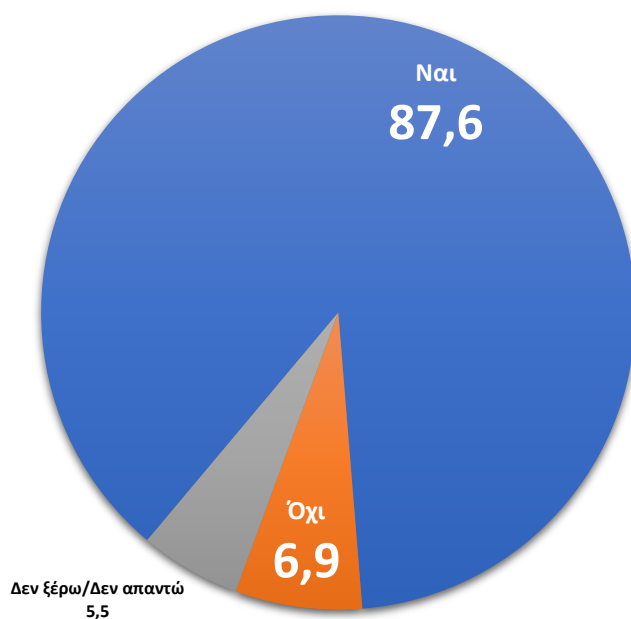
## 9. Έχετε επισκεφθεί την Ελλάδα;



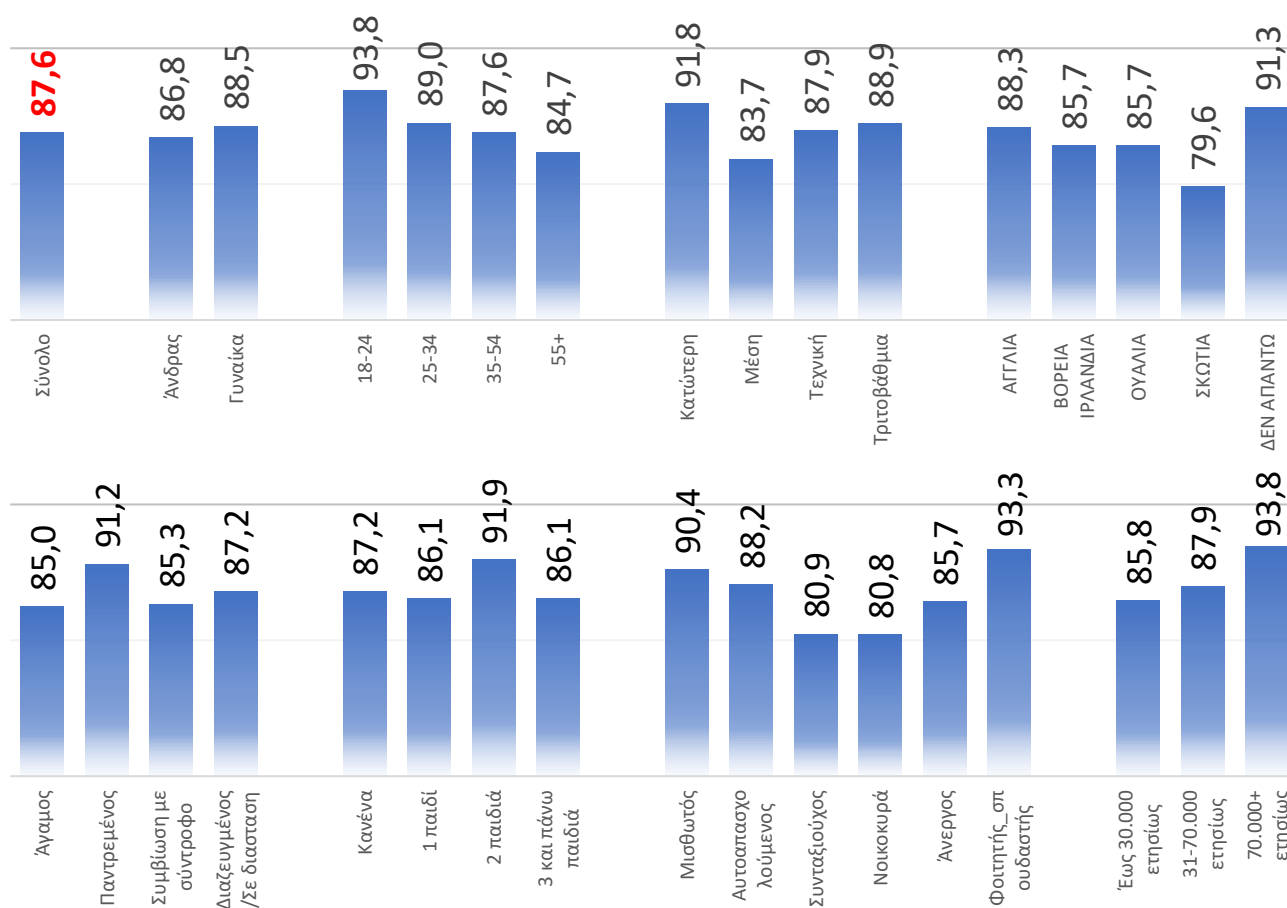
### ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



**10.** Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

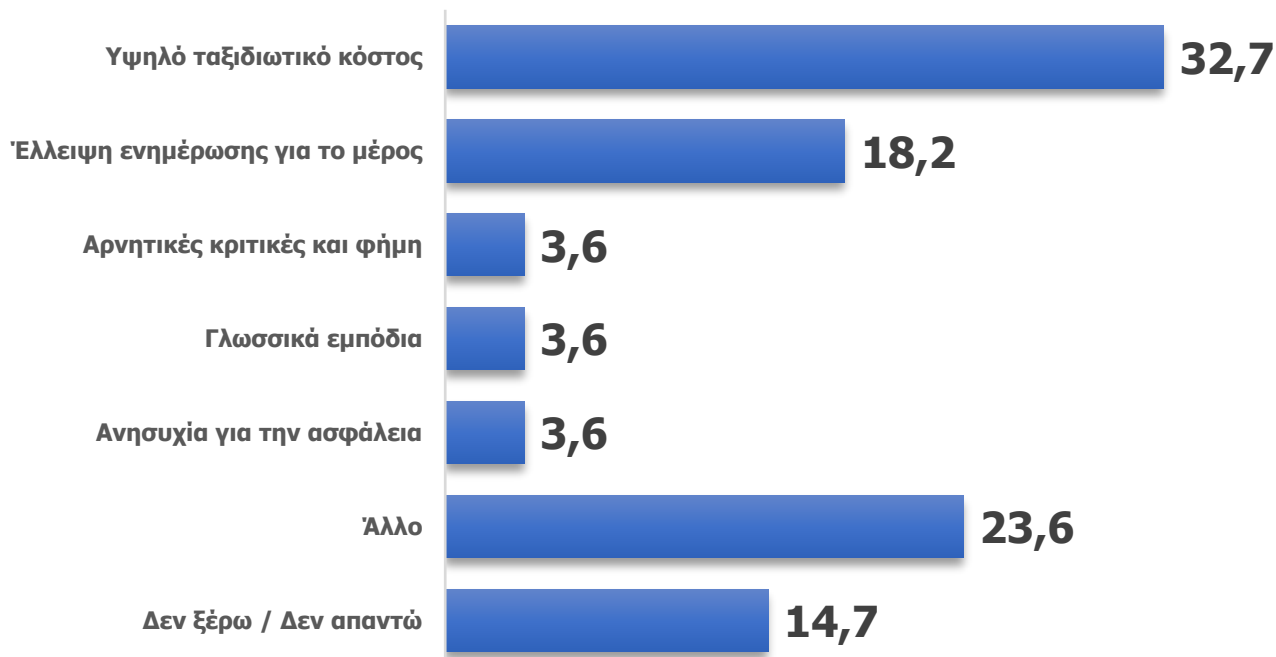


**ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:**



## 11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **6,9%** του συνόλου

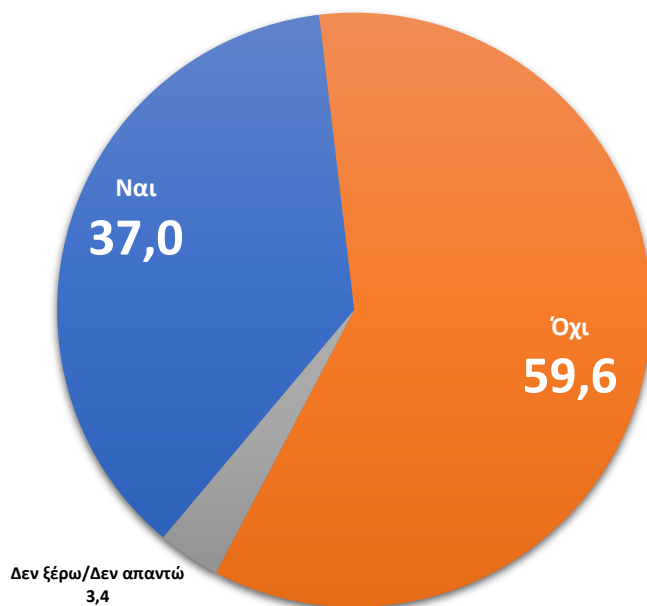


### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

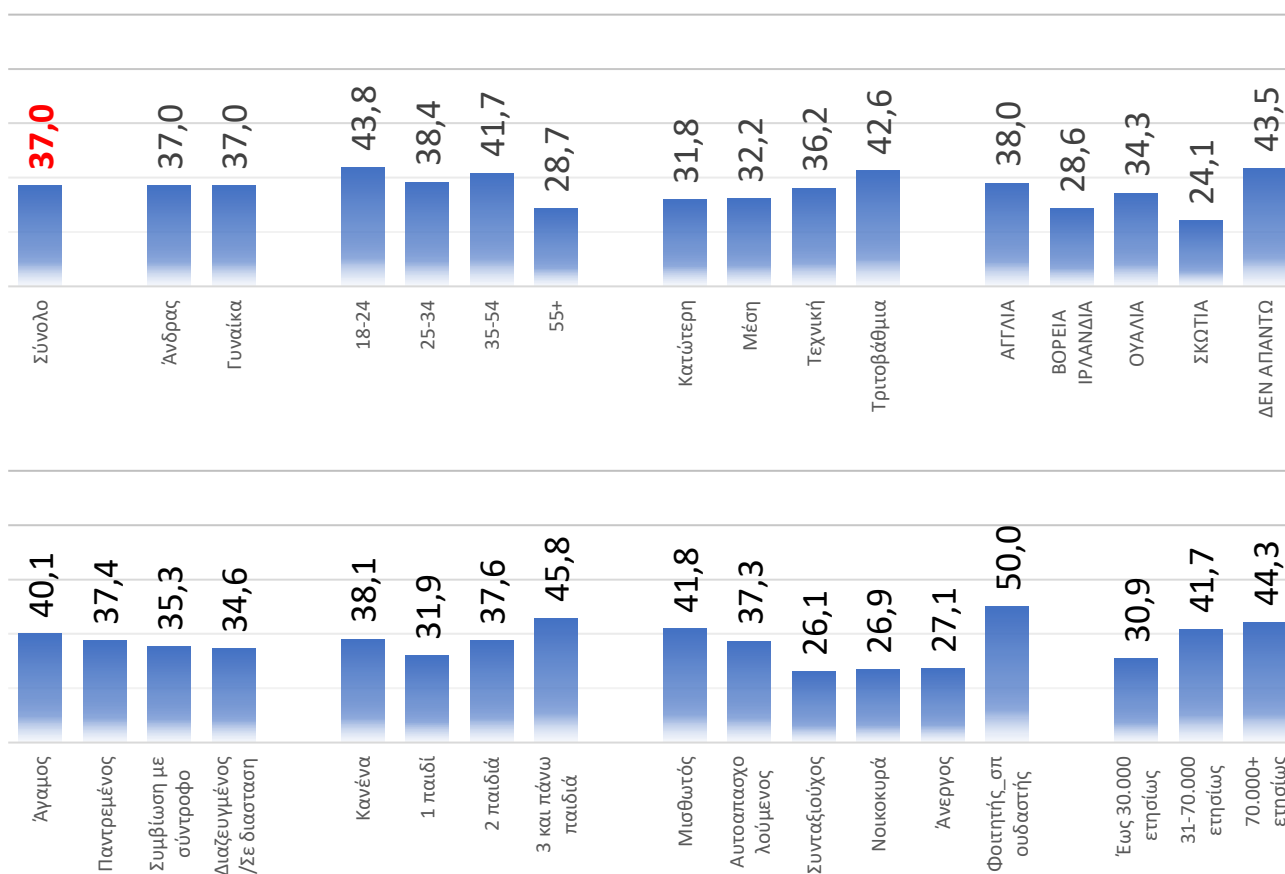
- 2 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ
- 2 Ο ΚΑΥΣΩΝΑΣ
- 1 ΔΕΝ ΕΧΩ ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΟ
- 1 ΔΕΝ ΘΕΛΩ ΝΑ ΤΑΞΙΔΕΨΩ ΜΕ ΜΙΚΡΟ ΜΩΡΟ
- 1 ΔΕΝ ΠΕΡΑΣΑ ΚΑΛΑ
- 1 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
- 1 ΕΛΛΕΙΨΗ ΧΡΗΜΑΤΩΝ
- 1 ΘΑ ΕΠΙΣΚΕΦΘΩ ΤΗΝ ΚΟΡΗ ΜΟΥ ΣΤΗΝ ΤΑΪΛΑΝΔΗ
- 1 ΘΕΛΩ ΝΑ ΤΑΞΙΔΕΨΩ ΣΤΗΝ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ
- 1 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΓΙΑ ΚΑΤΑΔΥΣΗ
- 1 ΤΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΤΑΞΙΔΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΗΤΑΝ ΚΑΚΟ



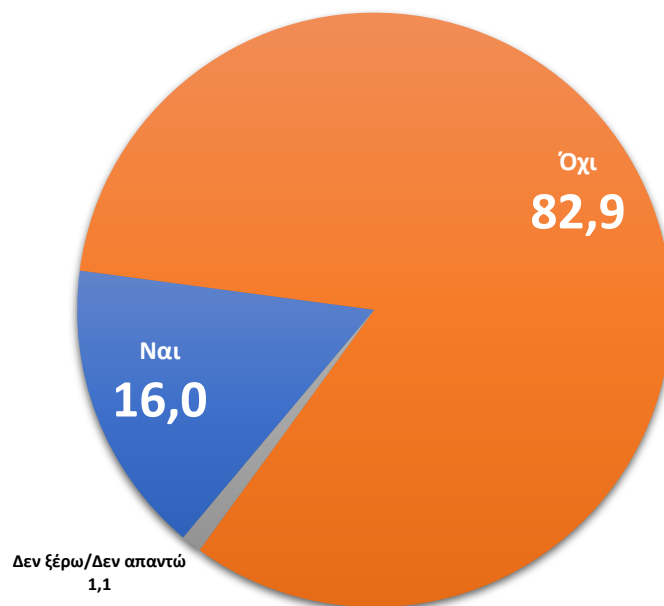
## 12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;



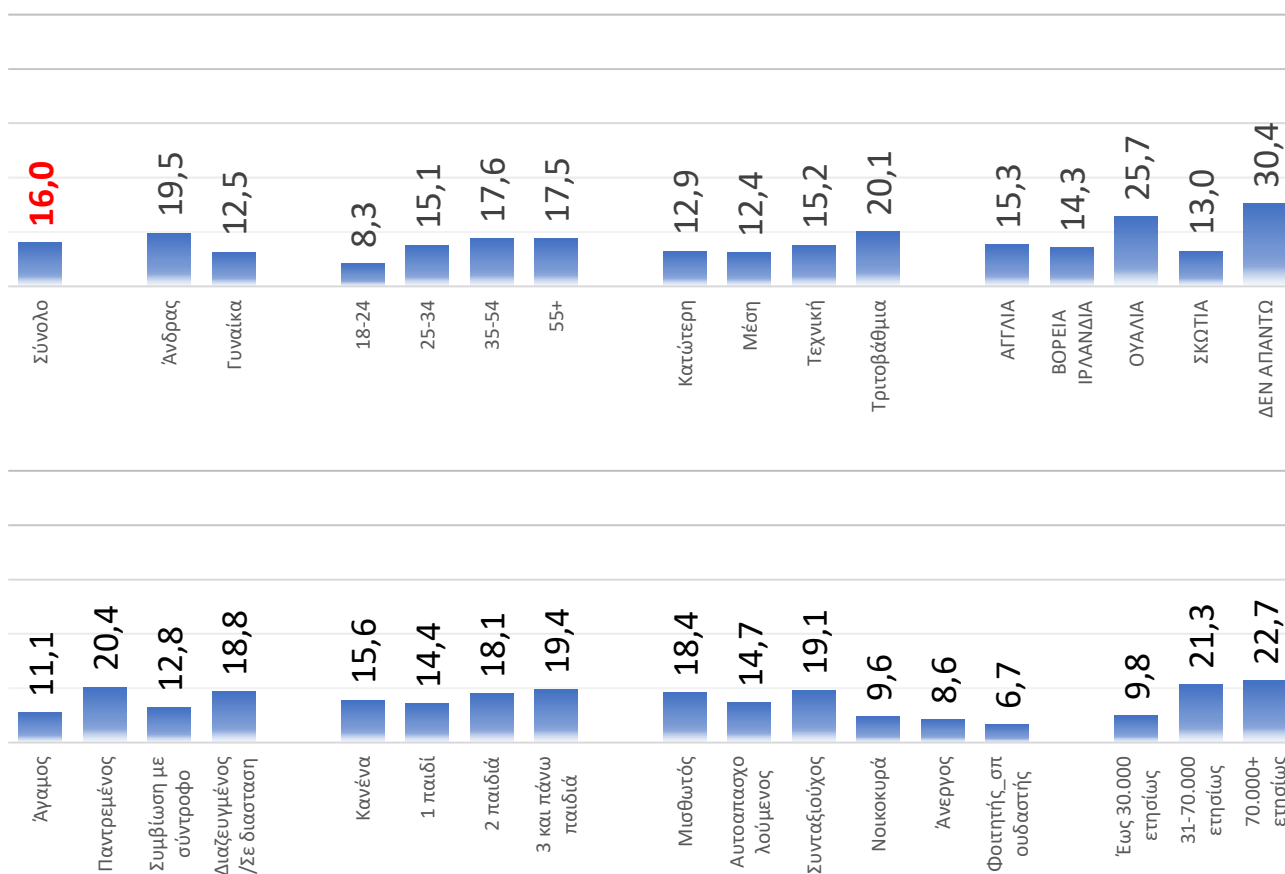
### ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



### 13. Έχετε επισκεφθεί την Αττική;



#### ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



## 14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **16,0%** του συνόλου



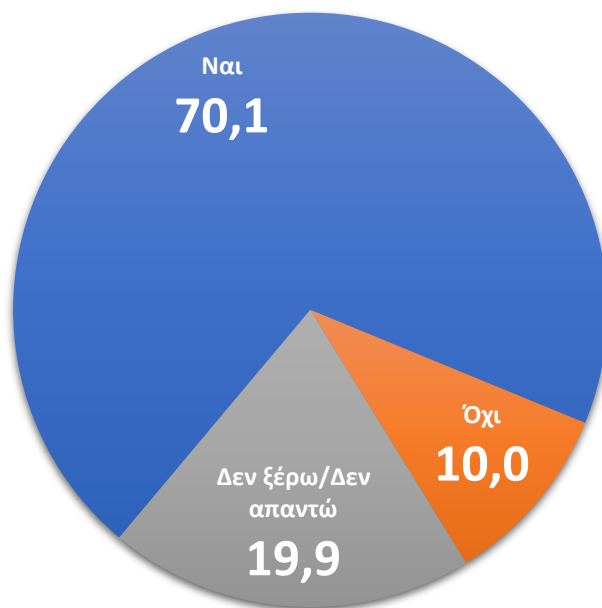
## 15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική;

[πολλαπλή απάντηση]

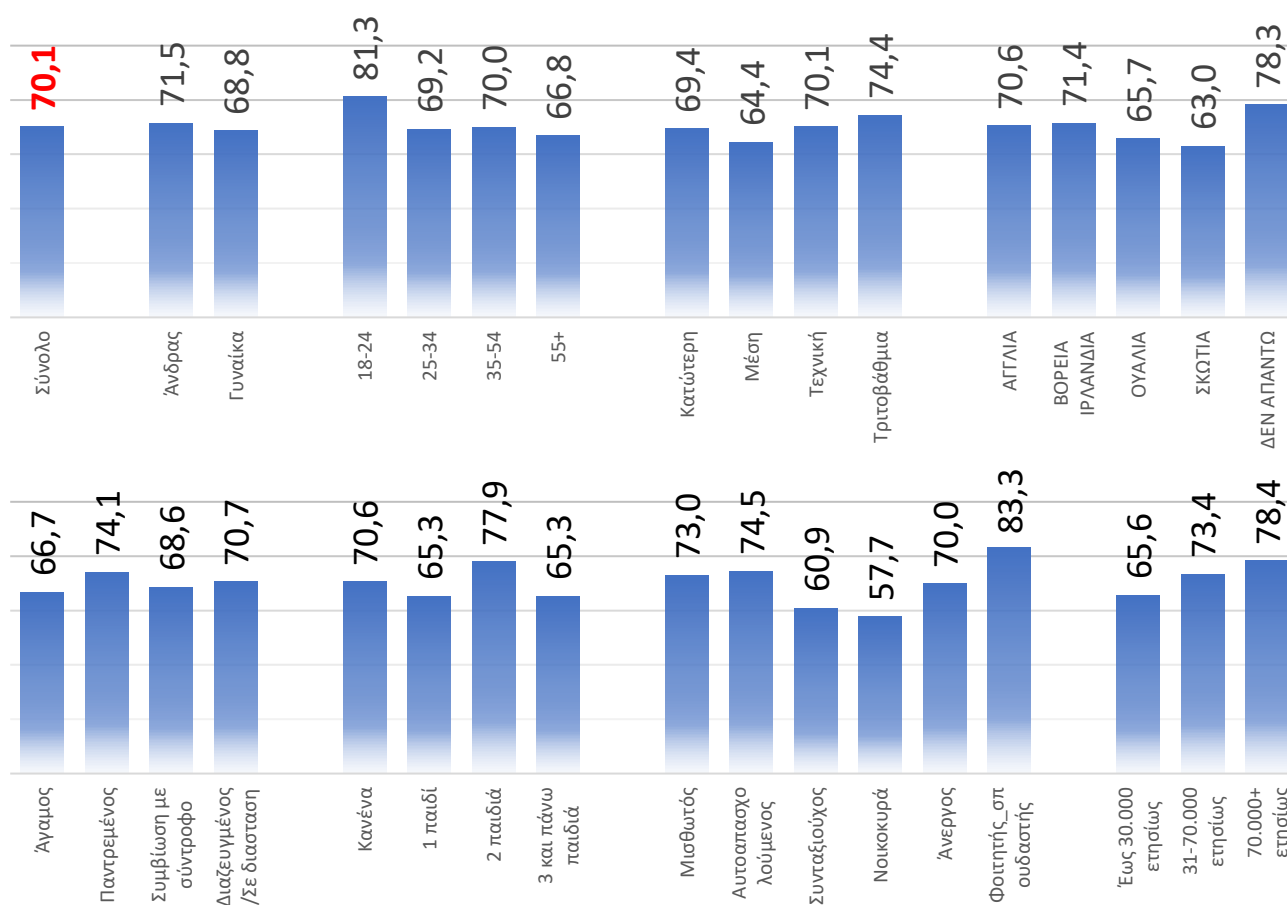
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **16,0%** του συνόλου



## 16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;



### ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



## 17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **10,0%** του συνόλου

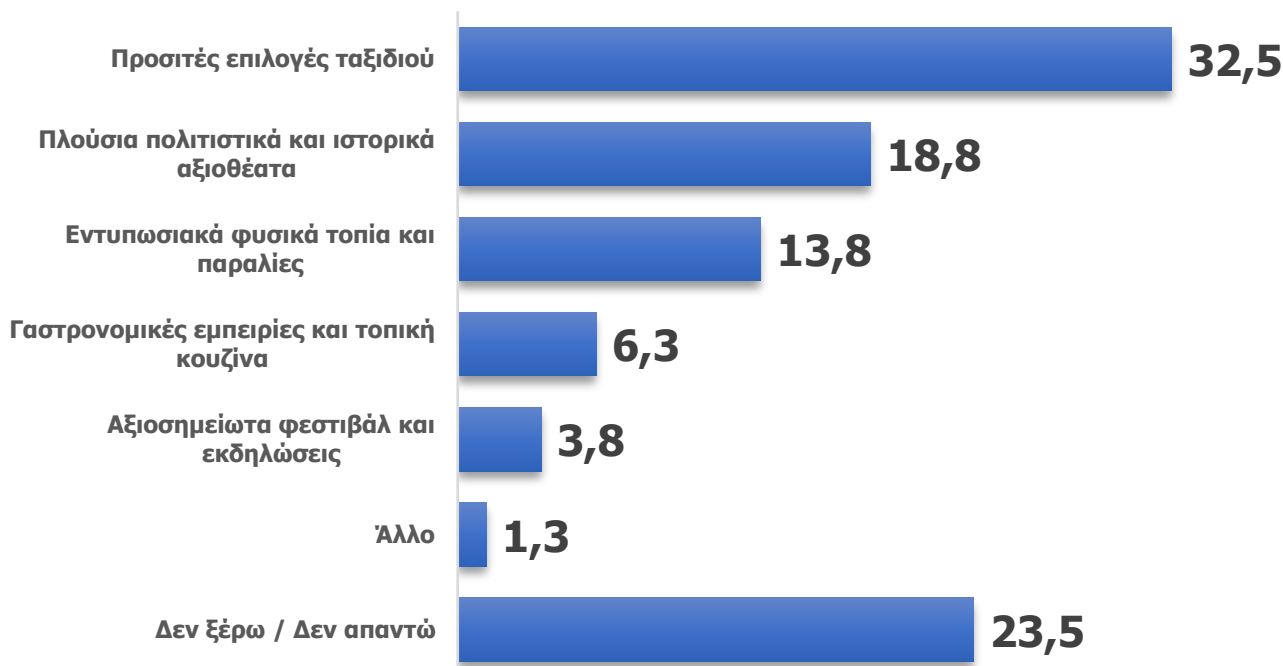


### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ
- 1 ΘΑ ΕΠΙΣΚΕΦΘΩ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ
- 1 ΘΑ ΗΘΕΛΑ ΝΑ ΠΑΩ ΚΑΠΟΥ ΑΛΛΟΥ
- 1 ΣΠΑΝΙΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΞΑΝΑ ΤΟ ΙΔΙΟ ΜΕΡΟΣ
- 1 ΥΠΕΡΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

## 18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **10,0%** του συνόλου

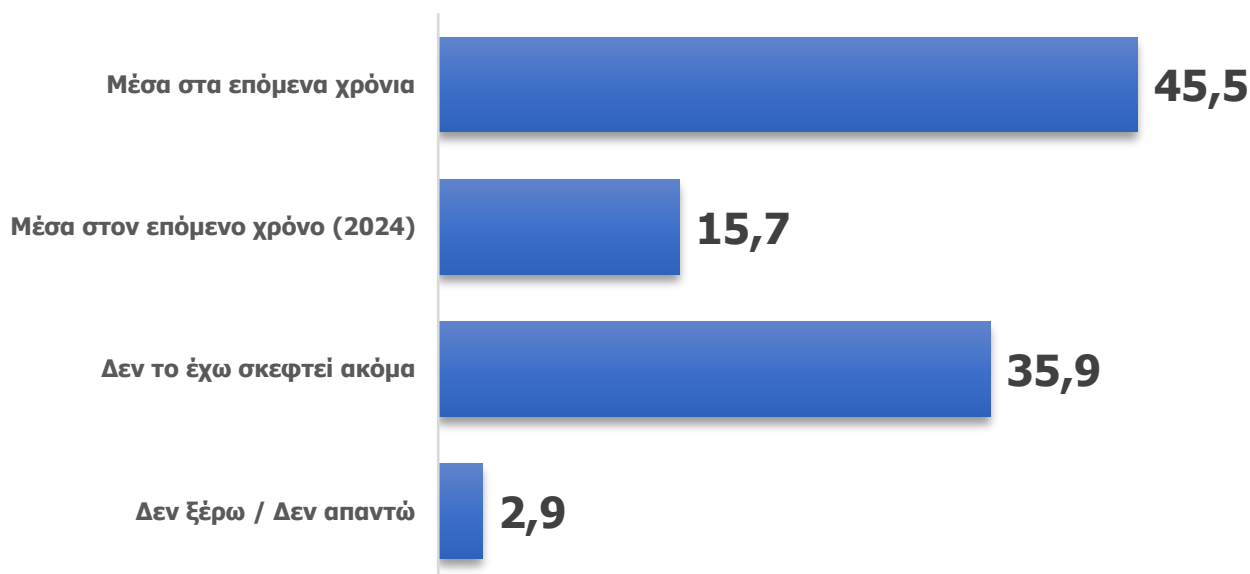


### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΝΑ ΑΠΟΚΤΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΡΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ

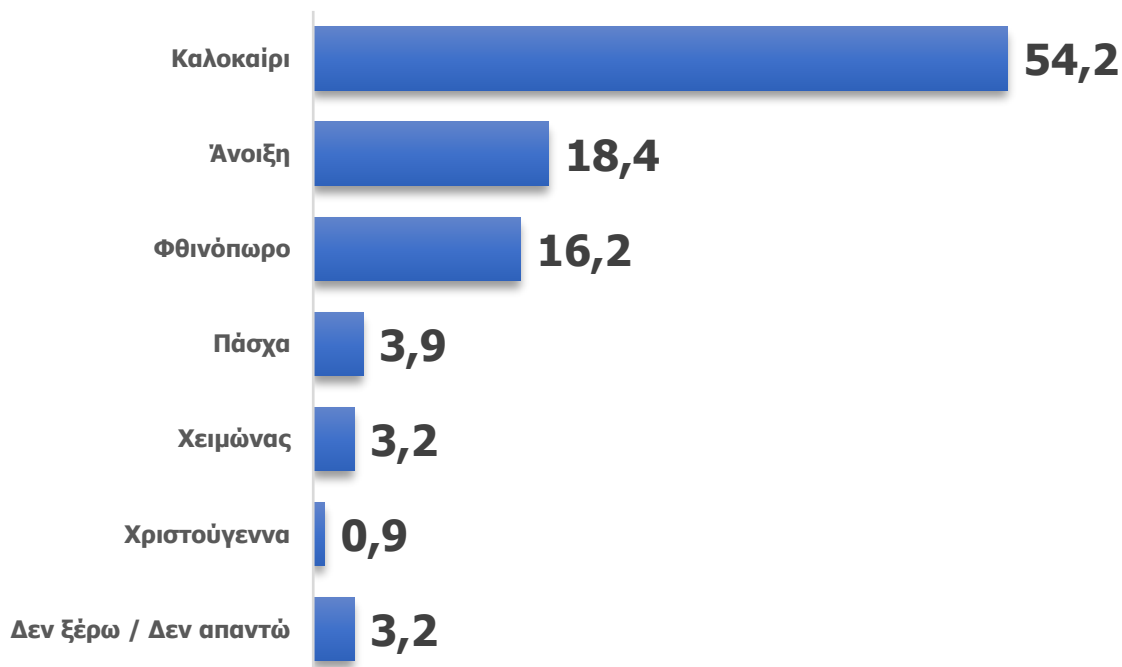
## 19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **70,1%** του συνόλου



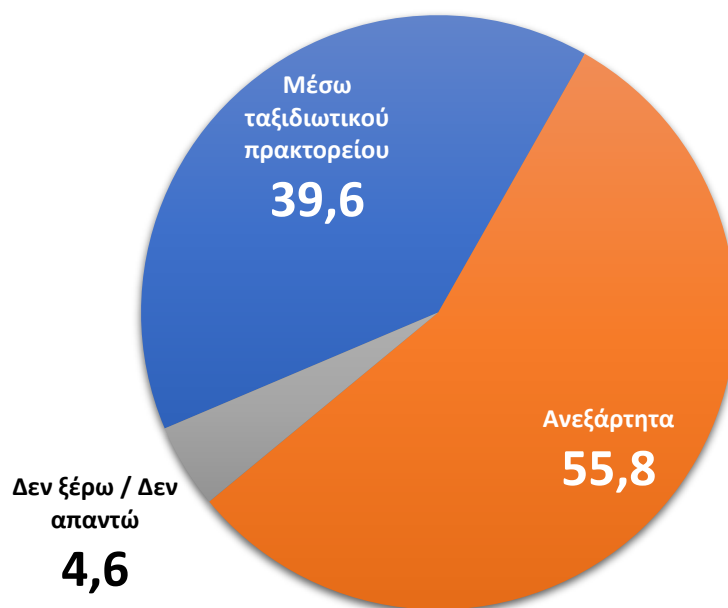
## 20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **70,1%** του συνόλου



## 21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

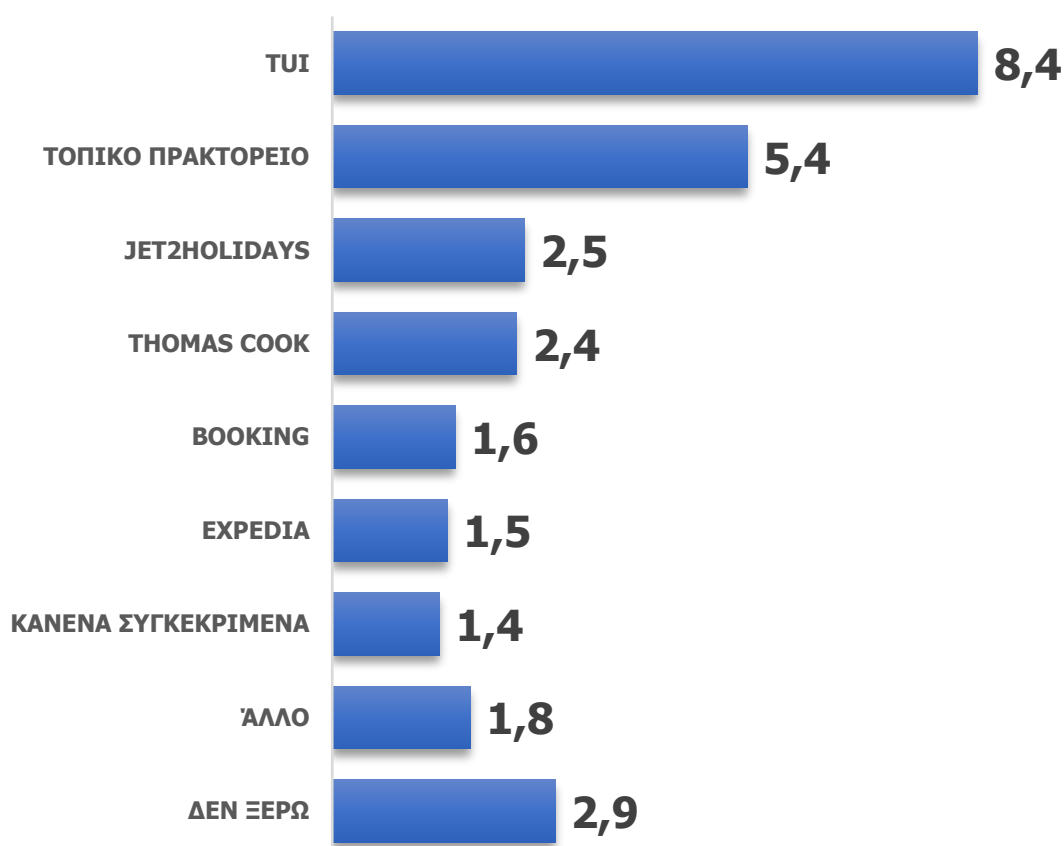
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **70,1%** του συνόλου



### 21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας)

[ανοιχτή ερώτηση – αναγωγή στο σύνολο]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **27,9%** του συνόλου



\* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

3 TRIP ADVISOR  
1 ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ

2 Easy jet holidays  
1 ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΥΟ

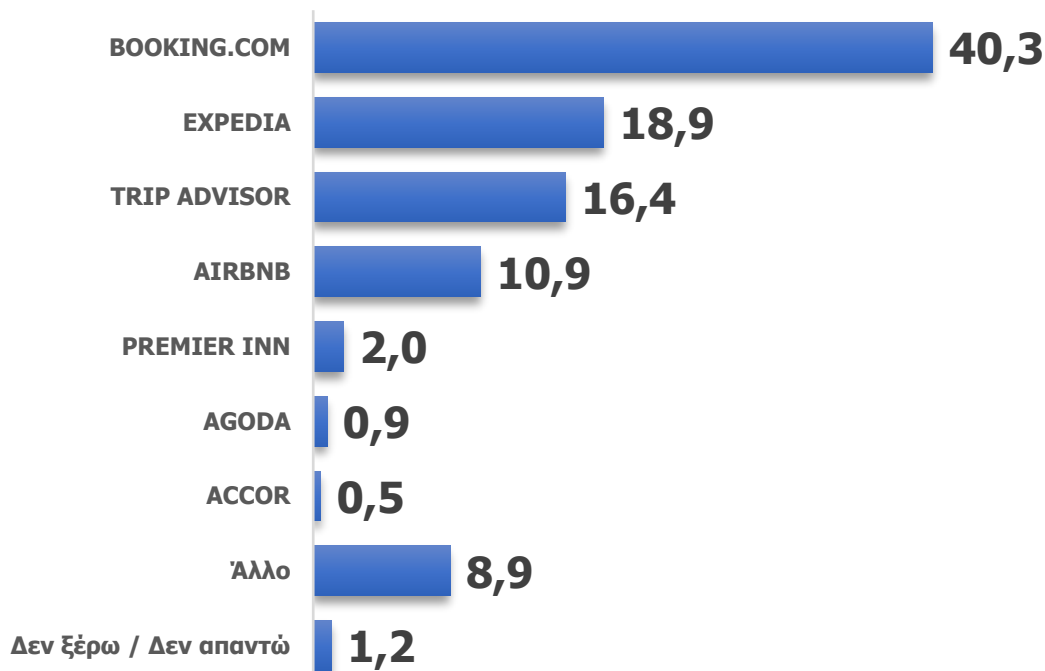
2 TRIVAGO  
1 ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ

2 Virgin atlantic  
1 AIRBNB

1 British airways

## 22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **70,1%** του συνόλου



### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

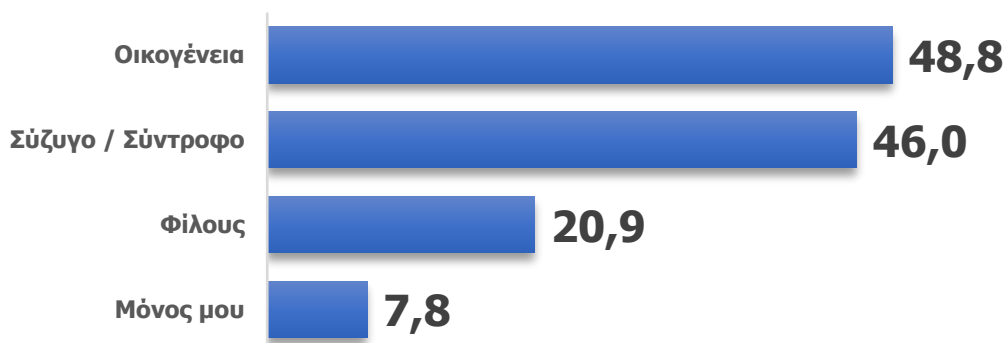
- 17 TUI
- 7 ΤΟΠΙΚΟΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ
- 7 JET2HOLIDAYS
- 3 BRITISH AIRWAYS HOLIDAYS
- 3 THOMAS COOK
- 3 TRIVAGO
- 2 DIRECT
- 2 OnTheBeach
- 1 GOOGLE
- 1 IGLU
- 1 PREMIER TRAVEL
- 1 PRIVATE BOOKINGS
- 1 SKYSCANNER
- 1 THOMSON AIRWAYS

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

## 23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με...

[πολλαπλή απάντηση]

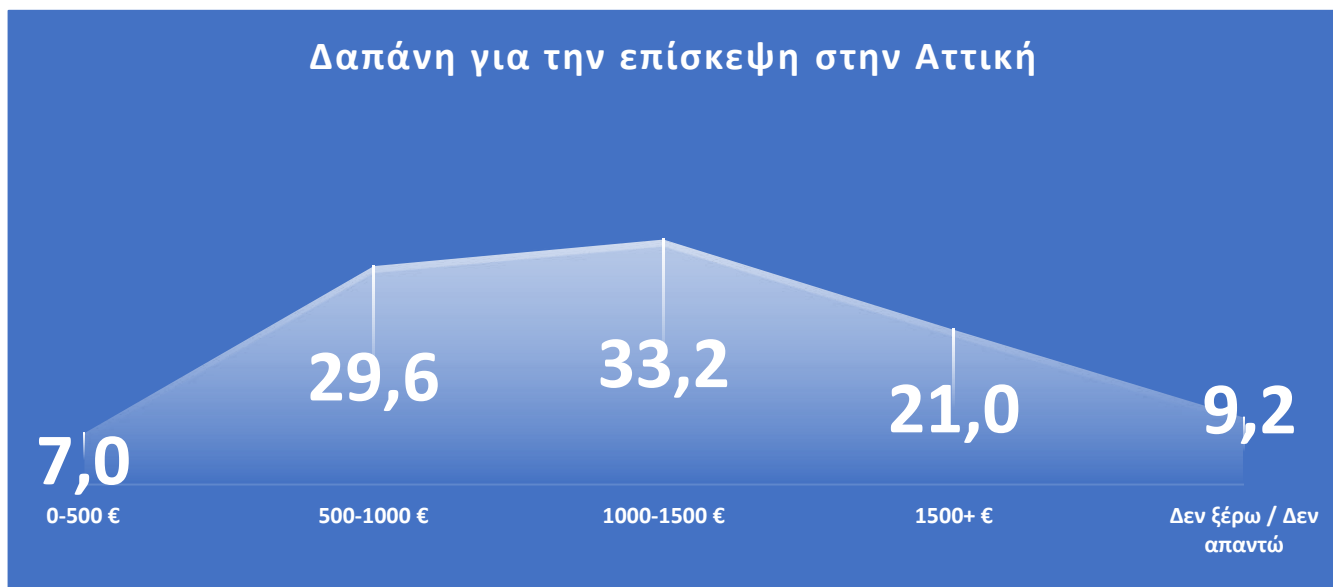
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **70,1%** του συνόλου



