

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της
Περιφέρειας Αττικής»

Παραδοτέο Π.Ε.1.4.Β.2:

2η Έρευνα εξωτερικού

Υποδράση 1.Δ.2:

Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό

Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών εξωτερικού στην Αττική

έκθεση αποτελεσμάτων έρευνας

**Γαλλία
Ιταλία**



ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024

Παραδοτέο Π.Ε.1.4.Β.2: 2η Έρευνα εξωτερικού

Υποδράση 1.Δ.2: Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό

Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών εξωτερικού στην Αττική

Έκθεση αποτελεσμάτων έρευνας σε Γαλλία και Ιταλία

Στα πλαίσια της Διενέργειας Ερευνών στο εξωτερικό του 4ου Συμβατικού Τριμήνου, πραγματοποιήθηκαν δύο έρευνες σε δείγμα 800 ερωτηματολογίων έκαστη. Η πρώτη έρευνα πραγματοποιήθηκε στο Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γερμανία.

Οι έρευνες διεξήχθησαν μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας Pollfish η οποία τροφοδότησε το αυτοσυμπληρούμενο ερωτηματολόγιο μέσω της μεθοδολογίας του ερευνητικού on – line panel σε προσχεδιασμένο σύνολο 800 κατοίκων για κάθε χώρα. Η εφαρμογή απέστειλε το ερωτηματολόγιο εξατομικευμένα στους ερωτώμενους μέσω e-mail στις περιοχές ενδιαφέροντος.

Η δεύτερη έρευνα διεξήχθη κατά το διάστημα από 29 Ιανουαρίου έως 11 Φεβρουαρίου 2024 με την αποστολή του ερωτηματολογίου σε κατοίκους της Γαλλίας και της Ιταλίας όπου και συλλέχτηκαν συνολικά 1.600 ερωτηματολόγια (800 στη Γαλλία και 800 στην Ιταλία), στα οποία καταγράφηκαν οι ταξιδιωτικές προτιμήσεις και συμπεριφορές των συμμετεχόντων ως προς τα ταξίδια αναψυχής, η εικόνα τους για τους προορισμούς της Περιφέρειας Αττικής και η αποτύπωση της προηγούμενης εμπειρίας κατά την επίσκεψή τους στην Αττική.

Για την επίτευξη της μέγιστης αντιπροσωπευτικότητας του δείγματος, πραγματοποιήθηκε τμηματοποίηση των χωρών βάσει της Ευρωπαϊκής εδαφικής κατηγοριοποίησης για στατιστικά στοιχεία NUTS 1 (Nomenclature of territorial units for statistics).

Το NUTS-1 της Γαλλίας αποτελείται από τις εξής διοικητικές περιφέρειες: Ιλ-ντε-Φρανς, Σαντρ-Βαλ ντε Λουάρ, Βουργονδία-Φρανς-Κοντέ, Νορμανδία, Ω-ντε-Φρανς, Γκραντ-Εστ, περιοχή του Λίγηρα, Βρετάνη, Νέα Ακουϊτανία, Οξιτανία, Ωβέρνη-Ρον-Αλπ, Προβηγκία-Άλπεις-Κυανή Ακτή, Κορσική. Στη συνέχεια έγινε ομαδοποίηση των παραπάνω περιφερειακών εδαφών στην πόλη του Παρισιού και σε Βόρεια Γαλλία, Κεντρική Γαλλία, Νότια Γαλλία, Δυτική Γαλλία και Ανατολική Γαλλία.

Αντίστοιχα, διατηρήθηκε η εδαφική κατηγοριοποίηση της Ιταλίας σύμφωνα με το NUTS-1, η οποία κατηγοριοποιείται στα εξής περιφερειακά επίπεδα: Κεντρική Ιταλία, Βορειοδυτική Ιταλία, Βορειοανατολική Ιταλία και Νησιωτική Ιταλία.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της
Περιφέρειας Αττικής»

έρευνα κοινής γνώμης

**Διερεύνηση
διαθέσεων επίσκεψης
τουριστών από την
Γαλλία
στην Αττική**

έκθεση αποτελεσμάτων



ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024

Περιεχόμενα:

5	Ταυτότητα της έρευνας
7	Παρουσίαση αποτελεσμάτων Μέρος Α: ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ των κατοίκων της Γαλλίας
13	Μέρος Β: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ και κάτοικοι της Γαλλίας
26	Μέρος Γ: Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών
30	Περιγραφή αποτελεσμάτων Γαλλίας
33	Αναλυτικοί πίνακες Γαλλίας
53	Ερωτηματολόγιο

Ταυτότητα της έρευνας **Γαλλίας:**

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του δείγματος:	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ: Κάτοικοι της Γαλλίας 18 ετών και πάνω.
Το μέγεθος του δείγματος:	Σχεδιασμένο δείγμα 800 ατόμων. Πραγματοποιήθηκαν στο σύνολό του.
Το χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων:	29 Ιανουαρίου έως 11 Φεβρουαρίου 2024.
Μέθοδος συλλογής στοιχείων:	Διαδικτυακή αυτοσυμπληρούμενη έρευνα με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου μέσω On-line panel.
Σχόλια διενεργήσαντος τη έρευνα:	Επισημαίνουμε ότι τα στοιχεία της μέτρησης που παρουσιάζουμε αποτελούν την καταγραφή των τάσεων που επικρατούν τη δεδομένη χρονική περίοδο διεξαγωγής της έρευνας.

Ταυτότητα της έρευνας **Γαλλίας:**

Στοιχεία δείγματος:

ΦΥΛΟ:

	Count	%
ΑΝΔΡΑΣ	353	44,1
ΓΥΝΑΙΚΑ	447	55,9
Total	800	

ΗΛΙΚΙΑ:

	Count	%
18-24	209	26,1
25-34	137	17,1
35-54	302	37,8
55+	152	19,0

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

	Count	%
Κατώτερη	27	3,4
Μέση	207	25,9
Τεχνική σχολή	188	23,5
Τριτοβάθμια/ Μεταπτυχιακό	378	47,3

Οικογενειακή κατάσταση

	Count	%
Άγαμος	268	33,5
Παντρεμένος	272	34,0
Συμβίωση με σύντροφο	162	20,3
Διαζευγμένος/Σε διάσταση	68	8,5
Χήρος	5	0,6
Δεν απαντώ	25	3,1

Αριθμός παιδιών

	Count	%
Κανένα	373	46,6
1 παιδί	166	20,8
2 παιδιά	158	19,8
3 και πάνω παιδιά	98	12,3
Δεν απαντώ	5	0,6

Κατάσταση απασχόλησης

	Count	%
Μισθωτός	423	52,9
Αυτοαπασχολούμενος	47	5,9
Συνταξιούχος	68	8,5
Νοικοκυρά	34	4,3
Άνεργος	90	11,3
Φοιτητής/ σπουδαστής	105	13,1
Άλλο/ Στρατιωτικός/ Ανίκανος να δουλέψει	33	4,1

ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Count	%
Έως 30.000 ετησίως	395	49,4
31-70.000 ετησίως	295	36,9
70.000+ ετησίως	56	7,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	54	6,8

Τόπος κατοικίας *

	Count	%
ΠΑΡΙΣΙ	145	18,1
ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	124	15,5
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	132	16,5
ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	125	15,6
ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	147	18,4
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	99	12,4
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	28	3,5

* Η ομαδοποίηση πραγματοποιήθηκε με βάση την στατιστική διαίρεση της Γαλλίας σε περιφέρειες (NUTS1):

ΠΑΡΙΣΙ: Île-de-France

ΒΟΡΕΙΑΓΑΛΛΙΑ: Normandy, Hauts-de-France

ΚΕΝΤΡΙΚΗΓΑΛΛΙΑ: Centre-Val de Loire, Auvergne-Rhône-Alpes

ΝΟΤΙΑΓΑΛΛΙΑ: Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corsica

ΔΥΤΙΚΗΓΑΛΛΙΑ: Pays de la Loire, Brittany, Nouvelle-Aquitaine

ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΓΑΛΛΙΑ: Grand-Est, Bourgogne-Franche-Comté

Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Α:

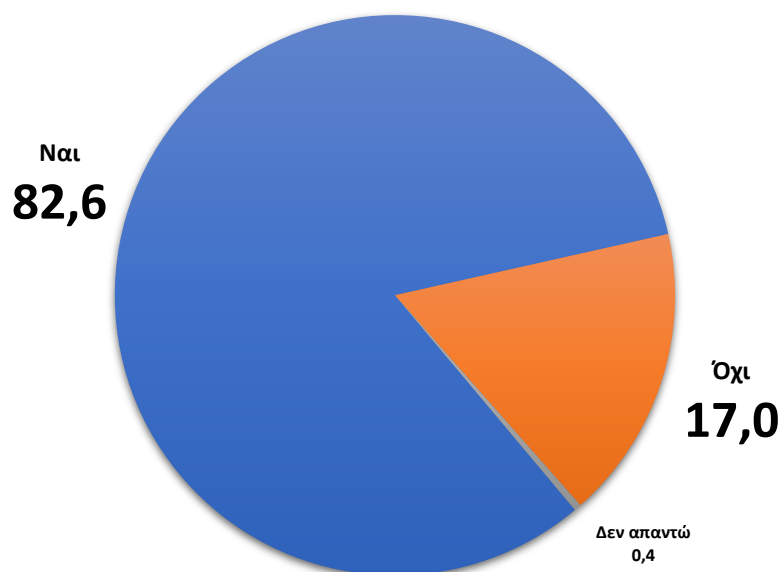
**ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ
ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ των
κατοίκων της Γαλλίας**



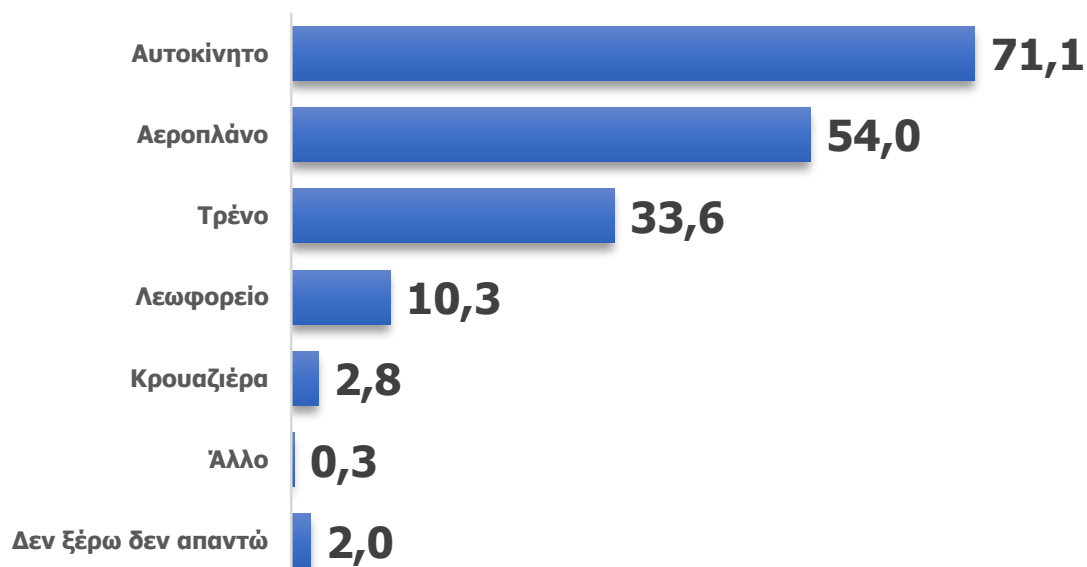
1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;



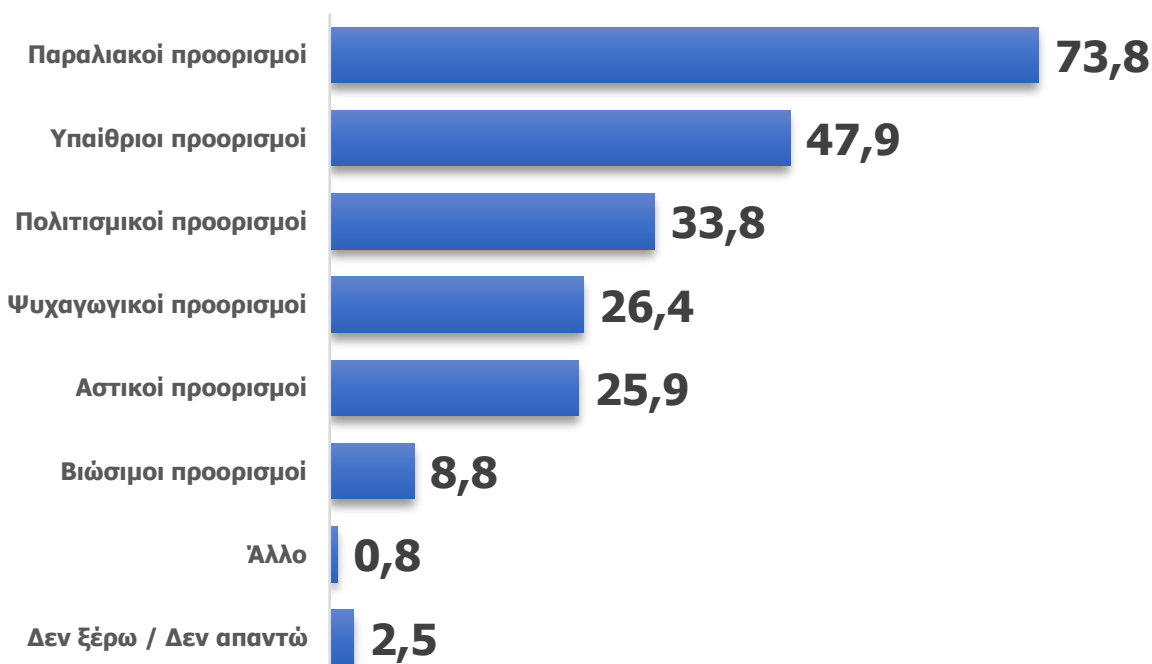
2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;



3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



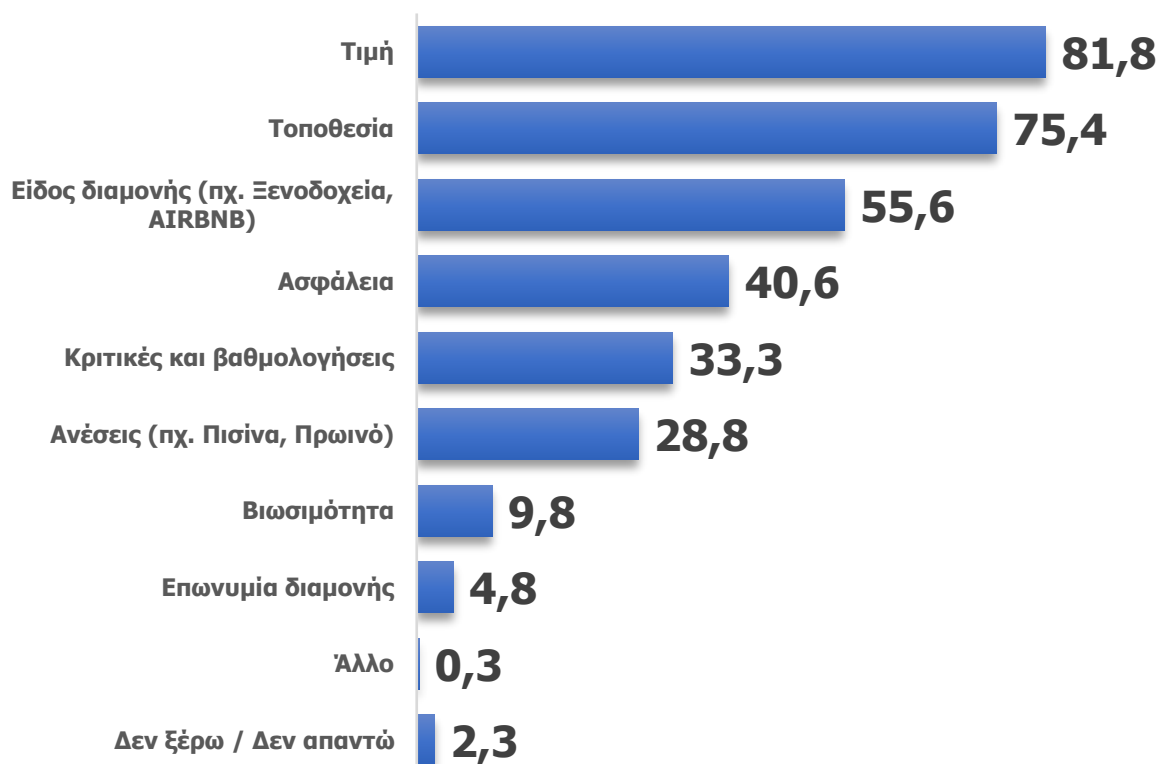
4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



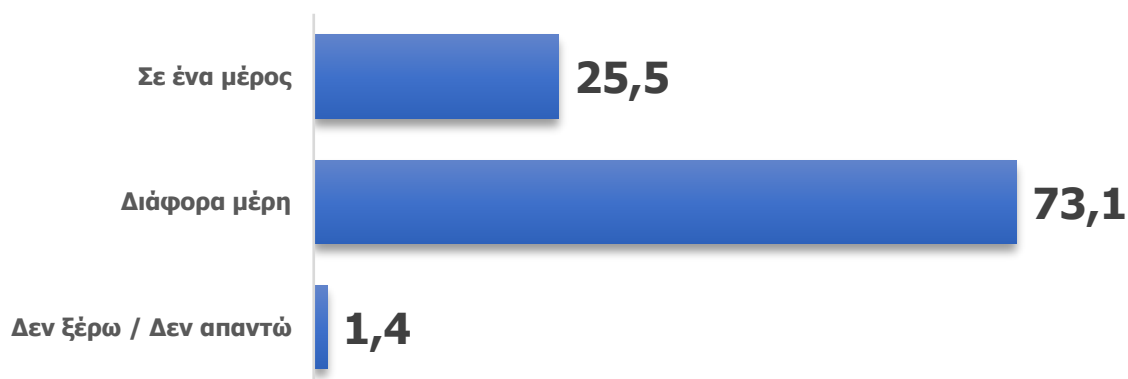
*** Αναφορές στο ΑΛΛΟ:**

- 3 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
- 2 ΟΡΕΙΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
- 1 ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ
- 1 ΠΑΡΑΘΑΛΑΣΣΙΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
- 1 ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

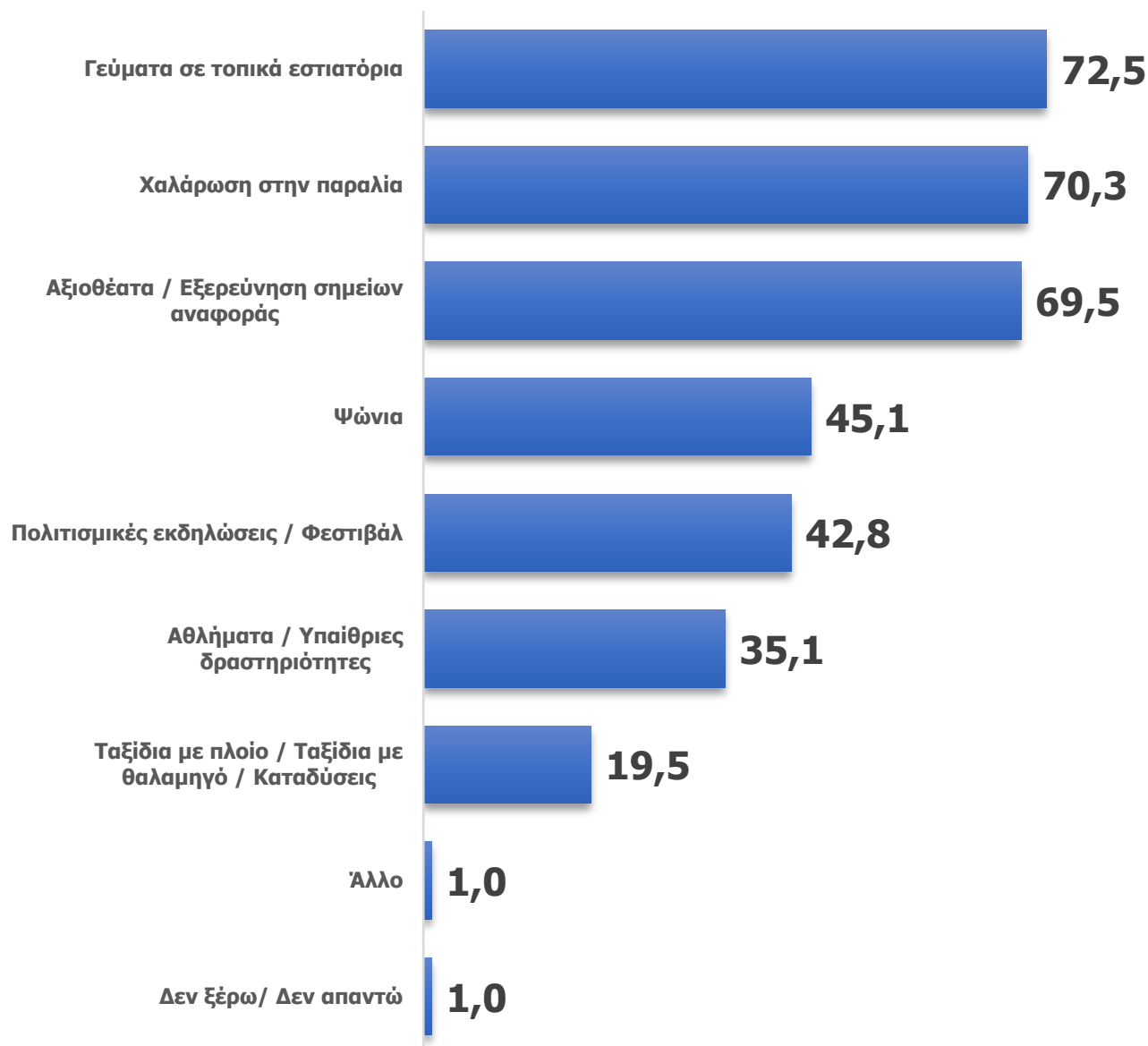
5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής;
[πολλαπλή απάντηση]



6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;



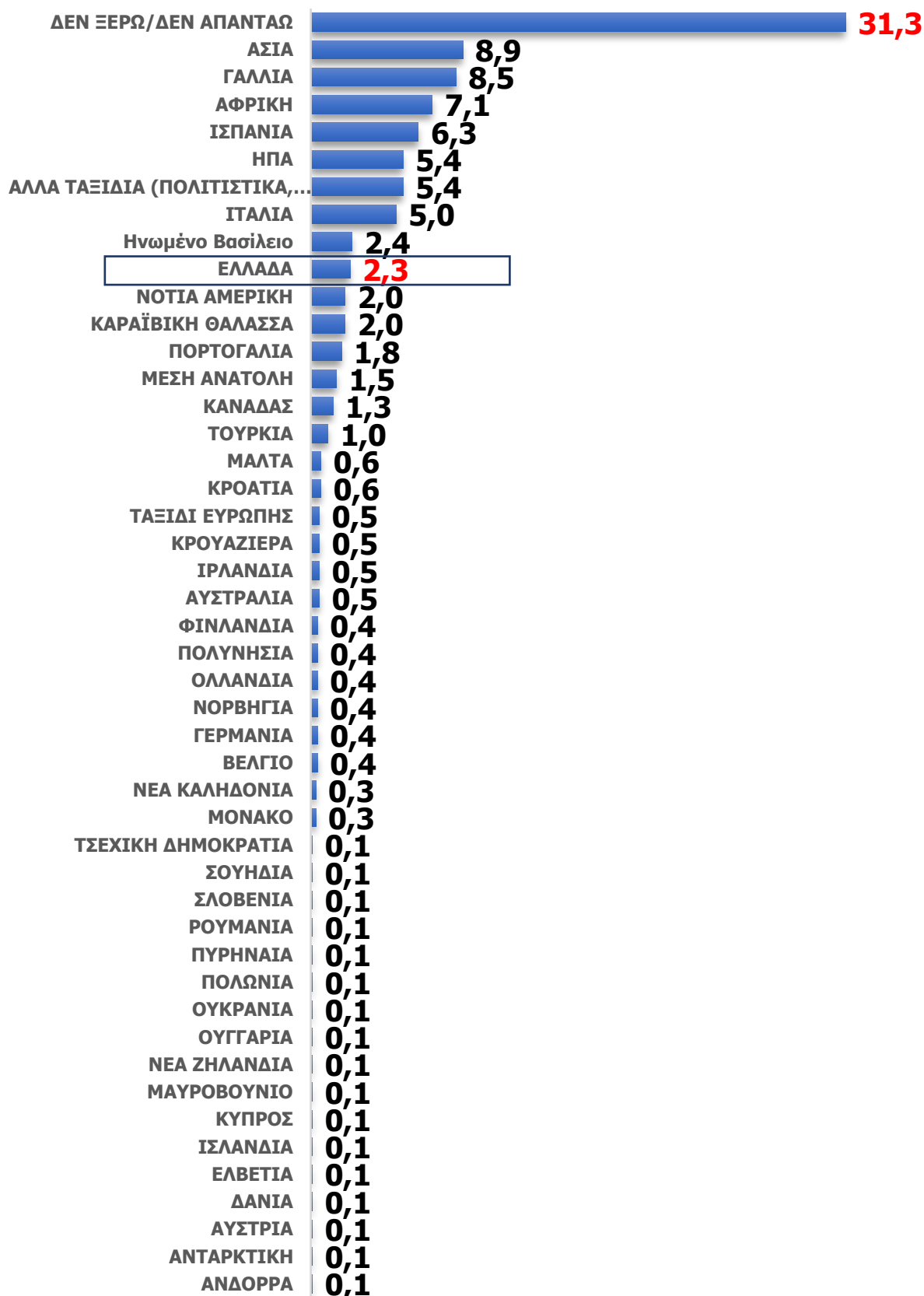
7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΒΟΛΤΕΣ
- 1 ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- 1 ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
- 1 ΕΡΓΑΣΙΑ
- 1 ΜΑΣΑΖ
- 1 ΠΕΖΟΠΟΡΙΑ
- 1 ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ΣΕ ΟΜΟΡΦΑ ΤΟΠΙΑ
- 1 ΧΡΟΝΟΣ ΜΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)**
[ανοιχτή ερώτηση]



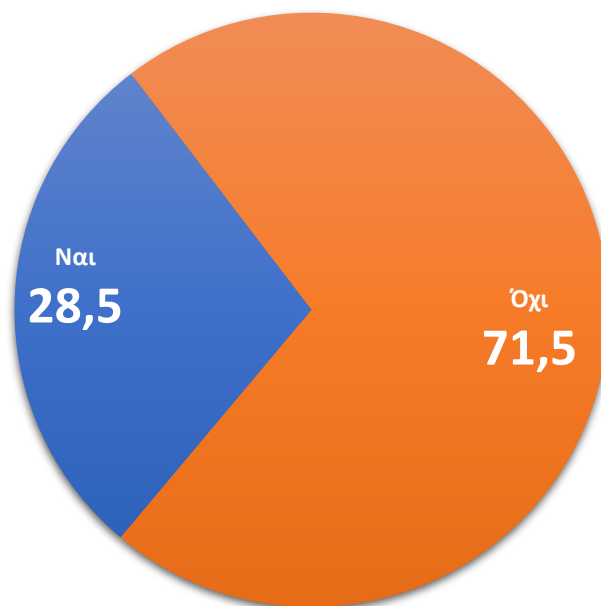
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Β:

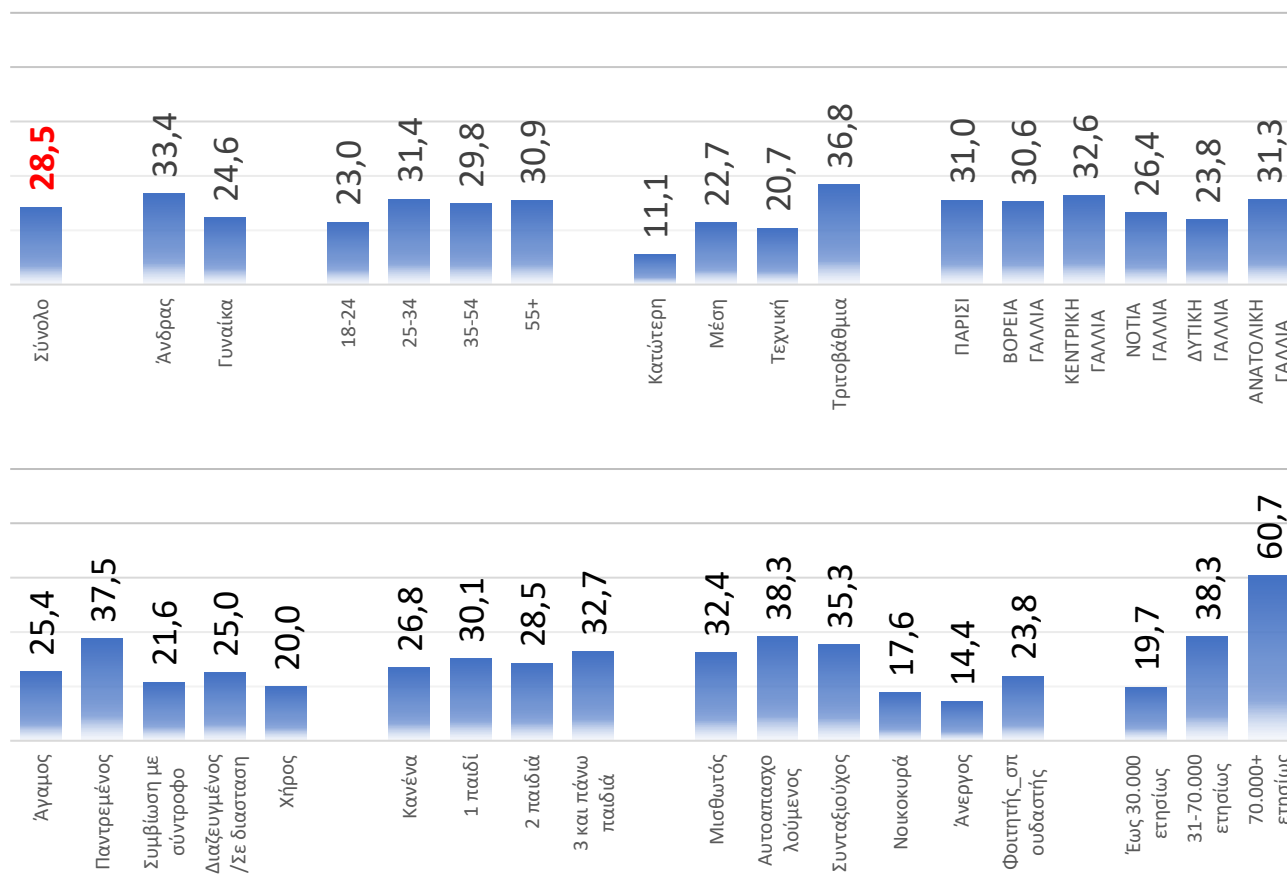
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ και κάτοικοι
της Γαλλίας**



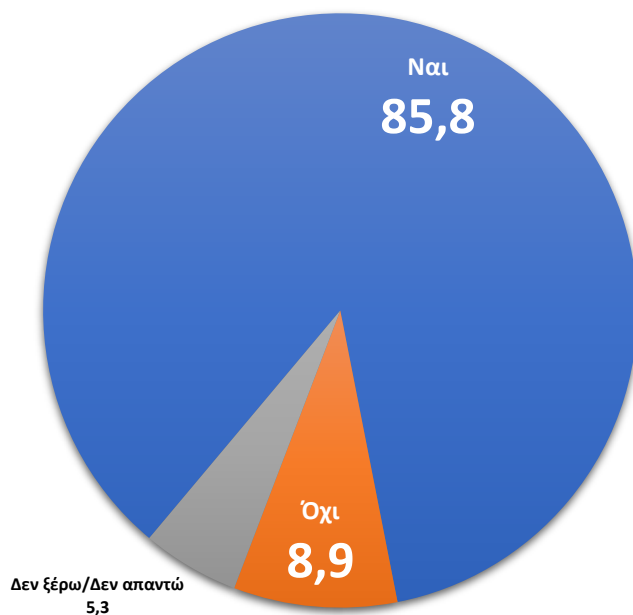
9. Έχετε επισκεφθεί την Ελλάδα;



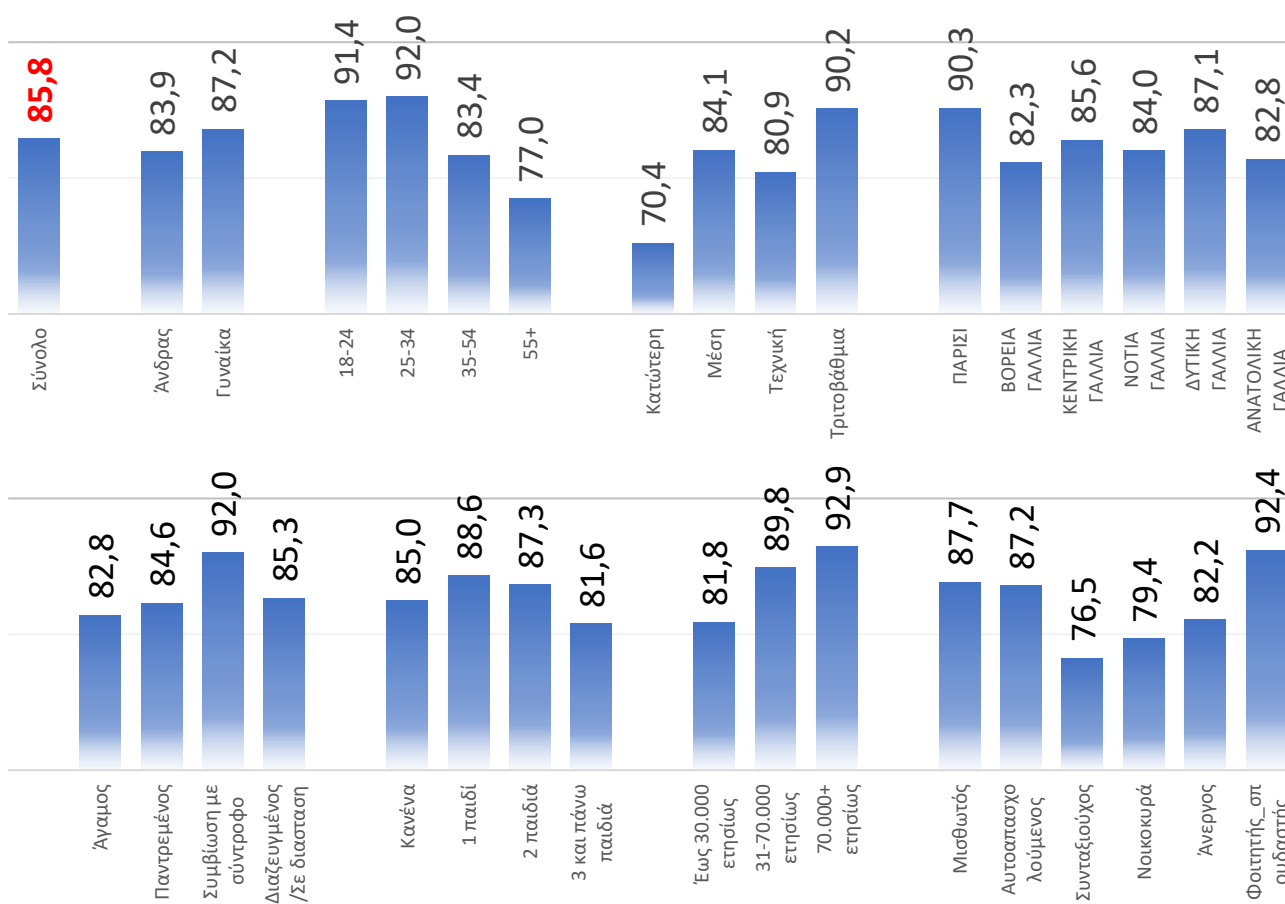
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

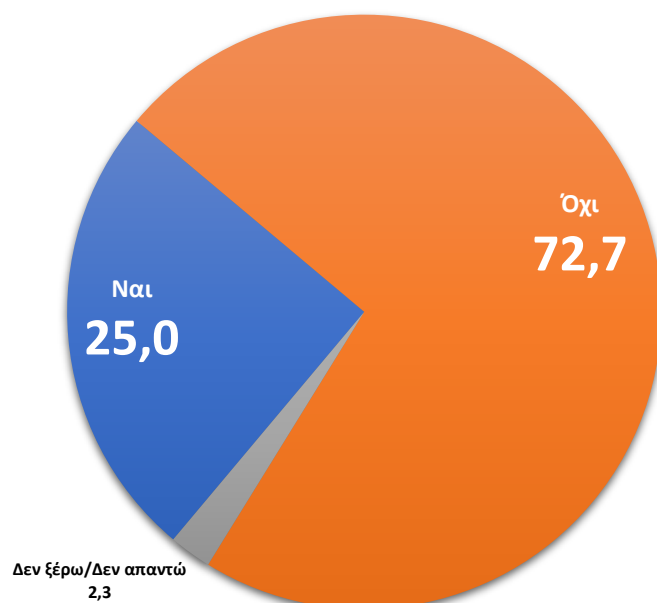
Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **8,9%** του συνόλου



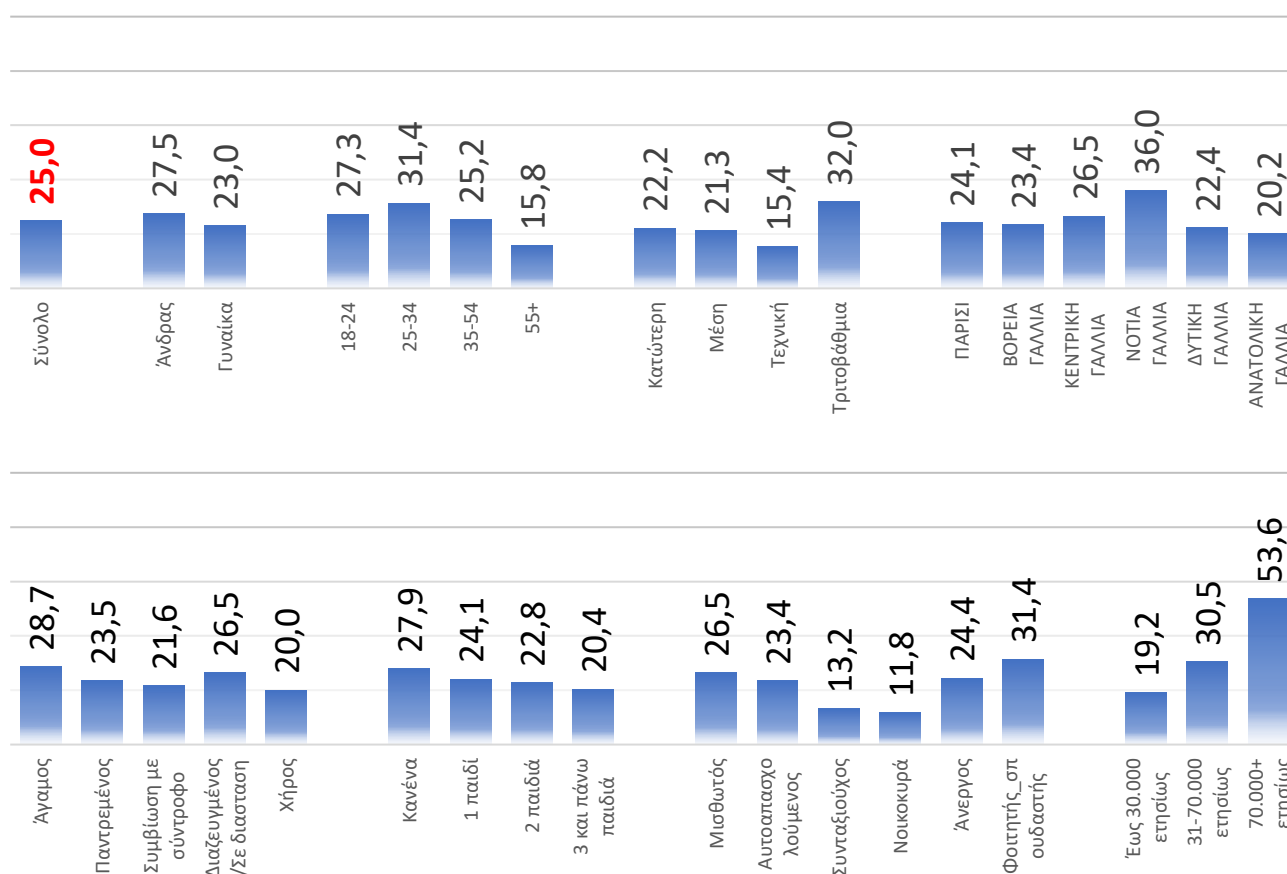
* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 5 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ
- 2 ΚΑΥΣΩΝΑΣ
- 2 ΜΗ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
- 1 ΕΧΩ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ
- 1 ΥΠΕΡΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

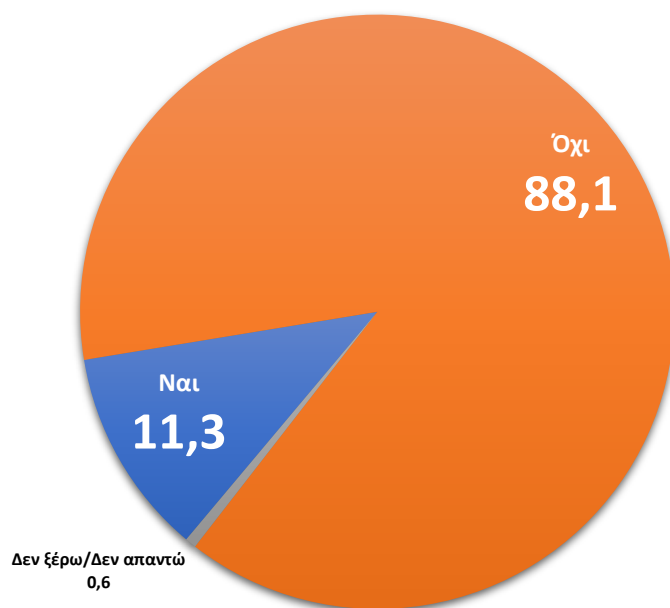
12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;



