

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της
Περιφέρειας Αττικής»

Παραδοτέο Π.Π.5-1.Δ.2.:

3η Έρευνα εξωτερικού

Υποδράση 1.Δ.3:

Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό

Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών εξωτερικού στην Αττική

έκθεση αποτελεσμάτων έρευνας

**Φινλανδία, Σουηδία,
Δανία και Νορβηγία**



ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΜΑΙΟΣ 2024

Παραδοτέο Π.Π.5-1.Δ.2: 3η Έρευνα εξωτερικού

Υποδράση 1.Δ.3: Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό

Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών εξωτερικού στην Αττική

Έκθεση αποτελεσμάτων έρευνας σε Φινλανδία, Σουηδία, Δανία και Νορβηγία

Στα πλαίσια της Διενέργειας Ερευνών στο εξωτερικό του 4ου Συμβατικού Τριμήνου, πραγματοποιήθηκε έρευνα σε δείγμα 1.600 ερωτηματολογίων. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στην Φινλανδία, Σουηδία, Δανία και Νορβηγία.

Οι έρευνες διεξήχθησαν μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας Pollfish η οποία τροφοδότησε το αυτοσυμπληρούμενο ερωτηματολόγιο μέσω της μεθοδολογίας του ερευνητικού on – line panel σε προσχεδιασμένο σύνολο 400 κατοίκων για κάθε χώρα. Η εφαρμογή απέστειλε το ερωτηματολόγιο εξατομικευμένα στους ερωτώμενους μέσω e-mail στις περιοχές ενδιαφέροντος.

Η έρευνα διεξήχθη το διάστημα Απριλίου – Μαΐου του 2024 με την αποστολή του ερωτηματολογίου σε κατοίκους σε Φινλανδία, Σουηδία, Δανία και Νορβηγία.

Συλλέχτηκαν συνολικά 1.600 ερωτηματολόγια (από 400 σε κάθε χώρα) στα οποία καταγράφηκαν οι ταξιδιωτικές προτιμήσεις και συμπεριφορές των συμμετεχόντων ως προς τα ταξίδια αναψυχής, η εικόνα τους για τους προορισμούς της Περιφέρειας Αττικής και η αποτύπωση της προηγούμενης εμπειρίας κατά την επίσκεψή τους στην Αττική.

Για την επίτευξη της μέγιστης αντιπροσωπευτικότητας του δείγματος, πραγματοποιήθηκε τμηματοποίηση των χωρών βάσει της Ευρωπαϊκής εδαφικής κατηγοριοποίησης για στατιστικά στοιχεία NUTS 1 (Nomenclature of territorial units for statistics).

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της
Περιφέρειας Αττικής»

έρευνα κοινής γνώμης

Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών από την Φινλανδία στην Αττική

έκθεση αποτελεσμάτων



ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΜΑΙΟΣ 2024

Περιεχόμενα:

3	Ταυτότητα της έρευνας
5	Παρουσίαση αποτελεσμάτων Μέρος Α: ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ
11	Μέρος Β: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
24	Μέρος Γ: Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών
28	Συμπεράσματα
31	Αναλυτικοί πίνακες
51	Ερωτηματολόγιο

Ταυτότητα της έρευνας:

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του δείγματος:	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ: Κάτοικοι της Φινλανδίας 18 ετών και πάνω.
Το μέγεθος του δείγματος:	Σχεδιασμένο δείγμα 400 ατόμων. Πραγματοποιήθηκαν στο σύνολό του.
Το χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων:	Απρίλιος – Μάιος 2024.
Μέθοδος συλλογής στοιχείων:	Διαδικτυακές συνεντεύξεις με χρήση συστήματος συλλογής ερωτηματολογίων CAPI με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου.
Σχόλια διενεργήσαντος τη έρευνα:	Επισημαίνουμε ότι τα στοιχεία της μέτρησης που παρουσιάζουμε αποτελούν την καταγραφή των τάσεων που επικρατούν τη δεδομένη χρονική περίοδο διεξαγωγής της έρευνας.

Ταυτότητα της έρευνας:

Στοιχεία δείγματος:

ΦΥΛΟ:

	Count	%
ΑΝΔΡΑΣ	221	55,3
ΓΥΝΑΙΚΑ	179	44,8
Total	400	

ΗΛΙΚΙΑ:

	Count	%
18-24	99	24,8
25-34	92	23,0
35-54	177	44,2
55+	32	8,0

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

	Count	%
Κατώτερη	8	2,0
Μέση	83	20,7
Τεχνική σχολή	105	26,3
Τριτοβάθμια/ Μεταπτυχιακό	197	49,2
Δεν απαντώ	7	1,8

Οικογενειακή κατάσταση

	Count	%
Άγαμος	134	33,4
Παντρεμένος	136	34,0
Συμβίωση με σύντροφο	90	22,5
Διαζευγμένος/Σε διάσταση	23	5,8
Δεν απαντώ	17	4,3

Αριθμός παιδιών

	Count	%
Κανένα	217	54,2
1 παιδί	77	19,3
2 παιδιά	66	16,5
3 και πάνω παιδιά	36	9,0
Δεν απαντώ	4	1,0

Κατάσταση απασχόλησης

	Count	%
Μισθωτός	253	63,3
Αυτοαπασχολούμενος	33	8,3
Συνταξιούχος	20	5,0
Νοικοκυρά	12	3,0
Άνεργος	34	8,5
Φοιτητής/ σπουδαστής	40	9,9
Άλλο/ Στρατιωτικός/ Ανίκανος να δουλέψει	8	2,0

ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Count	%
Έως 30.000 ετησίως	133	33,3
31-70.000 ετησίως	167	41,7
70.000+ ετησίως	66	16,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	34	8,5

Τόπος κατοικίας

	Count	%
F119	78	19,5
F11B	223	55,7
F11C	48	12,0
F11D	51	12,8

* Η ομαδοποίηση πραγματοποιήθηκε με βάση την στατιστική διαίρεση της Φινλανδίας σε περιφέρειες (NUTS1):

F119: Δυτική Φινλανδία

F11B: Ελσίνκι-Οουουσίμαα

F11C: Νότια Φινλανδία

F11D: Βόρεια & Ανατολική Φινλανδία

Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Α:

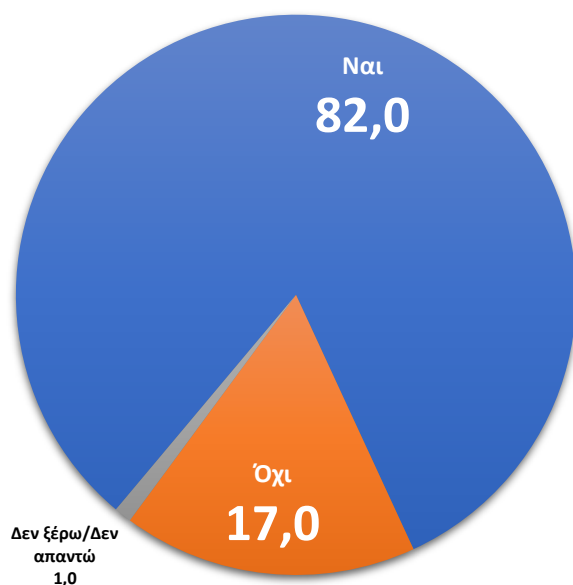
**ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ
ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ**



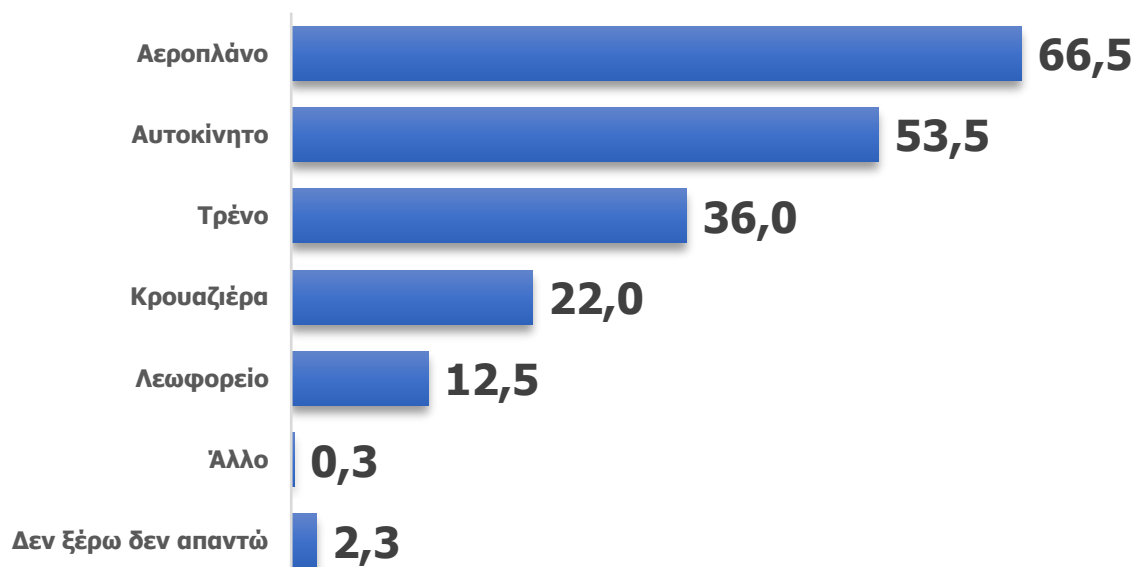
1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;



2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;



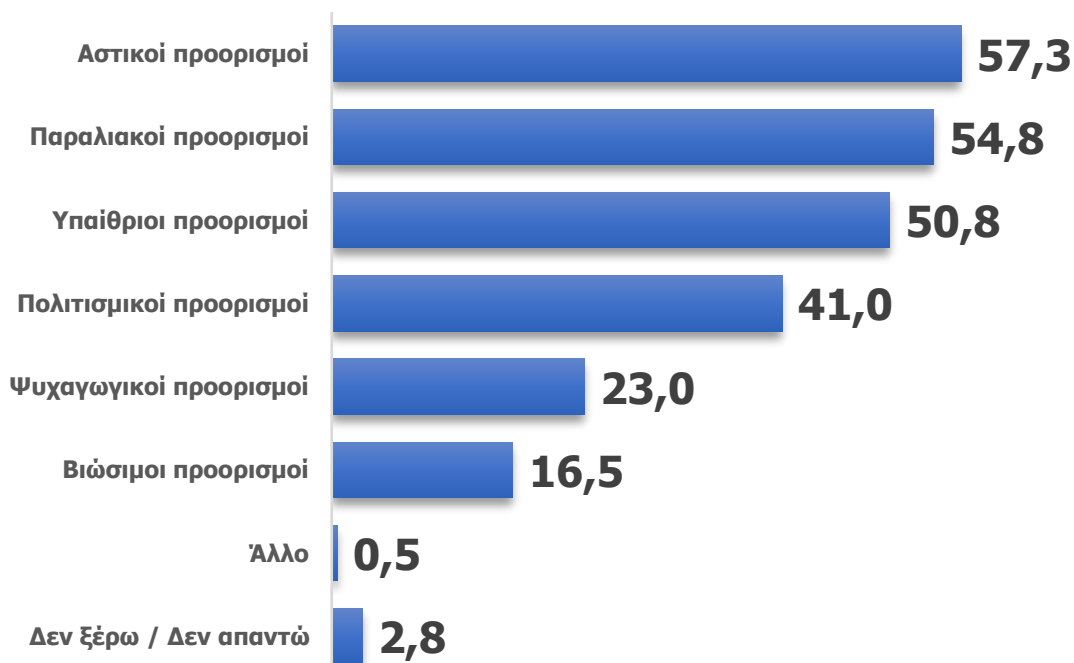
3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