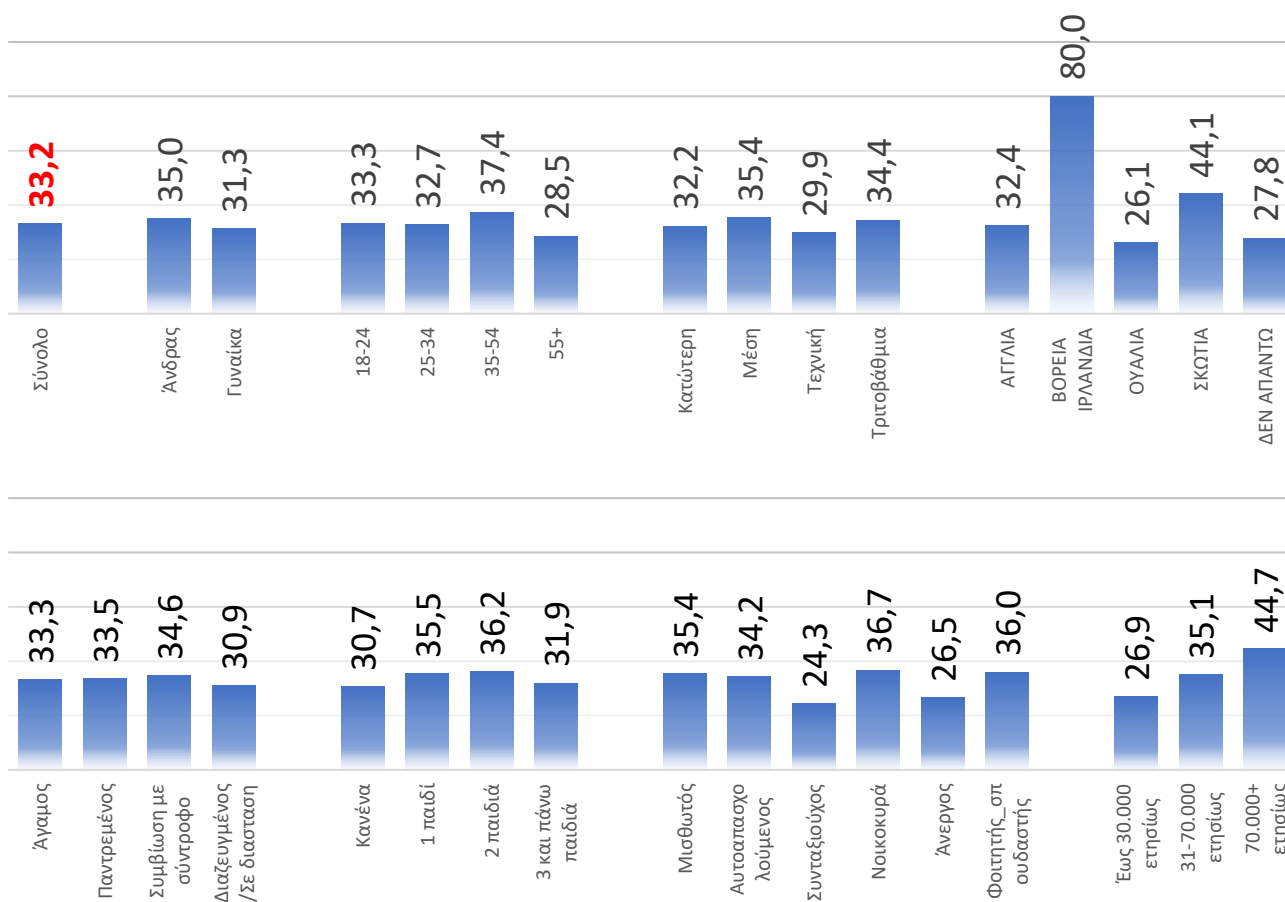


## 24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **70,1%** του συνόλου



### ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «1.000-1.500 €»:



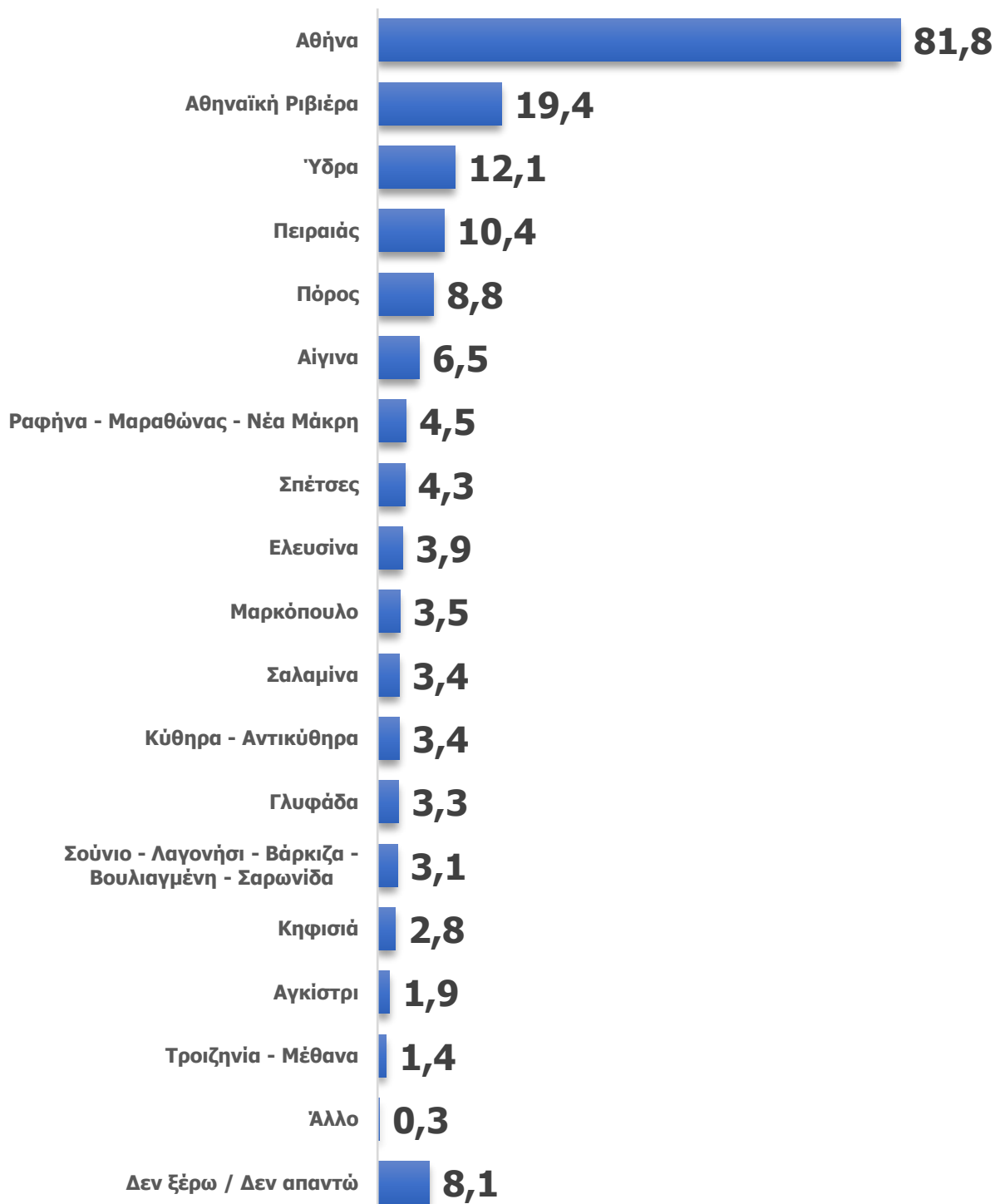
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

**Μέρος Γ:**

**Αναγνωρισιμότητα  
περιοχών και  
τοποθεσιών**



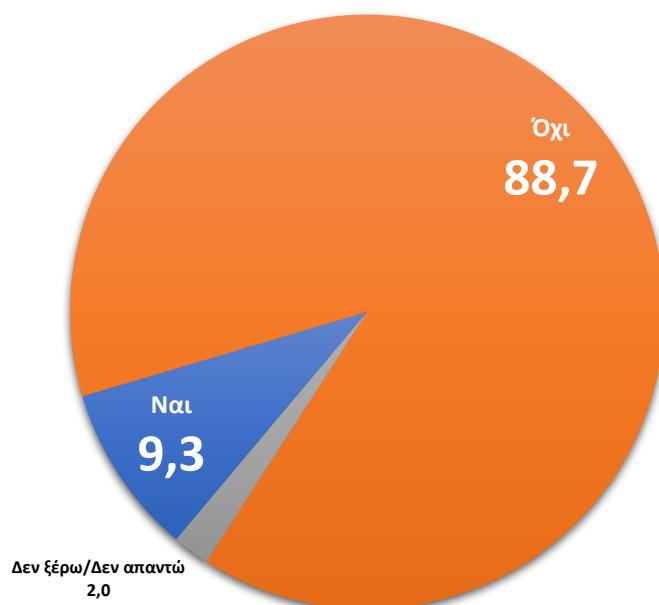
**25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε;**  
*[πολλαπλή απάντηση]*



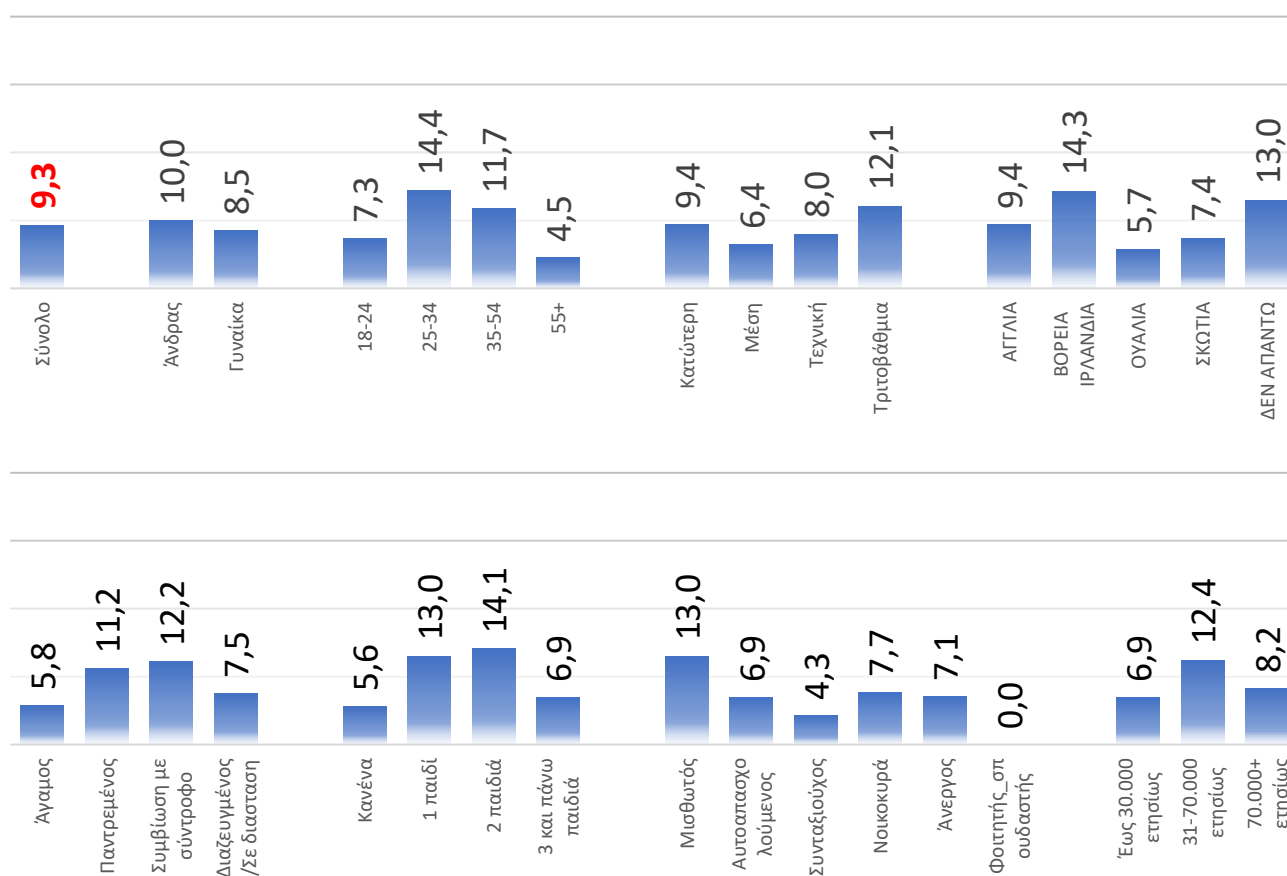
**\* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:**

- 1 ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ
- 1 ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ ΤΙΠΟΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

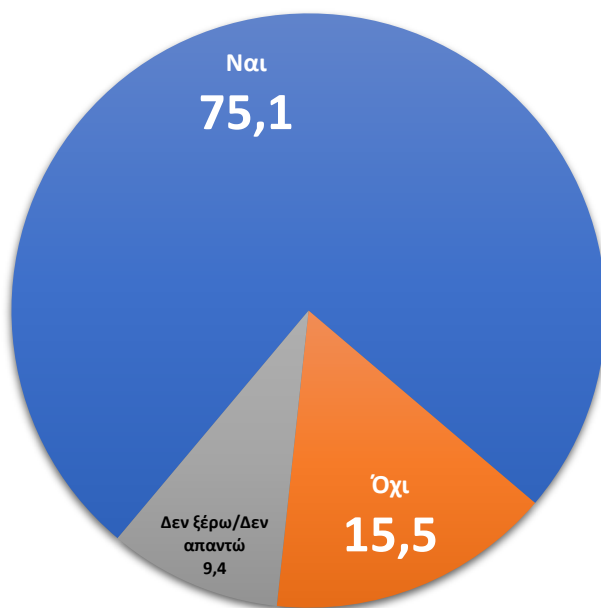
## 26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα athenstattica.com;



### ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



## 27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;



## 28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας; [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **75,1%** του συνόλου



\* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

1 ΑΠΟ ΦΙΛΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΟΥ ΖΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

# Περιγραφή αποτελεσμάτων Ηνωμένου Βασιλείου



Στην πρώτη ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια καταγραφής των προτιμήσεων και της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των ερωτώμενων, όσον αφορά τα ταξίδια αναψυχής.

Αρχικά, οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν για τη συχνότητα των ταξιδιών αναψυχής που κάνουν μέσα σε έναν χρόνο, καθώς και για το αν πραγματοποίησαν ταξίδι τον τελευταίο χρόνο. Το 52,6% αναφέρει πως κάνει ταξίδια αναψυχής 2 με 3 φορές τον χρόνο και το 22,7% 4 με 6. Αντίστοιχα, σχεδόν 9 στους 10 (90,1%) συμμετέχοντες δηλώνει πως έχει κάνει τουλάχιστον ένα ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο.

Αναφορικά με τα επιθυμητά μέσα μεταφοράς για ταξίδια αναψυχής, το 65,8% αναφέρει πως προτιμά να ταξιδεύει με αεροπλάνο, το 57,8% προτιμά το αυτοκίνητο και το 35,6% το τρένο. Στη δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως οι νεαρότερες ηλικίες καταγράφουν μεγαλύτερα ποσοστά προτίμησης του αεροπλάνου ως μέσο μεταφοράς έναντι των άλλων ηλικιακών κατηγοριών (18-24 ετών 81,3% & 25-34 ετών 74%).

Σε επόμενη ερώτηση που αφορούσε τα είδη των προορισμών που προτιμούν περισσότερο, το 74,3% δήλωσε πως προτιμά να επισκέπτεται παραλιακούς προορισμούς στα ταξίδια αναψυχής, το 51,5% αστικούς προορισμούς, το 48,8% υπαίθριους προορισμούς και το 37,1% προορισμούς με έντονα πολιτισμικά χαρακτηριστικά.

Η τοποθεσία και η τιμή ενός καταλύματος αποτελούν τους κύριους παράγοντες επιλογής καταλύματος με ποσοστά 88% και 80,5% αντίστοιχα. Ακολουθεί το είδος της διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AirBnb) με 57,4%, οι κριτικές και βαθμολογήσεις με 46,9% και οι παροχές του καταλύματος (πρωινό, πισίνα κλπ.) με 40,8%. Παράλληλα, παρατηρούμε μια σχετική ισορροπία στις απαντήσεις για το αν προτιμούν να μένουν σε ένα μέρος κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους ή να επισκέπτονται διάφορα μέρη. Το 49,5% δηλώνει πως προτιμά να παραμένει σε ένα μέρος κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, ενώ το 48,1% αναφέρει πως επιθυμεί να επισκέπτεται και άλλες τοποθεσίες.

Όσον αφορά τις δραστηριότητες που απολαμβάνουν περισσότερο οι ερωτηθέντες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, το 82% δηλώνει πως ενδιαφέρεται κυρίως για αξιοθέατα ή σημεία αναφοράς του εκάστοτε μέρους, το 70,8% προτιμά να απολαμβάνει γεύματα σε τοπικά εστιατόρια, το 67,5% τη χαλάρωση στην παραλία και το 52,1% να ψωνίζει.

Στην τελευταία ερώτηση της πρώτης ενότητας οι ερωτώμενοι απάντησαν για τα ταξιδιωτικά τους σχέδια για το άμεσο μέλλον. Πιο συγκεκριμένα το 15,3% δήλωσε ότι έχει προγραμματίσει να ταξιδέψει εντός Ηνωμένου Βασιλείου, το 6,4% στην Ισπανία και σχεδόν το 5% στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. Αξίζει να αναφέρουμε ότι το 3% έχει προγραμματίσει να επισκεφθεί την Ελλάδα στο άμεσο μέλλον.

Στην επόμενη ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια αποτύπωσης της εικόνας που έχουν τα μέλη του δείγματος για τους προορισμούς της Αττικής, καθώς και της πιθανής προηγούμενης εμπειρίας τους κατά την επίσκεψή τους στην Αττική.

Στην ερώτηση για το αν έχουν επισκεφθεί την Ελλάδα στο παρελθόν το 56,3% απαντάει θετικά, ενώ το 87,6% δηλώνει πως επιθυμεί να την επισκεφθεί και στο μέλλον. Οι ερωτώμενοι οι οποίοι απάντησαν ότι δεν επιθυμούν να επισκεφθούν την Ελλάδα, δήλωσαν ως αιτία το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (32,7%) και την έλλειψη ενημέρωσης που έχουν για το μέρος (18,2%).

Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για να αποτυπωθεί όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Αττικής καθώς και ο βαθμός αντίληψής τους για την περιοχή. Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Αττικής ανέρχεται στο 37% όπου παρατηρούμε ότι οι μεγαλύτερες ηλικίες καταγράφουν χαμηλότερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας έναντι των άλλων ηλικιακών κατηγοριών (55+ ετών 28,7%). Επίσης, μόλις το 16% αναφέρει ότι έχει επισκεφθεί την περιοχή της Αττικής, εκ των οποίων το 98,5% δήλωσε πως αποκόμισε καλές και πολύ καλές εντυπώσεις από την περιοχή κατά τη διάρκεια της διαμονής του.



Όσον αφορά τις πηγές ενημέρωσης, οι περισσότεροι εκ των ερωτώμενων αναφέρουν πως ενημερώθηκαν μέσω Ίντερνετ (50%) για την Περιφέρεια Αττικής, ενώ το 43,8% δηλώνει πως ενημερώθηκε από φίλους ή συγγενείς. Ακολουθούν τα ταξιδιωτικά πρακτορεία με 39,1%, οι τουριστικοί οδηγοί με 38,3%, η ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού με 19,5% και η ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής (14,8%). Χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στη διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ (11,7%), στη διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση (6,3%), στη διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες (6,3%) και στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού (6,3%).

Στην ερώτηση «Θα θέλατε να επισκεφθείτε/ επισκεφθείτε ξανά την Αττική;» σχεδόν το 70% απάντησε θετικά, ενώ το 10% που απάντησε αρνητικά δήλωσε ως αιτία το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (28,8%) και την έλλειψη ενημέρωσης που έχουν για το μέρος (23,8%). Οι ίδιοι απάντησαν σε επόμενη ερώτηση ότι η προσιτότητα του ταξιδιού (32,5%), τα πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα (18,8%) και τα εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες (13,8%) θα αποτελούσαν ισχυρά κίνητρα για να επισκεφθούν την Αττική στο μέλλον.

Το 45,5% των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι επιθυμούν να επισκεφθούν ή να επισκεφθούν ξανά την Αττική δήλωσε ότι προγραμματίζει να επισκεφθεί την Αττική μέσα στα επόμενα χρόνια και το 15,7% μέσα στο 2024. Παράλληλα, το 54,2% εξ αυτών επιθυμεί να επισκεφθεί την Αττική την καλοκαιρινή περίοδο, το 18,4% την άνοιξη και το 16,2% το φθινόπωρο.

Αναφορικά με τον τρόπο προγραμματισμού του ταξιδιού, το 55,8% δηλώνει πως είναι πιο πιθανό να οργανώσει το ταξίδι ανεξάρτητα και το 39,6% μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου. Στην ερώτηση «μέσω ποιας πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας», το 40,3% αναφέρει την διαδικτυακή ιστοσελίδα κρατήσεων Booking.com, το 18,9% την Expedia και το 16,4% την TripAdvisor.

Επίσης, το 48,8% αναφέρει ότι προγραμματίζει να ταξιδέψει με την οικογένειά του, το 46% με τον/τη σύζυγο/σύντροφό του.

Όσον αφορά τα χρήματα τα οποία σκοπεύουν να ξοδέψουν κατά την επίσκεψή τους στην Αττική, το 33,2% δηλώνει ένα ποσό μεταξύ 1000-1500€, το 29,6% 500-1000€, το 21% πάνω από 1500€ και το 7% έως 500€.

Στις τελευταίες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για την αναγνωρισιμότητα ορισμένων περιοχών της Αττικής, την αναγνωρισιμότητα της τουριστικής ιστοσελίδας [athensattica.com](http://athensattica.com), καθώς και για τα επιθυμητά κανάλια επικοινωνίας.

Σχεδόν 8 στους 10 δηλώνει ότι γνωρίζει την Αθήνα, το 19,4% την Αθηναϊκή Ριβιέρα, το 12,1 την Ύδρα και σχεδόν το 10% τον Πειραιά, ενώ μονοψήφια ποσοστά αναγνωρισιμότητας καταγράφουν οι υπόλοιπες περιοχές της Αττικής.

Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της ιστοσελίδας [athensattica.com](http://athensattica.com) ανέρχεται στο 9,3% όπου στη δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως η ηλικιακή κατηγορία 25-34 ετών καταγράφει μεγαλύτερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας (14,4%) έναντι των υπόλοιπων ηλικιακών κατηγοριών.

Τέλος, σε ερώτηση για το αν επιθυμούν να γνωρίσουν καλύτερα το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής, σχεδόν 3 στους 4 απαντούν θετικά, εκ των οποίων το 75,4% δηλώνει πως επιθυμεί να ενημερωθεί μέσω Internet και το 47,4% μέσω Social Media. Ακολουθεί με 36,3% η ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής, η ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού με 28,3%, οι τουριστικοί οδηγοί με 27,3% και η τηλεόραση με 26,6%.



# Αναλυτικοί πίνακες Ηνωμένου Βασιλείου:

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται οι αναλύσεις των απαντήσεων με βάση τις παρακάτω κατηγορίες:  
– Το ΦΥΛΟ – Η ΗΛΙΚΙΑ – Επίπεδο ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – Οικογενειακή κατάσταση – Αριθμός παιδιών στην οικογένεια  
– Ετήσιο ΕΙΣΟΔΗΜΑ – Κατάσταση απασχόλησης – Τόπος κατοικίας

## Μέρος Α:

### ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

#### 1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Μία φορά ή λιγότερο	125	15,6	14,5	16,8	16,7	12,3	13,4	19,4	17,6	21,8	14,3	11,8
2-3 φορές	421	52,6	49,5	55,8	55,2	56,8	54,8	47,0	60,0	51,5	49,6	53,6
4-6 φορές	181	22,7	24,4	20,6	16,6	24,1	22,9	23,9	14,1	16,8	26,7	26,0
Περισσότερες από 6 φορές	60	7,5	9,8	5,3	9,4	4,1	7,2	9,0	7,1	8,4	5,8	8,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	13	1,6	1,8	1,5	2,1	2,7	1,7	0,7	1,2	1,5	3,6	0,3

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Μία φορά ή λιγότερο	15,9	11,6	17,9	18,0	60,0	15,3	17,1	11,4	20,8	21,7	13,0	3,1
2-3 φορές	51,7	54,1	55,8	50,4	0,0	52,8	55,6	48,3	54,2	52,0	53,8	47,4
4-6 φορές	17,9	26,8	19,9	24,8	20,0	20,5	18,9	32,9	20,8	17,1	24,9	38,2
Περισσότερες από 6 φορές	11,1	6,5	4,5	6,8	20,0	9,2	6,5	6,7	4,2	6,6	7,4	11,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	3,4	1,0	1,9	0,0	0,0	2,2	1,9	0,7	0,0	2,6	0,9	0,0

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής/σπουδαστής	Άλλο/ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Μία φορά ή λιγότερο	11,1	13,7	18,3	23,1	31,4	23,3	16,7	14,5	28,6	20,0	22,2	21,7
2-3 φορές	55,3	56,9	40,0	59,6	42,9	53,3	62,5	52,3	71,4	62,9	53,7	39,1
4-6 φορές	24,5	22,5	29,5	9,7	18,5	10,0	12,5	23,6	0,0	14,2	16,7	26,2
Περισσότερες από 6 φορές	7,9	5,9	11,3	3,8	4,3	6,7	8,3	7,8	0,0	0,0	7,4	13,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,2	1,0	0,9	3,8	2,9	6,7	0,0	1,8	0,0	2,9	0,0	0,0

#### 2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		Ανδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Ναι	721	90,1	88,5	91,8	90,6	93,8	90,7	87,3	89,4	86,6	88,8	93,8
Όχι	78	9,8	11,5	7,9	9,4	6,2	9,0	12,7	10,6	13,4	10,8	6,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Ναι	88,9	94,2	85,9	90,2	40,0	90,0	88,0	92,6	91,7	85,3	93,2	97,9
Όχι	11,1	5,5	14,1	9,8	60,0	10,0	11,5	7,4	8,3	14,4	6,8	2,1
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής/σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Ναι	94,6	91,2	85,2	84,6	75,7	96,7	79,2	90,7	71,4	88,6	85,2	91,3
Όχι	5,2	8,8	14,8	15,4	24,3	3,3	20,8	9,2	28,6	11,4	14,8	8,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

### 3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Αεροπλάνο	526	65,8	65,5	66,0	81,3	74,0	65,9	55,6	58,8	55,0	67,0	74,4
Αυτοκίνητο	462	57,8	55,5	60,0	45,8	56,8	61,7	58,2	63,5	52,5	63,8	55,0
Τρένο	285	35,6	36,5	34,8	34,4	34,9	40,3	31,3	31,8	34,7	35,7	37,4
Κρουαζιέρα	90	11,3	13,5	9,0	7,3	8,9	12,4	12,7	8,2	10,4	13,8	10,7
Λεωφορείο	89	11,1	11,8	10,5	15,6	13,0	9,0	10,8	8,2	13,4	12,5	9,3
Δεν ξέρω δεν απαντώ	7	0,9	1,0	0,8	2,1	2,1	0,3	0,4	1,2	2,0	0,9	0,0

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Αεροπλάνο	64,3	66,3	70,5	63,9	40,0	62,8	67,1	69,1	70,8	55,5	71,9	81,4
Αυτοκίνητο	46,9	63,6	58,3	61,7	40,0	55,3	60,2	61,1	55,6	56,4	60,7	54,6
Τρένο	39,1	33,7	32,7	38,3	40,0	36,1	34,3	36,2	36,1	32,4	37,3	44,3
Κρουαζιέρα	7,2	14,6	7,7	14,3	20,0	10,8	6,9	16,1	16,7	7,2	13,3	19,6
Λεωφορείο	13,0	7,1	12,8	13,5	40,0	13,1	8,8	9,4	11,1	13,0	10,4	7,2
Δεν ξέρω δεν απαντώ	2,4	0,0	1,3	0,0	0,0	1,7	0,5	0,0	0,0	1,2	0,6	0,0

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ι	ΑΓΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Αεροπλάνο	73,0	67,6	50,4	53,8	52,9	80,0	54,2	65,9	71,4	57,1	63,0	78,3
Αυτοκίνητο	60,0	55,9	60,0	65,4	47,1	43,3	50,0	57,9	28,6	62,9	63,0	43,5
Τρένο	37,8	39,2	25,2	34,6	38,6	33,3	29,2	36,3	57,1	22,9	33,3	34,8
Κρουαζιέρα	12,0	10,8	15,7	7,7	4,3	6,7	12,5	10,7	28,6	17,1	9,3	17,4
Λεωφορείο	10,3	14,7	7,0	7,7	20,0	10,0	12,5	10,4	14,3	11,4	18,5	13,0
Δεν ξέρω δεν απαντώ	1,0	0,0	0,9	1,9	0,0	3,3	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### 4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Παραλιακοί προορισμοί	594	74,3	73,0	75,5	82,3	74,7	79,0	66,0	82,4	70,3	71,0	77,2
Αστικοί προορισμοί	412	51,5	51,3	51,8	50,0	50,7	53,1	50,7	43,5	44,6	51,8	58,5
Υπαίθριοι προορισμοί	390	48,8	50,5	47,0	40,6	49,3	51,0	48,9	38,8	48,5	51,3	49,8
Πολιτισμικοί προορισμοί	297	37,1	38,0	36,3	27,1	26,0	43,1	40,3	24,7	30,7	37,1	45,3
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	208	26,0	24,3	27,8	36,5	41,8	26,2	13,4	17,6	25,7	29,9	25,6
Βιώσιμοι προορισμοί	100	12,5	14,0	11,0	9,4	11,0	16,6	10,1	11,8	10,4	12,5	14,2
Άλλο	3	0,4	0,8	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	1,2	0,0	0,9	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6	0,8	0,5	1,0	0,0	1,4	0,7	0,7	1,2	1,0	1,3	0,0

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Παραλιακοί προορισμοί	72,9	70,1	83,3	75,2	80,0	71,4	76,9	76,5	77,8	69,9	77,5	81,4
Αστικοί προορισμοί	49,3	51,7	51,9	54,9	20,0	52,5	46,3	56,4	54,2	46,2	53,8	61,9
Υπαίθριοι προορισμοί	45,9	54,1	39,7	52,6	60,0	50,6	47,7	47,0	44,4	46,5	50,9	49,5
Πολιτισμικοί προορισμοί	31,4	41,8	29,5	45,1	40,0	37,2	32,4	37,6	47,2	29,8	44,4	40,2
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	27,5	22,1	29,5	30,1	0,0	24,7	27,8	29,5	19,4	20,8	27,5	38,1
Βιώσιμοι προορισμοί	8,2	13,3	14,7	15,0	0,0	10,3	13,0	12,8	20,8	8,7	14,2	17,5
Άλλο	1,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	1,4	0,6	0,0	1,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,0	0,3	1,9	0,0	0,0	0,8	1,4	0,0	0,0	1,2	0,3	0,0

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ι	ΑΓΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Παραλιακοί προορισμοί	78,4	76,5	65,2	76,9	61,4	80,0	62,5	74,7	71,4	74,3	63,0	87,0
Αστικοί προορισμοί	53,3	52,9	52,2	40,4	45,7	53,3	50,0	51,1	57,1	42,9	61,1	52,2
Υπαίθριοι προορισμοί	50,9	52,9	47,0	44,2	40,0	46,7	41,7	48,5	42,9	57,1	50,0	43,5
Πολιτισμικοί προορισμοί	40,0	36,3	40,0	32,7	25,7	26,7	33,3	36,9	42,9	42,9	33,3	43,5
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	31,0	33,3	7,0	23,1	25,7	23,3	12,5	26,3	28,6	31,4	13,0	39,1
Βιώσιμοι προορισμοί	14,7	11,8	10,4	13,5	7,1	6,7	8,3	11,9	14,3	22,9	13,0	13,0
Άλλο	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,5	0,0	0,9	3,8	1,4	0,0	0,0	0,7	0,0	2,9	0,0	0,0

#### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
- 1 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΑΓΩΝΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ
- 1 ΣΠΑ, ΕΥΗΜΕΡΙΑ

## 5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Τοποθεσία	704	88,0	87,5	88,5	84,4	86,3	87,9	90,3	83,5	87,6	86,2	91,0
Τιμή	644	80,5	78,8	82,3	81,3	83,6	80,3	78,7	81,2	82,7	80,4	78,9
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	459	57,4	61,5	53,3	58,3	41,1	56,2	67,2	49,4	60,9	56,7	57,8
Κριτικές και βαθμολογήσεις	375	46,9	40,3	53,5	46,9	47,3	49,0	44,4	40,0	40,6	51,8	49,5
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	326	40,8	40,3	41,3	22,9	34,2	43,8	47,4	30,6	35,1	45,5	43,9
Ασφάλεια	312	39,0	35,3	42,8	32,3	45,9	36,2	40,7	38,8	39,6	42,0	36,3
Βιωσιμότητα	143	17,9	20,0	15,8	16,7	21,9	18,3	15,7	15,3	15,3	18,8	19,7
Επωνυμία διαμονής	70	8,8	8,8	8,8	8,3	10,3	9,7	7,1	7,1	7,9	10,3	8,7
Άλλο	2	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,5	0,4	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7	0,9	0,8	1,0	0,0	1,4	1,0	0,7	2,4	1,0	0,9	0,3

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπορά	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Τοποθεσία	86,0	90,1	85,3	89,5	80,0	87,5	85,2	89,9	94,4	87,6	89,6	84,5
Τιμή	83,1	76,9	78,8	85,7	80,0	83,3	79,6	77,2	75,0	83,5	81,1	67,0
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	51,7	60,5	59,6	57,1	40,0	57,8	53,7	61,7	56,9	54,3	56,2	71,1
Κριτικές και βαθμολογήσεις	45,9	46,9	44,9	52,6	20,0	46,7	44,4	53,0	43,1	38,4	55,3	45,4
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	30,9	46,3	42,9	41,4	40,0	32,8	46,3	50,3	45,8	37,0	42,9	48,5
Ασφάλεια	36,2	42,2	37,2	39,1	20,0	37,5	41,2	40,3	37,5	36,1	40,2	42,3
Βιωσιμότητα	15,9	20,1	15,4	19,5	0,0	18,1	14,8	19,5	23,6	13,0	20,4	23,7
Επωνυμία διαμονής	6,8	10,9	7,1	9,8	0,0	8,9	6,9	12,1	6,9	6,4	10,9	8,2
Άλλο	0,0	0,3	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,5	0,3	3,2	0,0	0,0	0,8	1,9	0,0	0,0	1,2	0,6	0,0

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΤΑΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Τοποθεσία	88,2	84,3	95,7	82,7	82,9	90,0	87,5	88,5	71,4	80,0	94,4	73,9
Τιμή	79,1	88,2	75,7	78,8	84,3	90,0	75,0	79,7	71,4	80,0	88,9	87,0
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	57,0	58,8	66,1	53,8	50,0	50,0	54,2	55,9	85,7	65,7	70,4	47,8
Κριτικές και βαθμολογήσεις	47,9	54,9	44,3	44,2	38,6	40,0	45,8	46,4	42,9	48,6	50,0	52,2
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	42,0	39,2	48,7	26,9	38,6	26,7	41,7	39,4	57,1	54,3	50,0	34,8
Ασφάλεια	36,9	41,2	40,9	40,4	40,0	36,7	54,2	38,9	57,1	34,3	38,9	43,5
Βιωσιμότητα	19,9	25,5	11,3	13,5	11,4	6,7	25,0	18,2	28,6	17,1	13,0	17,4
Επωνυμία διαμονής	9,3	8,8	9,6	3,8	7,1	3,3	16,7	9,0	14,3	5,7	5,6	13,0
Άλλο	0,2	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	2,9	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,7	0,0	0,9	3,8	1,4	0,0	0,0	0,7	0,0	2,9	0,0	4,3

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ
- ΝΑ ΕΠΙΤΡΕΠΟΝΤΑΙ ΤΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ

## 6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Σε ένα μέρος	396	49,5	51,3	47,8	38,5	42,5	45,9	61,2	55,3	53,5	48,2	46,0
Διάφορα μέρη	385	48,1	47,2	48,9	61,5	55,4	51,0	36,2	41,2	45,5	48,7	51,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	19	2,4	1,5	3,3	0,0	2,1	3,1	2,6	3,5	1,0	3,1	2,4

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπορά	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Σε ένα μέρος	49,8	50,7	46,2	50,4	60,0	47,2	50,5	49,7	58,3	53,8	47,0	43,3
Διάφορα μέρη	46,8	47,3	51,9	47,3	40,0	49,7	47,6	49,0	40,3	43,0	50,9	56,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,4	2,0	1,9	2,3	0,0	3,1	1,9	1,3	1,4	3,2	2,1	0,0

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΤΑΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Σε ένα μέρος	45,2	50,0	67,0	46,2	50,0	40,0	54,2	48,5	71,4	54,3	63,0	34,8
Διάφορα μέρη	53,1	48,0	30,4	48,0	45,7	60,0	41,6	49,0	28,6	42,8	35,1	65,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,7	2,0	2,6	5,8	4,3	0,0	4,2	2,5	0,0	2,9	1,9	0,0

## 7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	656	82,0	81,5	82,5	81,3	75,3	83,8	84,0	80,0	82,7	82,1	82,0
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	566	70,8	68,5	73,0	65,6	73,3	72,1	69,8	64,7	63,4	75,9	73,7
Χαλάρωση στην παραλία	540	67,5	67,5	67,5	70,8	72,6	71,7	59,0	75,3	63,4	62,9	71,6
Ψώνια	417	52,1	42,3	62,0	60,4	52,7	53,8	47,0	60,0	50,0	50,0	52,9
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	357	44,6	45,5	43,8	34,4	39,0	50,7	44,8	29,4	40,1	49,6	48,4
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	215	26,9	25,3	28,5	42,7	32,2	29,7	15,3	18,8	23,8	26,3	31,8
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	87	10,9	13,0	8,8	16,7	15,1	10,3	7,1	7,1	9,4	7,6	15,6
Άλλο	9	1,1	2,0	0,3	2,1	0,7	0,3	1,9	2,4	1,0	1,3	0,7
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	4	0,5	0,3	0,8	1,0	0,7	0,3	0,4	1,2	1,0	0,4	0,0

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Ή διασπασή	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	78,7	84,4	77,6	86,5	80,0	84,4	76,4	82,6	84,7	78,0	85,8	83,5
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	65,2	71,4	71,2	78,2	60,0	68,6	70,8	75,8	72,2	64,7	72,8	84,5
Χαλάρωση στην παραλία	68,6	62,9	78,8	63,2	40,0	62,8	70,8	69,8	77,8	63,6	70,1	73,2
Ψώνια	47,3	55,4	55,1	50,4	0,0	52,2	53,7	55,0	43,1	54,6	47,9	55,7
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	43,0	47,3	41,0	45,1	20,0	45,8	38,9	50,3	41,7	39,0	47,6	54,6
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	31,4	22,1	28,8	28,6	0,0	29,2	28,7	23,5	15,3	25,4	26,6	33,0
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	10,1	10,5	13,5	10,5	0,0	11,1	11,1	8,7	13,9	8,1	11,8	17,5
Άλλο	1,9	0,7	1,3	0,8	0,0	1,7	0,0	0,7	2,8	1,7	0,0	2,1
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	1,0	0,3	0,6	0,0	0,0	0,6	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής/σπουδαστής	Άλλο/ι	ΑΙΓΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	82,1	81,4	86,1	80,8	80,0	73,3	83,3	82,2	85,7	85,7	81,5	69,6
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	73,5	71,6	70,4	51,9	64,3	73,3	79,2	69,9	57,1	77,1	81,5	65,2
Χαλάρωση στην παραλία	72,2	60,8	55,7	63,5	62,9	83,3	75,0	67,4	85,7	74,3	55,6	82,6
Ψώνια	49,6	52,9	46,1	65,4	52,9	73,3	62,5	51,2	57,1	62,9	61,1	39,1
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	47,4	50,0	40,0	30,8	40,0	33,3	54,2	44,8	57,1	45,7	40,7	43,5
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	31,0	30,4	10,4	19,2	24,3	40,0	29,2	27,3	14,3	22,9	18,5	43,5
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	13,5	10,8	2,6	3,8	10,0	16,7	16,7	10,6	14,3	8,6	11,1	21,7
Άλλο	1,0	1,0	1,7	0,0	1,4	0,0	4,2	1,2	0,0	0,0	0,0	4,3
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	0,2	0,0	0,0	1,9	2,9	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΛΗ
- ΕΞΤΡΙΜ ΑΘΛΗΜΑΤΑ
- ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΝΤΑΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ
- ΜΠΥΡΑΡΙΣ
- ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
- ΠΑΙΖΟΝΤΑΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ, ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΒΟΛΤΕΣ
- ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΑΓΩΝΕΣ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ
- ΣΠΑ, ΚΟΛΥΜΠΙ
- ΨΑΡΕΜΑ

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;  
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)  
[ανοιχτή ερώτηση]**