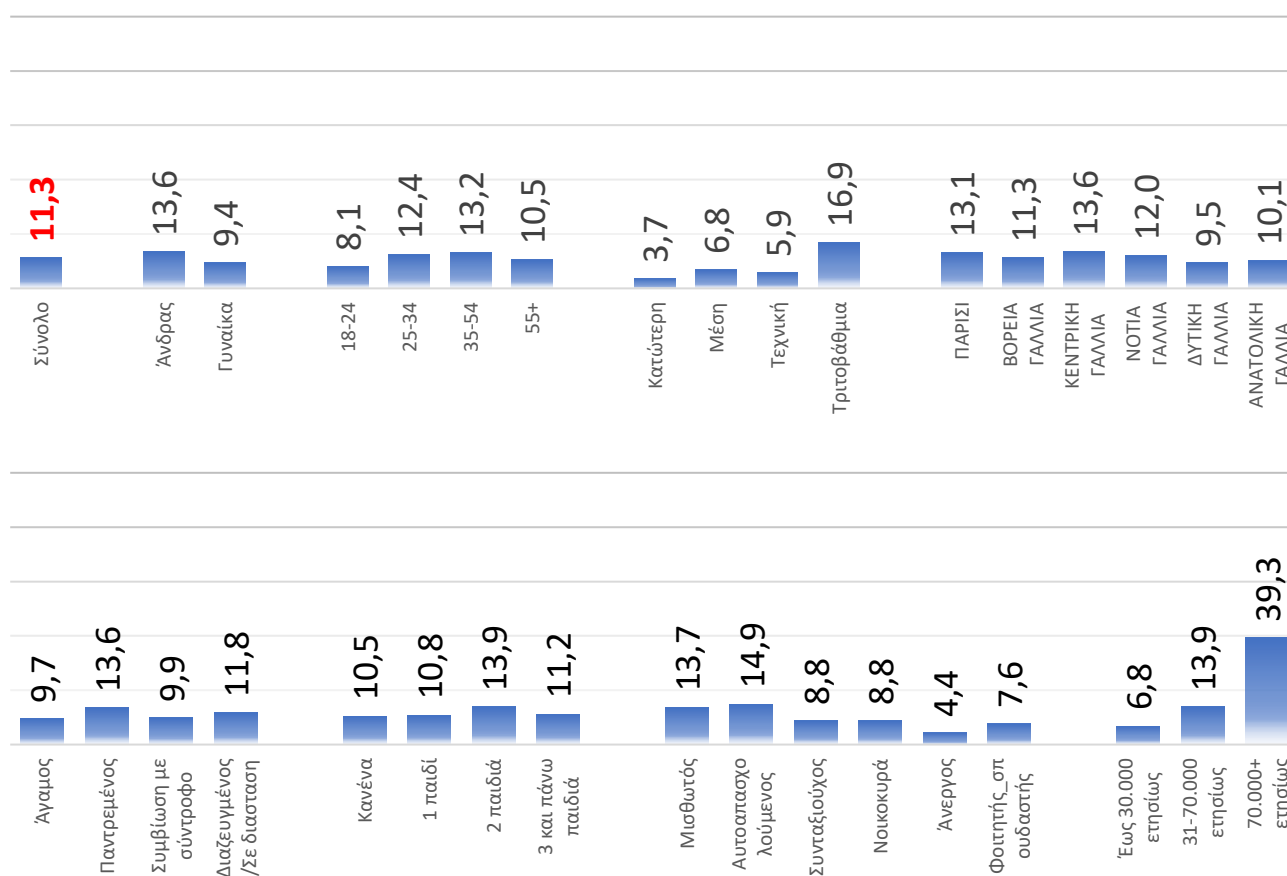
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



13. Έχετε επισκεφθεί την Αττική;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **11,3%** του συνόλου



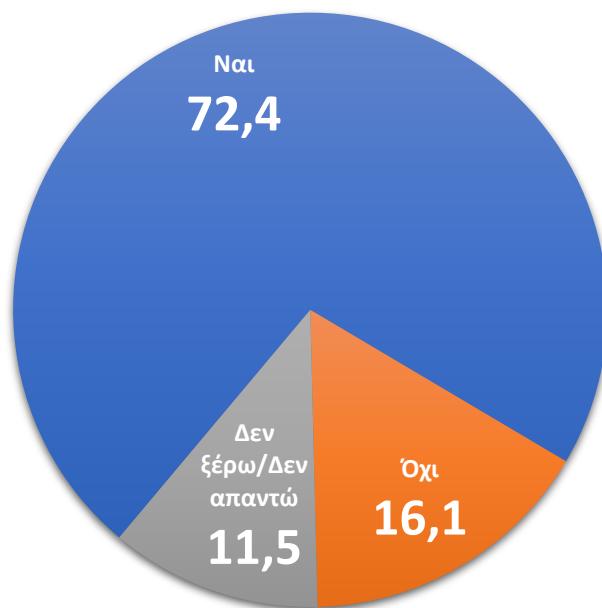
15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική;

[πολλαπλή απάντηση]

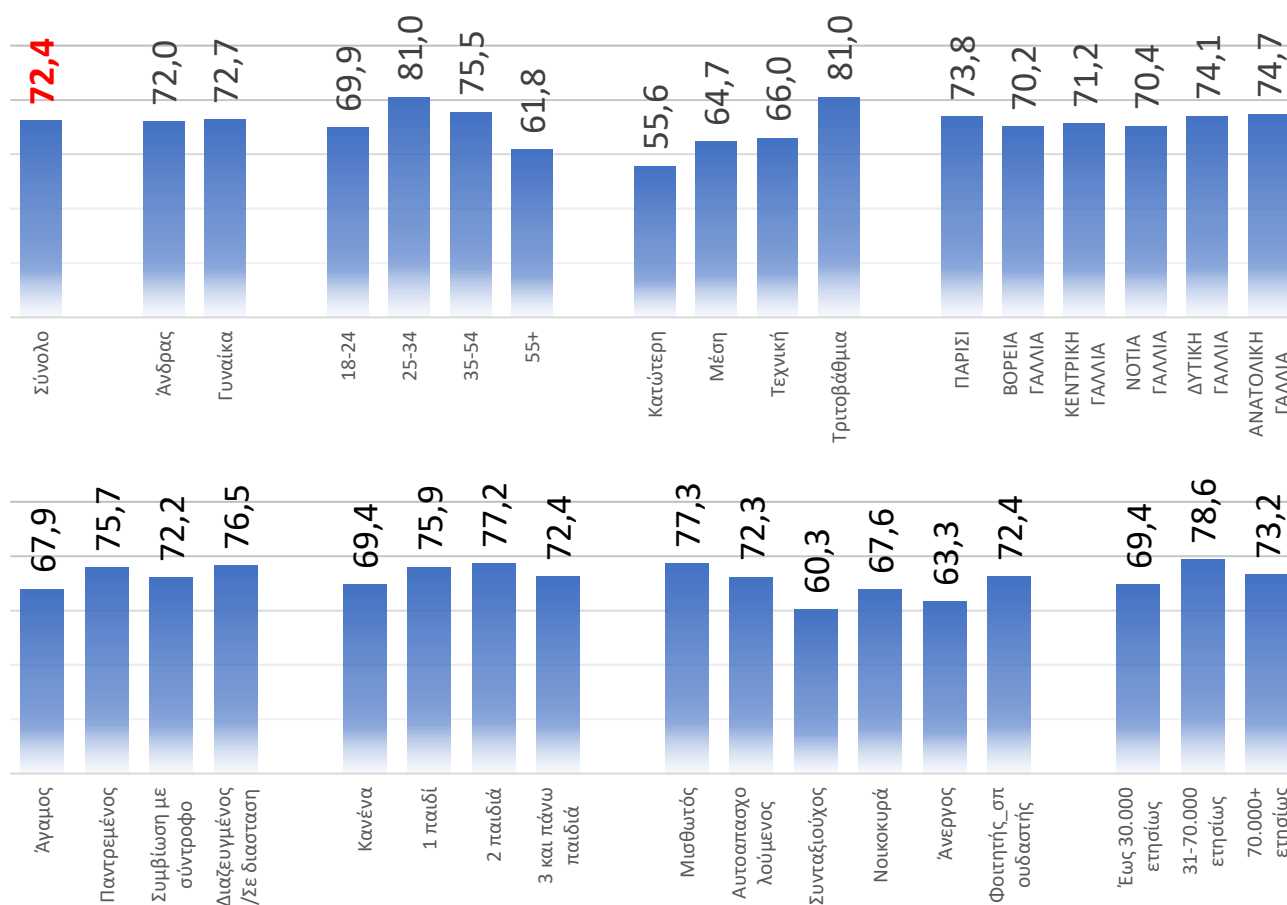
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **11,3%** του συνόλου



16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **16,1%** του συνόλου



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 4 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ
- 3 ΜΗ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
- 1 ΔΕΝ ΘΑ ΚΑΝΩ ΤΑΞΙΔΙ

18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **16,1%** του συνόλου

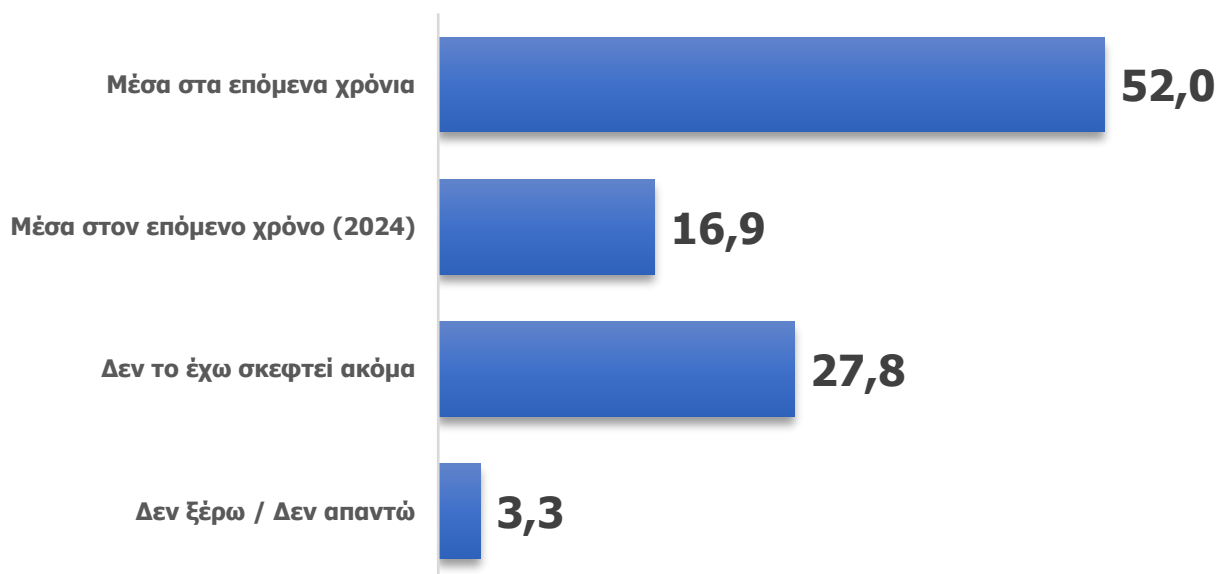


* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΓΑΛΛΙΚΟΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ
- 1 ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΦΙΛΙΚΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ
- 1 ΤΙΠΟΤΑ

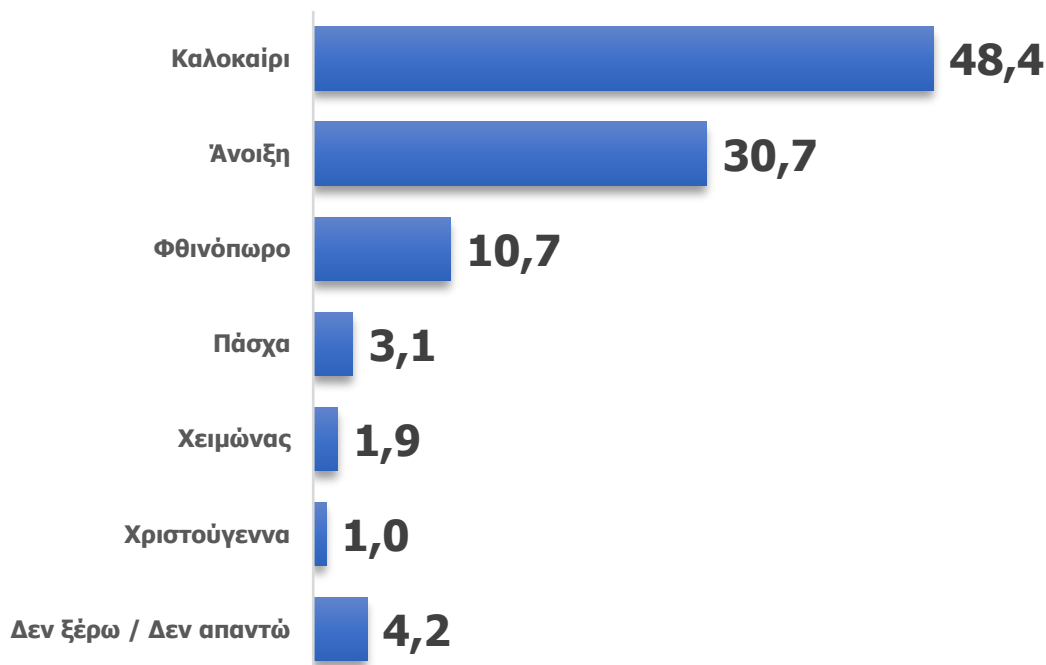
19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **72,4%** του συνόλου



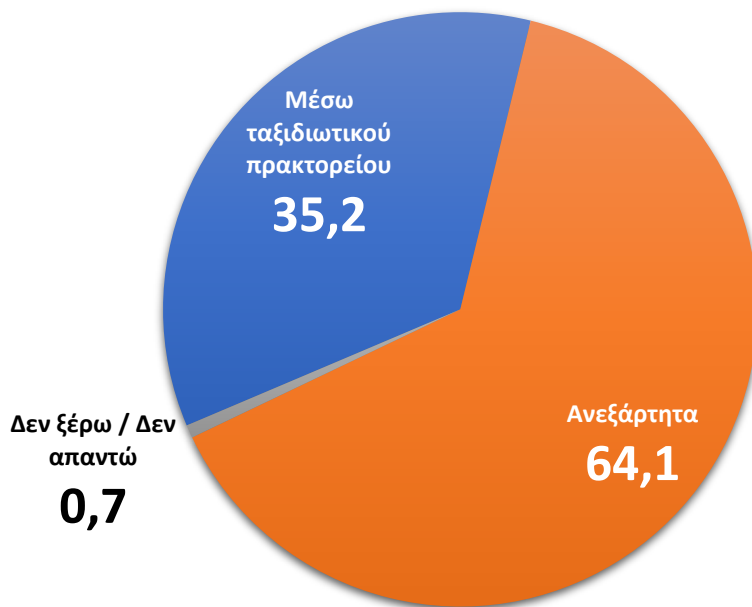
20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **72,4%** του συνόλου



21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

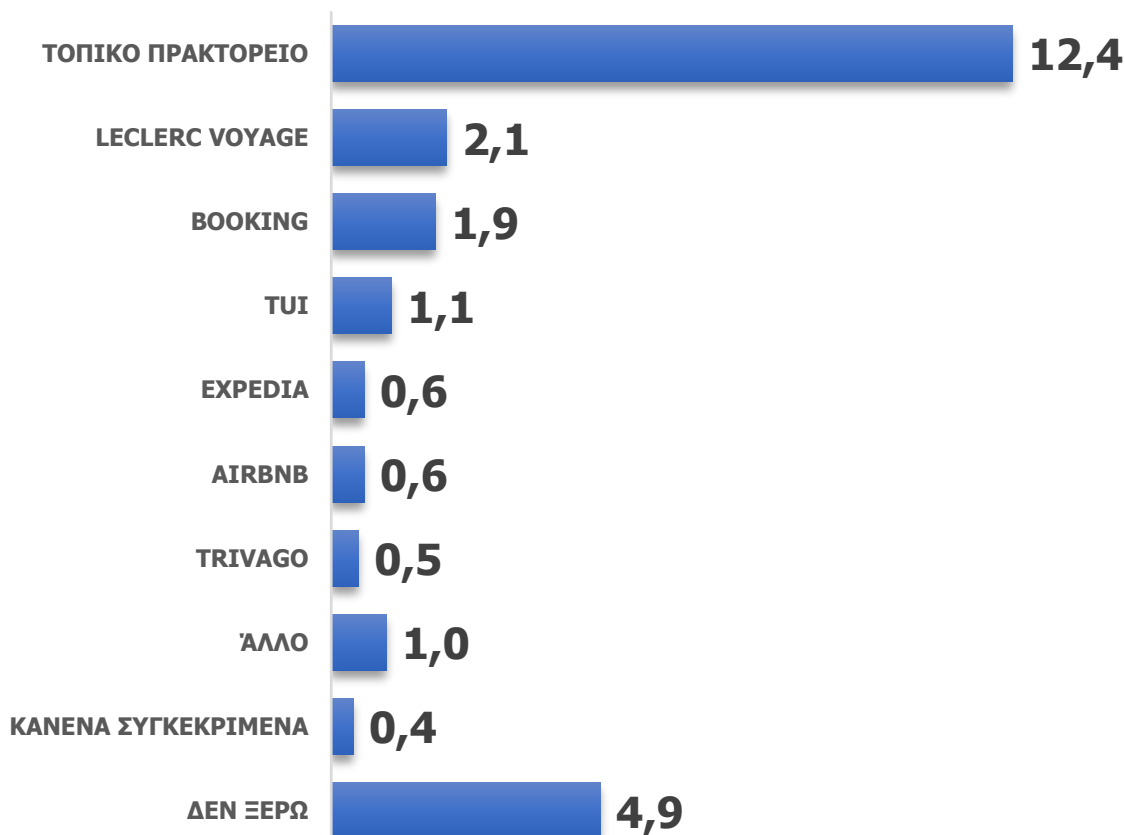
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **72,4%** του συνόλου



21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας)

[ανοιχτή ερώτηση – αναγωγή στο σύνολο]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **25,5%** του συνόλου



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

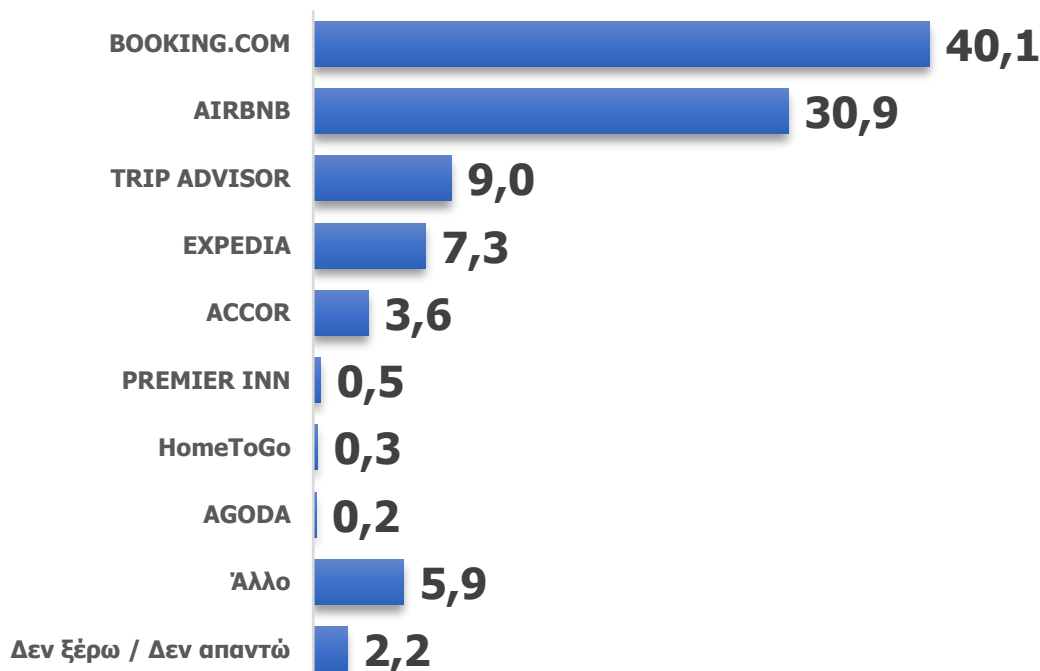
2 ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ
1 Easyjetholidays

3 AirFrance
1 JET2HOLIDAYS

2 ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **72,4%** του συνόλου



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

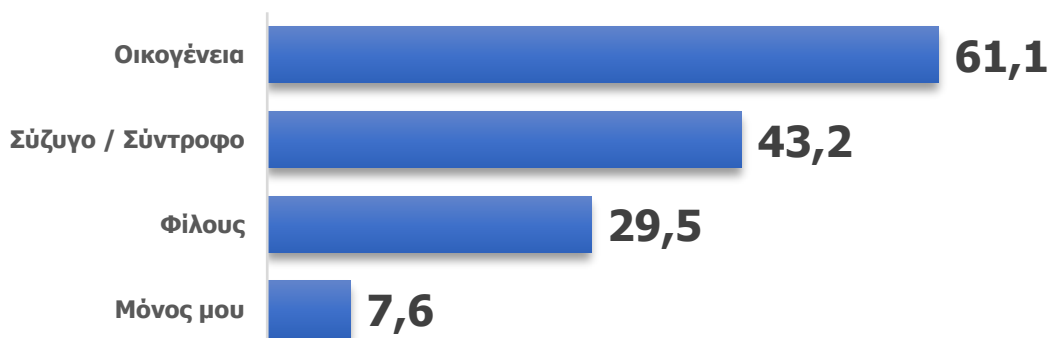
- 6 ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ
- 5 TUI
- 3 BOOKING.COM
- 3 CARREFOURVOYAGES
- 2 ΤΟΠΙΚΟΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ
- 2 HOTEL.COM
- 2 LECLERCVOYAGES
- 1 ΜΕΣΩ ΠΡΟΘΗΤΙΚΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ
- 1 ΜΕΣΩΣΥΓΓΕΝΗ
- 1 CAP 5 VOYAGES
- 1 FRAM VOYAGES
- 1 GO VOYAGES
- 1 HAVAS
- 1 HELIADES DMC
- 1 INGLARD VOYAGES
- 1 LTUR
- 1 TERRES D'AVENTURE
- 1 VIVAGO

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με...

[πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **72,4%** του συνόλου



24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **72,4%** του συνόλου



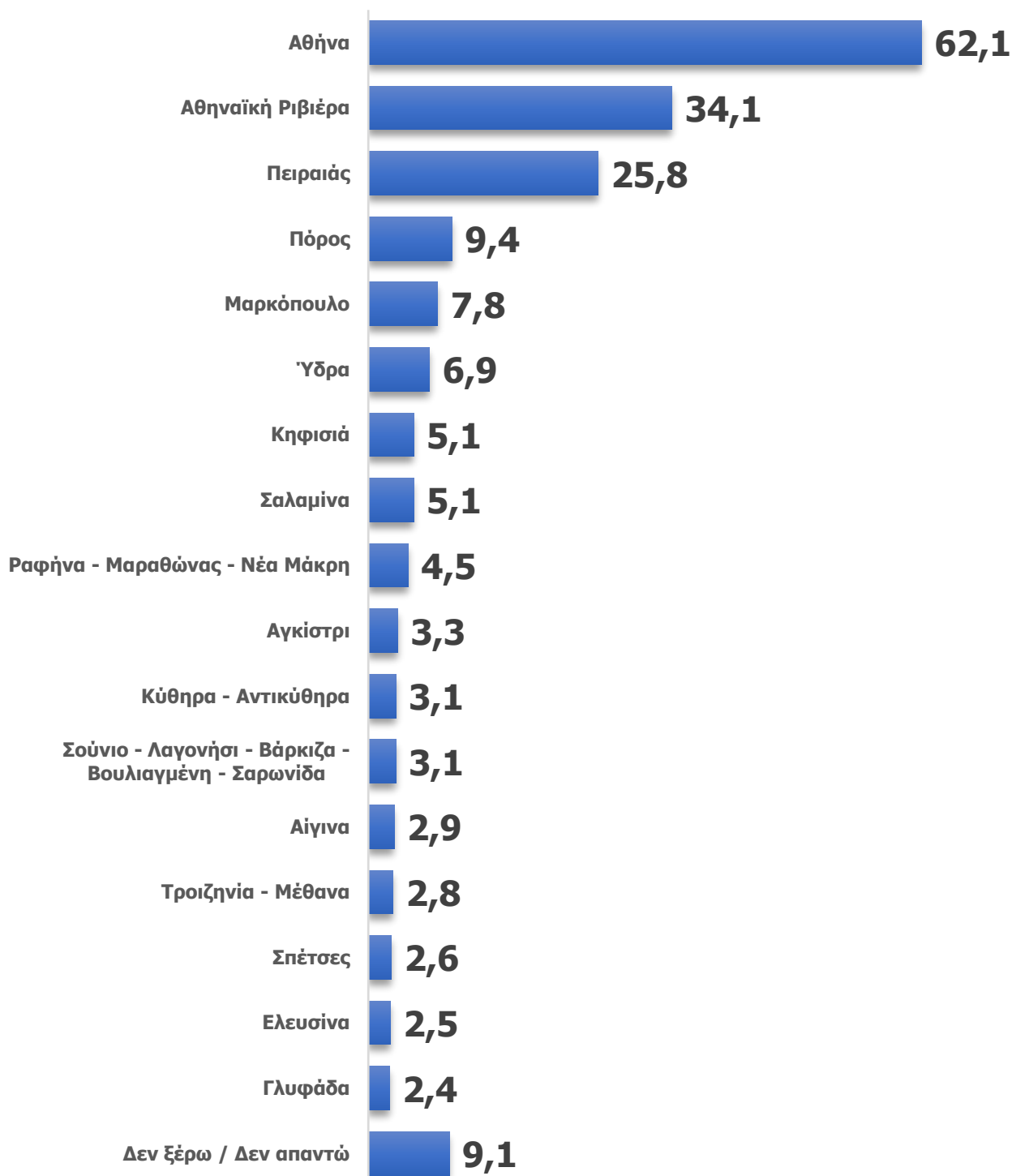
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Γ:

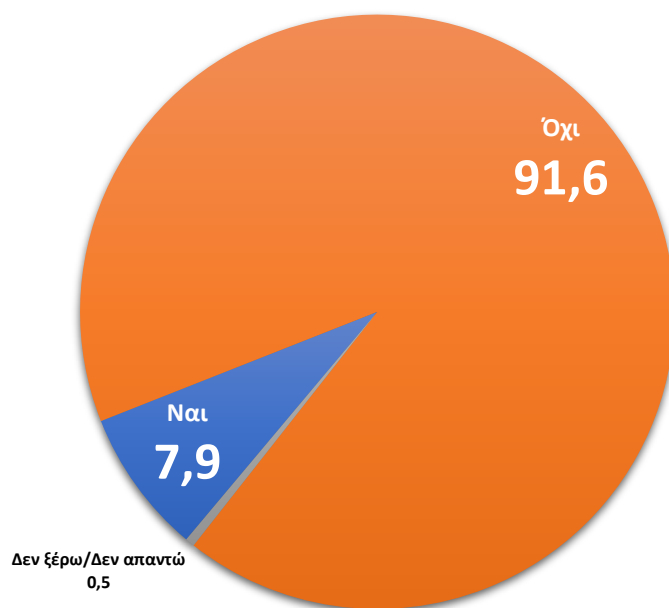
**Αναγνωρισιμότητα
περιοχών και
τοποθεσιών**



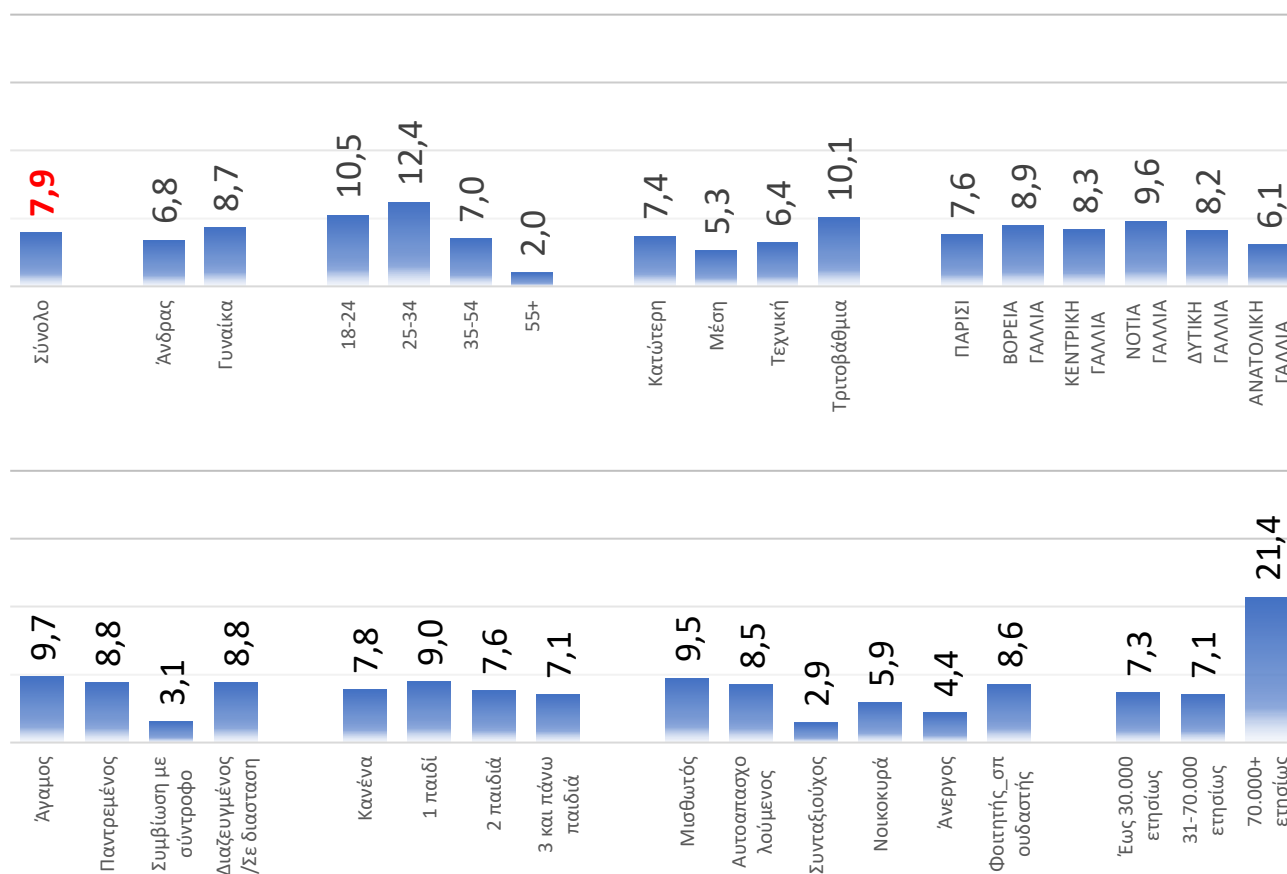
25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε;
[πολλαπλή απάντηση]



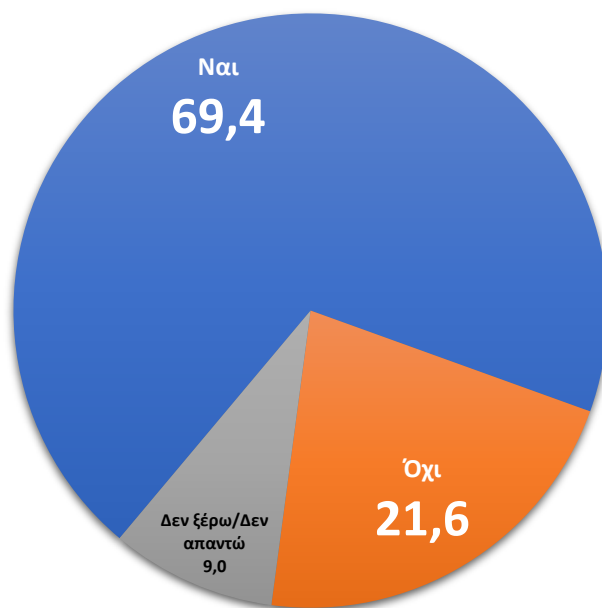
26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα athensttica.com;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;



28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **69,4%** του συνόλου



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:
1 ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ

Περιγραφή αποτελεσμάτων Γαλλίας



Στην πρώτη ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια καταγραφής των προτιμήσεων και της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των ερωτώμενων, όσον αφορά τα ταξίδια αναψυχής.

Στην αρχή οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν για τη συχνότητα των ταξιδιών αναψυχής που κάνουν μέσα σε έναν χρόνο, καθώς και για το αν πραγματοποίησαν ταξίδι τον τελευταίο χρόνο. Το 41,5% αναφέρει πως κάνει ταξίδια αναψυχής 2 έως 3 φορές τον χρόνο, το 35,6% μια φορά ή λιγότερο και το 10% 4 έως 6 φορές τον χρόνο. Αντίστοιχα, 82,6% των συμμετεχόντων δηλώνει πως έχει κάνει τουλάχιστον ένα ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο.

Αναφορικά με τα επιθυμητά μέσα μεταφοράς για ταξίδια αναψυχής, το 71,1% αναφέρει πως προτιμά να ταξιδεύει με αυτοκίνητο, το 54% προτιμά το αεροπλάνο και το 33,6% το τρένο. Στη δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως οι νεαρότερες ηλικίες καταγράφουν μεγαλύτερα ποσοστά προτίμησης του αεροπλάνου ως μέσο μεταφοράς έναντι των άλλων ηλικιακών κατηγοριών (18-24 ετών 64,6% & 25-34 ετών 65%).

Στην ερώτηση για τα είδη των προορισμών που προτιμούν περισσότερο οι ερωτηθέντες, το 73,8% δήλωσε πως προτιμά να επισκέπτεται παραλιακούς προορισμούς στα ταξίδια αναψυχής, το 47,9% υπαίθριους προορισμούς και το 33,8% προορισμούς με πλούσιο πολιτισμικό υπόβαθρο.

Η τοποθεσία και οι τιμές των καταλυμάτων αποτελούν τους κύριους παράγοντες επιλογής καταλύματος με ποσοστά 81,8% και 75,4% αντίστοιχα. Ακολουθεί το είδος της διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AirBnb) με 55,6%, η ασφάλεια της περιοχής με 40,6%, οι κριτικές και βαθμολογήσεις με 33,3%, και οι ανέσεις των καταλυμάτων (πρωινό, πισίνα κλπ) με 28,8%. Παράλληλα, το 73,1% προτιμά να επισκέπτεται διάφορες τοποθεσίες κατά τη διαμονή του σε μια περιοχή, ενώ το 25,5% αναφέρει πως επιθυμεί να παραμένει σε ένα μέρος.

Όσον αφορά τις δραστηριότητες που απολαμβάνουν περισσότερο οι ερωτηθέντες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, το 72,5% ενδιαφέρεται περισσότερο για την τοπική γαστρονομία, το 70,3% τη χαλάρωση στην παραλία, το 69,5% για αξιοθέατα ή σημεία αναφοράς της εκάστοτε περιοχής το 45,1% τα ψώνια και το 42,8% επιθυμεί να παρακολουθεί πολιτισμικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ.

Στην τελευταία ερώτηση της πρώτης ενότητας οι ερωτώμενοι απάντησαν για τα ταξιδιωτικά τους σχέδια για το άμεσο μέλλον. Πιο συγκεκριμένα το 8,9% δήλωσε ότι έχει προγραμματίσει να ταξιδέψει στην Ασία, το 8,5% εντός Γαλλίας, το 7,1% σε κάποια χώρα της Αφρικής και το 6,3% στην Ισπανία. Αξίζει να αναφέρουμε ότι το 2,3% έχει προγραμματίσει να επισκεφθεί την Ελλάδα στο άμεσο μέλλον.

Στην επόμενη ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια αποτύπωσης της εικόνας που έχουν τα μέλη του δείγματος για τους προορισμούς της Αττικής, καθώς και της πιθανής προηγούμενης εμπειρίας τους κατά την επίσκεψή τους στην Αττική.

Στην ερώτηση για το αν έχουν επισκεφθεί την Ελλάδα στο παρελθόν το 28,5% απαντάει θετικά, ενώ το 85,8% δηλώνει πως επιθυμεί να την επισκεφθεί και στο μέλλον. Οι ερωτώμενοι οι οποίοι απάντησαν ότι δεν επιθυμούν να επισκεφθούν την Ελλάδα, δήλωσαν ως αιτία το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (26,4%) και τα γλωσσικά εμπόδια (19,4%).

Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για να αποτυπωθεί όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Αττικής καθώς και ο βαθμός αντίληψής τους για την περιοχή. Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Αττικής ανέρχεται στο 25% όπου παρατηρούμε ότι οι μεγαλύτερες ηλικίες καταγράφουν χαμηλότερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας έναντι των άλλων ηλικιακών κατηγοριών (55+ ετών 15,8%). Επίσης, μόλις το 11,3% αναφέρει ότι έχει επισκεφθεί την περιοχή της Αττικής, εκ των οποίων σχεδόν το 99% δήλωσε πως αποκόμισε καλές και πολύ καλές εντυπώσεις από την περιοχή κατά τη διάρκεια της διαμονής του.

Σχετικά με τις πηγές ενημέρωσης, οι περισσότεροι εκ των ερωτώμενων αναφέρουν πως ενημερώθηκαν μέσω φίλων ή συγγενών (41,1%) για την Περιφέρεια Αττικής, το 36,7% δηλώνει πως ενημερώθηκε από ταξιδιωτικά πρακτορεία και, επίσης, το 36,7% αναφέρει ως πηγή ενημέρωσης το Ίντερνετ. Ακολουθούν οι τουριστικοί

οδηγοί με 27,8%, η διαφημιστική καμπάνια μέσω Ίντερνεντ με 20% και η διαφημιστική καμπάνια μέσω τηλεόρασης με 14,4%. Χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στην ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (11,1%), στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής (10%), στη διαφημιστική καμπάνια μέσω εφημερίδων (6,7%), στη διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες (4,4%) και στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού (4,4%).

Στην ερώτηση «Θα θέλατε να επισκεφθείτε/ επισκεφθείτε ξανά την Αττική;» το 72,4% απάντησε θετικά, ενώ το 16,1% που απάντησε αρνητικά δήλωσε ως αιτία την έλλειψη ενημέρωσης για την Αττική (33,3%) και το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (24,8%). Οι ίδιοι απάντησαν σε επόμενη ερώτηση ότι η προσιτότητα του ταξιδιού (23,8%), τα εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες (18,5%), τα πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα (12,3%) και η τοπική κουζίνα (10%) θα αποτελούσαν ισχυρά κίνητρα για να επισκεφθούν την Αττική στο μέλλον.

Το 52% των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι επιθυμούν να επισκεφθούν ή να επισκεφθούν ξανά την Αττική δήλωσε ότι προγραμματίζει να επισκεφθεί την Αττική μέσα στα επόμενα χρόνια και το 16,9% μέσα στο 2024. Παράλληλα, το 48,4% εξ αυτών επιθυμεί να επισκεφθεί την Αττική την καλοκαιρινή περίοδο και το 30,7% την άνοιξη.

Αναφορικά με τον τρόπο προγραμματισμού του ταξιδιού, το 63,9% δηλώνει πως είναι πιο πιθανό να οργανώσει το ταξίδι ανεξάρτητα και το 35,2% μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου. Στην ερώτηση «μέσω ποιας πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας», το 40,1% αναφέρει την διαδικτυακή ιστοσελίδα κρατήσεων Booking.com και το 30,9% το Airbnb. Επίσης, το 61,1% αναφέρει ότι προγραμματίζει να ταξιδέψει με την οικογένειά του και το 43,2% με τον/τη σύζυγο/σύντροφό του. Όσον αφορά τα χρήματα τα οποία σκοπεύουν να ξοδέψουν κατά την επίσκεψή τους στην Αττική, το 29,7% δηλώνει ένα ποσό μεταξύ 1000-1500€, το 29,7% 500-1000€, το 25,2% πάνω από 1500€ και το 8,1% έως 500€.

Στις τελευταίες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για την αναγνωρισιμότητα ορισμένων περιοχών της Αττικής, την αναγνωρισιμότητα της τουριστικής ιστοσελίδας athensattica.com, καθώς και για τα επιθυμητά κανάλια επικοινωνίας.

Το 62,1% δηλώνει ότι γνωρίζει την Αθήνα, ενώ ακολουθεί η Αθηναϊκή Ριβιέρα με 34,1% και ο Πειραιάς με 25,8%. Αντίστοιχα, μονοψήφια ποσοστά αναγνωρισιμότητας καταγράφουν οι υπόλοιπες περιοχές της Αττικής.

Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της ιστοσελίδας athensattica.com ανέρχεται στο 7,9% όπου στη δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως η ηλικιακή κατηγορία 25-34 ετών καταγράφει μεγαλύτερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας (12,4%) έναντι των υπόλοιπων ηλικιακών κατηγοριών.

Τέλος, σε ερώτηση για το αν επιθυμούν να γνωρίσουν καλύτερα το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής, το 69,4% απαντάει θετικά, εκ του οποίου το 35,5% δηλώνει πως επιθυμεί να ενημερωθεί μέσω Internet και το 25,8% μέσω Social Media. Ακολουθεί με 10,8% η ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής, ενώ τα υπόλοιπα κανάλια επικοινωνίας καταγράφουν μονοψήφια ποσοστά.