1 Μοτοποδήλατο

4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

1 ΣΠΑ

1 Επίσκεψη σε φίλους

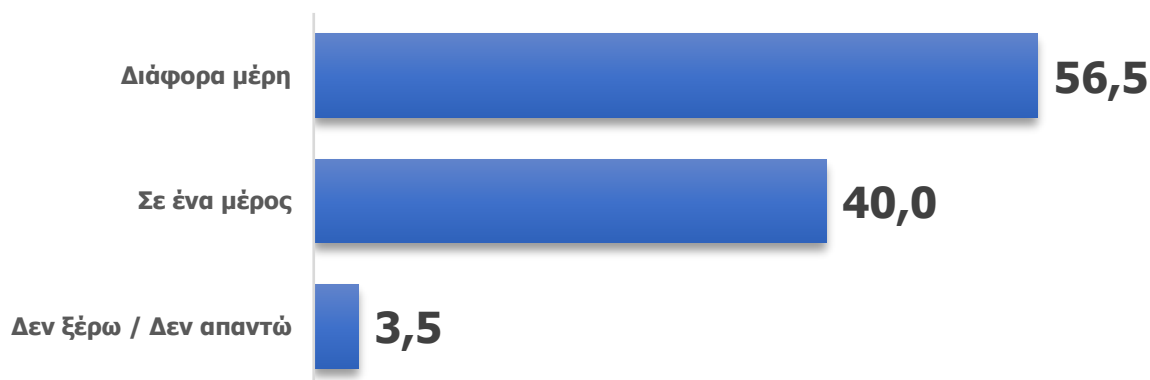
5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής;
[πολλαπλή απάντηση]



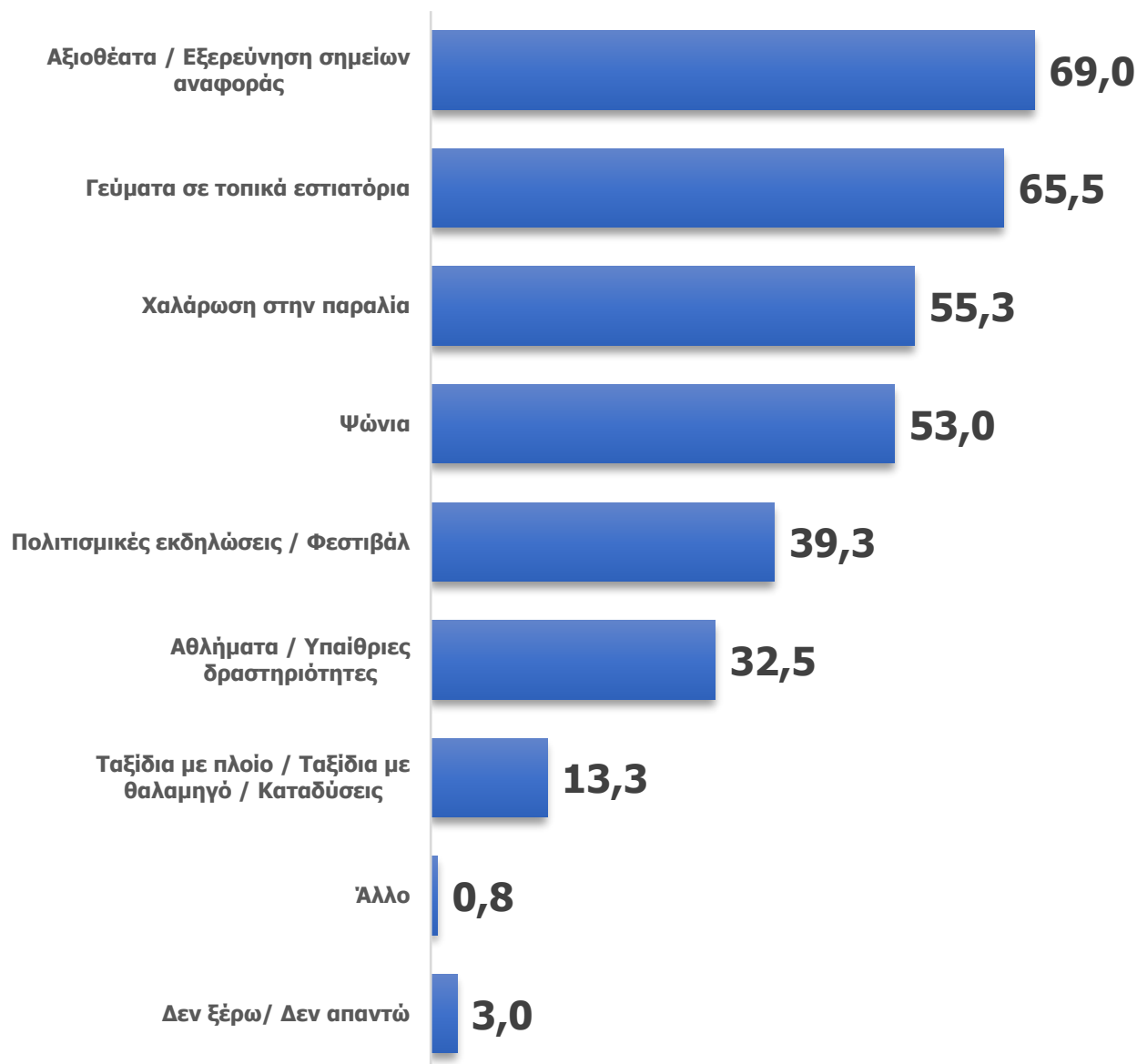
Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

1 Ενοικιαζόμενο σπίτι

6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;



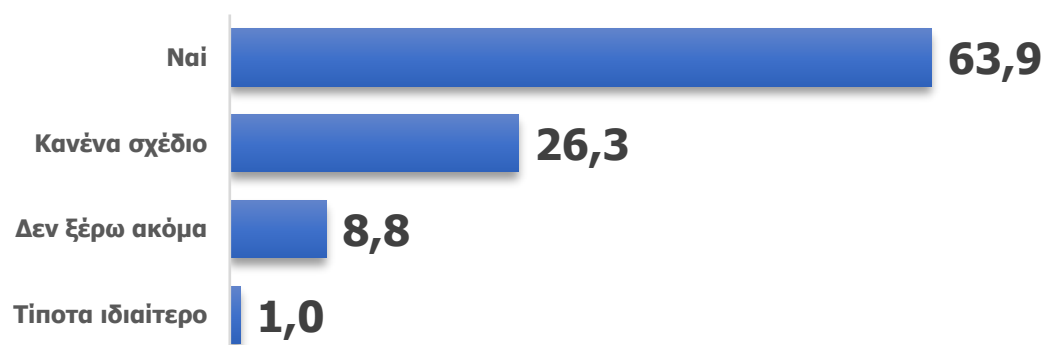
7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]



Κύριες αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 Ελευθερία
- 1 Πίνω
- 1 Πεζοπορία

8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
[ανοιχτή ερώτηση]



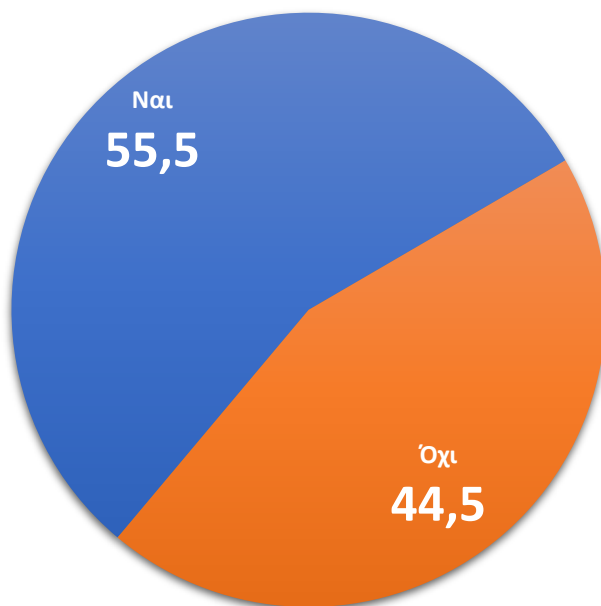
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Β:

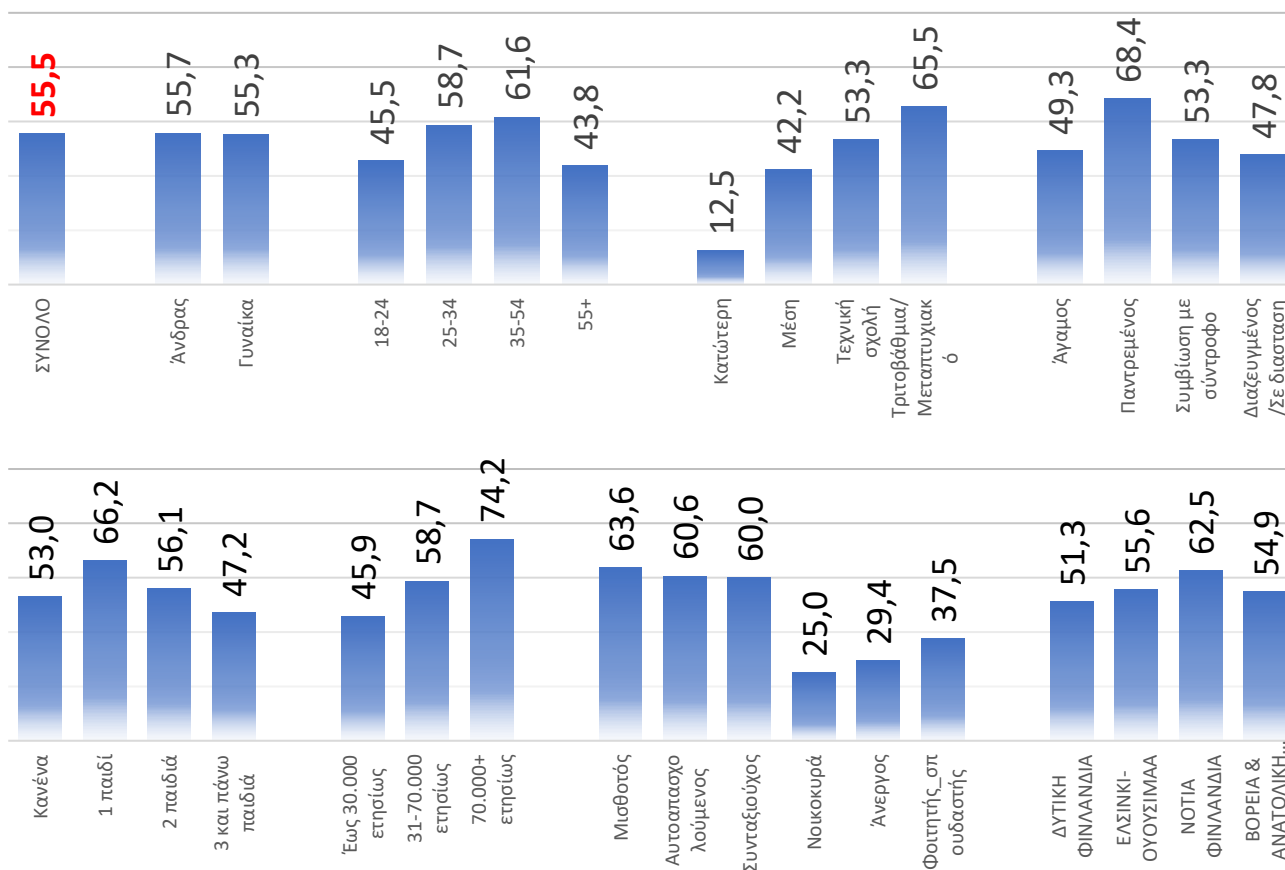
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ**