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΑΩ	<b>285</b>	<b>35,6</b>	34,5	36,8	34,4	34,2	36,6	35,8	48,2	41,6	31,7	30,8
Ηνωμένο Βασίλειο	<b>122</b>	<b>15,3</b>	15,3	15,3	8,3	11,6	16,9	17,9	15,3	14,4	18,3	13,5
ΙΣΠΑΝΙΑ	<b>51</b>	<b>6,4</b>	5,8	7,0	9,4	8,9	4,1	6,3	3,5	6,9	7,6	5,9
ΗΠΑ	<b>38</b>	<b>4,8</b>	4,5	5,0	4,2	6,8	3,8	4,9	7,1	3,5	4,9	4,8
ΑΣΙΑ	<b>26</b>	<b>3,3</b>	3,5	3,0	2,1	4,8	2,8	3,4	0,0	3,5	2,7	4,5
ΑΦΡΙΚΗ	<b>25</b>	<b>3,1</b>	3,5	2,8	4,2	4,1	4,1	1,1	1,2	4,0	3,1	3,1
ΓΑΛΛΙΑ	<b>24</b>	<b>3,0</b>	3,0	3,0	4,2	2,7	3,1	2,6	1,2	2,5	2,7	4,2
ΕΛΛΑΔΑ	<b>24</b>	<b>3,0</b>	3,5	2,5	6,3	2,1	2,1	3,4	3,5	3,0	3,1	2,8
ΙΤΑΛΙΑ	<b>22</b>	<b>2,8</b>	3,3	2,3	6,3	3,4	2,4	1,5	2,4	1,0	2,7	4,2
ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	<b>20</b>	<b>2,5</b>	2,8	2,3	1,0	0,7	3,1	3,4	1,2	2,5	2,7	2,8
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	<b>17</b>	<b>2,1</b>	2,0	2,3	4,2	2,1	1,7	1,9	3,5	2,0	0,9	2,8
ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	<b>15</b>	<b>1,9</b>	2,0	1,8	4,2	2,7	1,7	0,7	0,0	1,5	2,2	2,4
ΆΛΛΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ, ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ ΚΛΠ)	<b>14</b>	<b>1,8</b>	1,8	1,8	1,0	1,4	3,4	0,4	1,2	2,0	0,9	2,4
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	<b>13</b>	<b>1,6</b>	1,8	1,5	0,0	0,0	1,4	3,4	2,4	3,0	1,8	0,3
ΚΥΠΡΟΣ	<b>12</b>	<b>1,5</b>	1,8	1,3	1,0	2,1	1,4	1,5	1,2	0,5	2,2	1,7
ΤΟΥΡΚΙΑ	<b>11</b>	<b>1,4</b>	2,0	0,8	1,0	0,7	1,7	1,5	2,4	1,0	1,8	1,0
ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΡΩΠΗΣ	<b>9</b>	<b>1,1</b>	0,8	1,5	1,0	2,1	1,0	0,7	0,0	0,0	1,8	1,7
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	<b>8</b>	<b>1,0</b>	0,8	1,3	1,0	0,7	1,7	0,4	1,2	1,5	0,4	1,0
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	<b>8</b>	<b>1,0</b>	1,5	0,5	0,0	0,0	1,4	1,5	0,0	1,5	1,3	0,7
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	<b>7</b>	<b>0,9</b>	0,8	1,0	2,1	1,4	0,7	0,4	1,2	0,5	1,8	0,3
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	<b>7</b>	<b>0,9</b>	0,8	1,0	0,0	1,4	1,0	0,7	1,2	1,0	0,4	1,0
ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	<b>5</b>	<b>0,6</b>	0,8	0,5	0,0	1,4	0,3	0,7	0,0	0,5	0,4	1,0
ΔΑΝΙΑ	<b>4</b>	<b>0,5</b>	0,8	0,3	0,0	0,0	0,7	0,7	0,0	0,5	0,9	0,3
ΠΟΛΩΝΙΑ	<b>4</b>	<b>0,5</b>	0,0	1,0	0,0	1,4	0,3	0,4	0,0	0,0	0,4	1,0
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	<b>3</b>	<b>0,4</b>	0,8	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	1,2	0,5	0,0	0,3
ΚΡΟΑΤΙΑ	<b>3</b>	<b>0,4</b>	0,3	0,5	0,0	0,0	0,3	0,7	0,0	0,0	0,9	0,3
ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΣ	<b>3</b>	<b>0,4</b>	0,5	0,3	0,0	0,0	0,3	0,7	0,0	0,0	0,4	0,7
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	<b>3</b>	<b>0,4</b>	0,0	0,8	0,0	1,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
ΑΛΒΑΝΙΑ	<b>2</b>	<b>0,3</b>	0,0	0,5	1,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3
ΓΙΒΡΑΛΤΑΡ	<b>2</b>	<b>0,3</b>	0,0	0,5	0,0	0,7	0,0	0,4	1,2	0,0	0,0	0,3
ΚΑΝΑΔΑΣ	<b>2</b>	<b>0,3</b>	0,3	0,3	0,0	0,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
ΜΑΛΤΑ	<b>2</b>	<b>0,3</b>	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,5	0,0	0,3
NΟRΒΗΓΙΑ	<b>2</b>	<b>0,3</b>	0,0	0,5	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	0,4	0,3
ΣΟΥΗΔΙΑ	<b>2</b>	<b>0,3</b>	0,3	0,3	1,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	<b>2</b>	<b>0,3</b>	0,0	0,5	1,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
ΒΑΛΤΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	<b>1</b>	<b>0,1</b>	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,3
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	<b>1</b>	<b>0,1</b>	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,3
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	<b>1</b>	<b>0,1</b>	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;  
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)  
[ανοιχτή ερώτηση]**

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπορά	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	37,2	30,6	39,7	38,3	60,0	36,9	37,5	30,2	33,3	38,4	34,9	27,8
Ηνωμένο Βασίλειο	13,5	19,0	12,8	11,3	20,0	14,4	13,4	18,1	19,4	19,7	12,1	11,3
ΙΣΠΑΝΙΑ	7,2	5,4	5,1	9,0	0,0	6,4	6,0	8,1	4,2	5,5	7,7	5,2
ΗΠΑ	4,3	5,8	4,5	3,0	0,0	4,7	6,0	2,7	5,6	4,3	4,1	7,2
ΑΣΙΑ	2,4	2,7	3,2	6,0	0,0	4,2	1,9	3,4	2,8	1,7	3,3	7,2
ΑΦΡΙΚΗ	2,9	2,4	4,5	3,8	0,0	1,9	5,1	2,0	4,2	3,2	3,3	3,1
ΓΑΛΛΙΑ	3,4	4,1	1,9	1,5	0,0	2,8	2,8	3,4	4,2	3,2	2,7	4,1
ΕΛΛΑΔΑ	3,4	3,4	3,2	1,5	0,0	3,1	2,3	3,4	4,2	2,3	3,3	4,1
ΙΤΑΛΙΑ	3,4	2,7	2,6	2,3	0,0	3,3	3,2	2,0	0,0	1,7	3,6	4,1
ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	2,9	2,4	2,6	2,3	0,0	2,5	2,8	1,3	4,2	2,6	2,1	4,1
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	3,4	0,7	2,6	3,0	0,0	2,5	0,9	3,4	1,4	2,0	1,5	5,2
ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	1,9	2,7	1,3	0,8	0,0	2,2	1,9	1,3	1,4	1,4	2,1	3,1
ΆΛΛΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ, ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ ΚΛΠ)	1,4	1,4	2,6	2,3	0,0	1,9	1,4	1,3	2,8	1,2	2,1	3,1
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	0,5	2,4	1,3	2,3	0,0	1,9	0,9	1,3	2,8	1,7	1,5	1,0
ΚΥΠΡΟΣ	1,4	2,4	1,3	0,0	0,0	0,8	2,3	2,7	0,0	1,4	1,8	1,0
ΤΟΥΡΚΙΑ	1,0	1,4	1,9	0,8	20,0	1,1	1,4	2,0	1,4	0,9	2,1	0,0
ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΡΩΠΗΣ	1,0	1,4	0,6	1,5	0,0	0,8	0,9	2,7	0,0	0,9	1,5	1,0
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	1,0	0,7	1,3	1,5	0,0	0,8	1,4	0,7	1,4	0,6	1,5	1,0
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	0,5	1,7	1,3	0,0	0,0	0,8	0,9	2,0	0,0	1,2	0,6	1,0
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2,4	0,3	0,0	0,8	0,0	1,7	0,5	0,0	0,0	0,9	1,2	0,0
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	1,4	1,0	0,0	0,8	0,0	1,4	0,9	0,0	0,0	0,6	0,9	1,0
ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	0,5	0,3	1,3	0,8	0,0	0,8	0,5	0,0	1,4	0,6	0,6	1,0
ΔΑΝΙΑ	0,0	0,7	0,6	0,8	0,0	0,0	0,5	1,3	1,4	0,3	0,9	0,0
ΠΟΛΩΝΙΑ	0,0	0,7	0,6	0,8	0,0	0,0	0,9	0,7	1,4	0,0	1,2	0,0
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	0,5	0,7	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0	0,0	0,6	1,0
ΚΡΟΑΤΙΑ	0,5	0,0	0,0	1,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,6	0,3	0,0
ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΣ	0,5	0,7	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7	1,4	0,3	0,6	0,0
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	0,0	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0	0,5	1,3	0,0	0,3	0,6	0,0
ΑΛΒΑΝΙΑ	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,5	0,0	1,4	0,6	0,0	0,0
ΓΙΒΡΑΛΛΑΤΑΡ	0,0	0,0	0,6	0,8	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
ΚΑΝΑΔΑΣ	0,0	0,0	0,6	0,8	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
ΜΑΛΤΑ	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,3	0,0	1,0
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	0,0	0,3	0,0	0,8	0,0	0,0	0,5	0,7	0,0	0,3	0,3	0,0
ΣΟΥΗΔΙΑ	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,5	0,7	0,0	0,6	0,0	0,0
ΒΑΛΤΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	1,0
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,3	0,0
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;  
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)  
[ανοιχτή ερώτηση]**

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	36,9	36,3	26,1	46,2	32,9	26,7	54,2	35,1	28,6	45,7	33,3	43,5
Ηνωμένο Βασίλειο	11,8	12,7	21,7	25,0	22,9	13,3	12,5	16,3	14,3	8,6	11,1	4,3
ΙΣΠΑΝΙΑ	5,2	5,9	7,8	3,8	11,4	13,3	4,2	6,5	0,0	2,9	1,9	21,7
ΗΠΑ	5,9	2,9	3,5	5,8	2,9	6,7	0,0	4,4	0,0	8,6	9,3	0,0
ΑΣΙΑ	4,2	2,9	2,6	3,8	0,0	3,3	0,0	3,2	0,0	5,7	0,0	8,7
ΑΦΡΙΚΗ	3,7	2,9	1,7	1,9	2,9	6,7	0,0	3,2	14,3	0,0	3,7	0,0
ΓΑΛΛΙΑ	2,5	5,9	3,5	0,0	2,9	3,3	4,2	3,2	0,0	0,0	3,7	0,0
ΕΛΛΑΔΑ	3,4	2,0	2,6	0,0	2,9	10,0	0,0	2,8	0,0	0,0	9,3	0,0
ΙΤΑΛΙΑ	2,7	5,9	0,9	0,0	0,0	10,0	4,2	3,1	0,0	2,9	0,0	0,0
ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	2,9	2,0	2,6	0,0	4,3	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	5,6	8,7
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	2,5	2,0	1,7	0,0	1,4	3,3	4,2	1,8	14,3	5,7	3,7	0,0
ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	2,0	2,9	0,9	1,9	1,4	3,3	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	4,3
ΑΛΛΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ, ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ ΚΛΠ)	2,2	0,0	0,9	1,9	4,3	0,0	0,0	1,9	0,0	2,9	0,0	0,0
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	0,5	2,0	5,2	1,9	1,4	0,0	4,2	1,6	0,0	2,9	1,9	0,0
ΚΥΠΡΟΣ	1,7	0,0	2,6	3,8	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	2,9	1,9	0,0
ΤΟΥΡΚΙΑ	1,2	1,0	2,6	1,9	0,0	0,0	4,2	1,2	14,3	0,0	3,7	0,0
ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΡΩΠΗΣ	0,7	2,0	1,7	0,0	1,4	0,0	4,2	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	1,5	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	2,9	0,0	4,3
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	1,0	2,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,9	0,0
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1,0	1,0	0,9	0,0	1,4	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	1,9	0,0
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	0,7	2,0	0,0	0,0	1,4	0,0	4,2	0,7	0,0	0,0	1,9	4,3
ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	0,7	0,0	0,9	0,0	1,4	0,0	0,0	0,6	0,0	2,9	0,0	0,0
ΔΑΝΙΑ	0,5	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	1,9	0,0
ΠΟΛΩΝΙΑ	0,5	1,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	1,9	0,0
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
ΚΡΟΑΤΙΑ	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΣ	0,2	0,0	0,9	0,0	1,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	2,9	0,0	0,0
ΑΛΒΑΝΙΑ	0,0	1,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,9	0,0
ΓΙΒΡΑΛΤΑΡ	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
ΚΑΝΑΔΑΣ	0,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
ΜΑΛΤΑ	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	2,9	0,0	0,0
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
ΣΟΥΗΔΙΑ	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	0,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
ΒΑΛΤΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

## Μέρος Β:

### ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

#### 9. Έχετε επισκεφθεί την Ελλάδα;

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Ναι	450	56,3	57,0	55,5	39,6	60,3	59,3	56,7	54,1	47,0	55,8	63,7
Όχι	350	43,7	43,0	44,5	60,4	39,7	40,7	43,3	45,9	53,0	44,2	36,3

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Ναι	46,9	62,9	59,6	53,4	40,0	51,4	56,0	65,1	63,9	48,6	62,1	68,0
Όχι	53,1	37,1	40,4	46,6	60,0	48,6	44,0	34,9	36,1	51,4	37,9	32,0

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΑΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Ναι	62,9	52,9	56,5	50,0	41,4	26,7	50,0	56,8	42,9	60,0	48,1	56,5
Όχι	37,1	47,1	43,5	50,0	58,6	73,3	50,0	43,2	57,1	40,0	51,9	43,5

#### 10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Ναι	701	87,6	86,8	88,5	93,8	89,0	87,6	84,7	91,8	83,7	87,9	88,9
Όχι	55	6,9	7,7	6,0	3,1	7,6	6,9	7,8	4,7	10,4	6,7	5,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	44	5,5	5,5	5,5	3,1	3,4	5,5	7,5	3,5	5,9	5,4	5,9

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Ναι	85,0	91,2	85,3	87,2	100,0	87,2	86,1	91,9	86,1	85,8	87,9	93,8
Όχι	7,8	5,1	8,9	6,8	0,0	8,1	7,9	2,1	8,3	7,3	7,7	2,1
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	7,2	3,7	5,8	6,0	0,0	4,7	6,0	6,0	5,6	6,9	4,4	4,1

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΑΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Ναι	90,4	88,2	80,9	80,8	85,7	93,3	83,3	88,3	85,7	85,7	79,6	91,3
Όχι	5,4	4,9	10,4	13,4	5,7	3,4	16,7	6,9	0,0	8,6	9,3	0,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	4,2	6,9	8,7	5,8	8,6	3,3	0,0	4,8	14,3	5,7	11,1	8,7



## 11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **6,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	18	32,7	38,7	25,0	33,3	36,4	30,0	33,3	25,0	33,3	20,0	46,7
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	10	18,2	22,6	12,5	66,7	18,2	15,0	14,3	50,0	19,0	13,3	13,3
Ανησυχία για την ασφάλεια	2	3,6	6,5	0,0	0,0	9,1	0,0	4,8	0,0	9,5	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	2	3,6	3,2	4,2	0,0	9,1	5,0	0,0	0,0	0,0	6,7	6,7
Αρνητικές κριτικές και φήμη	2	3,6	0,0	8,3	0,0	9,1	5,0	0,0	0,0	4,8	6,7	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	13	23,6	25,8	20,8	0,0	9,1	25,0	33,3	0,0	28,6	33,3	13,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	8	14,7	3,2	29,2	0,0	9,0	20,0	14,3	25,0	4,8	20,0	20,0

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	12,5	40,0	42,9	33,3	0,0	31,0	35,3	0,0	50,0	32,0	34,6	0,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	37,5	6,7	7,1	22,2	0,0	24,1	11,8	33,3	0,0	16,0	15,4	100,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	0,0	6,7	7,1	0,0	0,0	3,4	5,9	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	6,3	0,0	7,1	0,0	0,0	3,4	5,9	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	6,3	0,0	7,1	0,0	0,0	3,4	0,0	33,3	0,0	4,0	3,8	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	25,0	26,7	14,3	33,3	0,0	20,7	23,5	33,3	33,3	12,0	34,6	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	12,4	19,9	14,4	11,2	0,0	14,0	17,6	0,1	16,7	20,0	11,6	0,0

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ι	ΑΓΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	36,4	0,0	41,7	28,6	50,0	100,0	0,0	36,2	0,0	0,0	20,0	0,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	18,2	40,0	16,7	0,0	25,0	0,0	25,0	19,1	0,0	0,0	20,0	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	4,5	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	22,7	60,0	33,3	14,3	0,0	0,0	0,0	17,0	0,0	100,0	40,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,6	0,0	8,3	42,8	25,0	0,0	50,0	14,8	0,0	0,0	20,0	100,0

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 2 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ
- 2 Ο ΚΑΥΣΩΝΑΣ
- 1 ΔΕΝ ΕΧΩ ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΟ
- 1 ΔΕΝ ΘΕΛΩ ΝΑ ΤΑΞΙΔΕΨΩ ΜΕ ΜΙΚΡΟ ΜΩΡΟ
- 1 ΔΕΝ ΠΕΡΑΣΑ ΚΑΛΑ
- 1 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
- 1 ΕΛΛΕΙΨΗ ΧΡΗΜΑΤΩΝ
- 1 ΘΑ ΕΠΙΣΚΕΦΘΩ ΤΗΝ ΚΟΡΗ ΜΟΥ ΣΤΗΝ ΤΑΪΛΑΝΔΗ
- 1 ΘΕΛΩ ΝΑ ΤΑΞΙΔΕΨΩ ΣΤΗΝ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ
- 1 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΓΙΑ ΚΑΤΑΔΥΣΗ
- 1 ΤΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΤΑΞΙΔΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΗΤΑΝ ΚΑΚΟ

## 12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;

	ΣΥΝΟΛΟ		Ανδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Ναι	296	37,0	37,0	37,0	43,8	38,4	41,7	28,7	31,8	32,2	36,2	42,6
Όχι	477	59,6	61,0	58,2	48,9	58,2	54,9	69,4	65,8	63,8	59,8	54,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	27	3,4	2,0	4,8	7,3	3,4	3,4	1,9	2,4	4,0	4,0	2,8

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Ναι	40,1	37,4	35,3	34,6	20,0	38,1	31,9	37,6	45,8	30,9	41,7	44,3
Όχι	55,6	59,5	61,5	62,4	80,0	58,6	63,9	60,4	51,4	65,1	55,6	52,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	4,3	3,1	3,2	3,0	0,0	3,3	4,2	2,0	2,8	4,0	2,7	3,1

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ι	ΑΓΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Ναι	41,8	37,3	26,1	26,9	27,1	50,0	41,7	38,0	28,6	34,3	24,1	43,5
Όχι	55,7	57,8	71,3	65,4	70,0	46,7	50,0	58,2	71,4	65,7	74,0	56,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	2,5	4,9	2,6	7,7	2,9	3,3	8,3	3,8	0,0	0,0	1,9	0,0

### 13. Έχετε επισκεφθεί την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Ναι	128	16,0	19,5	12,5	8,3	15,1	17,6	17,5	12,9	12,4	15,2	20,1
Όχι	663	82,9	79,5	86,2	91,7	83,5	81,0	81,4	87,1	87,1	83,0	78,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	9	1,1	1,0	1,3	0,0	1,4	1,4	1,1	0,0	0,5	1,8	1,4

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Ναι	11,1	20,4	12,8	18,8	0,0	15,6	14,4	18,1	19,4	9,8	21,3	22,7
Όχι	88,4	77,9	85,9	80,4	100,0	83,0	84,2	81,2	80,6	89,9	77,5	74,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,5	1,7	1,3	0,8	0,0	1,4	1,4	0,7	0,0	0,3	1,2	3,1

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ι	ΑΓΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Ναι	18,4	14,7	19,1	9,6	8,6	6,7	12,5	15,3	14,3	25,7	13,0	30,4
Όχι	80,1	83,3	80,9	90,4	90,0	93,3	87,5	83,7	71,4	74,3	85,1	69,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,5	2,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,0	14,3	0,0	1,9	0,0

### 14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **16,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Πολύ καλές	72	56,3	53,8	60,0	50,0	68,2	49,0	59,6	54,5	52,0	55,9	58,6
Καλές	54	42,2	44,9	38,0	50,0	31,8	49,0	38,3	45,5	48,0	41,2	39,7
Κακές	1	0,8	0,0	2,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0
Πολύ κακές	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1	0,8	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,7

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Πολύ καλές	52,2	58,3	55,0	56,0	0,0	55,4	54,8	51,9	71,4	47,1	62,5	50,0
Καλές	47,8	40,0	45,0	40,0	0,0	44,6	45,2	40,7	28,6	50,0	36,1	50,0
Κακές	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	1,4	0,0
Πολύ κακές	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	2,9	0,0	0,0

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ι	ΑΓΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Πολύ καλές	57,3	60,0	54,5	60,0	33,3	50,0	66,7	54,8	0,0	44,4	71,4	85,7
Καλές	42,7	33,3	40,9	40,0	66,7	50,0	33,3	43,3	100,0	55,6	28,6	14,3
Κακές	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Πολύ κακές	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0

## 15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική; [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **16,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ	Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Ίντερνετ	<b>64</b> <b>50,0</b>	53,8	44,0	50,0	54,5	54,9	42,6	72,7	36,0	55,9	48,3
Φίλοι/Συγγενείς	<b>56</b> <b>43,8</b>	39,7	50,0	62,5	31,8	45,1	44,7	54,5	48,0	29,4	48,3
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	<b>50</b> <b>39,1</b>	35,9	44,0	37,5	50,0	35,3	38,3	72,7	28,0	32,4	41,4
Τουριστικός οδηγός	<b>49</b> <b>38,3</b>	39,7	36,0	50,0	27,3	39,2	40,4	45,5	20,0	32,4	48,3
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	<b>25</b> <b>19,5</b>	24,4	12,0	25,0	18,2	11,8	27,7	27,3	12,0	23,5	19,0
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	<b>19</b> <b>14,8</b>	19,2	8,0	12,5	18,2	17,6	10,6	0,0	4,0	14,7	22,4
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	<b>15</b> <b>11,7</b>	10,3	14,0	25,0	13,6	17,6	2,1	0,0	12,0	11,8	13,8
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	<b>12</b> <b>9,4</b>	10,3	8,0	12,5	4,5	13,7	6,4	18,2	4,0	8,8	10,3
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	<b>8</b> <b>6,3</b>	6,4	6,0	25,0	13,6	3,9	2,1	0,0	4,0	2,9	10,3
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	<b>8</b> <b>6,3</b>	3,8	10,0	12,5	9,1	9,8	0,0	0,0	4,0	2,9	10,3
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	<b>8</b> <b>6,3</b>	6,4	6,0	12,5	4,5	5,9	6,4	0,0	0,0	2,9	12,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	<b>4</b> <b>3,1</b>	2,6	4,0	0,0	0,0	3,9	4,3	0,0	4,0	0,0	5,2

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύζυγο	Διαζευγμένος/ Σε διασπορά	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Ίντερνετ	52,2	48,3	35,0	64,0	0,0	55,4	58,1	40,7	28,6	52,9	50,0	45,5
Φίλοι/Συγγενείς	34,8	48,3	50,0	36,0	0,0	41,1	38,7	63,0	28,6	32,4	44,4	59,1
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	30,4	45,0	40,0	32,0	0,0	39,3	38,7	40,7	35,7	47,1	36,1	36,4
Τουριστικός οδηγός	43,5	36,7	15,0	56,0	0,0	48,2	32,3	29,6	28,6	29,4	43,1	36,4
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	17,4	23,3	10,0	20,0	0,0	21,4	19,4	14,8	21,4	26,5	18,1	13,6
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	4,3	16,7	15,0	20,0	0,0	10,7	19,4	14,8	21,4	11,8	18,1	9,1
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	4,3	11,7	10,0	20,0	0,0	8,9	19,4	7,4	14,3	14,7	11,1	9,1
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	8,7	8,3	10,0	12,0	0,0	8,9	12,9	7,4	7,1	5,9	12,5	4,5
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	8,7	6,7	0,0	8,0	0,0	8,9	6,5	3,7	0,0	5,9	8,3	0,0
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	4,3	5,0	10,0	8,0	0,0	5,4	12,9	0,0	7,1	8,8	5,6	4,5
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	4,3	5,0	5,0	12,0	0,0	8,9	0,0	11,1	0,0	5,9	5,6	9,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,3	3,3	0,0	4,0	0,0	1,8	3,2	3,7	7,1	2,9	2,8	4,5

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολ ούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής/σπο υδαστής	Άλλο/ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΟΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Ίντερνετ	54,7	46,7	31,8	60,0	66,7	50,0	33,3	51,0	0,0	44,4	42,9	57,1
Φίλοι/Συγγενείς	46,7	40,0	45,5	40,0	16,7	50,0	33,3	44,2	0,0	44,4	28,6	57,1
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	40,0	46,7	27,3	80,0	33,3	50,0	0,0	33,7	100,0	55,6	85,7	42,9
Τουριστικός οδηγός	36,0	40,0	36,4	60,0	33,3	50,0	66,7	42,3	0,0	33,3	14,3	14,3
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	12,0	33,3	27,3	20,0	33,3	50,0	33,3	18,3	0,0	33,3	28,6	14,3
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	12,0	26,7	4,5	0,0	50,0	50,0	33,3	15,4	100,0	11,1	14,3	0,0
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	12,0	20,0	4,5	20,0	16,7	0,0	0,0	12,5	100,0	0,0	14,3	0,0
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	9,3	13,3	9,1	0,0	16,7	0,0	0,0	9,6	0,0	0,0	28,6	0,0
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	6,7	13,3	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0	22,2	0,0	14,3
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	8,0	6,7	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	4,8	100,0	0,0	14,3	14,3
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	5,3	6,7	4,5	0,0	0,0	50,0	33,3	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,3	6,7	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0

## 16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Ναι	561	70,1	71,5	68,8	81,3	69,2	70,0	66,8	69,4	64,4	70,1	74,4
Όχι	80	10,0	9,5	10,4	7,2	11,6	10,7	9,3	8,2	13,8	9,8	8,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	159	19,9	19,0	20,8	11,5	19,2	19,3	23,9	22,4	21,8	20,1	17,6

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Ναι	66,7	74,1	68,6	70,7	20,0	70,6	65,3	77,9	65,3	65,6	73,4	78,4
Όχι	11,1	8,6	10,9	9,0	40,0	9,7	14,3	4,7	9,7	11,3	8,8	7,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	22,2	17,3	20,5	20,3	40,0	19,7	20,4	17,4	25,0	23,1	17,8	14,4

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Ναι	73,0	74,5	60,9	57,7	70,0	83,3	58,3	70,6	71,4	65,7	63,0	78,3
Όχι	9,3	7,9	13,0	13,5	11,4	3,4	12,5	9,9	28,6	14,3	9,2	4,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	17,7	17,6	26,1	28,8	18,6	13,3	29,2	19,5	0,0	20,0	27,8	17,4

## 17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **10,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	23	28,8	28,9	28,6	42,9	29,4	25,8	28,0	57,1	28,6	27,3	21,7
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	19	23,8	31,6	16,7	14,3	11,8	25,8	32,0	14,3	28,6	22,7	21,7
Ανησυχία για την ασφάλεια	4	5,0	5,3	4,8	14,3	5,9	3,2	4,0	14,3	7,1	4,5	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	3	3,8	5,3	2,4	14,3	11,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	1	1,3	0,0	2,4	0,0	0,0	3,2	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0
Άλλο	5	6,3	5,3	7,1	0,0	5,9	6,5	8,0	0,0	3,6	13,6	4,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	25	31,0	23,6	38,0	14,2	35,2	35,5	28,0	0,0	32,1	31,9	39,3

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	34,8	28,0	17,6	33,3	0,0	22,9	35,5	28,6	28,6	35,9	26,7	0,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	26,1	24,0	23,5	8,3	100,0	28,6	12,9	14,3	57,1	30,8	20,0	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	8,7	4,0	5,9	0,0	0,0	5,7	6,5	0,0	0,0	7,7	3,3	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	4,3	0,0	11,8	0,0	0,0	2,9	6,5	0,0	0,0	2,6	3,3	14,3
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0
Άλλο	0,0	8,0	5,9	16,7	0,0	0,0	6,5	28,6	14,3	2,6	13,3	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	26,1	36,0	29,4	41,7	0,0	37,0	32,1	28,5	0,0	17,8	33,4	85,7

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	21,1	12,5	26,7	42,9	50,0	100,0	66,7	29,9	0,0	20,0	40,0	0,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	23,7	12,5	46,7	28,6	0,0	0,0	0,0	22,4	50,0	40,0	20,0	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	2,6	12,5	6,7	0,0	0,0	0,0	33,3	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	7,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	10,5	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	34,2	50,0	19,9	14,2	50,0	0,0	0,0	29,7	50,0	40,0	40,0	0,0

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ
- 1 ΘΑ ΕΠΙΣΚΕΦΘΩ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ
- 1 ΘΑ ΗΘΕΛΑ ΝΑ ΠΑΩ ΚΑΠΟΥ ΑΛΛΟΥ
- 1 ΣΠΑΝΙΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΜΑΙ ΞΑΝΑ ΤΟ ΙΔΙΟ ΜΕΡΟΣ
- 1 ΥΠΕΡΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

## 18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **10,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ	Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	<b>26 32,5</b>	28,9	35,7	42,8	58,8	19,4	28,0	42,9	32,1	31,8	30,4
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	<b>15 18,8</b>	18,4	19,0	0,0	11,8	19,4	28,0	14,3	14,3	13,6	30,4
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	<b>11 13,8</b>	10,5	16,7	28,6	5,9	19,4	8,0	14,3	14,3	18,2	8,7
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	<b>5 6,3</b>	7,9	4,8	28,6	5,9	3,2	4,0	14,3	7,1	0,0	8,7
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	<b>3 3,8</b>	5,3	2,4	0,0	0,0	6,5	4,0	0,0	0,0	9,1	4,3
Άλλο	<b>1 1,3</b>	2,6	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	<b>19 23,5</b>	26,4	21,4	0,0	11,7	32,1	28,0	14,2	28,6	27,3	17,5

	Λαγός	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	39,1	16,0	47,1	33,3	0,0	34,3	29,0	57,1	14,3	41,0	23,3	28,6
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	8,7	32,0	11,8	8,3	100,0	17,1	16,1	14,3	42,9	15,4	16,7	42,8
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	17,4	16,0	17,6	0,0	0,0	11,4	16,1	14,3	14,3	15,4	10,0	14,3
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	8,7	8,0	0,0	8,3	0,0	11,4	3,2	0,0	0,0	5,1	6,7	14,3
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	4,3	4,0	0,0	8,3	0,0	2,9	3,2	0,0	14,3	2,6	6,7	0,0
Άλλο	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	21,8	20,0	23,5	41,8	0,0	20,0	32,4	14,3	14,2	17,9	36,6	0,0

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΓΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	31,6	0,0	26,7	42,8	50,0	100,0	66,7	32,8	50,0	20,0	40,0	0,0
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	10,5	37,5	33,3	28,6	12,5	0,0	0,0	17,9	50,0	20,0	20,0	0,0
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	18,4	12,5	6,7	28,6	0,0	0,0	0,0	13,4	0,0	20,0	0,0	100,0
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	13,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	5,3	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Άλλο	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	21,0	37,5	33,3	0,0	25,0	0,0	33,3	23,9	0,0	40,0	20,0	0,0

\* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

1 ΝΑ ΑΠΟΚΤΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΡΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ

## 19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **70,1%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Μέσα στον επόμενο χρόνο (2024)	<b>88</b>	<b>15,7</b>	18,2	13,1	9,0	17,8	21,2	11,2	11,9	11,5	15,9	19,1
Μέσα στα επόμενα χρόνια	<b>255</b>	<b>45,5</b>	51,4	39,3	48,7	44,6	46,8	43,0	39,0	56,2	45,2	40,9
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	<b>202</b>	<b>35,9</b>	29,4	42,9	42,3	33,6	31,0	40,2	42,3	30,0	36,4	37,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	<b>16</b>	<b>2,9</b>	1,0	4,7	0,0	4,0	1,0	5,6	6,8	2,3	2,5	2,3

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Μέσα στον επόμενο χρόνο (2024)	13,8	17,4	15,9	13,8	100,0	12,6	18,4	19,0	17,0	11,0	20,6	15,8
Μέσα στα επόμενα χρόνια	52,2	44,5	41,1	43,6	0,0	42,5	48,2	47,4	46,8	46,7	43,1	47,4
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	32,6	34,0	42,1	38,3	0,0	42,1	31,3	30,2	31,9	38,3	34,3	34,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,4	4,1	0,9	4,3	0,0	2,8	2,1	3,4	4,3	4,0	2,0	2,6

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Μέσα στον επόμενο χρόνο (2024)	20,5	18,4	5,7	6,7	12,2	0,0	7,1	15,2	0,0	17,4	8,8	44,4
Μέσα στα επόμενα χρόνια	45,1	36,8	44,3	56,7	46,9	56,0	57,1	45,3	80,0	52,2	41,2	38,9
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	33,1	40,9	42,9	26,6	38,9	44,0	35,8	36,6	20,0	30,4	44,1	16,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,3	3,9	7,1	10,0	2,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	5,9	0,0
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	33,1	40,9	42,9	26,6	38,9	44,0	35,8	36,6	20,0	30,4	44,1	16,7

## 20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **70,1%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Καλοκαίρι	<b>304</b>	<b>54,2</b>	54,9	53,5	65,4	68,3	58,1	36,9	54,2	52,3	52,9	56,3
Άνοιξη	<b>103</b>	<b>18,4</b>	19,2	17,5	12,8	9,9	16,3	27,9	23,7	21,5	15,9	16,7
Φθινόπωρο	<b>91</b>	<b>16,2</b>	16,8	15,6	7,7	10,9	14,3	25,1	8,5	14,6	20,4	16,3
Πάσχα	<b>22</b>	<b>3,9</b>	4,5	3,3	3,8	1,0	5,4	3,9	3,4	3,1	3,8	4,7
Χειμώνας	<b>18</b>	<b>3,2</b>	1,4	5,1	3,8	4,0	3,0	2,8	3,4	4,6	1,9	3,3
Χριστούγεννα	<b>5</b>	<b>0,9</b>	1,0	0,7	1,3	1,0	1,0	0,6	0,0	1,5	1,3	0,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	<b>18</b>	<b>3,2</b>	2,2	4,3	5,2	4,9	1,9	2,8	6,8	2,4	3,8	2,2

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Καλοκαίρι	63,0	49,5	56,1	51,1	0,0	49,6	62,4	55,2	53,2	57,7	52,8	51,3
Άνοιξη	15,9	19,3	17,8	19,1	0,0	20,9	14,9	16,4	17,0	15,0	19,0	25,0
Φθινόπωρο	12,3	18,8	15,0	17,0	100,0	18,5	14,2	14,7	14,9	14,1	18,5	15,8
Πάσχα	2,2	4,6	7,5	1,1	0,0	3,1	1,4	6,9	8,5	4,0	3,6	3,9
Χειμώνας	2,9	3,2	1,9	5,3	0,0	2,8	4,3	3,4	2,1	4,4	2,0	2,6
Χριστούγεννα	0,7	0,5	0,9	2,1	0,0	0,8	2,1	0,0	0,0	1,3	0,8	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,0	4,1	0,8	4,3	0,0	4,3	0,7	3,4	4,3	3,5	3,3	1,4

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Καλοκαίρι	58,9	55,3	32,9	56,7	53,1	52,0	57,1	53,4	40,0	56,5	55,9	72,2
Άνοιξη	18,2	14,5	28,6	13,3	16,3	16,0	14,3	18,7	40,0	17,4	14,7	11,1
Φθινόπωρο	12,8	21,1	31,4	13,3	14,3	12,0	7,1	16,2	0,0	17,4	20,6	11,1
Πάσχα	4,4	2,6	1,4	0,0	6,1	4,0	14,3	3,7	20,0	8,7	2,9	0,0
Χειμώνας	2,4	3,9	0,0	6,7	8,2	4,0	7,1	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Χριστούγεννα	1,3	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,0	2,6	4,3	10,0	2,0	12,0	0,1	3,3	0,0	0,0	5,9	5,6

## 21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **70,1%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	222	39,6	39,9	39,3	37,2	38,6	39,4	41,3	44,1	50,0	40,1	31,6
Ανεξάρτητα	313	55,8	55,2	56,3	57,7	56,4	58,1	52,0	50,8	42,3	54,8	66,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	26	4,6	4,9	4,4	5,1	5,0	2,5	6,7	5,1	7,7	5,1	2,3

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπορά	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	37,7	36,2	47,7	40,4	100,0	33,9	43,3	49,1	36,2	45,8	38,3	30,3
Ανεξάρτητα	59,4	59,7	49,5	49,0	0,0	60,6	53,2	45,7	61,7	49,4	57,3	65,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,9	4,1	2,8	10,6	0,0	5,5	3,5	5,2	2,1	4,8	4,4	3,9

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπουδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	39,7	30,3	47,1	46,7	34,7	40,0	50,0	39,3	20,0	52,2	38,2	38,9
Ανεξάρτητα	57,6	63,1	45,8	46,6	57,1	52,0	50,0	56,7	60,0	39,1	58,9	44,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,7	6,6	7,1	6,7	8,2	8,0	0,0	4,0	20,0	8,7	2,9	16,7

### 21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας)

[ανοιχτή ερώτηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **27,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ	Ανδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ	
TUI	67	8,4	8,5	8,3	6,3	11,0	8,3	7,8	15,3	7,4	10,3	5,5
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	43	5,4	5,0	5,8	4,2	3,4	6,9	5,2	5,9	6,9	6,3	3,5
JET2HOLIDAYS	20	2,5	2,5	2,5	5,2	2,7	1,7	2,2	3,5	2,0	2,2	2,8
THOMASCOOK	19	2,4	2,8	2,0	1,0	1,4	2,8	3,0	0,0	4,0	3,6	1,0
BOOKING	13	1,6	2,3	1,0	1,0	3,4	1,0	1,5	2,4	2,0	0,9	1,7
EXPEDIA	12	1,5	1,5	1,5	1,0	1,4	1,7	1,5	1,2	1,5	1,3	1,7
ΆΛΛΟ	14	1,8	1,9	1,9	5,1	2,8	0,6	1,2	1,2	2,0	0,4	2,5
ΚΑΝΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ	11	1,4	1,0	1,8	2,1	0,0	2,8	0,4	0,0	1,0	1,3	2,1
ΔΕΝ ΞΕΡΩ	23	2,9	3,3	2,5	4,2	0,7	1,7	4,9	1,2	5,4	1,8	2,4

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπορά	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
TUI	6,8	7,1	12,2	9,8	0,0	6,4	12,0	9,4	5,6	9,2	9,8	2,1
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	3,4	7,1	4,5	6,0	0,0	4,2	4,6	8,1	8,3	6,1	5,3	4,1
JET2HOLIDAYS	2,9	1,7	3,8	2,3	0,0	2,5	0,9	3,4	5,6	2,9	2,7	1,0
THOMASCOOK	2,4	1,7	4,5	0,8	0,0	1,9	2,3	2,7	2,8	3,5	1,8	1,0
BOOKING	2,4	1,7	0,0	1,5	20,0	1,1	3,2	1,3	0,0	2,0	1,2	2,1
EXPEDIA	1,4	1,0	1,9	2,3	0,0	1,9	0,5	2,7	0,0	0,3	2,1	4,1
ΆΛΛΟ	2,0	2,2	1,2	0,8	0,0	1,5	1,5	3,5	1,4	1,5	0,9	6,1
ΚΑΝΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ	1,0	1,7	1,9	0,8	0,0	1,4	0,9	2,7	0,0	1,7	1,2	1,0
ΔΕΝ ΞΕΡΩ	2,9	2,4	2,6	4,5	0,0	3,1	2,3	4,7	0,0	2,9	3,3	2,1

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
TUI	9,8	5,9	8,7	5,8	5,7	3,3	12,5	7,9	0,0	17,1	7,4	13,0
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	4,9	4,9	7,0	11,5	2,9	3,3	4,2	5,3	14,3	8,6	5,6	0,0
JET2HOLIDAYS	2,0	0,0	3,5	3,8	2,9	10,0	4,2	2,6	0,0	0,0	1,9	4,3
THOMASCOOK	2,5	2,0	2,6	1,9	2,9	3,3	0,0	1,9	0,0	5,7	5,6	4,3
BOOKING	2,0	2,0	0,9	1,9	1,4	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,9	4,3
EXPEDIA	1,7	2,9	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
ΆΛΛΟ	1,6	1,0	0,9	0,0	2,8	6,6	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
ΚΑΝΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ	2,2	0,0	0,9	0,0	1,4	0,0	0,0	1,3	0,0	2,9	1,9	0,0
ΔΕΝ ΞΕΡΩ	2,0	3,9	2,6	1,9	4,3	6,7	8,3	3,2	0,0	0,0	0,0	4,3

#### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

3	TRIP ADVISOR	2	Easy jet holidays	2	TRIVAGO	2	Virgin atlantic		
1	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ	1	ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΥΟ	1	ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	1	AIRBNB	1	British airways

## 22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **70,1%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
BOOKING.COM	<b>226</b>	<b>40,3</b>	40,2	40,4	43,6	44,6	42,4	34,1	42,4	39,2	43,9	37,7
EXPEDIA	<b>106</b>	<b>18,9</b>	21,0	16,7	10,3	10,9	22,7	22,9	16,9	23,8	18,5	16,7
TRIPADVISOR	<b>92</b>	<b>16,4</b>	14,3	18,5	28,2	16,8	14,8	12,8	18,6	15,4	15,9	16,7
AIRBNB	<b>61</b>	<b>10,9</b>	11,9	9,8	12,8	17,8	6,9	10,6	10,2	7,7	7,0	15,8
PREMIERINN	<b>11</b>	<b>2,0</b>	1,7	2,2	2,6	2,0	3,0	0,6	3,4	3,8	0,6	1,4
AGODA	<b>5</b>	<b>0,9</b>	1,4	0,4	0,0	1,0	1,5	0,6	0,0	0,8	1,9	0,5
ACCOR	<b>3</b>	<b>0,5</b>	0,0	1,1	0,0	0,0	0,5	1,1	1,7	0,8	0,0	0,5
Άλλο	<b>50</b>	<b>8,9</b>	8,8	9,1	2,5	6,9	6,7	15,1	6,8	7,0	10,3	9,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	<b>7</b>	<b>1,2</b>	0,7	1,8	0,0	0,0	1,5	2,2	0,0	1,5	1,9	0,9

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
BOOKING.COM	47,8	36,2	40,2	38,3	100,0	41,7	39,7	36,2	44,7	38,8	41,5	42,1
EXPEDIA	15,2	20,6	14,0	25,5	0,0	20,1	19,1	17,2	14,9	16,3	21,0	19,7
TRIPADVISOR	16,7	14,2	25,2	10,6	0,0	16,5	17,0	15,5	14,9	19,4	14,9	13,2
AIRBNB	12,3	11,5	7,5	11,7	0,0	10,6	9,9	15,5	4,3	10,1	9,7	14,5
PREMIERINN	3,6	1,8	0,9	1,1	0,0	2,4	2,1	0,9	2,1	2,6	1,2	1,3
AGODA	0,0	1,4	0,9	1,1	0,0	0,4	1,4	0,9	2,1	0,4	1,6	0,0
ACCOR	0,0	0,5	0,9	1,1	0,0	0,4	0,7	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0
Άλλο	4,4	12,4	9,5	7,4	0,0	5,5	9,4	12,9	17,0	11,1	8,1	6,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	1,4	0,9	3,2	0,0	2,4	0,7	0,0	0,0	1,3	0,8	2,6