Αναλυτικοί πίνακες Γαλλίας:

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται οι αναλύσεις των απαντήσεων με βάση τις παρακάτω κατηγορίες:
 – Το ΦΥΛΟ – Η ΗΛΙΚΙΑ – Επίπεδο ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – Οικογενειακή κατάσταση – Αριθμός παιδιών στην οικογένεια
 – Ετήσιο ΕΙΣΟΔΗΜΑ – Κατάσταση απασχόλησης – Τόπος κατοικίας

Μέρος Α:

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μία φορά ή λιγότερο	285	35,6	30,0	40,0	43,1	34,3	34,4	28,9	29,6	42,5	42,0	29,1
2-3 φορές	332	41,5	46,7	37,4	32,5	44,5	43,4	47,4	29,6	34,3	35,6	49,2
4-6 φορές	80	10,0	11,9	8,5	8,1	8,8	10,3	13,2	14,9	6,3	7,5	13,0
Περισσότερες από 6 φορές	24	3,0	4,0	2,2	2,9	2,2	3,0	3,9	3,7	2,9	1,6	3,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	79	9,9	7,4	11,9	13,4	10,2	8,9	6,6	22,2	14,0	13,3	5,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μία φορά ή λιγότερο	39,9	28,7	41,4	35,3	20,0	38,9	32,5	31,0	34,7	46,6	22,4	12,5
2-3 φορές	36,6	49,3	38,9	35,3	60,0	39,4	45,2	43,0	41,8	32,4	56,3	50,0
4-6 φορές	7,4	12,9	8,0	13,2	20,0	6,7	11,5	15,8	11,3	5,8	14,2	25,0
Περισσότερες από 6 φορές	3,4	4,0	0,6	4,4	0,0	3,2	3,0	3,2	2,0	1,5	3,7	12,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	12,7	5,1	11,1	11,8	0,0	11,8	7,8	7,0	10,2	13,7	3,4	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Μία φορά ή λιγότερο	30,7	31,9	32,4	44,1	53,3	40,0	39,4	33,8	39,5	30,3	36,0	38,8	35,4
2-3 φορές	44,9	53,2	50,0	29,4	21,1	41,0	33,3	41,4	37,9	43,2	40,8	40,1	44,4
4-6 φορές	13,0	10,7	8,8	5,9	6,7	4,7	3,0	13,0	8,9	9,9	12,0	8,2	7,1
Περισσότερες από 6 φορές	3,8	2,1	4,4	0,0	1,1	1,0	6,1	2,8	2,4	3,0	3,2	4,1	2,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	7,6	2,1	4,4	20,6	17,8	13,3	18,2	9,0	11,3	13,6	8,0	8,8	11,1

2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	661	82,6	86,7	79,4	72,2	85,4	86,8	86,2	63,0	73,9	78,7	90,7
Όχι	136	17,0	13,0	20,2	26,8	14,6	12,9	13,8	37,0	25,6	20,2	9,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	3	0,4	0,3	0,4	1,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	1,1	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	79,1	89,0	80,9	86,8	80,0	78,0	86,7	89,2	83,7	76,5	92,9	89,3
Όχι	20,5	11,0	18,5	13,2	20,0	21,5	12,7	10,8	16,3	23,0	7,1	10,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Ναι	87,9	89,4	83,8	67,6	70,0	79,0	63,6	80,7	80,6	84,8	82,4	83,7	84,8
Όχι	12,1	10,6	16,2	32,4	27,8	20,0	36,4	18,6	18,6	15,2	17,6	16,3	14,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	1,0	0,0	0,7	0,8	0,0	0,0	0,0	1,0

3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αυτοκίνητο	569	71,1	71,7	70,7	63,6	67,9	71,9	82,9	66,7	74,9	72,9	68,5
Αεροπλάνο	432	54,0	56,7	51,9	64,6	65,0	52,3	32,9	18,5	46,4	42,0	66,7
Τρένο	269	33,6	32,9	34,2	35,9	45,3	30,8	25,7	25,9	26,1	25,0	42,6
Λεωφορείο	82	10,3	12,2	8,7	12,0	16,8	9,3	3,9	14,8	9,7	7,4	11,6
Κρουαζιέρα	22	2,8	2,8	2,7	1,4	2,2	3,6	3,3	0,0	1,0	1,6	4,5
Άλλο	2	0,3	0,0	0,4	0,0	0,0	0,3	0,7	0,0	0,0	0,5	0,3

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ
Αυτοκίνητο	64,2	75,0	76,5	70,6	80,0	66,0	71,1	77,2	80,6	70,1	73,6	66,1
Αεροπλάνο	59,0	55,9	44,4	48,5	40,0	56,8	56,0	47,5	52,0	45,1	64,7	73,2
Τρένο	35,8	30,5	33,3	35,3	80,0	36,2	35,5	28,5	29,6	30,9	36,6	46,4
Λεωφορείο	13,1	7,4	12,3	5,9	0,0	12,3	6,0	7,0	14,3	12,9	7,8	12,5
Κρουαζιέρα	1,5	4,4	1,2	4,4	0,0	2,1	3,0	3,2	4,1	0,5	4,4	10,7
Άλλο	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,3	0,3	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Αυτοκίνητο	71,2	70,2	82,4	73,5	71,1	64,8	66,7	64,1	69,4	72,0	72,0	69,4	82,8
Αεροπλάνο	60,5	59,6	32,4	29,4	41,1	67,6	24,2	64,1	50,0	55,3	55,2	51,0	47,5
Τρένο	34,8	40,4	23,5	26,5	34,4	39,0	18,2	44,1	33,1	34,1	31,2	35,4	22,2
Λεωφορείο	8,5	19,1	4,4	5,9	13,3	12,4	21,2	6,2	13,7	10,6	8,0	14,3	9,1
Κρουαζιέρα	4,3	2,1	1,5	0,0	0,0	1,9	0,0	2,1	3,2	3,0	4,0	2,7	1,0
Άλλο	0,0	0,0	1,5	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,7	0,0

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

1 ΚΑΜΠΙΝΓΚ ΜΕ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ

4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Παραλιακοί προορισμοί	590	73,8	71,4	75,6	83,3	78,1	72,5	59,2	55,6	72,9	70,2	77,2
Υπαίθριοι προορισμοί	383	47,9	49,6	46,5	34,9	50,4	51,0	57,2	55,6	42,5	43,6	52,4
Πολιτισμικοί προορισμοί	270	33,8	35,4	32,4	25,8	35,0	36,1	38,8	25,9	24,2	28,7	42,1
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	211	26,4	30,6	23,0	32,1	34,3	27,2	9,9	29,6	17,4	26,6	31,0
Αστικοί προορισμοί	207	25,9	29,7	22,8	23,9	27,7	28,5	21,7	22,2	17,9	20,7	33,1
Βιώσιμοι προορισμοί	70	8,8	9,1	8,5	4,3	10,9	11,9	6,6	7,4	6,3	8,5	10,3
Άλλο	6	0,8	0,0	1,3	1,0	0,0	0,3	2,0	0,0	1,9	0,5	0,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	20	2,5	1,1	3,6	2,4	1,5	3,3	2,0	14,8	3,4	3,2	0,8

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ
Παραλιακοί προορισμοί	77,6	68,0	75,3	75,0	100,0	77,5	71,7	71,5	66,3	71,9	73,6	82,1
Υπαίθριοι προορισμοί	44,8	53,7	42,6	50,0	40,0	45,0	44,0	55,7	52,0	44,1	55,9	44,6
Πολιτισμικοί προορισμοί	31,3	39,3	30,2	35,3	40,0	30,6	38,6	36,7	33,7	29,6	40,3	46,4
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	28,0	24,6	26,5	19,1	20,0	28,2	28,3	24,7	19,4	25,6	26,4	33,9
Αστικοί προορισμοί	22,4	29,0	25,3	27,9	20,0	26,3	28,3	24,1	23,5	20,5	33,2	42,9
Βιώσιμοι προορισμοί	7,5	11,0	5,6	14,7	0,0	7,5	10,8	8,9	10,2	8,6	9,2	14,3
Άλλο	1,1	1,1	0,0	0,0	0,0	1,1	0,6	0,0	1,0	0,8	0,7	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,1	0,7	3,7	1,5	0,0	3,8	1,2	0,6	3,1	3,8	0,7	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Παραλιακοί προορισμοί	74,5	76,6	54,4	64,7	70,0	87,6	75,8	80,0	77,4	75,0	71,2	63,3	77,8
Υπαίθριοι προορισμοί	50,8	51,1	63,2	41,2	41,1	36,2	36,4	47,6	43,5	50,8	49,6	46,9	51,5
Πολιτισμικοί προορισμοί	36,2	36,2	44,1	35,3	26,7	24,8	24,2	34,5	35,5	36,4	35,2	32,0	30,3
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	31,0	31,9	2,9	20,6	26,7	26,7	12,1	31,7	25,8	25,0	28,8	24,5	21,2
Αστικοί προορισμοί	29,3	27,7	22,1	8,8	22,2	26,7	12,1	26,2	25,8	20,5	26,4	27,9	30,3
Βιώσιμοι προορισμοί	10,2	6,4	7,4	8,8	10,0	1,9	15,2	4,1	8,9	10,6	7,2	12,9	8,1
Άλλο	0,2	2,1	2,9	0,0	1,1	1,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,8	2,0	1,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,7	2,1	0,0	11,8	8,9	1,9	6,1	2,1	4,8	3,8	0,8	2,7	1,0

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

1 ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

3 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

2 ΟΡΕΙΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

1 ΠΑΡΑΘΑΛΑΣΣΙΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

1 ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Τιμή	654	81,8	82,7	81,0	77,5	83,2	82,1	85,5	70,4	83,1	84,0	80,7
Τοποθεσία	603	75,4	79,6	72,0	69,9	77,4	76,5	78,9	48,1	74,9	71,3	79,6
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	445	55,6	56,1	55,3	52,2	54,0	55,6	61,8	51,9	48,3	48,4	63,5
Ασφάλεια	325	40,6	40,2	40,9	40,2	50,4	37,7	38,2	48,1	36,2	36,2	44,7
Κριτικές και βαθμολογήσεις	266	33,3	31,4	34,7	38,3	35,0	34,4	22,4	22,2	23,2	29,3	41,5
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	230	28,8	23,5	32,9	23,0	29,9	34,1	25,0	14,8	23,2	27,1	33,6
Βιωσιμότητα	78	9,8	11,3	8,5	6,7	8,0	12,6	9,9	11,1	7,7	10,6	10,3
Επωνυμία διαμονής	38	4,8	7,1	2,9	5,3	4,4	4,3	5,3	11,1	5,8	3,7	4,2
Άλλο	2	0,3	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,5	0,5	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	18	2,3	1,4	2,9	4,3	0,0	1,7	2,6	11,1	4,3	2,7	0,3

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Τιμή	81,0	82,0	84,6	85,3	80,0	81,0	80,7	84,8	80,6	85,1	80,7	69,6
Τοποθεσία	75,0	79,4	74,1	72,1	40,0	74,3	76,5	76,6	74,5	72,4	81,7	73,2
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	53,7	61,0	52,5	52,9	80,0	52,5	59,6	57,6	58,2	50,6	62,4	71,4
Ασφάλεια	41,0	45,2	38,9	27,9	40,0	40,8	41,6	43,7	34,7	40,5	40,3	51,8
Κριτικές και βαθμολογήσεις	34,3	31,3	38,9	22,1	40,0	34,6	32,5	36,1	25,5	31,1	36,9	42,9
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	26,1	31,3	27,8	32,4	60,0	26,0	28,9	36,7	26,5	26,1	31,9	39,3
Βιωσιμότητα	11,2	10,7	7,4	8,8	0,0	8,8	12,0	7,6	13,3	10,6	9,2	14,3
Επωνυμία διαμονής	6,0	4,4	3,1	2,9	0,0	5,1	6,6	3,2	3,1	4,3	5,1	7,1
Άλλο	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	1,0	0,5	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,0	1,1	2,5	0,0	0,0	3,2	1,2	1,3	2,0	2,5	0,7	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΔΙΔΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Τιμή	82,7	74,5	85,3	73,5	86,7	78,1	78,8	84,8	79,8	81,8	78,4	79,6	85,9
Τοποθεσία	79,7	74,5	80,9	67,6	70,0	68,6	54,5	82,8	76,6	78,8	71,2	71,4	70,7
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	57,0	61,7	66,2	47,1	48,9	49,5	54,5	54,5	53,2	57,6	54,4	57,8	62,6
Ασφάλεια	40,9	34,0	38,2	47,1	40,0	41,9	42,4	44,1	41,1	43,9	35,2	42,9	35,4
Κριτικές και βαθμολογήσεις	34,3	23,4	23,5	23,5	30,0	47,6	27,3	37,2	37,1	31,8	38,4	29,9	25,3
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	31,9	34,0	22,1	14,7	26,7	25,7	24,2	27,6	26,6	32,6	21,6	29,9	34,3
Βιωσιμότητα	11,3	6,4	8,8	5,9	13,3	3,8	9,1	9,0	12,1	10,6	11,2	9,5	6,1
Επωνυμία διαμονής	4,3	2,1	7,4	2,9	6,7	5,7	3,0	5,5	4,8	6,1	4,8	4,8	3,0
Άλλο	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	3,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,7	0,0	2,9	5,9	7,8	2,9	3,0	2,1	3,2	1,5	2,4	3,4	1,0

6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Σε ένα μέρος	204	25,5	28,0	23,5	14,8	18,2	32,8	32,2	25,9	29,5	24,5	23,8
Διάφορα μέρη	585	73,1	70,6	75,2	83,8	81,8	64,9	67,1	70,4	69,1	73,4	75,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	11	1,4	1,4	1,3	1,4	0,0	2,3	0,7	3,7	1,4	2,1	0,8

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Σε ένα μέρος	23,1	26,1	25,3	33,8	60,0	22,5	25,9	28,5	31,6	26,1	25,8	26,8
Διάφορα μέρη	75,8	72,8	72,8	64,7	40,0	75,9	72,9	70,9	66,4	71,6	73,9	73,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,1	1,1	1,9	1,5	0,0	1,6	1,2	0,6	2,0	2,3	0,3	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΔΙΔΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Σε ένα μέρος	27,0	23,4	33,8	26,5	27,8	14,3	21,2	22,8	28,2	23,5	24,8	25,9	27,3
Διάφορα μέρη	71,8	76,6	66,2	67,6	68,9	85,7	75,8	75,1	71,0	75,7	72,8	72,1	72,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,2	0,0	0,0	5,9	3,3	0,0	3,0	2,1	0,8	0,8	2,4	2,0	0,0

7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	580	72,5	71,1	73,6	69,4	75,9	72,2	74,3	51,9	69,1	73,4	75,4
Χαλάρωση στην παραλία	562	70,3	66,3	73,4	83,3	77,4	68,2	50,0	55,6	67,6	73,9	70,9
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	556	69,5	67,4	71,1	61,2	70,1	73,2	73,0	59,3	63,3	63,3	76,7
Ψώνια	361	45,1	38,2	50,6	61,2	44,5	41,4	30,9	33,3	49,8	39,4	46,3
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	342	42,8	39,9	45,0	45,0	50,4	40,1	38,2	40,7	33,8	36,7	50,8
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	281	35,1	37,1	33,6	42,1	45,3	33,8	19,1	40,7	28,5	36,2	37,8
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	156	19,5	16,7	21,7	27,3	27,7	16,6	7,2	11,1	13,5	17,0	24,6
Άλλο	8	1,0	0,6	1,3	0,5	0,0	0,7	3,3	3,7	1,9	1,1	0,3
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	8	1,0	0,8	1,1	1,0	0,7	0,7	2,0	0,0	1,4	1,6	0,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	70,1	72,8	79,6	70,6	80,0	70,2	74,7	74,1	75,5	71,1	78,0	66,1
Χαλάρωση στην παραλία	74,6	60,7	75,9	75,0	80,0	74,3	67,5	69,0	62,2	71,6	67,1	73,2
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	64,9	76,5	71,6	64,7	100,0	65,7	77,7	72,2	68,4	64,6	78,3	73,2
Ψώνια	50,4	42,3	42,0	41,2	40,0	48,5	45,2	39,9	39,8	43,8	43,7	51,8
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	45,5	41,9	45,1	39,7	20,0	44,0	45,8	36,7	44,9	43,5	42,4	50,0
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	40,7	30,5	37,7	26,5	40,0	38,6	27,7	36,7	33,7	35,2	36,6	35,7
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	20,9	18,8	19,1	19,1	0,0	20,9	19,3	15,8	19,4	19,0	18,6	32,1
Άλλο	0,7	1,5	0,0	1,5	0,0	1,1	0,6	1,3	1,0	1,0	0,7	1,8
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	1,1	0,7	1,2	0,0	0,0	1,3	0,0	0,6	1,0	1,8	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	74,5	80,9	80,9	52,9	63,3	73,3	60,6	78,6	67,7	71,2	68,0	76,2	72,7
Χαλάρωση στην παραλία	69,5	74,5	39,7	70,6	70,0	86,7	84,8	75,9	75,8	75,8	66,4	61,2	65,7
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	73,5	74,5	73,5	55,9	64,4	61,0	57,6	72,4	71,0	70,5	68,8	68,7	66,7
Ψώνια	42,3	55,3	32,4	38,2	47,8	57,1	54,5	49,7	43,5	52,3	44,0	49,0	32,3
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	42,8	44,7	41,2	41,2	36,7	50,5	36,4	42,1	40,3	46,2	42,4	44,2	41,4
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	35,9	40,4	20,6	26,5	42,2	39,0	24,2	35,9	32,3	37,1	32,8	35,4	33,3
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	18,9	25,5	5,9	14,7	20,0	28,6	21,2	26,9	19,4	18,9	17,6	17,7	15,2
Άλλο	0,5	0,0	2,9	2,9	1,1	1,0	3,0	0,0	0,8	0,8	0,8	2,0	2,0
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	0,2	2,1	0,0	5,9	2,2	1,9	0,0	0,7	0,0	0,0	1,6	2,0	2,0

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΒΟΛΤΕΣ
- 1 ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- 1 ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
- 1 ΕΡΓΑΣΙΑ
- 1 ΜΑΣΑΖ
- 1 ΠΕΖΟΠΟΡΙΑ
- 1 ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ΣΕ ΟΜΟΡΦΑ ΤΟΠΙΑ
- 1 ΧΡΟΝΟΣ ΜΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)
[ανοιχτή ερώτηση]**

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΟΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΑΩ	250	31,3	26,6	34,9	32,1	27,0	28,8	38,8	44,4	35,7	39,4	23,8
ΑΣΙΑ	71	8,9	11,3	6,9	9,1	13,1	9,6	3,3	0,0	4,8	8,0	12,2
ΓΑΛΛΙΑ	68	8,5	9,3	7,8	4,8	7,3	8,6	14,5	7,4	9,7	8,5	7,9
ΑΦΡΙΚΗ	57	7,1	5,7	8,3	8,6	8,8	7,3	3,3	0,0	6,3	6,4	8,5
ΙΣΠΑΝΙΑ	50	6,3	7,4	5,4	3,8	5,8	6,6	9,2	7,4	5,3	5,3	7,1
ΆΛΛΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ, ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ ΚΛΠ)	43	5,4	5,9	4,9	3,8	4,4	5,6	7,9	3,7	6,8	5,9	4,5
ΗΠΑ	43	5,4	5,1	5,6	10,0	5,8	3,6	2,0	11,1	4,8	3,2	6,3
ΙΤΑΛΙΑ	40	5,0	4,8	5,1	5,3	4,4	4,6	5,9	11,1	5,8	3,2	5,0
Ηνωμένο Βασίλειο	19	2,4	1,7	2,9	1,9	3,6	2,3	2,0	0,0	1,9	3,2	2,4
ΕΛΛΑΔΑ	18	2,3	2,5	2,0	1,9	2,2	2,3	2,6	0,0	2,4	1,1	2,9
ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	16	2,0	1,7	2,2	2,4	0,0	3,3	0,7	0,0	1,9	0,5	2,9
ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	16	2,0	1,7	2,2	2,9	1,5	2,6	0,0	0,0	1,4	1,1	2,9
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	14	1,8	1,7	1,8	1,9	2,2	2,0	0,7	0,0	1,9	1,6	1,9
ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	12	1,5	1,1	1,8	1,9	2,9	1,3	0,0	3,7	1,9	1,1	1,3
ΚΑΝΑΔΑΣ	10	1,3	1,1	1,3	1,0	0,0	1,7	2,0	3,7	0,5	2,1	1,1
ΤΟΥΡΚΙΑ	8	1,0	1,4	0,7	1,0	1,5	1,0	0,7	0,0	1,0	1,1	1,1
ΚΡΟΑΤΙΑ	5	0,6	0,8	0,4	1,0	0,0	1,0	0,0	3,7	1,0	0,0	0,5
ΜΑΛΤΑ	5	0,6	0,6	0,7	1,9	0,7	0,0	0,0	0,0	1,0	1,6	0,0
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	4	0,5	1,1	0,0	0,5	1,5	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,8
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	4	0,5	0,8	0,2	0,5	0,7	0,7	0,0	3,7	0,0	0,5	0,5
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	4	0,5	0,6	0,4	0,0	0,0	0,7	1,3	0,0	1,0	1,1	0,0
ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΡΩΠΗΣ	4	0,5	0,6	0,4	0,0	0,7	0,7	0,7	0,0	0,5	0,5	0,5
ΒΕΛΓΙΟ	3	0,4	0,6	0,2	0,0	0,7	0,7	0,0	0,0	0,5	0,5	0,3
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	3	0,4	0,3	0,4	0,0	1,5	0,0	0,7	0,0	0,5	0,0	0,5
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	1,1	0,3
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	3	0,4	0,6	0,2	0,5	0,7	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5
ΠΟΛΥΝΗΣΙΑ	3	0,4	0,8	0,0	0,5	0,0	0,3	0,7	0,0	0,5	0,5	0,3
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	3	0,4	0,6	0,2	1,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,5	0,3
ΜΟΝΑΚΟ	2	0,3	0,3	0,2	0,5	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3
ΝΕΑ ΚΑΛΗΔΟΝΙΑ	2	0,3	0,0	0,4	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
ΑΝΔΟΡΡΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
ΑΝΤΑΡΚΤΙΚΗ	1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
ΑΥΣΤΡΙΑ	1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,3
ΔΑΝΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
ΕΛΒΕΤΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,3
ΙΣΛΑΝΔΙΑ	1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
ΚΥΠΡΟΣ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,3
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
ΠΟΛΩΝΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
ΠΥΡΗΝΑΙΑ	1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,5	0,0	0,0
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
ΣΟΥΗΔΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)
[ανοιχτή ερώτηση]**

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	34,3	28,3	30,2	27,9	80,0	34,9	25,9	29,7	27,6	34,7	23,4	17,9
ΑΣΙΑ	9,3	8,8	9,3	7,4	0,0	10,5	9,6	7,0	5,1	7,1	12,2	7,1
ΓΑΛΛΙΑ	7,1	9,2	9,9	7,4	20,0	5,6	9,6	10,8	13,3	9,1	10,2	1,8
ΑΦΡΙΚΗ	7,5	7,4	6,2	7,4	0,0	7,5	5,4	7,6	7,1	7,8	5,8	8,9
ΙΣΠΑΝΙΑ	6,7	6,3	4,9	10,3	0,0	4,6	10,2	6,3	6,1	5,8	7,5	7,1
ΆΛΛΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ, ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ ΚΛΠ)	4,5	6,3	4,9	7,4	0,0	4,8	6,0	6,3	5,1	5,6	5,1	5,4
ΗΠΑ	6,0	2,2	7,4	10,3	0,0	6,7	4,8	6,3	0,0	3,5	6,8	10,7
ΙΤΑΛΙΑ	3,7	7,7	3,1	2,9	0,0	5,6	5,4	5,7	1,0	4,8	5,4	8,9
Ηνωμένο Βασίλειο	3,0	0,7	4,3	2,9	0,0	2,7	1,2	1,3	5,1	2,5	2,0	3,6
ΕΛΛΑΔΑ	2,2	2,6	1,2	2,9	0,0	1,1	3,6	2,5	4,1	2,3	2,4	3,6
ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	1,9	2,2	1,2	2,9	0,0	1,6	2,4	1,9	3,1	1,5	2,4	5,4
ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	2,2	1,8	2,5	1,5	0,0	2,1	1,8	1,3	3,1	1,5	2,0	7,1
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	1,9	1,5	2,5	1,5	0,0	1,9	1,8	1,3	2,0	1,8	1,7	1,8
ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	1,9	1,8	0,6	1,5	0,0	1,3	3,0	0,0	2,0	2,0	1,4	0,0
ΚΑΝΑΔΑΣ	0,4	2,2	0,6	1,5	0,0	0,3	1,2	1,3	5,1	1,3	1,4	0,0
ΤΟΥΡΚΙΑ	1,1	1,5	0,6	0,0	0,0	1,1	0,6	1,3	1,0	1,3	1,0	0,0
ΚΡΟΑΤΙΑ	1,1	0,4	0,0	1,5	0,0	0,8	0,6	0,0	1,0	0,8	0,3	1,8
ΜΑΛΤΑ	0,7	0,4	0,6	0,0	0,0	0,8	0,6	0,0	1,0	1,0	0,3	0,0
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	0,4	0,4	0,6	1,5	0,0	0,5	0,6	0,6	0,0	0,3	0,7	1,8
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	0,4	0,4	1,2	0,0	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	0,0	1,1	0,6	0,0	0,0	0,3	1,2	0,6	0,0	0,3	1,0	0,0
ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΡΩΠΗΣ	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,6	0,0	0,5	0,0	1,8
ΒΕΛΓΙΟ	0,4	0,4	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0	1,3	0,0	0,3	0,7	0,0
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	0,4	0,4	0,6	0,0	0,0	0,3	0,6	0,0	1,0	0,5	0,3	0,0
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	0,0	0,4	1,2	0,0	0,0	0,3	0,6	0,6	0,0	0,3	0,3	0,0
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	0,4	0,4	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,6	0,0	0,3	0,7	0,0
ΠΟΛΥΝΗΣΙΑ	0,0	0,4	0,6	1,5	0,0	0,0	0,6	0,0	2,0	0,5	0,3	0,0
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,3	0,6	0,6	0,0	0,5	0,0	1,8
ΜΟΝΑΚΟ	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	1,0	0,3	0,3	0,0
ΝΕΑ ΚΑΛΗΔΟΝΙΑ	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	1,8
ΑΝΔΟΡΡΑ	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
ΑΝΤΑΡΚΤΙΚΗ	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0
ΑΥΣΤΡΙΑ	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0
ΔΑΝΙΑ	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0
ΕΛΒΕΤΙΑ	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
ΙΣΛΑΝΔΙΑ	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
ΚΥΠΡΟΣ	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,3	0,0
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
ΠΟΛΩΝΙΑ	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0
ΠΥΡΗΝΑΙΑ	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,3	0,0
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
ΣΟΥΗΔΙΑ	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,3	0,0
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)
[ανοιχτή ερώτηση]**

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	27,7	14,9	38,2	47,1	43,3	28,6	45,5	31,7	36,3	31,1	25,6	28,6	35,4
ΑΣΙΑ	10,4	8,5	2,9	2,9	10,0	9,5	3,0	11,0	11,3	7,6	8,8	7,5	7,1
ΓΑΛΛΙΑ	8,5	10,6	14,7	8,8	7,8	4,8	6,1	4,8	8,9	11,4	6,4	8,8	12,1
ΑΦΡΙΚΗ	7,1	12,8	2,9	5,9	7,8	9,5	0,0	7,6	4,0	9,1	8,0	7,5	6,1
ΙΣΠΑΝΙΑ	5,4	6,4	8,8	8,8	6,7	5,7	9,1	5,5	4,0	6,8	11,2	5,4	4,0
ΑΛΛΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ, ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ ΚΛΠ)	5,4	8,5	11,8	5,9	3,3	2,9	0,0	4,8	7,3	3,0	7,2	4,8	5,1
ΗΠΑ	5,2	8,5	0,0	0,0	3,3	10,5	9,1	11,0	2,4	2,3	6,4	5,4	3,0
ΙΤΑΛΙΑ	5,2	6,4	4,4	2,9	3,3	4,8	9,1	1,4	4,8	5,3	5,6	6,1	5,1
Ηνωμένο Βασίλειο	1,7	2,1	2,9	2,9	1,1	5,7	3,0	1,4	1,6	2,3	1,6	2,7	5,1
ΕΛΛΑΔΑ	2,4	8,5	2,9	0,0	2,2	0,0	0,0	2,8	3,2	3,0	0,8	3,4	0,0
ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	2,4	2,1	0,0	0,0	0,0	3,8	3,0	2,8	2,4	2,3	0,8	1,4	3,0
ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	3,1	2,1	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	2,1	0,8	3,0	2,4	2,7	1,0
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	1,2	2,1	0,0	2,9	4,4	2,9	0,0	2,1	0,8	0,8	0,8	4,1	1,0
ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	1,9	0,0	0,0	2,9	1,1	1,0	3,0	0,7	2,4	2,3	1,6	1,4	1,0
ΚΑΝΑΔΑΣ	1,4	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	6,1	1,4	0,0	1,5	3,2	1,4	0,0
ΤΟΥΡΚΙΑ	1,4	0,0	0,0	2,9	0,0	1,0	0,0	1,4	0,8	0,0	1,6	0,0	3,0
ΚΡΟΑΤΙΑ	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,6	0,8	0,8	0,0	1,0
ΜΑΛΤΑ	0,5	2,1	0,0	0,0	1,1	1,0	0,0	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,0
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	0,7	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,8	1,4	0,0
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,8	0,0	1,0
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	0,5	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8	0,8	0,7	0,0
ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΡΩΠΗΣ	0,5	0,0	1,5	0,0	1,1	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,7	1,0
ΒΕΛΓΙΟ	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,8	0,0	0,7	0,0
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	0,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8	0,8	0,0	0,0
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	0,5	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,7	1,0
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	0,5	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,4	0,0
ΠΟΛΥΝΗΣΙΑ	0,5	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,8	0,0	0,8	0,0	0,0
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	2,0
ΜΟΝΑΚΟ	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,0
ΝΕΑ ΚΑΛΗΔΟΝΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,7	0,0
ΑΝΔΟΡΡΑ	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
ΑΝΤΑΡΚΤΙΚΗ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
ΑΥΣΤΡΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ΔΑΝΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ΕΛΒΕΤΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ΙΣΛΑΝΔΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
ΚΥΠΡΟΣ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ΠΟΛΩΝΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
ΠΥΡΗΝΑΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
ΣΟΥΗΔΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0

Μέρος Β:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

9. Έχετε επισκεφθεί την Ελλάδα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	228	28,5	33,4	24,6	23,0	31,4	29,8	30,9	11,1	22,7	20,7	36,8
Όχι	572	71,5	66,6	75,4	77,0	68,6	70,2	69,1	88,9	77,3	79,3	63,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	25,4	37,5	21,6	25,0	20,0	26,8	30,1	28,5	32,7	19,7	38,3	60,7
Όχι	74,6	62,5	78,4	75,0	80,0	73,2	69,9	71,5	67,3	80,3	61,7	39,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Ναι	32,4	38,3	35,3	17,6	14,4	23,8	15,2	31,0	30,6	32,6	26,4	23,8	31,3
Όχι	67,6	61,7	64,7	82,4	85,6	76,2	84,8	69,0	69,4	67,4	73,6	76,2	68,7

10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	686	85,8	83,9	87,2	91,4	92,0	83,4	77,0	70,4	84,1	80,9	90,2
Όχι	72	8,9	10,4	7,9	6,7	5,1	9,6	14,4	22,2	9,1	13,2	5,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	42	5,3	5,7	4,9	1,9	2,9	7,0	8,6	7,4	6,8	5,9	4,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	82,8	84,6	92,0	85,3	100,0	85,0	88,6	87,3	81,6	81,8	89,8	92,9
Όχι	11,2	9,1	5,5	8,8	0,0	11,0	6,0	7,6	9,2	10,4	7,1	5,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	6,0	6,3	2,5	5,9	0,0	4,0	5,4	5,1	9,2	7,8	3,1	1,8

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Ναι	87,7	87,2	76,5	79,4	82,2	92,4	72,7	90,3	82,3	85,6	84,0	87,1	82,8
Όχι	8,3	8,5	16,1	0,0	10,0	4,7	24,3	5,6	11,2	7,6	7,2	10,9	13,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	4,0	4,3	7,4	20,6	7,8	2,9	3,0	4,1	6,5	6,8	8,8	2,0	4,0

11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **8,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	19	26,4	32,4	20,0	28,6	28,6	27,6	22,7	33,2	31,6	24,0	22,7
Γλωσσικά εμπόδια	14	19,4	16,2	22,9	7,1	28,6	17,2	27,3	16,7	26,3	20,0	13,6
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	9	12,5	13,5	11,4	21,4	14,3	13,8	4,5	16,7	5,3	12,0	18,2
Αρνητικές κριτικές και φήμη	2	2,8	0,0	5,7	0,0	0,0	3,4	4,5	16,7	0,0	4,0	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	1	1,4	0,0	2,9	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	1	1,4	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	4,5	16,7	0,0	0,0	0,0
Άλλο	12	16,7	21,6	11,4	21,4	0,0	17,2	18,2	0,0	10,5	12,0	31,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	14	19,4	16,3	22,8	21,5	14,2	20,8	18,3	0,0	26,3	28,0	9,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	33,3	20,0	33,3	16,7	0,0	29,3	0,0	25,0	44,4	29,3	28,6	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	23,3	16,0	22,2	16,7	0,0	26,8	10,0	8,3	11,1	26,8	9,5	33,3
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	13,3	8,0	11,1	16,7	0,0	12,2	20,0	8,3	11,1	7,3	19,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	3,3	4,0	0,0	0,0	0,0	2,4	10,0	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0
Άλλο	10,0	20,0	22,2	16,7	0,0	12,2	30,0	25,0	11,1	7,3	23,8	66,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	16,8	24,0	11,2	33,2	100,0	14,7	20,0	33,4	22,3	22,0	14,3	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	25,7	0,0	18,2	0,0	22,2	40,0	50,0	12,5	35,7	40,0	33,3	12,5	23,1
Γλωσσικά εμπόδια	14,3	25,0	45,5	0,0	22,2	20,0	0,0	0,0	21,4	10,0	0,0	37,5	23,1
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	14,3	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	12,5	25,0	7,1	20,0	22,2	0,0	15,4
Αρνητικές κριτικές και φήμη	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	17,1	50,0	9,1	0,0	0,0	40,0	12,5	0,0	28,6	10,0	22,2	25,0	7,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	20,0	25,0	18,1	0,0	22,3	0,0	25,0	50,0	7,2	10,0	0,1	25,0	30,7

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 5 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ
- 2 ΚΑΥΣΩΝΑΣ
- 2 ΜΗ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
- 1 ΕΧΩ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ
- 1 ΥΠΕΡΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	200	25,0	27,5	23,0	27,3	31,4	25,2	15,8	22,2	21,3	15,4	32,0
Όχι	582	72,7	70,2	74,8	67,9	67,1	73,5	82,9	74,1	75,3	82,5	66,4
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	18	2,3	2,3	2,2	4,8	1,5	1,3	1,3	3,7	3,4	2,1	1,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	28,7	23,5	21,6	26,5	20,0	27,9	24,1	22,8	20,4	19,2	30,5	53,6
Όχι	68,7	75,4	75,9	69,1	80,0	69,4	72,3	75,9	79,6	77,0	68,5	46,4
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	2,6	1,1	2,5	4,4	0,0	2,7	3,6	1,3	0,0	3,8	1,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Ναι	26,5	23,4	13,2	11,8	24,4	31,4	27,3	24,1	23,4	26,5	36,0	22,4	20,2
Όχι	72,1	72,3	86,8	82,3	72,3	64,8	69,7	73,1	74,2	72,0	62,4	74,9	76,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,4	4,3	0,0	5,9	3,3	3,8	3,0	2,8	2,4	1,5	1,6	2,7	3,0

13. Έχετε επισκεφθεί την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	90	11,3	13,6	9,4	8,1	12,4	13,2	10,5	3,7	6,8	5,9	16,9
Όχι	705	88,1	85,6	90,2	90,9	86,9	86,5	88,8	96,3	91,8	93,6	82,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	5	0,6	0,8	0,4	1,0	0,7	0,3	0,7	0,0	1,4	0,5	0,3

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	9,7	13,6	9,9	11,8	20,0	10,5	10,8	13,9	11,2	6,8	13,9	39,3
Όχι	89,2	86,4	88,9	88,2	80,0	88,4	89,2	85,5	88,8	91,9	86,1	60,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,1	0,0	1,2	0,0	0,0	1,1	0,0	0,6	0,0	1,3	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Ναι	13,7	14,9	8,8	8,8	4,4	7,6	12,1	13,1	11,3	13,6	12,0	9,5	10,1
Όχι	86,1	83,0	91,2	88,3	94,5	91,4	87,9	86,9	87,1	86,4	87,2	89,8	88,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,2	2,1	0,0	2,9	1,1	1,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,8	0,7	1,0

14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **11,3%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Πολύ καλές	57	63,3	62,5	64,3	47,1	70,6	67,5	62,5	100,0	57,1	54,5	65,6
Καλές	32	35,6	37,5	33,3	52,9	29,4	30,0	37,5	0,0	35,8	45,5	34,4
Κακές	1	1,1	0,0	2,4	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0
Πολύ κακές	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Πολύ καλές	46,2	70,3	68,8	75,0	100,0	59,0	66,7	54,5	90,9	70,4	53,7	72,7
Καλές	50,0	29,7	31,2	25,0	0,0	38,4	33,3	45,5	9,1	25,9	46,3	27,3
Κακές	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0
Πολύ κακές	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Πολύ καλές	67,2	57,1	50,0	33,3	50,0	50,0	100,0	52,6	64,3	61,1	60,0	71,4	80,0
Καλές	31,1	42,9	50,0	66,7	50,0	50,0	0,0	47,4	28,6	38,9	40,0	28,6	20,0
Κακές	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Πολύ κακές	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική; [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «ΝΑΙ» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **11,3%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Φίλοι/Συγγενείς	37 41,1	39,6	42,9	41,2	29,4	42,5	50,0	100,0	42,9	36,4	40,6
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	33 36,7	35,4	38,1	47,1	47,1	32,5	25,0	100,0	28,6	45,5	35,9
Ίντερνετ	33 36,7	41,7	31,0	52,9	35,3	40,0	12,5	0,0	21,4	45,5	39,1
Τουριστικός οδηγός	25 27,8	29,2	26,2	35,3	23,5	22,5	37,5	0,0	28,6	45,5	25,0
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	18 20,0	14,6	26,2	35,3	41,2	12,5	0,0	0,0	0,0	45,5	20,3
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	13 14,4	12,5	16,7	23,5	23,5	12,5	0,0	0,0	7,1	18,2	15,6
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	10 11,1	12,5	9,5	17,6	5,9	12,5	6,3	0,0	14,3	18,2	9,4
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	9 10,0	14,6	4,8	11,8	0,0	12,5	12,5	0,0	7,1	9,1	10,9
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	6 6,7	4,2	9,5	17,6	5,9	2,5	6,3	0,0	0,0	18,2	6,3
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	4 4,4	8,3	0,0	5,9	11,8	2,5	0,0	0,0	0,0	9,1	4,7
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	4 4,4	6,3	2,4	5,9	17,6	0,0	0,0	0,0	7,1	9,1	3,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2 3,1	2,6	4,0	0,0	0,0	3,9	4,3	0,0	4,0	0,0	5,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ
Φίλοι/Συγγενείς	50,0	40,5	25,0	50,0	0,0	41,0	33,3	45,5	45,5	29,6	46,3	45,5
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	34,6	45,9	25,0	25,0	0,0	41,0	16,7	40,9	45,5	25,9	34,1	54,5
Ίντερνετ	42,3	29,7	62,5	12,5	0,0	41,0	38,9	31,8	27,3	33,3	39,0	36,4
Τουριστικός οδηγός	30,8	27,0	37,5	12,5	0,0	30,8	33,3	22,7	18,2	29,6	29,3	22,7
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	30,8	16,2	12,5	0,0	100,0	28,2	5,6	27,3	0,0	11,1	22,0	27,3
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	19,2	13,5	12,5	0,0	100,0	12,8	11,1	13,6	27,3	18,5	9,8	18,2
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	15,4	16,2	0,0	0,0	0,0	10,3	0,0	27,3	0,0	7,4	12,2	13,6
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	11,5	13,5	6,3	0,0	0,0	7,7	5,6	22,7	0,0	3,7	12,2	13,6
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	11,5	5,4	0,0	0,0	0,0	10,3	5,6	0,0	9,1	0,0	7,3	13,6
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	7,7	0,0	6,3	0,0	100,0	5,1	5,6	4,5	0,0	0,0	7,3	4,5
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	11,5	2,7	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	9,1	7,4	4,9	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,3	3,3	0,0	4,0	0,0	1,8	3,2	3,7	7,1	2,9	2,8	4,5

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Φίλοι/Συγγενείς	37,9	42,9	66,7	33,3	0,0	62,5	50,0	52,6	28,6	50,0	46,7	21,4	40,0
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	34,5	14,3	33,3	33,3	0,0	75,0	75,0	47,4	28,6	27,8	46,7	35,7	30,0
Ίντερνετ	37,9	28,6	16,7	33,3	25,0	62,5	25,0	36,8	35,7	44,4	13,3	57,1	30,0
Τουριστικός οδηγός	29,3	42,9	16,7	0,0	50,0	12,5	25,0	31,6	14,3	38,9	13,3	28,6	40,0
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	20,7	0,0	0,0	0,0	25,0	62,5	0,0	21,1	14,3	22,2	13,3	21,4	30,0
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	15,5	14,3	0,0	33,3	25,0	12,5	0,0	0,0	21,4	5,6	13,3	28,6	30,0
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	12,1	0,0	16,7	0,0	0,0	12,5	25,0	0,0	14,3	27,8	6,7	0,0	20,0
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	8,6	14,3	16,7	0,0	25,0	12,5	0,0	10,5	0,0	16,7	0,0	14,3	20,0
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	5,2	0,0	16,7	0,0	0,0	25,0	0,0	10,5	7,1	5,6	13,3	0,0	0,0
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	5,6	0,0	14,3	0,0
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	5,2	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	11,1	0,0	7,1	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,3	6,7	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	579	72,4	72,0	72,7	69,9	81,0	75,5	61,8	55,6	64,7	66,0	81,0
Όχι	129	16,1	14,7	17,2	19,6	12,4	13,9	19,1	29,6	20,8	21,2	10,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	92	11,5	13,3	10,1	10,5	6,6	10,6	19,1	14,8	14,5	12,8	9,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	67,9	75,7	72,2	76,5	100,0	69,4	75,9	77,2	72,4	69,4	78,6	73,2
Όχι	19,8	12,5	16,7	14,7	0,0	21,5	12,1	8,2	15,4	17,7	10,6	21,4
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	12,3	11,8	11,1	8,8	0,0	9,1	12,0	14,6	12,2	12,9	10,8	5,4

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Ναι	77,3	72,3	60,3	67,6	63,3	72,4	63,6	73,8	70,2	71,2	70,4	74,1	74,7
Όχι	14,4	12,8	20,6	11,8	18,9	20,0	18,2	13,8	15,3	13,6	16,0	17,1	21,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	8,3	14,9	19,1	20,6	17,8	7,6	18,2	12,4	14,5	15,2	13,6	8,8	4,0

17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **16,1%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	43	33,3	26,9	37,7	43,9	47,1	23,8	24,1	12,5	34,9	25,0	44,7
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	32	24,8	36,5	16,9	19,5	11,8	38,1	20,7	25,0	23,3	30,0	21,1
Γλωσσικά εμπόδια	15	11,6	9,6	13,0	4,9	5,9	11,9	24,1	12,5	11,6	15,0	7,9
Ανησυχία για την ασφάλεια	6	4,7	7,7	2,6	4,9	0,0	0,0	13,8	25,0	4,7	2,5	2,6
Αρνητικές κριτικές και φήμη	5	3,9	5,8	2,6	0,0	11,8	7,1	0,0	12,5	2,3	2,5	5,3
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	2	1,6	0,0	2,6	0,0	0,0	2,4	3,4	0,0	0,0	2,5	2,6
Άλλο	8	6,2	3,8	7,8	7,3	5,9	7,1	3,4	12,5	2,3	7,5	7,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	18	13,9	9,7	16,8	19,5	17,5	9,6	10,5	0,0	20,9	15,0	7,9

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	39,6	29,4	37,0	0,0	0,0	37,5	25,0	30,8	26,7	30,0	35,5	25,0
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	20,8	23,5	25,9	50,0	0,0	20,0	35,0	38,5	26,7	31,4	22,6	25,0
Γλωσσικά εμπόδια	13,2	11,8	7,4	20,0	0,0	12,5	10,0	15,4	6,7	15,7	9,7	8,3
Ανησυχία για την ασφάλεια	1,9	5,9	3,7	10,0	0,0	3,8	5,0	0,0	6,7	1,4	6,5	16,7
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	8,8	7,4	0,0	0,0	1,3	10,0	7,7	6,7	2,9	6,5	8,3
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	1,3	5,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0
Άλλο	7,5	2,9	7,4	10,0	0,0	7,5	5,0	0,0	6,7	4,3	6,5	16,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	17,0	11,8	11,2	10,0	0,0	16,1	5,0	7,6	19,8	14,3	9,5	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	23,0	50,0	28,6	75,0	58,8	33,3	33,3	45,0	26,3	22,2	15,0	36,0	47,6
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	29,5	16,7	21,4	0,0	11,8	23,8	50,0	15,0	42,1	27,8	50,0	12,0	14,3
Γλωσσικά εμπόδια	13,1	16,7	21,4	0,0	11,8	4,8	0,0	10,0	15,8	5,6	0,0	20,0	14,3
Ανησυχία για την ασφάλεια	3,3	0,0	14,3	0,0	5,9	4,8	0,0	0,0	5,3	11,1	10,0	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	4,0	14,3
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	1,6	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	4,8
Άλλο	8,2	0,0	0,0	25,0	0,0	4,8	16,7	10,0	0,0	11,1	5,0	12,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	13,1	16,6	7,2	0,0	11,7	28,5	0,0	20,0	10,5	22,2	10,0	16,0	4,7

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 4 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ
- 3 ΜΗ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
- 1 ΔΕΝ ΘΑ ΚΑΝΩ ΤΑΞΙΔΙ