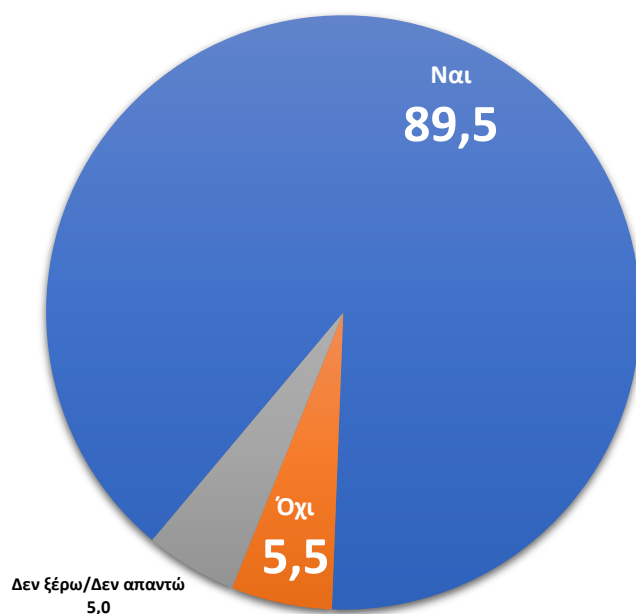
9. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Ελλάδα;



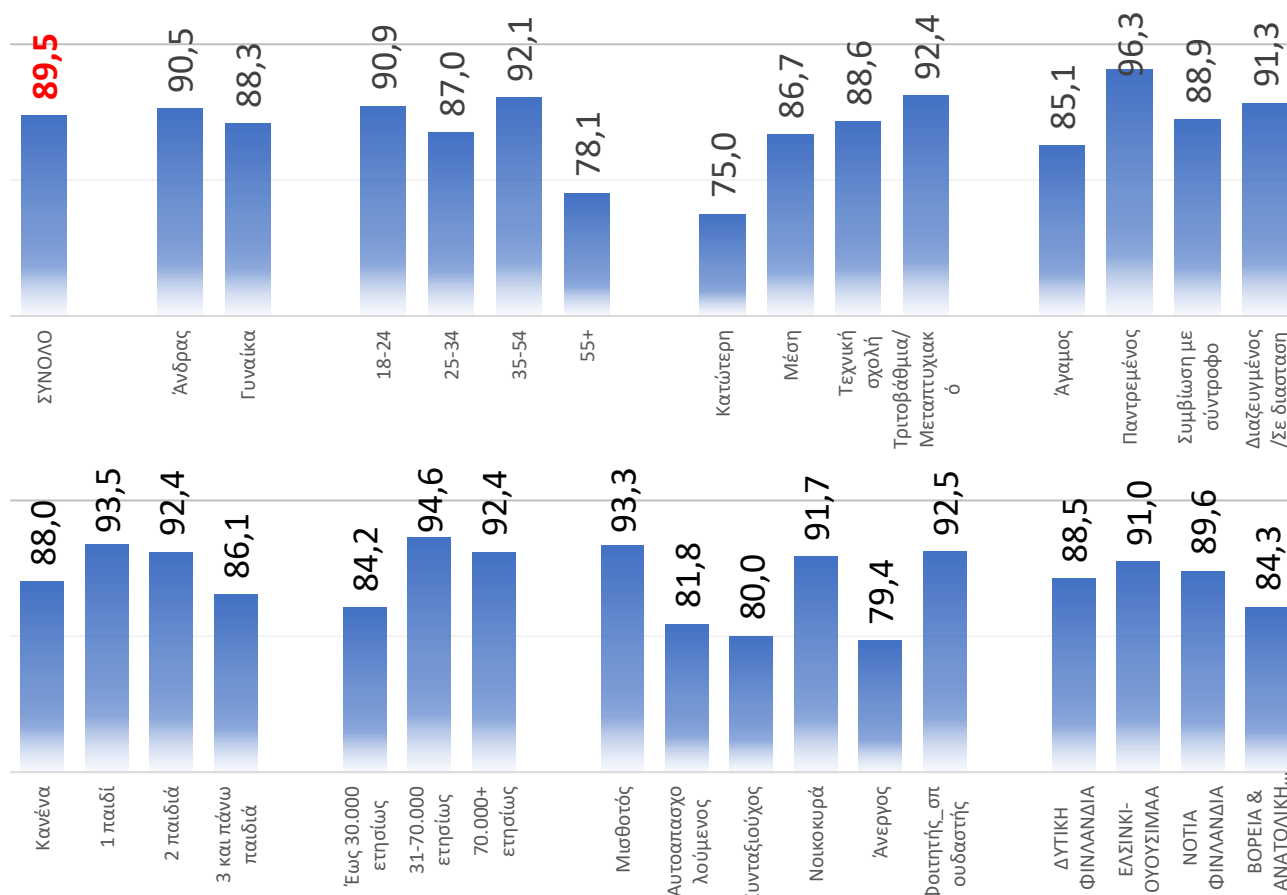
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

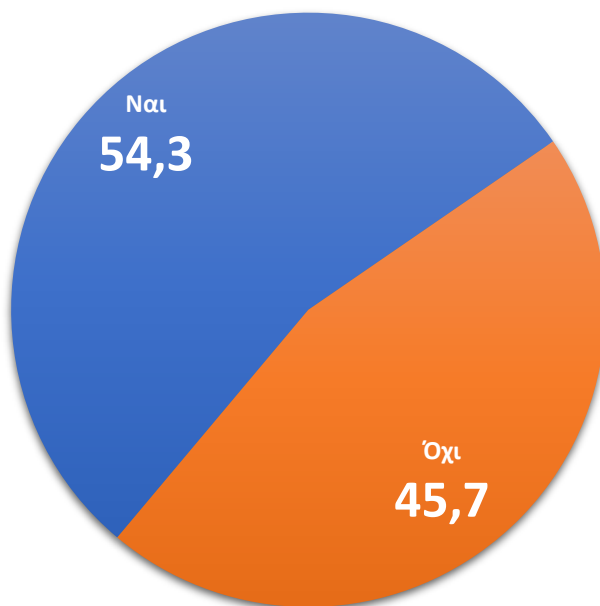
Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **5,5%** του συνόλου



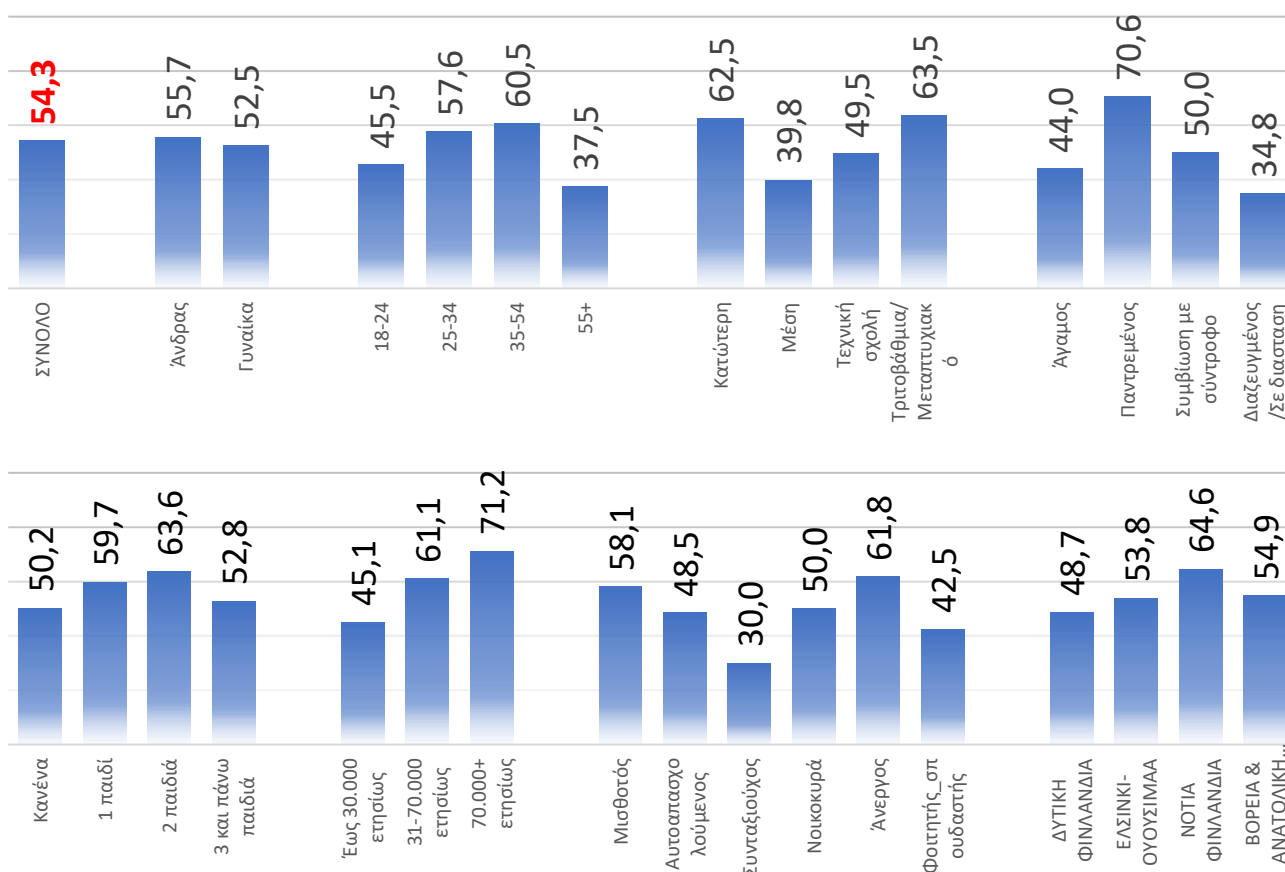
* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ
- 2 Ο ΚΑΥΣΩΝΑΣ
- 1 Υπάρχουν πιο ενδιαφέροντες προορισμοί
- 1 Άλλος