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
BOOKING.COM	41,1	42,1	30,0	40,0	42,9	44,0	50,0	39,3	60,0	43,5	41,2	55,5
EXPEDIA	21,5	19,7	14,3	13,3	20,4	8,0	7,1	18,7	0,0	17,4	23,5	22,2
TRIPADVISOR	15,8	15,8	12,9	16,7	24,5	20,0	14,3	17,3	20,0	17,4	8,8	5,6
AIRBNB	10,8	7,9	15,7	10,0	6,1	20,0	7,1	11,6	0,0	4,3	2,9	16,7
PREMIERINN	1,3	6,6	0,0	3,3	0,0	0,0	7,1	1,9	0,0	4,3	2,9	0,0
AGODA	1,0	1,3	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	4,3	0,0	0,0
ACCOR	0,0	2,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	7,5	2,7	24,3	10,1	6,1	8,0	7,3	8,3	20,0	8,8	20,7	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,0	1,3	1,4	3,3	0,0	0,0	7,1	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 17 TUI
- 7 ΤΟΠΙΚΟΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ
- 7 JET2HOLIDAYS
- 3 BRITISH AIRWAYS HOLIDAYS
- 3 THOMAS COOK
- 3 TRIVAGO
- 2 DIRECT
- 2 OnTheBeach
- 1 GOOGLE
- 1 IGLU
- 1 PREMIER TRAVEL
- 1 PRIVATE BOOKINGS
- 1 SKYSCANNER
- 1 THOMSONAIRWAYS



## 23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με...

[πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **70,1%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Οικογένεια	274	48,8	41,6	56,4	42,3	59,4	63,5	29,1	49,2	44,6	51,6	49,3
Σύζυγο / Σύντροφο	258	46,0	48,6	43,3	30,8	43,6	41,4	59,2	47,5	43,8	46,5	46,5
Φίλους	117	20,9	23,1	18,5	46,2	18,8	18,2	14,0	16,9	19,2	19,7	23,7
Μόνος μου	44	7,8	9,8	5,8	7,7	5,9	6,9	10,1	5,1	10,8	6,4	7,9

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Οικογένεια	41,3	50,5	60,7	43,6	0,0	29,5	69,5	62,1	59,6	49,3	48,4	47,4
Σύζυγο / Σύντροφο	16,7	61,9	57,9	38,3	0,0	45,3	40,4	50,9	53,2	38,3	52,0	51,3
Φίλους	45,7	6,9	13,1	26,6	0,0	30,7	17,0	9,5	8,5	24,7	16,9	21,1
Μόνος μου	15,9	2,3	0,9	16,0	100,0	11,4	4,3	5,2	6,4	10,6	6,0	5,3

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Οικογένεια	52,9	48,7	27,1	76,7	44,9	40,0	42,9	49,1	60,0	56,5	35,3	55,6
Σύζυγο / Σύντροφο	47,1	44,7	65,7	40,0	34,7	28,0	14,3	45,9	40,0	56,5	50,0	27,8
Φίλους	20,5	19,7	11,4	13,3	22,4	40,0	57,1	20,4	20,0	26,1	20,6	27,8
Μόνος μου	6,4	14,5	2,9	3,3	14,3	8,0	14,3	8,3	20,0	0,0	2,9	11,1

## 24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **70,1%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		Ανδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
0-500 €	39	7,0	5,9	8,0	9,0	9,9	5,9	5,6	11,9	6,9	3,8	7,9
500-1000 €	166	29,6	32,9	26,2	38,5	30,7	27,1	27,9	23,7	29,2	36,3	26,5
1000-1500 €	186	33,2	35,0	31,3	33,3	32,7	37,4	28,5	32,2	35,4	29,9	34,4
1500+ €	118	21,0	20,6	21,5	12,8	18,8	23,2	23,5	20,3	15,4	20,4	25,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	52	9,2	5,6	13,0	6,4	7,9	6,4	14,5	11,9	13,1	9,6	6,1

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
0-500 €	11,6	6,0	5,6	4,3	0,0	10,2	4,3	3,4	6,4	9,3	5,2	3,9
500-1000 €	35,5	21,6	25,2	42,6	100,0	35,4	29,1	20,7	23,4	34,8	28,6	18,4
1000-1500 €	33,3	33,5	34,6	30,9	0,0	30,7	35,5	36,2	31,9	26,9	35,1	44,7
1500+ €	13,0	27,5	23,4	16,0	0,0	12,6	26,2	30,2	29,8	19,4	22,2	23,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6,6	11,4	11,2	6,2	0,0	11,1	4,9	9,5	8,5	9,6	8,9	9,3

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
0-500 €	4,4	9,2	10,0	10,0	6,1	16,0	14,3	7,7	0,0	0,0	2,9	5,6
500-1000 €	28,3	32,9	24,3	16,7	49,0	36,0	14,3	29,9	0,0	21,7	26,5	44,4
1000-1500 €	35,4	34,2	24,3	36,7	26,5	36,0	35,7	32,4	80,0	26,1	44,1	27,8
1500+ €	24,6	15,8	28,6	16,7	6,1	4,0	28,6	20,8	0,0	34,8	17,6	22,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7,3	7,9	12,8	19,9	12,3	8,0	7,1	9,2	20,0	17,4	8,9	0,0

## Μέρος Γ:Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών

### 25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Αθήνα	654	81,8	82,3	81,3	83,3	81,5	86,6	76,1	82,4	79,2	79,9	84,8
Αθηναϊκή Ριβιέρα	155	19,4	19,5	19,3	21,9	21,9	22,4	13,8	14,1	20,8	19,2	20,1
Υδρα	97	12,1	13,3	11,0	9,4	9,6	16,6	9,7	8,2	10,4	12,1	14,5
Πειραιάς	83	10,4	14,3	6,5	4,2	6,8	9,0	16,0	8,2	10,4	8,0	12,8
Πόρος	70	8,8	8,8	8,8	9,4	7,5	9,0	9,0	11,8	9,9	6,3	9,0
Αίγινα	52	6,5	7,0	6,0	5,2	4,1	8,6	6,0	8,2	6,4	6,3	6,2
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	36	4,5	4,5	4,5	4,2	3,4	4,8	4,9	3,5	4,5	3,1	5,9
Σπέτσες	34	4,3	4,0	4,5	4,2	2,7	3,4	6,0	5,9	3,5	3,6	4,8
Ελευσίνα	31	3,9	3,0	4,8	3,1	4,1	5,9	1,9	2,4	2,0	4,0	5,5
Μαρκόπουλο	28	3,5	3,0	4,0	7,3	5,5	2,1	2,6	0,0	4,0	4,0	3,8
Κύθηρα - Αντικύθηρα	27	3,4	4,5	2,3	5,2	1,4	3,4	3,7	1,2	2,0	3,6	4,8
Σαλαμίνα	27	3,4	3,0	3,8	2,1	3,4	5,9	1,1	4,7	5,0	1,3	3,5
Γλυφάδα	26	3,3	3,5	3,0	4,2	2,7	4,1	2,2	3,5	1,0	3,1	4,8
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	25	3,1	3,3	3,0	4,2	3,4	4,5	1,1	0,0	0,5	4,5	4,8
Κηφισιά	22	2,8	2,0	3,5	3,1	4,1	3,4	1,1	2,4	0,0	4,0	3,8
Αγκίστρι	15	1,9	1,5	2,3	3,1	2,1	2,4	0,7	0,0	2,0	1,8	2,4
Τροιζηνία - Μέθανα	11	1,4	1,3	1,5	1,0	2,7	1,7	0,4	1,2	0,5	0,9	2,4
Άλλο	2	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	1,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	65	8,1	8,0	8,3	8,3	4,8	3,8	14,6	7,1	9,9	7,1	8,0

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπορά	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Αθήνα	86,5	81,0	78,2	81,2	60,0	83,6	79,6	82,6	76,4	80,3	81,7	89,7
Αθηναϊκή Ριβιέρα	16,9	18,0	23,1	21,8	40,0	17,2	20,8	20,1	23,6	17,1	21,3	23,7
Υδρα	11,6	11,6	8,3	19,5	0,0	11,9	13,0	12,1	11,1	11,3	11,5	17,5
Πειραιάς	7,2	13,9	8,3	10,5	0,0	9,4	8,8	13,4	12,5	8,4	10,9	15,5
Πόρος	8,7	8,5	9,0	9,8	0,0	9,4	7,4	10,1	6,9	6,6	10,4	10,3
Αίγινα	4,8	6,5	9,0	6,8	0,0	5,8	7,9	6,7	5,6	4,9	6,8	10,3
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	3,4	4,4	4,5	6,8	0,0	4,2	5,1	2,0	9,7	2,0	5,6	10,3
Σπέτσες	1,9	4,8	4,5	6,8	0,0	4,4	3,2	5,4	4,2	2,6	6,2	4,1
Ελευσίνα	2,9	2,7	6,4	5,3	0,0	2,5	3,7	6,7	5,6	2,3	5,3	4,1
Μαρκόπουλο	3,4	2,0	4,5	6,0	0,0	3,6	2,8	2,7	6,9	2,0	4,4	6,2
Κύθηρα - Αντικύθηρα	2,9	4,4	3,2	2,3	0,0	2,2	3,7	5,4	4,2	2,0	5,0	3,1
Σαλαμίνα	3,4	2,4	4,5	4,5	0,0	1,9	5,6	2,7	5,6	2,9	4,4	2,1
Γλυφάδα	2,9	4,1	2,6	3,0	0,0	2,5	3,7	5,4	1,4	2,3	4,1	3,1
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	3,4	1,4	4,5	5,3	0,0	3,1	3,2	4,0	1,4	2,3	4,7	1,0
Κηφισιά	2,4	2,0	3,2	4,5	0,0	2,5	3,7	2,7	1,4	2,0	3,6	3,1
Αγκίστρι	1,9	1,4	1,3	3,8	0,0	2,2	1,4	2,0	1,4	1,4	1,8	4,1
Τροιζηνία - Μέθανα	1,9	0,3	1,9	2,3	0,0	1,1	1,4	1,3	2,8	1,2	1,8	1,0
Άλλο	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5,3	9,5	7,7	9,8	0,0	7,5	6,5	10,1	12,5	9,5	6,5	5,2

	Μισοθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΑΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΟΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Αθήνα	86,5	81,4	69,6	76,9	77,1	93,3	70,8	82,1	100,0	80,0	77,8	78,3
Αθηναϊκή Ριβιέρα	21,6	23,5	11,3	17,3	14,3	23,3	16,7	19,8	28,6	17,1	9,3	30,4
Υδρα	13,5	18,6	4,3	9,6	10,0	10,0	12,5	12,5	0,0	2,9	11,1	21,7
Πειραιάς	9,6	9,8	16,5	5,8	12,9	3,3	8,3	10,3	0,0	2,9	16,7	13,0
Πόρος	10,6	7,8	5,2	5,8	5,7	13,3	8,3	9,1	0,0	2,9	7,4	13,0
Αίγινα	7,1	9,8	7,0	1,9	5,7	0,0	0,0	6,5	14,3	5,7	3,7	13,0
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	4,9	4,9	4,3	3,8	2,9	3,3	4,2	4,3	14,3	5,7	5,6	4,3
Σπέτσες	3,4	4,9	6,1	3,8	5,7	0,0	8,3	4,4	0,0	5,7	1,9	4,3
Ελευσίνα	5,2	2,0	0,9	5,8	4,3	0,0	4,2	4,3	0,0	0,0	1,9	4,3
Μαρκόπουλο	4,2	5,9	0,0	3,8	1,4	3,3	4,2	3,7	0,0	0,0	5,6	0,0
Κύθηρα - Αντικύθηρα	3,7	3,9	3,5	5,8	0,0	0,0	4,2	3,4	0,0	5,7	1,9	4,3
Σαλαμίνα	4,2	4,9	0,0	3,8	2,9	0,0	4,2	3,4	0,0	5,7	0,0	8,7
Γλυφάδα	4,4	3,9	1,7	0,0	1,4	3,3	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	4,3
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	3,7	4,9	0,0	1,9	1,4	3,3	8,3	3,1	0,0	2,9	1,9	8,7
Κηφισιά	2,9	4,9	0,9	3,8	0,0	3,3	4,2	3,1	0,0	0,0	1,9	0,0
Αγκίστρι	1,7	3,9	0,9	0,0	1,4	3,3	4,2	2,1	0,0	0,0	1,9	0,0
Τροιζηνία - Μέθανα	2,2	1,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	0,0	1,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	2,9	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,9	5,9	23,5	15,4	10,0	0,0	20,8	8,1	0,0	11,4	11,1	0,0

## 26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα *athensattica.com*;

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Ναι	<b>74</b>	<b>9,3</b>	10,0	8,5	7,3	14,4	11,7	4,5	9,4	6,4	8,0	12,1
Όχι	<b>710</b>	<b>88,7</b>	88,0	89,5	88,5	82,9	86,9	94,0	88,2	92,6	90,7	84,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	<b>16</b>	<b>2,0</b>	2,0	2,0	4,2	2,7	1,4	1,5	2,4	1,0	1,3	3,1

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Ναι	5,8	11,2	12,2	7,5	0,0	5,6	13,0	14,1	6,9	6,9	12,4	8,2
Όχι	91,3	86,8	86,5	91,0	100,0	93,0	85,1	83,2	88,9	90,8	85,8	89,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	2,9	2,0	1,3	1,5	0,0	1,4	1,9	2,7	4,2	2,3	1,8	2,1

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Ναι	13,0	6,9	4,3	7,7	7,1	0,0	0,0	9,4	14,3	5,7	7,4	13,0
Όχι	86,0	90,2	94,0	88,5	91,5	93,3	91,7	88,5	71,4	94,3	90,7	87,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,0	2,9	1,7	3,8	1,4	6,7	8,3	2,1	14,3	0,0	1,9	0,0

## 27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;

	ΣΥΝΟΛΟ		Άνδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Ναι	<b>601</b>	<b>75,1</b>	76,3	74,0	76,0	76,0	77,2	72,0	75,3	70,3	75,9	77,9
Όχι	<b>124</b>	<b>15,5</b>	14,4	16,5	18,8	17,8	12,8	16,1	14,1	17,8	15,6	14,1
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	<b>75</b>	<b>9,4</b>	9,3	9,5	5,2	6,2	10,0	11,9	10,6	11,9	8,5	8,0

	Άγαμος	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διασπαση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Ναι	71,5	77,9	75,0	75,9	100,0	76,9	69,4	77,9	77,8	69,1	79,6	85,6
Όχι	19,3	13,6	14,7	14,3	0,0	15,9	18,1	12,7	12,5	21,1	10,9	8,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	9,2	8,5	10,3	9,8	0,0	7,2	12,5	9,4	9,7	9,8	9,5	6,2

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής_σπο υδαστής	Άλλο/ ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Ναι	79,6	77,5	64,3	69,2	75,7	66,7	62,5	75,5	100,0	77,1	64,8	78,3
Όχι	12,3	12,7	20,0	21,2	21,4	13,3	33,3	15,4	0,0	14,3	20,4	13,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	8,1	9,8	15,7	9,6	2,9	20,0	4,2	9,1	0,0	8,6	14,8	8,7

## 28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας; [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **75,1%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		Ανδρας	Γυναίκα	18-24	25-34	35-54	55+	Κατώτερη	Μέση	Τεχνική	Τριτοβάθμ
Ίντερνετ	453	75,4	76,7	74,0	68,5	72,1	79,5	75,1	79,7	73,9	70,0	79,1
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	285	47,4	41,0	54,1	74,0	69,4	51,8	19,7	32,8	44,4	40,6	58,7
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	218	36,3	41,6	30,7	24,7	18,9	36,6	50,3	34,4	35,9	38,8	35,1
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	170	28,3	28,5	28,0	16,4	16,2	26,8	41,5	35,9	24,6	32,4	25,3
Τουριστικός οδηγός	164	27,3	24,6	30,1	28,8	20,7	27,7	30,1	25,0	23,2	28,2	29,8
Τηλεόραση	160	26,6	28,5	24,7	28,8	18,9	23,7	33,7	28,1	26,8	32,9	21,3
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	93	15,5	18,0	12,8	15,1	5,4	15,6	21,2	10,9	18,3	14,7	15,6
Περιοδικά	66	11,0	9,8	12,2	9,6	13,5	12,5	8,3	3,1	9,9	11,8	13,3
Εφημερίδα	49	8,2	6,9	9,5	8,2	7,2	7,6	9,3	0,0	9,9	8,8	8,9
Άλλο	1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6	1,0	1,0	1,0	1,4	0,9	0,9	1,0	0,0	0,7	2,4	0,4

	Λαγός	Παντρεμένος	Συμβίωση με σύντροφο	Διαζευγμένος/ Σε διάσταση	Χήρος	Κανένα	1 παιδί	2 παιδιά	3 και πάνω παιδιά	Έως 30.000 ετησίως	31-70.000 ετησίως	70.000+ ετησίως
Ίντερνετ	70,9	75,5	74,4	84,2	40,0	75,1	73,3	75,9	80,4	75,3	75,5	74,7
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	58,8	37,6	58,1	41,6	20,0	50,5	56,0	35,3	35,7	51,9	43,1	49,4
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	30,4	42,4	33,3	33,7	40,0	37,2	29,3	42,2	37,5	36,8	37,5	30,1
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	22,3	33,6	21,4	32,7	20,0	28,2	20,0	36,2	33,9	30,1	26,8	27,7
Τουριστικός οδηγός	27,0	27,5	24,8	28,7	40,0	27,8	20,7	28,4	39,3	29,7	26,4	24,1
Τηλεόραση	27,7	23,1	30,8	27,7	20,0	27,8	26,0	25,0	25,0	33,5	21,9	20,5
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	17,6	12,7	12,0	21,8	20,0	17,0	11,3	13,8	21,4	15,9	14,9	15,7
Περιοδικά	10,8	11,4	9,4	12,9	0,0	13,7	8,7	8,6	8,9	8,8	11,2	13,3
Εφημερίδα	7,4	7,9	11,1	5,9	0,0	9,0	9,3	7,8	1,8	7,1	7,1	10,8
Άλλο	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	2,2	0,0	1,0	0,0	0,7	0,7	2,6	0,0	0,8	1,1	1,2

	Μισθωτός	Αυτοαπασχολούμενος	Συνταξιούχος	Νοικοκυρά	Άνεργος	Φοιτητής/σπουδαστής	Άλλο/ι	ΑΙΓΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ	ΟΥΑΛΙΑ	ΣΚΩΤΙΑ	ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
Ίντερνετ	72,8	84,8	75,7	63,9	81,1	80,0	80,0	76,7	71,4	70,4	68,6	61,1
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	53,1	48,1	17,6	50,0	43,4	70,0	46,7	48,1	42,9	37,0	45,7	50,0
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	34,9	31,6	47,3	33,3	35,8	40,0	40,0	36,8	42,9	33,3	37,1	22,2
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	27,2	26,6	37,8	33,3	24,5	10,0	40,0	27,8	28,6	29,6	31,4	33,3
Τουριστικός οδηγός	26,9	21,5	36,5	25,0	24,5	35,0	26,7	28,0	0,0	48,1	11,4	16,7
Τηλεόραση	24,7	25,3	36,5	19,4	28,3	15,0	53,3	26,1	28,6	33,3	25,7	33,3
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	13,6	17,7	17,6	22,2	15,1	15,0	20,0	16,0	28,6	18,5	5,7	11,1
Περιοδικά	11,1	11,4	8,1	11,1	11,3	5,0	26,7	11,3	0,0	7,4	14,3	5,6
Εφημερίδα	8,6	6,3	8,1	8,3	9,4	5,0	6,7	7,4	14,3	14,8	14,3	5,6
Άλλο	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,9	2,5	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	2,9	0,0

\* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

1 ΑΠΟ ΦΙΛΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΟΥ ΖΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

# Ερωτηματολόγιο:



Good morning/afternoon/evening, GPO Market Research Company is conducting a travelers' satisfaction survey for Region of Attica. Your opinion is very important to us. Therefore, would you be kind enough as to spend a few minutes filling in the questionnaire? Thank you very much for your cooperation.

## **PLEASE FILL IN THE FOLLOWING QUESTIONNAIRE**

### **TRAVEL BEHAVIOR AND PREFERENCES**

**1. How often do you take leisure trips in a year?**

- 1. ONCE OR LESS
- 2. 2-3 TIMES
- 3. 4-6 TIMES
- 4. MORE THAN 6 TIMES
- 99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**2. Have you traveled for leisure in the last year?**

- 1. YES
- 2. NO
- 99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**3. What is your preferred mode of transportation for leisure trips?(multiple response)**

- 1. CAR
- 2. AIRPLANE
- 3. TRAIN
- 4. BUS
- 5. CRUISE
- 6. OTHER \_\_\_\_\_
- 99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**4. What type of destinations do you prefer for your leisure trips?(multiple response)**

- 1. BEACH DESTINATIONS
- 2. URBAN/CITY DESTINATIONS
- 3. NATURE/OUTDOOR DESTINATIONS
- 4. CULTURAL/HERITAGE DESTINATIONS
- 5. ADVENTURE DESTINATIONS
- 6. SUSTAINABLE DESTINATIONS
- 7. OTHER \_\_\_\_\_
- 99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**5. What factors influence your choice of accommodation during leisure trips?(multiple response)**

1. PRICE
2. LOCATION
3. ACCOMMODATION TYPE (E.G. HOTEL, AIRBNB)
4. REVIEWS AND RATINGS
5. AMENITIES (E.G. POOL, BREAKFAST)
6. BRAND LOYALTY
7. SUSTAINABILITY
8. SAFETY
9. OTHER\_\_\_\_\_
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**6. Do you prefer to stay in one place or explore multiple locations during a single trip?**

1. ONE PLACE
2. MULTIPLE LOCATIONS
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**7. What types of leisure activities and experiences do you enjoy during your trips?(multiple response)**

1. RELAXING ON THE BEACH
2. SIGHTSEEING / EXPLORING LANDMARKS
3. ADVENTURE SPORTS / OUTDOOR ACTIVITIES
4. DINING AT LOCAL RESTAURANTS
5. SHOPPING
6. CULTURAL EVENTS / FESTIVALS
7. SAILING / YACHTING / DIVING
8. OTHER\_\_\_\_\_
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**8. Do you have any specific travel plans for the near future?If yes, please briefly describe your upcoming trips.**

---

**REGION OF ATTICA**

**9. Have you ever visited Greece?**

1. YES
2. NO

**10. Is Greece one of the possible destinations you would like to visit?**

1. YES
2. NO
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

*IF THE ANSWER IN QUESTION 10 IS NO*

**11. For what reason?**

1. LACK OF AWARENESS ABOUT THE DESTINATION
2. CONCERNS ABOUT SAFETY AND SECURITY
3. HIGH TRAVEL COSTS
4. LANGUAGE BARRIERS
5. LIMITED ACCESS TO DIRECT FLIGHTS
6. NEGATIVE REVIEWS OF REPUTATION
7. OTHER\_\_\_\_\_
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**12. Do you know Attica, the region where the capital Athens is located?**

1. YES
2. NO
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**13. Have you ever visited Attica?**

1. YES-----→QUESTION 14 & 15
2. NO-----→QUESTION 16
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

*IF THE ANSWER IN QUESTION 13 IS YES*

**14. What were your impressions of Attica during your stay?**

1. VERY GOOD
2. GOOD
3. BAD
4. VERY BAD
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

*IF THE ANSWER IN QUESTION 13 IS YES*

**15. How were you informed about Attica?(multiple response)**

1. ADVERTISING CAMPAIGN ON TV
2. ADVERTISING CAMPAIGN ON NEWSPAPERS AND MAGAZINES
3. ADVERTISING CAMPAIGN ON THE INTERNET
4. ADVERTISING CAMPAIGN BY POSTERS
5. TRAVEL AGENCY
6. VACATION GUIDE
7. INTERNET
8. FRIENDS/ RELATIVES
9. WEBSITE OF GREEK NATIONAL TOURISM ORGANIZATION
10. WEBSITE OF REGION OF ATTICA
11. WEBSITE OF MINISTRY OF TOURISM
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**16. Would you like to visit Attica / visit again?**

1. YES-----→ QUESTION 19
2. NO-----→ QUESTION 17 & 18 & 25-28
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

*IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS NO*

**17. For what reason?**

1. LACK OF AWARENESS ABOUT THE DESTINATION
2. CONCERNS ABOUT SAFETY AND SECURITY
3. HIGH TRAVEL COSTS
4. LANGUAGE BARRIERS
5. LIMITED ACCESS TO DIRECT FLIGHTS
6. NEGATIVE REVIEWS OF REPUTATION
7. OTHER\_\_\_\_\_
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

*IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS NO*

**18. What would motivate you to visit it?**

1. AFFORDABLE TRAVEL OPTIONS
2. RICH CULTURAL AND HISTORICAL ATTRACTIONS
3. CULINARY EXPERIENCES AND LOCAL CUISINE
4. UNIQUE FESTIVAL AND EVENTS
5. STUNNING NATURAL LANDSCAPES AND BEACHES
6. OTHER\_\_\_\_\_
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

*IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS YES*

**19. When are you planning to visit Attica / visit again?**

1. WITHIN THE NEXT YEAR (2024)
2. WITHIN THE NEXT FEW YEARS
3. I HAVEN'T THOUGHT ABOUT IT YET
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS YES

**20. What time of year would you like to visit Attica / visit again?**

1. SUMMER
2. FALL
3. WINTER
4. CHRISTMAS
5. EASTER
6. SPRING
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS YES

**21. You are more likely to organize your trip:**

1. TROUGH A TRAVEL AGENCY  
WHICH AGENCY? \_\_\_\_\_
2. INDEPENDENTLY
3. OTHER \_\_\_\_\_

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS YES

**22. Through which platform is it more likely to book your stay?**

1. BOOKING.COM
2. TRIP ADVISOR
3. AIRBNB
4. EXPEDIA
5. AGODA
6. HomeToGo
7. PREMIER INN
8. ACCOR
9. OTHER \_\_\_\_\_

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS YES

**23. Are you planning to travel with... (multiple response)**

1. FAMILY
2. FRIENDS
3. HUSBAND / WIFE / MATE
4. BY YOUR SELF

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS YES

**24. How much money do you plan to spend on your visit to Attica?**

1. 0-500 €
2. 500-1000 €
3. 1000-1500 €
4. 1500+ €
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**25. Which locations of Attica are you familiar with? (multiple response)**

1. ATHENS
2. PIRAEUS
3. ATHENS RIVIERA
4. RAFINA - MARATHON - NEA MAKRI
5. SOUNIO - LAGONISI - VARKIZA - VOULIAGMENI - SARONIDA
6. SPETSES
7. HYDRA
8. KYTHIRA - ANTIKYTHIRA
9. SALAMINA
10. AEGINA
11. POROS
12. AGISTRI
13. TROIZINIA – METHANA
14. ELEFSIS
15. MARKOPOULO
16. GLYFADA
17. KIFISIA
18. OTHER \_\_\_\_\_

**26. Do you know the touristic website athensattica.com?**

1. YES
2. NO
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER



**27. Would you like to know more about the touristic content of Attica?**

1. YES
2. NO
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**28. From which communication channels would you like to be informed about Attica?**

1. TELEVISION
2. INTERNET
3. SOCIAL MEDIA
4. VACATION GUIDE
5. MAGAZINES
6. NEWSPAPERS
7. WEBSITE OF GREEK NATIONAL TOURISM ORGANIZATION
8. WEBSITE OF REGION OF ATTICA
9. WEBSITE OF MINISTRY OF TOURISM
10. OTHER \_\_\_\_\_
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

**A.1. GENDER**

1. MALE
2. FEMALE

**A.2. AGE**

1. 18-24
2. 25-34
3. 35-54
4. 55+

**A.3. EDUCATION**

1. LOWER
2. MIDDLE
3. TECHNICAL SCHOOL
4. UNIVERSITY/POST-GRADUATE

**A.4. INCOME LEVEL**

1. UP TO 30.000 ANUALLY
2. 31-70.000 ANUALLY
3. 70.000+ ANUALLY

**A.5. NATIONALITY (please fill in the blank) \_\_\_\_\_**

**A.6. RESIDENCY (please fill in the blank) \_\_\_\_\_**

**A.7. CITY (please fill in the blank) \_\_\_\_\_**

***Thank you very much for your cooperation.***

**ΔΕΛΤΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ**

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΟΝΟΜΑ ΕΡΕΥΝΗΤΗ:

Δηλώνω ότι το παρόν ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας του ESOMAR/ΣΕΔΕΑ και τον νόμο περί προσωπικών δεδομένων (GDPR 2016/679).

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της  
Περιφέρειας Αττικής»

έρευνα κοινής γνώμης

# Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών από την **Γερμανία** στην Αττική

έκθεση αποτελεσμάτων



ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024

## Περιεχόμενα:

60	Ταυτότητα της έρευνας
62	Παρουσίαση αποτελεσμάτων Μέρος Α: ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ των κατοίκων της Γερμανίας
68	Μέρος Β: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ και οι κάτοικοι της Γερμανίας
81	Μέρος Γ: Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών
85	Συμπεράσματα της Γερμανίας
88	Βασικά συμπεράσματα
90	Αναλυτικοί πίνακες της Γερμανίας
108	Ερωτηματολόγιο

## Ταυτότητα της έρευνας **Γερμανίας:**

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του δείγματος:	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ: Κάτοικοι της Γερμανίας18 ετών και πάνω.
Το μέγεθος του δείγματος:	Σχεδιασμένο δείγμα <b>800</b> ατόμων. Πραγματοποιήθηκαν στο σύνολό του.
Το χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων:	24 Ιανουαρίου έως 9 Φεβρουαρίου 2024.
Μέθοδος συλλογής στοιχείων:	Διαδικτυακή αυτοσυμπληρούμενη έρευνα με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου μέσω On-linepanel.
Σχόλια διενεργήσαντος τη έρευνα:	Επισημαίνουμε ότι τα στοιχεία της μέτρησης που παρουσιάζουμε αποτελούν την καταγραφή των τάσεων που επικρατούν τη δεδομένη χρονική περίοδο διεξαγωγής της έρευνας.

## Ταυτότητα της έρευνας Γερμανίας:

### Στοιχεία δείγματος:

#### ΦΥΛΟ:

	Count	%
ΑΝΔΡΑΣ	400	50,0
ΓΥΝΑΙΚΑ	400	50,0
Total	800	

#### ΗΛΙΚΙΑ:

	Count	%
18-24	96	12,0
25-34	135	16,9
35-54	288	36,0
55+	281	35,1

#### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

	Count	%
Κατώτερη	155	19,4
Μέση	130	16,3
Τεχνική σχολή	325	40,6
Τριτοβάθμια/ Μεταπτυχιακό	190	23,8

#### Οικογενειακή κατάσταση

	Count	%
Άγαμος	209	26,1
Παντρεμένος	331	41,4
Συμβίωση με σύντροφο	143	17,9
Διαζευγμένος/Σε διάσταση	88	11,0
Χήρος	14	1,8
Δεν απαντώ	15	1,9

#### Αριθμός παιδιών

	Count	%
Κανένα	333	41,6
1 παιδί	200	25,0
2 παιδιά	179	22,4
3 και πάνω παιδιά	80	10,0
Δεν απαντώ	8	1,0

#### Κατάσταση απασχόλησης

	Count	%
Μισθωτός	486	60,8
Αυτοαπασχολούμενος	54	6,8
Συνταξιούχος	107	13,4
Νοικοκυρά	22	2,8
Άνεργος	48	6,0
Φοιτητής/ σπουδαστής	44	5,5
Άλλο/ Ανίκανος για εργασία	39	4,9

#### ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Count	%
Έως 30.000 ετησίως	367	45,9
31-70.000 ετησίως	288	36,0
70.000+ ετησίως	103	12,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	42	5,3

#### Τόπος κατοικίας \*

	Count	%
ΒΕΡΟΛΙΝΟ	24	3,0
ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	325	40,6
ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	209	26,1
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	138	17,3
ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	104	13,0

\* Η ομαδοποίηση πραγματοποιήθηκε με βάση την στατιστική διαίρεση της Γερμανίας σε περιφέρειες (NUTS1):

- ΒΕΡΟΛΙΝΟ: Berlin

- ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ: Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Saxony, Saxony, -Anhalt, Thuringia

- ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ: Free Hanseatic City of Bremen, Hamburg, Lower Saxony, Schleswig-Holstein

- ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ: Hessen, North Rhine-Westphalia, Rhineland-Palatinate, Saarland

- ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ: Baden-Württemberg, Bavaria

Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

**Μέρος Α:**

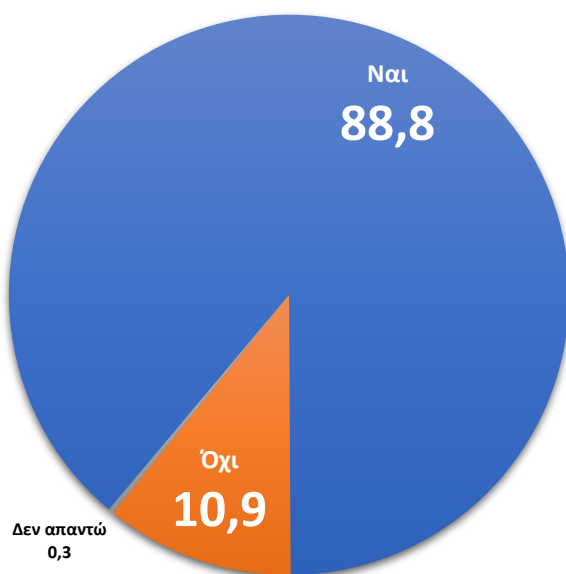
**ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ  
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ  
ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΩΝ  
κατοίκων της  
Γερμανίας**



## 1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;



## 2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;



### 3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



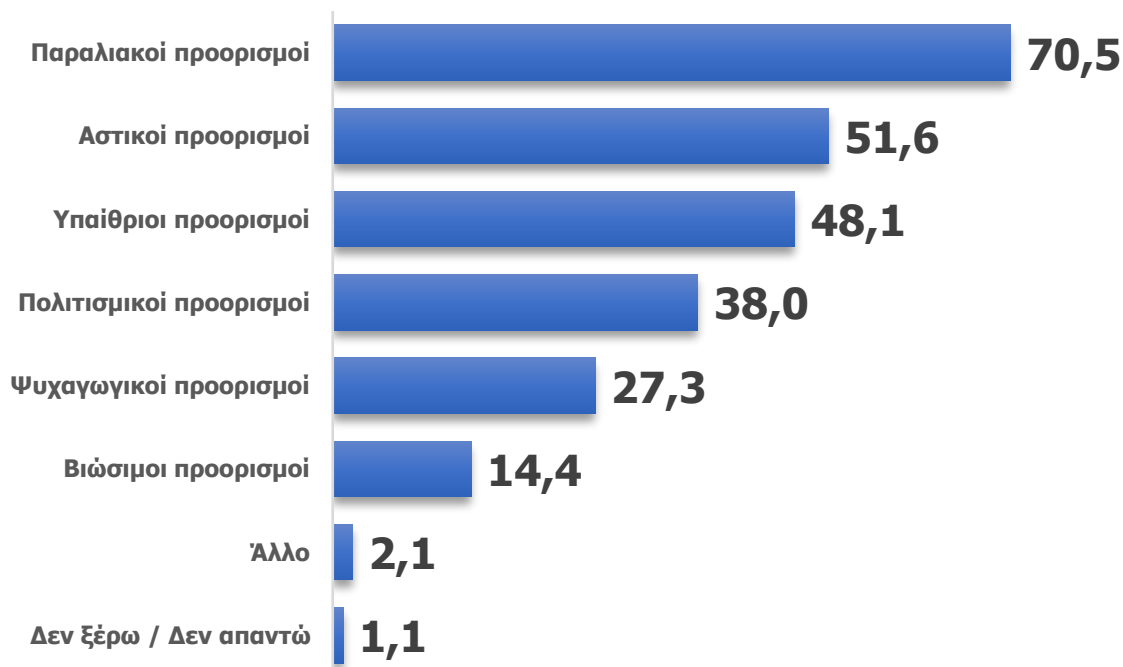
**\* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:**

3 ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΑ  
1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΠΟΔΗΛΑΤΟ

1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ  
1 ΚΑΜΠΙΝΓΚ ΜΕ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ

1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ  
1 ΠΟΔΗΛΑΤΟ

### 4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



**\* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:**

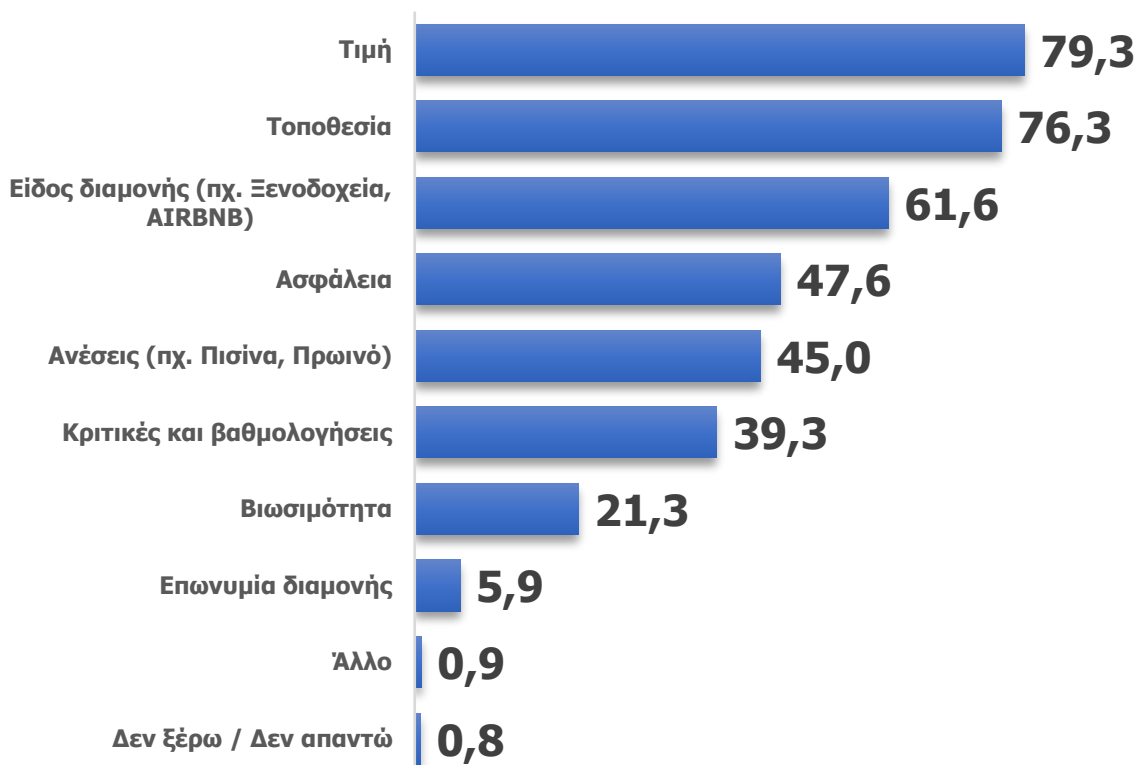
5 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ  
1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ  
1 ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ  
1 ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΕΞΙΑΣ

4 ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ  
1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ  
1 ΜΟΥΣΙΚΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

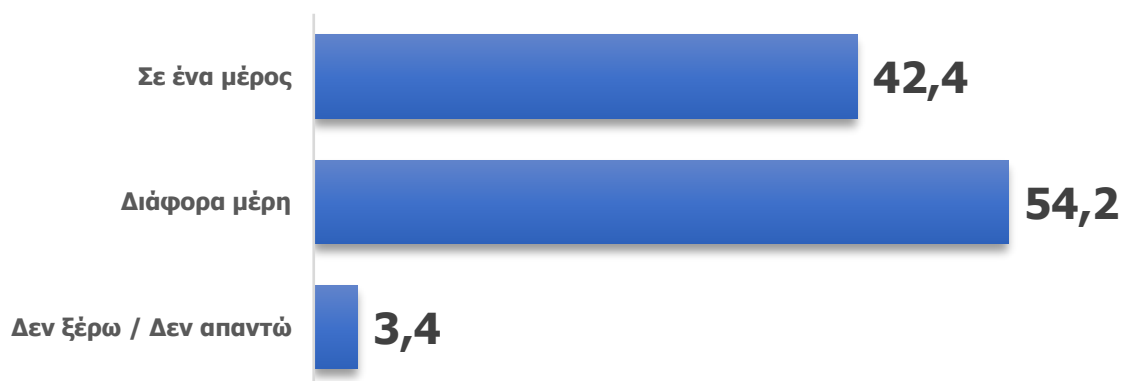
1 ΔΕΝ ΠΑΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ  
1 ΔΙΗΠΕΙΡΩΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ  
1 ΝΗΣΙΩΤΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ



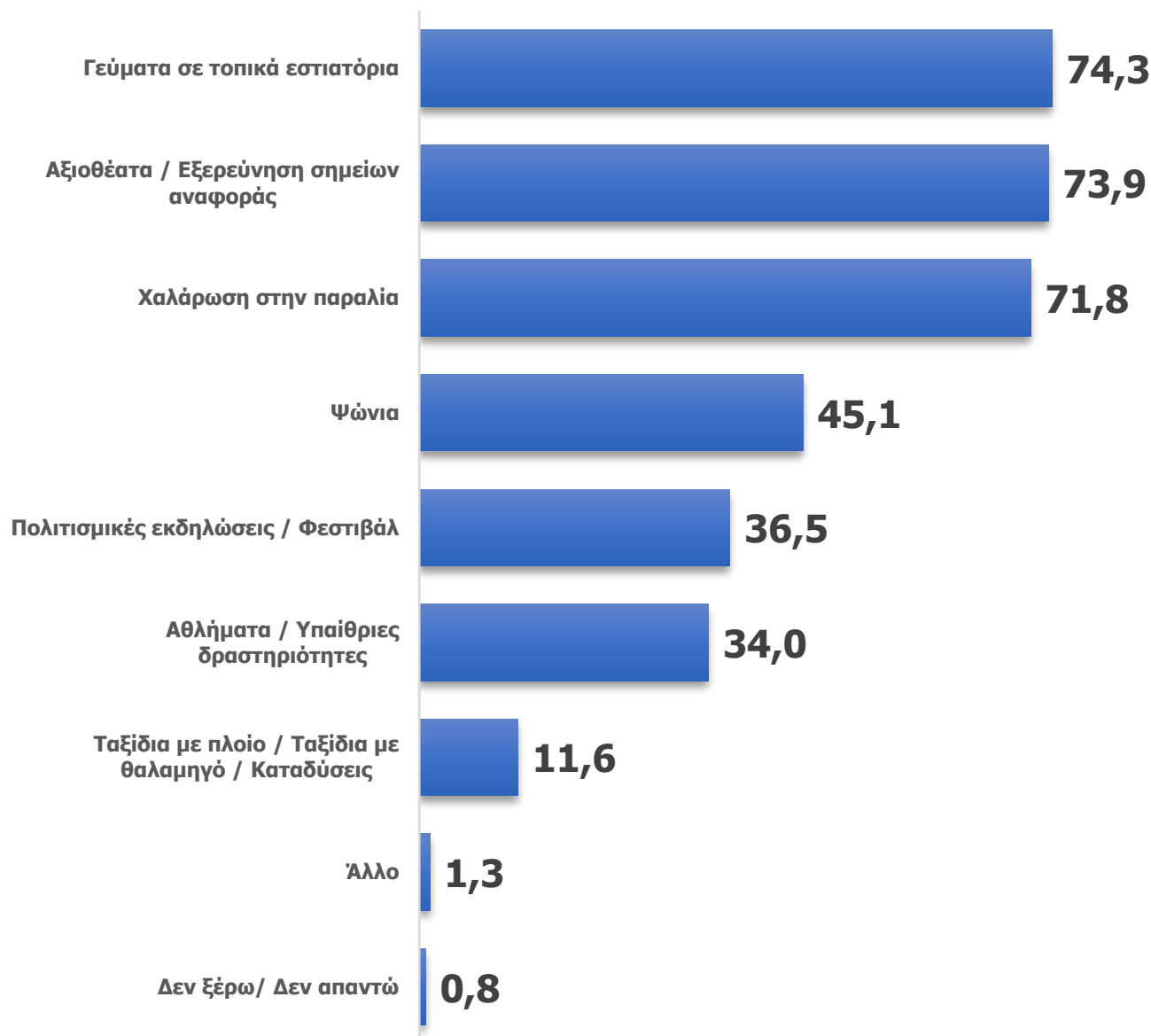
**5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής;**  
[πολλαπλή απάντηση]