18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **16,1%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	31	23,8	28,3	20,8	22,0	23,5	27,9	20,7	25,0	25,6	19,5	26,3
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	24	18,5	15,1	20,8	22,0	23,5	11,6	20,7	25,0	9,3	19,5	26,3
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	16	12,3	9,4	14,3	19,5	29,4	4,7	3,4	0,0	9,3	14,6	15,8
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	13	10,0	11,3	9,1	9,8	17,6	11,6	3,4	0,0	16,3	9,8	5,3
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	10	7,7	15,1	2,6	9,8	5,9	11,6	0,0	0,0	9,3	2,4	13,2
Άλλο	3	2,3	0,0	3,9	0,0	0,0	4,7	3,4	0,0	2,3	2,4	2,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	33	25,4	20,8	28,5	16,9	0,1	27,9	48,4	50,0	27,9	31,8	10,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	22,6	22,9	25,9	30,0	0,0	21,3	20,0	35,7	33,3	26,8	22,6	16,7
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	26,4	20,0	7,4	0,0	0,0	22,5	10,0	14,3	13,3	16,9	22,6	33,3
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	15,1	5,7	18,5	0,0	0,0	16,3	10,0	7,1	0,0	11,3	12,9	16,7
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	7,5	5,7	14,8	30,0	0,0	7,5	15,0	0,0	26,7	9,9	9,7	8,3
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	5,7	8,6	7,4	10,0	0,0	8,8	10,0	7,1	0,0	7,0	9,7	8,3
Άλλο	0,0	5,7	0,0	10,0	0,0	0,0	5,0	7,1	6,7	0,0	3,2	8,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	22,7	31,4	26,0	20,0	0,0	23,6	30,0	28,7	20,0	28,1	19,3	8,4

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	29,0	16,7	14,3	25,0	17,6	19,0	33,3	30,0	21,1	16,7	23,8	20,0	38,1
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	14,5	50,0	28,6	0,0	5,9	33,3	0,0	15,0	15,8	33,3	19,0	12,0	14,3
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	12,9	0,0	7,1	0,0	17,6	19,0	0,0	15,0	10,5	5,6	4,8	20,0	19,0
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	11,3	0,0	0,0	25,0	17,6	9,5	0,0	5,0	0,0	11,1	28,6	0,0	9,5
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	8,1	0,0	0,0	0,0	5,9	9,5	33,3	10,0	10,5	5,6	4,8	12,0	4,8
Άλλο	3,2	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	4,0	4,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	21,0	33,3	50,0	50,0	29,5	9,7	33,4	25,0	36,8	27,7	19,0	32,0	9,5

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΓΑΛΛΙΚΟΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ
- 1 ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΦΙΛΙΚΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ
- 1 ΤΙΠΟΤΑ

19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΝΑΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: 72,4% του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μέσα στον επόμενο χρόνο (2024)	98	16,9	18,5	15,7	13,7	18,0	18,9	16,0	13,3	12,7	16,9	19,0
Μέσα στα επόμενα χρόνια	301	52,0	53,5	50,8	54,1	51,4	52,6	47,9	66,7	46,3	49,2	54,9
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	161	27,8	24,5	30,4	29,5	28,8	24,6	31,8	13,3	35,8	29,9	24,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	19	3,3	3,5	3,1	2,7	1,8	3,9	4,3	6,7	5,2	4,0	2,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μέσα στον επόμενο χρόνο (2024)	17,6	19,4	10,3	23,1	0,0	15,1	23,8	15,6	14,1	17,2	16,8	24,4
Μέσα στα επόμενα χρόνια	51,6	52,4	55,6	46,2	40,0	51,0	53,2	54,1	49,3	44,9	62,1	48,8
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	28,1	25,3	29,8	28,8	40,0	30,8	21,4	24,6	33,8	35,0	18,5	21,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,7	2,9	4,3	1,9	20,0	3,1	1,6	5,7	2,8	2,9	2,6	4,9

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Μέσα στον επόμενο χρόνο (2024)	19,3	17,6	14,6	21,7	17,5	9,2	4,8	19,6	16,1	16,0	23,9	14,7	13,5
Μέσα στα επόμενα χρόνια	54,4	41,2	48,8	30,4	52,6	53,9	52,4	44,9	58,6	52,1	50,0	52,3	54,1
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	22,6	41,2	31,7	47,9	24,6	34,3	42,8	30,8	25,3	30,8	19,3	28,4	29,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,7	0,0	4,9	0,0	5,3	2,6	0,0	4,7	0,0	1,1	6,8	4,6	2,7

20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΝΑΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: 72,4% του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Καλοκαίρι	280	48,4	54,7	43,4	70,5	54,1	41,7	23,4	46,7	52,2	45,2	48,0
Άνοιξη	178	30,7	25,6	34,8	15,1	31,5	34,6	44,7	40,0	23,1	28,2	34,6
Φθινόπωρο	62	10,7	10,2	11,1	3,4	4,5	13,2	23,4	6,7	9,0	16,9	9,2
Πάσχα	18	3,1	3,1	3,1	2,7	1,8	4,4	2,1	0,0	4,5	3,2	2,6
Χειμώνας	11	1,9	3,1	0,9	2,1	2,7	1,8	1,1	0,0	2,2	0,8	2,3
Χριστούγεννα	6	1,0	0,4	1,5	0,7	1,8	0,9	1,1	0,0	1,5	0,0	1,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	24	4,2	2,9	5,2	5,5	3,6	3,4	4,2	6,6	7,5	5,7	2,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Καλοκαίρι	57,1	38,8	54,7	36,5	40,0	57,9	48,4	34,4	38,0	54,7	40,9	39,0
Άνοιξη	24,2	36,4	29,9	40,4	40,0	24,7	27,8	40,2	40,8	26,6	35,3	36,6
Φθινόπωρο	8,8	13,6	8,5	11,5	20,0	9,3	12,7	13,1	8,5	11,3	12,5	4,9
Πάσχα	1,6	4,4	3,4	3,8	0,0	2,7	2,4	4,1	4,2	1,8	4,3	4,9
Χειμώνας	2,7	1,9	0,9	1,9	0,0	1,5	2,4	1,6	2,8	1,5	2,2	4,9
Χριστούγεννα	1,6	1,0	0,0	1,9	0,0	1,2	0,8	1,6	0,0	0,4	0,9	7,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,0	3,9	2,6	4,0	0,0	2,7	5,5	5,0	5,7	3,7	3,9	2,4

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Καλοκαίρι	44,3	38,2	19,5	65,2	61,4	69,7	52,4	54,2	59,8	45,7	42,0	45,0	40,5
Άνοιξη	33,6	38,2	34,1	17,4	28,1	18,4	33,3	35,5	21,8	27,7	33,0	32,1	33,8
Φθινόπωρο	11,0	8,9	34,1	8,7	7,0	1,3	9,5	4,7	10,3	12,8	15,9	9,2	14,9
Πάσχα	3,1	5,9	2,4	0,0	1,8	3,9	4,8	0,0	1,1	8,5	2,3	3,7	4,1
Χειμώνας	2,4	5,9	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	1,9	2,3	0,0	1,1	2,8	2,7
Χριστούγεννα	1,2	2,9	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	1,9	0,0	0,0	2,3	1,8	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,4	0,0	9,9	4,4	1,7	5,4	0,0	1,8	4,7	5,3	3,4	5,4	4,0

21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **72,4%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	204 35,2	42,1	29,8	21,9	29,7	37,7	56,4	20,0	38,1	37,1	34,0
Ανεξάρτητα	370 64,1	57,9	69,0	76,7	70,3	61,4	43,6	80,0	60,4	62,9	65,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4 0,7	0,0	1,2	1,4	0,0	0,9	0,0	0,0	1,5	0,0	0,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	28,6	47,6	30,8	23,1	40,0	25,1	42,1	45,9	40,8	31,4	39,7	43,9
Ανεξάρτητα	70,3	51,9	69,2	75,0	60,0	73,7	57,9	53,3	59,2	68,2	59,4	56,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,1	0,5	0,0	1,9	0,0	1,2	0,0	0,8	0,0	0,4	0,9	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	37,3	32,4	63,4	34,8	17,5	23,7	42,9	23,4	49,4	29,8	35,2	32,1	48,6
Ανεξάρτητα	62,1	67,6	36,6	65,2	82,5	75,0	52,3	74,7	50,6	70,2	64,8	67,0	50,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	4,8	1,9	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4

21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας)

[ανοιχτή ερώτηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **25,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	99 12,4	13,0	11,9	8,6	12,4	13,9	14,5	7,4	11,1	9,0	15,1
LECLERC VOYAGE	17 2,1	2,3	2,0	0,5	2,2	2,3	3,9	0,0	1,4	3,7	1,9
BOOKING	15 1,9	4,0	0,2	0,5	1,5	2,3	3,3	3,7	3,4	2,1	0,8
TUI	9 1,1	2,0	0,4	0,0	0,7	2,0	1,3	0,0	1,0	0,5	1,6
AIRBNB	5 0,6	0,6	0,7	0,5	0,7	0,7	0,7	0,0	0,5	0,5	0,8
EXPEDIA	5 0,6	1,1	0,2	0,0	0,7	1,0	0,7	0,0	0,0	1,1	0,8
TRIVAGO	4 0,5	0,8	0,2	0,5	0,0	0,7	0,7	0,0	0,5	1,1	0,3
ΆΛΛΟ	8 1,0	1,5	0,6	1,5	0,0	1,3	0,7	0,0	0,5	0,0	1,9
ΚΑΝΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ	3 0,4	0,0	0,7	0,5	0,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
ΔΕΝ ΞΕΡΩ	39 4,9	5,1	4,7	2,9	5,1	4,0	9,2	0,0	6,3	6,4	3,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	9,7	18,4	8,0	10,3	0,0	9,4	19,3	12,7	11,2	10,9	14,9	14,3
LECLERC VOYAGE	1,1	3,3	1,9	2,9	0,0	0,3	3,0	6,3	1,0	1,3	3,7	1,8
BOOKING	1,9	2,6	1,2	1,5	0,0	1,3	3,6	1,3	2,0	1,5	2,4	3,6
TUI	0,4	2,2	1,2	0,0	0,0	0,3	0,6	1,9	4,1	0,3	1,4	7,1
AIRBNB	0,4	1,1	0,6	0,0	0,0	0,3	0,6	1,3	1,0	1,0	0,3	0,0
EXPEDIA	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,6	1,3	2,0	0,3	1,4	0,0
TRIVAGO	0,4	0,7	0,6	0,0	0,0	0,5	0,6	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0
ΆΛΛΟ	1,5	0,4	1,8	0,0	0,0	1,1	1,2	0,6	1,0	1,1	1,3	0,0
ΚΑΝΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ	0,4	0,4	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0	0,6	1,0	0,8	0,0	0,0
ΔΕΝ ΞΕΡΩ	3,7	5,9	4,9	2,9	40,0	4,0	2,4	8,9	6,1	4,8	4,7	5,4

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	13,9	6,4	20,6	5,9	8,9	8,6	12,1	11,7	14,5	12,1	11,2	12,2	13,1
LECLERC VOYAGE	2,4	4,3	2,9	2,9	1,1	1,0	0,0	0,0	2,4	1,5	0,0	4,1	6,1
BOOKING	2,1	4,3	2,9	2,9	1,1	0,0	0,0	0,0	4,0	1,5	2,4	2,7	1,0
TUI	1,9	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	3,2	0,0	0,0	0,7	2,0
AIRBNB	0,5	0,0	1,5	2,9	0,0	1,0	0,0	0,0	0,8	0,8	1,6	0,7	0,0
EXPEDIA	0,7	2,1	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,6	0,7	1,0
TRIVAGO	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0
ΆΛΛΟ	0,6	2,1	0,0	0,0	0,0	2,9	3,0	0,7	0,0	0,8	0,8	0,7	4,0
ΚΑΝΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,7	0,8	0,0	0,8	0,0	0,0
ΔΕΝ ΞΕΡΩ	5,4	4,3	8,8	5,9	0,0	1,9	12,1	3,4	7,3	3,0	6,4	2,0	9,1

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

2 ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ
1 Easy jet holidays

3 AirFrance
1 JET2HOLIDAYS

2 ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **72,4%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
BOOKING.COM	232	40,1	40,6	39,7	36,3	48,6	42,1	30,9	20,0	33,6	44,4	42,2
AIRBNB	179	30,9	25,6	35,1	43,8	33,3	26,3	19,1	40,0	29,9	29,0	31,7
TRIP ADVISOR	52	9,0	11,0	7,4	12,3	5,4	8,3	9,6	6,7	13,4	8,1	7,5
EXPEDIA	42	7,3	7,9	6,8	1,4	4,5	10,5	11,7	0,0	9,0	8,1	6,5
ACCOR	21	3,6	5,5	2,2	2,1	2,7	4,4	5,3	0,0	3,7	4,0	3,6
PREMIER INN	3	0,5	0,8	0,3	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,8	0,7
HomeToGo	2	0,3	0,4	0,3	0,0	0,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,8	0,3
AGODA	1	0,2	0,0	0,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Άλλο	34	5,9	5,8	5,7	2,0	2,8	5,3	17,0	26,6	6,7	1,6	6,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	13	2,2	2,4	2,2	0,7	1,8	1,8	6,4	6,7	3,0	3,2	1,3

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
BOOKING.COM	39,0	41,7	39,3	34,6	20,0	40,2	41,3	41,0	36,6	39,1	44,0	26,8
AIRBNB	34,6	27,2	31,6	26,9	60,0	34,7	27,0	27,9	28,2	33,6	28,4	26,8
TRIP ADVISOR	11,0	7,3	10,3	7,7	0,0	10,0	9,5	5,7	9,9	9,1	7,8	12,2
EXPEDIA	5,5	8,7	6,0	11,5	20,0	6,9	7,1	9,0	5,6	7,7	7,8	7,3
ACCOR	2,2	5,8	4,3	0,0	0,0	1,2	6,3	5,7	4,2	2,2	3,9	12,2
PREMIER INN	0,0	0,5	0,9	1,9	0,0	0,0	1,6	0,8	0,0	0,4	0,9	0,0
HomeToGo	0,0	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8	0,0	0,4	0,4	0,0
AGODA	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4
Άλλο	6,1	5,9	4,1	11,6	0,0	4,3	4,8	6,6	12,7	6,0	4,6	9,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,1	2,4	2,6	5,8	0,0	2,3	1,6	2,5	2,8	1,5	2,2	2,4

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
BOOKING.COM	43,4	38,2	22,0	52,2	40,4	34,2	33,3	33,6	42,5	47,9	44,3	35,8	39,2
AIRBNB	30,6	23,5	19,5	21,7	26,3	46,1	38,1	35,5	27,6	26,6	28,4	36,7	25,7
TRIP ADVISOR	7,6	8,8	7,3	4,3	15,8	10,5	14,3	10,3	12,6	5,3	10,2	8,3	8,1
EXPEDIA	7,3	14,7	12,2	13,0	5,3	2,6	0,0	5,6	5,7	6,4	8,0	10,1	8,1
ACCOR	3,4	8,8	7,3	0,0	3,5	2,6	0,0	2,8	3,4	6,4	1,1	3,7	4,1
PREMIER INN	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,9	1,4
HomeToGo	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
AGODA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0
Άλλο	5,0	3,1	24,4	8,8	3,4	1,4	9,5	7,6	7,1	4,2	4,6	2,7	9,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,5	2,9	7,3	0,0	5,3	1,3	0,0	3,7	1,1	2,1	2,3	0,9	4,1

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 6 ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ
- 5 TUI
- 3 BOOKING.COM
- 3 CARREFOUR VOYAGES
- 2 ΤΟΠΙΚΟΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ
- 2 HOTEL.COM
- 2 LECLERC VOYAGES
- 1 ΜΕΣΩ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ
- 1 ΜΕΣΩ ΣΥΓΓΕΝΗ
- 1 CAP 5 VOYAGES
- 1 FRAM VOYAGES
- 1 GO VOYAGES
- 1 HAVAS
- 1 HELIADES DMC
- 1 INGLARD VOYAGES
- 1 LTUR
- 1 TERRES D'AVENTURE
- 1 VIVAGO

23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με... [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **72,4%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Οικογένεια	354	61,1	54,3	66,5	65,1	55,9	70,2	39,4	86,7	59,0	61,3	60,8
Σύζυγο / Σύντροφο	250	43,2	42,5	43,7	41,8	50,5	38,2	48,9	33,3	41,8	46,8	42,8
Φίλους	171	29,5	31,5	28,0	54,1	36,9	15,4	17,0	33,3	31,3	23,4	31,0
Μόνος μου	44	7,6	7,5	7,7	10,3	8,1	5,7	7,4	0,0	8,2	6,5	8,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Οικογένεια	55,5	68,0	53,0	69,2	60,0	47,5	72,2	72,1	73,2	60,9	59,1	68,3
Σύζυγο / Σύντροφο	24,2	50,0	70,1	23,1	0,0	45,2	34,9	39,3	56,3	39,4	47,4	48,8
Φίλους	53,8	11,7	22,2	28,8	20,0	44,8	23,8	14,8	9,9	34,7	26,3	19,5
Μόνος μου	18,1	1,0	1,7	9,6	20,0	14,3	0,0	4,1	2,8	10,6	4,3	7,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Οικογένεια	59,6	52,9	43,9	95,7	61,4	69,7	61,9	56,1	62,1	71,3	62,5	53,2	64,9
Σύζυγο / Σύντροφο	41,9	44,1	58,5	39,1	42,1	39,5	52,4	46,7	39,1	48,9	40,9	47,7	35,1
Φίλους	26,3	23,5	19,5	0,0	29,8	57,9	38,1	37,4	24,1	27,7	31,8	29,4	21,6
Μόνος μου	6,1	11,8	4,9	0,0	14,0	10,5	9,5	10,3	8,0	8,5	10,2	4,6	4,1

24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **72,4%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
0-500 €	47	8,1	6,3	9,5	11,6	5,4	8,8	4,3	0,0	7,5	8,1	8,8
500-1000 €	172	29,7	31,1	28,6	36,3	27,0	29,8	22,3	20,0	36,6	29,8	27,1
1000-1500 €	172	29,7	28,0	31,1	27,4	43,2	25,0	28,7	40,0	21,6	31,5	32,0
1500+ €	146	25,2	30,3	21,2	14,4	20,7	31,6	31,9	33,3	23,1	21,8	27,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	42	7,3	4,3	9,6	10,3	3,7	4,8	12,8	6,7	11,2	8,8	5,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
0-500 €	10,4	5,8	7,7	11,5	0,0	10,0	4,8	6,6	9,9	12,0	4,3	0,0
500-1000 €	36,3	21,8	30,8	30,8	60,0	35,1	34,1	20,5	18,3	39,4	22,4	12,2
1000-1500 €	29,1	28,6	35,0	28,8	20,0	29,0	28,6	34,4	25,4	25,5	36,2	26,8
1500+ €	17,0	38,3	19,7	21,2	0,0	16,6	27,0	31,1	43,7	16,1	32,8	58,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7,2	5,5	6,8	7,7	20,0	9,3	5,5	7,4	2,7	7,0	4,3	2,5

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
0-500 €	6,1	5,9	2,4	8,7	12,3	17,1	9,5	10,3	3,4	6,4	6,8	14,7	5,4
500-1000 €	27,5	23,5	19,5	52,2	38,6	31,6	38,1	33,6	32,2	30,9	29,5	26,6	24,3
1000-1500 €	31,8	29,4	26,8	13,0	31,6	27,6	23,8	29,0	25,3	29,8	34,1	29,4	27,0
1500+ €	28,7	35,3	36,6	26,1	7,0	13,2	23,8	18,7	36,8	23,4	21,6	22,9	33,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5,9	5,9	14,7	0,0	10,5	10,5	4,8	8,4	2,3	9,5	8,0	6,4	9,5

Μέρος Γ:Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών

25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αθήνα	497	62,1	66,6	58,6	58,9	64,2	64,9	59,2	44,4	53,6	54,8	84,8
Αθηναϊκή Ριβιέρα	273	34,1	31,2	36,5	43,1	43,8	29,1	23,0	37,0	36,2	32,4	20,1
Πειραιάς	206	25,8	35,4	18,1	11,5	16,1	30,8	44,1	11,1	27,1	21,3	14,5
Πόρος	75	9,4	9,3	9,4	9,6	14,6	8,3	6,6	7,4	6,8	8,0	12,8
Μαρκόπουλο	62	7,8	5,7	9,4	9,1	8,8	7,0	6,6	11,1	8,2	7,4	9,0
Υδρα	55	6,9	7,6	6,3	6,7	9,5	6,3	5,9	0,0	3,4	4,3	6,2
Σαλαμίνα	41	5,1	7,1	3,6	4,3	8,8	4,6	3,9	7,4	3,9	4,8	5,9
Κηφισιά	41	5,1	5,1	5,1	8,1	7,3	3,3	2,6	7,4	3,9	4,3	4,8
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	36	4,5	6,5	2,9	3,8	3,6	6,0	3,3	3,7	4,3	5,9	5,5
Αγκίστρι	26	3,3	3,7	2,9	3,3	7,3	2,0	2,0	3,7	2,9	2,7	3,8
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	25	3,1	2,3	3,8	2,9	5,8	3,3	0,7	0,0	1,4	3,7	4,8
Κύθηρα - Αντικύθηρα	25	3,1	2,5	3,6	2,9	6,6	1,7	3,3	3,7	2,9	1,6	3,5
Αίγινα	23	2,9	3,4	2,5	3,8	3,6	2,3	2,0	0,0	2,4	2,1	4,8
Τροιζηνία - Μέθανα	22	2,8	3,4	2,2	4,8	3,6	2,0	0,7	7,4	1,9	2,1	4,8
Σπέτσες	21	2,6	3,4	2,0	2,4	4,4	2,3	2,0	3,7	1,9	2,7	3,8
Ελευσίνα	20	2,5	2,8	2,2	2,9	2,9	2,3	2,0	0,0	2,4	2,7	2,4
Γλυφάδα	19	2,4	3,4	1,6	3,3	2,2	2,0	2,0	3,7	1,9	2,7	2,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	73	9,1	7,4	10,5	8,6	6,6	7,6	15,1	11,1	11,6	13,8	0,0

	ΑΓΑΘΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Αθήνα	60,1	59,9	73,5	63,2	60,0	61,1	61,4	66,5	63,3	59,0	68,1	66,1
Αθηναϊκή Ριβιέρα	36,6	31,6	34,6	30,9	40,0	37,5	30,1	31,0	31,6	32,7	35,3	44,6
Πειραιάς	21,3	29,0	24,1	35,3	60,0	20,9	26,5	34,2	30,6	19,5	35,3	35,7
Πόρος	9,7	10,7	5,6	11,8	0,0	10,2	10,2	8,2	7,1	9,1	8,8	17,9
Μαρκόπουλο	7,8	8,5	4,9	11,8	0,0	6,7	7,2	11,4	7,1	7,1	9,5	10,7
Υδρα	6,3	7,0	6,8	8,8	0,0	7,2	7,8	6,3	5,1	5,6	8,8	10,7
Σαλαμίνα	5,2	6,3	3,7	4,4	0,0	4,6	6,0	5,1	6,1	3,8	6,4	12,5
Κηφισιά	6,0	3,3	6,2	2,9	0,0	6,4	4,8	1,9	6,1	4,3	4,4	12,5
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	4,9	5,5	3,1	2,9	0,0	4,3	3,0	7,6	3,1	4,1	6,1	3,6
Αγκίστρι	3,0	4,4	2,5	2,9	0,0	2,4	3,0	5,7	3,1	2,3	3,4	10,7
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	3,4	2,9	3,1	2,9	0,0	4,0	2,4	3,2	1,0	2,5	3,1	10,7
Κύθηρα - Αντικύθηρα	3,7	3,7	1,9	1,5	0,0	4,0	4,2	1,3	1,0	2,5	4,1	5,4
Αίγινα	2,2	2,9	3,1	1,5	0,0	3,8	0,6	3,8	2,0	1,5	2,7	12,5
Τροιζηνία - Μέθανα	4,1	2,6	1,9	0,0	0,0	3,5	1,8	1,3	4,1	2,0	3,4	5,4
Σπέτσες	2,6	2,2	2,5	4,4	0,0	2,4	3,0	2,5	3,1	1,3	4,1	5,4
Ελευσίνα	1,1	4,0	0,6	2,9	0,0	2,1	2,4	3,2	3,1	2,0	3,1	5,4
Γλυφάδα	2,6	1,8	2,5	2,9	0,0	2,7	3,0	1,9	1,0	2,5	2,4	3,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	9,7	8,1	7,4	14,7	0,0	9,7	8,4	5,7	12,2	12,2	4,1	1,8

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Αθήνα	65,0	63,8	48,5	50,0	67,8	61,0	51,5	65,5	58,1	62,9	60,8	61,9	59,6
Αθηναϊκή Ριβιέρα	31,4	38,3	27,9	26,5	32,2	48,6	42,4	29,0	37,9	32,6	37,6	39,5	29,3
Πειραιάς	28,8	34,0	47,1	2,9	14,4	14,3	21,2	22,8	21,8	19,7	37,6	32,0	22,2
Πόρος	9,7	6,4	10,3	8,8	5,6	13,3	6,1	9,7	11,3	8,3	14,4	8,2	5,1
Μαρκόπουλο	7,3	6,4	7,4	2,9	8,9	10,5	9,1	10,3	5,6	5,3	9,6	7,5	9,1
Υδρα	7,8	8,5	5,9	5,9	3,3	6,7	6,1	9,0	5,6	6,1	11,2	4,1	4,0
Σαλαμίνα	6,4	4,3	4,4	0,0	2,2	4,8	6,1	1,4	5,6	4,5	8,8	8,2	2,0
Κηφισιά	4,0	6,4	2,9	8,8	6,7	7,6	6,1	8,3	4,0	3,8	7,2	1,4	5,1
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	5,2	4,3	5,9	2,9	1,1	3,8	6,1	4,8	4,0	5,3	5,6	4,1	4,0
Αγκίστρι	3,3	4,3	1,5	5,9	2,2	4,8	0,0	1,4	4,8	3,0	4,0	2,7	3,0
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	3,1	2,1	1,5	0,0	2,2	4,8	9,1	2,8	1,6	4,5	5,6	1,4	3,0
Κύθηρα - Αντικύθηρα	3,3	2,1	4,4	0,0	2,2	1,9	9,1	2,8	4,0	4,5	4,0	2,0	1,0
Αίγινα	1,9	4,3	1,5	2,9	1,1	8,6	3,0	2,8	2,4	1,5	6,4	0,7	3,0
Τροιζηνία - Μέθανα	2,6	6,4	0,0	0,0	1,1	5,7	3,0	2,1	2,4	3,0	4,8	2,7	2,0
Σπέτσες	3,3	2,1	1,5	0,0	2,2	1,9	3,0	2,8	4,0	1,5	2,4	3,4	2,0
Ελευσίνα	2,6	4,3	1,5	2,9	0,0	2,9	6,1	4,1	3,2	3,8	1,6	0,0	2,0
Γλυφάδα	2,1	0,0	1,5	0,0	2,2	3,8	9,1	2,1	1,6	1,5	4,0	1,4	4,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	8,3	4,3	17,6	17,6	6,7	5,7	18,2	11,7	8,1	10,6	8,8	7,5	10,1

26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα *athensattica.com*;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	63	7,9	6,8	8,7	10,5	12,4	7,0	2,0	7,4	5,3	6,4	10,1
Όχι	733	91,6	92,1	91,3	89,5	86,9	92,0	98,0	92,6	94,7	93,1	89,1
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	4	0,5	1,1	0,0	0,0	0,7	1,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,8

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	9,7	8,8	3,1	8,8	0,0	7,8	9,0	7,6	7,1	7,3	7,1	21,4
Όχι	89,9	90,5	96,9	89,7	100,0	92,2	90,4	90,5	92,9	92,2	92,2	78,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,4	0,7	0,0	1,5	0,0	0,0	0,6	1,9	0,0	0,5	0,7	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Ναι	9,5	8,5	2,9	5,9	4,4	8,6	6,1	7,6	8,9	8,3	9,6	8,2	6,1
Όχι	89,6	91,5	97,1	94,1	95,6	91,4	93,9	91,7	91,1	91,7	88,8	91,8	92,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	1,6	0,0	1,0

27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	555	69,4	75,1	64,9	63,6	76,6	73,2	63,2	59,3	66,2	59,6	76,7
Όχι	173	21,6	19,8	23,0	28,7	19,0	17,5	22,3	29,6	23,2	30,3	15,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	72	9,0	5,1	12,1	7,7	4,4	9,3	14,5	11,1	10,6	10,1	7,4

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	60,4	75,4	73,5	75,0	80,0	64,1	77,1	74,7	70,4	64,3	78,6	75,0
Όχι	30,3	15,8	19,1	14,7	0,0	27,9	13,9	15,2	19,4	23,8	15,6	21,4
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	9,3	8,8	7,4	10,3	20,0	8,0	9,0	10,1	10,2	11,9	5,8	3,6

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Ναι	72,8	83,0	63,2	61,8	62,2	67,6	51,5	65,5	69,4	66,7	72,0	76,9	68,7
Όχι	18,7	14,9	22,1	20,6	27,8	25,7	39,4	22,1	22,5	20,4	20,0	17,0	24,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	8,5	2,1	14,7	17,6	10,0	6,7	9,1	12,4	8,1	12,9	8,0	6,1	7,1

28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **69,4%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΟΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ίντερνετ	197	35,5	38,9	32,4	25,6	36,2	42,5	32,3	37,5	40,1	29,5	35,5
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	143	25,8	23,0	28,3	45,9	36,2	18,1	4,2	6,3	23,4	22,3	29,3
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	60	10,8	11,3	10,3	3,8	4,8	13,6	20,8	12,5	10,9	12,5	10,0
Τηλεόραση	45	8,1	10,9	5,5	9,8	5,7	7,7	9,4	25,0	8,8	8,0	6,9
Τουριστικός οδηγός	44	7,9	4,9	10,7	4,5	8,6	8,1	11,5	0,0	7,3	12,5	6,9
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	28	5,0	5,7	4,5	2,3	2,9	5,0	11,5	6,3	3,6	7,1	4,8
Περιοδικά	10	1,8	1,9	1,7	0,8	1,9	1,8	3,1	0,0	1,5	0,9	2,4
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	10	1,8	1,5	2,1	3,0	1,0	1,4	2,1	6,3	2,2	1,8	1,4
Εφημερίδα	6	1,1	0,8	1,4	1,5	1,9	0,0	2,1	6,3	0,7	1,8	0,7
Άλλο	1	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	11	2,0	1,1	2,8	3,0	1,0	1,8	2,1	0,0	1,5	3,6	1,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ίντερνετ	31,5	36,6	40,3	41,2	25,0	33,9	38,3	32,2	40,6	36,2	34,9	31,0
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	33,3	23,4	22,7	7,8	25,0	32,2	22,7	21,2	17,4	29,5	20,7	31,0
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	9,9	12,7	6,7	19,6	0,0	7,5	10,9	15,3	14,5	7,9	15,5	7,1
Τηλεόραση	10,5	5,9	7,6	9,8	25,0	9,6	6,3	5,9	10,1	8,7	8,2	7,1
Τουριστικός οδηγός	3,7	9,3	10,1	7,8	25,0	6,7	7,8	12,7	4,3	8,3	8,2	7,1
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	2,5	5,4	6,7	9,8	0,0	3,3	6,3	5,9	7,2	3,9	5,6	7,1
Περιοδικά	3,1	2,4	0,0	0,0	0,0	2,1	1,6	2,5	0,0	1,6	2,2	2,4
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	2,5	1,5	1,7	2,0	0,0	2,1	3,1	0,8	0,0	2,0	1,7	0,0
Εφημερίδα	1,2	1,0	0,8	0,0	0,0	1,3	0,8	0,8	1,4	0,8	0,4	4,8
Άλλο	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,9	1,5	3,4	2,0	0,0	1,3	1,6	2,5	4,3	1,2	2,2	2,4

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΠΑΡΙΣΙ	ΒΟΡΕΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ	ΔΥΤΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ
Ίντερνετ	38,0	15,4	30,2	57,1	37,5	29,6	41,2	32,6	33,7	39,8	34,4	35,4	38,2
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	22,1	48,7	0,0	23,8	25,0	46,5	23,5	26,3	24,4	23,9	30,0	32,7	8,8
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	12,3	5,1	20,9	0,0	10,7	2,8	17,6	6,3	10,5	14,8	8,9	10,6	16,2
Τηλεόραση	7,5	12,8	7,0	0,0	10,7	11,3	0,0	9,5	9,3	6,8	6,7	7,1	10,3
Τουριστικός οδηγός	8,8	5,1	18,6	4,8	5,4	4,2	0,0	11,6	10,5	5,7	7,8	6,2	7,4
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	5,5	5,1	11,6	0,0	5,4	0,0	5,9	7,4	5,8	3,4	3,3	3,5	8,8
Περιοδικά	1,0	7,7	2,3	0,0	1,8	1,4	5,9	2,1	0,0	0,0	3,3	1,8	2,9
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	1,9	0,0	0,0	9,5	0,0	1,4	5,9	1,1	2,3	1,1	3,3	0,9	2,9
Εφημερίδα	0,6	0,0	2,3	4,8	1,8	1,4	0,0	0,0	1,2	0,0	1,1	1,8	2,9
Άλλο	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,3	0,0	4,7	0,0	1,8	1,4	0,0	3,2	1,2	4,5	1,1	0,0	1,5

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

1 ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ

Ερωτηματολόγιο:



Bonjour/Bon après-midi/Bonsoir, GPO MarketResearchCompany réalise une enquête de satisfaction auprès des voyageurs de la région de l'Attiki. Votre opinion est très importante pour nous. Par conséquent, auriez-vous l'amabilité de consacrer quelques minutes à remplir le questionnaire ? Nous vous remercions de votre collaboration.

VEUILLEZ REMPLIR LE QUESTIONNAIRE SUIVANT

COMPORTEMENT ET PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE VOYAGE

1. Combien de fois par an partez-vous en voyage d'agrément?

1. UNE FOIS OU MOINS
2. 2 À 3 FOIS
3. 4 À 6 FOIS
4. PLUS DE 6 FOIS
99. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

2. Avez-vous voyagé pour vos loisirs au cours de l'année écoulée?

1. OUI
2. NON
99. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

3. Quel est votre mode de transport préféré pour les voyages d'agrément?(réponses multiples)

1. VOITURE
2. AVION
3. TRAIN
4. BUS
5. CRUISE
6. AUTRE_____
7. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

4. Quels types de destinations préférez-vous pour vos voyages d'agrément?(réponses multiples)

1. LES DESTINATIONS DE PLAGE
2. LES DESTINATIONS URBAINES
3. DESTINATIONS NATURE/EXTÉRIEUR
4. DESTINATIONS CULTURELLES/PATRIMOINE
5. DESTINATIONS D'AVENTURE
6. DESTINATIONS DURABLES
7. AUTRES_____
8. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

5. Quels sont les facteurs qui influencent votre choix d'hébergement lors de vos voyages d'agrément?(réponses multiples)

1. PRIX
2. LIEU
3. TYPE D'HÉBERGEMENT (P. EX. HÔTEL, AIRBNB)
4. CRITIQUES ET ÉVALUATIONS
5. COMMODITÉS (P. EX. PISCINE, PETIT-DÉJEUNER)
6. FIDÉLITÉ À LA MARQUE
7. DURABILITÉ
8. SÉCURITÉ
9. AUTRES_____
10. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

6. Préférez-vous rester à un endroit ou explorer plusieurs endroits au cours d'un même voyage?

1. UN SEUL LIEU
2. PLUSIEURS ENDROITS
3. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

7. Quels types d'activités, d'expériences et de loisirs appréciez-vous lors de vos voyages?(réponses multiples)

1. SE DÉTENDRE SUR LA PLAGE
2. EXPLORER DES SITES TOURISTIQUES
3. SPORTS D'AVENTURE / ACTIVITÉS DE PLEIN AIR
4. MANGER DANS DES RESTAURANTS LOCAUX
5. FAIRE DU SHOPPING
6. ÉVÉNEMENTS CULTURELS / FESTIVALS
7. VOILE / YACHTING / PLONGÉE
8. AUTRES_____
9. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

8. Avez-vous des projets de voyage spécifiques pour l'avenir proche ? Si oui, veuillez décrire brièvement vos prochains voyages.

RÉGION DE L'ATTIKI

9. Avez-vous déjà visité la Grèce?

1. OUI
2. NON

10. La Grèce fait-elle partie des destinations que vous aimeriez visiter?

1. OUI
2. NON
3. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 10 EST NON

11. Pour quelle raison?

1. MÉCONNAISSANCE DE LA DESTINATION
2. PRÉOCCUPATIONS CONCERNANT LA SÉCURITÉ
3. COÛT ÉLEVÉ DU VOYAGE
4. BARRIÈRES LINGUISTIQUES
5. ACCÈS LIMITÉ AUX VOLS DIRECTS
6. CRITIQUES NÉGATIVES
7. AUTRE_____
8. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

12. Connaissez-vous l'Attiki, la région où se trouve la capitale Athènes?

1. OUI
2. NON
3. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

13. Avez-vous déjà visité l'Attiki?

1. OUI----- ☐ QUESTION 14 & 15
2. NON----- ☐ QUESTION 16
3. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 13 EST OUI

14. Quelles ont été vos impressions sur l'Attiki pendant votre séjour?

1. TRES BONNE
2. BON
3. MAUVAIS
4. TRES MAUVAIS
5. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 13 EST OUI

15. Comment avez-vous été informé(e) sur Attiki?(réponses multiples)

1. CAMPAGNE PUBLICITAIRE À LA TÉLÉVISION
2. CAMPAGNE PUBLICITAIRE DANS LES JOURNAUX ET LES MAGAZINES
3. CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR L'INTERNET
4. CAMPAGNE DE PUBLICITÉ PAR AFFICHES
5. AGENCE DE VOYAGE
6. GUIDE DE VACANCES
7. INTERNET
8. AMIS/PARENTS
9. SITE WEB DE L'ORGANISATION NATIONALE GRECQUE DU TOURISME
10. SITE WEB DE LA RÉGION DE L'ATTIKI
11. SITE WEB DU MINISTÈRE DU TOURISME
12. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

16. Aimerez-vous visiter l'Attiki/ y revenir?

1. OUI----- ☐ QUESTION 19
2. NON----- ☐ QUESTIONS 17 & 18 & 25-28
3. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 16 EST NON

17. Pour quelle raison?

1. MÉCONNAISSANCE DE LA DESTINATION
2. PRÉOCCUPATIONS CONCERNANT LA SÛRETÉ ET LA SÉCURITÉ
3. COÛT ÉLEVÉ DU VOYAGE
4. BARRIÈRES LINGUISTIQUES
5. ACCÈS LIMITÉ AUX VOLS DIRECTS
6. CRITIQUES NÉGATIVES SUR LA RÉPUTATION
7. AUTRE_____
8. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 16 EST NON

18. Qu'est-ce qui vous inciterait à le visiter?

1. DES OPTIONS DE VOYAGE ABORDABLES
2. LA RICHESSE DES ATTRACTIONS CULTURELLES ET HISTORIQUES
3. LES EXPÉRIENCES CULINAIRES ET LA CUISINE LOCALE
4. DES FESTIVALS ET DES ÉVÉNEMENTS UNIQUES
5. DES PAYSAGES NATURELS ET DES PLAGES ÉPOUSTOUFLANTS
6. AUTRE_____
7. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 16 EST OUI

19. Quand prévoyez-vous de visiter ou de visiter à nouveau l'Attiki?

1. AU COURS DE L'ANNÉE PROCHAINE (2024)
2. DANS LES PROCHAINES ANNÉES
3. JE N'Y AI PAS ENCORE PENSÉ
4. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 16 EST OUI

20. Pendant quelle période de l'année aimeriez-vous visiter / revisiter l'Attiki?

1. ÉTÉE
2. AUTOMNE
3. HIVER
4. NOËL
5. PÂQUES
6. PRINTEMPS
7. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 16 EST OUI

21. Vous avez plus de chances d'organiser votre voyage:

1. PAR L'INTERMÉDIAIRE D'UNE AGENCE DE VOYAGE
 1. QUELLE AGENCE? _____
 2. DE MANIÈRE INDÉPENDANTE
 3. OTHER _____

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 16 EST OUI

22. Par l'intermédiaire de quelle plateforme avez-vous plus de chances de réserver votre séjour?

1. BOOKING.COM
2. TRIP ADVISOR
3. AIRBNB
4. EXPEDIA
5. AGODA
6. HomeToGo
7. PREMIER INN
8. ACCOR
9. OTHER _____

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 16 EST OUI

23. Prévoyez-vous de voyager avec... (réponses multiples)

1. FAMILLE
2. AMIS
3. MARI / FEMME / PARTENAIRE
4. EN SOI-MEME

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 16 EST OUI

24. Combien d'argent prévoyez-vous de dépenser lors de votre visite en Attiki?

1. 0-500 €
2. 500-1000 €
3. 1000-1500 €
4. 1500+ €
5. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

25. Quelles sont les localités de l'Attiki qui vous sont familières?(réponses multiples)

1. ATHENS
2. PIRÉE
3. ATHÈNES RIVIERA
4. RAFINA - MARATHON - NEA MAKRI
5. SOUNIO - LAGONISI - VARKIZA - VOULIAGMENI - SARONIDA
6. SPETSES
7. HYDRA
8. KYTHIRA - ANTIKYTHIRA
9. SALAMINA
10. AEGINA
11. POROS
12. AGISTRI
13. TROIZINIA - METHANA
14. ELEFSIS
15. MARKOPOULO
16. GLYFADA
17. KIFISIA
18. OTHER _____

26. Connaissez-vous le site touristique athensattica.com?

1. OUI
2. NON
3. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

27. Souhaitez-vous savoir plus sur le contenu touristique de l'Attiki?

1. OUI
2. NON
3. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

28. Par quels canaux de communication souhaitez-vous être informé(e) sur Attiki?

1. LA TÉLÉVISION
2. INTERNET
3. RÉSEAUX SOCIAUX
4. GUIDE DES VACANCES
5. MAGAZINES
6. JOURNAUX
7. SITE WEB DE L'ORGANISATION NATIONALE GRECQUE DU TOURISME
8. SITE WEB DE LA RÉGION DE L'ATTIKI
9. SITE WEB DU MINISTÈRE DU TOURISME
10. AUTRES _____
11. JE NE SAIS PAS/JE NE RÉPONDS PAS

A.1. GENRE

1. HOMME
2. FEMME
3. AUTRE

A.2. AGE

1. 18-24
2. 25-34
3. 35-54
4. 55+

A.3. ÉDUCATION

1. LYCÉE
2. ÉCOLE TECHNIQUE
3. UNIVERSITÉ

A.4. NIVEAU DE REVENU

1. JUSQU'À 30.000 PAR AN
2. 31-70.000 PAR AN
3. 70.000+ PAR AN

A.5. NATIONALITÉ (veuillez remplir le champ vide) _____

A.6. RÉSIDENCE (veuillez remplir le le champ vide) _____

Nous vous remercions de votre participation.

ΔΕΛΤΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΟΝΟΜΑ ΕΡΕΥΝΗΤΗ:

Δηλώνω ότι το παρόν ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας των ESOMAR/ΣΕΔΕΑ και τον νόμο περί προσωπικών δεδομένων (GDPR 2016/679).