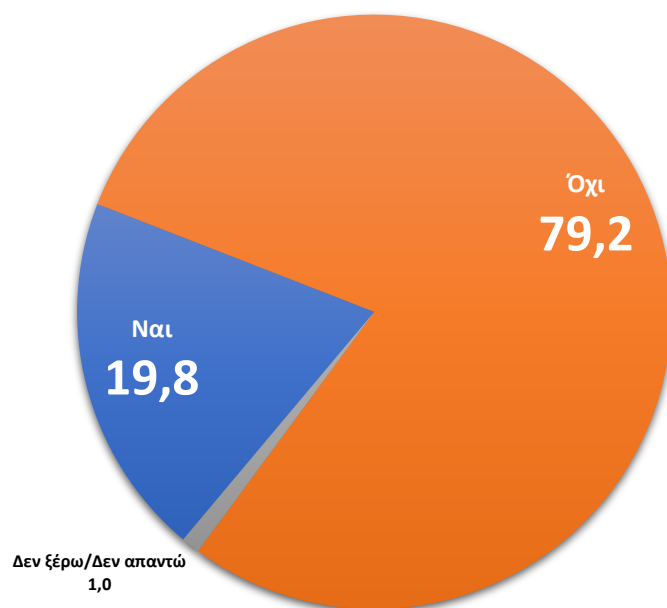
12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;



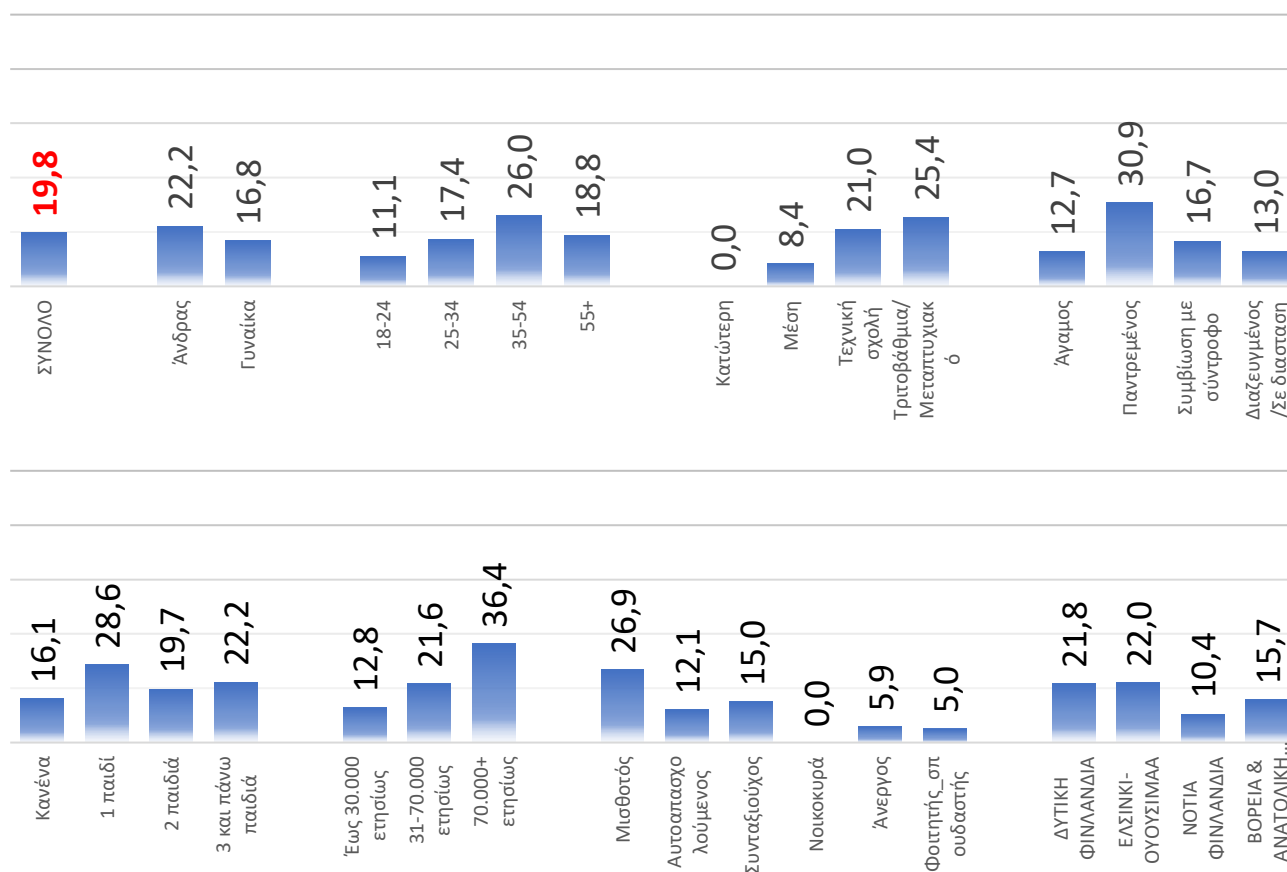
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **19,8%** του συνόλου



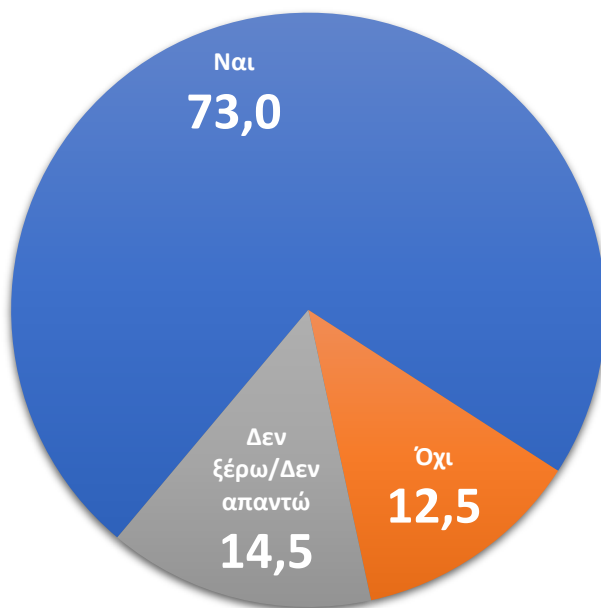
15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική;

[πολλαπλή απάντηση]

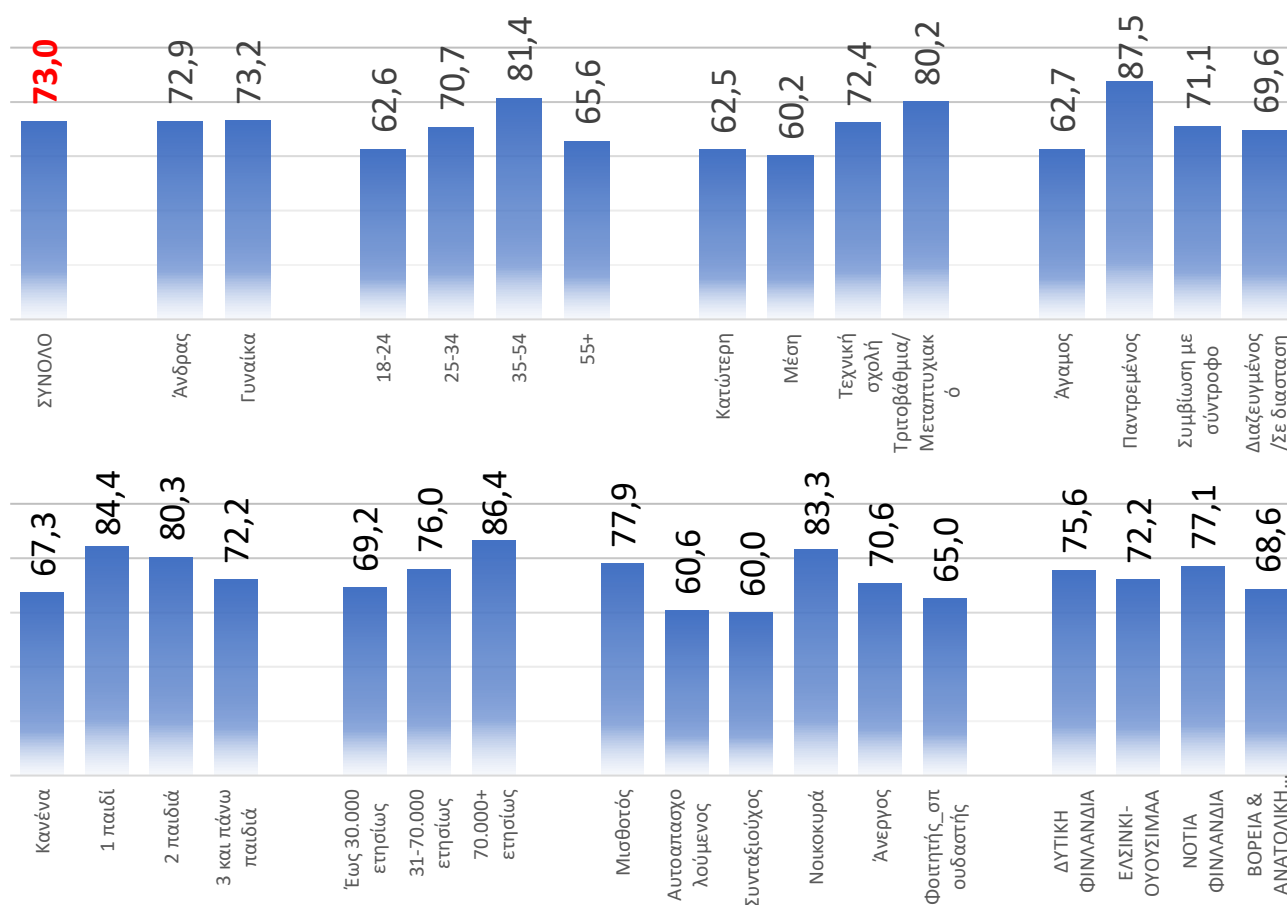
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **19,8%** του συνόλου