**6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;**



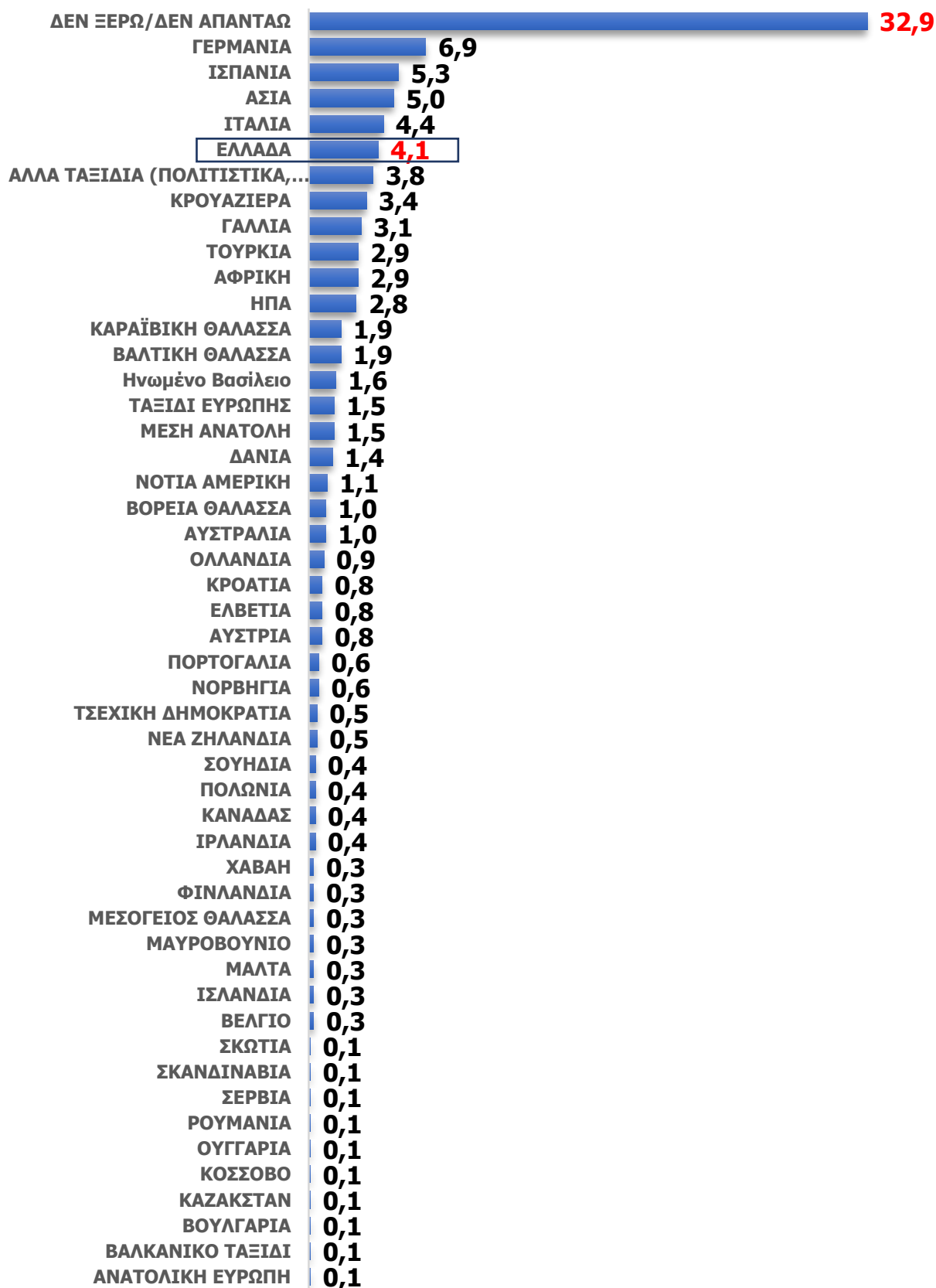
## 7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]



### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 4 ΠΕΖΟΠΟΡΙΑ
- 1 ΓΝΩΡΙΜΙΕΣ ΜΕ ΝΤΟΠΙΟΥΣ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 1 ΔΙΑΒΑΣΜΑ ΚΑΙ ΗΛΙΟΘΕΡΑΠΕΙΑ
- 1 ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΒΟΥΝΑ
- 1 ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ
- 1 ΧΑΛΑΡΩΣΗ

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;  
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)**  
[ανοιχτή ερώτηση]



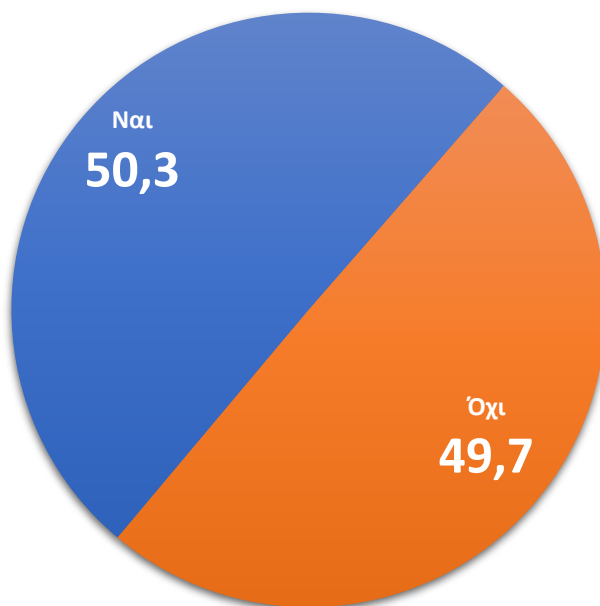
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

**Μέρος Β:**

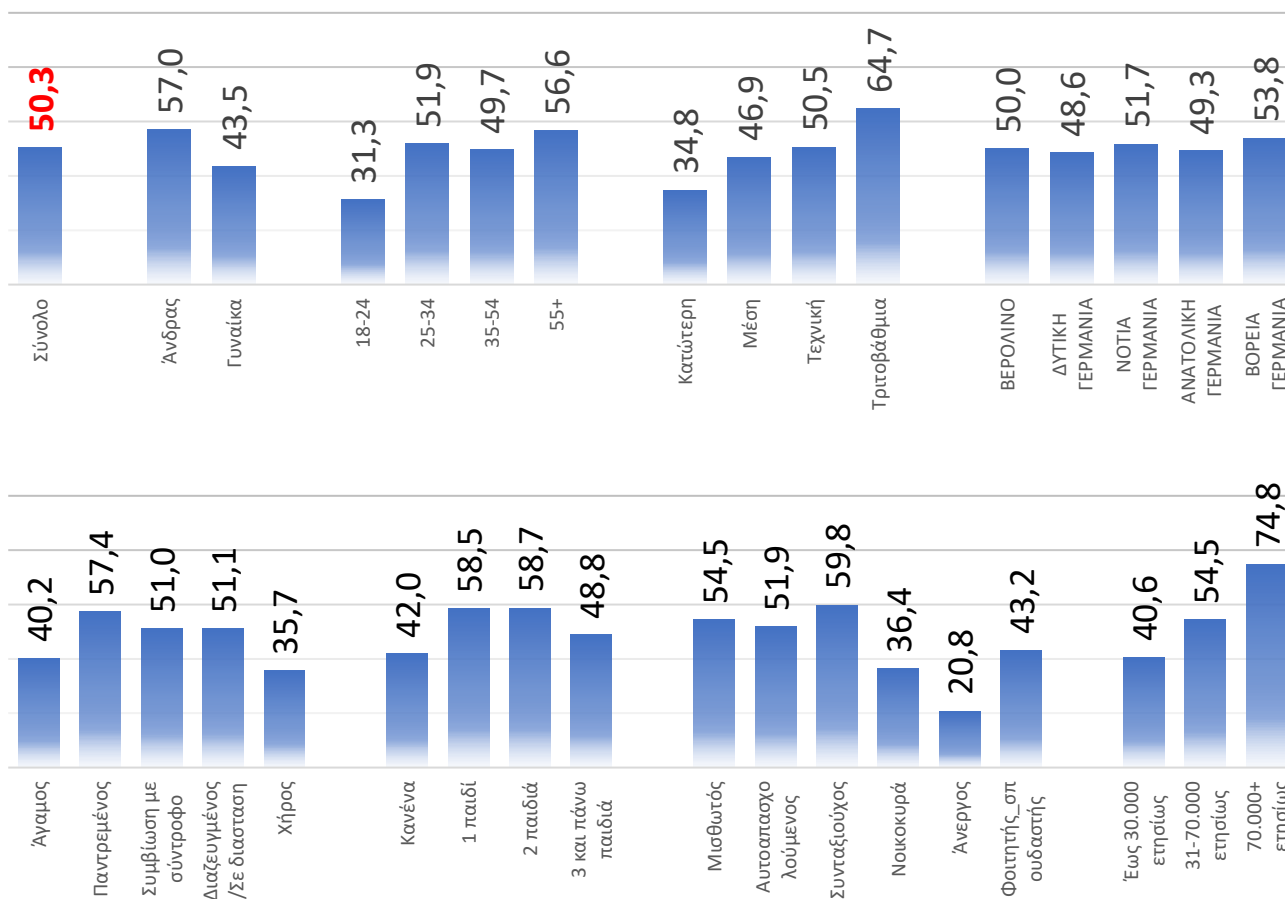
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ  
ΑΤΤΙΚΗΣ και οι  
κάτοικοι της  
Γερμανίας**



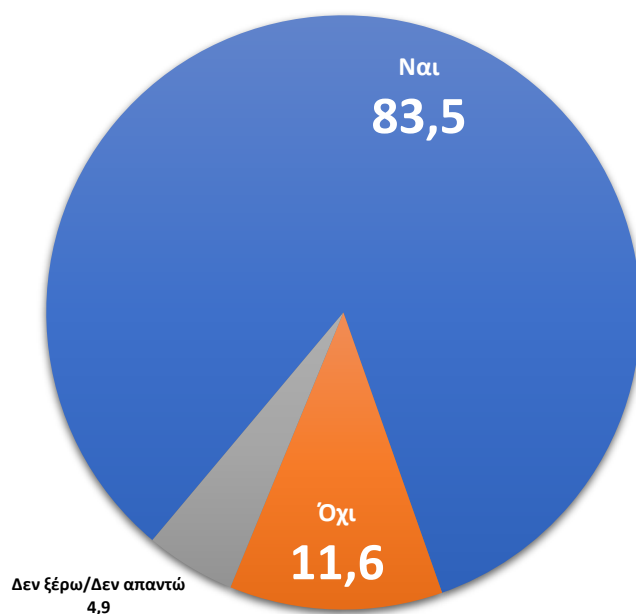
## 9. Έχετε επισκεφθεί την Ελλάδα;



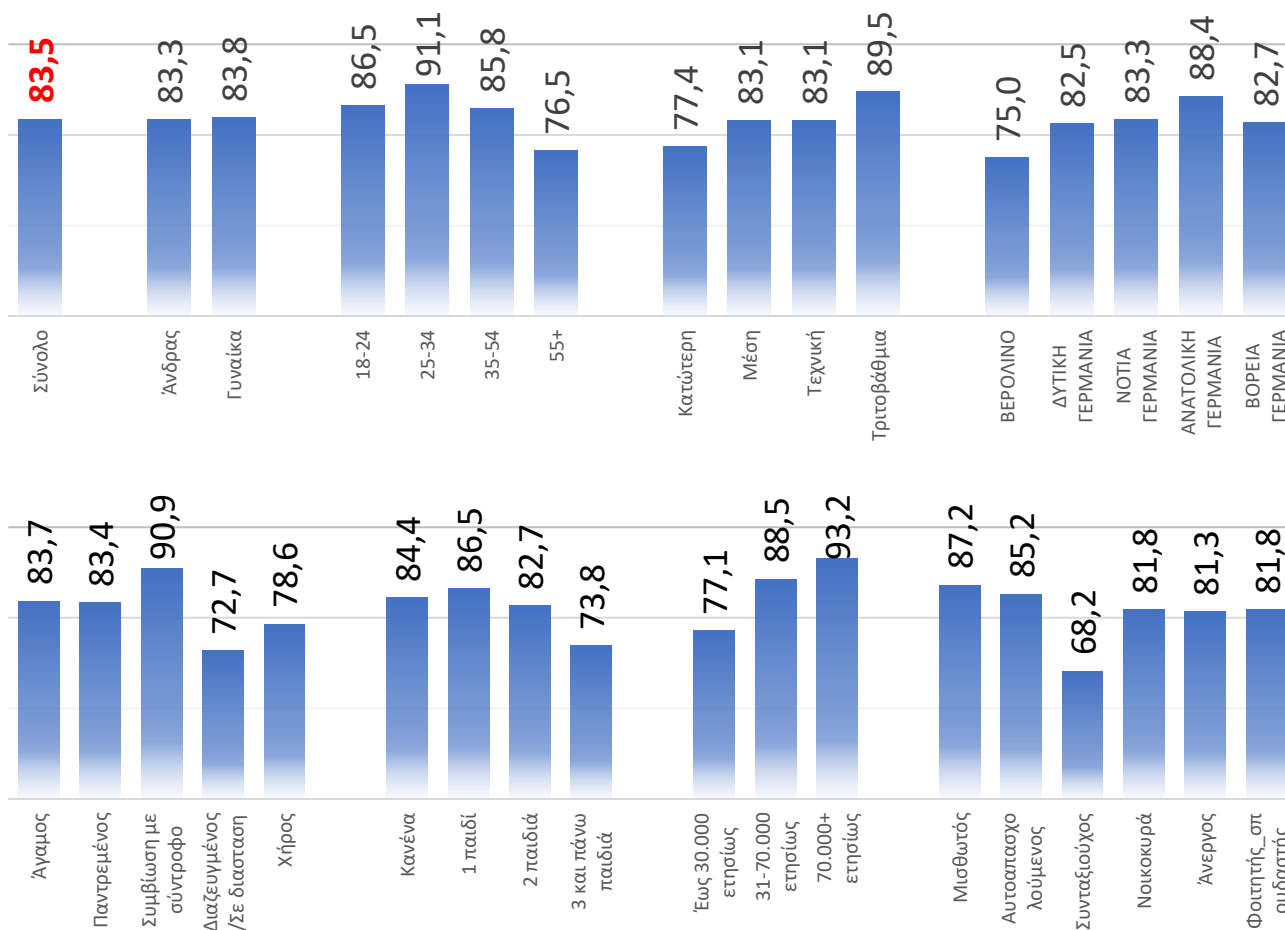
### ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



**10.** Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;



**ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:**



## 11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

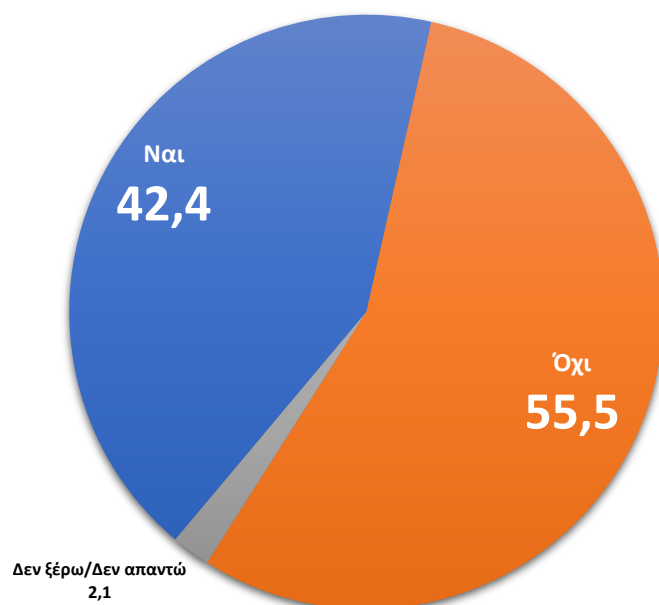
Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **11,6%** του συνόλου



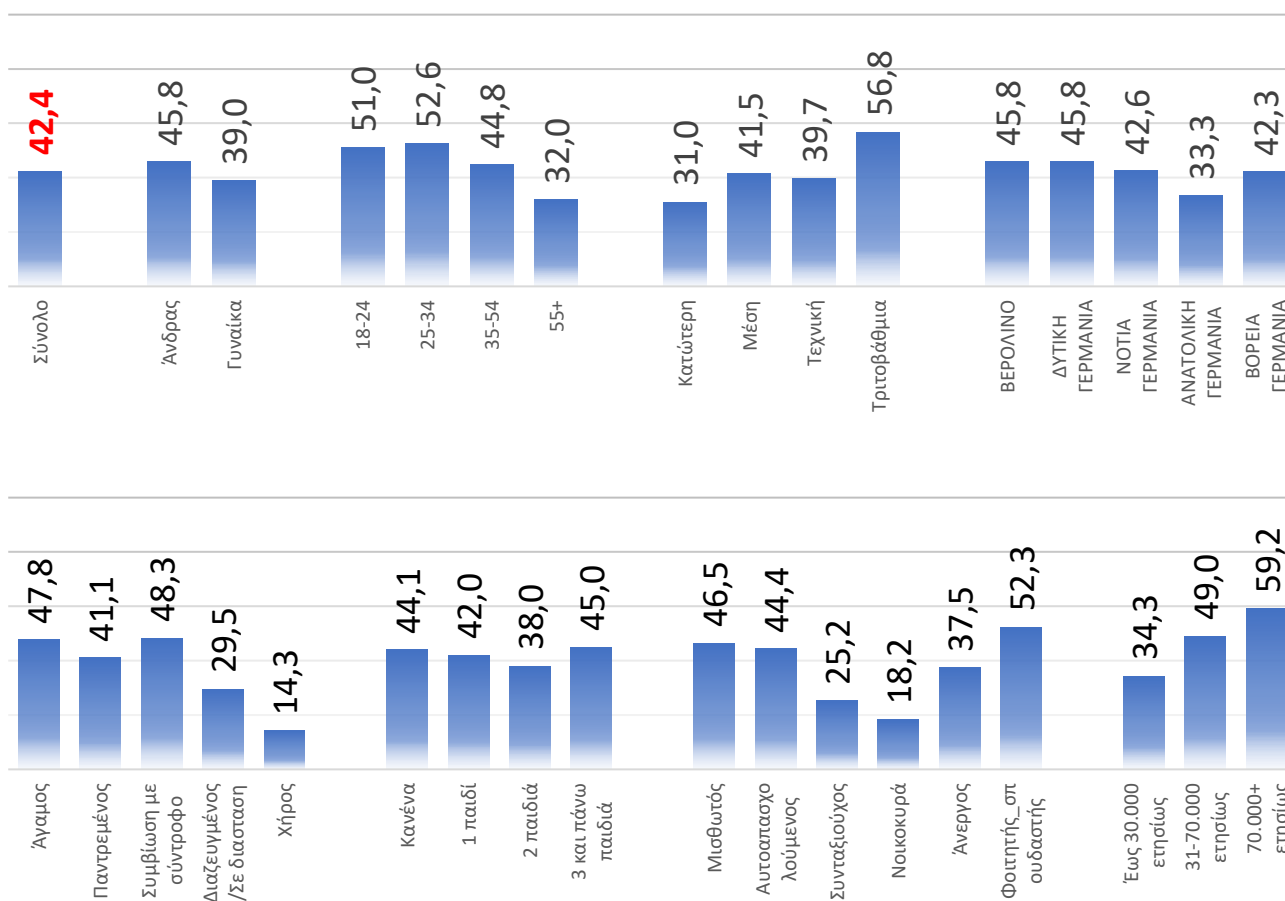
### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 4 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΜΕ ΑΕΡΟΠΛΑΝΟ
- 3 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ
- 3 ΜΗ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
- 2 ΚΑΥΣΩΝΑΣ
- 1 ΔΕΝ ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΞΟΔΕΨΩ ΧΡΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
- 1 ΔΕΝ ΗΜΟΥΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΜΑΚΡΙΑ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 1 ΕΙΝΑΙ ΜΑΚΡΙΑ
- 1 ΚΑΝΕΝΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

## 12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;

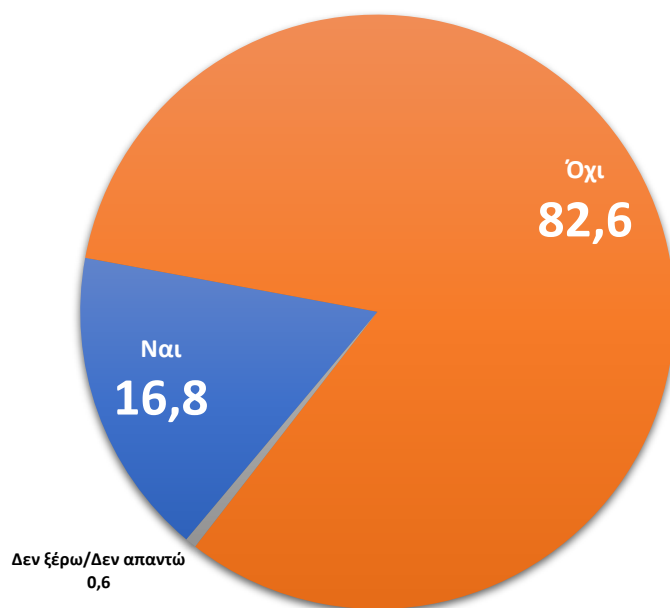


### ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:

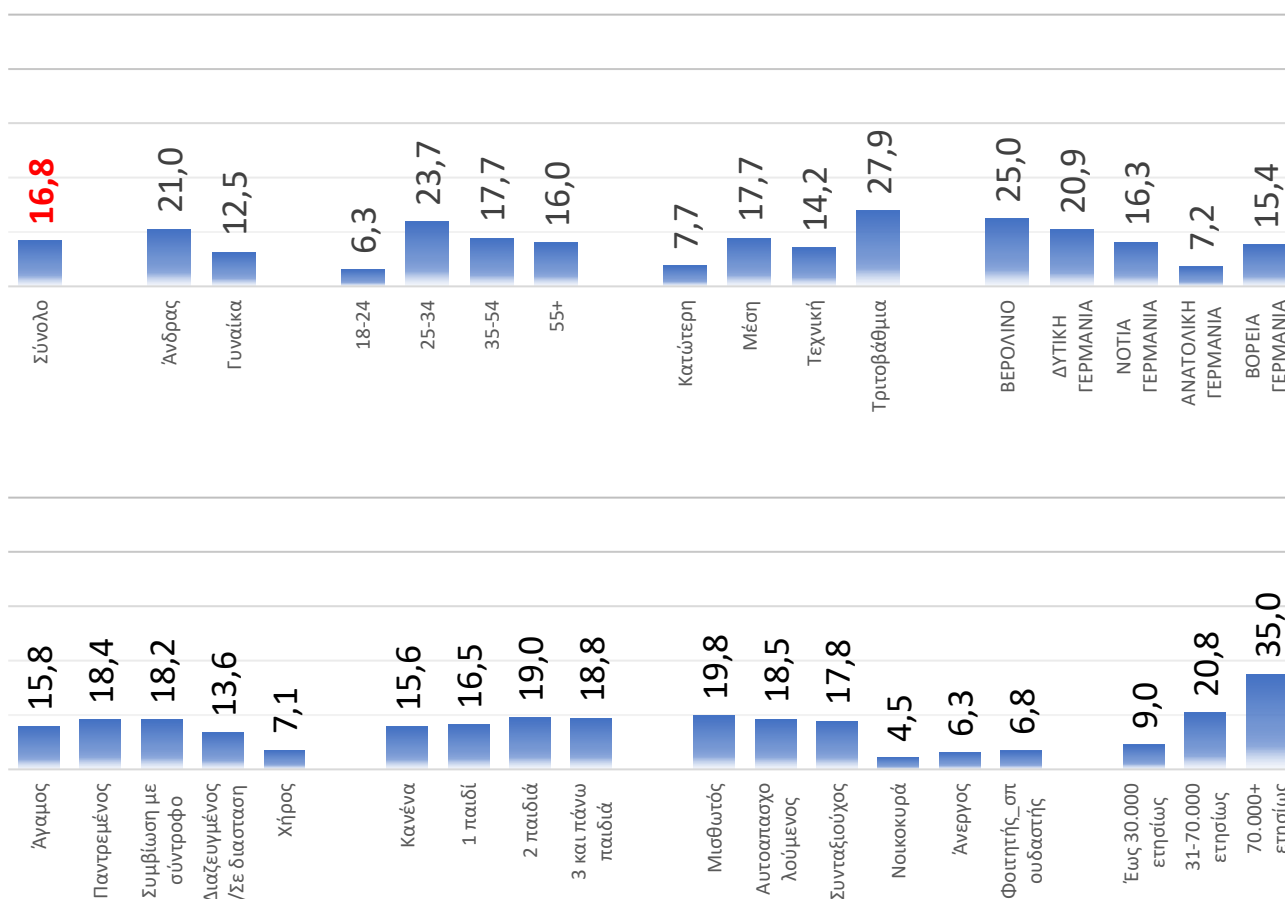




### 13. Έχετε επισκεφθεί την Αττική;



#### ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



## 14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **16,8%** του συνόλου



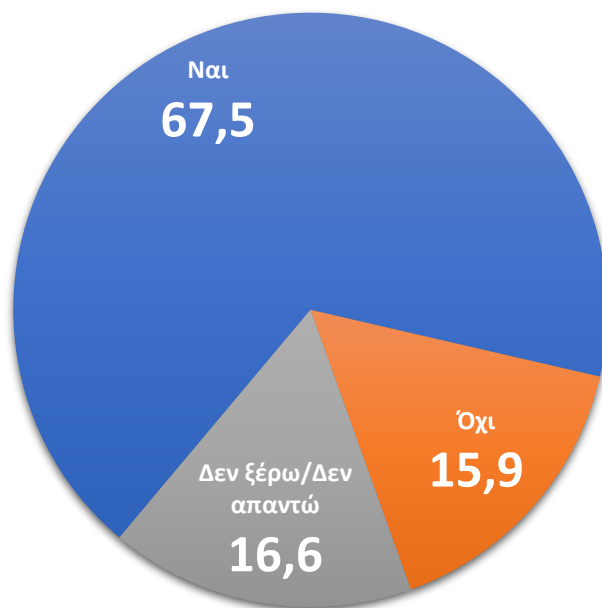
## 15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική;

[πολλαπλή απάντηση]

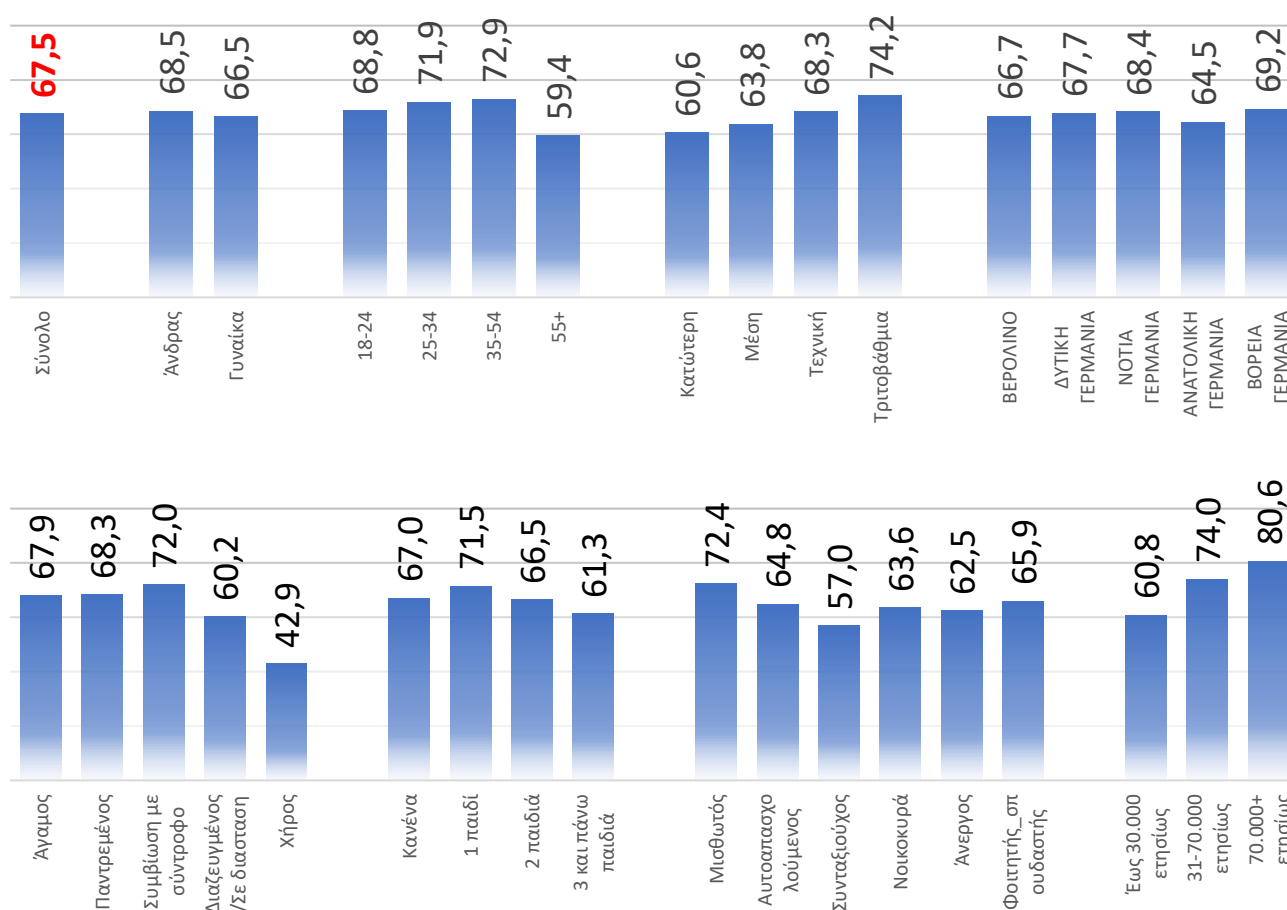
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **16,8%** του συνόλου



## 16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;



### ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



## 17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **15,9%** του συνόλου



### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

3 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΜΕ ΑΕΡΟΠΛΑΝΟ	2 ΜΗ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ	1 ΔΕΝ ΣΚΟΠΕΥΩ ΝΑ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΚΕΙ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΧΡΟΝΙΑ
1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ	1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ	1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΜΑΚΡΙΑ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ
1 ΕΛΛΕΙΨΗ ΧΡΗΜΑΤΩΝ	1 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ	1 ΚΑΝΕΝΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ
1 ΠΡΟΤΙΜΩ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΦΘΩ ΝΗΣΙ	1 ΠΡΟΤΙΜΩ ΝΑ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΣΕ ΑΛΛΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ	

## 18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **15,9%** του συνόλου

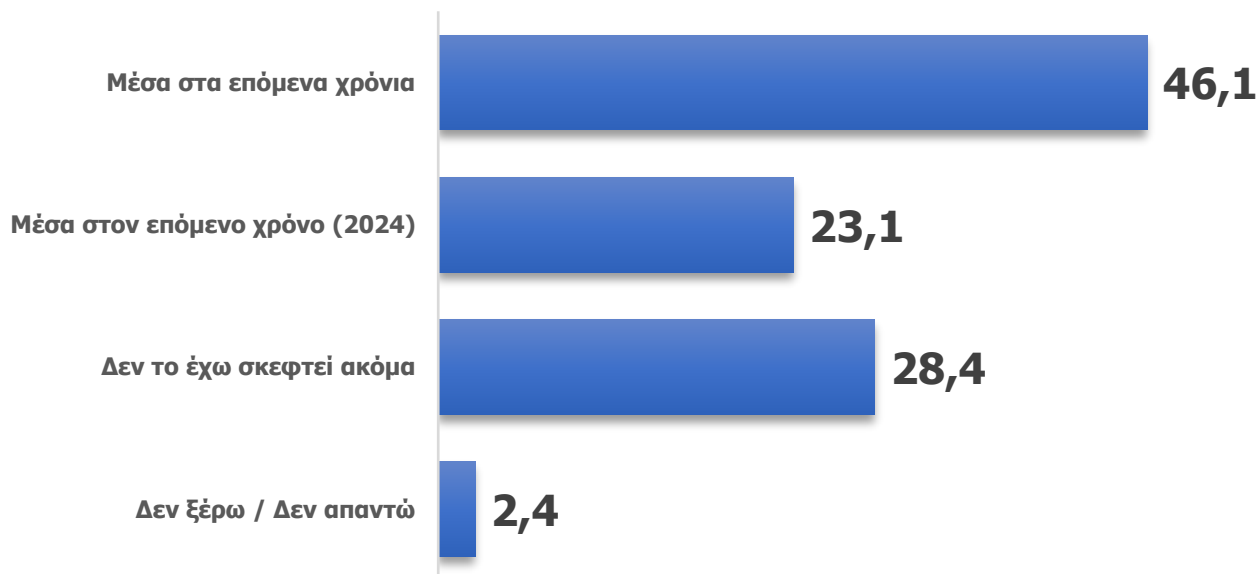


### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

1 ΑΝ ΔΕΝ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΠΕΤΑΞΩ
1 ΑΝ ΥΠΗΡΧΑΝ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ
1 ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΤΗΣΕΙΣ
6 ΤΙΠΟΤΑ

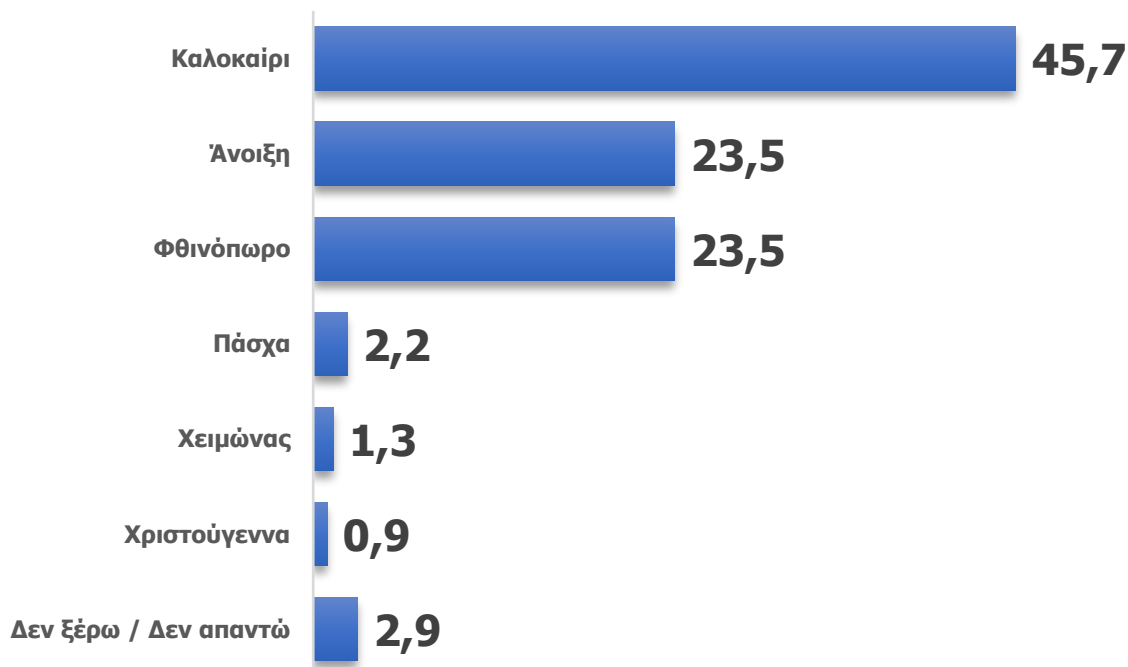
## 19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **67,5%** του συνόλου



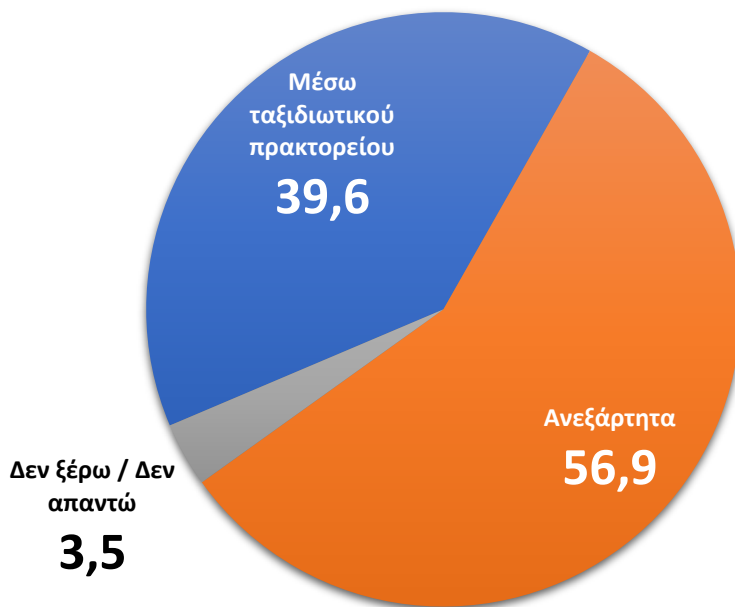
## 20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **67,5%** του συνόλου



## 21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

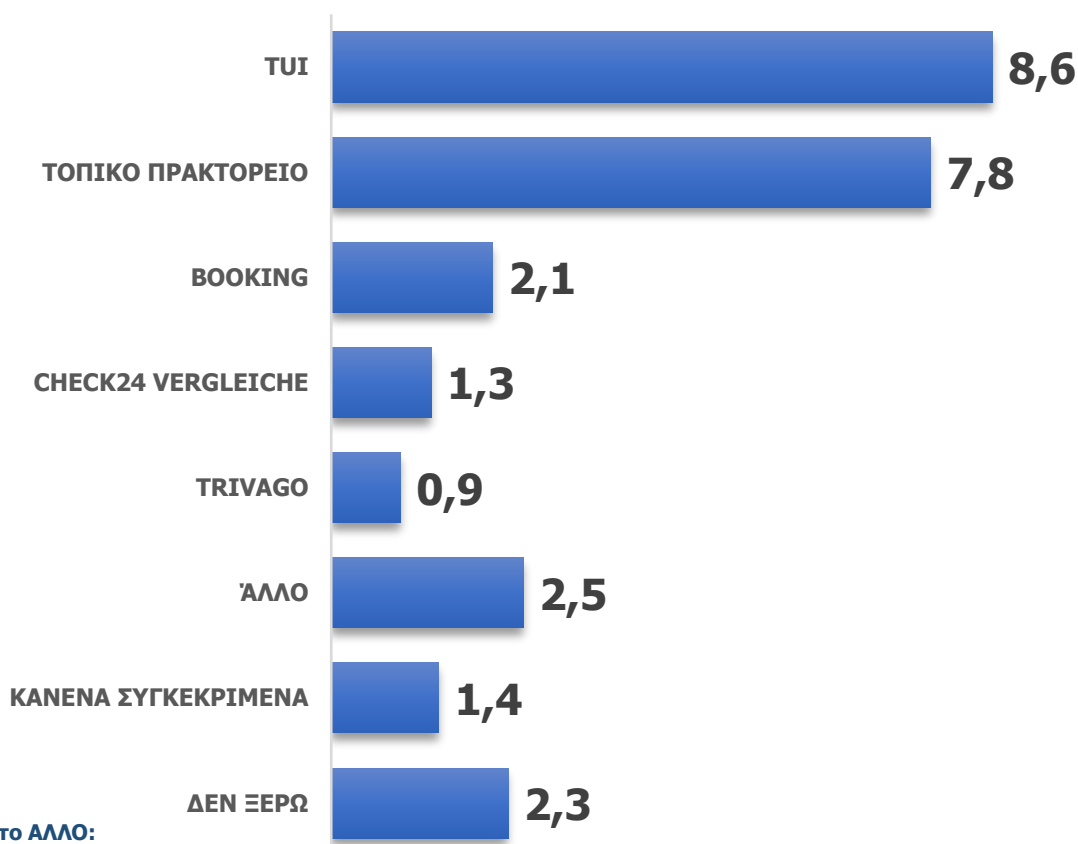
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **67,5%** του συνόλου



### 21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας)

[ανοιχτή ερώτηση – αναγωγή στο σύνολο]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **26,9%** του συνόλου