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της
Περιφέρειας Αττικής»

έρευνα κοινής γνώμης

Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών από την **Ιταλία** στην Αττική

έκθεση αποτελεσμάτων



ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024

Περιεχόμενα:

60	Ταυτότητα της έρευνας
62	Παρουσίαση αποτελεσμάτων Μέρος Α: ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ των κατοίκων της Ιταλίας
68	Μέρος Β: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ και κάτοικοι Ιταλίας
81	Μέρος Γ: Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών
85	Περιγραφή αποτελεσμάτων Ιταλίας
88	Βασικά συμπεράσματα
90	Αναλυτικοί πίνακες Ιταλίας
108	Ερωτηματολόγιο

Ταυτότητα της έρευνας **Ιταλίας:**

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του δείγματος:	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ: Κάτοικοι της Ιταλίας 18 ετών και πάνω.
Το μέγεθος του δείγματος:	Σχεδιασμένο δείγμα 800 ατόμων. Πραγματοποιήθηκαν στο σύνολό του.
Το χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων:	29 Ιανουαρίου έως 11 Φεβρουαρίου 2024.
Μέθοδος συλλογής στοιχείων:	Διαδικτυακή αυτοσυμπληρούμενη έρευνα με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου μέσω On-line panel.
Σχόλια διενεργήσαντος τη έρευνα:	Επισημαίνουμε ότι τα στοιχεία της μέτρησης που παρουσιάζουμε αποτελούν την καταγραφή των τάσεων που επικρατούν τη δεδομένη χρονική περίοδο διεξαγωγής της έρευνας.

Ταυτότητα της έρευνας **Ιταλίας:**

Στοιχεία δείγματος:

ΦΥΛΟ:

	Count	%
ΑΝΔΡΑΣ	375	46,9
ΓΥΝΑΙΚΑ	425	53,1
Total	800	

ΗΛΙΚΙΑ:

	Count	%
18-24	89	11,1
25-34	120	15,0
35-54	383	47,9
55+	208	26,0

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

	Count	%
Κατώτερη	77	9,6
Μέση	279	34,9
Τεχνική σχολή	163	20,4
Τριτοβάθμια/ Μεταπτυχιακό	281	35,1

Οικογενειακή κατάσταση

	Count	%
Άγαμος	210	26,3
Παντρεμένος	359	44,9
Συμβίωση με σύντροφο	159	19,9
Διαζευγμένος/Σε διάσταση	50	6,3
Χήρος	7	0,9
Δεν απαντώ	15	1,9

Αριθμός παιδιών

	Count	%
Κανένα	335	41,9
1 παιδί	224	28,0
2 παιδιά	195	24,4
3 και πάνω παιδιά	40	5,0
Δεν απαντώ	6	0,8

Κατάσταση απασχόλησης

	Count	%
Μισθωτός	399	49,9
Αυτοαπασχολούμενος	120	15,0
Συνταξιούχος	67	8,4
Νοικοκυρά	66	8,3
Άνεργος	75	9,4
Φοιτητής/ σπουδαστής	53	6,6
Άλλο/ Στρατιωτικός/ Ανίκανος να δουλέψει	20	2,5

ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Count	%
Έως 30.000 ετησίως	423	52,9
31-70.000 ετησίως	259	32,4
70.000+ ετησίως	84	10,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	34	4,3

Τόπος κατοικίας *

	Count	%
ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	139	17,4
ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	252	31,5
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	134	16,8
ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	86	10,8
ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ	189	23,6

* Η ομαδοποίηση πραγματοποιήθηκε με βάση την στατιστική διαίρεση της Ιταλίας σε περιφέρειες (NUTS1):

-

Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Α:

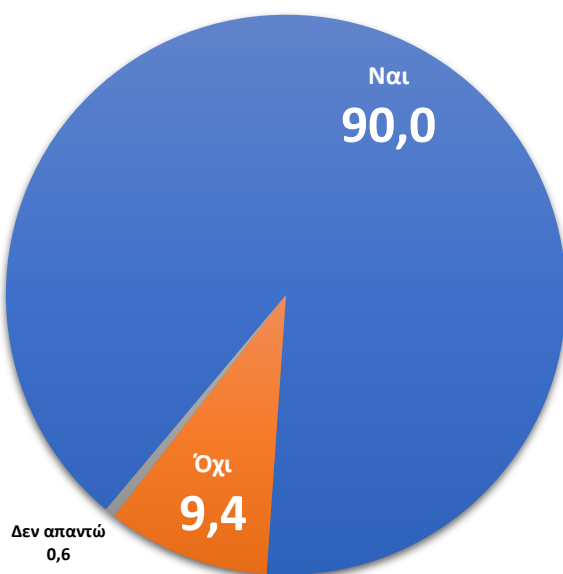
**ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ
ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ των
κατοίκων της Ιταλίας**



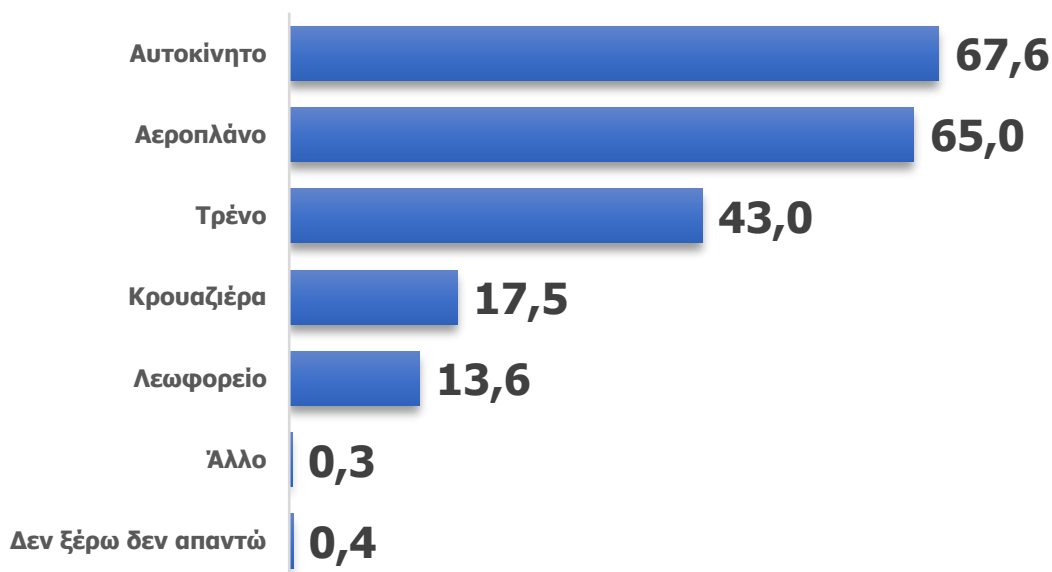
1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;



2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;



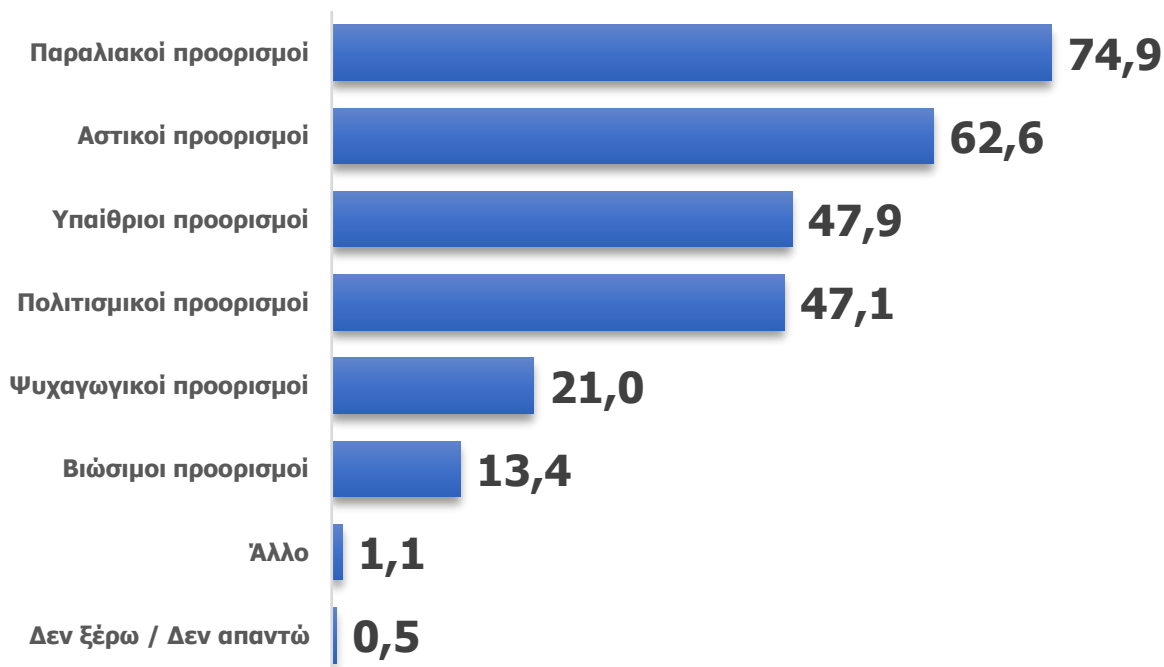
3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΚΑΜΠΙΝΓΚ ΜΕ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ
- 1 ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΑ

4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 3 ΟΡΕΙΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
- 1 ΚΟΝΤΙΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
- 1 ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΕΞΙΑΣ
- 1 ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ
- 1 ΠΑΡΑΘΑΛΑΣΣΙΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
- 1 ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΑΡΚΑ
- 1 ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΚΑΜΠΙΝΓΚ

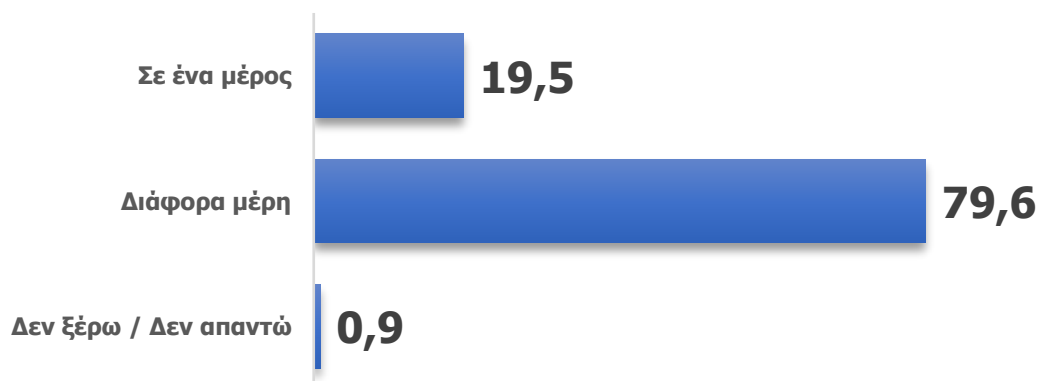
5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής;
[πολλαπλή απάντηση]



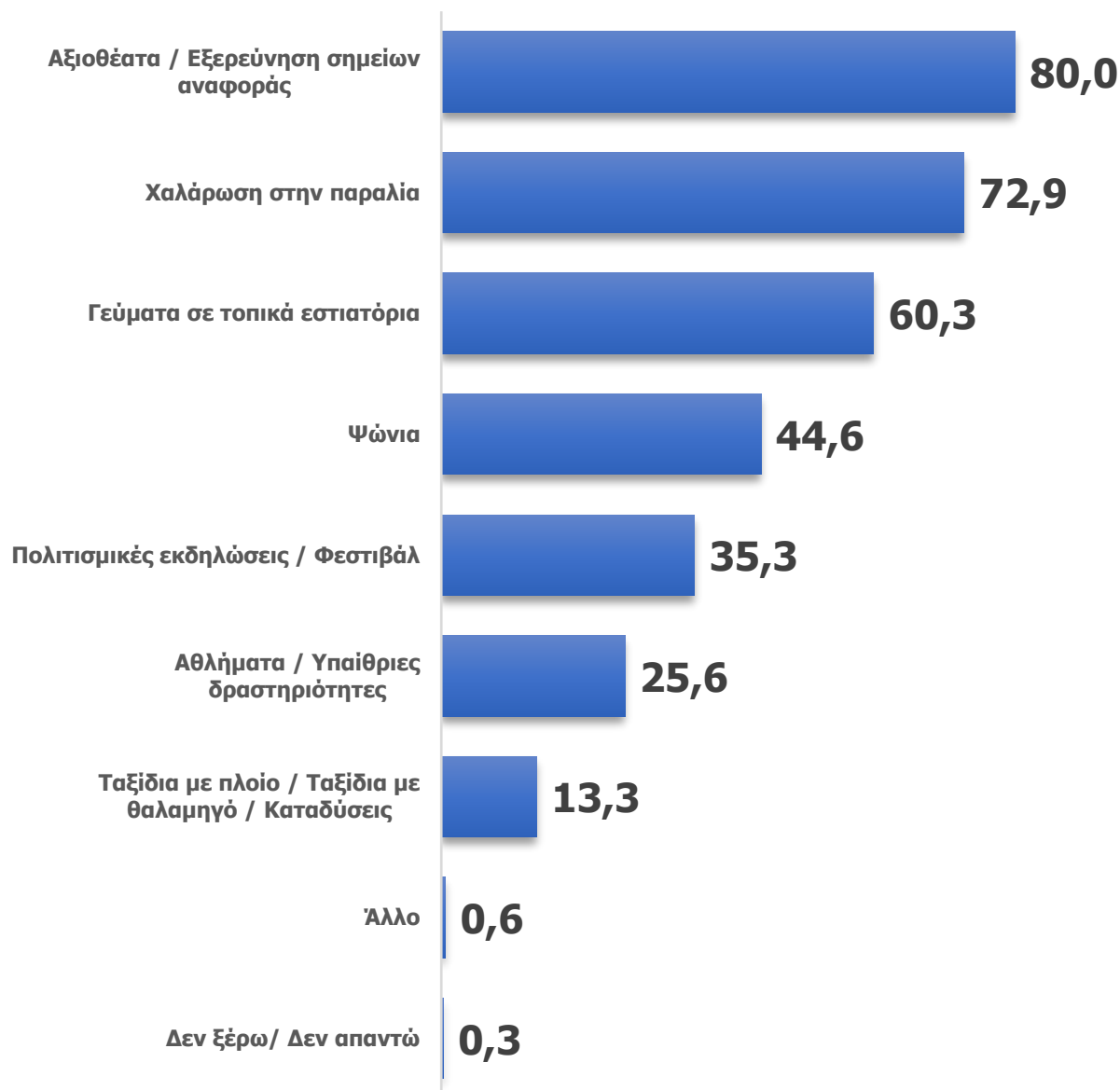
* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 2 ΝΑ ΕΠΙΤΡΕΠΟΝΤΑΙ ΤΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ
- 1 ΚΟΝΤΙΝΕΣ ΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ ΜΕ ΣΗΜΕΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
- 1 ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΜΕΓΑΛΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;



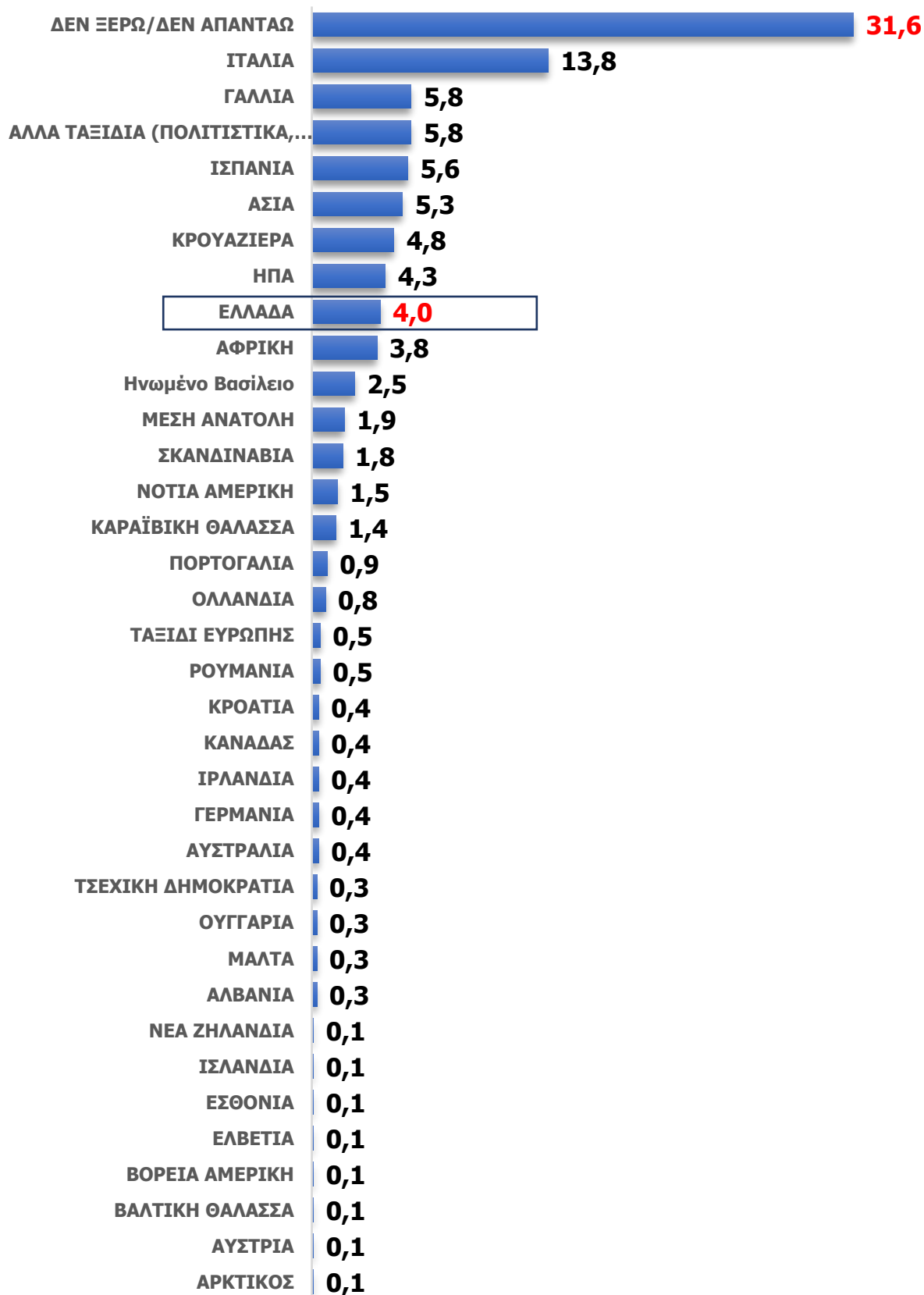
7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΥΕΞΙΑΣ
- 1 ΝΑ ΒΙΩΝΩ ΤΟΠΙΚΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ
- 1 ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗ ΦΥΣΗ
- 1 ΧΑΛΑΡΩΣΗ ΣΤΟ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΟ
- 1 ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
[ανοιχτή ερώτηση]



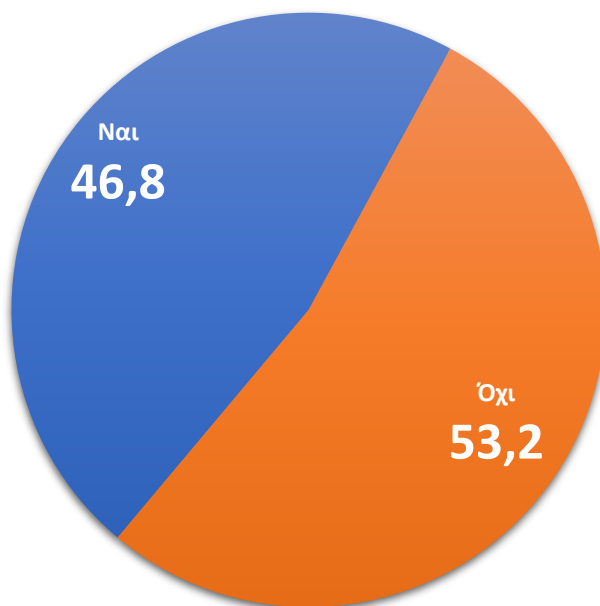
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Β:

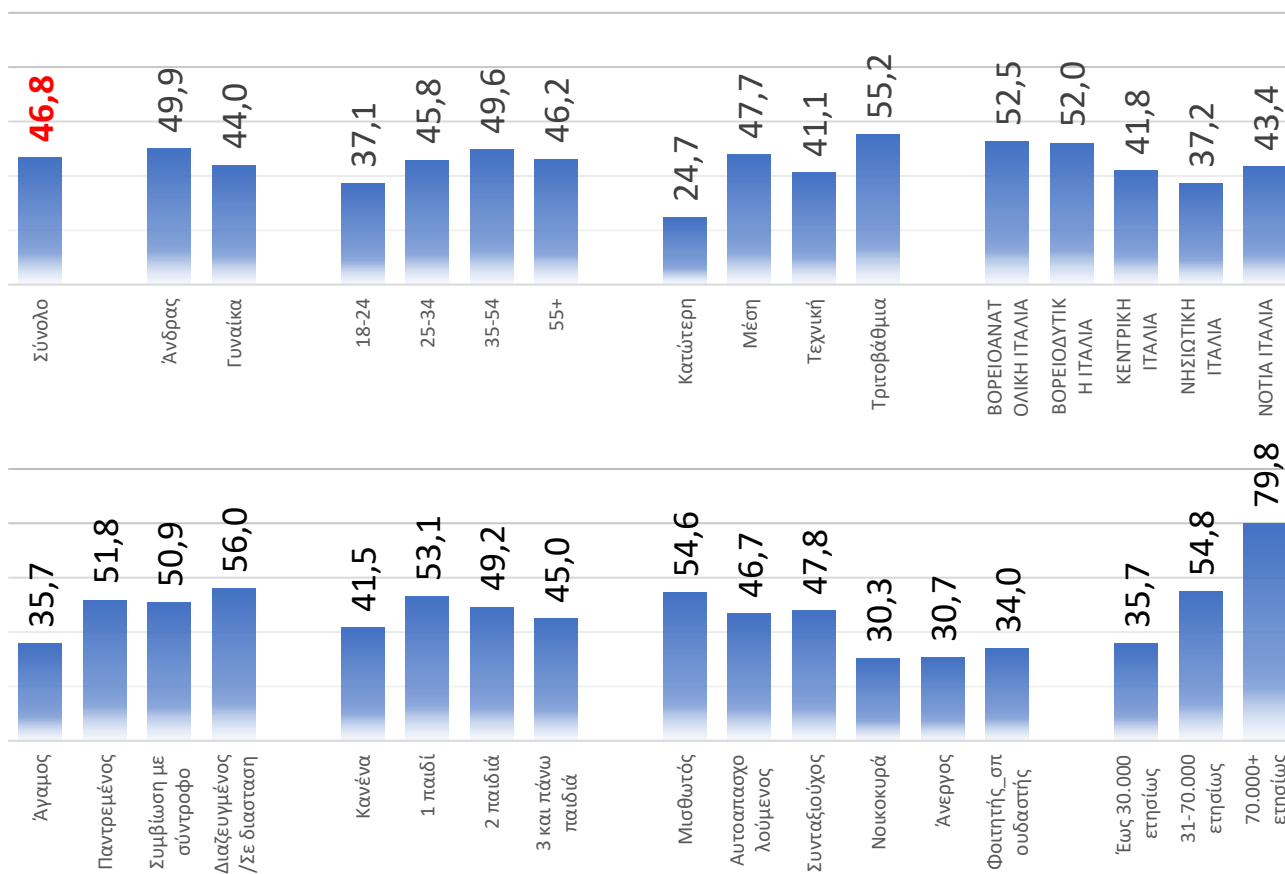
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ και οι
κάτοικοι της Ιταλίας**



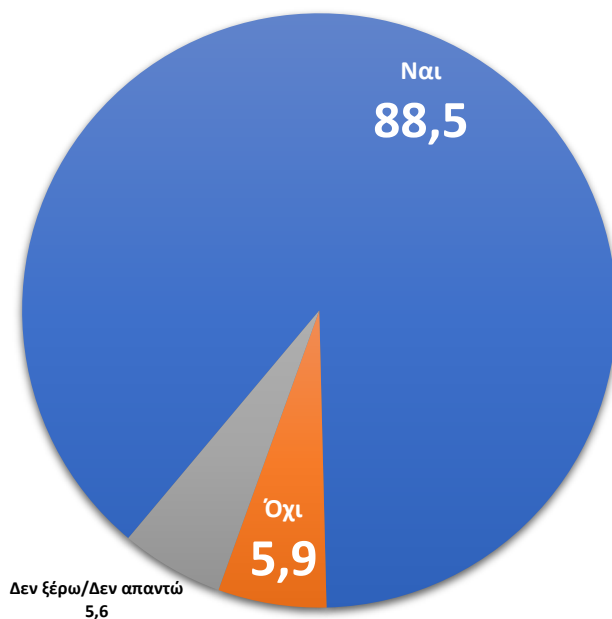
9. Έχετε επισκεφθεί την Ελλάδα;



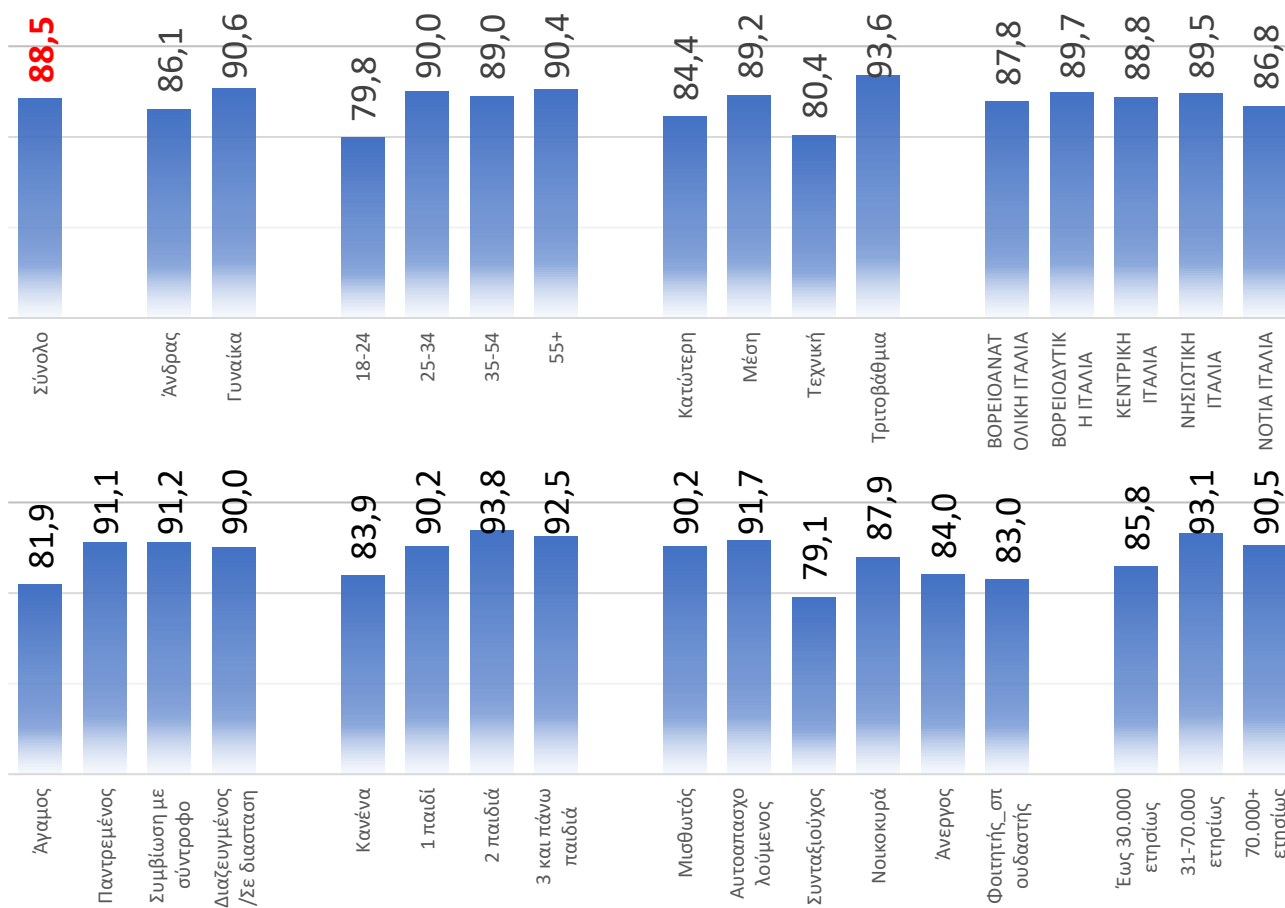
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

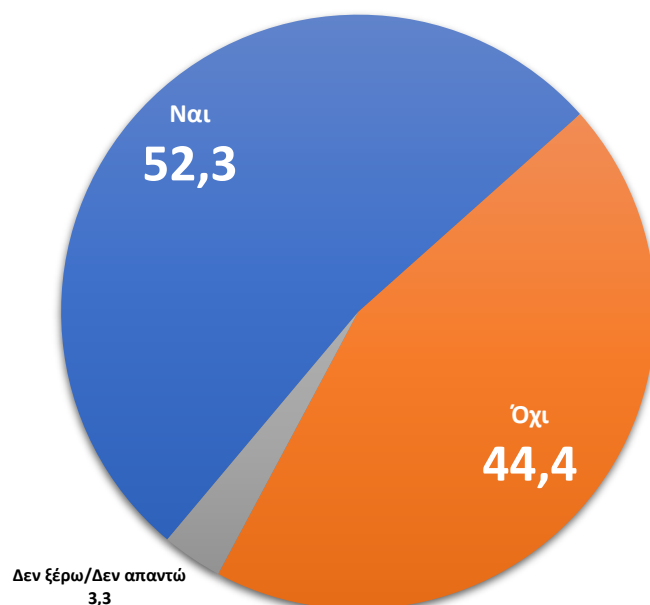
Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **5,9%** του συνόλου



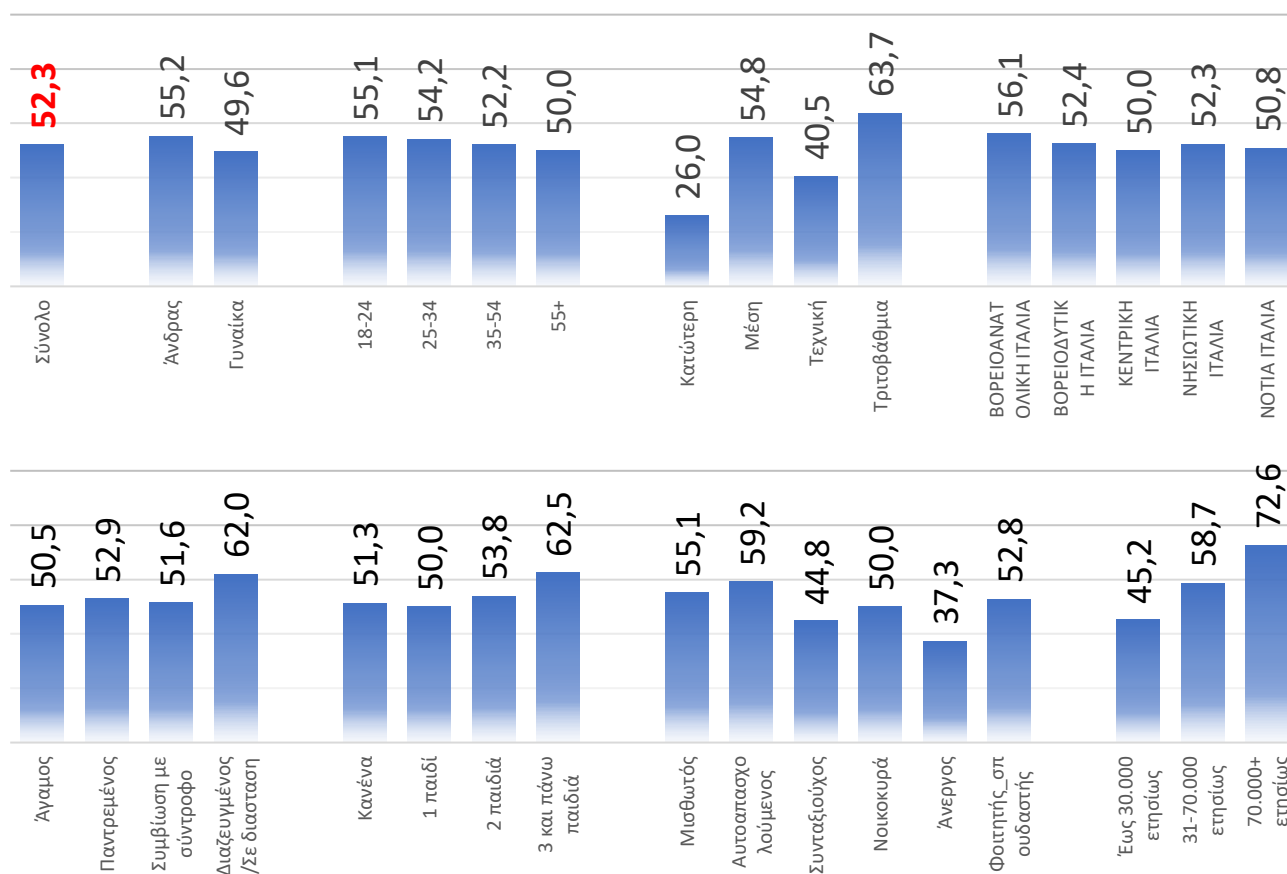
* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 3 ΜΗ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
- 1 ΔΕΝ ΠΕΡΑΣΑ ΚΑΛΑ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ
- 1 ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΣΕΙΣΜΟΥ

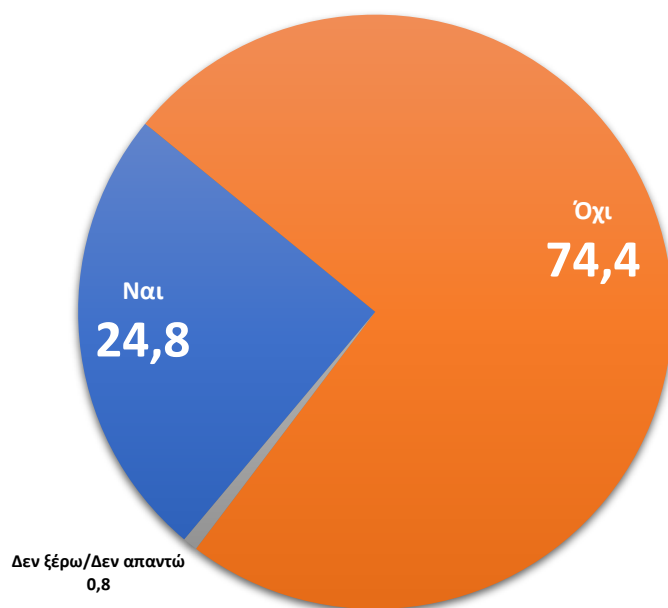
12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;



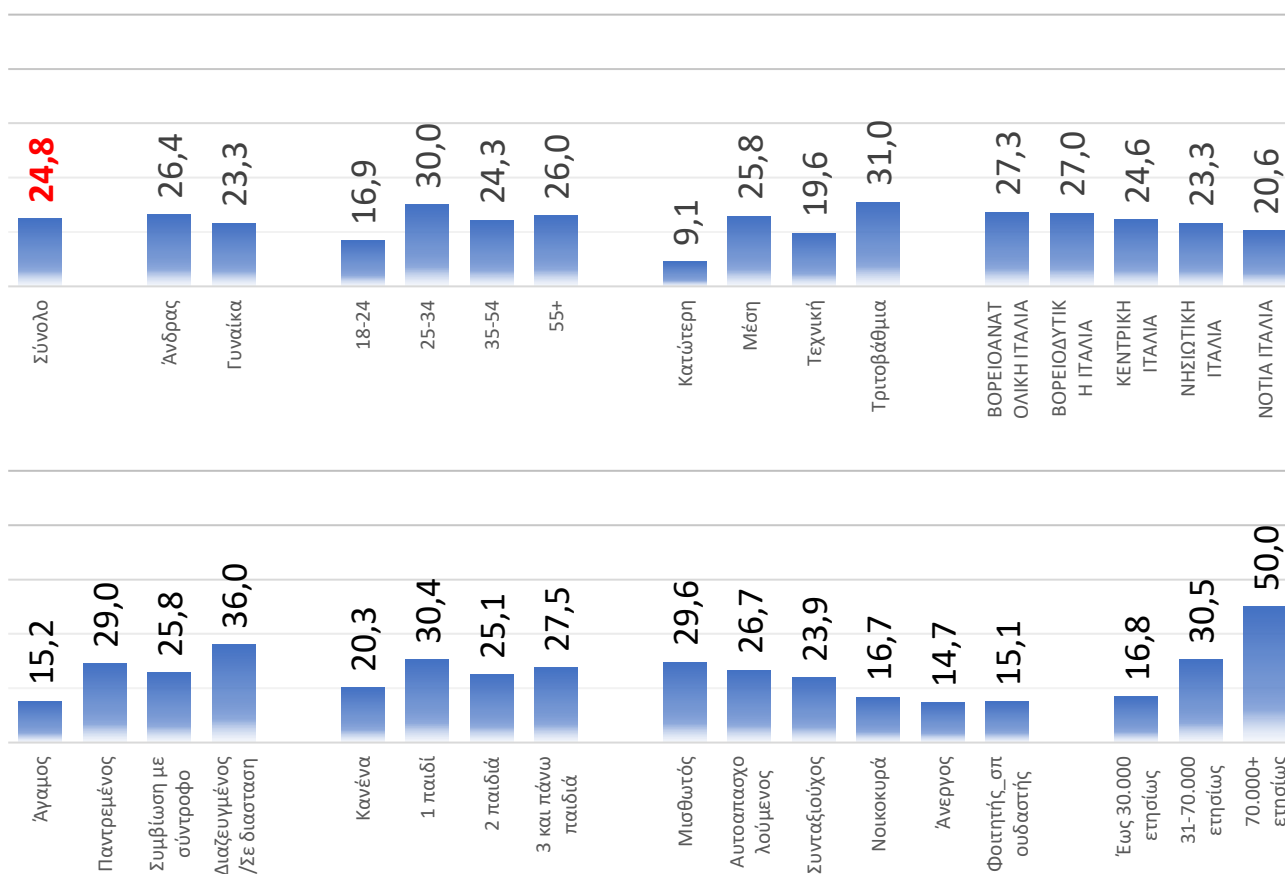
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



13. Έχετε επισκεφθεί την Αττική;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **24,8%** του συνόλου



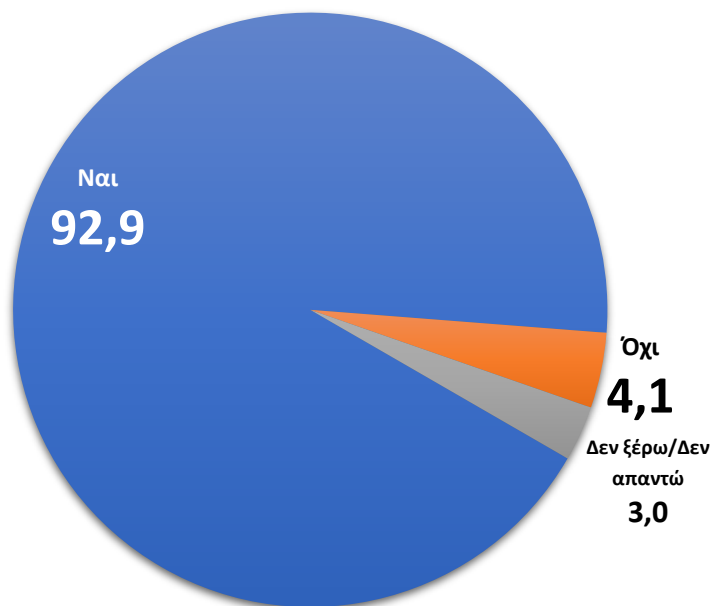
15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική;

[πολλαπλή απάντηση]

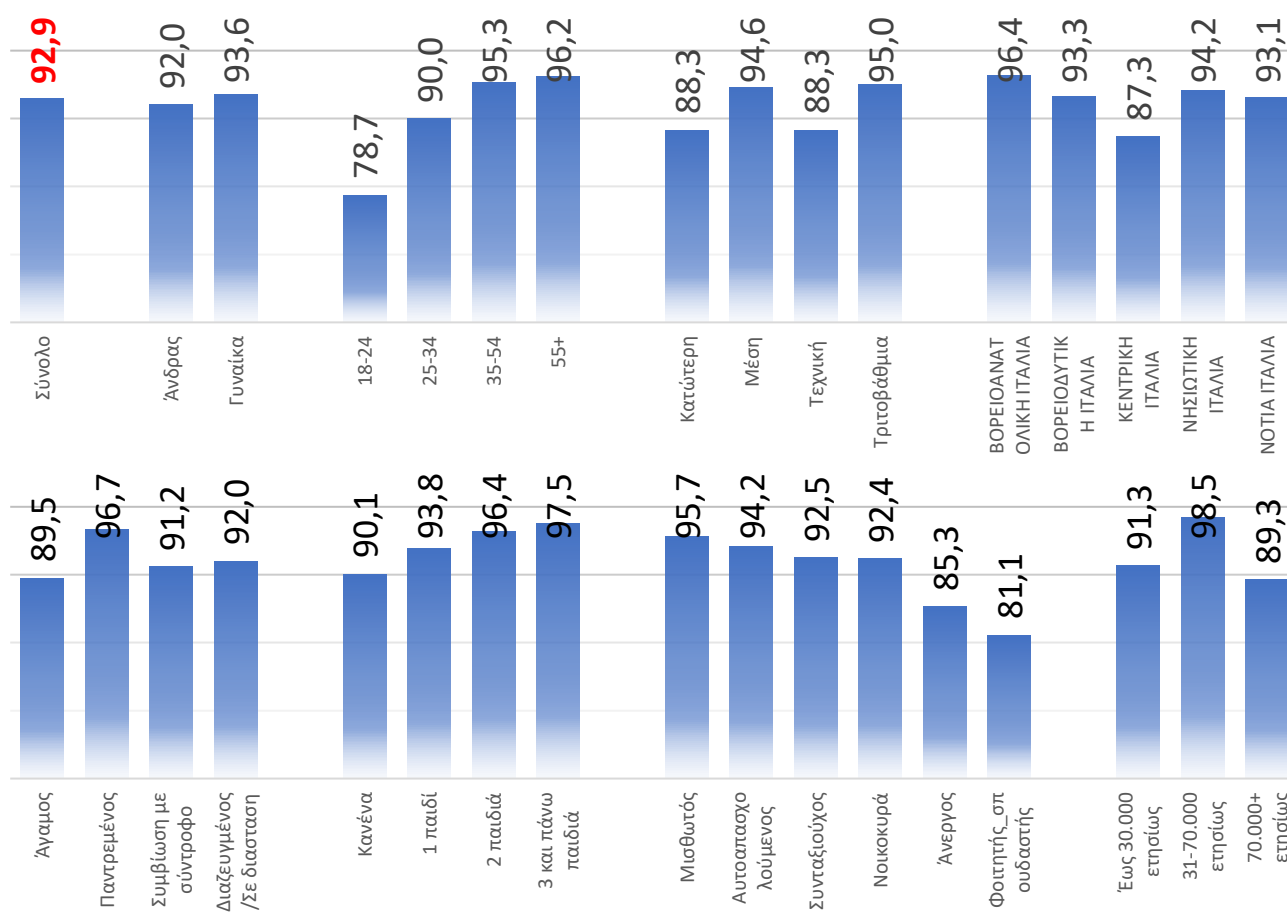
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **24,8%** του συνόλου