16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **12,5%** του συνόλου



* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 Η Αθήνα ήταν πολύ άσχημη πόλη
- 1 Ήμουν ήδη εκεί
- 1 Δεν μου αρέσει η Ελλάδα, πολύ ζεστή
- 1 Καιρός
- 2 Άλλο

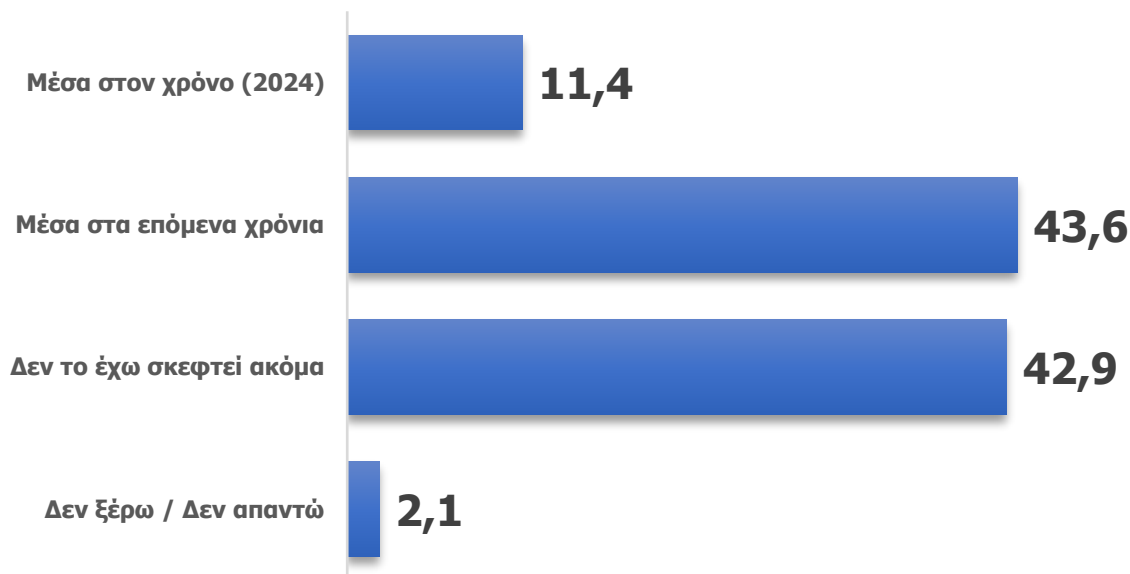
18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **12,5%** του συνόλου



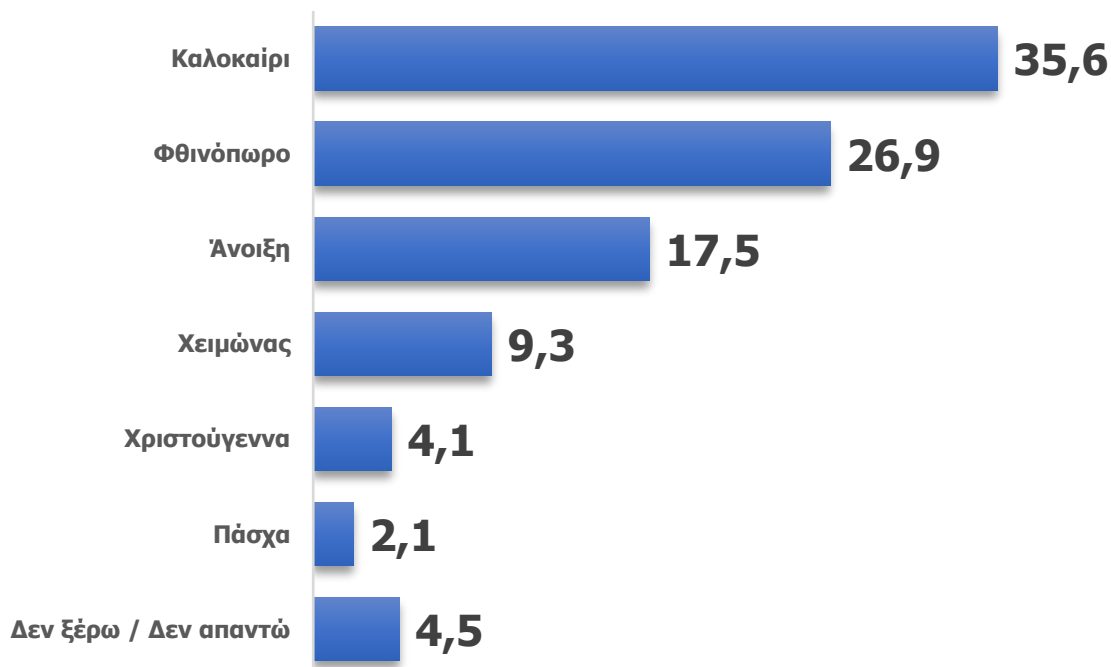
19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,0%** του συνόλου

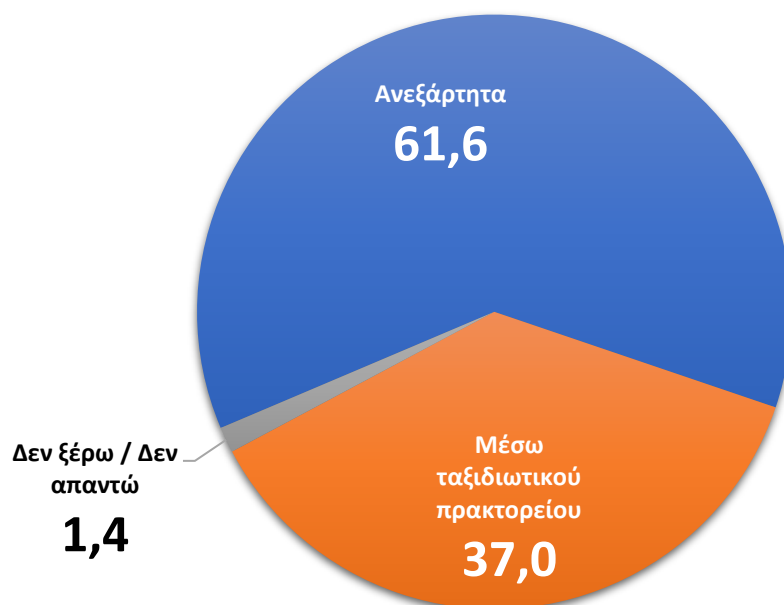


20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,0%** του συνόλου



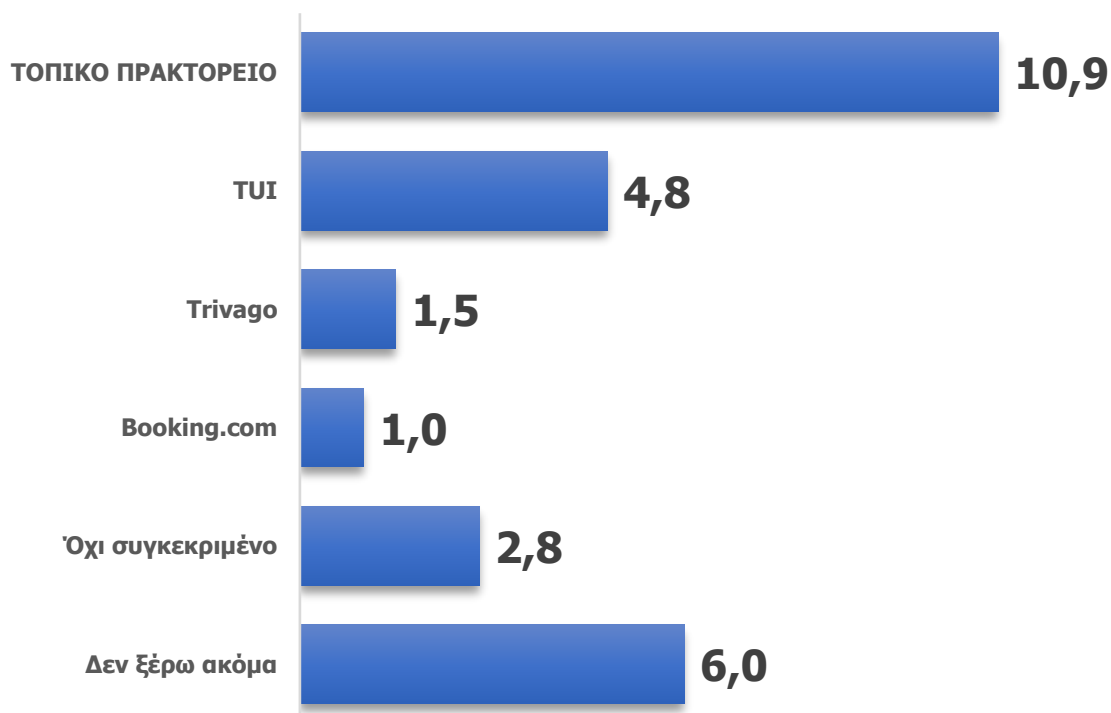
21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:



21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας)

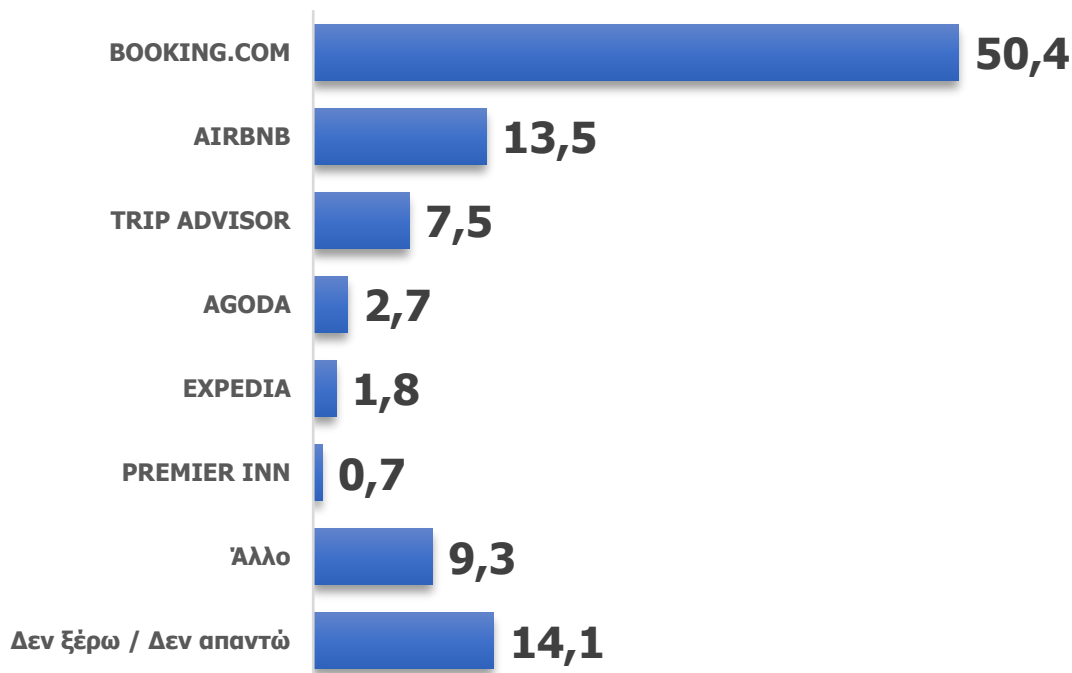
[ανοιχτή ερώτηση – αναγωγή στο σύνολο]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:», Βάση: **27,0%** του συνόλου