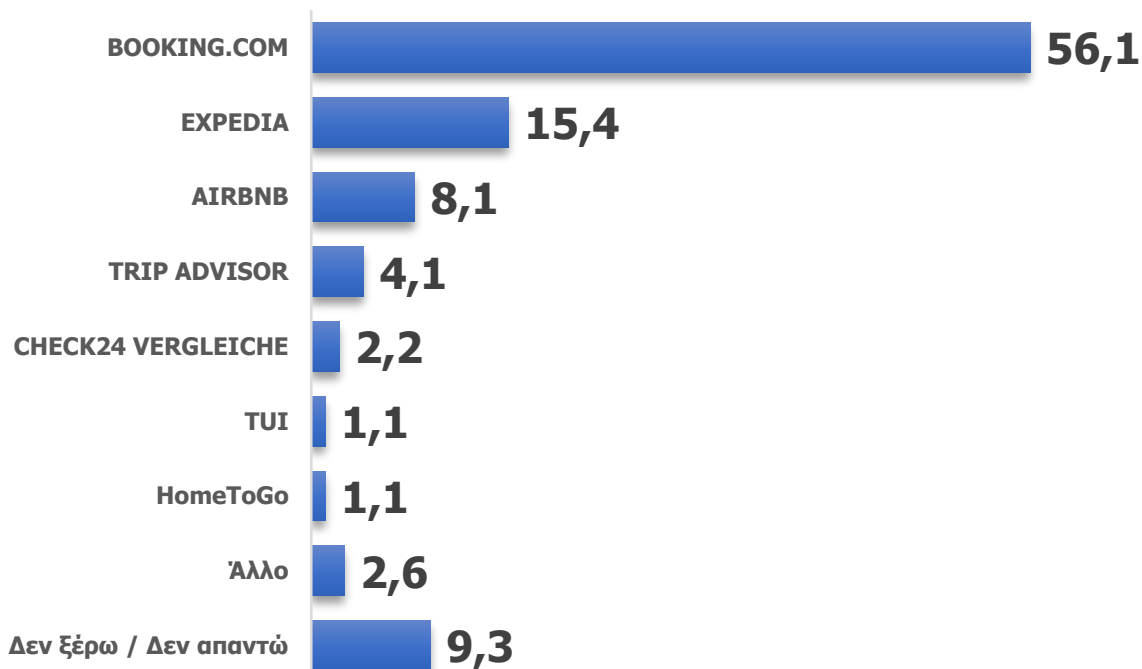


\* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 5 ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ
- 5 ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΥΟ
- 5 EXPEDIA
- 3 AIRBNB
- 2 THOMASCOOK

## 22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **67,5%** του συνόλου



### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

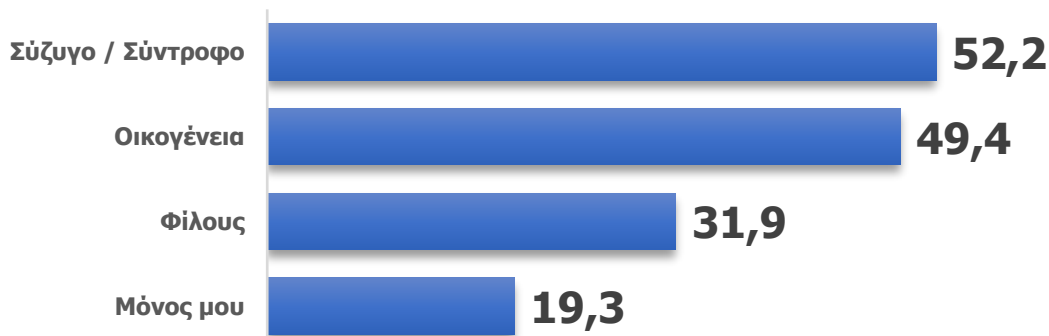
- 4 PREMIERINN
- 2 ACCOR
- 3 ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ
- 1 ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ
- 1 Dertour
- 1 FTI
- 1 hauser.reisen
- 1 HomeExchange

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

## 23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με...

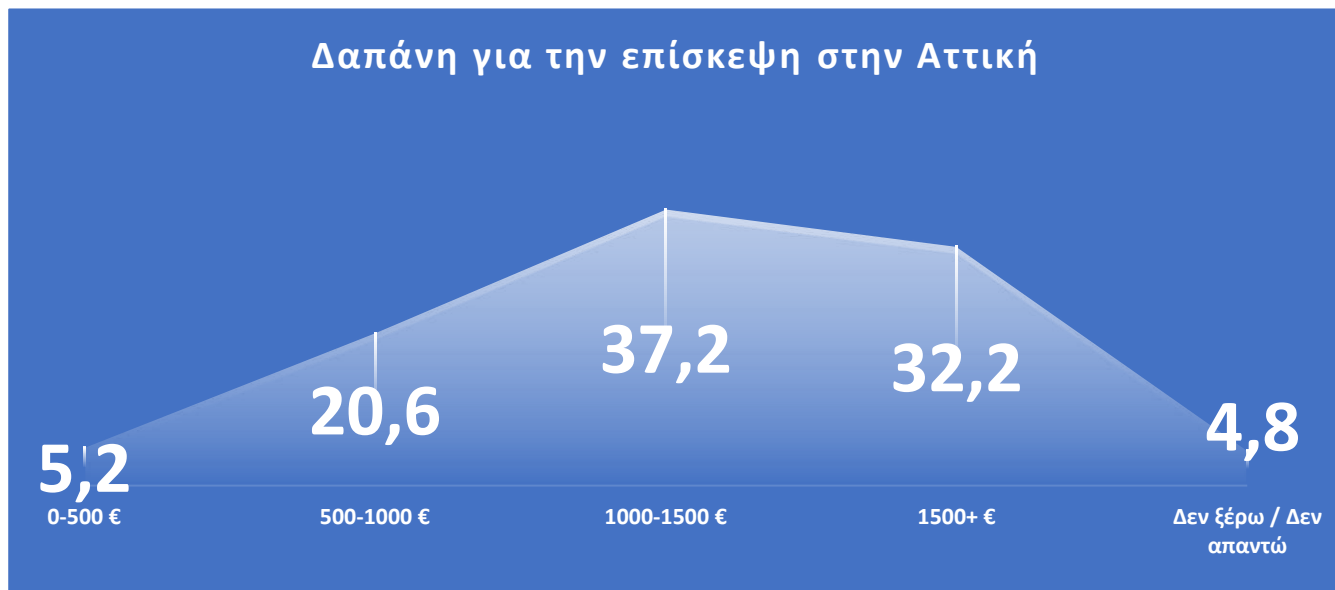
[πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **67,5%** του συνόλου

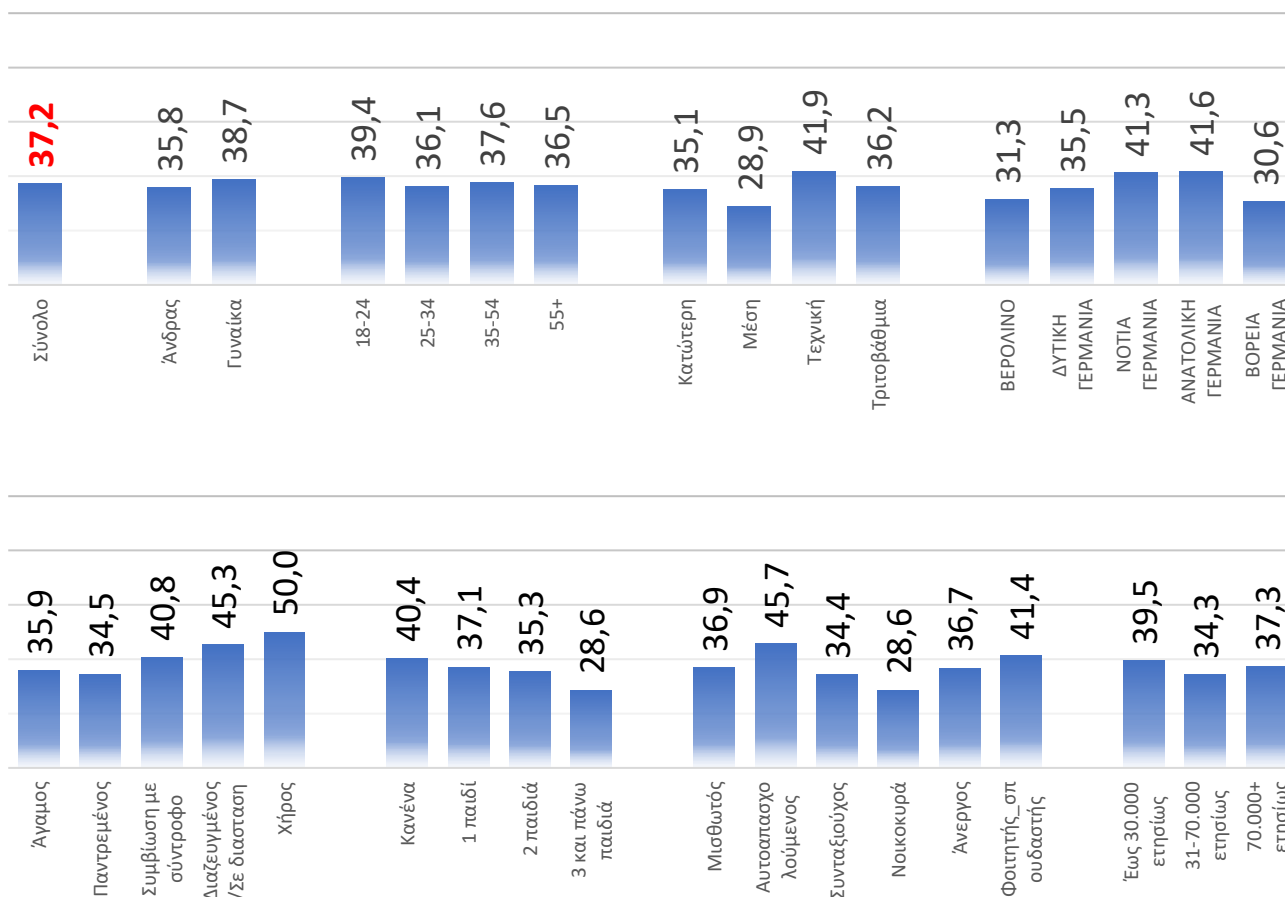


## 24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **67,5%** του συνόλου



### ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «1.000-1.500 €»:





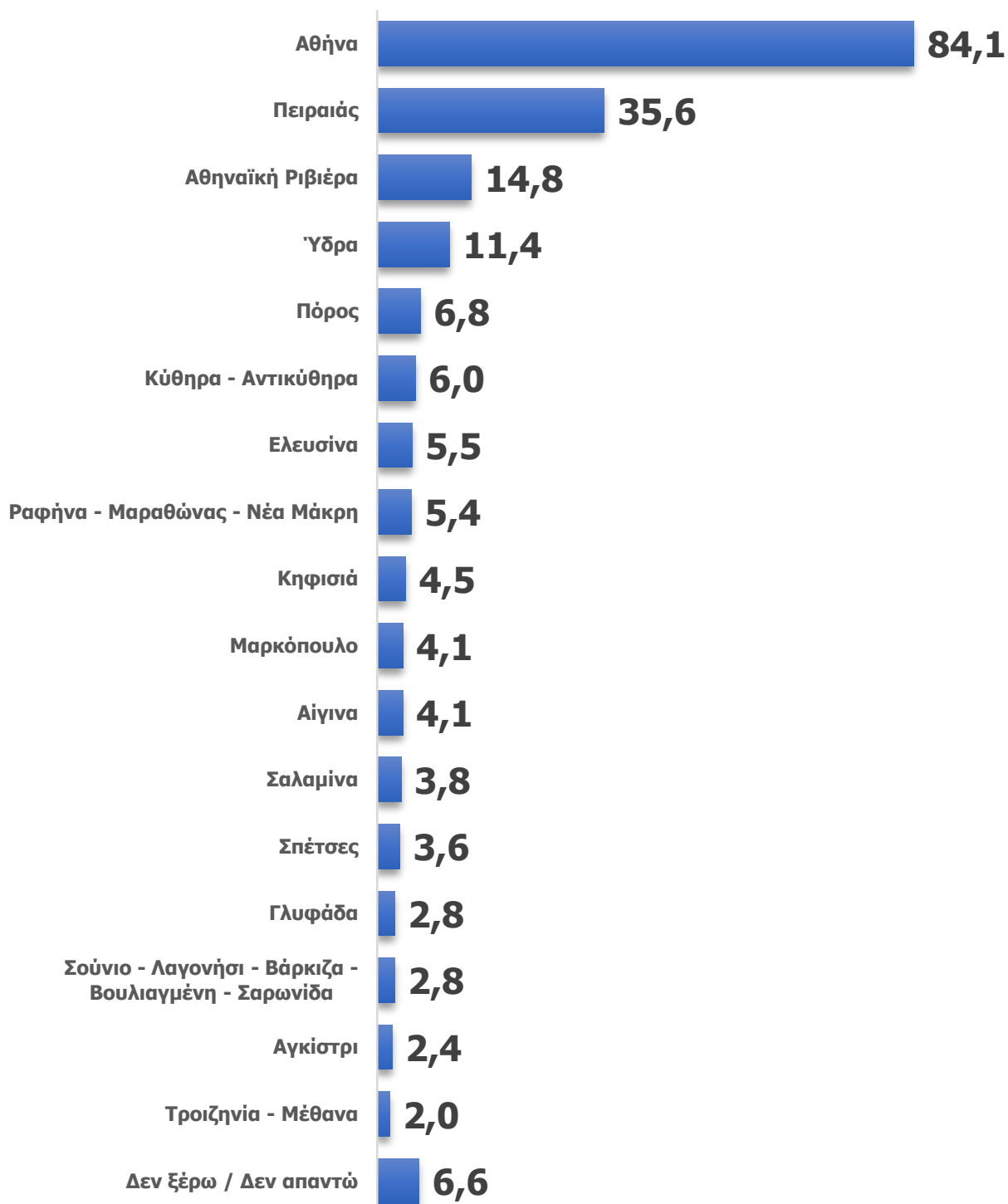
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

**Μέρος Γ:**

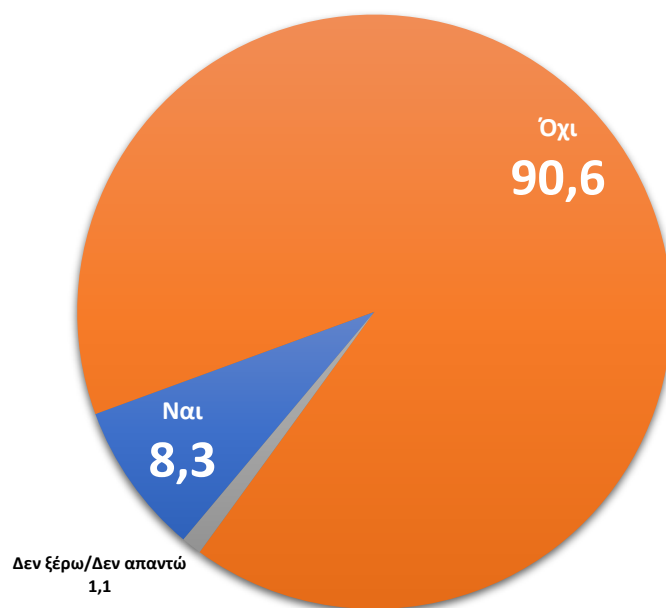
**Αναγνωρισιμότητα  
περιοχών και  
τοποθεσιών**



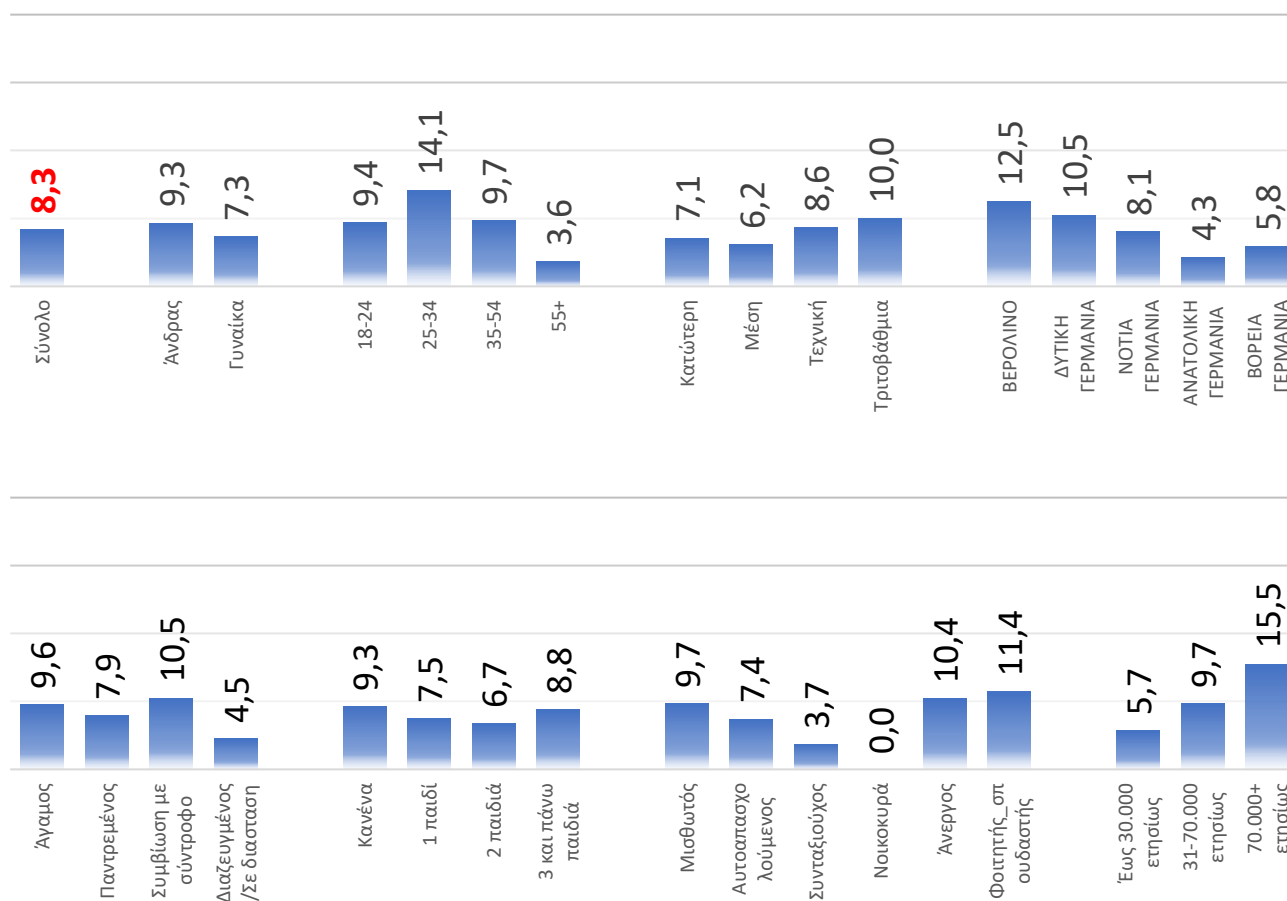
**25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε;**  
[πολλαπλή απάντηση]



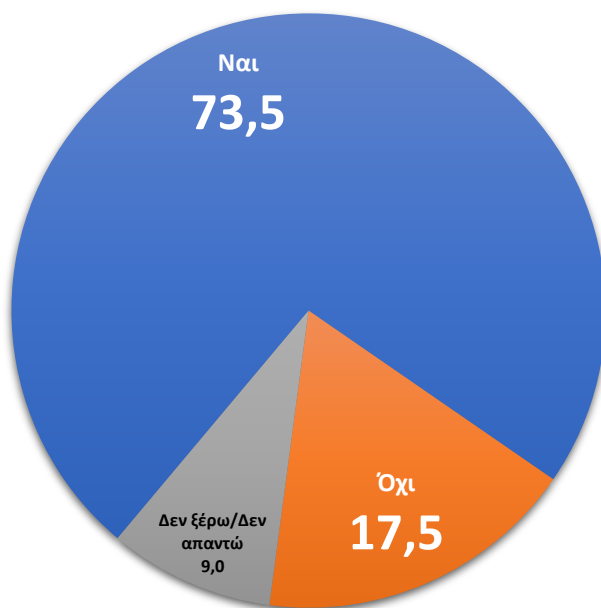
## 26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα athensttica.com;



### ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



**27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;**



**28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας;**

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **73,5%** του συνόλου



**\* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:**

- 1 ΒΙΒΛΙΟ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ
- 1 ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ

# Περιγραφή αποτελεσμάτων



Στην πρώτη ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια καταγραφής των προτιμήσεων και της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των ερωτώμενων, όσον αφορά τα ταξίδια αναψυχής.

Αρχικά, οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν για τη συχνότητα των ταξιδιών αναψυχής που κάνουν μέσα σε έναν χρόνο, καθώς και για τον αν πραγματοποίησαν ταξίδι τον τελευταίο χρόνο. Το 52,5% αναφέρει πως κάνει ταξίδια αναψυχής 2 έως 3 φορές τον χρόνο και το 20% 4 έως 6. Αντίστοιχα, 88,8% των συμμετεχόντων δηλώνει πως έχει κάνει τουλάχιστον ένα ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο.

Αναφορικά με τα επιθυμητά μέσα μεταφοράς για ταξίδια αναψυχής, το 78% αναφέρει πως προτιμά να ταξιδεύει με αυτοκίνητο, το 56,6% προτιμά το αεροπλάνο και σχεδόν το 40% το τρένο. Στη δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως οι νεαρότερες ηλικίες καταγράφουν μεγαλύτερα ποσοστά προτίμησης του αεροπλάνου ως μέσο μεταφοράς έναντι των άλλων ηλικιακών κατηγοριών (18-24 ετών 63,5% & 25-34 ετών 73,3%).

Στην ερώτηση για τα είδη των προορισμών που προτιμούν περισσότερο οι ερωτηθέντες, το 70,5% δήλωσε πως προτιμά να επισκέπτεται παραλιακούς προορισμούς στα ταξίδια αναψυχής, το 51,6% αστικούς προορισμούς, το 48,1% υπαίθριους προορισμούς και το 38% προορισμούς με έντονα πολιτισμικά χαρακτηριστικά.

Η τοποθεσία και η τιμή ενός καταλύματος αποτελούν τους κύριους παράγοντες επιλογής καταλύματος με ποσοστά 79,3% και 76,3% αντίστοιχα. Ακολουθεί το είδος τη διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AirBnb) με 57,4%, οι κριτικές και βαθμολογήσεις με 46,9%, η ασφάλεια της περιοχής με 47,6% και οι παροχές του καταλύματος (πρωινό, πισίνα κλπ) με 45%. Παράλληλα, το 42,4% δηλώνει πως προτιμά να παραμένει σε ένα μέρος κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, ενώ το 54,2% αναφέρει πως επιθυμεί να επισκέπτεται και άλλες τοποθεσίες.

Όσον αφορά τις δραστηριότητες που απολαμβάνουν περισσότερο οι ερωτηθέντες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, το 74,3% ενδιαφέρεται περισσότερο για την τοπική γαστρονομία, το 73,9% για αξιοθέατα ή σημεία αναφοράς της εκάστοτε περιοχής, το 71,8% τη χαλάρωση στην παραλία και το 45,1% τα ψώνια.

Στην τελευταία ερώτηση της πρώτης ενότητας οι ερωτώμενοι απάντησαν για τα ταξιδιωτικά τους σχέδια για το άμεσο μέλλον. Πιο συγκεκριμένα το 6,9% δήλωσε ότι έχει προγραμματίσει να ταξιδέψει εντός Γερμανίας, το 5,3% στην Ισπανία και το 5% σε κάποια χώρα της Ασίας. Αξίζει να αναφέρουμε ότι το 4,1% έχει προγραμματίσει να επισκεφθεί την Ελλάδα στο άμεσο μέλλον.

Στην επόμενη ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια αποτύπωσης της εικόνας που έχουν τα μέλη του δείγματος για τους προορισμούς της Αττικής, καθώς και της πιθανής προηγούμενης εμπειρίας τους κατά την επίσκεψή τους στην Αττική.

Στην ερώτηση για το αν έχουν επισκεφθεί την Ελλάδα στο παρελθόν το 50,3% απαντάει θετικά, ενώ το 83,5% δηλώνει πως επιθυμεί να την επισκεφθεί και στο μέλλον. Οι ερωτώμενοι οι οποίοι απάντησαν ότι δεν επιθυμούν να επισκεφθούν την Ελλάδα, δήλωσαν ως αιτία το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (30,1%) και τα γλωσσικά εμπόδια (19,4%).

Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για να αποτυπωθεί όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Αττικής καθώς και ο βαθμός αντίληψής τους για την περιοχή.

Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Αττικής ανέρχεται στο 42,4% όπου παρατηρούμε ότι οι μεγαλύτερες ηλικίες καταγράφουν χαμηλότερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας έναντι των άλλων ηλικιακών κατηγοριών (55+ ετών 32%). Επίσης, μόλις το 16,8% αναφέρει ότι έχει επισκεφθεί την περιοχή της Αττικής, εκ των οποίων το 91,8% δήλωσε πως αποκόμισε καλές και πολύ καλές εντυπώσεις από την περιοχή κατά τη διάρκεια της διαμονής του.



Σχετικά με τις πηγές ενημέρωσης, οι περισσότεροι εκ των ερωτώμενων αναφέρουν πως ενημερώθηκαν μέσω Ίντερνερ (56%) για την Περιφέρεια Αττικής, ενώ το 44% δηλώνει πως ενημερώθηκε από φίλους ή συγγενείς. Ακολουθούν τα ταξιδιωτικά πρακτορεία με 43,3%, η διαφημιστική καμπάνια μέσω Ίντερνερ με 27,6%, η ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής με 26,1%. Χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στην ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (15,7%), στη διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες (14,9%) , στους τουριστικούς οδηγούς (14,2%) στην διαφημιστική καμπάνια μέσω τηλεόρασης (13,4%), στη διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες (9%) και στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού (7,5%).

Στην ερώτηση «Θα θέλατε να επισκεφθείτε/ επισκεφθείτε ξανά την Αττική;» το 67,5% απάντησε θετικά, ενώ το 15,9% που απάντησε αρνητικά δήλωσε ως αιτία το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (30,7%) και την έλλειψη ενημέρωσης που έχουν για το μέρος (13,4%). Οι ίδιοι απάντησαν σε επόμενη ερώτηση ότι η προσιτότητα του ταξιδιού (30,7%), τα εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες (18,1%) και η τοπική κουζίνα (9,4%) θα αποτελούσαν ισχυρά κίνητρα για να επισκεφθούν την Αττική στο μέλλον.

Το 46,1% των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι επιθυμούν να επισκεφθούν ή να επισκεφθούν ξανά την Αττική δήλωσε ότι προγραμματίζει να επισκεφθεί την Αττική μέσα στα επόμενα χρόνια και το 23,1% μέσα στο 2024. Παράλληλα, το 45,7% εξ αυτών επιθυμεί να επισκεφθεί την Αττική την καλοκαιρινή περίοδο, το 23,5% την άνοιξη και το 23,5%, αντίστοιχα, το φθινόπωρο.

Αναφορικά με τον τρόπο προγραμματισμού του ταξιδιού, το 56,5% δηλώνει πως είναι πιο πιθανό να οργανώσει το ταξίδι ανεξάρτητα και το 39,6% μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου. Στην ερώτηση «μέσω ποιας πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας», το 56,1% αναφέρει την διαδικτυακή ιστοσελίδα κρατήσεων Booking.com, το 15,4% την Expedia και το 8,1% το Airbnb. Επίσης, το 52,2% αναφέρει ότι προγραμματίζει να ταξιδέψει με τον/τη σύζυγο/σύντροφό του το 49,4% με την οικογένειά του και το 31,9% με φίλους. Όσον αφορά τα χρήματα τα οποία σκοπεύουν να ξοδέψουν κατά την επίσκεψή τους στην Αττική, το 37,2% δηλώνει ένα ποσό μεταξύ 1000-1500€, το 32,2% πάνω από 1500€, το 20,6% 500-1000€, και το 5,2% από 0 έως 500€.

Στις τελευταίες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για την αναγνωρισιμότητα ορισμένων περιοχών της Αττικής, την αναγνωρισιμότητα της τουριστικής ιστοσελίδας [athensattica.com](http://athensattica.com), καθώς και για τα επιθυμητά κανάλια επικοινωνίας.

Το 84,1% δηλώνει ότι γνωρίζει την Αθήνα, ενώ ακολουθεί ο Πειραιάς με 35,6%, η αθηναϊκή Ριβιέρα με 14,8% και η Ύδρα με 11,4%. Επιπροσθέτως, μονοψήφια ποσοστά αναγνωρισιμότητας καταγράφουν οι υπόλοιπες περιοχές της Αττικής.

Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της ιστοσελίδας [athensattica.com](http://athensattica.com) ανέρχεται στο 8,3% όπου στις δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως η ηλικιακή κατηγορία 25-34 ετών καταγράφει μεγαλύτερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας (14,1%) έναντι των υπόλοιπων ηλικιακών κατηγοριών.

Τέλος, σε ερώτηση για το αν επιθυμούν να γνωρίσουν καλύτερα το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής, το 73,5% απαντάει θετικά, εκ του οποίου το 81,8% δηλώνει πως επιθυμεί να ενημερωθεί μέσω Internet και το 45,4% μέσω SocialMedia. Ακολουθεί με 37,8% η ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής, η τηλεόραση με 32,3%, η ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού με 28,2%, οι τουριστικοί οδηγοί με 23,3% και η ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού με 19,6%.

## Βασικά συμπεράσματα





Από την πρώτη έρευνα εξωτερικού στις χώρες του Ηνωμένου Βασιλείου και της Γερμανίας έχουν προκύψει ορισμένα χρήσιμα συμπεράσματα, τα οποία δύνανται να δημιουργήσουν ένα νέο πλαίσιο προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Αττικής.

Αρχικά παρατηρούμε ότι οι μισοί και παραπάνω πολίτες των χωρών ενδιαφέροντος πραγματοποιούν 2 με 3 ταξίδια τον χρόνο συστηματικά, γεγονός το οποίο αναδεικνύει την ευκαιρία να αποτελέσει η Περιφέρεια Αττικής προορισμό για ένα από αυτά τα ταξίδια. Επίσης, αν λάβουμε υπόψη τις δραστηριότητες που απολαμβάνουν περισσότερο οι ερωτώμενοι, θα παρατηρήσουμε ότι η πλειονότητα των απαντήσεων αφορά τα γεύματα σε τοπικά εστιατόρια και την περιήγηση σε αξιοθέατα. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στην προβολή του πλούσιου πολιτισμικού περιεχομένου της Αττικής και στην ελληνική γαστρονομία.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει, επίσης, το γεγονός ότι σε αυθόρμητη ερώτηση για τον επόμενο προγραμματισμένο προορισμό τους, το 3% των πολιτών του Ηνωμένου Βασιλείου αναφέρει την Ελλάδα και αντίστοιχα στη Γερμανία η Ελλάδα καταγράφει ποσοστό 4,1%. Έπειτα, σε επόμενη ερώτηση για το αν θα τους ενδιέφερε να επισκεφθούν συγκεκριμένα την Ελλάδα το ποσοστό των θετικών απαντήσεων ανέρχεται στο 87,6% στο Ηνωμένο Βασίλειο και, αντίστοιχα, στο 83,5% στη Γερμανία. Μπορούμε, λοιπόν, να συμπεράνουμε ότι η Ελλάδα αποτελεί αρκετά δημοφιλή προορισμό για τους κατοίκους αυτών των χωρών. Ωστόσο, προκειμένου να αναδειχθεί η Ελλάδα και εν προκειμένω η Αττική ως ένας από τους κυριότερους ταξιδιωτικούς προορισμούς στη συνείδηση των πολιτών, θα ήταν σημαντικό να δοθεί προτεραιότητα στην αύξηση της προβολής της χώρας στις συγκεκριμένες χώρες-αγορές. Εν προκειμένω, βάσει αποτελεσμάτων τα κανάλια επικοινωνίας στα οποία θα πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη βαρύτητα στο κομμάτι της επικοινωνιακής καμπάνιας, είναι διαδικτυακές σελίδες ταξιδιωτικού περιεχομένου και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μία από αυτές τις σελίδες θα μπορούσε να είναι η πλατφόρμα Booking.com, καθώς μέσω αυτής προγραμματίζει τη διαμονή του το 40,3% των κατοίκων του Ηνωμένου Βασιλείου και το 56,1% των Γερμανών.

Παράλληλα, παρατηρούμε ότι καταγράφεται χαμηλό ποσοστό στους πολίτες αυτών των χωρών που έχουν επισκεφθεί την Αττική (Ηνωμένο Βασίλειο 16% & Γερμανία 16,8%). Παρ' όλη τη χαμηλή επισκεψιμότητα στην Αττική, βλέπουμε ότι 9 στους 10 κατοίκους Ηνωμένου Βασιλείου και 8 στους 10 κατοίκους Γερμανίας δηλώνουν ότι θα επιθυμούσαν να την επισκεφθούν ξανά. Εν τούτοις, διακρίνουμε ότι υφίσταται υψηλός βαθμός ικανοποίησης του τουριστικού περιεχομένου της Αττικής, τουλάχιστον από τους πολίτες που την έχουν επισκεφθεί. Το παραπάνω συμπέρασμα ενισχύεται και από τα αποτελέσματα της ερώτησης για το ποιες ήταν οι εντυπώσεις τους για την Αττική, όπου το 56,3% των κατοίκων του Ηνωμένου Βασιλείου δήλωσε ότι ήταν πολύ καλές και αντίστοιχα την ίδια απάντηση έδωσε το 51,5% των Γερμανών κατοίκων.

Αναφορικά με την περίοδο που προτιμούν περισσότερο οι ερωτώμενοι να επισκεφθούν ή να επισκεφθούν ξανά την Αττική, διακρίνουμε ότι η πλειοψηφία δηλώνει τη θερινή περίοδο (Άνοιξη, Καλοκαίρι και Φθινόπωρο). Εν προκειμένω, η προβολή και προώθηση της Περιφέρειας Αττικής ως μια ολοκληρωμένη ταξιδιωτική εμπειρία θα μπορούσε να συμβάλλει στην προσέλκυση επισκεπτών όλο τον χρόνο και όχι αποκλειστικά τη θερινή περίοδο.

Τέλος, βάσει αποτελεσμάτων παρατηρούμε ότι καταγράφονται πολύ χαμηλά ποσοστά αναγνωρισιμότητας των υπόλοιπων περιοχών της Αττικής πλην Αθήνας και Πειραιά. Δημιουργείται, λοιπόν, ανάγκη για αναβάθμιση του τουριστικού περιεχομένου και των υπόλοιπων περιοχών. Αυτό θα μπορούσε να επιτευχθεί μέσω της βελτίωσης των υποδομών τους (υπηρεσίες μεταφορών, καταλύματα, εστίαση κλπ) και της συνεργασίας με τοπικούς φορείς για προώθηση των δραστηριοτήτων και προϊόντων της εκάστοτε περιοχής.

# Αναλυτικοί πίνακες:

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται οι αναλύσεις των απαντήσεων με βάση τις παρακάτω κατηγορίες:  
 – Το ΦΥΛΟ – Η ΗΛΙΚΙΑ – Επίπεδο ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – Οικογενειακή κατάσταση – Αριθμός παιδιών στην οικογένεια  
 – Ετήσιο ΕΙΣΟΔΗΜΑ – Κατάσταση απασχόλησης – Τόπος κατοικίας

## Μέρος Α:

### ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

#### 1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μία φορά ή λιγότερο	166	20,8	18,3	23,3	15,6	14,1	20,8	25,6	27,7	23,1	23,1	9,5
2-3 φορές	420	52,5	56,0	49,0	45,8	53,3	55,2	51,6	51,0	50,0	52,0	56,3
4-6 φορές	160	20,0	18,7	21,1	28,2	26,7	18,1	16,0	14,8	22,3	17,5	26,8
Περισσότερες από 6 φορές	45	5,6	6,5	4,8	9,4	5,9	5,6	4,3	3,9	3,8	6,2	7,4
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	9	1,1	0,5	1,8	1,0	0,0	0,3	2,5	2,6	0,8	1,2	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μία φορά ή λιγότερο	24,4	17,2	16,8	30,7	35,7	22,5	22,5	19,0	15,0	30,0	13,2	5,8
2-3 φορές	48,3	57,4	47,6	51,1	35,7	51,1	56,5	53,1	46,3	51,0	56,6	52,4
4-6 φορές	19,6	21,2	25,8	9,1	14,4	19,8	15,0	19,5	32,4	12,4	25,0	31,1
Περισσότερες από 6 φορές	6,7	3,3	8,4	8,0	7,1	5,4	5,0	7,8	3,8	4,4	5,2	10,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,0	0,9	1,4	1,1	7,1	1,2	1,0	0,6	2,5	2,2	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Μία φορά ή λιγότερο	15,8	11,1	33,6	40,9	29,2	6,8	53,8	37,5	20,0	20,1	19,6	22,1
2-3 φορές	54,3	64,8	45,8	40,9	54,2	65,9	20,5	45,8	52,3	53,1	52,9	52,9
4-6 φορές	23,1	20,4	12,2	13,7	10,3	20,5	18,0	16,7	20,0	21,0	17,3	22,1
Περισσότερες από 6 φορές	6,2	3,7	4,7	4,5	6,3	6,8	2,6	0,0	6,2	5,3	8,0	2,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,6	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	5,1	0,0	1,5	0,5	2,2	0,0

#### 2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	710	88,8	90,3	87,3	91,7	93,3	88,5	85,8	83,2	87,7	88,0	95,3
Όχι	88	10,9	9,4	12,4	7,3	6,7	11,2	14,2	16,2	11,5	12,0	4,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	2	0,3	0,3	0,3	1,0	0,0	0,3	0,0	0,6	0,8	0,0	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	84,7	90,9	93,0	83,0	85,7	86,5	89,5	92,2	87,5	83,1	94,4	95,1
Όχι	14,3	9,1	7,0	17,0	14,3	12,9	10,5	7,8	12,5	16,6	5,6	4,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Ναι	93,4	88,9	79,4	86,4	70,8	93,2	74,4	87,5	87,7	90,0	87,7	91,3
Όχι	6,6	11,1	20,6	13,6	27,1	6,8	23,0	12,5	12,0	9,5	12,3	8,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	2,6	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0

### 3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αυτοκίνητο	626	78,3	79,3	77,3	72,9	78,5	79,5	78,6	73,5	76,9	77,8	83,7
Αεροπλάνο	453	56,6	58,8	54,5	63,5	73,3	54,9	48,0	47,7	56,9	53,5	68,9
Τρένο	318	39,8	40,3	39,3	44,8	45,2	42,4	32,7	36,8	40,8	34,5	50,5
Λεωφορείο	141	17,6	15,8	19,5	16,7	20,0	20,5	13,9	18,1	14,6	19,4	16,3
Κρουαζιέρα	88	11,0	12,0	10,0	5,2	17,0	11,5	9,6	11,0	10,8	10,5	12,1
Άλλο	8	1,0	1,3	0,8	0,0	0,7	1,0	1,4	1,9	0,8	1,2	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Αυτοκίνητο	74,2	82,5	81,1	72,7	64,3	73,6	81,5	83,2	80,0	72,8	81,9	88,3
Αεροπλάνο	54,1	58,9	60,8	45,5	50,0	55,9	56,5	59,8	53,8	43,9	65,6	77,7
Τρένο	54,5	32,6	44,8	27,3	28,6	47,4	31,5	38,0	31,3	39,0	36,8	50,5
Λεωφορείο	24,9	12,7	19,6	18,2	14,3	22,5	15,0	13,4	13,8	20,4	14,9	14,6
Κρουαζιέρα	10,0	10,9	16,8	4,5	21,4	10,2	8,5	16,8	8,8	8,4	12,2	19,4
Άλλο	1,9	0,6	0,7	1,1	0,0	1,2	1,0	0,6	1,3	1,4	1,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Αυτοκίνητο	83,3	75,9	71,0	63,6	62,5	79,5	64,1	75,0	75,4	82,3	80,4	76,9
Αεροπλάνο	63,6	57,4	36,4	50,0	45,8	59,1	38,5	62,5	59,4	56,9	53,6	50,0
Τρένο	41,8	35,2	30,8	18,2	47,9	40,9	46,2	41,7	37,8	39,2	39,1	47,1
Λεωφορείο	15,6	20,4	20,6	4,5	39,6	11,4	17,9	25,0	15,7	16,3	22,5	18,3
Κρουαζιέρα	12,3	16,7	12,1	4,5	4,2	4,5	2,6	8,3	11,7	8,1	11,6	14,4
Άλλο	0,4	0,0	3,7	4,5	2,1	0,0	0,0	0,0	1,5	0,5	0,7	1,0

#### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

3 ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΑ  
1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΠΟΔΗΛΑΤΟ

1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ  
1 ΚΑΜΠΙΝΓΚ ΜΕ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ

1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ  
1 ΠΟΔΗΛΑΤΟ

### 4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Παραλιακοί προορισμοί	564	70,5	67,8	73,3	81,3	75,6	72,6	62,3	66,5	71,5	71,1	72,1
Υπαίθριοι προορισμοί	413	51,6	52,0	51,3	41,7	57,0	51,7	52,3	33,5	59,2	50,2	63,7
Πολιτισμικοί προορισμοί	385	48,1	48,3	48,0	43,8	57,8	49,0	44,1	38,7	50,0	48,9	53,2
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	304	38,0	39,3	36,8	29,2	42,2	38,5	38,4	25,8	40,0	36,0	50,0
Αστικοί προορισμοί	218	27,3	30,5	24,0	42,7	43,7	29,9	11,4	28,4	24,6	26,5	29,5
Βιώσιμοι προορισμοί	115	14,4	14,8	14,0	10,4	19,3	13,5	14,2	15,5	12,3	11,4	20,0
Άλλο	17	2,1	1,5	2,8	0,0	2,2	2,1	2,8	2,6	0,0	3,1	1,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	9	1,1	1,0	1,3	0,0	0,7	0,3	2,5	1,9	0,8	0,6	1,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Παραλιακοί προορισμοί	70,3	69,8	77,6	61,4	57,1	69,7	75,5	70,4	63,8	62,9	75,7	78,6
Υπαίθριοι προορισμοί	55,0	52,0	54,5	43,2	50,0	55,3	49,0	55,9	33,8	47,4	53,1	68,0
Πολιτισμικοί προορισμοί	51,2	47,7	51,0	42,0	21,4	50,2	45,0	50,3	42,5	44,7	55,6	47,6
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	45,0	36,6	37,8	33,0	28,6	40,5	34,0	40,2	31,3	33,8	42,0	47,6
Αστικοί προορισμοί	32,1	22,1	31,5	26,1	28,6	26,7	28,0	24,0	33,8	22,9	30,9	35,0
Βιώσιμοι προορισμοί	16,3	14,8	15,4	8,0	14,3	14,4	16,0	10,6	18,8	9,8	16,0	23,3
Άλλο	2,9	1,5	0,7	3,4	7,1	2,1	2,0	2,8	1,3	3,5	0,3	1,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,5	1,2	0,7	2,3	7,1	0,6	0,5	1,1	5,0	1,6	0,3	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Παραλιακοί προορισμοί	74,7	66,7	56,1	68,2	58,3	84,1	64,1	79,2	68,3	70,8	67,4	78,8
Υπαίθριοι προορισμοί	54,1	61,1	47,7	22,7	52,1	45,5	41,0	45,8	49,2	52,2	53,6	56,7
Πολιτισμικοί προορισμοί	51,2	42,6	42,1	18,2	50,0	40,9	56,4	62,5	44,6	48,3	49,3	53,8
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	40,5	48,1	38,3	9,1	29,2	31,8	25,6	33,3	39,7	38,3	36,2	35,6
Αστικοί προορισμοί	30,9	37,0	8,4	31,8	29,2	22,7	20,5	33,3	27,7	25,8	32,6	20,2
Βιώσιμοι προορισμοί	13,4	20,4	16,8	13,6	12,5	11,4	17,9	12,5	16,3	15,8	11,6	9,6
Άλλο	1,0	3,7	4,7	4,5	6,3	0,0	2,6	0,0	1,8	2,9	2,9	1,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,6	0,0	0,9	4,5	2,1	0,0	7,7	8,3	0,9	0,5	2,2	0,0

#### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

5 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ  
1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ  
1 ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ

4 ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ  
1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ  
1 ΜΟΥΣΙΚΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

1 ΔΕΝ ΠΑΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ  
1 ΔΙΗΠΕΙΡΩΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ  
1 ΝΗΣΙΩΤΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ  
1 ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΕΞΙΑΣ

## 5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Τιμή	634	79,3	76,0	82,5	82,3	79,3	78,8	78,6	83,2	72,3	81,2	77,4
Τοποθεσία	610	76,3	74,5	78,0	83,3	78,5	72,6	76,5	74,8	81,5	73,8	77,9
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	493	61,6	63,0	60,3	53,1	66,7	59,7	64,1	51,0	59,2	64,3	67,4
Ασφάλεια	381	47,6	49,3	46,0	43,8	47,4	44,1	52,7	39,4	44,6	51,7	49,5
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	360	45,0	44,8	45,3	44,8	43,7	44,8	45,9	32,3	46,9	49,5	46,3
Κριτικές και βαθμολογήσεις	314	39,3	38,5	40,0	45,8	43,0	42,0	32,4	35,5	38,5	40,9	40,0
Βιωσιμότητα	170	21,3	22,5	20,0	13,5	25,2	20,1	23,1	18,1	22,3	19,4	26,3
Επωνυμία διαμονής	47	5,9	6,0	5,8	4,2	8,9	5,2	5,7	6,5	4,6	6,2	5,8
Άλλο	7	0,9	0,5	1,3	0,0	0,7	0,3	1,8	0,6	1,5	0,9	0,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6	0,8	1,0	0,5	0,0	0,7	1,0	0,7	1,3	0,0	1,2	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Τιμή	79,9	77,6	81,1	84,1	71,4	80,5	79,0	81,0	71,3	84,7	77,4	67,0
Τοποθεσία	74,6	77,6	78,3	72,7	64,3	78,7	76,0	76,0	68,8	74,7	78,1	75,7
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	62,2	61,3	67,8	54,5	50,0	60,4	64,0	64,8	57,5	56,1	69,1	62,1
Ασφάλεια	43,5	50,5	52,4	43,2	50,0	45,6	51,5	49,7	42,5	46,0	52,8	46,6
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	42,6	47,1	45,5	46,6	35,7	41,7	51,0	47,5	38,8	40,3	47,9	55,3
Κριτικές και βαθμολογήσεις	36,4	39,3	50,3	30,7	21,4	40,8	41,0	38,0	30,0	36,8	39,9	46,6
Βιωσιμότητα	23,0	21,8	21,0	14,8	35,7	21,0	19,5	19,6	31,3	16,9	23,3	29,1
Επωνυμία διαμονής	8,1	5,7	4,9	3,4	7,1	7,2	6,0	4,5	3,8	4,1	8,3	5,8
Άλλο	1,4	0,3	0,0	2,3	7,1	0,9	0,0	0,6	2,5	1,4	0,7	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,4	0,3	0,0	0,0	0,0	1,2	0,5	0,6	0,0	0,8	0,7	0,0

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Τιμή	78,2	63,0	82,2	90,9	85,4	81,8	89,7	75,0	79,4	80,4	77,5	79,8
Τοποθεσία	78,8	72,2	67,3	77,3	66,7	84,1	76,9	79,2	75,1	78,5	71,0	81,7
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	61,9	64,8	64,5	54,5	60,4	59,1	53,8	50,0	60,9	64,1	63,0	59,6
Ασφάλεια	48,4	42,6	54,2	45,5	45,8	43,2	35,9	33,3	48,6	45,9	47,8	51,0
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	47,1	48,1	44,9	59,1	27,1	50,0	23,1	50,0	45,5	41,1	47,1	47,1
Κριτικές και βαθμολογήσεις	42,2	46,3	25,2	36,4	31,3	50,0	30,8	37,5	40,0	32,1	41,3	49,0
Βιωσιμότητα	21,2	35,2	22,4	4,5	16,7	15,9	20,5	29,2	22,8	17,2	18,8	26,0
Επωνυμία διαμονής	6,8	5,6	3,7	4,5	2,1	4,5	7,7	16,7	5,8	6,2	7,2	1,0
Άλλο	0,4	0,0	1,9	4,5	0,0	2,3	2,6	4,2	0,3	0,5	1,4	1,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,4	0,0	0,0	4,5	4,2	0,0	2,6	4,2	0,0	1,4	1,4	0,0

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ	1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ	1 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ
1 ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ	1 ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	1 ΝΑ ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ
1 ΠΡΟΣΙΤΟΤΗΤΑ		

## 6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Σε ένα μέρος	339	42,4	43,3	41,5	37,5	28,9	42,0	50,9	44,5	42,3	44,9	36,3
Διάφορα μέρη	434	54,2	55,2	53,2	57,3	69,6	55,9	44,1	52,9	52,3	52,3	60,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	27	3,4	1,5	5,3	5,2	1,5	2,1	5,0	2,6	5,4	2,8	3,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Σε ένα μέρος	39,7	44,1	34,3	52,3	57,1	39,6	46,5	46,9	33,8	46,9	40,3	34,0
Διάφορα μέρη	56,5	54,1	63,6	39,7	28,6	56,2	49,5	51,4	63,7	48,2	58,3	65,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,8	1,8	2,1	8,0	14,3	4,2	4,0	1,7	2,5	4,9	1,4	1,0

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Σε ένα μέρος	39,7	37,0	49,5	68,2	45,8	45,5	41,0	37,5	40,9	47,8	36,2	45,2
Διάφορα μέρη	58,0	61,1	44,9	27,3	52,1	47,7	48,7	62,5	56,3	49,3	56,6	52,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,3	1,9	5,6	4,5	2,1	6,8	10,3	0,0	2,8	2,9	7,2	1,9

## 7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	594 <b>74,3</b>	74,8	73,8	82,3	71,1	70,1	77,2	68,4	74,6	77,5	73,2
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	591 <b>73,9</b>	72,3	75,5	66,7	71,1	75,7	75,8	61,3	73,1	77,2	78,9
Χαλάρωση στην παραλία	574 <b>71,8</b>	68,3	75,3	77,1	79,3	72,9	65,1	71,0	68,5	74,2	70,5
Ψώνια	361 <b>45,1</b>	40,8	49,5	49,0	54,1	42,7	42,0	45,2	46,9	49,5	36,3
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	292 <b>36,5</b>	36,5	36,5	36,5	41,5	38,5	32,0	27,1	37,7	36,6	43,2
Αθλήματα / Υπαίθριες δραστηριότητες	272 <b>34,0</b>	37,8	30,3	39,6	41,5	38,9	23,5	27,1	31,5	33,5	42,1
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	93 <b>11,6</b>	13,3	10,0	17,7	17,8	12,8	5,3	6,5	10,8	13,5	13,2
Άλλο	10 <b>1,3</b>	0,8	1,8	1,0	0,0	1,4	1,8	1,9	1,5	1,5	0,0
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	6 <b>0,8</b>	1,0	0,5	0,0	0,0	0,7	1,4	1,3	0,8	0,9	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΛΗΡΑ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	75,1	74,3	75,5	73,9	64,3	75,7	70,5	79,3	66,3	74,4	77,8	68,9
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	71,3	76,7	74,8	71,6	71,4	74,2	71,0	78,2	68,8	70,8	77,4	80,6
Χαλάρωση στην παραλία	71,8	70,7	79,7	61,4	64,3	72,7	73,0	74,3	61,3	69,2	75,0	68,9
Ψώνια	43,5	47,4	45,5	40,9	42,9	42,9	48,0	45,3	47,5	48,5	43,8	45,6
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	42,1	34,4	37,1	31,8	28,6	36,9	33,5	40,8	35,0	33,8	38,2	44,7
Αθλήματα / Υπαίθριες δραστηριότητες	40,2	29,0	39,2	33,0	21,4	37,2	31,5	35,8	23,8	29,7	36,8	42,7
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	17,2	6,9	18,9	4,5	14,3	14,7	10,0	7,8	12,5	9,3	12,8	13,6
Άλλο	1,4	1,5	0,7	0,0	7,1	0,9	1,0	1,1	3,8	1,4	1,4	0,0
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	1,4	0,6	0,0	1,1	0,0	0,9	0,5	1,1	0,0	1,4	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	76,1	70,4	73,8	63,6	64,6	79,5	69,2	62,5	76,3	75,1	65,2	80,8
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	75,9	75,9	78,5	63,6	77,1	54,5	56,4	66,7	72,6	73,7	77,5	75,0
Χαλάρωση στην παραλία	74,1	64,8	64,5	77,3	66,7	75,0	71,8	75,0	72,0	70,8	69,6	75,0
Ψώνια	47,7	42,6	34,6	50,0	52,1	40,9	38,5	50,0	46,8	43,1	42,0	47,1
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	38,1	38,9	31,8	31,8	41,7	38,6	20,5	41,7	36,6	37,3	34,8	35,6
Αθλήματα / Υπαίθριες δραστηριότητες	38,1	35,2	23,4	18,2	29,2	36,4	23,1	58,3	30,8	35,4	34,1	35,6
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	12,1	20,4	2,8	13,6	14,6	13,6	10,3	25,0	12,3	10,5	11,6	8,7
Άλλο	0,4	0,0	2,8	9,1	2,1	0,0	5,1	4,2	1,5	1,0	0,7	1,0
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	0,2	0,0	1,9	4,5	2,1	0,0	2,6	0,0	0,3	1,4	1,4	0,0

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 4 ΠΕΖΟΠΟΡΙΑ
- 1 ΓΝΩΡΙΜΙΕΣ ΜΕ ΝΤΟΠΙΟΥΣ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 1 ΔΙΑΒΑΣΜΑ ΚΑΙ ΗΛΙΟΘΕΡΠΑΕΙΑ
- 1 ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΒΟΥΝΑ
- 1 ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ
- 1 ΧΑΛΑΡΩΣΗ

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;  
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)  
[ανοιχτή ερώτηση]**

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΟΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	263	32,9	33,0	32,8	21,9	34,8	34,4	34,2	38,7	33,8	31,4	30,0
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	55	6,9	7,0	6,8	5,2	6,7	4,9	9,6	7,1	6,2	7,1	6,8
ΙΣΠΑΝΙΑ	42	5,3	6,3	4,3	6,3	6,7	3,5	6,0	5,2	5,4	4,9	5,8
ΑΣΙΑ	40	5,0	6,0	4,0	14,6	4,4	3,5	3,6	3,9	9,2	3,7	5,3
ΙΤΑΛΙΑ	35	4,4	4,0	4,8	5,2	4,4	4,5	3,9	4,5	2,3	4,3	5,8
ΕΛΛΑΔΑ	33	4,1	4,0	4,3	4,2	2,2	5,2	3,9	2,6	2,3	4,9	5,3
ΆΛΛΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ, ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ ΚΛΠ)	30	3,8	2,5	5,0	4,2	1,5	3,5	5,0	5,2	1,5	4,6	2,6
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	27	3,4	2,5	4,3	0,0	2,2	2,8	5,7	3,2	3,8	4,0	2,1
ΓΑΛΛΙΑ	25	3,1	1,5	4,8	4,2	5,2	3,1	1,8	3,9	3,8	2,5	3,2
ΑΦΡΙΚΗ	23	2,9	3,0	2,8	4,2	5,2	2,4	1,8	3,2	3,1	2,8	2,6
ΤΟΥΡΚΙΑ	23	2,9	3,5	2,3	3,1	3,7	3,5	1,8	3,9	3,1	2,8	2,1
ΗΠΑ	22	2,8	3,0	2,5	6,3	1,5	2,4	2,5	1,9	3,8	3,1	2,1
ΒΑΛΤΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	15	1,9	1,5	2,3	0,0	0,7	3,1	1,8	1,9	0,8	2,5	1,6
ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	15	1,9	1,8	2,0	1,0	2,2	1,4	2,5	1,3	1,5	2,2	2,1
Ηνωμένο Βασίλειο	13	1,6	2,3	1,0	4,2	0,7	1,7	1,1	0,0	2,3	1,2	3,2
ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	12	1,5	1,3	1,8	1,0	3,0	1,4	1,1	2,6	0,8	1,5	1,1
ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΡΩΠΗΣ	12	1,5	2,0	1,0	0,0	3,0	1,7	1,1	0,0	0,8	1,5	3,2
ΔΑΝΙΑ	11	1,4	1,3	1,5	1,0	0,7	2,1	1,1	1,3	1,5	1,5	1,1
ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	9	1,1	0,5	1,8	3,1	0,7	1,4	0,4	0,6	0,8	0,9	2,1
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	8	1,0	0,5	1,5	0,0	0,7	2,1	0,4	0,0	2,3	0,9	1,1
ΒΟΡΕΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑ	8	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,3	2,1	0,0	1,5	1,5	0,5
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	7	0,9	0,8	1,0	1,0	1,5	1,0	0,4	1,3	1,5	0,3	1,1
ΑΥΣΤΡΙΑ	6	0,8	1,3	0,3	1,0	0,0	1,0	0,7	0,0	1,5	1,2	0,0
ΕΛΒΕΤΙΑ	6	0,8	1,0	0,5	1,0	0,0	0,7	1,1	0,6	1,5	0,6	0,5
ΚΡΟΑΤΙΑ	6	0,8	1,5	0,0	1,0	0,0	1,4	0,4	0,0	0,0	1,2	1,1
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	5	0,6	0,3	1,0	2,1	0,7	0,7	0,0	1,3	0,0	0,3	1,1
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	5	0,6	1,0	0,3	0,0	0,7	1,0	0,4	0,6	0,0	0,6	1,1
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	4	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0	0,7	0,7	0,0	0,8	0,6	0,5
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	4	0,5	0,5	0,5	1,0	0,7	0,3	0,4	0,6	0,0	0,6	0,5
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	3	0,4	0,8	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,3	1,1
ΚΑΝΑΔΑΣ	3	0,4	0,8	0,0	0,0	0,7	0,3	0,4	0,6	0,0	0,3	0,5
ΠΟΛΩΝΙΑ	3	0,4	0,3	0,5	1,0	0,7	0,3	0,0	0,0	0,8	0,3	0,5
ΣΟΥΗΔΙΑ	3	0,4	0,3	0,5	0,0	0,0	0,3	0,7	0,6	0,0	0,3	0,5
ΒΕΛΓΙΟ	2	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	0,3	0,5
ΙΣΛΑΝΔΙΑ	2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0
ΜΑΛΤΑ	2	0,3	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,6	0,8	0,0	0,0
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,4	0,6	0,0	0,3	0,0
ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ ΘΑΛΑΣΣΑ	2	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,8	0,3	0,0
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	2	0,3	0,0	0,5	1,0	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0
ΧΑΒΑΗ	2	0,3	0,0	0,5	0,0	0,7	0,3	0,0	0,0	0,8	0,0	0,5
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
ΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΤΑΞΙΔΙ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0
ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ	1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
ΚΟΣΣΟΒΟ	1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0
ΣΕΡΒΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
ΣΚΩΤΙΑ	1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;  
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)  
[ανοιχτή ερώτηση]**

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	32,1	33,2	32,2	37,5	28,6	32,4	37,0	27,9	35,0	39,5	28,5	23,3
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	8,6	6,3	4,9	5,7	21,4	8,7	4,5	6,7	6,3	7,9	5,6	6,8
ΙΣΠΑΝΙΑ	5,3	5,7	6,3	1,1	14,3	4,2	8,5	5,6	1,3	5,2	5,9	4,9
ΑΣΙΑ	5,7	2,1	7,0	8,0	7,1	7,2	3,0	4,5	2,5	5,2	4,2	6,8
ΙΤΑΛΙΑ	4,3	4,8	5,6	2,3	0,0	4,5	5,0	3,9	3,8	2,7	6,9	3,9
ΕΛΛΑΔΑ	1,9	5,4	4,2	2,3	7,1	3,9	4,5	5,6	0,0	2,7	5,2	5,8
ΆΛΛΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ, ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ ΚΛΠ)	1,4	5,1	2,1	8,0	0,0	3,3	2,0	5,0	7,5	4,1	3,8	1,9
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	1,9	4,2	4,9	2,3	0,0	2,7	2,0	5,6	5,0	2,2	4,2	4,9
ΓΑΛΛΙΑ	4,8	2,4	1,4	5,7	0,0	3,3	2,5	1,7	6,3	1,9	3,1	4,9
ΑΦΡΙΚΗ	2,4	1,8	5,6	1,1	0,0	3,9	2,5	2,8	0,0	1,9	2,8	5,8
ΤΟΥΡΚΙΑ	1,9	3,3	2,1	4,5	0,0	2,1	4,5	3,4	1,3	3,5	2,8	1,0
ΗΠΑ	1,9	2,7	3,5	4,5	0,0	2,1	5,0	1,1	3,8	2,5	2,4	4,9
ΒΑΛΤΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	2,4	0,9	2,1	4,5	0,0	0,9	1,5	3,9	2,5	3,0	1,0	1,0
ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	1,9	2,1	2,1	1,1	0,0	0,9	3,5	1,7	2,5	0,5	2,8	4,9
Ηνωμένο Βασίλειο	1,0	1,8	1,4	1,1	7,1	1,8	0,5	1,7	2,5	0,8	2,4	2,9
ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	1,9	0,6	2,1	2,3	0,0	1,5	1,5	0,6	3,8	1,9	0,3	1,0
ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΡΩΠΗΣ	3,8	0,3	1,4	1,1	0,0	2,1	0,5	1,1	1,3	0,5	1,7	3,9
ΔΑΝΙΑ	1,0	2,4	0,7	0,0	0,0	0,9	0,0	2,2	5,0	1,6	1,4	1,0
ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	1,9	0,9	0,7	1,1	0,0	1,5	1,5	0,6	0,0	1,6	1,0	0,0
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	0,5	1,5	0,7	1,1	0,0	0,6	1,5	0,6	2,5	0,8	1,4	0,0
ΒΟΡΕΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑ	1,0	1,5	0,0	1,1	0,0	1,2	1,0	1,1	0,0	1,4	0,7	0,0
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	1,0	0,6	2,1	0,0	0,0	0,6	1,5	0,6	1,3	0,5	1,0	1,0
ΑΥΣΤΡΙΑ	1,0	0,9	0,7	0,0	0,0	0,9	0,5	1,1	0,0	0,8	0,3	1,9
ΕΛΒΕΤΙΑ	1,0	0,9	0,7	0,0	0,0	0,9	0,0	1,7	0,0	0,8	0,7	1,0
ΚΡΟΑΤΙΑ	0,5	1,5	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	1,1	1,3	0,5	0,7	1,9
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	1,4	0,3	0,7	0,0	0,0	0,6	0,5	0,6	1,3	0,5	0,7	1,0
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	0,5	0,9	0,0	0,0	7,1	0,6	0,0	0,6	1,3	0,5	1,0	0,0
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	0,0	0,9	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,1	0,0	0,5	0,3	1,0
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	0,0	0,6	1,4	0,0	0,0	0,6	1,0	0,0	0,0	0,3	1,0	0,0
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0	0,3	0,7	0,0
ΚΑΝΑΔΑΣ	0,5	0,0	1,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0	0,0	0,7	0,0
ΠΟΛΩΝΙΑ	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0	0,3	0,7	0,0
ΣΟΥΗΔΙΑ	0,0	0,6	0,0	0,0	7,1	0,3	0,0	1,1	0,0	0,3	0,3	1,0
ΒΕΛΓΙΟ	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,5	0,0	0,0
ΙΣΛΑΝΔΙΑ	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0
ΜΑΛΤΑ	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,7	0,0
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,5	0,0	0,0
ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ ΘΑΛΑΣΣΑ	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	1,0
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
ΧΑΒΑΗ	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,7	0,0
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
ΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΤΑΞΙΔΙ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,3	0,0	0,0
ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
ΚΟΣΣΟΒΟ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
ΣΕΡΒΙΑ	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
ΣΚΩΤΙΑ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;  
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)  
[ανοιχτή ερώτηση]**

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	30,9	22,2	38,3	50,0	47,9	20,5	43,6	37,5	33,8	34,9	26,8	32,7
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	6,6	7,4	9,3	0,0	12,5	4,5	2,6	4,2	7,4	6,2	9,4	3,8
ΙΣΠΑΝΙΑ	6,0	9,3	3,7	4,5	4,2	2,3	0,0	4,2	5,8	5,7	3,6	4,8
ΑΣΙΑ	5,1	9,3	1,9	0,0	2,1	9,1	7,7	4,2	4,3	6,7	5,8	2,9
ΙΤΑΛΙΑ	4,7	1,9	5,6	0,0	4,2	4,5	2,6	0,0	4,0	4,3	5,1	5,8
ΕΛΛΑΔΑ	4,9	5,6	3,7	4,5	2,1	0,0	0,0	0,0	4,3	5,3	2,2	4,8
ΑΛΛΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ, ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ ΚΛΠ)	3,3	1,9	5,6	9,1	0,0	6,8	5,1	8,3	1,8	6,2	3,6	3,8
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	3,7	3,7	5,6	4,5	0,0	0,0	0,0	4,2	4,0	2,9	2,9	2,9
ΓΑΛΛΙΑ	3,1	5,6	0,0	0,0	4,2	4,5	7,7	0,0	3,4	2,9	2,9	3,8
ΑΦΡΙΚΗ	3,1	5,6	0,0	4,5	2,1	4,5	2,6	4,2	4,3	1,4	2,9	1,0
ΤΟΥΡΚΙΑ	3,9	0,0	0,9	4,5	0,0	4,5	0,0	4,2	2,8	1,9	5,1	1,9
ΗΠΑ	2,5	1,9	0,9	4,5	4,2	6,8	5,1	4,2	2,2	2,9	2,2	4,8
ΒΑΛΤΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	2,1	1,9	0,9	0,0	4,2	2,3	0,0	4,2	1,5	1,0	5,1	0,0
ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	2,7	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	1,0	2,9	1,0
Ηνωμένο Βασίλειο	1,6	5,6	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	1,2	1,9	2,9	1,0
ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	0,8	0,0	2,8	0,0	2,1	4,5	5,1	0,0	0,6	3,3	1,4	1,0
ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΡΩΠΗΣ	1,4	3,7	1,9	0,0	0,0	0,0	2,6	8,3	1,2	1,4	0,7	1,9
ΔΑΝΙΑ	1,2	0,0	1,9	4,5	2,1	2,3	0,0	0,0	0,9	0,5	1,4	4,8
ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	0,8	0,0	0,0	0,0	2,1	9,1	0,0	0,0	0,6	1,4	0,7	2,9
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	1,0	0,0	0,9	4,5	0,0	0,0	2,6	0,0	1,2	1,0	0,7	1,0
ΒΟΡΕΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑ	0,6	0,0	2,8	0,0	0,0	2,3	2,6	0,0	1,2	1,0	0,0	1,9
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	2,6	0,0	1,5	0,0	0,0	1,9
ΑΥΣΤΡΙΑ	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,0	0,0	1,9
ΕΛΒΕΤΙΑ	0,8	1,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	2,2	0,0
ΚΡΟΑΤΙΑ	0,8	0,0	0,9	0,0	0,0	2,3	0,0	4,2	0,3	0,5	2,2	0,0
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	0,6	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	4,2	0,6	0,0	1,4	0,0
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	0,4	1,9	0,9	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,9	0,5	0,0	1,0
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	0,4	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	0,7	0,0
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	2,2	0,0
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	0,4	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
ΚΑΝΑΔΑΣ	0,4	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0
ΠΟΛΩΝΙΑ	0,2	1,9	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,5	0,7	1,0
ΣΟΥΗΔΙΑ	0,4	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	1,0
ΒΕΛΓΙΟ	0,0	1,9	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0
ΙΣΛΑΝΔΙΑ	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9
ΜΑΛΤΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	1,0
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0
ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ ΘΑΛΑΣΣΑ	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,7	1,0
ΧΑΒΑΗ	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	1,0
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
ΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΤΑΞΙΔΙ	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
ΚΟΣΣΟΒΟ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
ΣΕΡΒΙΑ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
ΣΚΩΤΙΑ	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0



## Μέρος Β:

### ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

#### 9. Έχετε επισκεφθεί την Ελλάδα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	402	50,3	57,0	43,5	31,3	51,9	49,7	56,6	34,8	46,9	50,5	64,7
Όχι	398	49,7	43,0	56,5	68,7	48,1	50,3	43,4	65,2	53,1	49,5	35,3

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	40,2	57,4	51,0	51,1	35,7	42,0	58,5	58,7	48,8	40,6	54,5	74,8
Όχι	59,8	42,6	49,0	48,9	64,3	58,0	41,5	41,3	51,2	59,4	45,5	25,2

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Ναι	54,5	51,9	59,8	36,4	20,8	43,2	20,5	50,0	48,6	51,7	49,3	53,8
Όχι	45,5	48,1	40,2	63,6	79,2	56,8	79,5	50,0	51,4	48,3	50,7	46,2

#### 10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	668	83,5	83,3	83,8	86,5	91,1	85,8	76,5	77,4	83,1	83,1	89,5
Όχι	93	11,6	12,4	10,7	8,3	4,5	11,8	16,0	14,9	12,3	12,6	6,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	39	4,9	4,3	5,5	5,2	4,4	2,4	7,5	7,7	4,6	4,3	3,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	83,7	83,4	90,9	72,7	78,6	84,4	86,5	82,7	73,8	77,1	88,5	93,2
Όχι	11,0	12,7	4,9	19,3	7,1	11,4	12,0	10,0	16,2	17,7	7,3	4,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	5,3	3,9	4,2	8,0	14,3	4,2	1,5	7,3	10,0	5,2	4,2	1,9

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Ναι	87,2	85,2	68,2	81,8	81,3	81,8	82,1	75,0	82,5	83,3	88,4	82,7
Όχι	9,7	7,4	21,5	13,7	14,5	9,1	12,8	25,0	12,0	12,4	8,7	9,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	3,1	7,4	10,3	4,5	4,2	9,1	5,1	0,0	5,5	4,3	2,9	7,7

## 11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **11,6%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	28	30,1	30,0	30,2	25,0	0,0	29,4	35,6	43,5	18,8	24,4	38,5
Γλωσσικά εμπόδια	18	19,4	26,0	11,6	0,0	50,0	20,6	17,8	8,7	25,0	22,0	23,1
Ανησυχία για την ασφάλεια	5	5,4	6,0	4,7	0,0	16,7	2,9	6,7	8,7	6,3	4,9	0,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	4	4,3	6,0	2,3	37,5	0,0	2,9	0,0	17,4	0,0	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	3	3,2	2,0	4,7	12,5	16,7	0,0	2,2	0,0	12,5	0,0	7,7
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	2	2,2	2,0	2,3	12,5	0,0	2,9	0,0	4,3	6,3	0,0	0,0
Άλλο	19	20,4	18,0	23,3	0,0	0,0	23,5	24,4	8,7	18,8	29,3	15,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	14	15,1	10,0	20,9	12,5	16,7	17,6	13,3	8,7	12,5	19,5	15,4

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	13,0	35,7	42,9	35,3	0,0	23,7	33,3	44,4	23,1	32,3	23,8	20,0
Γλωσσικά εμπόδια	21,7	16,7	14,3	23,5	0,0	15,8	20,8	5,6	46,2	20,0	19,0	20,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	4,3	9,5	0,0	0,0	0,0	5,3	8,3	5,6	0,0	4,6	9,5	0,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	8,7	0,0	14,3	5,9	0,0	7,9	0,0	5,6	0,0	4,6	4,8	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	8,7	2,4	0,0	0,0	0,0	7,9	0,0	0,0	0,0	3,1	4,8	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	40,0
Άλλο	30,4	19,0	0,0	17,6	100,0	18,4	16,7	33,3	15,4	20,0	23,8	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	13,0	16,7	28,6	11,8	0,0	21,1	20,8	5,6	0,0	15,4	14,3	20,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	23,4	25,0	39,1	33,3	28,6	50,0	40,0	0,0	35,9	30,8	25,0	30,0
Γλωσσικά εμπόδια	25,5	25,0	8,7	0,0	42,9	0,0	0,0	50,0	12,8	15,4	16,7	40,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	6,4	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	5,1	7,7	8,3	0,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	4,3	0,0	0,0	0,0	14,3	25,0	0,0	0,0	2,6	7,7	8,3	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	2,1	0,0	4,3	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	2,6	3,8	0,0	10,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	2,1	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	10,0
Άλλο	17,0	25,0	30,4	66,7	0,0	0,0	20,0	33,3	25,6	19,2	16,7	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	19,1	0,0	13,0	0,0	14,3	0,0	20,0	16,7	15,4	11,5	25,0	10,0

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 4 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΜΕ ΑΕΡΟΠΛΑΝΟ
- 3 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ
- 3 ΜΗ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
- 2 ΚΑΥΣΩΝΑΣ
- 1 ΔΕΝ ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΞΟΔΕΨΩ ΧΡΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
- 1 ΔΕΝ ΗΜΟΥΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΜΑΚΡΙΑ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 1 ΕΙΝΑΙ ΜΑΚΡΙΑ
- 1 ΚΑΝΕΝΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

## 12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	339	42,4	45,8	39,0	51,0	52,6	44,8	32,0	31,0	41,5	39,7	56,8
Όχι	444	55,5	52,7	58,2	44,8	44,4	52,4	67,6	67,1	56,2	59,1	39,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	17	2,1	1,5	2,8	4,2	3,0	2,8	0,4	1,9	2,3	1,2	3,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	47,8	41,1	48,3	29,5	14,3	44,1	42,0	38,0	45,0	34,3	49,0	59,2
Όχι	48,9	58,3	47,5	68,2	85,7	52,6	57,0	60,3	53,7	63,2	48,9	40,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	3,3	0,6	4,2	2,3	0,0	3,3	1,0	1,7	1,3	2,5	2,1	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Ναι	46,5	44,4	25,2	18,2	37,5	52,3	43,6	45,8	45,8	42,6	33,3	42,3
Όχι	51,9	46,3	73,9	81,8	60,4	43,2	56,4	50,0	52,4	56,0	63,1	55,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,6	9,3	0,9	0,0	2,1	4,5	0,0	4,2	1,8	1,4	3,6	1,9

### 13. Έχετε επισκεφθεί την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	134	16,8	21,0	12,5	6,3	23,7	17,7	16,0	7,7	17,7	14,2	27,9
Όχι	661	82,6	78,2	87,0	92,7	76,3	81,6	83,3	91,7	81,5	85,2	71,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	5	0,6	0,8	0,5	1,0	0,0	0,7	0,7	0,6	0,8	0,6	0,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	15,8	18,4	18,2	13,6	7,1	15,6	16,5	19,0	18,8	9,0	20,8	35,0
Όχι	83,7	81,3	81,1	84,1	92,9	84,1	83,0	80,4	78,7	90,7	78,5	65,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,5	0,3	0,7	2,3	0,0	0,3	0,5	0,6	2,5	0,3	0,7	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Ναι	19,8	18,5	17,8	4,5	6,3	6,8	5,1	25,0	20,9	16,3	7,2	15,4
Όχι	79,4	81,5	82,2	95,5	93,7	90,9	94,9	75,0	78,5	82,7	92,1	84,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,6	1,0	0,7	0,0

### 14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **16,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Πολύ καλές	69	51,5	48,8	56,0	33,3	62,5	45,1	53,3	41,7	87,0	39,1	49,1
Καλές	54	40,3	41,7	38,0	66,7	28,1	49,0	35,6	41,6	8,7	50,0	45,2
Κακές	8	6,0	7,1	4,0	0,0	9,4	2,0	8,9	16,7	4,3	6,5	3,8
Πολύ κακές	1	0,7	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	2,2	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2	1,5	1,2	2,0	0,0	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0	2,2	1,9

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Πολύ καλές	57,6	54,1	57,7	8,3	0,0	55,8	45,5	47,1	60,0	48,5	48,3	58,3
Καλές	33,3	39,4	42,3	58,4	100,0	34,6	45,4	47,0	33,3	45,4	41,6	33,3
Κακές	3,0	4,9	0,0	33,3	0,0	5,8	6,1	5,9	6,7	6,1	6,7	5,6
Πολύ κακές	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	2,8

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Πολύ καλές	53,1	30,0	52,6	0,0	33,3	66,7	100,0	50,0	48,5	52,9	60,0	56,3
Καλές	40,6	60,0	31,6	100,0	33,4	33,3	0,0	16,7	44,1	35,4	40,0	43,7
Κακές	4,2	10,0	10,5	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3	5,9	5,9	0,0	0,0
Πολύ κακές	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	2,9	0,0	0,0

## 15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική; [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «ΝΑΙ» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική»;, Βάση: **11,3%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ίντερνετ	75 <b>56,0</b>	59,5	50,0	0,0	62,5	60,8	53,3	33,3	60,9	65,2	50,9
Φίλοι/Συγγενείς	59 <b>44,0</b>	44,0	44,0	33,3	37,5	51,0	42,2	25,0	56,5	41,3	45,3
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	58 <b>43,3</b>	45,2	40,0	33,3	53,1	49,0	31,1	50,0	47,8	52,2	32,1
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	37 <b>27,6</b>	29,8	24,0	50,0	31,3	29,4	20,0	33,3	34,8	21,7	28,3
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	35 <b>26,1</b>	28,6	22,0	16,7	18,8	25,5	33,3	41,7	17,4	34,8	18,9
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	21 <b>15,7</b>	20,2	8,0	0,0	15,6	13,7	20,0	25,0	13,0	13,0	17,0
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	20 <b>14,9</b>	13,1	18,0	0,0	21,9	11,8	15,6	16,7	8,7	8,7	22,6
Τουριστικός οδηγός	19 <b>14,2</b>	16,7	10,0	0,0	21,9	5,9	20,0	8,3	17,4	13,0	15,1
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	18 <b>13,4</b>	8,3	22,0	16,7	21,9	15,7	4,4	25,0	17,4	6,5	15,1
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	12 <b>9,0</b>	6,0	14,0	16,7	9,4	9,8	6,7	8,3	0,0	13,0	9,4
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	10 <b>7,5</b>	8,3	6,0	16,7	12,5	5,9	4,4	0,0	17,4	2,2	9,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	9 <b>6,7</b>	7,1	6,0	0,0	0,0	5,9	13,3	0,0	4,3	13,0	3,8

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ίντερνετ	72,7	54,1	53,8	33,3	0,0	59,6	54,5	61,8	33,3	51,5	56,7	61,1
Φίλοι/Συγγενείς	66,7	39,3	38,5	25,0	0,0	48,1	45,5	41,2	33,3	36,4	48,3	41,7
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	42,4	39,3	57,7	41,7	0,0	36,5	42,4	50,0	53,3	36,4	51,7	33,3
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	27,3	29,5	26,9	16,7	0,0	28,8	27,3	32,4	13,3	21,2	28,3	30,6
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	24,2	32,8	23,1	8,3	0,0	23,1	18,2	32,4	40,0	24,2	30,0	22,2
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	18,2	16,4	15,4	8,3	0,0	15,4	15,2	8,8	33,3	6,1	20,0	13,9
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	6,1	21,3	7,7	16,7	100,0	7,7	9,1	23,5	33,3	9,1	16,7	19,4
Τουριστικός οδηγός	9,1	13,1	19,2	25,0	0,0	15,4	15,2	17,6	0,0	18,2	10,0	19,4
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	9,1	18,0	11,5	0,0	100,0	9,6	12,1	17,6	20,0	18,2	13,3	11,1
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	3,0	11,5	3,8	16,7	0,0	11,5	3,0	11,8	6,7	9,1	6,7	13,9
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	6,1	9,8	7,7	0,0	0,0	5,8	3,0	11,8	13,3	3,0	11,7	5,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,0	6,6	11,5	8,3	0,0	7,7	12,1	2,9	0,0	9,1	6,7	5,6

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Ίντερνετ	62,5	40,0	36,8	100,0	33,3	0,0	100,0	66,7	64,7	44,1	70,0	31,3
Φίλοι/Συγγενείς	47,9	30,0	31,6	100,0	33,3	33,3	50,0	33,3	41,2	38,2	60,0	62,5
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	47,9	20,0	36,8	0,0	33,3	33,3	50,0	16,7	50,0	41,2	70,0	12,5
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	30,2	30,0	5,3	0,0	66,7	66,7	0,0	33,3	25,0	32,4	40,0	18,8
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	25,0	20,0	42,1	100,0	0,0	0,0	0,0	16,7	23,5	29,4	50,0	18,8
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	13,5	30,0	26,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,1	17,6	20,0	0,0
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	17,7	10,0	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	10,3	14,7	30,0	12,5
Τουριστικός οδηγός	15,6	10,0	10,5	0,0	0,0	0,0	50,0	33,3	17,6	8,8	10,0	6,3
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	12,5	40,0	5,3	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	14,7	14,7	10,0	12,5
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	7,3	0,0	10,5	0,0	66,7	33,3	0,0	66,7	5,9	8,8	0,0	6,3
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	7,3	10,0	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	8,8	0,0	6,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,2	10,0	21,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	11,8	0,0	12,5

## 16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	540	67,5	68,5	66,5	68,8	71,9	72,9	59,4	60,6	63,8	68,3	74,2
Όχι	127	15,9	16,7	15,0	18,7	11,8	13,9	18,9	19,4	17,7	15,1	13,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	133	16,6	14,8	18,5	12,5	16,3	13,2	21,7	20,0	18,5	16,6	12,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	67,9	68,3	72,0	60,2	42,9	67,0	71,5	66,5	61,3	60,8	74,0	80,6
Όχι	15,4	16,9	9,8	22,8	21,4	16,5	16,0	12,3	19,9	21,5	11,8	7,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	16,7	14,8	18,2	17,0	35,7	16,5	12,5	21,2	18,8	17,7	14,2	11,7

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Ναι	72,4	64,8	57,0	63,6	62,5	65,9	48,7	66,7	67,7	68,4	64,5	69,2
Όχι	11,6	24,1	23,4	27,3	20,8	20,5	20,5	33,3	15,7	14,4	15,9	15,4
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	16,0	11,1	19,6	9,1	16,7	13,6	30,8	0,0	16,6	17,2	19,6	15,4

## 17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **15,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	39	30,7	34,3	26,7	16,7	6,3	37,5	37,7	40,0	26,1	28,6	28,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	17	13,4	11,9	15,0	11,1	25,0	10,0	13,2	10,0	13,0	16,3	12,0
Γλωσσικά εμπόδια	11	8,7	11,9	5,0	16,7	25,0	2,5	5,7	10,0	17,4	2,0	12,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	9	7,1	1,5	13,3	5,6	12,5	12,5	1,9	6,7	8,7	6,1	8,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	7	5,5	7,5	3,3	16,7	0,0	2,5	5,7	6,7	4,3	2,0	12,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	4	3,1	6,0	0,0	5,6	0,0	2,5	3,8	3,3	4,3	0,0	8,0
Άλλο	14	11,0	10,4	11,7	5,6	6,3	10,0	15,1	3,3	13,0	16,3	8,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	26	20,5	16,5	25,0	22,0	24,9	22,5	16,9	20,0	13,2	28,7	12,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	37,5	33,9	21,4	20,0	0,0	38,2	21,9	36,4	18,8	36,7	20,6	25,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	15,6	16,1	0,0	15,0	0,0	12,7	12,5	18,2	6,3	10,1	26,5	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	21,9	5,4	0,0	5,0	0,0	9,1	12,5	0,0	6,3	11,4	5,9	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	3,1	5,4	14,3	5,0	66,7	5,5	6,3	4,5	18,8	7,6	5,9	12,5
Αρνητικές κριτικές και φήμη	3,1	1,8	21,4	10,0	0,0	3,6	3,1	18,2	0,0	5,1	0,0	25,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	1,8	0,0	10,0	0,0	3,6	0,0	4,5	6,3	1,3	5,9	12,5
Άλλο	9,4	14,3	14,3	0,0	33,3	12,7	12,5	4,5	12,5	11,4	5,9	12,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	9,4	21,3	28,6	35,0	0,0	14,6	31,2	13,7	31,0	16,4	29,3	12,5

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	33,9	7,7	40,0	16,7	40,0	11,1	37,5	0,0	37,3	26,7	31,8	31,3
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	14,3	15,4	8,0	16,7	10,0	33,3	0,0	12,5	11,8	10,0	18,2	18,8
Γλωσσικά εμπόδια	8,9	0,0	4,0	16,7	10,0	22,2	12,5	25,0	5,9	10,0	4,5	12,5
Ανησυχία για την ασφάλεια	7,1	7,7	4,0	0,0	20,0	0,0	12,5	0,0	11,8	3,3	0,0	12,5
Αρνητικές κριτικές και φήμη	1,8	30,8	4,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	3,9	10,0	4,5	6,3
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	3,6	15,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	2,0	0,0	4,5	6,3
Άλλο	5,4	7,7	24,0	33,3	0,0	11,1	12,5	12,5	13,7	10,0	9,1	6,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	25,0	15,3	16,0	16,6	20,0	11,2	25,0	37,5	13,6	30,0	27,4	6,0

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 3 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΜΕ ΑΕΡΟΠΛΑΝΟ
- 2 ΜΗ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
- 1 ΔΕΝ ΣΚΟΠΕΥΩ ΝΑ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΕΚΕΙ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΧΡΟΝΙΑ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΜΑΚΡΙΑ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 1 ΕΛΛΕΙΨΗ ΧΡΗΜΑΤΩΝ
- 1 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΙ
- 1 ΚΑΝΕΝΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ
- 1 ΠΡΟΤΙΜΩ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΦΘΩ ΝΗΣΙ
- 1 ΠΡΟΤΙΜΩ ΝΑ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΣΕ ΑΛΛΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

## 18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **15,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	39	30,7	28,4	33,3	50,0	43,8	27,5	22,6	46,7	34,8	24,5	20,0
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	23	18,1	16,4	20,0	5,6	12,5	20,0	22,6	10,0	17,4	22,4	20,0
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	12	9,4	9,0	10,0	16,7	6,3	7,5	9,4	3,3	0,0	10,2	24,0
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	5	3,9	6,0	1,7	0,0	18,8	5,0	0,0	10,0	0,0	0,0	8,0
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	5	3,9	4,5	3,3	16,7	0,0	5,0	0,0	3,3	13,0	2,0	0,0
Άλλο	9	7,1	7,5	6,7	0,0	6,3	5,0	11,3	6,7	13,0	6,1	4,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	34	26,9	28,2	25,0	11,0	12,3	30,0	34,1	20,0	21,8	34,8	24,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	28,1	28,6	57,1	25,0	0,0	32,7	43,8	9,1	25,0	30,4	29,4	37,5
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	18,8	19,6	0,0	25,0	33,3	16,4	18,8	22,7	18,8	17,7	23,5	0,0
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	12,5	8,9	7,1	5,0	33,3	10,9	0,0	13,6	12,5	8,9	11,8	12,5
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	6,3	0,0	0,0	15,0	0,0	1,8	0,0	9,1	12,5	0,0	8,8	25,0
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	7,3	0,0	0,0	6,3	5,1	0,0	12,5
Άλλο	6,3	8,9	0,0	5,0	33,3	5,5	6,3	9,1	12,5	10,1	2,9	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	15,5	34,0	35,8	25,0	0,1	25,4	31,1	36,4	12,4	27,8	23,6	12,5