16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **4,1%** του συνόλου



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ
- 1 ΜΗ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **4,1%** του συνόλου

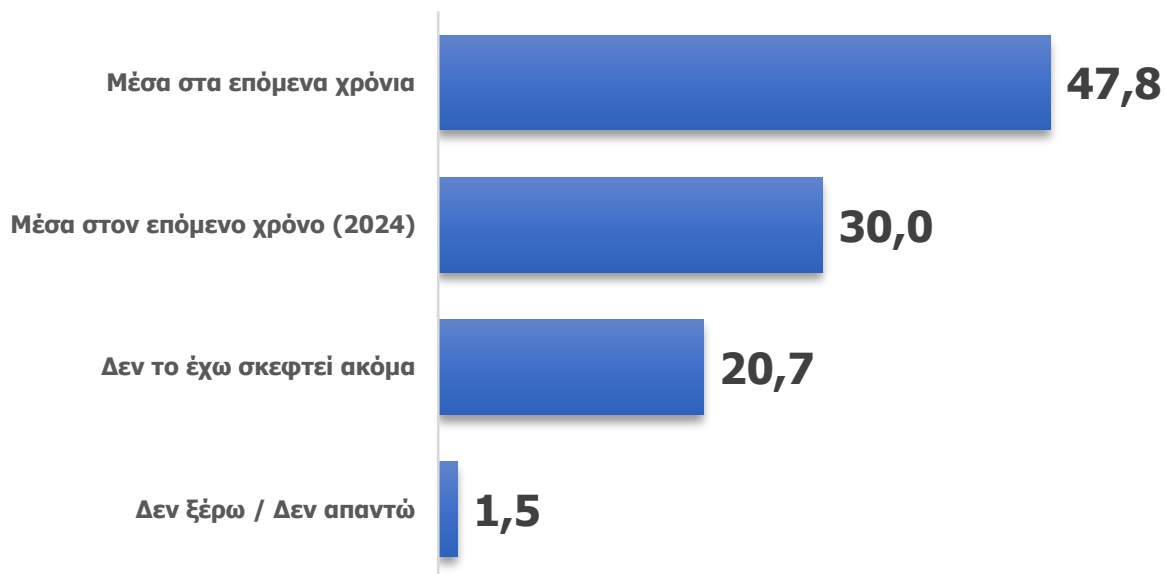


* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΤΙΠΟΤΑ

19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **92,9%** του συνόλου



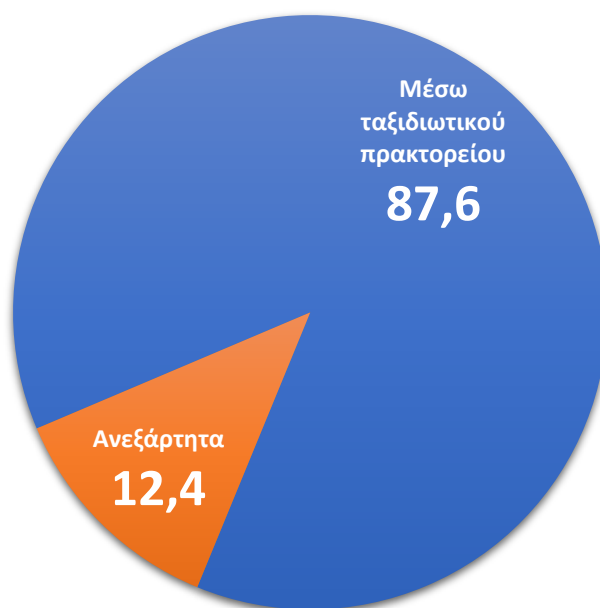
20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **92,9%** του συνόλου



21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

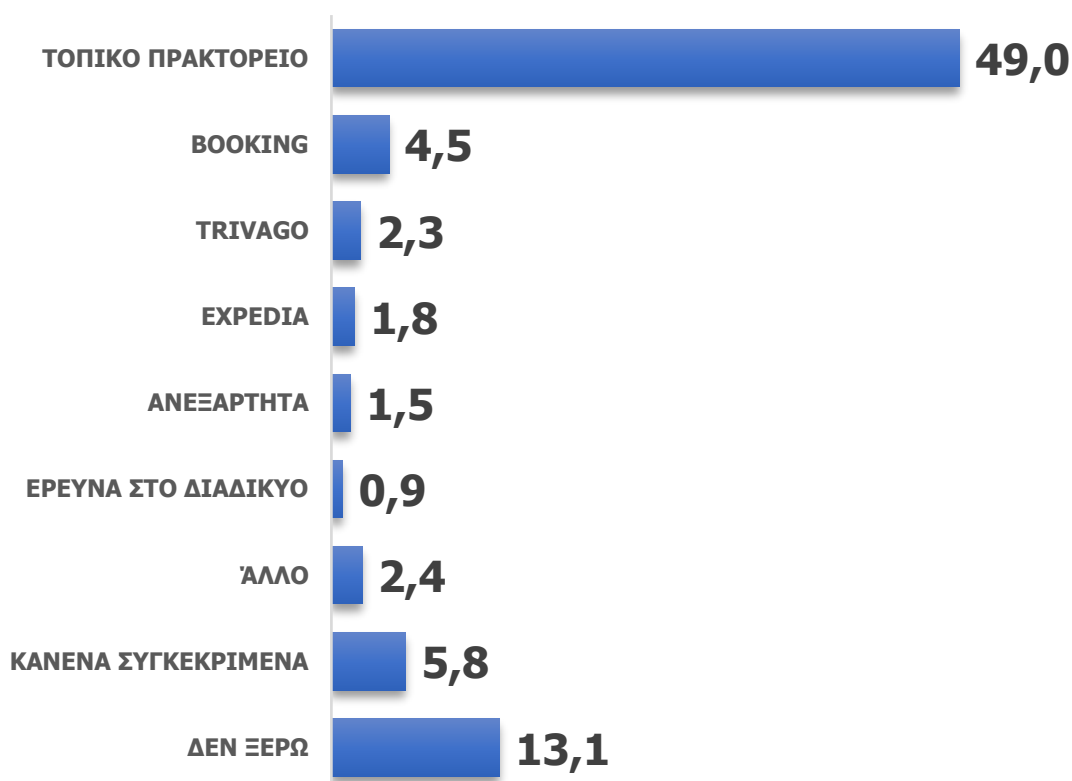
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **92,9%** του συνόλου



21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας)

[ανοιχτή ερώτηση – αναγωγή στο σύνολο]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **81,3%** του συνόλου



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

5 AIRBNB
1 Alitalia
1 EMIRATES

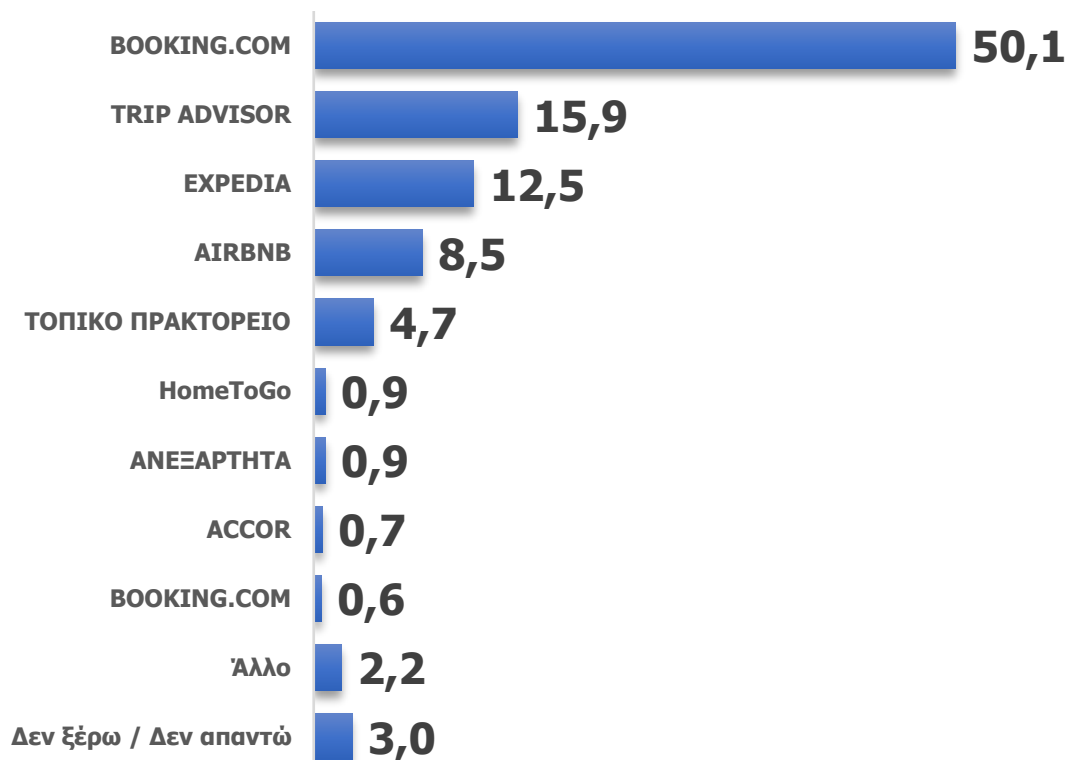
5 TRIP ADVISOR
1 AMAZON
1 IBERIA

4 TUI
1 Easy jet holidays

1 Air France
1 EDREAMS

22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **92,9%** του συνόλου



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

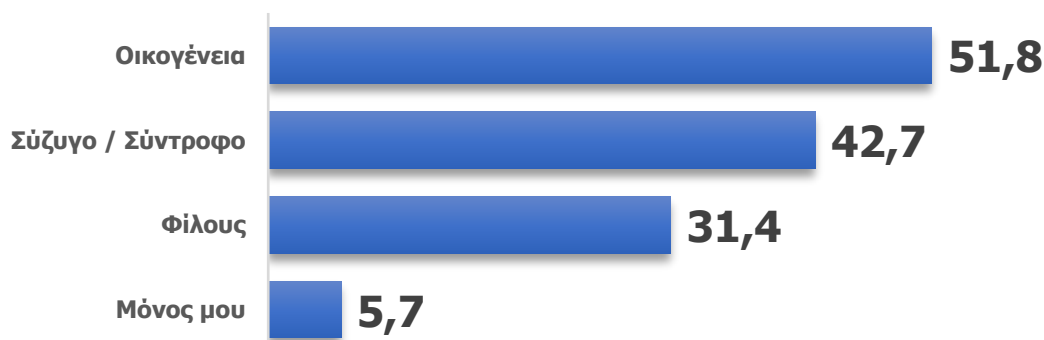
2 AGODA	2 PREMIER INN	1 Do-IT travel	1 EDREAMS
1 FRANCOROSSO	1 GATTINONI TRAVEL	1 ROBIN TOURS	1 TEOREMA VACANZE
1 Travel SIA	1 TRIVAGO	1 TURISMO 85	1 UVET VIAGGI
1 VOLAGRATIS	1 VUELING		

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με...

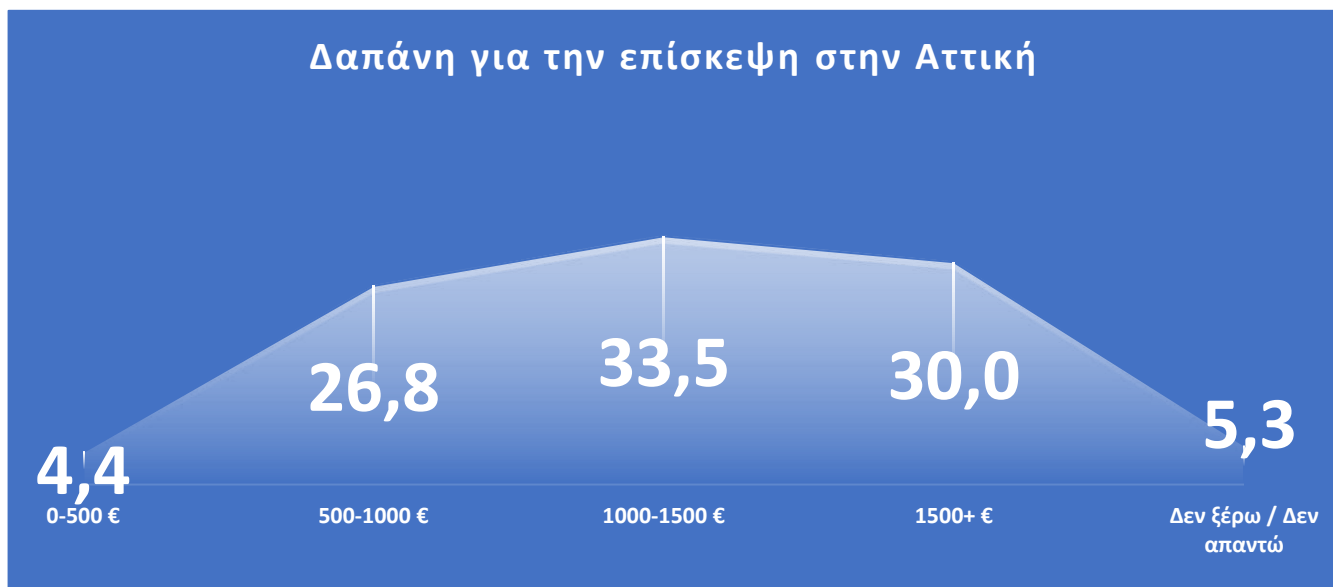
[πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **92,9%** του συνόλου

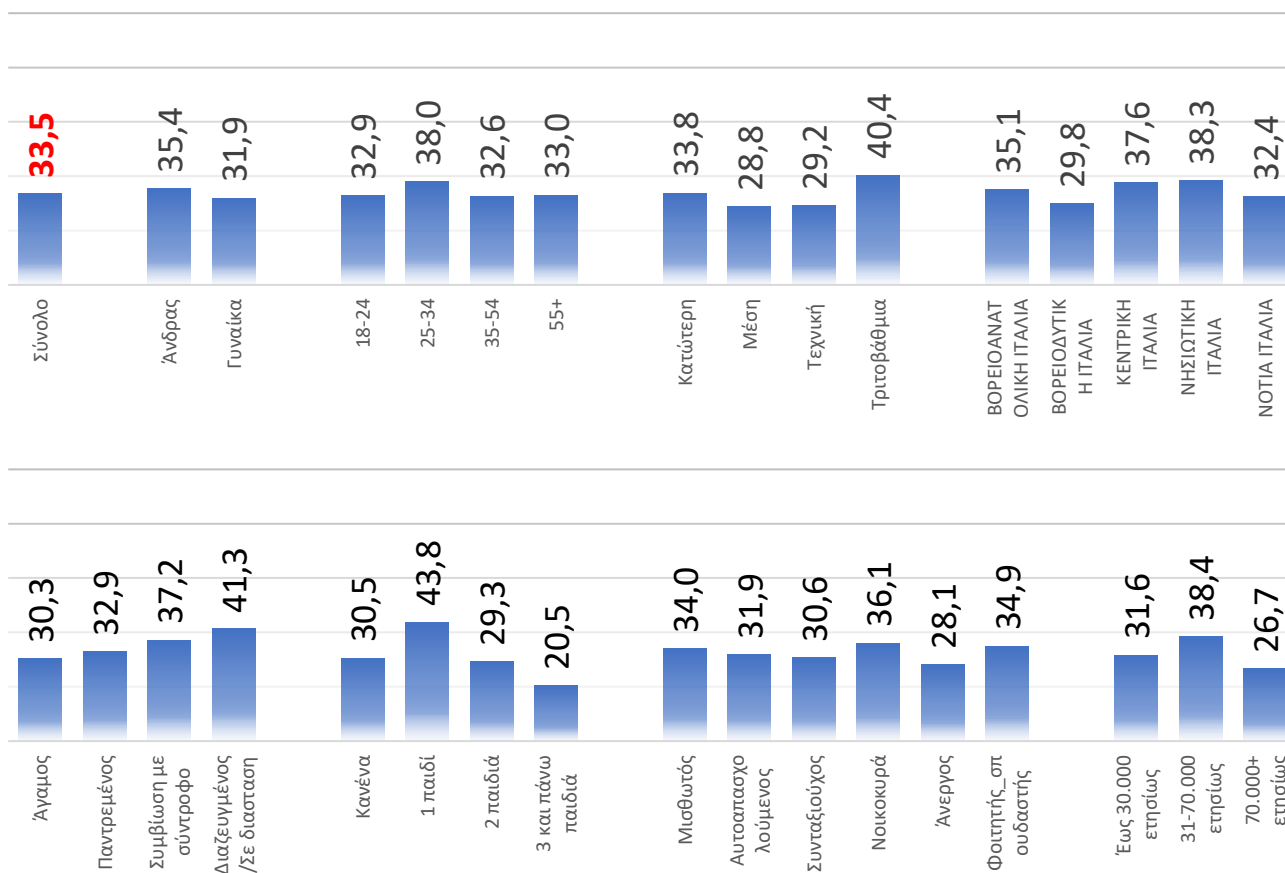


24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **92,9%** του συνόλου



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «1.000-1.500 €»:



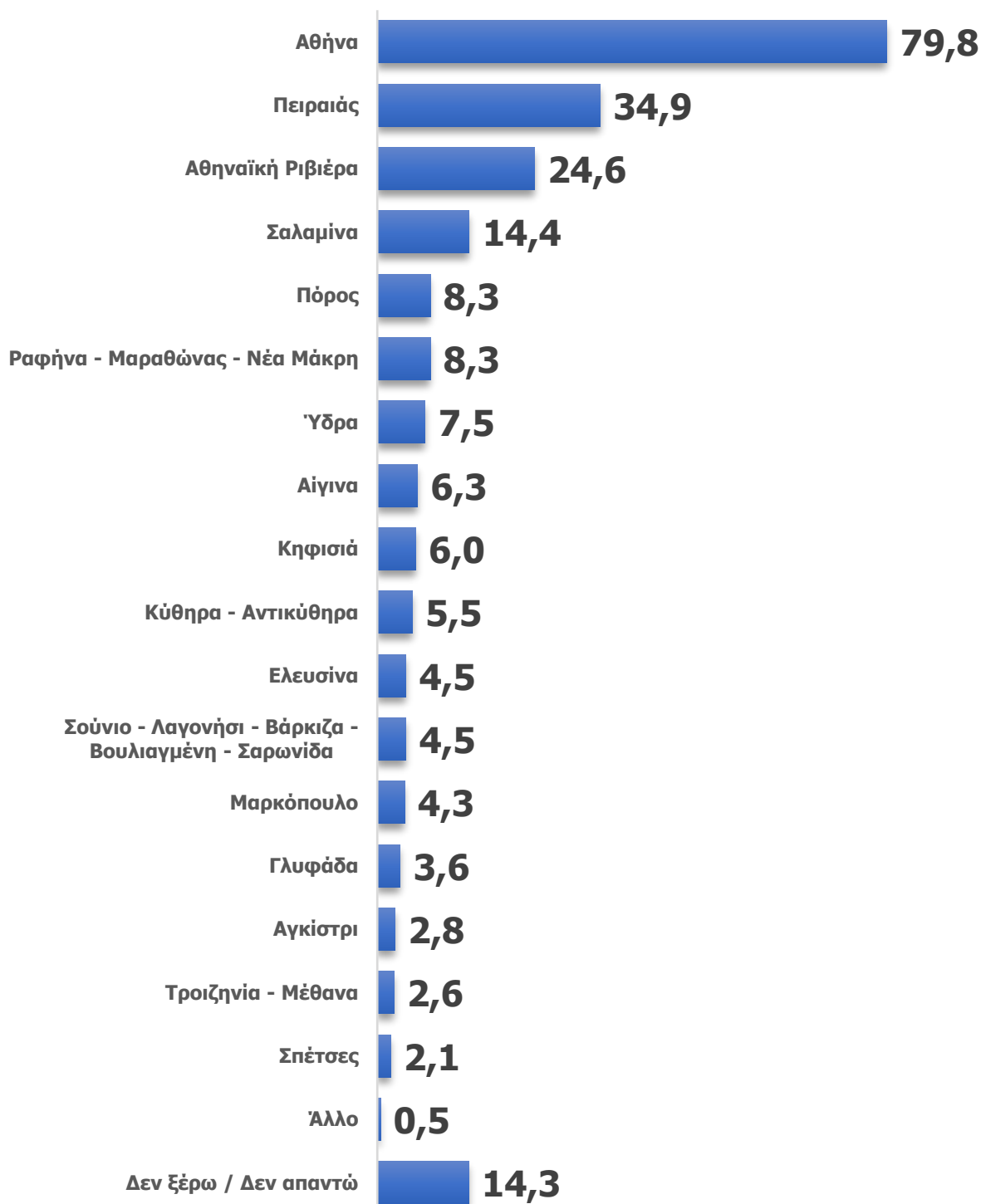
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Γ:

**Αναγνωρισιμότητα
περιοχών και
τοποθεσιών**



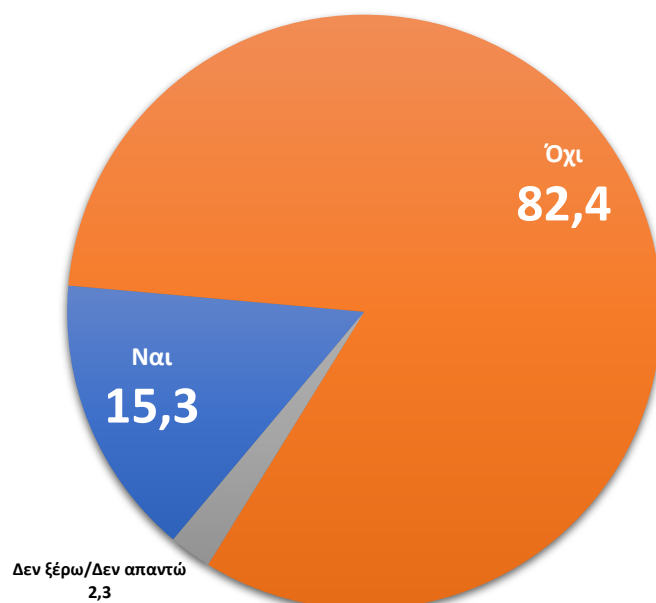
25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε;
[πολλαπλή απάντηση]



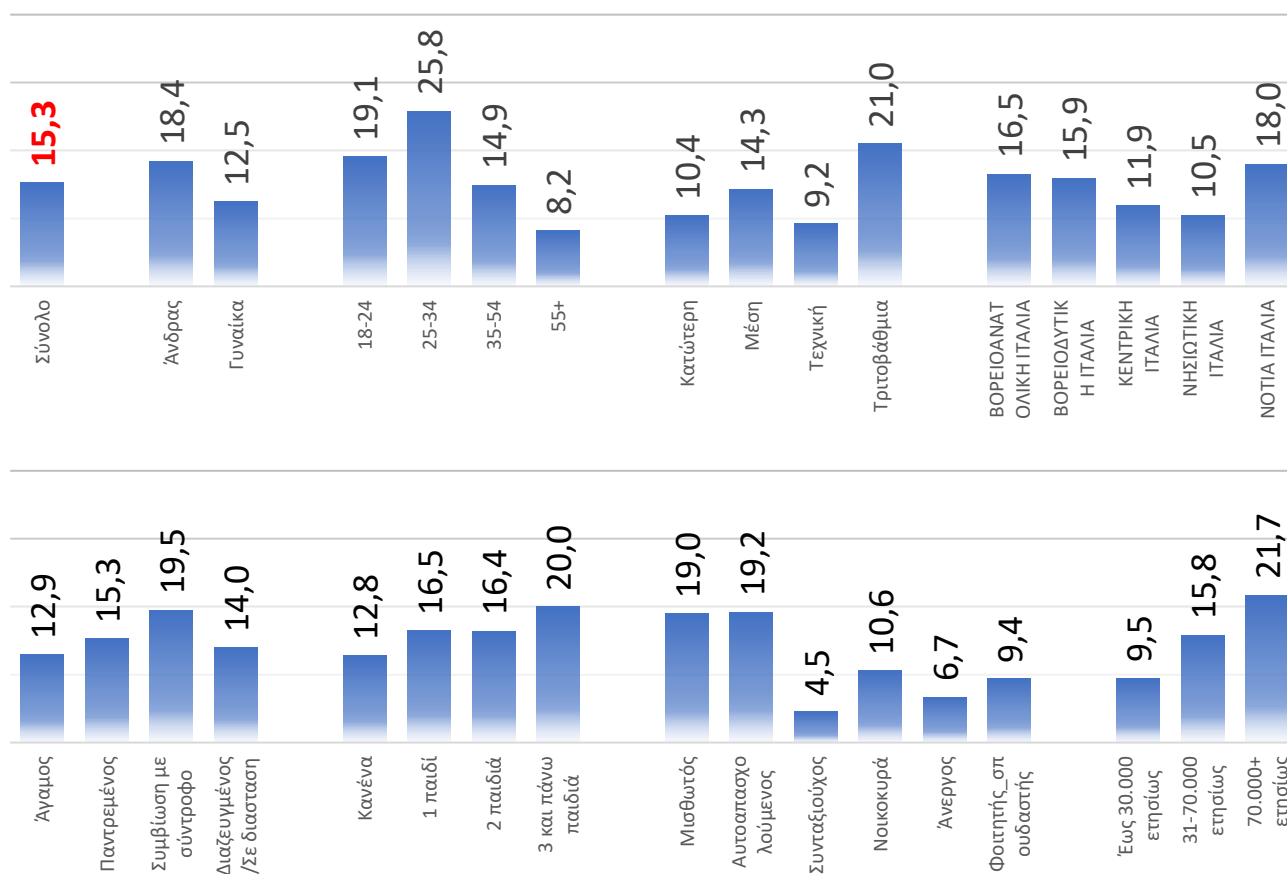
*** Αναφορές στο ΑΛΛΟ:**

- 1 ΕΛΕΥΣΙΝΑ, ΜΕΓΑΡΑ, ΜΑΡΑΘΩΝΑΣ
- 1 ΛΟΥΤΡΑΚΙ
- 1 ΜΕΓΑΡΑ

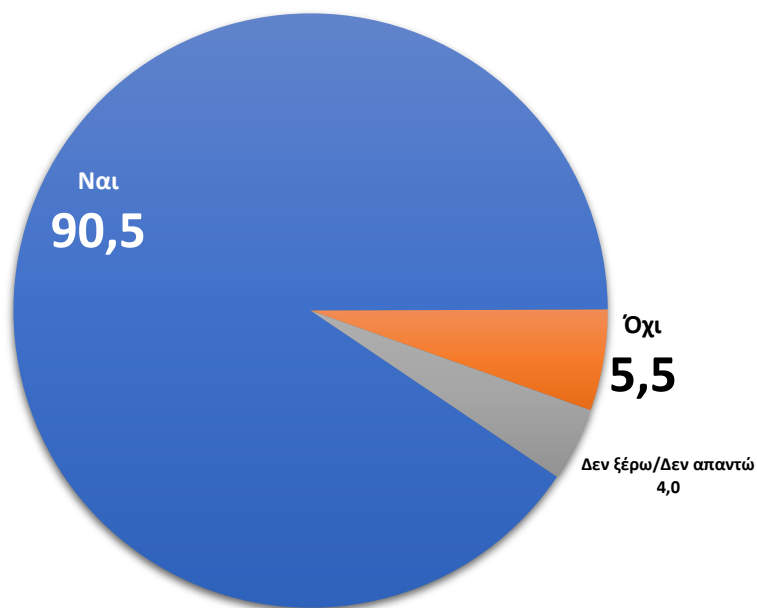
26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα athenstattica.com;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;



28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **90,5%** του συνόλου



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΜΕΣΩBOOKING.COM
- 1 ΜΕΣΩE-MAIL

Περιγραφή αποτελεσμάτων Ιταλίας



Στο πρώτο μέρος του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια καταγραφής των προτιμήσεων και της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των ερωτώμενων, όσον αφορά τα ταξίδια αναψυχής.

Στην αρχή οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν για τη συχνότητα των ταξιδιών αναψυχής που κάνουν μέσα σε έναν χρόνο, καθώς και για το αν πραγματοποίησαν ταξίδι τον τελευταίο χρόνο. Το 54,8% αναφέρει πως κάνει ταξίδια αναψυχής 2 έως 3 φορές τον χρόνο, το 21,1% μια φορά ή λιγότερο και το 15,8% 4 έως 6 φορές τον χρόνο. Αντίστοιχα, 9 στους 10 δηλώνει πως έχει κάνει τουλάχιστον ένα ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο.

Σχετικά με τα επιθυμητά μέσα μεταφοράς για ταξίδια αναψυχής, το 67,6% αναφέρει πως προτιμά να ταξιδεύει με αυτοκίνητο, το 65% προτιμά το αεροπλάνο και το 43% το τρένο. Στη δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως οι νεαρότερες ηλικίες καταγράφουν μεγαλύτερα ποσοστά προτίμησης του αεροπλάνου ως μέσο μεταφοράς έναντι των άλλων ηλικιακών κατηγοριών (18-24 ετών 77,5% & 25-34 ετών 72,5%).

Στην ερώτηση για τα είδη των προορισμών που προτιμούν περισσότερο οι ερωτηθέντες, το 74,9% δήλωσε πως προτιμά να επισκέπτεται παραλιακούς προορισμούς στα ταξίδια αναψυχής, το 62,6 αστικούς προορισμούς, το 47,9% υπαίθριους προορισμούς και το 47,1% προορισμούς με πλούσιο πολιτισμικό υπόβαθρο.

Οι τιμές και το είδος της διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, Airbnb) των καταλυμάτων αποτελούν τους κύριους παράγοντες επιλογής καταλύματος με ποσοστά 74,8% και 54,6% αντίστοιχα. Ακολουθεί η τοποθεσία με 51%, η ασφάλεια της περιοχής με 47,1%, οι ανέσεις των καταλυμάτων (πρωινό, πισίνα κλπ.) με 40,5% και οι κριτικές και βαθμολογήσεις με 38,4%. Παράλληλα, το 79,6% προτιμά να επισκέπτεται διάφορες τοποθεσίες κατά τη διαμονή του σε μια περιοχή, ενώ το 19,5% αναφέρει πως επιθυμεί να παραμένει σε ένα μέρος.

Αναφορικά με τις δραστηριότητες που απολαμβάνουν περισσότερο οι συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, το 80% ενδιαφέρεται να βλέπει αξιοθέατα και σημεία αναφοράς της εκάστοτε περιοχής, το 72,9% να περνάει χρόνο στην παραλία, το 60,3% να γευματίζει σε τοπικά εστιατόρια και το 44,6% να ψωνίζει. Ακολουθούν οι πολιτισμικές εκδηλώσεις ή φεστιβάλ με 35,3%, οι υπαίθριες δραστηριότητες με 25,6% και τα ταξίδια με πλοίο ή θαλαμηγό με 13,3%.

Στην τελευταία ερώτηση της πρώτης ενότητας οι ερωτώμενοι απάντησαν για τα ταξιδιωτικά τους σχέδια για το άμεσο μέλλον. Πιο συγκεκριμένα το 13,8% δήλωσε ότι έχει προγραμματίσει να ταξιδέψει εντός Ιταλίας, το 5,8% στη Γαλλία, το 5,6% στην Ισπανία και το 5,3% σε κάποια χώρα της Ασίας. Άξιο αναφοράς αποτελεί το γεγονός ότι το 4% έχει προγραμματίσει να επισκεφθεί την Ελλάδα στο άμεσο μέλλον.

Στην επόμενη ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια αποτύπωσης της εικόνας που έχουν τα μέλη του δείγματος για τους προορισμούς της Αττικής, καθώς και της πιθανής προηγούμενης εμπειρίας τους κατά την επίσκεψή τους στην Αττική.

Στην ερώτηση για το αν έχουν επισκεφθεί την Ελλάδα στο παρελθόν το 46,8% απαντάει θετικά, ενώ το 88,5% δηλώνει πως επιθυμεί να την επισκεφθεί και στο μέλλον. Οι ερωτώμενοι οι οποίοι απάντησαν ότι δεν επιθυμούν να επισκεφθούν την Ελλάδα, δήλωσαν ως αιτίατο γεγονός ότι την έχουν επισκεφθεί ξανά στο παρελθόν (25,53%) και την έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος (19,1%).

Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για να αποτυπωθεί όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Αττικής καθώς και ο βαθμός αντίληψής τους για την περιοχή. Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Αττικής ανέρχεται στο 52,3% όπου παρατηρούμε ότι οι μεγαλύτερες ηλικίες καταγράφουν χαμηλότερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας έναντι των άλλων ηλικιακών κατηγοριών (55+ ετών 49%). Επίσης, το 24,8% αναφέρει ότι έχει επισκεφθεί την περιοχή της Αττικής, εκ του οποίου το 99% δήλωσε πως αποκόμισε καλές και πολύ καλές εντυπώσεις από την περιοχή κατά τη διάρκεια της διαμονής του.

Σχετικά με τις πηγές ενημέρωσης, οι περισσότεροι εκ των ερωτώμενων αναφέρουν πως ενημερώθηκαν μέσω ταξιδιωτικών πρακτορείων (63,6%) για την Περιφέρεια Αττικής και το 50% δηλώνει πως ενημερώθηκε από το Ίντερνεντ. Ακολουθούν οι τουριστικοί οδηγοί με 33,3% και οι φίλοι και συγγενείς με 31,8%. Χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στην στη διαφημιστική καμπάνια μέσω Ίντερνεντ (28,8%), στη διαφημιστική καμπάνια

μέσω εφημερίδας (19,7%), στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής (17,2%), στην ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (16,7%), στη διαφημιστική καμπάνια μέσω τηλεόρασης (11,1%), στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού (8,1%) και στη διαφημιστική καμπάνια μέσω αφισών (5,1%).

Στην ερώτηση «Θα θέλατε να επισκεφθείτε/ επισκεφθείτε ξανά την Αττική;» το 92,9% απάντησε θετικά, ενώ το 4,1% που απάντησε αρνητικά δήλωσε ως αιτία την έλλειψη ενημέρωσης για την Αττική (42,4%) και το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (15,2%). Οι ίδιοι απάντησαν σε επόμενη ερώτηση ότι η προσιτότητα του ταξιδιού (27,3%), η τοπική κουζίνα (15%) και τα εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες (15,2%) θα αποτελούσαν ισχυροί παράγοντες για να επισκεφθούν την Αττική στο μέλλον.

Το 47,8% των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι επιθυμούν να επισκεφθούν ή να επισκεφθούν ξανά την Αττική δήλωσε ότι προγραμματίζει να επισκεφθεί την Αττική μέσα στα επόμενα χρόνια και το 30% μέσα στο 2024. Παράλληλα, το 51,3% εξ αυτών επιθυμεί να επισκεφθεί την Αττική την καλοκαιρινή περίοδο και το 33,2% την άνοιξη.

Αναφορικά με τον τρόπο προγραμματισμού του ταξιδιού, το 87,6% δηλώνει πως είναι πιο πιθανό να οργανώσει το ταξίδι μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου και το 12,4% ανεξάρτητα. Στην ερώτηση «μέσω ποιας πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας», το 50,1% αναφέρει την διαδικτυακή ιστοσελίδα κρατήσεων Booking.com και το 15,9% το TripAdvisor.

Επίσης, το 51,8% αναφέρει ότι προγραμματίζει να ταξιδέψει με την οικογένειά του και το 42,7% με τον/τη σύζυγο/σύντροφό του.

Όσον αφορά τα χρήματα τα οποία σκοπεύουν να ξοδέψουν κατά την επίσκεψή τους στην Αττική, το 33,5% δηλώνει ένα ποσό μεταξύ 1000-1500€, το 30% πάνω από 1500€, το 26,8% μεταξύ 500 και 1000€ και το 4,4% έως 500€.

Στις τελευταίες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για την αναγνωρισιμότητα ορισμένων περιοχών της Αττικής, την αναγνωρισιμότητα της τουριστικής ιστοσελίδας athensattica.com, καθώς και για τα επιθυμητά κανάλια επικοινωνίας.

Σχεδόν το 80% δηλώνει ότι γνωρίζει την Αθήνα, ενώ ακολουθεί Πειραιάς με 34,9%, η Αθηναϊκή Ριβιέρα με 24,6% και η Σαλαμίνα με 14,4%. Αντίστοιχα, μονοψήφια ποσοστά αναγνωρισιμότητας καταγράφουν οι υπόλοιπες περιοχές της Αττικής.

Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της ιστοσελίδας athensattica.com ανέρχεται στο 15,3% όπου στη δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως η ηλικιακή κατηγορία 25-34 ετών καταγράφει μεγαλύτερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας (25,8%) έναντι των υπόλοιπων ηλικιακών κατηγοριών.

Τέλος, σε ερώτηση για το αν επιθυμούν να γνωρίσουν καλύτερα το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής, το 90,5% απαντάει θετικά, εκ του οποίου το 39% δηλώνει πως επιθυμεί να ενημερωθεί μέσω Internet και το 17,5% μέσω Social Media. Ακολουθεί με 11,7% η ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής, ενώ τα υπόλοιπα κανάλια επικοινωνίας καταγράφουν μονοψήφια ποσοστά.

Βασικά συμπεράσματα



Όπως και στην πρώτη έρευνα εξωτερικού, έτσι και στη δεύτερη έρευνα τα στατιστικά αποτελέσματα που προέκυψαν δημιουργούν πεδίο για την εξαγωγή ποιοτικών συμπερασμάτων για τον προγραμματισμό της τουριστική προβολής της Αττικής στις επιλεγμένες χώρες-αγορές.

Το ποσοστό των Γάλλων πολιτών που δηλώνει ότι ταξιδεύει για παραπάνω από μία φορά τον χρόνο και συγκεκριμένα 2 έως 3 φορές ανέρχεται στο 41,6%, σε αντίθεση με το 54,8% των κατοίκων Ιταλίας. Δημιουργείται, λοιπόν, το συμπέρασμα ότι, όπως και στην περίπτωση του Ηνωμένου Βασιλείου και της Γερμανίας, πρέπει να δοθεί έμφαση και στην προσέλκυση των κατοίκων Ιταλίας και Γαλλίας, υπό το πλαίσιο της αύξησης επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής.

Όσον αφορά τους προτιμητέους προορισμούς των ερωτώμενων, ξεχωρίζουν σε μεγάλο βαθμό οι παραλιακοί προορισμοί. Αυτό προκύπτει από το γεγονός ότι η Ελλάδα αποτελεί στη συνείδηση των επισκεπτών εξωτερικού κυρίως ως ένας καλοκαιρινός προορισμός. Είναι σημαντικό, οπότε, να δοθεί προτεραιότητα στην προβολή και προώθηση των παραλιών της Περιφέρειας Αττικής, καθώς αποτελεί μεγάλο πλεονέκτημα συγκριτικά με άλλες χώρες του εξωτερικού.

Μια άλλη ομοιότητα που παρατηρούμε στις τάσεις των επισκεπτών και των δύο ερευνών, είναι το γεγονός ότι οι δραστηριότητες που απολαμβάνουν περισσότερο αφορούν την περιήγηση σε αξιοθέατα και την τοπική γαστρονομία. Η μόνη διαφορά έγκειται στο γεγονός ότι η κάτοικοι Ιταλίας και Γαλλίας τείνουν να απολαμβάνουν σε μεγάλο βαθμό τη χαλάρωση σε παραλίες. Είναι σημαντικό, λοιπόν, να δοθεί εξίσου έμφαση στην προβολή των αξιοθέατων της Αττικής, καθώς και στην πλούσια ελληνική κουζίνα που προσφέρουν τα τοπικά εστιατόρια.

Σχετικά με το επόμενο προγραμματισμένο ταξίδι των ερωτώμενων, αυθόρμητα το 4% των Ιταλών αναφέρει ότι θα ταξιδέψει στην Ελλάδα, ενώ την ίδια απάντηση παίρνουμε από το 2,3% των Γάλλων. Αντίστοιχα, σε επόμενη ερώτηση για το αν θα τους ενδιέφερε να επισκεφθούν συγκεκριμένα την Ελλάδα, το 85,8% των Γάλλων και το 88,5% των Ιταλών απαντάει θετικά. Βλέπουμε ότι υπάρχει αυξημένο ενδιαφέρον στους πολίτες της Γαλλίας και Ιταλίας προκειμένου να επισκεφθούν την Ελλάδα και θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στην αύξηση της προβολής της χώρας στις συγκεκριμένες χώρες-αγορές, καθώς περιλαμβάνουν μεγάλο καταναλωτικό κοινό. Βάσει αποτελεσμάτων, τα κανάλια επικοινωνίας στα οποία θα πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη βαρύτητα στο κομμάτι της επικοινωνιακής καμπάνιας, είναι διαδικτυακές σελίδες ταξιδιωτικού περιεχομένου και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μία από αυτές τις σελίδες θα μπορούσε να είναι η πλατφόρμα Booking.com, καθώς μέσω αυτής προγραμματίζει τη διαμονή του το 50,1% των κατοίκων της Ιταλίας και το 40,1% των Γάλλων.

Αναφορικά με την επισκεψιμότητα της Αττικής από τους κατοίκους των συγκεκριμένων χωρών, παρατηρούμε ότι καταγράφονται χαμηλά ποσοστά. Ωστόσο, το 98% των Ιταλών και το 83,6% των Γάλλων που την έχουν επισκεφθεί, δηλώνουν ότι επιθυμούν να την επανεπισκεφθούν. Διακρίνουμε, λοιπόν, υψηλά ποσοστά ικανοποίησης από την εμπειρία τους στην Αττική, κάτι το οποίο επιβεβαιώνεται και από τα υψηλά ποσοστά θετικών απαντήσεων σε ερώτηση για τις εντυπώσεις τους από την περιοχή.

Εν κατακλείδι, βάσει αποτελεσμάτων παρατηρούμε ότι καταγράφονται πολύ χαμηλά ποσοστά αναγνωρισιμότητας των υπόλοιπων περιοχών της Αττικής πλην Αθήνας και Πειραιά. Δημιουργείται, λοιπόν, ανάγκη για αναβάθμιση του τουριστικού περιεχομένου και των υπόλοιπων περιοχών. Αυτό θα μπορούσε να επιτευχθεί μέσω της βελτίωσης των υποδομών τους (υπηρεσίες μεταφορών, καταλύματα, εστίαση κλπ) και της συνεργασίας με τοπικούς φορείς για προώθηση των δραστηριοτήτων και προϊόντων της εκάστοτε περιοχής.

Αναλυτικοί πίνακες Ιταλίας:

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται οι αναλύσεις των απαντήσεων με βάση τις παρακάτω κατηγορίες:
 – Το ΦΥΛΟ – Η ΗΛΙΚΙΑ – Επίπεδο ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – Οικογενειακή κατάσταση – Αριθμός παιδιών στην οικογένεια
 – Ετήσιο ΕΙΣΟΔΗΜΑ – Κατάσταση απασχόλησης – Τόπος κατοικίας

Μέρος Α:

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μία φορά ή λιγότερο	169	21,1	16,0	25,6	19,1	22,5	21,4	20,7	31,2	21,5	28,8	13,5
2-3 φορές	438	54,8	56,0	53,6	58,4	47,5	53,3	60,1	49,4	57,7	53,4	54,1
4-6 φορές	127	15,8	19,5	12,8	11,3	18,4	17,2	13,9	11,6	15,0	12,9	19,6
Περισσότερες από 6 φορές	51	6,4	6,9	5,9	6,7	10,8	6,5	3,4	2,6	4,7	3,1	11,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	15	1,9	1,6	2,1	4,5	0,8	1,6	1,9	5,2	1,1	1,8	1,8

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ
Μία φορά ή λιγότερο	24,8	18,4	18,9	20,0	28,6	26,3	14,7	17,4	22,5	30,5	10,0	1,2
2-3 φορές	56,2	56,5	52,2	56,0	42,9	53,1	58,9	57,4	37,5	54,1	61,0	41,7
4-6 φορές	8,5	16,8	23,2	18,0	14,2	12,8	19,2	17,0	20,0	10,2	20,1	36,9
Περισσότερες από 6 φορές	6,7	7,5	5,7	2,0	0,0	4,8	6,3	7,2	17,5	2,6	8,1	20,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	3,8	0,8	0,0	4,0	14,3	3,0	0,9	1,0	2,5	2,6	0,8	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Μία φορά ή λιγότερο	15,3	22,5	25,4	30,3	30,7	26,4	35,0	20,9	15,9	28,4	23,3	22,2
2-3 φορές	57,9	50,0	50,7	54,5	52,0	50,9	55,0	52,5	55,6	47,8	57,0	59,3
4-6 φορές	19,2	16,7	16,4	9,2	9,3	7,6	10,0	19,4	19,0	14,1	11,5	12,1
Περισσότερες από 6 φορές	6,3	10,8	4,5	1,5	4,0	11,3	0,0	5,8	7,9	8,2	7,0	3,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,3	0,0	3,0	4,5	4,0	3,8	0,0	1,4	1,6	1,5	1,2	3,2

2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	720	90,0	89,9	90,1	84,3	87,5	92,2	89,9	85,7	87,5	87,1	95,4
Όχι	75	9,4	9,6	9,2	15,7	11,7	7,3	9,1	14,3	12,1	11,7	3,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	5	0,6	0,5	0,7	0,0	0,8	0,5	1,0	0,0	0,4	1,2	0,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ
Ναι	85,7	93,3	93,7	84,0	85,7	84,8	95,1	94,4	90,0	85,6	96,1	98,8
Όχι	12,9	6,4	6,3	16,0	0,0	14,3	4,5	5,1	10,0	13,2	3,9	1,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,4	0,3	0,0	0,0	14,3	0,9	0,4	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Ναι	93,2	94,2	89,6	81,8	82,7	81,1	80,0	88,5	92,9	88,1	89,5	88,9
Όχι	6,5	5,8	8,9	16,7	14,6	18,9	20,0	10,8	7,1	10,4	10,5	10,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,3	0,0	1,5	1,5	2,7	0,0	0,0	0,7	0,0	1,5	0,0	1,1

3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αυτοκίνητο	541	67,6	70,1	65,4	57,3	60,8	70,8	70,2	72,7	67,0	69,3	65,8
Αεροπλάνο	520	65,0	64,8	65,2	77,5	72,5	62,4	60,1	49,4	63,1	57,7	75,4
Τρένο	344	43,0	43,2	42,8	40,4	50,8	43,1	39,4	33,8	43,4	40,5	46,6
Κρουαζιέρα	140	17,5	19,2	16,0	14,6	21,7	19,1	13,5	10,4	18,3	16,6	19,2
Λεωφορείο	109	13,6	12,5	14,6	11,2	15,0	12,0	16,8	13,0	14,3	14,7	12,5
Άλλο	2	0,3	0,0	0,5	0,0	0,8	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,4
Δεν ξέρω δεν απαντώ	3	0,4	0,3	0,5	1,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,7	0,6	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Αυτοκίνητο	57,6	71,3	74,2	64,0	71,4	62,4	72,3	70,8	70,0	64,8	72,6	75,0
Αεροπλάνο	59,5	67,7	68,6	64,0	28,6	63,3	66,1	67,2	65,0	55,1	74,5	81,0
Τρένο	50,5	34,8	50,3	46,0	57,1	47,2	42,4	39,0	32,5	42,3	47,9	38,1
Κρουαζιέρα	15,2	16,7	21,4	24,0	0,0	18,2	15,2	17,9	22,5	13,7	20,1	31,0
Λεωφορείο	16,2	14,2	10,7	12,0	14,3	13,4	10,3	19,5	7,5	12,5	15,4	10,7
Άλλο	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0
Δεν ξέρω δεν απαντώ	1,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	1,2

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Αυτοκίνητο	70,9	69,2	73,1	69,7	57,3	52,8	45,0	72,7	73,4	63,4	55,8	64,6
Αεροπλάνο	70,2	70,0	49,3	48,5	53,3	77,4	50,0	72,7	65,1	53,0	80,2	60,8
Τρένο	43,6	40,8	41,8	36,4	45,3	45,3	55,0	48,2	42,5	47,8	30,2	42,3
Κρουαζιέρα	20,8	15,8	9,0	13,6	16,0	15,1	15,0	16,5	19,0	17,2	20,9	14,8
Λεωφορείο	13,5	14,2	19,4	12,1	12,0	9,4	15,0	16,5	12,3	16,4	14,0	11,1
Άλλο	0,3	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5
Δεν ξέρω δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	1,5	1,3	1,9	0,0	0,7	0,0	1,5	0,0	0,0

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΚΑΜΠΙΝΓΚ ΜΕ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ
1 ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΑ

4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Παραλιακοί προορισμοί	599	74,9	77,6	72,5	73,0	77,5	77,5	69,2	81,8	72,4	77,9	73,7
Αστικοί προορισμοί	501	62,6	62,7	62,6	68,5	69,2	57,4	65,9	55,8	58,8	58,3	70,8
Υπαίθριοι προορισμοί	383	47,9	45,3	50,1	40,4	50,8	51,7	42,3	44,2	50,5	38,7	51,6
Πολιτισμικοί προορισμοί	377	47,1	45,1	48,9	33,7	45,8	48,8	50,5	32,5	47,7	35,6	57,3
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	168	21,0	21,1	20,9	31,5	30,0	21,4	10,6	22,1	22,6	17,8	21,0
Βιώσιμοι προορισμοί	107	13,4	16,5	10,6	6,7	12,5	15,4	13,0	6,5	12,9	12,3	16,4
Άλλο	9	1,1	1,3	0,9	2,2	0,0	1,8	0,0	0,0	2,2	0,6	0,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4	0,5	0,8	0,2	1,1	0,8	0,5	0,0	1,3	0,4	0,6	0,4

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Παραλιακοί προορισμοί	68,6	76,3	81,1	78,0	71,4	71,6	79,5	76,4	70,0	70,4	78,8	86,9
Αστικοί προορισμοί	63,3	64,1	62,9	54,0	57,1	62,4	63,8	61,5	67,5	56,3	71,4	70,2
Υπαίθριοι προορισμοί	41,9	49,6	52,2	46,0	42,9	48,4	47,3	49,2	40,0	47,0	48,6	54,8
Πολιτισμικοί προορισμοί	47,1	47,9	48,4	38,0	42,9	46,9	43,8	49,7	55,0	42,1	52,5	60,7
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	21,9	18,4	25,8	28,0	0,0	21,5	21,4	22,1	12,5	18,7	22,8	28,6
Βιώσιμοι προορισμοί	12,9	10,0	20,1	18,0	0,0	14,0	9,8	16,9	10,0	9,9	15,8	25,0
Άλλο	0,0	1,4	1,9	0,0	0,0	0,3	1,8	1,0	5,0	0,9	1,5	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Παραλιακοί προορισμοί	79,7	72,5	65,7	66,7	73,3	71,7	65,0	74,8	79,8	67,2	75,6	73,5
Αστικοί προορισμοί	63,4	59,2	62,7	63,6	60,0	69,8	55,0	62,6	59,5	66,4	60,5	65,1
Υπαίθριοι προορισμοί	47,1	60,0	35,8	54,5	49,3	34,0	40,0	51,1	50,0	50,0	41,9	43,9
Πολιτισμικοί προορισμοί	47,1	50,0	52,2	56,1	32,0	47,2	40,0	48,9	48,0	44,8	46,5	46,6
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	26,1	17,5	9,0	12,1	21,3	22,6	5,0	23,7	23,8	15,7	25,6	16,9
Βιώσιμοι προορισμοί	15,5	15,0	16,4	6,1	8,0	5,7	15,0	19,4	11,9	14,2	16,3	9,0
Άλλο	1,0	1,7	0,0	0,0	1,3	1,9	5,0	1,4	2,0	0,7	0,0	0,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	1,9	0,0	0,7	0,4	0,7	0,0	0,5

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 3 ΟΡΕΙΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
1 ΚΟΝΤΙΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
1 ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ
1 ΠΑΡΑΘΑΛΑΣΣΙΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
1 ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΑΡΚΑ
1 ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΚΑΜΠΙΝΓΚ
1 ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΞΕΙΑΣ

5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΟΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Τιμή	614	76,8	74,9	78,4	80,9	84,2	74,4	75,0	84,4	76,7	78,5	73,7
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	437	54,6	53,3	55,8	56,2	48,3	55,1	56,7	46,8	54,1	52,1	58,7
Τοποθεσία	408	51,0	53,9	48,5	27,0	44,2	57,2	53,8	39,0	53,4	50,3	52,3
Ασφάλεια	377	47,1	46,9	47,3	43,8	40,8	47,3	51,9	48,1	43,7	52,1	47,3
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	324	40,5	39,2	41,6	39,3	35,8	46,0	33,7	33,8	41,9	35,6	43,8
Κριτικές και βαθμολογήσεις	307	38,4	36,5	40,0	40,4	41,7	39,9	32,7	28,6	35,5	31,9	47,7
Βιωσιμότητα	182	22,8	24,0	21,6	13,5	20,0	24,3	25,5	22,1	20,8	18,4	27,4
Επωνυμία διαμονής	72	9,0	12,0	6,4	5,6	11,7	8,9	9,1	10,4	8,6	9,2	8,9
Άλλο	4	0,5	0,3	0,7	1,1	0,8	0,3	0,5	0,0	1,1	0,6	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7	0,9	0,8	0,9	3,4	0,8	0,8	0,0	1,3	0,7	1,2	0,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Τιμή	81,4	74,9	76,7	66,0	71,4	79,7	78,6	72,3	62,5	83,5	73,4	57,1
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	48,1	56,5	59,1	54,0	42,9	53,1	56,3	53,8	62,5	51,8	59,8	60,7
Τοποθεσία	48,6	52,6	51,6	48,0	57,1	51,3	50,0	52,3	50,0	48,2	54,4	59,5
Ασφάλεια	47,6	47,6	42,1	52,0	71,4	46,6	45,1	49,7	50,0	46,1	48,6	48,8
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	33,3	42,3	45,9	38,0	42,9	37,3	41,1	44,6	45,0	37,8	42,5	52,4
Κριτικές και βαθμολογήσεις	39,0	38,2	39,6	30,0	42,9	38,8	40,6	37,9	27,5	37,4	40,5	38,1
Βιωσιμότητα	17,1	23,7	24,5	30,0	28,6	19,1	21,0	29,7	25,0	19,4	23,6	40,5
Επωνυμία διαμονής	8,1	10,0	6,3	12,0	0,0	8,1	9,4	11,3	2,5	6,6	9,7	20,2
Άλλο	0,5	0,3	0,6	2,0	0,0	0,9	0,0	0,5	0,0	0,5	0,4	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,4	0,3	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	2,5	1,4	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Τιμή	73,4	76,7	79,1	83,3	80,0	81,1	90,0	70,5	77,4	77,6	81,4	77,8
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	56,6	56,7	53,7	56,1	41,3	50,9	60,0	55,4	54,4	53,0	48,8	58,2
Τοποθεσία	54,9	55,0	61,2	42,4	42,7	28,3	35,0	56,8	52,0	51,5	41,9	49,2
Ασφάλεια	45,1	53,3	55,2	51,5	42,7	37,7	50,0	47,5	47,6	49,3	52,3	42,3
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	43,9	39,2	29,9	39,4	36,0	34,0	55,0	43,9	42,5	38,8	27,9	42,3
Κριτικές και βαθμολογήσεις	39,1	37,5	31,3	45,5	34,7	41,5	35,0	41,7	36,9	39,6	29,1	41,3
Βιωσιμότητα	28,1	23,3	22,4	13,6	12,0	7,5	25,0	26,6	22,2	21,6	23,3	21,2
Επωνυμία διαμονής	11,3	7,5	4,5	4,5	6,7	3,8	25,0	8,6	8,3	7,5	10,5	10,6
Άλλο	0,0	0,8	0,0	1,5	1,3	1,9	0,0	0,0	1,2	0,0	1,2	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,3	0,0	0,0	0,0	5,3	3,8	0,0	1,4	0,8	0,7	1,2	0,5

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 2 ΝΑ ΕΠΙΤΡΕΠΟΝΤΑΙ ΤΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ
- 1 ΚΟΝΤΙΝΕΣ ΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ ΜΕ ΣΗΜΕΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
- 1 ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΜΕΓΑΛΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΟΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Σε ένα μέρος	156	19,5	21,3	17,9	11,2	15,8	21,1	22,1	22,1	17,2	25,2	17,8
Διάφορα μέρη	637	79,6	78,1	80,9	88,8	82,5	77,8	77,4	77,9	81,4	74,2	81,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7	0,9	0,5	1,2	0,0	1,7	1,0	0,5	0,0	1,4	0,6	0,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Σε ένα μέρος	18,1	20,3	19,5	10,0	57,1	16,7	23,2	20,0	20,0	22,2	17,0	16,7
Διάφορα μέρη	81,0	79,1	79,2	88,0	42,9	82,4	75,9	79,0	80,0	76,6	83,0	83,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,0	0,6	1,3	2,0	0,0	0,9	0,9	1,0	0,0	1,2	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Σε ένα μέρος	18,0	16,7	25,4	22,7	28,0	15,1	15,0	15,8	19,8	19,4	17,4	22,8
Διάφορα μέρη	81,2	83,3	74,6	75,8	68,0	84,9	85,0	82,0	79,4	79,9	81,4	77,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,8	0,0	0,0	1,5	4,0	0,0	0,0	2,2	0,8	0,7	1,2	0,0

7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	640	80,0	77,9	81,9	65,2	82,5	79,9	85,1	68,8	81,7	74,2	84,7
Χαλάρωση στην παραλία	583	72,9	75,7	70,4	76,4	74,2	73,6	69,2	79,2	72,0	74,2	71,2
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	482	60,3	56,3	63,8	59,6	60,8	59,3	62,0	58,4	61,3	52,1	64,4
Ψώνια	357	44,6	40,8	48,0	52,8	38,3	46,5	41,3	37,7	43,0	48,5	45,9
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	282	35,3	30,7	39,3	32,6	33,3	38,1	32,2	27,3	34,8	31,3	40,2
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	205	25,6	30,4	21,4	29,2	33,3	27,9	15,4	24,7	25,8	21,5	28,1
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	106	13,3	13,9	12,7	16,9	11,7	14,1	11,1	7,8	12,5	9,8	17,4
Άλλο	5	0,6	0,5	0,7	0,0	0,0	0,5	1,4	0,0	1,8	0,0	0,0
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	2	0,3	0,3	0,2	0,0	0,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,4

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	79,5	83,0	76,1	78,0	57,1	80,0	78,6	82,1	77,5	78,3	83,8	82,1
Χαλάρωση στην παραλία	69,0	73,8	76,7	76,0	71,4	69,6	76,3	74,9	75,0	70,4	74,5	78,6
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	60,0	60,4	64,8	48,0	57,1	62,1	58,0	61,0	60,0	58,9	65,6	54,8
Ψώνια	39,5	45,4	48,4	38,0	42,9	43,6	44,6	45,1	47,5	41,6	45,9	54,8
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	39,0	32,6	35,2	34,0	42,9	36,1	30,8	39,5	30,0	31,9	37,8	45,2
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	24,3	23,7	30,8	32,0	0,0	24,5	25,9	27,7	20,0	21,3	28,2	41,7
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	11,0	13,1	15,1	20,0	0,0	13,4	12,5	14,9	10,0	9,0	15,1	28,6
Άλλο	0,5	0,3	0,0	4,0	0,0	0,9	0,4	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	80,7	77,5	82,1	80,3	76,0	77,4	95,0	81,3	79,8	78,4	83,7	78,8
Χαλάρωση στην παραλία	76,2	69,2	65,7	65,2	72,0	77,4	70,0	74,8	76,6	68,7	69,8	70,9
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	58,4	62,5	58,2	68,2	57,3	69,8	50,0	56,8	61,5	59,7	51,2	65,6
Ψώνια	43,1	48,3	29,9	54,5	50,7	50,9	30,0	34,5	44,0	44,8	50,0	50,3
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	38,3	35,0	28,4	33,3	33,3	30,2	25,0	38,8	31,7	35,1	38,4	36,0
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	31,8	31,7	10,4	10,6	17,3	17,0	20,0	30,9	25,8	23,9	29,1	21,2
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	15,5	16,7	7,5	7,6	6,7	15,1	5,0	18,7	11,5	13,4	12,8	11,6
Άλλο	0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,7	0,4	0,7	1,2	0,5
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΥΕΞΙΑΣ
- 1 ΝΑ ΒΙΩΝΩ ΤΟΠΙΚΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ
- 1 ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗ ΦΥΣΗ
- 1 ΧΑΛΑΡΩΣΗ ΣΤΟ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΟ
- 1 ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)
[ανοιχτή ερώτηση]**

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΟΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΑΩ	253	31,6	30,4	32,7	29,2	25,8	34,2	31,3	45,5	29,0	36,8	27,4
ΙΤΑΛΙΑ	110	13,8	13,3	14,1	9,0	9,2	13,6	18,8	18,2	14,3	16,6	10,3
ΆΛΛΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ, ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ ΚΛΠ)	46	5,8	5,3	6,1	3,4	5,8	6,3	5,8	3,9	6,1	4,9	6,4
ΓΑΛΛΙΑ	46	5,8	5,9	5,6	3,4	8,3	4,4	7,7	1,3	6,8	2,5	7,8
ΙΣΠΑΝΙΑ	45	5,6	6,1	5,2	10,1	8,3	4,4	4,3	5,2	5,0	6,7	5,7
ΑΣΙΑ	42	5,3	5,1	5,4	3,4	7,5	4,4	6,3	5,2	5,0	1,8	7,5
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	38	4,8	5,3	4,2	3,4	5,0	4,2	6,3	2,6	5,0	6,7	3,9
ΗΠΑ	34	4,3	5,9	2,8	10,1	5,0	4,2	1,4	1,3	4,3	8,0	2,8
ΕΛΛΑΔΑ	32	4,0	4,0	4,0	2,2	5,0	4,4	3,4	3,9	2,9	3,7	5,3
ΑΦΡΙΚΗ	30	3,8	4,0	3,5	5,6	4,2	4,2	1,9	2,6	3,9	1,8	5,0
Ηνωμένο Βασίλειο	20	2,5	2,1	2,8	4,5	1,7	1,3	4,3	3,9	2,9	0,6	2,8
ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	15	1,9	1,6	2,1	2,2	1,7	1,8	1,9	0,0	2,5	1,2	2,1
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ	14	1,8	1,6	1,9	1,1	1,7	2,3	1,0	0,0	2,9	0,0	2,1
ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	12	1,5	2,1	0,9	3,4	1,7	1,6	0,5	2,6	0,7	3,1	1,1
ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	11	1,4	1,1	1,6	1,1	1,7	1,8	0,5	2,6	1,8	0,0	1,4
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	7	0,9	0,3	1,4	0,0	0,8	0,8	1,4	1,3	1,1	0,0	1,1
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	6	0,8	0,8	0,7	2,2	2,5	0,3	0,0	0,0	1,1	0,6	0,7
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	4	0,5	0,3	0,7	0,0	0,8	0,8	0,0	0,0	0,7	1,2	0,0
ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΡΩΠΗΣ	4	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0	0,5	1,0	0,0	0,0	1,2	0,7
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	3	0,4	0,3	0,5	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,4	0,0	0,7
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	3	0,4	0,3	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	3	0,4	0,5	0,2	1,1	0,0	0,3	0,5	0,0	0,4	0,6	0,4
ΚΑΝΑΔΑΣ	3	0,4	0,5	0,2	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,6	0,7
ΚΡΟΑΤΙΑ	3	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,4	0,0	0,7
ΑΛΒΑΝΙΑ	2	0,3	0,5	0,0	1,1	0,8	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
ΜΑΛΤΑ	2	0,3	0,3	0,2	0,0	0,8	0,0	0,5	0,0	0,4	0,0	0,4
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	2	0,3	0,3	0,2	1,1	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,4
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	2	0,3	0,3	0,2	1,1	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
ΑΡΚΤΙΚΟΣ	1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
ΑΥΣΤΡΙΑ	1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
ΒΑΛΤΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
ΒΟΡΕΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	1	0,1	0,0	0,2	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
ΕΛΒΕΤΙΑ	1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
ΕΣΘΟΝΙΑ	1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,4
ΙΣΛΑΝΔΙΑ	1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,4
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΑΩ	253	31,6	30,4	32,7	29,2	25,8	34,2	31,3	45,5	29,0	36,8	27,4

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)
[ανοιχτή ερώτηση]**

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	32,9	30,9	28,3	28,0	71,4	33,1	31,3	28,2	32,5	35,9	25,5	17,9
ΙΤΑΛΙΑ	15,7	15,3	10,7	10,0	0,0	14,0	12,1	13,3	25,0	14,2	15,1	9,5
ΆΛΛΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ, ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ ΚΛΠ)	4,8	6,7	5,0	6,0	14,3	4,2	7,6	5,6	10,0	6,6	5,4	4,8
ΓΑΛΛΙΑ	3,8	5,6	9,4	6,0	0,0	4,2	6,3	8,2	5,0	5,4	6,2	7,1
ΙΣΠΑΝΙΑ	4,8	5,8	6,3	6,0	0,0	6,3	5,4	5,1	5,0	5,4	5,8	6,0
ΑΣΙΑ	4,8	5,3	5,7	4,0	14,3	6,0	5,4	5,1	0,0	4,7	5,0	9,5
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	2,9	5,8	3,8	8,0	0,0	2,7	5,4	7,7	2,5	4,3	6,9	2,4
ΗΠΑ	5,7	3,3	5,7	2,0	0,0	6,0	3,1	3,6	0,0	4,3	3,1	8,3
ΕΛΛΑΔΑ	3,8	3,9	5,7	2,0	0,0	4,5	5,4	2,1	2,5	3,3	4,6	4,8
ΑΦΡΙΚΗ	4,3	2,8	4,4	6,0	0,0	3,6	2,7	4,6	7,5	2,8	4,2	6,0
Ηνωμένο Βασίλειο	3,3	3,1	0,6	2,0	0,0	2,4	2,2	3,6	0,0	2,8	2,3	2,4
ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	1,4	2,2	0,6	6,0	0,0	1,8	2,2	1,0	5,0	1,2	2,3	3,6
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ	1,0	1,7	2,5	4,0	0,0	1,2	1,8	2,1	5,0	1,4	1,2	6,0
ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	2,9	0,6	1,3	4,0	0,0	2,4	1,8	0,0	0,0	1,4	1,2	3,6
ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	1,0	0,8	3,1	0,0	0,0	1,8	0,4	1,5	0,0	0,5	3,5	0,0
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	0,0	1,1	0,6	2,0	0,0	0,3	1,3	1,5	0,0	0,7	1,5	0,0
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	2,4	0,3	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,5	0,0	0,9	0,4	0,0
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	0,0	0,6	1,3	0,0	0,0	0,3	0,9	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0
ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΡΩΠΗΣ	0,5	0,3	0,0	4,0	0,0	0,6	0,4	0,5	0,0	0,7	0,0	1,2
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,5	0,0	0,2	0,4	1,2
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,3	0,9	0,0	0,0	0,2	0,8	0,0
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	0,5	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,4	1,0	0,0	0,2	0,0	2,4
ΚΑΝΑΔΑΣ	0,5	0,3	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0	1,0	0,0	0,0	0,8	1,2
ΚΡΟΑΤΙΑ	0,0	0,3	1,3	0,0	0,0	0,0	0,9	0,5	0,0	0,2	0,4	1,2
ΑΛΒΑΝΙΑ	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0
ΜΑΛΤΑ	0,0	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,8	0,0
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0
ΑΡΚΤΙΚΟΣ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
ΑΥΣΤΡΙΑ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
ΒΑΛΤΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	1,2
ΒΟΡΕΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
ΕΛΒΕΤΙΑ	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
ΕΣΘΟΝΙΑ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
ΙΣΛΑΝΔΙΑ	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	32,9	30,9	28,3	28,0	71,4	33,1	31,3	28,2	32,5	35,9	25,5	17,9

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
(χώρες/ περιοχές που σχεδιάζουν να επισκεφτούν)
[ανοιχτή ερώτηση]**

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	31,8	25,8	35,8	34,8	32,0	34,0	30,0	30,9	29,0	33,6	25,6	37,0
ΙΤΑΛΙΑ	11,0	13,3	16,4	18,2	26,7	11,3	5,0	16,5	15,9	12,7	10,5	11,1
ΆΛΛΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ, ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ ΚΛΠ)	5,0	6,7	6,0	9,1	4,0	7,5	5,0	5,8	3,6	7,5	5,8	7,4
ΓΑΛΛΙΑ	6,0	10,0	4,5	4,5	2,7	3,8	0,0	2,2	7,9	3,0	4,7	7,9
ΙΣΠΑΝΙΑ	5,3	6,7	1,5	6,1	4,0	9,4	15,0	6,5	5,6	6,7	10,5	2,1
ΑΣΙΑ	5,0	8,3	7,5	1,5	6,7	1,9	0,0	4,3	7,1	5,2	4,7	3,7
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	5,3	2,5	6,0	6,1	2,7	1,9	15,0	2,2	5,2	4,5	4,7	6,3
ΗΠΑ	5,0	0,8	1,5	1,5	6,7	7,5	10,0	2,2	4,0	3,0	9,3	4,8
ΕΛΛΑΔΑ	4,5	4,2	4,5	4,5	2,7	1,9	0,0	5,0	4,0	3,7	3,5	3,7
ΑΦΡΙΚΗ	4,8	2,5	1,5	0,0	2,7	3,8	15,0	6,5	3,2	4,5	4,7	1,6
Ηνωμένο Βασίλειο	1,8	0,8	7,5	4,5	1,3	5,7	0,0	2,9	2,8	3,7	1,2	1,6
ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	2,5	2,5	0,0	0,0	1,3	1,9	0,0	2,9	2,0	1,5	0,0	2,1
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ	2,0	3,3	1,5	1,5	0,0	0,0	0,0	2,9	1,2	1,5	3,5	1,1
ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	1,8	2,5	1,5	0,0	0,0	1,9	0,0	0,7	2,0	1,5	1,2	1,6
ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	1,3	3,3	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	1,6	0,7	1,2	2,6
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	0,5	0,8	3,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,7	1,2	0,7	2,3	0,0
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	0,8	0,0	0,0	0,0	2,7	1,9	0,0	0,7	0,4	0,7	1,2	1,1
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	0,5	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	5,0	0,7	0,0	0,7	1,2	0,5
ΤΑΞΙΔΙ ΕΥΡΩΠΗΣ	0,5	0,0	1,5	1,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4	0,0	0,0	1,1
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	0,3	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,7	0,0	0,0
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	0,5	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4	0,7	0,0	0,0
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,7	0,0	0,0	2,3	0,0
ΚΑΝΑΔΑΣ	0,0	1,7	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,7	0,4	0,7	0,0	0,0
ΚΡΟΑΤΙΑ	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4	0,0	1,2	0,0
ΑΛΒΑΝΙΑ	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
ΜΑΛΤΑ	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,5
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,7	0,4	0,0	0,0	0,0
ΑΡΚΤΙΚΟΣ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
ΑΥΣΤΡΙΑ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
ΒΑΛΤΙΚΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
ΒΟΡΕΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
ΕΛΒΕΤΙΑ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
ΕΣΘΟΝΙΑ	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
ΙΣΛΑΝΔΙΑ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	31,8	25,8	35,8	34,8	32,0	34,0	30,0	30,9	29,0	33,6	25,6	37,0

Μέρος Β:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

9. Έχετε επισκεφθεί την Ελλάδα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	374	46,8	49,9	44,0	37,1	45,8	49,6	46,2	24,7	47,7	41,1	55,2
Όχι	426	53,2	50,1	56,0	62,9	54,2	50,4	53,8	75,3	52,3	58,9	44,8

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	35,7	51,8	50,9	56,0	0,0	41,5	53,1	49,2	45,0	35,7	54,8	79,8
Όχι	64,3	48,2	49,1	44,0	100,0	58,5	46,9	50,8	55,0	64,3	45,2	20,2

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Ναι	54,6	46,7	47,8	30,3	30,7	34,0	35,0	52,5	52,0	41,8	37,2	43,4
Όχι	45,4	53,3	52,2	69,7	69,3	66,0	65,0	47,5	48,0	58,2	62,8	56,6

10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	708	88,5	86,1	90,6	79,8	90,0	89,0	90,4	84,4	89,2	80,4	93,6
Όχι	47	5,9	7,2	4,7	15,7	5,0	5,3	3,3	9,1	5,1	9,2	3,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	45	5,6	6,7	4,7	4,5	5,0	5,7	6,3	6,5	5,7	10,4	2,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	81,9	91,1	91,2	90,0	85,7	83,9	90,2	93,8	92,5	85,8	93,1	90,5
Όχι	9,5	4,7	3,1	4,0	14,3	8,6	5,8	1,1	5,0	6,9	2,7	8,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	8,6	4,2	5,7	6,0	0,0	7,5	4,0	5,1	2,5	7,3	4,2	1,2

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Ναι	90,2	91,7	79,1	87,9	84,0	83,0	100,0	87,8	89,7	88,8	89,5	86,8
Όχι	5,5	3,3	9,0	3,0	6,7	15,1	0,0	7,9	4,7	6,7	5,8	5,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	4,3	5,0	11,9	9,1	9,3	1,9	0,0	4,3	5,6	4,5	4,7	7,9

11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **5,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ	12	25,5	25,9	25,2	0,0	26,5	26,1	24,5	0,0	25,1	27,7	25,1
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	9	19,1	33,3	0,0	42,9	0,0	0,0	42,9	14,3	14,3	26,7	18,2
Ανησυχία για την ασφάλεια	5	10,6	11,1	10,0	0,0	16,7	15,0	14,3	14,3	14,3	6,7	9,1
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	5	10,6	7,4	15,0	14,3	0,0	10,0	14,3	42,9	7,1	0,0	9,1
Γλωσσικά εμπόδια	5	10,6	3,7	20,0	14,3	0,0	15,0	0,0	0,0	7,1	13,3	18,2
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	1	2,1	3,7	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	1	2,1	0,0	5,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0
Άλλο	6	13,0	11,2	14,8	14,3	23,5	28,9	4,0	28,5	17,9	12,3	11,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3	6,4	3,7	10,0	0,0	33,3	5,0	0,0	0,0	0,0	13,3	9,1

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ	25,0	25,9	25,3	26,0	0,0	25,8	25,8	24,5	26,5	25,4	25,5	25,2
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	15,0	17,6	0,0	0,0	100,0	20,7	7,7	0,0	50,0	20,7	14,3	28,6
Ανησυχία για την ασφάλεια	10,0	5,9	20,0	50,0	0,0	10,3	15,4	0,0	0,0	13,8	14,3	0,0
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	15,0	11,8	0,0	0,0	0,0	10,3	7,7	50,0	0,0	10,3	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	10,0	11,8	20,0	0,0	0,0	6,9	23,1	0,0	0,0	10,3	14,3	14,3
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3
Αρνητικές κριτικές και φήμη	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3
Άλλο	0,0	27,0	34,7	24,0	0,0	12,3	12,6	25,5	23,5	9,2	31,6	3,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,3	0,0	0,0	0,0	10,3	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ	26,5	0,0	0,0	25,5	25,3	0,0	0,0	27,6	24,8	0,0	25,2	26,1
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	13,6	25,0	33,3	0,0	20,0	25,0	0,0	0,0	33,3	22,2	20,0	20,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	4,5	50,0	16,7	0,0	0,0	12,5	0,0	9,1	0,0	33,3	0,0	10,0
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	9,1	0,0	16,7	50,0	20,0	0,0	0,0	9,1	25,0	11,1	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	9,1	25,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	22,2	20,0	20,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	32,7	0,0	16,6	24,5	14,7	12,5	0,0	26,9	8,6	11,2	14,8	23,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,5	0,0	16,7	0,0	20,0	0,0	0,0	18,2	8,3	0,0	0,0	0,0

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 3 ΜΗ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
- 1 ΔΕΝ ΠΕΡΑΣΑ ΚΑΛΑ
- 1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ
- 1 ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΣΕΙΣΜΟΥ

12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	418	52,3	55,2	49,6	55,1	54,2	52,2	50,0	26,0	54,8	40,5	63,7
Όχι	356	44,4	41,9	46,9	38,2	41,6	44,4	49,0	71,4	43,0	55,2	32,4
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	26	3,3	2,9	3,5	6,7	4,2	3,4	1,0	2,6	2,2	4,3	3,9

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	50,5	52,9	51,6	62,0	28,6	51,3	50,0	53,8	62,5	45,2	58,7	72,6
Όχι	43,3	44,9	45,9	38,0	71,4	45,1	46,9	43,1	35,0	52,0	38,2	25,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	6,2	2,2	2,5	0,0	0,0	3,6	3,1	3,1	2,5	2,8	3,1	2,4

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Ναι	55,1	59,2	44,8	50,0	37,3	52,8	40,0	56,1	52,4	50,0	52,3	50,8
Όχι	40,6	39,1	55,2	47,0	57,4	45,3	60,0	42,5	45,2	44,8	44,2	45,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	4,3	1,7	0,0	3,0	5,3	1,9	0,0	1,4	2,4	5,2	3,5	4,2

13. Έχετε επισκεφθεί την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	198	24,8	26,4	23,3	16,9	30,0	24,3	26,0	9,1	25,8	19,6	31,0
Όχι	596	74,4	72,5	76,2	82,0	70,0	74,4	74,0	90,9	73,8	79,8	67,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	6	0,8	1,1	0,5	1,1	0,0	1,3	0,0	0,0	0,4	0,6	1,4

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	15,2	29,0	25,8	36,0	0,0	20,3	30,4	25,1	27,5	16,8	30,5	50,0
Όχι	83,8	70,2	74,2	64,0	100,0	79,1	68,3	74,4	72,5	82,5	69,5	47,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,6	1,3	0,5	0,0	0,7	0,0	2,4

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Ναι	29,6	26,7	23,9	16,7	14,7	15,1	10,0	27,3	27,0	24,6	23,3	20,6
Όχι	69,9	71,6	76,1	81,8	84,0	84,9	90,0	71,3	72,2	74,7	75,5	79,4
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,5	1,7	0,0	1,5	1,3	0,0	0,0	1,4	0,8	0,7	1,2	0,0

14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **24,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Πολύ καλές	104	52,5	45,5	59,6	60,0	55,6	52,7	48,1	42,9	55,6	40,6	55,2
Καλές	92	46,5	53,5	39,4	40,0	44,4	46,2	50,0	57,1	43,0	59,4	43,7
Κακές	2	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	1,1	1,9	0,0	1,4	0,0	1,1
Πολύ κακές	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Πολύ καλές	50,0	57,7	51,2	33,3	0,0	47,1	47,1	59,2	81,8	42,3	53,2	66,7
Καλές	50,0	42,3	46,4	61,1	100,0	52,9	50,0	40,8	18,2	54,9	46,8	33,3
Κακές	0,0	0,0	2,4	5,6	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0
Πολύ κακές	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Πολύ καλές	53,4	56,3	37,5	72,7	36,4	50,0	50,0	52,6	45,6	69,7	60,0	46,2
Καλές	45,8	40,6	62,5	27,3	63,6	50,0	50,0	47,4	52,9	27,3	40,0	53,8
Κακές	0,8	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	3,0	0,0	0,0
Πολύ κακές	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική; [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **24,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	126	63,6	68,7	58,6	66,7	61,1	63,4	64,8	28,6	72,2	71,9	56,3
Ίντερνετ	99	50,0	45,5	54,5	40,0	63,9	49,5	44,4	42,9	52,8	34,4	54,0
Τουριστικός οδηγός	66	33,3	32,3	34,3	33,3	41,7	28,0	37,0	42,9	38,9	18,8	33,3
Φίλοι/Συγγενείς	63	31,8	32,3	31,3	46,7	44,4	30,1	22,2	14,3	30,6	31,3	34,5
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	57	28,8	30,3	27,3	20,0	38,9	34,4	14,8	28,6	25,0	31,3	31,0
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	39	19,7	24,2	15,2	20,0	19,4	22,6	14,8	28,6	11,1	21,9	25,3
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	34	17,2	17,2	17,2	13,3	16,7	20,4	13,0	14,3	16,7	9,4	20,7
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	33	16,7	18,2	15,2	0,0	8,3	20,4	20,4	0,0	11,1	6,3	26,4
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	22	11,1	15,2	7,1	0,0	19,4	15,1	1,9	28,6	4,2	21,9	11,5
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	16	8,1	8,1	8,1	0,0	5,6	9,7	9,3	0,0	8,3	9,4	8,0
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	10	5,1	6,1	4,0	0,0	8,3	5,4	3,7	0,0	1,4	3,1	9,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	1,1	1,9	0,0	0,0	3,1	1,1

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	46,9	65,4	68,3	66,7	0,0	60,3	69,1	65,3	45,5	64,8	64,6	59,5
Ίντερνετ	46,9	47,1	61,0	38,9	0,0	42,6	52,9	51,0	72,7	42,3	59,5	47,6
Τουριστικός οδηγός	28,1	30,8	41,5	38,9	0,0	33,8	36,8	30,6	27,3	23,9	36,7	45,2
Φίλοι/Συγγενείς	34,4	26,9	41,5	33,3	0,0	32,4	30,9	32,7	36,4	28,2	34,2	28,6
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	21,9	28,8	29,3	33,3	0,0	23,5	27,9	36,7	27,3	21,1	32,9	35,7
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	9,4	21,2	26,8	11,1	0,0	19,1	16,2	22,4	36,4	9,9	17,7	40,5
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	12,5	19,2	12,2	27,8	0,0	14,7	17,6	18,4	27,3	9,9	16,5	31,0
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	0,0	21,2	22,0	5,6	0,0	8,8	17,6	22,4	27,3	11,3	12,7	33,3
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	3,1	13,5	12,2	5,6	0,0	7,4	13,2	10,2	18,2	8,5	13,9	11,9
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	12,5	7,7	9,8	0,0	0,0	10,3	5,9	8,2	9,1	4,2	6,3	19,0
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	3,1	5,8	7,3	0,0	0,0	2,9	2,9	10,2	9,1	1,4	1,3	16,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,1	0,0	2,4	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	1,4	1,3	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	65,3	50,0	68,8	72,7	54,5	75,0	100,0	73,7	66,2	54,5	75,0	51,3
Ίντερνετ	52,5	50,0	43,8	45,5	36,4	50,0	50,0	57,9	47,1	57,6	55,0	38,5
Τουριστικός οδηγός	33,9	28,1	31,3	54,5	27,3	25,0	50,0	34,2	35,3	36,4	25,0	30,8
Φίλοι/Συγγενείς	32,2	34,4	18,8	36,4	36,4	37,5	0,0	42,1	35,3	30,3	20,0	23,1
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	34,7	25,0	6,3	27,3	27,3	12,5	0,0	23,7	26,5	30,3	25,0	38,5
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	22,0	18,8	6,3	18,2	27,3	12,5	0,0	23,7	19,1	24,2	20,0	12,8
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	21,2	9,4	12,5	27,3	0,0	12,5	0,0	21,1	14,7	21,2	10,0	17,9
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	19,5	12,5	12,5	18,2	9,1	0,0	50,0	21,1	16,2	30,3	10,0	5,1
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	13,6	9,4	0,0	9,1	18,2	0,0	0,0	13,2	10,3	12,1	10,0	10,3
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	9,3	3,1	12,5	9,1	9,1	0,0	0,0	7,9	2,9	18,2	15,0	5,1
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	6,8	0,0	0,0	9,1	9,1	0,0	0,0	10,5	5,9	3,0	0,0	2,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	3,1	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	5,0	0,0

16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	743	92,9	92,0	93,6	78,7	90,0	95,3	96,2	88,3	94,6	88,3	95,0
Όχι	33	4,1	4,3	4,0	15,7	5,8	2,1	1,9	9,1	2,5	7,4	2,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	24	3,0	3,7	2,4	5,6	4,2	2,6	1,9	2,6	2,9	4,3	2,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	89,5	96,7	91,2	92,0	85,7	90,1	93,8	96,4	97,5	91,3	98,5	89,3
Όχι	7,2	1,9	3,8	2,0	14,3	6,3	4,0	1,0	0,0	5,4	1,1	4,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	3,3	1,4	5,0	6,0	0,0	3,6	2,2	2,6	2,5	3,3	0,4	6,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Ναι	95,7	94,2	92,5	92,4	85,3	81,1	90,0	96,4	93,3	87,3	94,2	93,1
Όχι	2,0	5,0	4,5	1,5	8,0	15,1	5,0	2,9	4,3	6,0	3,5	3,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	2,3	0,8	3,0	6,1	6,7	3,8	5,0	0,7	2,4	6,7	2,3	3,2

17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **4,1%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	14	42,4	37,5	47,1	50,0	28,6	50,0	25,0	28,6	28,6	58,3	42,9
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	5	15,2	6,3	23,5	7,1	14,3	12,5	50,0	42,8	0,0	16,7	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	4	12,1	12,5	11,8	14,3	0,0	12,5	25,0	14,3	0,0	8,3	28,6
Ανησυχία για την ασφάλεια	2	6,1	12,5	0,0	0,0	28,6	0,0	0,0	0,0	14,3	8,3	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	1	3,0	6,3	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	1	3,0	0,0	5,9	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3
Άλλο	2	6,1	12,5	0,0	7,1	0,0	12,5	0,0	14,3	14,3	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4	12,1	12,4	11,7	14,4	28,5	0,0	0,0	0,0	28,5	8,4	14,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	20,0	57,1	66,6	0,0	100,0	52,4	11,1	50,0	0,0	47,8	33,3	0,0
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	13,3	14,3	0,0	100,0	0,0	4,8	33,3	50,0	0,0	21,7	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	13,3	28,6	0,0	0,0	0,0	9,5	22,2	0,0	0,0	4,3	33,3	50,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	6,7	0,0	16,7	0,0	0,0	4,8	11,1	0,0	0,0	4,3	33,3	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0
Άλλο	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	26,7	0,0	0,0	0,0	0,0	19,0	0,1	0,0	100,0	13,3	0,1	25,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	50,0	16,7	66,7	100,0	16,7	50,0	100,0	50,0	54,5	37,5	0,0	42,9
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	0,0	16,7	33,3	0,0	33,3	12,5	0,0	0,0	18,2	12,5	0,0	28,6
Γλωσσικά εμπόδια	37,5	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	25,0	33,3	14,3
Ανησυχία για την ασφάλεια	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	12,5	0,0	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0
Άλλο	12,5	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	33,3	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	16,6	0,0	0,0	33,3	12,5	0,0	50,0	9,1	0,0	0,1	14,2