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	25,0	23,1	24,0	50,0	60,0	44,4	37,5	25,0	33,3	20,0	36,4	37,5
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	30,4	7,7	12,0	0,0	10,0	0,0	12,5	25,0	13,7	30,0	9,1	18,8
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	7,1	23,1	12,0	16,7	0,0	11,1	0,0	0,0	15,7	3,3	9,1	6,3
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	5,4	15,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	6,7	4,5	0,0
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	1,8	7,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	2,0	6,7	0,0	12,5
Άλλο	1,8	7,7	20,0	16,7	10,0	0,0	0,0	25,0	9,8	3,3	4,5	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	28,5	15,3	32,0	16,6	20,0	11,2	50,0	25,0	21,6	30,0	36,4	24,9

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΑΝ ΔΕΝ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΠΕΤΑΞΩ
- 1 ΑΝ ΥΠΗΡΧΑΝ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ
- 1 ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΤΗΣΕΙΣ
- 6 ΤΙΠΟΤΑ

19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΝΑΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: 67,5% του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μέσα στον επόμενο χρόνο (2024)	125	23,1	22,3	24,1	21,2	33,0	26,2	14,4	20,2	19,3	24,3	25,5
Μέσα στα επόμενα χρόνια	249	46,1	47,8	44,4	47,0	53,6	45,7	41,9	46,8	45,8	48,2	42,6
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	153	28,4	27,7	28,9	30,3	9,3	26,2	41,3	28,7	33,7	25,7	29,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	13	2,4	2,2	2,6	1,5	4,1	1,9	2,4	4,3	1,2	1,8	2,8

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μέσα στον επόμενο χρόνο (2024)	22,5	25,2	24,3	17,0	16,7	21,1	23,1	23,5	32,7	19,7	24,9	28,9
Μέσα στα επόμενα χρόνια	45,8	44,7	55,3	32,1	33,3	51,1	47,6	38,7	38,8	43,5	48,4	47,0
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	29,6	27,4	18,5	47,1	50,0	26,0	24,4	37,0	26,5	33,2	25,3	22,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,1	2,7	1,9	3,8	0,0	1,8	4,9	0,8	2,0	3,6	1,4	1,2

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Μέσα στον επόμενο χρόνο (2024)	24,4	28,6	14,8	21,4	23,3	20,7	21,1	31,3	24,5	24,5	19,1	19,4
Μέσα στα επόμενα χρόνια	50,6	34,3	31,1	42,9	36,7	55,2	36,8	37,5	44,5	44,1	48,3	54,2
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	22,4	37,1	50,8	35,7	33,3	24,1	42,1	31,2	28,7	28,6	30,4	23,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,6	0,0	3,3	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	2,3	2,8	2,2	2,8

20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΝΑΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: 67,5% του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Καλοκαίρι	247	45,7	47,1	44,4	63,6	68,0	45,7	25,7	50,0	45,8	47,7	39,7
Φθινόπωρο	127	23,5	25,9	21,1	10,6	13,4	25,7	31,7	18,1	25,3	24,3	24,8
Άνοιξη	127	23,5	22,3	24,8	19,7	11,3	19,0	37,7	18,1	25,3	22,5	27,7
Πάσχα	12	2,2	0,7	3,8	0,0	1,0	3,8	1,8	2,1	0,0	2,7	2,8
Χειμώνας	7	1,3	1,1	1,5	1,5	2,1	1,4	0,6	4,3	0,0	0,9	0,7
Χριστούγεννα	5	0,9	0,7	1,1	3,0	2,1	0,5	0,0	1,1	0,0	0,9	1,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	15	2,9	2,2	3,3	1,6	2,1	3,9	2,5	6,3	3,6	1,0	2,9

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Καλοκαίρι	50,7	42,0	53,4	30,2	50,0	49,3	53,1	31,9	44,9	46,2	51,6	31,3
Φθινόπωρο	23,9	24,3	23,3	24,5	16,7	21,1	21,0	30,3	26,5	22,0	23,0	30,1
Άνοιξη	19,0	26,5	17,5	32,1	16,7	22,0	20,3	29,4	20,4	22,9	20,7	28,9
Πάσχα	0,0	3,5	1,9	3,8	0,0	2,2	2,1	2,5	2,0	2,2	1,9	2,4
Χειμώνας	0,7	0,9	1,0	5,7	0,0	0,9	2,8	0,0	2,0	0,9	0,9	3,6
Χριστούγεννα	0,7	0,9	1,0	0,0	16,6	0,9	0,0	2,5	0,0	1,3	0,0	2,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5,0	1,9	1,9	3,7	0,0	3,6	0,7	3,4	4,2	4,5	1,9	1,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Καλοκαίρι	46,6	48,6	24,6	35,7	50,0	65,5	63,2	31,3	46,8	50,3	34,8	50,0
Φθινόπωρο	25,3	11,4	31,1	21,4	13,3	13,8	21,1	31,3	24,1	16,8	33,7	20,8
Άνοιξη	21,3	28,6	41,0	21,4	26,7	13,8	10,5	31,3	22,3	22,4	27,0	23,6
Πάσχα	2,6	2,9	1,6	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	2,8	1,1	2,8
Χειμώνας	0,9	2,9	1,6	0,0	6,7	0,0	0,0	6,1	0,9	2,1	0,0	1,4
Χριστούγεννα	0,9	2,9	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,9	1,4	0,0	1,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,4	2,7	0,1	14,4	3,3	3,5	5,2	0,0	2,7	4,2	3,4	0,0

## 21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **67,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	<b>214</b>	<b>39,6</b>	39,8	39,5	19,7	38,1	40,5	47,3	42,6	34,9	43,7	34,0
Ανεξάρτητα	<b>307</b>	<b>56,9</b>	56,6	57,1	78,8	58,8	54,7	49,7	52,1	62,7	52,7	63,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	<b>19</b>	<b>3,5</b>	3,6	3,4	1,5	3,1	4,8	3,0	5,3	2,4	3,6	2,8

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	34,5	43,8	38,8	41,5	33,3	33,2	49,0	41,2	40,8	39,5	42,7	30,1
Ανεξάρτητα	62,0	52,2	60,2	52,8	50,0	64,6	47,5	54,6	51,0	55,6	55,0	67,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,5	4,0	1,0	5,7	16,7	2,2	3,5	4,2	8,2	4,9	2,3	2,4

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	38,6	37,1	57,4	42,9	46,7	17,2	26,3	31,3	39,5	37,8	46,1	37,5
Ανεξάρτητα	58,3	54,3	39,3	57,1	50,0	82,8	63,2	62,4	56,0	58,0	51,7	62,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,1	8,6	3,3	0,0	3,3	0,0	10,5	6,3	4,5	4,2	2,2	0,0

### 21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας)

[ανοιχτή ερώτηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **26,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
TUI	<b>69</b>	<b>8,6</b>	9,0	8,3	2,1	9,6	10,8	8,2	7,7	6,9	9,8	8,4
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	<b>62</b>	<b>7,8</b>	7,5	8,0	4,2	6,7	7,6	9,6	5,8	7,7	9,5	6,3
BOOKING	<b>17</b>	<b>2,1</b>	2,5	1,8	2,1	3,0	2,4	1,4	1,9	1,5	2,5	2,1
ΚΑΝΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ	<b>11</b>	<b>1,4</b>	1,0	1,8	0,0	1,5	2,1	1,1	0,6	0,0	1,8	2,1
CHECK24 VERGLEICHE	<b>10</b>	<b>1,3</b>	1,8	0,8	1,0	0,7	1,0	1,8	0,6	0,8	1,5	1,6
TRIVAGO	<b>7</b>	<b>0,9</b>	1,3	0,5	0,0	2,2	0,3	1,1	2,6	0,0	0,6	0,5
ΑΛΛΟ	<b>20</b>	<b>2,5</b>	2,8	2,4	2,0	1,4	2,4	3,2	3,1	3,1	1,8	2,6
ΔΕΝ ΞΕΡΩ	<b>18</b>	<b>2,3</b>	1,5	3,0	2,1	2,2	2,8	1,8	3,2	2,3	2,2	1,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
TUI	9,7	18,4	8,0	10,3	0,0	9,4	19,3	12,7	11,2	10,9	14,9	14,3
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	1,1	3,3	1,9	2,9	0,0	0,3	3,0	6,3	1,0	1,3	3,7	1,8
BOOKING	1,9	2,6	1,2	1,5	0,0	1,3	3,6	1,3	2,0	1,5	2,4	3,6
ΚΑΝΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ	0,4	2,2	1,2	0,0	0,0	0,3	0,6	1,9	4,1	0,3	1,4	7,1
CHECK24 VERGLEICHE	0,4	1,1	0,6	0,0	0,0	0,3	0,6	1,3	1,0	1,0	0,3	0,0
TRIVAGO	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,6	1,3	2,0	0,3	1,4	0,0
ΑΛΛΟ	0,4	0,7	0,6	0,0	0,0	0,5	0,6	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0
ΔΕΝ ΞΕΡΩ	1,5	0,4	1,8	0,0	0,0	1,1	1,2	0,6	1,0	1,1	1,3	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
TUI	13,9	6,4	20,6	5,9	8,9	8,6	12,1	11,7	14,5	12,1	11,2	12,2
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	2,4	4,3	2,9	2,9	1,1	1,0	0,0	0,0	2,4	1,5	0,0	4,1
BOOKING	2,1	4,3	2,9	2,9	1,1	0,0	0,0	0,0	4,0	1,5	2,4	2,7
ΚΑΝΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ	1,9	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	3,2	0,0	0,0	0,7
CHECK24 VERGLEICHE	0,5	0,0	1,5	2,9	0,0	1,0	0,0	0,0	0,8	0,8	1,6	0,7
TRIVAGO	0,7	2,1	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,6	0,7
ΑΛΛΟ	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,6	0,8	0,0	0,0
ΔΕΝ ΞΕΡΩ	0,6	2,1	0,0	0,0	0,0	2,9	3,0	0,7	0,0	0,8	0,8	0,7

#### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 5 ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ
- 5 ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΥΟ
- 5 EXPEDIA
- 3 AIRBNB
- 2 THOMASCOOK



## 22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **67,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
BOOKING.COM	303	56,1	55,5	56,8	54,5	58,7	61,4	48,5	50,0	56,6	59,0	55,3
EXPEDIA	83	15,4	19,3	11,3	3,0	14,4	15,7	20,4	14,9	14,5	14,9	17,0
AIRBNB	44	8,1	7,7	8,6	18,2	13,4	7,6	1,8	6,4	14,5	7,7	6,4
TRIPADVISOR	22	4,1	2,9	5,3	6,1	7,2	3,3	2,4	4,3	3,6	2,7	6,4
CHECK24 VERGLEICHE	12	2,2	2,2	2,2	4,9	2,2	1,7	1,8	3,3	1,5	1,9	2,3
HomeToGo	6	1,1	0,0	2,3	1,5	0,0	1,9	0,6	3,2	0,0	1,4	0,0
TUI	6	1,1	1,1	1,1	0,0	1,0	1,0	1,4	0,0	0,0	1,8	0,5
Άλλο	14	2,6	2,2	3,0	8,8	0,0	1,7	3,3	5,1	2,1	2,5	2,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	50	9,3	9,1	9,4	3,0	3,1	5,7	19,8	12,8	7,2	8,1	9,9

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
BOOKING.COM	50,7	56,6	64,1	50,9	66,6	56,5	55,9	57,1	49,0	53,8	57,3	62,7
EXPEDIA	16,2	17,7	10,7	17,0	0,0	10,8	18,2	19,3	20,4	13,9	16,0	19,3
AIRBNB	13,4	6,6	6,8	3,8	0,0	12,1	7,7	3,4	4,1	8,1	8,0	4,8
TRIPADVISOR	4,9	4,9	2,9	0,0	16,7	4,5	2,8	4,2	6,1	4,9	2,8	4,8
CHECK24 VERGLEICHE	2,6	1,0	2,8	3,0	0,0	2,2	2,7	1,8	0,0	1,8	2,8	1,7
HomeToGo	0,7	0,4	2,9	1,9	0,0	1,3	1,4	0,0	2,0	1,3	0,9	0,0
TUI	1,3	1,5	0,0	0,0	0,0	0,9	1,8	0,9	0,0	1,1	1,3	0,0
Άλλο	3,2	1,6	2,0	4,5	16,7	4,1	1,1	1,5	4,1	4,3	1,5	0,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7,0	9,7	7,8	18,9	0,0	7,6	8,4	11,8	14,3	10,8	9,4	6,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
BOOKING.COM	59,4	65,6	47,5	35,7	40,0	65,5	31,6	50,0	60,0	49,0	53,9	62,5
EXPEDIA	17,0	8,6	13,1	28,6	13,3	3,4	15,8	6,3	15,5	19,6	12,4	12,5
AIRBNB	8,2	8,6	0,0	7,1	10,0	13,8	21,1	25,0	6,4	8,4	7,9	9,7
TRIPADVISOR	2,8	11,4	1,6	21,4	3,3	6,9	5,3	0,0	4,5	2,8	6,7	2,8
CHECK24 VERGLEICHE	2,6	0,0	1,6	0,0	2,8	3,0	0,0	0,0	2,5	2,6	1,4	1,7
HomeToGo	0,6	2,9	0,0	0,0	3,3	3,4	5,3	0,0	0,5	1,4	2,2	1,4
TUI	0,9	0,0	2,2	0,0	2,4	0,0	0,0	4,5	0,9	1,7	0,0	0,0
Άλλο	1,7	2,9	7,8	0,1	4,9	4,0	5,1	7,9	0,6	6,1	0,9	3,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6,8	0,0	26,2	7,1	20,0	0,0	15,8	6,3	9,1	8,4	14,6	5,6

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 4 PREMIERINN
- 2 ACCOR
- 3 ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ
- 1 ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ
- 1 Dertour
- 1 FTI
- 1 hauser.reisen
- 1 HomeExchange

## 23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με... [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **67,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Σύζυγο / Σύντροφο	282	52,2	49,6	54,9	39,4	57,7	43,8	64,7	46,8	57,8	53,6	50,4
Οικογένεια	267	49,4	42,3	56,8	57,6	53,6	62,4	27,5	48,9	49,4	46,4	54,6
Φίλους	172	31,9	31,8	32,0	63,6	37,1	29,5	19,2	35,1	38,6	30,2	28,4
Μόνος μου	104	19,3	25,5	12,8	22,7	21,6	17,6	18,6	21,3	14,5	23,4	14,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Σύζυγο / Σύντροφο	25,4	69,0	67,0	26,4	33,3	48,4	49,7	58,8	61,2	44,8	54,9	63,9
Οικογένεια	37,3	58,4	53,4	43,4	33,3	31,4	66,4	56,3	69,4	44,8	54,0	57,8
Φίλους	55,6	15,5	31,1	34,0	33,3	48,4	21,0	13,4	30,6	38,1	26,3	26,5
Μόνος μου	38,7	8,0	9,7	28,3	33,3	24,7	15,4	12,6	22,4	22,9	17,4	13,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Σύζυγο / Σύντροφο	51,4	51,4	72,1	78,6	40,0	37,9	26,3	43,8	53,6	51,0	53,9	50,0
Οικογένεια	55,1	45,7	24,6	57,1	43,3	48,3	36,8	37,5	50,0	53,1	50,6	41,7
Φίλους	28,7	37,1	23,0	14,3	33,3	69,0	63,2	25,0	33,2	27,3	34,8	34,7
Μόνος μου	18,5	20,0	18,0	0,0	36,7	20,7	21,1	31,3	20,9	21,0	13,5	15,3

## 24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **67,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
0-500 €	28	5,2	4,4	6,0	10,6	5,2	6,2	1,8	5,3	6,0	5,0	5,0
500-1000 €	111	20,6	20,4	20,7	30,3	25,8	15,2	20,4	26,6	16,9	21,2	17,7
1000-1500 €	201	37,2	35,8	38,7	39,4	36,1	37,6	36,5	35,1	28,9	41,9	36,2
1500+ €	174	32,2	35,8	28,6	15,2	30,9	37,6	32,9	28,7	41,0	28,4	35,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	26	4,8	3,6	6,0	4,5	2,0	3,4	8,4	4,3	7,2	3,5	5,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
0-500 €	9,2	3,1	2,9	5,7	0,0	9,0	2,8	3,4	0,0	9,4	2,8	1,2
500-1000 €	26,8	15,0	18,4	28,3	0,0	24,2	24,5	7,6	18,4	22,9	21,1	10,8
1000-1500 €	35,9	34,5	40,8	45,3	50,0	40,4	37,1	35,3	28,6	39,5	34,3	37,3
1500+ €	23,9	41,6	33,0	18,9	33,3	23,3	32,2	45,4	44,9	23,3	38,5	43,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,2	5,8	4,9	1,8	16,7	3,1	3,4	8,3	8,1	4,9	3,3	7,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
0-500 €	4,8	0,0	1,6	0,0	10,0	10,3	21,1	0,0	4,5	7,7	5,6	2,8
500-1000 €	18,5	20,0	21,3	21,4	23,3	34,5	31,6	37,4	21,8	13,3	18,0	30,6
1000-1500 €	36,9	45,7	34,4	28,6	36,7	41,4	36,8	31,3	35,5	41,3	41,6	30,6
1500+ €	36,6	28,6	29,5	35,7	26,7	6,9	10,5	31,3	33,6	32,9	31,5	27,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,2	5,7	13,2	14,3	3,3	6,9	0,0	0,0	4,6	4,8	3,3	8,2

## Μέρος Γ:Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών

### 25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αθήνα	673	84,1	86,3	82,0	86,5	86,7	83,7	82,6	70,3	90,0	84,9	90,0
Πειραιάς	285	35,6	42,5	28,8	15,6	24,4	35,1	48,4	19,4	36,2	34,5	50,5
Αθηναϊκή Ριβιέρα	118	14,8	15,3	14,3	12,5	20,7	17,0	10,3	10,3	14,6	14,5	18,9
Υδρα	91	11,4	13,5	9,3	12,5	14,1	12,5	8,5	8,4	14,6	11,4	11,6
Πόρος	54	6,8	6,0	7,5	9,4	9,6	6,9	4,3	3,2	3,1	8,6	8,9
Κύθηρα - Αντικύθηρα	48	6,0	6,3	5,8	5,2	8,1	5,9	5,3	3,9	4,6	6,5	7,9
Ελευσίνα	44	5,5	6,5	4,5	4,2	6,7	6,3	4,6	4,5	1,5	6,5	7,4
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	43	5,4	6,8	4,0	5,2	7,4	4,9	5,0	5,2	3,1	4,3	8,9
Κηφισιά	36	4,5	4,5	4,5	6,3	8,9	5,6	0,7	3,9	4,6	4,3	5,3
Αίγινα	33	4,1	4,8	3,5	4,2	5,2	5,2	2,5	3,2	6,2	2,2	6,8
Μαρκόπουλο	33	4,1	4,0	4,3	5,2	8,1	4,9	1,1	2,6	3,8	4,9	4,2
Σαλαμίνα	30	3,8	4,0	3,5	5,2	3,7	5,2	1,8	3,2	3,1	3,4	5,3
Σπέτσες	29	3,6	5,0	2,3	4,2	7,4	3,5	1,8	3,2	1,5	3,7	5,3
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	22	2,8	2,8	2,8	2,1	3,7	2,4	2,8	0,6	2,3	3,7	3,2
Γλυφάδα	22	2,8	2,0	3,5	5,2	2,2	3,1	1,8	2,6	2,3	2,5	3,7
Αγκίστρι	19	2,4	3,0	1,8	2,1	3,7	3,8	0,4	3,2	3,8	1,5	2,1
Τροιζηνία - Μέθανα	16	2,0	2,8	1,3	1,0	5,2	2,1	0,7	3,9	1,5	0,6	3,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	53	6,6	4,8	8,5	5,2	8,1	4,9	8,2	11,6	4,6	6,2	4,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ
Αθήνα	85,6	84,3	86,7	78,4	57,1	86,5	83,5	84,9	77,5	80,1	88,5	85,4
Πειραιάς	33,5	41,1	28,0	34,1	42,9	32,4	30,5	46,9	36,3	31,1	41,0	39,8
Αθηναϊκή Ριβιέρα	14,4	16,9	11,9	12,5	14,3	13,5	12,0	18,4	17,5	11,4	18,1	18,4
Υδρα	10,5	12,7	13,3	5,7	14,3	10,2	12,0	11,2	13,8	10,1	11,8	16,5
Πόρος	4,8	9,1	4,9	4,5	21,4	5,1	7,5	7,8	8,8	5,4	7,6	10,7
Κύθηρα - Αντικύθηρα	6,7	5,7	6,3	3,4	14,3	6,0	5,5	5,6	7,5	3,8	8,0	9,7
Ελευσίνα	4,3	6,0	7,0	4,5	7,1	5,7	5,0	5,6	6,3	4,1	4,9	14,6
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	5,3	6,3	5,6	1,1	7,1	5,1	5,5	6,7	2,5	2,7	7,6	9,7
Κηφισιά	4,3	4,5	4,9	3,4	7,1	4,5	5,0	2,8	7,5	3,8	5,2	5,8
Αίγινα	3,8	4,5	4,9	2,3	7,1	2,4	4,0	5,6	8,8	2,7	4,5	7,8
Μαρκόπουλο	4,3	3,6	4,2	2,3	14,3	4,5	5,0	2,8	2,5	4,4	4,2	3,9
Σαλαμίνα	3,8	3,9	3,5	2,3	7,1	4,5	2,5	2,2	6,3	3,5	3,1	6,8
Σπέτσες	4,3	3,9	3,5	0,0	7,1	3,3	4,0	3,4	3,8	1,9	3,1	11,7
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	4,8	1,8	3,5	0,0	7,1	4,5	1,5	2,2	0,0	2,5	3,5	2,9
Γλυφάδα	2,9	2,1	2,8	3,4	14,3	3,3	1,5	2,8	3,8	3,0	3,1	1,9
Αγκίστρι	2,4	0,9	5,6	2,3	7,1	3,0	1,5	2,2	2,5	1,9	2,8	3,9
Τροιζηνία - Μέθανα	2,4	1,8	1,4	2,3	7,1	1,2	2,5	2,8	2,5	1,4	1,4	5,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7,2	6,0	4,9	9,1	21,4	6,0	8,5	7,3	3,8	8,7	4,9	3,9

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Αθήνα	86,4	85,2	75,7	81,8	75,0	90,9	82,1	79,2	88,0	83,7	78,3	81,7
Πειραιάς	36,4	42,6	47,7	27,3	20,8	13,6	30,8	25,0	33,5	39,7	30,4	43,3
Αθηναϊκή Ριβιέρα	16,3	18,5	10,3	9,1	14,6	15,9	5,1	8,3	16,0	16,3	10,9	14,4
Υδρα	12,3	18,5	8,4	9,1	4,2	13,6	5,1	8,3	10,2	13,9	9,4	13,5
Πόρος	7,6	14,8	3,7	0,0	4,2	4,5	2,6	0,0	7,1	7,7	5,1	7,7
Κύθηρα - Αντικύθηρα	7,2	5,6	4,7	4,5	2,1	4,5	2,6	12,5	6,5	7,7	2,9	3,8
Ελευσίνα	7,4	7,4	1,9	0,0	2,1	0,0	2,6	4,2	7,1	3,3	3,6	7,7
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	6,4	9,3	2,8	4,5	4,2	2,3	0,0	8,3	7,1	5,7	1,4	3,8
Κηφισιά	5,1	11,1	0,9	4,5	2,1	4,5	0,0	0,0	4,3	5,7	2,9	5,8
Αίγινα	5,1	7,4	0,9	0,0	0,0	4,5	2,6	0,0	6,8	3,3	0,0	3,8
Μαρκόπουλο	4,5	7,4	0,0	4,5	4,2	6,8	2,6	0,0	4,9	3,3	5,1	2,9
Σαλαμίνα	3,7	9,3	1,9	0,0	4,2	4,5	2,6	0,0	4,3	3,3	3,6	3,8
Σπέτσες	3,7	5,6	1,9	4,5	6,3	2,3	2,6	12,5	2,8	4,3	1,4	5,8
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	3,5	1,9	2,8	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	3,1	4,3	0,0	2,9
Γλυφάδα	3,1	5,6	1,9	4,5	2,1	0,0	0,0	4,2	3,7	2,9	0,0	2,9
Αγκίστρι	2,9	3,7	1,9	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	3,1	1,9	1,4	2,9
Τροιζηνία - Μέθανα	2,1	7,4	0,0	4,5	0,0	0,0	2,6	0,0	1,8	1,9	2,2	2,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5,8	1,9	11,2	4,5	12,5	2,3	10,3	12,5	4,9	6,2	11,6	4,8

## 26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα *athensattica.com*;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	66	8,3	9,3	7,3	9,4	14,1	9,7	3,6	7,1	6,2	8,6	10,0
Όχι	725	90,6	89,9	91,2	87,5	85,2	89,3	95,7	92,3	93,8	89,9	88,4
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	9	1,1	0,8	1,5	3,1	0,7	1,0	0,7	0,6	0,0	1,5	1,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	9,6	7,9	10,5	4,5	0,0	9,3	7,5	6,7	8,8	5,7	9,7	15,5
Όχι	89,4	91,2	86,7	95,5	100,0	89,5	92,0	91,6	89,9	92,7	89,3	84,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,0	0,9	2,8	0,0	0,0	1,2	0,5	1,7	1,3	1,6	1,0	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Ναι	9,7	7,4	3,7	0,0	10,4	11,4	2,6	12,5	10,5	8,1	4,3	5,8
Όχι	89,5	88,9	94,4	100,0	89,6	86,3	97,4	87,5	88,6	90,9	94,3	92,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,8	3,7	1,9	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,9	1,0	1,4	1,9

## 27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	588	73,5	75,3	71,8	77,1	79,3	77,8	65,1	65,2	73,8	73,8	79,5
Όχι	140	17,5	16,7	18,2	15,6	11,8	15,6	22,8	23,2	17,7	17,3	13,1
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	72	9,0	8,0	10,0	7,3	8,9	6,6	12,1	11,6	8,5	8,9	7,4

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	75,6	75,2	79,7	59,1	35,7	75,1	73,0	74,3	65,0	66,8	80,6	86,4
Όχι	16,7	16,9	15,4	21,6	42,9	16,8	18,5	16,8	20,0	23,4	11,8	9,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	7,7	7,9	4,9	19,3	21,4	8,1	8,5	8,9	15,0	9,8	7,6	3,9

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Ναι	78,6	68,5	59,8	68,2	66,7	75,0	64,1	62,5	75,7	76,1	69,6	69,2
Όχι	14,4	24,1	28,1	18,2	20,8	13,6	18,0	37,5	16,3	14,3	18,8	21,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	7,0	7,4	12,1	13,6	12,5	11,4	17,9	0,0	8,0	9,6	11,6	9,6

## 28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **73,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΟΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ίντερνετ	481	81,8	83,7	79,8	78,4	79,4	86,2	79,2	81,2	76,0	81,7	86,1
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	267	45,4	41,5	49,5	77,0	64,5	46,9	19,7	53,5	39,6	46,7	41,7
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	222	37,8	40,2	35,2	25,7	28,0	36,2	50,3	27,7	38,5	35,0	48,3
Τηλεόραση	190	32,3	34,2	30,3	21,6	26,2	32,1	40,4	25,7	34,4	35,4	30,5
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	166	28,2	30,6	25,8	20,3	23,4	25,0	38,3	21,8	35,4	24,6	33,8
Τουριστικός οδηγός	137	23,3	23,3	23,3	27,0	25,2	22,3	21,9	17,8	27,1	22,9	25,2
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	115	19,6	19,3	19,9	12,2	22,4	17,0	24,0	16,8	17,7	17,1	26,5
Εφημερίδα	64	10,9	14,3	7,3	6,8	12,1	8,9	14,2	11,9	7,3	9,2	15,2
Περιοδικά	55	9,4	9,3	9,4	4,1	8,4	7,6	14,2	11,9	9,4	6,7	11,9
Άλλο	2	0,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	1,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5	0,9	0,3	1,4	1,4	0,0	1,3	0,5	1,0	0,0	1,7	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ίντερνετ	84,8	80,3	79,8	82,7	80,0	82,8	80,1	81,2	80,8	79,6	85,8	82,0
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	50,0	38,2	58,8	32,7	40,0	50,4	45,9	36,1	40,4	47,8	43,1	44,9
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	35,4	41,8	30,7	42,3	40,0	33,6	40,4	44,4	32,7	36,3	39,7	38,2
Τηλεόραση	32,9	36,9	20,2	38,5	0,0	32,4	28,8	35,3	28,8	36,3	29,7	29,2
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	26,6	26,5	28,9	40,4	40,0	26,0	30,8	29,3	28,8	26,9	28,0	34,8
Τουριστικός οδηγός	24,1	23,7	20,2	21,2	40,0	25,2	24,0	21,8	19,2	22,9	20,7	27,0
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	19,6	20,1	16,7	23,1	40,0	20,4	18,5	19,5	21,2	19,2	22,0	15,7
Εφημερίδα	12,0	14,9	4,4	3,8	0,0	9,6	10,3	13,5	13,5	9,4	12,9	10,1
Περιοδικά	8,2	11,2	8,8	5,8	0,0	6,8	12,3	10,5	7,7	8,2	9,1	10,1
Άλλο	0,6	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,8	0,0	0,4	0,4	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,3	0,4	0,0	1,9	20,0	0,8	0,0	0,8	3,8	1,6	0,4	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ
Ίντερνετ	84,0	81,1	76,6	66,7	78,1	84,8	72,0	86,7	79,3	83,6	80,2	87,5
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	49,7	51,4	12,5	33,3	43,8	69,7	32,0	33,3	45,5	42,8	46,9	51,4
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	35,3	35,1	53,1	40,0	31,3	36,4	48,0	20,0	38,6	39,0	32,3	43,1
Τηλεόραση	29,1	43,2	48,4	20,0	37,5	21,2	40,0	26,7	30,1	35,8	33,3	31,9
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	28,0	27,0	34,4	6,7	18,8	33,3	36,0	20,0	27,6	28,9	26,0	33,3
Τουριστικός οδηγός	22,5	21,6	23,4	20,0	25,0	27,3	32,0	20,0	24,8	18,9	25,0	26,4
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	19,6	10,8	23,4	20,0	18,8	24,2	16,0	6,7	23,2	17,0	16,7	19,4
Εφημερίδα	10,7	10,8	17,2	6,7	9,4	9,1	4,0	0,0	10,6	14,5	9,4	8,3
Περιοδικά	8,9	8,1	15,6	6,7	6,3	9,1	8,0	6,7	7,7	10,7	11,5	9,7
Άλλο	0,3	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,8	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	4,0	0,0	1,6	0,0	1,0	0,0

### \* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΒΙΒΛΙΟ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ
- 1 ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ

# Ερωτηματολόγιο:



Guten Morgen/Guten Tag/Guten Abend, Das Marktforschungsunternehmen GPO führt eine Umfrage zur Zufriedenheit der Reisenden in der Region Attika durch. Ihre Meinung ist uns sehr wichtig. Könnten Sie sich bitte ein paar Minuten Zeit nehmen, um den Fragebogen auszufüllen? Vielen Dank für Ihre Zusammenarbeit.

## **BITTE FÜLLEN SIE DEN FOLGENDEN FRAGEBOGEN AUS**

### **REISEVERHALTEN UND PRÄFERENZEN**

#### **1. Wie oft unternehmen Sie im Jahr Freizeitreisen?**

1. EINMAL ODER WENIGER
2. 2-3 MAL
3. 4-6 MAL
4. MEHR ALS 6 MAL
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTEN NICHT

#### **2. Haben Sie letztes Jahr Reisen aus Freizeitgründen unternommen?**

1. JA
2. NEIN
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTEN NICHT

#### **3. Welches Verkehrsmittel bevorzugen Sie für Ihre Freizeitreisen? (Mehrfachnennung möglich)**

1. AUTO
2. FLUGZEUG
3. ZUG
4. BUS
5. KREUZFAHRT
6. SONSTIGES \_\_\_\_\_
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTEN NICHT

#### **4. Welche Art von Reisezielen bevorzugen Sie für Ihre Freizeitreisen? (Mehrfachnennung möglich)**

1. STRAND-REISEZIELE
2. URBANE UND STÄDTISCHE REISEZIELE
3. NATURZIELE/OUTDOOR-ZIELE
4. KULTURELLE UND KULTURERBE-REISEZIELE
5. ABENTEUER-REISEZIELE
6. NACHHALTIGE REISEZIELE
7. SONSTIGES \_\_\_\_\_
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTEN NICHT

**5. Welche Faktoren beeinflussen Ihre Wahl der Unterkunft bei Freizeitreisen? (Mehrfachnennung möglich)**

1. PREIS
2. ORT
3. UNTERKUNFTSTYP (Z. B. HOTEL, AIRBNB)
4. BEURTEILUNGEN UND BEWERTUNGEN
5. ANNEHMLICHKEITEN (Z.B. POOL, FRÜHSTÜCK)
6. MARKENTREUE
7. NACHHALTIGKEIT
8. SICHERHEIT
9. SONSTIGES \_\_\_\_\_
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

**6. Bevorzugen Sie es, an einem Ort zu bleiben oder mehrere Orte während einer Reise zu erkunden?**

1. EIN ORT
2. MEHRERE ORTE
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

**7. Welche Arten von Freizeitaktivitäten und Erlebnissen genießen Sie auf Ihren Reisen? (Mehrfachnennung möglich)**

1. ENTSPANNUNG AM STRAND
2. SEHENSWÜRDIGKEITEN / WAHRZEICHENERKUNDEN
3. ABENTEUERSPORT / AKTIVITÄTEN IM FREIEN
4. ESSEN IN LOKALEN RESTAURANTS
5. EINKAUFEN
6. KULTURELLE VERANSTALTUNGEN / FESTIVALS
7. SEGELN / YACHTEN / TAUCHEN
8. SONSTIGES \_\_\_\_\_
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

**8. Haben Sie irgendwelche spezifischen Reisepläne für die nahe Zukunft? Wenn ja, beschreiben Sie bitte kurz Ihre bevorstehenden Reisen.**

---

---

**REGION ATTIKA**

**9. Waren Sie schon einmal in Griechenland?**

1. JA
2. NEIN

**10. Ist Griechenland eines der möglichen Reiseziele, die Sie gerne besuchen würden?**

1. JA
2. NEIN
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

FALLS DIE ANTWORT AUF DIE FRAGE 10 NEIN IST

**11. Aus welchem Grund?**

1. MANGELNDE INFORMIERUNG ÜBER DAS ZIEL
2. BEDENKEN HINSICHTLICH SICHERHEIT UND SCHUTZ
3. HOHE REISEKOSTEN
4. SPRACHBARRIEREN
5. EINGESCHRÄNKTER ZUGANG ZU DIREKTFLÜGEN
6. NEGATIVE BEWERTUNGEN BZW. REPUTATION
7. SONSTIGES \_\_\_\_\_
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

**12. Kennen Sie Attika, die Region, in der sich die Hauptstadt Athen befindet?**

1. JA
2. NEIN
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

**13. Waren Sie schon einmal in Attika?**

1. JA-----→FRAGE 14 & 15
2. NEIN-----→FRAGE 16
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

FALLS DIE ANTWORT AUF DIE FRAGE 13 JA IST

**14. Welche Eindrücke haben Sie von Attika während Ihres Aufenthalts gesammelt?**

1. SEHR GUT
2. GUT
3. SCHLECHT
4. SEHR SCHLECHT
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

FALLS DIE ANTWORT AUF DIE FRAGE 13 JA IST

**15. Wie wurden Sie über Attika informiert? (Mehrfachnennung möglich)**

1. WERBEKAMPAGNE IM FERNSEHEN
2. WERBEKAMPAGNE IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN
3. WERBEKAMPAGNE IM INTERNET
4. WERBEKAMPAGNE MIT PLAKATEN
5. REISEBÜRO
6. URLAUBSPLANER
7. INTERNET
8. FREUNDE/VERWANDTE
9. WEBSITE DER GRIECHISCHEN NATIONALEN TOURISMUS ORGANISATION
10. WEBSITE DER REGION ATTIKA
11. WEBSITE DES TOURISMUS MINISTERIUMS
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

**16. Möchten Sie Attika (nocheinmal) besuchen?**

1. JA-----→ FRAGE 19
2. NEIN-----→ FRAGE 17 & 18 & 25-28
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

FALLS DIE ANTWORT AUF DIE FRAGE 16 NEIN IST

**17. Aus welchem Grund?**

1. MANGELNDE INFORMIERUNG ÜBER DAS ZIEL
2. BEDENKEN HIN SICHTLICH SICHERHEIT UND SCHUTZ
3. HOHE REISEKOSTEN
4. SPRACHBARRIEREN
5. EINGESCHRÄNKTER ZUGANG ZU DIREKTFLÜGEN
6. NEGATIVE BEWERTUNGEN BZW. REPUTATION
7. SONSTIGES \_\_\_\_\_
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

FALLS DIE ANTWORT AUF DIE FRAGE 16 NEIN IST

**18. Was würde Sie motivieren, sie zu besuchen?**

1. GÜNSTIGERE REISEMÖGLICHKEITEN
2. REICHE KULTUR-HISTORISCHE ATTRAKTIONEN
3. KULINARISCHE ERLEBNISSE UND LOKALE KÜCHE
4. EINZIGARTIGE FESTIVALS UND VERANSTALTUNGEN
5. ATEMBERAUENDEN NATURLANDSCHAFTEN UND STRÄNDE
6. SONSTIGES \_\_\_\_\_
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

FALLS DIE ANTWORT AUF DIE FRAGE 16 JA IST

**19. Wann planen Sie, Attika (wieder) zu besuchen?**

1. INNERHALB DES NÄCHSTEN JAHRES (2024)
2. INNERHALB DER NÄCHSTEN JAHRE
3. ICH HABE NOCH NICHT DARÜBER NACHGEDACHT
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT



FALLS DIE ANTWORT AUF DIE FRAGE 16 JA IST

**20. Zu welcher Jahreszeit würden Sie Attika gerne (nocheinmal) besuchen?**

1. SOMMER
2. HERBST
3. WINTER
4. WEIHNACHTEN
5. OSTERN
6. FRÜHLING
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

FALLS DIE ANTWORT AUF DIE FRAGE 16 JA IST

**21. Sie organisieren Ihre Reise eher:**

1. ÜBER EIN REISEBÜRO  
WELCHE AGENTUR? \_\_\_\_\_
2. UNABHÄNGIG
3. SONSTIGES \_\_\_\_\_

FALLS DIE ANTWORT AUF DIE FRAGE 16 JA IST

**22. Über welche Plattform ist es wahrscheinlicher, Ihren Aufenthalt zu buchen?**

1. BOOKING.COM
2. TRIP ADVISOR
3. AIRBNB
4. EXPEDIA
5. AGODA
6. HomeToGo
7. PREMIERINN
8. ACCOR
9. SONSTIGES \_\_\_\_\_

FALLS DIE ANTWORT AUF DIE FRAGE 16 JA IST

**23. Planen Sie eine Reise mit ... (Mehrfachnennung möglich)**

1. FAMILIE
2. FREUNDE
3. EHEMANN / EHEFRAU / FREUND
4. SICHSELBST

FALLS DIE ANTWORT AUF DIE FRAGE 16 JA IST

**24. Wie viel Geld planen Sie bei Ihrem Besuch in Attika auszugeben?**

1. 0-500 €
2. 500-1000 €
3. 1000-1500 €
4. 1500+ €
99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

**25. Welche Orte in Attika kennen Sie? (Mehrfachnennung möglich)**

1. ATHEN
2. PIRÄUS
3. ATHENERRIVIERA
4. RAFINA - MARATHON - NEAMAKRI
5. SOUNIO - LAGONISI - VARKIZA - VOULIAGMENI - SARONIDA
6. SPETSES
7. HYDRA
8. KYTHIRA - ANTIKYTHIRA
9. SALAMINA
10. AEGINA
11. POROS
12. AGISTRI
13. TROIZINIA – METHANA
14. ELEFSIS
15. MARKOPOULO
16. GLYFADA
17. KIFISIA
18. SONSTIGES \_\_\_\_\_

**26. Kennen Sie die touristische Website athensattica.com?**

- 1. JA
- 2. NEIN
- 99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

**27. Möchten Sie mehr über den touristischen Inhalt Attika erfahren?**

- 1. JA
- 2. NEIN
- 99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

**28. Über welche Kommunikationskanäle möchten Sie über Attika informiert werden?**

- 1. FERNSEHEN
- 2. INTERNET
- 3. SOCIAL MEDIA
- 4. URLAUBSPLANER
- 5. ZEITSCHRIFTEN
- 6. ZEITUNGEN
- 7. WEBSITE DER GRIECHISCHEN NATIONALEN TOURISMUS ORGANISATION
- 8. WEBSITE DER REGION ATTIKA
- 9. WEBSITE DES TOURISMUS MINISTERIUMS
- 10. SONSTIGES \_\_\_\_\_
- 99. ICH WEISS ES NICHT/ ICH ANTWORTENICHT

**A.1. GESCHLECHT**

- 1. MÄNNLICH
- 2. WEIBLICH

**A.2. ALTER**

- 1. 18-24
- 2. 25-34
- 3. 35-54
- 4. 55+

**A.3. BILDUNG**

- 1. NIEDRIGERE
- 2. MITTLERE
- 3. FACHSCHULE
- 4. UNIVERSITÄT/POSTGRADUIERTENABSCHLUSS

**A.4. EINKOMMENS NIVEAU**

- 1. BIS ZU 30.000 JÄHRLICH
- 2. 31-70.000 JÄHRLICH
- 3. 70.000+ JÄHRLICH

**A.5. NATIONALITÄT (bitte füllen Sie die Lücken aus) \_\_\_\_\_**

**A.6. WOHNSTZ (bitte füllen Sie die Lücken aus) \_\_\_\_\_**

**Vielen Dank für Ihre Zusammenarbeit.**

**ΔΕΛΤΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ**

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΟΝΟΜΑ ΕΡΕΥΝΗΤΗ:

Δηλώνω ότι το παρόν ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας του ESOMAR/ΣΕΔΕΑ και τον νόμο περί προσωπικών δεδομένων (GDPR 2016/679).