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

1 ΔΕΝ ΤΑΞΙΔΕΥΩ

1 ΜΗ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **4,1%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	9 27,3	31,3	23,5	21,4	14,3	37,5	50,0	28,6	42,9	16,7	28,6
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	5 15,2	18,8	11,8	0,0	57,1	12,5	0,0	0,0	14,3	25,0	14,3
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	5 15,2	18,8	11,8	28,6	0,0	0,0	25,0	28,6	0,0	25,0	0,0
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	4 12,1	6,3	17,6	7,1	14,3	12,5	25,0	28,6	0,0	16,7	0,0
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	4 12,1	18,8	5,9	21,4	0,0	12,5	0,0	0,0	14,3	16,7	14,3
Άλλο	1 3,0	6,3	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5 15,2	0,0	29,4	21,4	14,3	12,5	0,0	0,0	28,6	0,0	42,9

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	26,7	71,4	0,0	0,0	0,0	19,0	44,4	50,0	0,0	26,1	0,0	75,0
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	6,7	14,3	50,0	0,0	0,0	14,3	22,2	0,0	0,0	17,4	33,3	0,0
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	13,3	14,3	16,7	0,0	0,0	14,3	11,1	0,0	0,0	21,7	0,0	0,0
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	13,3	0,0	0,0	100,0	0,0	9,5	11,1	50,0	0,0	13,0	33,3	0,0
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	13,3	0,0	16,7	0,0	100,0	14,3	11,1	0,0	0,0	13,0	33,3	0,0
Άλλο	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	20,0	0,0	16,7	0,0	0,0	23,8	0,0	0,0	0,0	8,7	0,0	25,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΟΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	37,5	16,7	66,7	0,0	16,7	25,0	0,0	25,0	18,2	12,5	66,7	42,9
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	12,5	33,3	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	27,3	12,5	0,0	14,3
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	0,0	0,0	33,3	0,0	16,7	37,5	0,0	0,0	9,1	37,5	0,0	14,3
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	0,0	16,7	0,0	0,0	33,3	12,5	0,0	0,0	9,1	12,5	0,0	28,6
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	12,5	33,3	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	27,3	12,5	0,0	0,0
Άλλο	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	25,0	0,0	0,0	0,0	16,7	25,0	0,0	75,0	9,1	12,5	0,0	0,0

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΑΝ ΔΕΝ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΠΕΤΑΞΩ
- 1 ΑΝ ΥΠΗΡΧΑΝ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ
- 1 ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΤΗΣΕΙΣ
- 6 ΤΙΠΟΤΑ

19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **92,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μέσα στον επόμενο χρόνο (2024)	223	30,0	32,8	27,6	24,3	31,5	31,8	28,0	29,4	24,6	25,7	37,8
Μέσα στα επόμενα χρόνια	355	47,8	46,7	48,7	52,9	45,4	46,8	49,0	39,7	51,9	47,9	45,7
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	154	20,7	19,6	21,7	22,8	21,2	19,8	21,5	29,4	22,4	23,6	15,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	11	1,5	0,9	2,0	0,0	1,9	1,6	1,5	1,5	1,1	2,8	1,1

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μέσα στον επόμενο χρόνο (2024)	23,9	34,9	29,7	28,3	0,0	24,5	30,5	35,6	43,6	22,0	33,3	62,7
Μέσα στα επόμενα χρόνια	47,9	45,0	51,7	54,3	66,7	47,0	51,9	46,8	35,9	51,8	49,0	26,7
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	26,1	18,7	17,9	15,2	33,3	26,2	17,1	16,0	20,5	24,4	17,3	10,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,1	1,4	0,7	2,2	0,0	2,3	0,5	1,6	0,0	1,8	0,4	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Μέσα στον επόμενο χρόνο (2024)	34,6	33,6	24,2	19,7	17,2	23,3	27,8	29,1	31,1	30,8	37,0	25,6
Μέσα στα επόμενα χρόνια	48,4	45,1	40,3	52,5	51,6	46,5	50,0	50,7	43,0	47,0	51,9	50,6
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	16,0	18,6	33,9	26,2	29,6	27,9	22,2	19,5	23,8	21,3	8,6	22,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,0	2,7	1,6	1,6	1,6	2,3	0,0	0,7	2,1	0,9	2,5	1,1

20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **92,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Καλοκαίρι	381	51,3	58,0	45,5	75,7	53,7	53,2	38,0	57,3	50,0	51,4	50,9
Άνοιξη	247	33,2	27,8	37,9	8,6	29,6	31,2	47,5	30,9	34,1	35,4	31,9
Φθινόπωρο	59	7,9	8,7	7,3	2,9	6,5	8,5	9,5	7,4	8,3	4,9	9,4
Πάσχα	23	3,1	1,7	4,3	1,4	2,8	3,6	3,0	1,5	3,4	2,8	3,4
Χριστούγεννα	13	1,7	2,0	1,5	4,3	0,9	2,2	0,5	0,0	1,5	2,1	2,2
Χειμώνας	10	1,3	0,9	1,8	4,3	3,7	0,3	1,0	2,9	0,4	0,7	2,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	10	1,5	0,9	1,7	2,8	2,8	1,0	0,5	0,0	2,3	2,7	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Καλοκαίρι	54,3	50,4	54,5	43,5	0,0	53,0	55,1	44,1	51,2	53,9	47,0	53,4
Άνοιξη	27,1	34,6	32,4	37,0	100,0	29,8	32,9	37,8	38,5	32,4	36,5	25,3
Φθινόπωρο	9,6	8,4	6,2	6,5	0,0	10,3	4,8	8,5	5,1	6,5	9,4	12,0
Πάσχα	3,2	2,6	2,8	8,7	0,0	1,7	3,3	5,3	2,6	2,6	4,7	1,3
Χριστούγεννα	2,7	1,2	1,4	4,3	0,0	1,7	2,9	1,1	0,0	2,1	1,2	2,7
Χειμώνας	1,1	2,0	0,7	0,0	0,0	1,3	1,0	1,6	2,6	0,8	1,2	5,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,0	0,8	2,0	0,0	0,0	2,2	0,0	1,6	0,0	1,7	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Καλοκαίρι	55,2	47,7	33,9	36,1	50,0	65,1	72,2	50,0	49,8	53,8	49,4	53,4
Άνοιξη	31,4	33,6	50,0	44,3	31,3	18,6	16,7	35,1	35,3	31,6	34,6	29,5
Φθινόπωρο	6,5	11,5	12,9	8,2	6,3	7,0	5,6	8,2	7,7	6,0	7,4	9,7
Πάσχα	3,1	2,7	3,2	6,6	1,6	2,3	0,0	3,7	2,6	6,0	1,2	2,3
Χριστούγεννα	2,1	2,7	0,0	1,6	0,0	2,3	0,0	0,7	1,3	1,7	3,7	2,3
Χειμώνας	0,8	1,8	0,0	1,6	4,7	2,3	0,0	0,7	2,6	0,9	2,5	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,9	0,0	0,0	1,6	6,1	2,4	5,5	1,6	0,7	0,0	1,2	2,8

21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **92,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	651	87,6	91,0	84,7	71,4	82,4	87,7	96,0	89,7	88,6	86,8	86,5
Ανεξάρτητα	92	12,4	9,0	15,3	28,6	17,6	12,3	4,0	10,3	11,4	13,2	13,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	81,9	90,5	89,7	87,0	83,3	83,8	87,6	92,0	94,9	86,5	88,6	93,3
Ανεξάρτητα	18,1	9,5	10,3	13,0	16,7	16,2	12,4	8,0	5,1	13,5	11,4	6,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	89,8	83,2	96,8	93,4	78,1	74,4	83,3	84,3	83,8	87,2	93,8	92,6
Ανεξάρτητα	10,2	16,8	3,2	6,6	21,9	25,6	16,7	15,7	16,2	12,8	6,2	7,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας) [ανοιχτή ερώτηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **81,3%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	392	49,0	50,4	47,8	29,2	48,3	53,5	49,5	41,6	53,4	46,6	48,0
ΚΑΝΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ	46	5,8	5,3	6,1	3,4	4,2	6,3	6,7	9,1	5,0	7,4	4,6
BOOKING	36	4,5	5,3	3,8	4,5	5,0	3,9	5,3	2,6	5,4	3,7	4,6
TRIVAGO	18	2,3	2,9	1,6	1,1	1,7	1,6	4,3	3,9	1,4	2,5	2,5
EXPEDIA	14	1,8	2,1	1,4	0,0	2,5	1,6	2,4	0,0	1,4	1,2	2,8
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ	12	1,5	1,1	1,9	2,2	1,7	1,0	1,9	0,0	1,4	3,1	1,1
ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΥΟ	7	0,9	1,6	0,2	0,0	0,0	1,0	1,4	1,3	1,1	0,0	1,1
ΆΛΛΟ	21	2,4	3,6	1,8	2,2	4,8	1,9	3,0	1,3	2,9	3,0	2,7
ΔΕΝ ΞΕΡΩ	105	13,1	11,5	14,6	13,5	5,8	12,8	17,8	19,5	11,8	9,2	14,9

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	39,5	53,2	52,8	50,0	42,9	46,0	49,6	53,8	47,5	48,9	49,4	48,8
ΚΑΝΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ	6,2	7,0	3,1	6,0	0,0	4,2	6,3	8,2	5,0	5,2	7,7	3,6
BOOKING	4,3	6,1	2,5	2,0	0,0	3,3	4,9	6,2	5,0	3,3	5,4	9,5
TRIVAGO	1,0	2,5	3,8	0,0	14,3	1,5	3,1	2,1	5,0	1,4	3,1	3,6
EXPEDIA	1,0	1,9	1,9	4,0	0,0	2,1	2,2	1,0	0,0	0,9	3,1	2,4
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ	1,9	1,4	1,9	0,0	0,0	1,5	1,3	1,5	2,5	2,1	1,2	0,0
ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΥΟ	0,5	1,1	0,6	2,0	0,0	0,6	0,0	2,1	2,5	0,7	1,5	0,0
ΆΛΛΟ	3,9	2,0	1,8	6,0	0,0	3,0	2,1	3,0	0,0	1,8	4,4	2,4
ΔΕΝ ΞΕΡΩ	15,2	12,3	13,2	10,0	14,3	13,4	12,5	10,8	25,0	14,4	11,6	13,1

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	54,9	45,0	50,7	47,0	36,0	32,1	50,0	55,4	49,2	39,6	45,3	52,4
ΚΑΝΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ	4,8	5,8	7,5	6,1	6,7	7,5	10,0	5,0	6,0	4,5	5,8	6,9
BOOKING	4,3	6,7	4,5	1,5	6,7	3,8	0,0	2,2	3,2	6,0	11,6	3,7
TRIVAGO	2,8	3,3	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	2,4	0,7	4,7	1,6
EXPEDIA	1,8	1,7	3,0	3,0	1,3	0,0	0,0	0,0	1,6	3,0	2,3	2,1
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ	1,0	0,8	1,5	4,5	1,3	3,8	0,0	0,0	0,4	0,7	4,7	3,2
ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΥΟ	1,3	0,0	0,0	1,5	1,3	0,0	0,0	0,7	0,8	0,7	2,3	0,5
ΆΛΛΟ	4,6	1,6	0,0	1,5	1,3	0,0	0,0	2,1	2,4	4,4	0,0	3,0
ΔΕΝ ΞΕΡΩ	11,0	13,3	17,9	21,2	12,0	13,2	15,0	12,9	12,3	16,4	11,6	12,7

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

5 AIRBNB
1 Alitalia
1 EMIRATES

5 TRIP ADVISOR
1 AMAZON
1 IBERIA

4 TUI
1 Easy jet holidays

1 Air France
1 EDREAMS

22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **92,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
BOOKING.COM	372	50,1	48,7	51,3	64,3	53,7	51,8	40,0	50,0	52,3	46,5	49,8
TRIP ADVISOR	118	15,9	13,6	17,8	10,0	12,0	17,0	18,0	26,5	13,6	12,5	17,2
EXPEDIA	93	12,5	15,7	9,8	5,7	9,3	14,0	14,0	7,4	12,5	13,2	13,5
AIRBNB	63	8,5	8,4	8,5	14,3	13,9	6,8	6,5	5,9	6,4	7,6	11,6
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	35	4,7	3,2	5,9	1,4	4,5	4,2	7,0	2,9	5,7	5,8	3,5
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ	7	0,9	1,1	0,7	1,1	0,8	0,8	1,0	0,0	1,8	1,2	0,0
HomeToGo	7	0,9	1,4	0,5	1,4	0,9	1,1	0,5	0,0	1,5	0,7	0,7
ACCOR	5	0,7	0,9	0,5	0,0	0,9	0,8	0,5	0,0	0,4	2,1	0,4
BOOKING.COM	5	0,6	0,8	0,5	0,0	0,0	0,8	1,0	1,3	0,7	0,6	0,4
Άλλο	16	2,2	8,1	8,0	2,9	6,5	6,6	13,5	4,4	9,5	12,5	5,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	22	3,0	2,6	3,3	1,4	1,9	1,9	6,0	4,4	3,0	4,9	1,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Ή ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΛΗΡΑ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
BOOKING.COM	52,7	47,6	55,2	47,8	16,7	52,6	46,7	52,1	41,0	50,8	50,2	44,0
TRIP ADVISOR	12,8	18,2	13,8	13,0	66,7	14,2	18,6	15,4	17,9	15,5	16,1	18,7
EXPEDIA	8,5	15,3	11,7	13,0	0,0	11,6	13,3	11,7	17,9	9,6	16,5	16,0
AIRBNB	15,4	4,9	8,3	8,7	0,0	10,6	8,1	6,9	2,6	8,3	9,0	8,0
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	5,5	4,5	2,2	8,3	14,6	4,2	4,3	4,9	7,8	6,7	2,6	1,5
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ	1,0	0,8	1,3	0,0	0,0	0,9	0,9	0,5	2,5	1,2	0,4	1,2
HomeToGo	0,0	0,9	2,1	0,0	0,0	0,7	1,0	1,1	2,6	0,8	0,8	2,7
ACCOR	0,5	0,3	0,0	4,3	0,0	0,7	0,0	1,1	0,0	1,0	0,0	1,3
BOOKING.COM	0,0	1,1	0,6	0,0	0,0	0,6	0,9	0,5	0,0	0,9	0,0	1,2
Άλλο	8,0	9,2	4,8	8,7	16,7	7,3	7,6	8,5	12,8	10,4	4,3	8,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,1	3,5	3,4	2,2	0,0	2,3	3,8	2,7	5,1	3,4	2,7	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
BOOKING.COM	52,1	50,4	29,0	39,3	59,4	65,1	44,4	45,5	50,2	59,0	50,6	47,2
TRIP ADVISOR	15,2	15,9	19,4	24,6	14,1	9,3	11,1	14,2	16,2	10,3	24,7	16,5
EXPEDIA	14,4	8,8	14,5	18,0	4,7	7,0	11,1	15,7	11,5	13,7	7,4	13,1
AIRBNB	8,6	10,6	1,6	4,9	7,8	14,0	16,7	8,2	6,0	9,4	8,6	11,4
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	3,1	8,6	10,7	3,3	4,3	2,2	5,3	6,1	5,9	3,3	1,5	4,5
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ	0,5	0,0	1,5	1,5	2,7	0,0	5,0	0,7	1,2	0,7	0,0	1,1
HomeToGo	0,8	1,8	0,0	1,6	1,6	0,0	0,0	1,5	1,3	0,9	1,2	0,0
ACCOR	0,5	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6	0,7	0,4	0,0	1,2	1,1
BOOKING.COM	0,8	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,7	0,0	1,1
Άλλο	6,0	8,8	21,0	8,2	9,4	2,3	11,1	9,7	11,1	5,1	1,2	8,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,1	1,8	12,9	1,6	3,1	2,3	0,0	4,5	3,0	1,7	3,7	2,3

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 2 AGODA
- 2 PREMIER INN
- 1 Do-IT travel
- 1 EDREAMS
- 1 FRANCOROSSO
- 1 GATTINONI TRAVEL
- 1 ROBIN TOURS
- 1 TEOREMA VACANZE
- 1 Travel SIA
- 1 TRIVAGO
- 1 TURISMO 85
- 1 UVET VIAGGI
- 1 VOLAGRATIS
- 1 VUELING

23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με... [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **92,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Οικογένεια	385	51,8	49,9	53,5	41,4	52,8	58,9	42,0	64,7	48,9	50,7	52,1
Σύζυγο / Σύντροφο	317	42,7	43,5	42,0	31,4	47,2	38,4	52,0	45,6	42,4	36,8	45,3
Φίλους	233	31,4	29,3	33,2	55,7	44,4	29,6	19,0	17,6	29,9	34,0	34,8
Μόνος μου	42	5,7	5,8	5,5	11,4	6,5	4,1	6,0	5,9	6,4	6,9	4,1

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Οικογένεια	38,3	64,8	42,8	47,8	16,7	30,1	64,8	70,2	64,1	52,1	50,6	54,7
Σύζυγο / Σύντροφο	17,6	51,9	58,6	32,6	0,0	40,7	47,6	39,9	41,0	33,2	54,1	56,0
Φίλους	59,6	20,2	21,4	26,1	50,0	43,7	21,9	26,6	10,3	32,4	28,2	30,7
Μόνος μου	13,3	0,9	2,1	13,0	33,3	10,9	1,0	2,7	2,6	9,6	1,2	1,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Οικογένεια	54,7	49,6	30,6	67,2	50,0	39,5	61,1	54,5	47,7	53,0	45,7	57,4
Σύζυγο / Σύντροφο	46,1	42,5	53,2	37,7	32,8	25,6	27,8	44,0	47,2	41,0	40,7	37,5
Φίλους	30,4	35,4	17,7	18,0	34,4	60,5	38,9	27,6	27,7	32,5	35,8	36,4
Μόνος μου	5,2	2,7	9,7	1,6	7,8	11,6	11,1	6,7	5,5	6,8	7,4	3,4

24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **92,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
0-500 €	33	4,4	3,2	5,5	11,4	10,2	2,5	2,5	2,9	4,5	6,3	3,7
500-1000 €	199	26,8	22,3	30,7	38,6	25,0	30,1	17,5	38,2	28,4	28,5	21,3
1000-1500 €	249	33,5	35,4	31,9	32,9	38,0	32,6	33,0	33,8	28,8	29,2	40,4
1500+ €	223	30,0	35,4	25,4	12,9	23,1	30,4	39,0	22,1	32,6	29,9	29,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	39	5,3	3,7	6,5	4,2	3,7	4,4	8,0	3,0	5,7	6,1	5,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
0-500 €	9,6	1,4	2,8	4,3	16,7	8,6	1,9	1,1	2,6	6,5	1,2	1,3
500-1000 €	38,3	20,5	28,3	21,7	16,7	32,8	23,8	22,9	12,8	37,3	18,0	8,0
1000-1500 €	30,3	32,9	37,2	41,3	50,0	30,5	43,8	29,3	20,5	31,6	38,4	26,7
1500+ €	17,6	39,2	26,9	28,3	0,0	21,9	27,6	42,0	51,3	18,7	39,2	61,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,2	6,0	4,8	4,4	16,6	6,2	2,9	4,7	12,8	5,9	3,2	2,7

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
0-500 €	3,4	1,8	6,5	1,6	6,3	18,6	5,6	4,5	3,4	7,7	2,5	4,5
500-1000 €	25,9	26,5	17,7	24,6	42,2	32,6	16,7	23,1	26,8	17,1	30,9	34,1
1000-1500 €	34,0	31,9	30,6	36,1	28,1	34,9	50,0	35,1	29,8	37,6	38,3	32,4
1500+ €	32,5	37,2	30,6	31,1	17,2	9,3	22,2	33,6	35,3	29,1	22,2	24,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,2	2,6	14,6	6,6	6,2	4,6	5,5	3,7	4,7	8,5	6,1	4,6

Μέρος Γ:Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών

25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αθήνα	638	79,8	80,8	78,8	80,9	83,3	79,9	76,9	72,7	79,6	79,8	81,9
Πειραιάς	279	34,9	42,4	28,2	13,5	34,2	36,3	41,8	22,1	37,3	28,2	39,9
Αθηναϊκή Ριβιέρα	197	24,6	27,7	21,9	23,6	30,0	24,8	21,6	16,9	22,9	23,3	29,2
Σαλαμίνα	115	14,4	14,7	14,1	9,0	17,5	14,1	15,4	3,9	15,1	6,7	21,0
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	66	8,3	11,5	5,4	5,6	9,2	9,1	7,2	2,6	6,5	6,1	12,8
Πόρος	66	8,3	8,0	8,5	9,0	10,0	8,9	5,8	10,4	7,5	4,3	10,7
Υδρα	60	7,5	8,0	7,1	4,5	15,0	7,3	4,8	2,6	7,5	6,7	9,3
Αίγινα	50	6,3	5,6	6,8	6,7	10,0	5,5	5,3	3,9	6,1	4,3	8,2
Κηφισιά	48	6,0	5,3	6,6	4,5	13,3	5,5	3,4	5,2	6,5	5,5	6,0
Κύθηρα - Αντικύθηρα	44	5,5	5,6	5,4	2,2	9,2	6,3	3,4	2,6	4,7	4,9	7,5
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	36	4,5	6,1	3,1	4,5	5,0	5,2	2,9	2,6	3,9	5,5	5,0
Ελευσίνα	36	4,5	5,3	3,8	2,2	5,0	6,0	2,4	0,0	4,3	4,3	6,0
Μαρκόπουλο	34	4,3	5,3	3,3	4,5	7,5	4,7	1,4	5,2	2,9	3,7	5,7
Γλυφάδα	29	3,6	2,9	4,2	7,9	5,0	3,7	1,0	1,3	3,2	3,1	5,0
Αγκίστρι	22	2,8	2,7	2,8	1,1	3,3	3,7	1,4	5,2	3,2	1,2	2,5
Τροιζηνία - Μέθανα	21	2,6	3,2	2,1	6,7	5,0	1,6	1,4	1,3	3,2	2,5	2,5
Σπέτσες	17	2,1	2,7	1,6	2,2	5,8	1,3	1,4	3,9	1,8	1,8	2,1
Άλλο	4	0,5	0,5	0,5	0,0	0,8	0,5	0,5	0,0	0,4	0,6	0,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	114	14,3	11,5	16,7	12,4	11,7	13,6	17,8	26,0	16,1	16,0	8,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Αθήνα	81,0	78,0	82,4	82,0	71,4	81,5	80,4	76,9	77,5	78,3	85,3	76,2
Πειραιάς	32,9	35,4	34,6	48,0	14,3	34,0	35,3	36,4	35,0	27,0	44,8	53,6
Αθηναϊκή Ριβιέρα	21,9	25,1	25,8	28,0	42,9	23,3	25,4	26,7	22,5	20,6	27,4	40,5
Σαλαμίνα	14,3	14,2	13,2	16,0	42,9	15,8	12,1	13,8	17,5	11,3	16,2	23,8
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	6,2	9,5	10,7	0,0	0,0	7,5	7,6	9,7	10,0	4,5	10,8	20,2
Πόρος	6,7	7,8	11,3	10,0	0,0	6,6	9,8	9,2	7,5	5,2	10,8	15,5
Υδρα	10,5	6,4	4,4	16,0	0,0	9,3	6,3	6,7	5,0	5,2	9,7	9,5
Αίγινα	7,1	5,3	5,7	10,0	0,0	7,2	5,4	5,1	7,5	4,0	8,5	11,9
Κηφισιά	7,1	4,7	8,2	6,0	0,0	7,2	4,5	7,2	0,0	4,5	5,8	16,7
Κύθηρα - Αντικύθηρα	4,8	6,1	5,0	8,0	0,0	4,5	4,5	7,7	7,5	4,3	6,9	9,5
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	3,3	5,6	2,5	8,0	0,0	3,3	5,4	4,6	7,5	2,4	4,2	17,9
Ελευσίνα	4,3	4,5	4,4	6,0	0,0	4,5	4,0	6,2	0,0	2,1	6,2	13,1
Μαρκόπουλο	3,3	5,0	5,0	2,0	0,0	3,3	5,8	4,6	2,5	2,4	5,0	13,1
Γλυφάδα	4,3	3,1	4,4	4,0	0,0	3,6	3,1	4,1	5,0	2,6	3,5	10,7
Αγκίστρι	3,3	2,8	1,9	4,0	0,0	3,6	1,3	3,1	2,5	2,4	2,3	7,1
Τροιζηνία - Μέθανα	4,3	1,7	3,1	2,0	0,0	4,2	0,9	2,1	2,5	2,1	1,9	8,3
Σπέτσες	2,4	1,9	1,9	4,0	0,0	2,1	1,8	2,6	2,5	1,2	2,7	6,0
Άλλο	0,5	0,6	0,0	2,0	0,0	0,9	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	12,9	14,5	14,5	12,0	28,6	13,4	12,5	16,4	17,5	18,4	8,5	6,0

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Αθήνα	82,5	79,2	77,6	72,7	76,0	75,5	85,0	80,6	82,5	79,1	81,4	75,1
Πειραιάς	41,6	30,8	47,8	27,3	16,0	17,0	25,0	41,0	35,7	33,6	27,9	33,3
Αθηναϊκή Ριβιέρα	27,1	26,7	25,4	15,2	20,0	22,6	15,0	24,5	27,4	26,1	22,1	21,2
Σαλαμίνα	13,3	19,2	16,4	18,2	13,3	7,5	10,0	11,5	15,1	11,9	20,9	14,3
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	9,5	10,0	9,0	6,1	2,7	5,7	5,0	5,8	8,7	11,2	8,1	7,4
Πόρος	8,8	12,5	4,5	7,6	4,0	9,4	0,0	5,8	9,1	10,4	8,1	7,4
Υδρα	7,3	13,3	3,0	4,5	6,7	5,7	10,0	6,5	6,7	9,7	9,3	6,9
Αίγινα	6,3	5,0	3,0	12,1	4,0	9,4	5,0	6,5	6,7	7,5	7,0	4,2
Κηφισιά	6,5	5,8	1,5	9,1	5,3	5,7	5,0	7,2	6,0	7,5	7,0	3,7
Κύθηρα - Αντικύθηρα	6,0	7,5	1,5	7,6	4,0	3,8	0,0	5,8	6,7	6,7	8,1	1,6
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	6,3	2,5	3,0	3,0	2,7	1,9	5,0	5,0	2,4	6,7	5,8	4,8
Ελευσίνα	5,8	6,7	1,5	1,5	1,3	0,0	10,0	7,2	3,6	4,5	8,1	2,1
Μαρκόπουλο	5,5	3,3	0,0	4,5	4,0	3,8	0,0	2,9	4,8	3,0	5,8	4,8
Γλυφάδα	4,5	4,2	0,0	1,5	2,7	3,8	5,0	3,6	3,6	6,7	2,3	2,1
Αγκίστρι	3,3	2,5	0,0	4,5	1,3	1,9	5,0	1,4	3,6	3,0	5,8	1,1
Τροιζηνία - Μέθανα	2,5	1,7	1,5	3,0	2,7	7,5	0,0	2,9	0,8	4,5	4,7	2,6
Σπέτσες	2,8	1,7	1,5	0,0	2,7	1,9	0,0	2,2	2,0	3,7	1,2	1,6
Άλλο	0,5	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	9,3	14,2	20,9	25,8	21,3	20,8	10,0	15,1	12,3	15,7	12,8	15,9

26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα *athensattica.com*;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	122	15,3	18,4	12,5	19,1	25,8	14,9	8,2	10,4	14,3	9,2	21,0
Όχι	660	82,4	79,2	85,4	78,7	73,4	81,7	90,8	87,0	83,9	89,6	75,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	18	2,3	2,4	2,1	2,2	0,8	3,4	1,0	2,6	1,8	1,2	3,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	12,9	15,3	19,5	14,0	0,0	12,8	16,5	16,4	20,0	9,5	15,8	21,7
Όχι	84,2	81,9	79,9	86,0	85,7	84,5	83,1	80,0	77,5	89,1	81,9	73,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	2,9	2,8	0,6	0,0	14,3	2,7	0,4	3,6	2,5	1,4	2,3	4,8

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Ναι	19,0	19,2	4,5	10,6	6,7	9,4	15,0	16,5	15,9	11,9	10,5	18,0
Όχι	78,0	79,1	94,0	89,4	90,6	88,7	85,0	82,1	82,5	84,4	86,0	79,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	3,0	1,7	1,5	0,0	2,7	1,9	0,0	1,4	1,6	3,7	3,5	2,1

27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	724	90,5	90,1	90,8	77,5	87,5	93,5	92,3	89,6	91,8	85,3	92,5
Όχι	44	5,5	6,2	5,0	14,6	6,7	4,7	2,4	9,1	3,5	9,2	4,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	32	4,0	3,7	4,2	7,9	5,8	1,8	5,3	1,3	4,7	5,5	3,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	88,1	94,4	88,7	92,0	71,4	86,9	92,0	95,4	92,5	90,1	94,6	90,5
Όχι	7,1	3,7	6,9	4,0	0,0	7,7	5,8	2,0	2,5	5,6	2,7	9,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	4,8	1,9	4,4	4,0	28,6	5,4	2,2	2,6	5,0	4,3	2,7	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Ναι	93,5	92,5	86,6	90,9	88,0	75,5	80,0	91,4	90,5	89,6	91,9	89,9
Όχι	4,7	3,3	4,4	3,0	6,7	18,8	5,0	5,0	5,5	7,4	3,4	5,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,8	4,2	9,0	6,1	5,3	5,7	15,0	3,6	4,0	3,0	4,7	4,8

28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής»;», Βάση: **73,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΟΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ίντερνετ	282	39,0	45,9	32,9	36,2	37,1	39,4	40,1	37,7	38,7	43,2	37,3
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	127	17,5	14,2	20,5	34,8	37,1	15,9	3,6	14,5	15,6	16,5	20,8
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	85	11,7	11,5	11,9	1,4	6,7	12,0	17,7	10,1	12,5	10,1	12,3
Τουριστικός οδηγός	64	8,8	6,5	10,9	10,1	6,7	7,0	13,0	14,5	9,4	7,2	7,7
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	57	7,9	7,1	8,5	1,4	3,8	8,7	10,9	8,7	7,0	5,0	10,0
Τηλεόραση	42	5,8	7,1	4,7	8,7	2,9	7,3	3,6	5,8	5,9	7,2	5,0
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	35	4,8	3,8	5,7	4,3	2,9	5,9	4,2	7,2	5,1	5,8	3,5
Περιοδικά	21	2,9	2,7	3,1	2,9	2,9	1,7	5,2	1,4	4,3	2,9	1,9
Εφημερίδα	4	0,6	0,6	0,5	0,0	0,0	0,6	1,0	0,0	0,0	2,2	0,4
Άλλο	2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	0,4	0,0	0,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5	0,7	0,3	1,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,2	0,0	0,8

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ίντερνετ	40,0	38,1	43,3	30,4	40,0	41,2	37,9	37,1	37,8	41,2	35,5	38,2
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	24,3	15,6	14,9	15,2	0,0	21,0	15,5	17,2	5,4	17,8	17,1	15,8
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	8,1	13,6	10,6	17,4	0,0	9,6	14,1	12,9	10,8	10,8	12,7	15,8
Τουριστικός οδηγός	7,6	9,7	8,5	8,7	20,0	7,2	9,7	11,3	5,4	8,7	8,6	9,2
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	5,4	8,0	8,5	8,7	40,0	6,9	9,2	6,5	10,8	7,9	7,3	9,2
Τηλεόραση	8,1	4,4	6,4	4,3	0,0	6,9	4,4	6,5	2,7	4,7	7,3	6,6
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	4,3	5,3	2,8	8,7	0,0	4,1	4,4	3,8	16,2	5,0	5,3	2,6
Περιοδικά	1,6	2,9	3,5	6,5	0,0	2,4	1,9	3,8	8,1	2,6	3,7	2,6
Εφημερίδα	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,5	2,7	0,3	1,2	0,0
Άλλο	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,9	1,4	0,0	0,0	0,3	1,5	0,5	0,0	0,8	0,8	0,0

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤ ΟΛΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚ Η ΙΤΑΛΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΗΣΙΟΤΙΚΗ ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΤΙΑ ΙΤΑΛΙΑ
Ίντερνετ	43,2	38,7	31,0	30,0	39,4	20,0	50,0	40,2	34,6	42,5	39,2	41,2
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	17,2	16,2	0,0	11,7	24,2	50,0	12,5	21,3	17,1	13,3	19,0	17,6
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	11,8	9,9	20,7	25,0	3,0	0,0	6,3	8,7	11,8	15,8	11,4	11,2
Τουριστικός οδηγός	7,5	5,4	19,0	10,0	10,6	12,5	6,3	9,4	9,6	5,8	10,1	8,8
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	7,0	11,7	10,3	8,3	6,1	2,5	12,5	7,9	7,9	10,0	6,3	7,1
Τηλεόραση	5,1	10,8	0,0	6,7	6,1	5,0	6,3	5,5	8,3	5,8	1,3	4,7
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	4,8	2,7	6,9	3,3	6,1	7,5	6,3	3,9	6,1	3,3	6,3	4,1
Περιοδικά	1,9	2,7	8,6	3,3	4,5	2,5	0,0	3,1	3,5	1,7	2,5	2,9
Εφημερίδα	0,5	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	1,3	1,2
Άλλο	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,8	0,9	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,7	1,3	0,6

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΜΕΣΩ BOOKING.COM
- 1 ΜΕΣΩ E-MAIL

Ερωτηματολόγιο:



Buongiorno/Buon pomeriggio/Buona sera, GPO Market Research Company sta conducendo un sondaggio sulla soddisfazione dei viaggiatori per la Regione dell'Attica. La sua opinione è molto importante per noi. Sarebbe così gentile da dedicare qualche minuto a compilare il questionario? Grazie per la collaborazione.

COMPILARE IL SEGUENTE QUESTIONARIO

COMPORTAMENTO E PREFERENZE DI VIAGGIO

1. Quante volte all'anno fa viaggi di piacere?

1. UNA O MENO
2. 2-3 VOLTE
3. 4-6 VOLTE
4. PIÙ DI 6 VOLTE
99. NON SO / NON RISPONDO

2. Nell'ultimo anno ha fatto viaggi di piacere?

1. SÌ
2. NO
99. NON SO / NON RISPONDO

3. Quale mezzo di trasporto preferisce per i viaggi di piacere? (più risposte)

1. AUTO
2. AEREO
3. TRENO
4. PULLMAN
5. CROCIERA
6. ALTRO _____
99. NON SO / NON RISPONDO

4. Che tipo di destinazione preferisce per i viaggi di piacere? (più risposte)

1. SPIAGGE
2. CITTÀ
3. NATURA/ALL'APERTO
4. DESTINAZIONI CULTURALI/PATRIMONIO CULTURALE
5. AVVENTURA
6. DESTINAZIONI SOSTENIBILI
7. ALTRO _____
99. NON SO / NON RISPONDO

5. Quali fattori influenzano la sua scelta dell'alloggio durante i viaggi di piacere? (più risposte)

1. PREZZO
2. UBICAZIONE
3. TIPO DI ALLOGGIO (AD ES. ALBERGO, AIRBNB)
4. RECENSIONI E CLASSIFICHE
5. SERVIZI (AD ES. PISCINA, COLAZIONE)
6. FEDELITÀ AL MARCHIO
7. SOSTENIBILITÀ
8. SICUREZZA
9. ALTRO _____
99. NON SO / NON RISPONDO

6. Preferisce rimanere in un posto o esplorare più luoghi nel corso di un viaggio?

1. UN POSTO
2. PIÙ LUOGHI
99. NON SO / NON RISPONDO

7. Che tipi di attività ed esperienze per il tempo libero le piacciono durante i viaggi? (più risposte)

1. RELAX IN SPIAGGIA
2. VISITE TURISTICHE / ESPLORARE I LUOGHI DI INTERESSE
3. SPORT AVVENTUROSI / ATTIVITÀ ALL'APERTO
4. PASTI NEI RISTORANTI LOCALI
5. SHOPPING
6. MANIFESTAZIONI CULTURALI / FESTIVAL
7. VELA / NAVIGAZIONE DA DIPORTO / IMMERSIONI
8. ALTRO _____
99. NON SO / NON RISPONDO

8. Ha programmi di viaggio specifici per il prossimo futuro? Se sì, descriva in breve i prossimi viaggi.

REGIONE DELL'ATTICA

9. Ha mai visitato la Grecia?

1. SÌ
2. NO

10. La Grecia è una delle possibili destinazioni che vorrebbe visitare?

1. SÌ
2. NO
99. NON SO / NON RISPONDO

SE LA RISPOSTA ALLA DOMANDA 10 È NO

11. Per quale motivo?

1. MANCANZA DI CONOSCENZA SULLA DESTINAZIONE
2. PREOCCUPAZIONE SULLA SICUREZZA
3. COSTI DI VIAGGIO ALTI
4. BARRIERE LINGUISTICHE
5. ACCESSO LIMITATI A VOLI DIRETTI
6. RECENSIONI NEGATIVE SULLA REPUTAZIONE
7. ALTRO _____
99. NON SO / NON RISPONDO

12. Conosce l'Attica, la regione in cui si trova la capitale Atene?

1. SÌ
2. NO
99. NON SO / NON RISPONDO

13. Ha mai visitato l'Attica?

1. SÌ-----> DOMANDA 14 e 15
2. NO-----> DOMANDA 16
99. NON SO / NON RISPONDO

SE LA RISPOSTA ALLA DOMANDA 13 È SÌ

14. Che impressione ha avuto dell'Attica durante il suo soggiorno?

1. MOLTO BUONA
2. BUONA
3. CATTIVA
4. MOLTO CATTIVA
99. NON SO / NON RISPONDO

SE LA RISPOSTA ALLA DOMANDA 13 È SÌ

15. Come ha avuto informazioni sull'Attica? (più risposte)

1. CAMPAGNA PUBBLICITARIA IN TV
2. CAMPAGNA PUBBLICITARIA SU QUOTIDIANI E RIVISTE
3. CAMPAGNA PUBBLICITARIA SU INTERNET
4. CAMPAGNA PUBBLICITARIA CON MANIFESTI
5. AGENZIA DI VIAGGIO
6. GUIDA VACANZE
7. INTERNET
8. AMICI / PARENTI
9. SITO WEB DELL'ENTE DEL TURISMO ELLENICO
10. SITO WEB DELLA REGIONE DELL'ATTICA
11. SITO WEB DEL MINISTERO DEL TURISMO
99. NON SO / NON RISPONDO

16. Le piacerebbe visitare / visitare di nuovo l'Attica?

1. SÌ-----→ DOMANDA 19
2. NO-----→ DOMANDE 17 e 18 e 25-28
99. NON SO / NON RISPONDO

SE LA RISPOSTA ALLA DOMANDA 16 È NO

17. Per quale motivo?

1. MANCANZA DI CONOSCENZA SULLA DESTINAZIONE
2. PREOCCUPAZIONE SULLA SICUREZZA
3. COSTI DI VIAGGIO ALTI
4. BARRIERE LINGUISTICHE
5. ACCESSO LIMITATI A VOLI DIRETTI
6. RECENSIONI NEGATIVE SULLA REPUTAZIONE
7. ALTRO _____
99. NON SO / NON RISPONDO

SE LA RISPOSTA ALLA DOMANDA 16 È NO

18. Cosa la spingerebbe a visitarla?

1. OPZIONI DI VIAGGIO CONVENIENTI
2. RICCHI LUOGHI DI INTERESSE CULTURALE E STORICO
3. ESPERIENZE CULINARIE E CUCINA LOCALE
4. FESTIVAL ED EVENTI UNICI
5. PAESAGGI NATURALI E SPIAGGE STUPEFACENTI
6. ALTRO _____
99. NON SO / NON RISPONDO

SE LA RISPOSTA ALLA DOMANDA 16 È SÌ

19. Quando pensa di visitare / visitare di nuovo l'Attica?

1. ENTRO L'ANNO PROSSIMO (2024)
2. ENTRO I PROSSIMI ANNI
3. NON CI HO ANCORA PENSATO
99. NON SO / NON RISPONDO

SE LA RISPOSTA ALLA DOMANDA 16 È SÌ

20. In che periodo dell'anno le piacerebbe visitare / visitare di nuovo l'Attica?

1. ESTATE
2. AUTUNNO
3. INVERNO
4. NATALE
5. PASQUA
6. PRIMAVERA
99. NON SO / NON RISPONDO

SE LA RISPOSTA ALLA DOMANDA 16 È SÌ

21. È più probabile che lei organizzi il viaggio:

1. TRAMITE UN'AGENZIA DI VIAGGIO
QUALE AGENZIA? _____
2. IN MANIERA AUTONOMA
3. ALTRO _____

SE LA RISPOSTA ALLA DOMANDA 16 È SÌ

22. Tramite quale piattaforma è più probabile che lei prenoti il suo soggiorno?

1. BOOKING.COM
2. TRIP ADVISOR
3. AIRBNB
4. EXPEDIA
5. AGODA
6. HomeToGo
7. PREMIER INN
8. ACCOR
9. ALTRO _____

SE LA RISPOSTA ALLA DOMANDA 16 È SÌ

23. Sta pensando di viaggiare con... (più risposte)

1. FAMIGLIA
2. AMICI
3. MARITO / MOGLIE / PARTNER
4. DA SOLO/A

SE LA RISPOSTA ALLA DOMANDA 16 È SÌ

24. Che somma pensa di spendere durante la sua visita in Attica?

1. 0-500 €
2. 500-1000 €
3. 1000-1500 €
4. 1500+ €
99. NON SO / NON RISPONDO

25. Quali località dell'Attica conosce? (più risposte)

1. ATENE
2. IL PIREO
3. RIVIERA DI ATENE
4. RAFINA - MARATONA - NEA MAKRI
5. SOUNIO - LAGONISI - VARKIZA - VOULIAGMENI - SARONIDA
6. SPETSES
7. HYDRA
8. KYTHIRA - ANTIKYTHIRA
9. SALAMINA
10. EGINA
11. POROS
12. AGISTRI
13. TRIZINIA - METHANA
14. ELEFSINA
15. MARKOPOULO
16. GLYFADA
17. KIFISIA
18. ALTRO _____

26. Conosce il sito web turistico athensattica.com?

1. SÌ
2. NO
99. NON SO / NON RISPONDO

27. Le piacerebbe saperne di più sulle località turistiche dell'Attica?

1. SÌ
2. NO
99. NON SO / NON RISPONDO

28. Tramite quali canali di comunicazione vorrebbe ricevere informazioni sull'Attica?

1. TELEVISIONE
2. INTERNET
3. SOCIAL MEDIA
4. GUIDA VACANZE
5. RIVISTE
6. QUOTIDIANI
7. SITO WEB DELL'ENTE DEL TURISMO ELLENICO
8. SITO WEB DELLA REGIONE DELL'ATTICA
9. SITO WEB DEL MINISTERO DEL TURISMO
10. ALTRO _____
99. NON SO / NON RISPONDO

A.1. SESSO

1. UOMO
2. DONNA

A.2. ETÀ

1. 18-24
2. 25-34
3. 35-54
4. 55+

A.3. LIVELLO DI ISTRUZIONE

1. BASSO
2. MEDIO
3. ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE
4. UNIVERSITARIO/POST-LAUREA

A.4. FASCIA DI REDDITO

1. FINO A 30.000 € ANNUI
2. 31-70.000 € ANNUI
3. 70.000+ € ANNUI

A.5. CITTADINANZA (compilare) _____

A.6. RESIDENZA (compilare) _____

Grazie per la collaborazione.

ΔΕΛΤΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΟΝΟΜΑ ΕΡΕΥΝΗΤΗ:

Δηλώνω ότι το παρόν ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας του ESOMAR/ΣΕΔΕΑ και τον νόμο περί προσωπικών δεδομένων (GDPR 2016/679).