22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,0%** του συνόλου



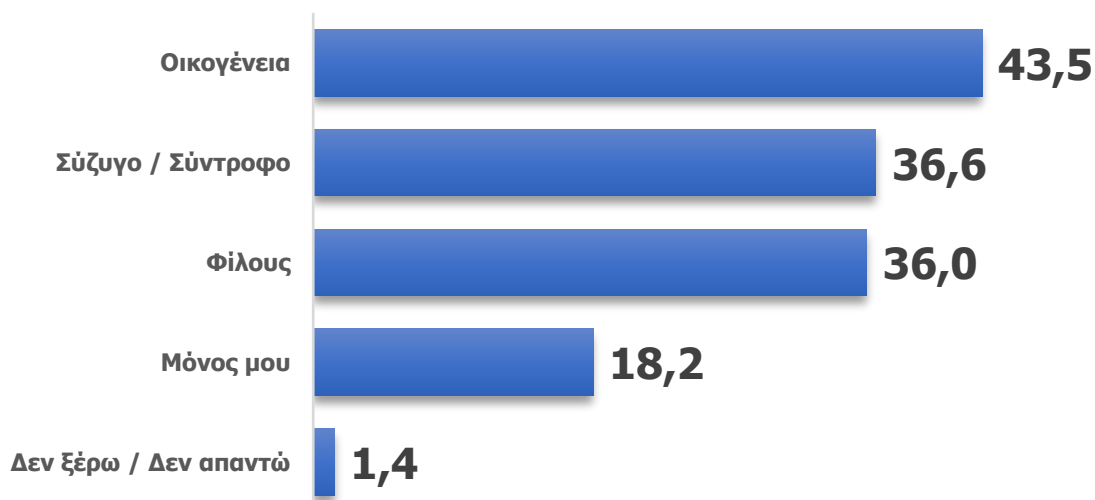
* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 10 ΤΟΠΙΚΟΠΡΑΚΤΟΡΙΟ
- 8 Tjäreborg
- 4 TUI
- 4 Trivago
- 1 φίλος

23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με...

[πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,0%** του συνόλου

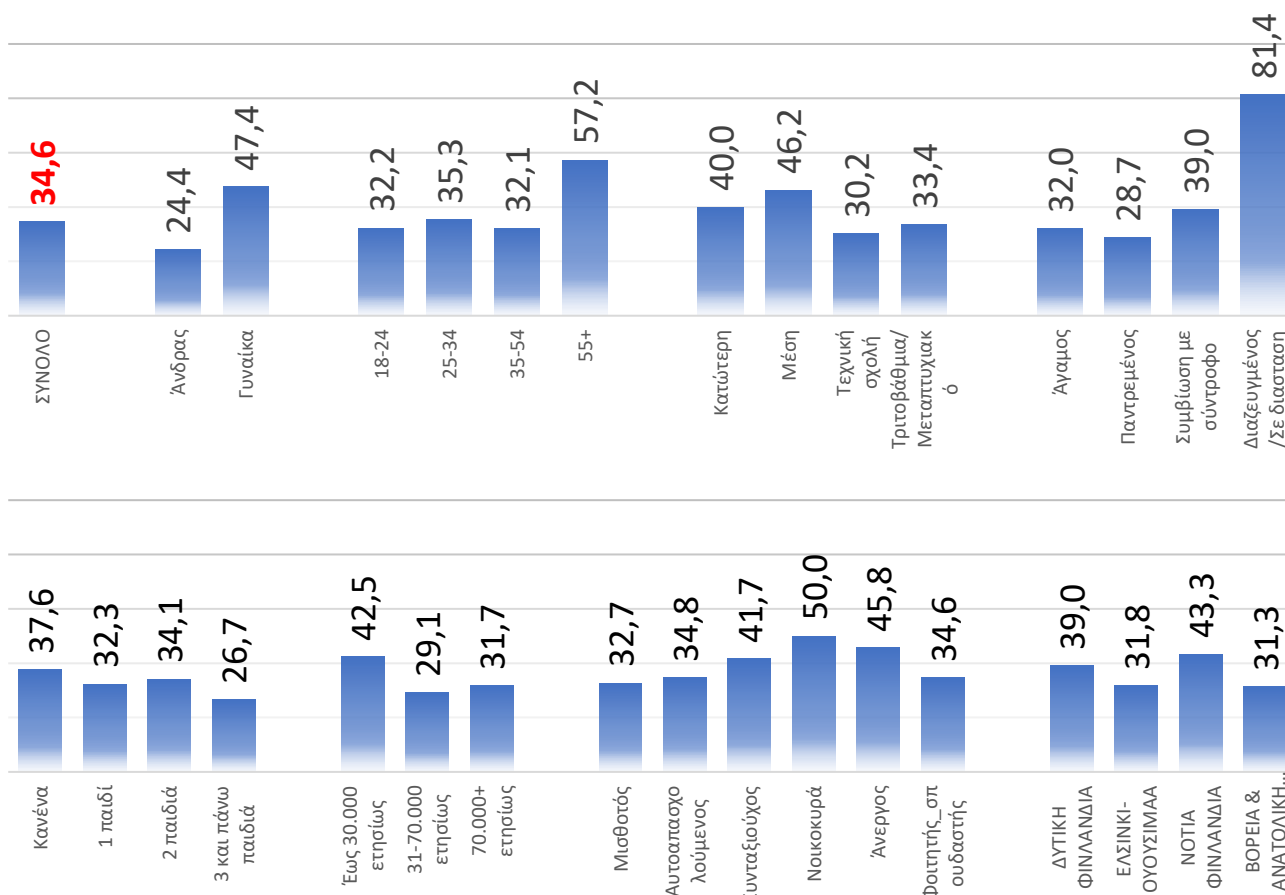


24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,0%** του συνόλου



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «500-1.000 €»:



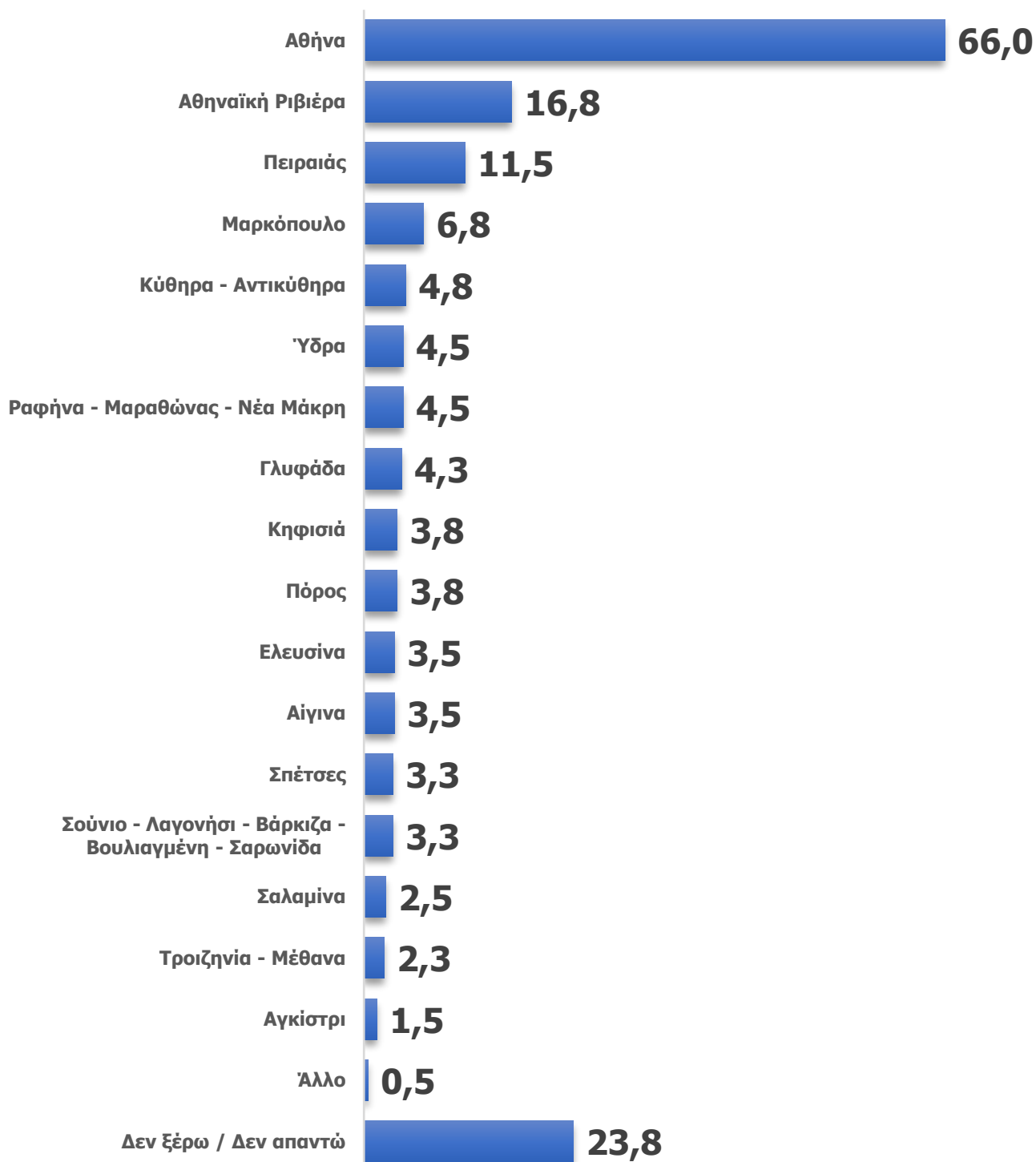
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Γ:

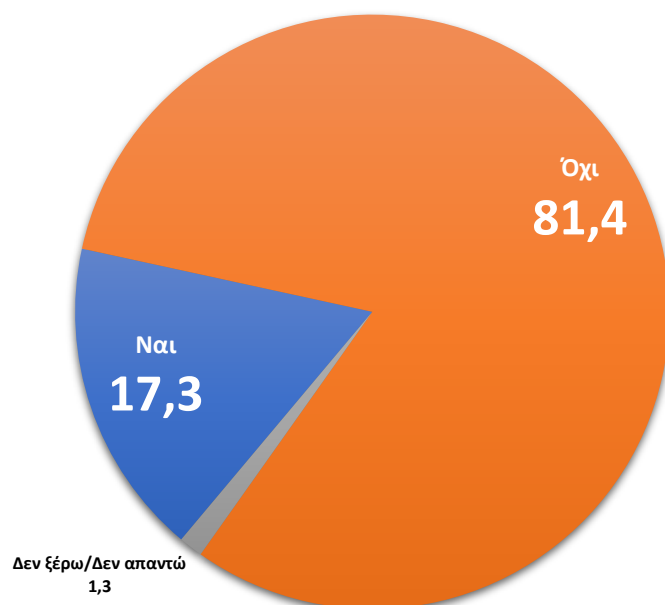
**Αναγνωρισιμότητα
περιοχών και
τοποθεσιών**



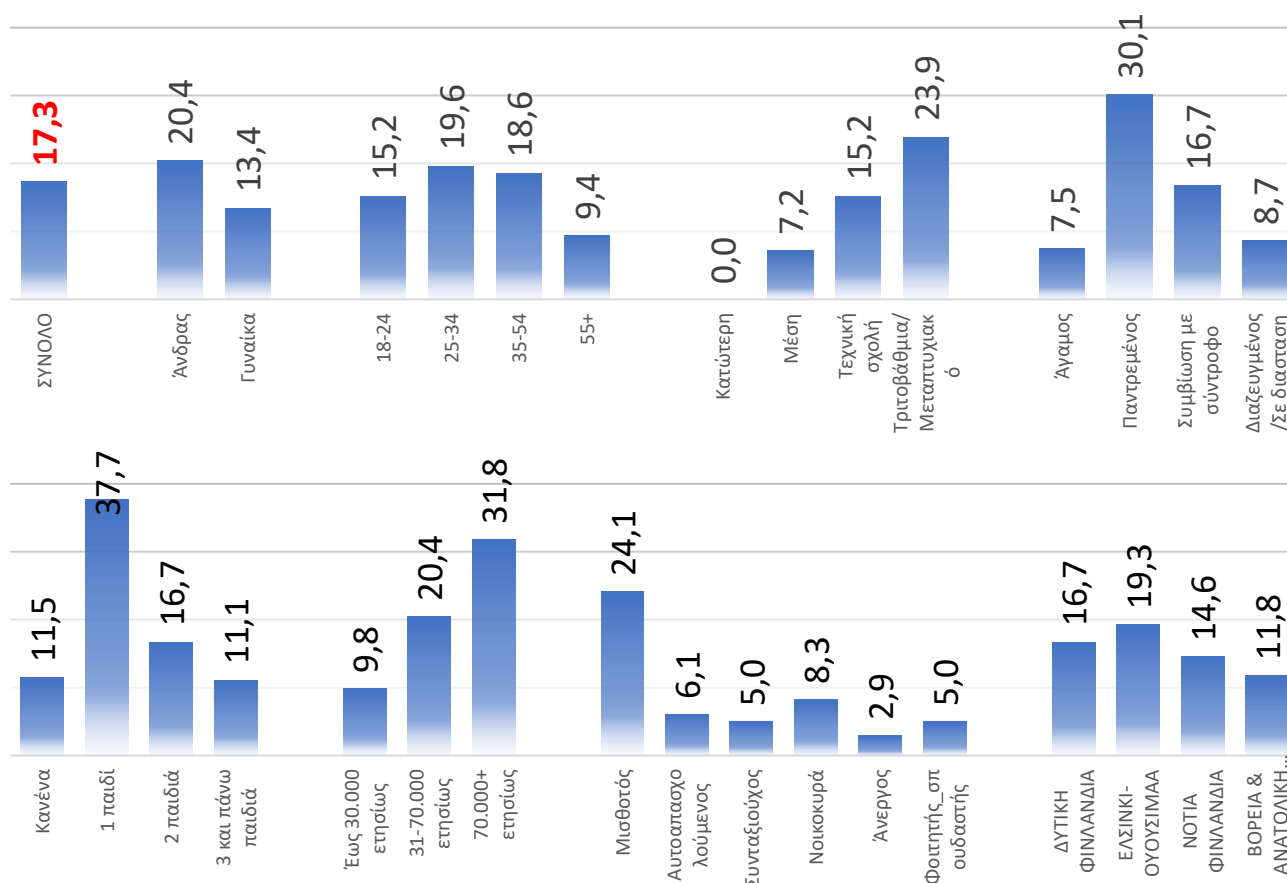
25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε;
[πολλαπλή απάντηση]



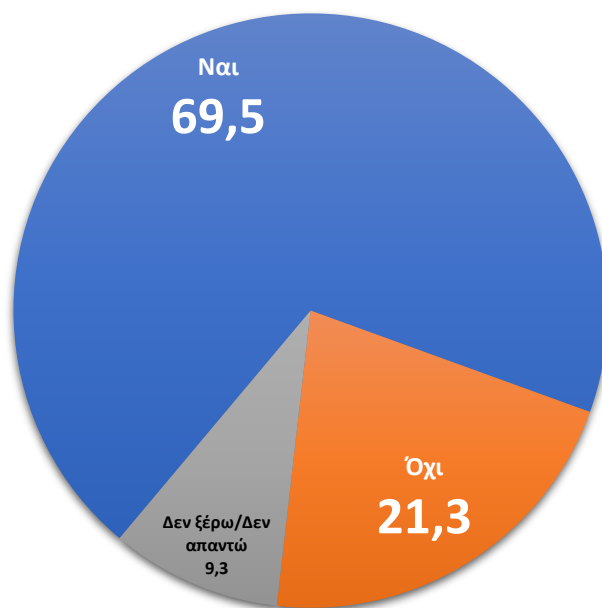
26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα athenstattica.com;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;



28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας;
[πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **69,5%** του συνόλου



Συμπεράσματα



Στην πρώτη θεματική ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια αποτύπωσης των προτιμήσεων και της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των ερωτώμενων ως προς τα ταξίδια αναψυχής.

Αρχικά, οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν για τη συχνότητα των ταξιδιών αναψυχής που κάνουν μέσα σε έναν χρόνο, καθώς και για το αν πραγματοποίησαν ταξίδι τον τελευταίο χρόνο. Το 50,6% δήλωσε πως πραγματοποιεί ταξίδια αναψυχής 2 με 3 φορές τον χρόνο και το 27,3% μία φορά τον χρόνο ή λιγότερο. Αντίστοιχα, το 13% αναφέρει πως ταξιδεύει 4-6 φορές τον χρόνο, ενώ σχεδόν το 8% περισσότερες από 6 φορές τον χρόνο. Μάλιστα, σχεδόν 8 στους 10 συμμετέχοντες δήλωσαν πως έχουν κάνει τουλάχιστον ένα ταξίδι αναψυχής το τελευταίο έτος.

Σχετικά με τα επιθυμητά μέσα μεταφοράς για ταξίδια αναψυχής, το 66,5% αναφέρει πως προτιμά να ταξιδεύει με αεροπλάνο, το 53,5% προτιμά το αυτοκίνητο και το 36% το τρένο. Στους δημογραφικούς συσχετισμούς παρατηρούμε πως οι νεαρότερες ηλικίες καταγράφουν μεγαλύτερα ποσοστά προτίμησης του αεροπλάνου ως μέσο μεταφοράς έναντι των άλλων ηλικιακών κατηγοριών (18-24 ετών 68,7% & 25-34 ετών 71,7%).

Σε επόμενη ερώτηση που αφορούσε τα είδη των προορισμών που προτιμούν περισσότερο οι Φινλανδοί πολίτες, το 57,3% δήλωσε πως προτιμά να επισκέπτεται αστικούς προορισμούς στα ταξίδια αναψυχής, το 54,8% παραλιακούς προορισμούς, το 50,8% υπαίθριους προορισμούς και το 41% προορισμούς με έντονα πολιτισμικά χαρακτηριστικά.

Η τιμή και η τοποθεσία ενός καταλύματος αποτελούν τους κύριους παράγοντες επιλογής με ποσοστά 74,5% και 72% αντίστοιχα. Ακολουθεί η ασφάλεια ενός μέρους διαμονής με 48,5%, το είδος της διαμονής (αν είναι πχ Ξενοδοχείο ή AirBnB) με 43,8% και οι κριτικές και βαθμολογίες ενός καταλύματος με 39,3%. Παράλληλα, παρατηρούμε πως οι περισσότεροι εκ των Φινλανδών πολιτών προτιμούν να επισκέπτονται διάφορα μέρη κατά την επίσκεψή τους σε έναν ταξιδιωτικό προορισμό (56,5%), με το 40% εξ αυτών να προτιμά να παραμένει σε ένα μέρος. Στην ανάλυση ανά ηλικιακή κατηγορία παρατηρείται πως οι μεγαλύτερες ηλικίες προτιμούν περισσότερο να παραμένουν σε ένα μέρος παρά να επισκέπτονται διάφορα μέρη (55+ ετών 59,4% & 35-54 ετών 43,5%).

Όσον αφορά τις δραστηριότητες που απολαμβάνουν περισσότερο οι ερωτηθέντες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, το 69% δηλώνει πως ενδιαφέρεται κυρίως για αξιοθέατα ή σημεία αναφοράς του εκάστοτε μέρους, το 65,6% προτιμά να απολαμβάνει γεύματα σε τοπικά εστιατόρια, το 55,3% τη χαλάρωση στην παραλία και το 53% να ψωνίζει.

Στην τελευταία ερώτηση της πρώτης ενότητας οι ερωτώμενοι απάντησαν για τα ταξιδιωτικά τους σχέδια για το άμεσο μέλλον. Πιο συγκεκριμένα σχεδόν το 64% απαντά πως έχει προγραμματίσει κάποιο ταξίδι για το άμεσο μέλλον, ενώ αντίστοιχα το 26,3% δηλώνει πως δεν έχει κάποιο συγκεκριμένο ταξιδιωτικό σχέδιο προς το παρόν.

Στην επόμενη ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια καταγραφής της εικόνας που έχουν οι ερωτώμενοι για τους προορισμούς της Αττικής, καθώς και της πιθανής προηγούμενης εμπειρίας τους κατά την επίσκεψή τους στην Αττική.

Στην ερώτηση για το αν έχουν επισκεφθεί την Ελλάδα στο παρελθόν το 55,5% απαντάει θετικά, ενώ σχεδόν 9 στους 10 δηλώνουν πως επιθυμούν να την επισκεφθούν και στο μέλλον. Οι ερωτώμενοι οι οποίοι απάντησαν ότι δεν επιθυμούν να επισκεφθούν την Ελλάδα, δήλωσαν ως κύριο λόγο το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (27,3%) και την έλλειψη ενημέρωσης που έχουν για το μέρος (14,5%).

Στη συνέχεια, παρατέθηκαν ερωτήσεις για την καταγραφή του βαθμού αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Αττικής καθώς και του βαθμού αντίληψής τους για την περιοχή.

Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Αττικής ανέρχεται στο 54,3% όπου παρατηρούμε ότι η ηλικιακή κατηγορία 35-54 ετών καταγράφει το υψηλότερο ποσοστό έναντι των άλλων κατηγοριών (60,5%). Επίσης, σχεδόν το 20%

δηλώνει ότι έχει επισκεφθεί την περιοχή της Αττικής, εκ των οποίων το 97,5% δήλωσε πως αποκόμισε καλές και πολύ καλές εντυπώσεις από την περιοχή κατά τη διάρκεια της διαμονής του.

Αναφορικά με τις πηγές ενημέρωσης, οι περισσότεροι εκ των συμμετεχόντων δήλωσαν πως ενημερώθηκαν μέσω Ίντερνεντ (53,2%) για την Αττική, ενώ το 30,4% δηλώνει πως ενημερώθηκε μέσω ταξιδιωτικών πρακτορείων. Ακολουθούν ως πηγές ενημέρωσης οι φίλοι / συγγενείς και η ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής με 22,8%, οι τουριστικοί οδηγοί (19%), η ιστοσελίδα του ΕΟΤ (17,7%), η διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες - περιοδικά και ίντερνεντ με 16,5%, η διαφημιστική καμπάνια σε τηλεόραση και αφίσες με 8,9% και, τέλος, η ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού με 5,1%.

Σε ερώτηση για το αν θα ήθελαν να επισκεφθούν ή επανεπισκεφθούν την Αττική, το 73% απάντησε θετικά, ενώ το 12,5% που απάντησε αρνητικά δήλωσε ως κύρια αιτία την έλλειψη ενημέρωσης που έχουν για το μέρος (38,1%) και το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (19,6%). Οι ίδιοι απάντησαν σε επόμενη ερώτηση ότι η προσιτότητα του ταξιδιού (36,3%), τα πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα (16,7%) και τα εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες (16,7%) θα αποτελούσαν ισχυρά κίνητρα για να επισκεφθούν την Αττική στο μέλλον.

Το 43,6% των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι επιθυμούν να επισκεφθούν ή να επισκεφθούν ξανά την Αττική δήλωσε ότι προγραμματίζει να επισκεφθεί την Αττική μέσα στα επόμενα χρόνια και το 11,4% μέσα στον τρέχοντα χρόνο. Μάλιστα, το 35,6% εξ αυτών επιθυμεί να επισκεφθεί την Αττική την καλοκαιρινή περίοδο, το 26,9% το φθινόπωρο και το 17,5% την άνοιξη.

Όσον αφορά τον τρόπο με τον οποίο θα προγραμματίσουν οι ερωτώμενοι το ταξίδι τους, το 61,6% δηλώνει πως είναι πιο πιθανό να οργανώσει το ταξίδι ανεξάρτητα και το 37% μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου. Στην ερώτηση «μέσω ποιας πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας», το 50,4% αναφέρει την διαδικτυακή ιστοσελίδα κρατήσεων Booking.com, το 13,5% το AirBnB και το 7,5% την Trip Advisor. Επίσης, το 43,5% αναφέρει ότι προγραμματίζει να ταξιδέψει με την οικογένειά του, το 36,6% με τον/τη σύζυγο/σύντροφό του και το 36% με τους φίλους/ φίλες του.

Αναφορικά με τα χρήματα τα οποία σκοπεύουν να ξοδέψουν κατά την επίσκεψή τους στην Αττική, το 34,6% δηλώνει ένα ποσό μεταξύ 500-1000€, το 27,4% 1000-1500€, το 20,5% πάνω από 1500€ και το 8,6% έως 500€.

Στο τέλος του ερωτηματολογίου οι συμμετέχοντες απάντησαν για την αναγνωρισιμότητα ορισμένων περιοχών της Αττικής, την αναγνωρισιμότητα της τουριστικής ιστοσελίδας athensattica.com, καθώς και για τα επιθυμητά κανάλια επικοινωνίας.

Πιο συγκεκριμένα, το 66% δηλώνει ότι γνωρίζει την Αθήνα, το 16,8% την Αθηναϊκή Ριβιέρα και το 11,5% τον Πειραιά, ενώ μονοψήφια ποσοστά αναγνωρισιμότητας καταγράφουν οι υπόλοιπες περιοχές της Αττικής.

Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της ιστοσελίδας athensattica.com ανέρχεται στο 17,3% όπου στη δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως η ηλικιακή κατηγορία 55+ ετών καταγράφει τα μικρότερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας έναντι των άλλων κατηγοριών (9,4%).

Τέλος, σε ερώτηση για το αν επιθυμούν να γνωρίσουν καλύτερα το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής, σχεδόν 7 στους 10 απαντούν θετικά, εκ των οποίων το 67,3% δηλώνει πως επιθυμεί να ενημερωθεί μέσω Internet και το 51,8% μέσω SocialMedia. Ακολουθεί με 28,3% η ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής, οι τουριστικοί οδηγοί με 24,3%, η ιστοσελίδα του ΕΟΤ με 20,8% και η τηλεόραση με 18%.

Αναλυτικοί πίνακες:

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται οι αναλύσεις των απαντήσεων με βάση τις παρακάτω κατηγορίες:
 – Το ΦΥΛΟ – Η ΗΛΙΚΙΑ – Επίπεδο ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – Οικογενειακή κατάσταση – Αριθμός παιδιών στην οικογένεια
 – Ετήσιο ΕΙΣΟΔΗΜΑ – Κατάσταση απασχόλησης – Τόπος κατοικίας

Μέρος Α:

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μία φορά ή λιγότερο	109	27,3	24,4	30,7	32,3	19,6	28,2	28,1	25,0	41,0	36,2	15,7
2-3 φορές	203	50,6	49,4	52,5	51,6	55,4	47,5	53,1	75,0	44,6	51,4	52,8
4-6 φορές	52	13,0	16,7	8,4	11,1	16,3	13,0	9,4	0,0	10,8	9,5	16,8
Περισσότερες από 6 φορές	31	7,8	8,6	6,7	3,0	7,6	10,2	9,4	0,0	1,2	1,9	14,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	5	1,3	0,9	1,7	2,0	1,1	1,1	0,0	0,0	2,4	1,0	0,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μία φορά ή λιγότερο	36,6	13,2	26,7	39,1	32,3	11,7	22,7	36,1	35,3	21,0	13,6
2-3 φορές	52,2	49,3	52,2	52,2	52,4	44,1	59,1	41,6	56,4	52,0	47,0
4-6 φορές	4,5	20,6	17,8	8,7	8,8	23,4	15,2	13,9	5,3	20,4	13,6
Περισσότερες από 6 φορές	3,7	16,9	3,3	0,0	5,1	19,5	3,0	5,6	1,5	6,6	25,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	3,0	0,0	0,0	0,0	1,4	1,3	0,0	2,8	1,5	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Μία φορά ή λιγότερο	21,7	24,2	40,0	41,7	41,2	40,0	37,5	26,9	22,9	41,7	33,3
2-3 φορές	50,2	63,6	40,0	50,0	50,0	50,0	50,0	51,3	53,3	43,7	45,1
4-6 φορές	17,4	6,1	10,0	8,3	2,9	5,0	0,0	15,4	13,5	2,1	17,6
Περισσότερες από 6 φορές	10,3	6,1	5,0	0,0	0,0	2,5	12,5	6,4	9,4	8,3	2,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,4	0,0	5,0	0,0	5,9	2,5	0,0	0,0	0,9	4,2	2,0

2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	328	82,0	81,9	82,1	83,8	81,5	80,8	84,4	87,5	68,7	72,4	93,4
Όχι	68	17,0	16,3	17,9	15,2	17,4	18,1	15,6	0,0	31,3	27,6	6,1
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	4	1,0	1,8	0,0	1,0	1,1	1,1	0,0	12,5	0,0	0,0	0,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	76,1	94,9	83,3	60,9	77,9	92,2	87,9	72,2	77,4	83,8	98,5
Όχι	22,4	5,1	15,6	39,1	20,7	7,8	12,1	25,0	21,8	15,6	1,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,5	0,0	1,1	0,0	1,4	0,0	0,0	2,8	0,8	0,6	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Ναι	87,4	84,8	70,0	75,0	58,8	75,0	75,0	78,2	85,2	81,3	74,5
Όχι	11,4	15,2	30,0	16,7	41,2	25,0	25,0	21,8	13,5	18,7	23,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,2	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	2,0

3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αεροπλάνο	266	66,5	74,2	57,0	68,7	71,7	64,4	56,3	50,0	54,2	70,5	70,6
Αυτοκίνητο	214	53,5	49,8	58,1	53,5	55,4	52,5	53,1	75,0	49,4	54,3	54,8
Τρένο	144	36,0	29,4	44,1	39,4	40,2	31,1	40,6	37,5	33,7	30,5	40,1
Κρουαζιέρα	88	22,0	19,5	25,1	17,2	20,7	24,3	28,1	25,0	15,7	21,9	24,9
Λεωφορείο	50	12,5	8,6	17,3	10,1	9,8	11,9	31,3	37,5	13,3	5,7	15,2
Άλλο	1	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
Δεν ξέρω δεν απαντώ	9	2,3	0,9	3,9	1,0	2,2	3,4	0,0	0,0	6,0	1,9	0,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Αεροπλάνο	61,9	77,9	61,1	56,5	65,0	74,0	66,7	63,9	55,6	71,9	75,8
Αυτοκίνητο	45,5	56,6	64,4	56,5	52,1	53,2	48,5	66,7	48,1	59,3	59,1
Τρένο	38,8	30,9	38,9	43,5	43,8	29,9	28,8	19,4	38,3	34,7	31,8
Κρουαζιέρα	17,9	22,8	20,0	39,1	19,4	24,7	31,8	16,7	21,8	23,4	19,7
Λεωφορείο	9,7	11,8	11,1	39,1	12,4	13,0	13,6	11,1	13,5	12,0	10,6
Άλλο	0,0	0,0	1,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
Δεν ξέρω δεν απαντώ	3,7	0,7	1,1	0,0	3,2	0,0	1,5	2,8	4,5	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Αεροπλάνο	71,5	69,7	50,0	41,7	52,9	65,0	37,5	53,8	72,6	54,2	70,6
Αυτοκίνητο	52,2	60,6	45,0	66,7	61,8	47,5	62,5	64,1	50,7	52,1	51,0
Τρένο	34,8	27,3	30,0	25,0	47,1	52,5	12,5	32,1	35,4	25,0	54,9
Κρουαζιέρα	20,2	36,4	15,0	16,7	44,1	12,5	0,0	12,8	23,8	18,8	31,4
Λεωφορείο	11,5	12,1	15,0	0,0	29,4	10,0	0,0	10,3	13,0	6,3	19,6
Άλλο	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Δεν ξέρω δεν απαντώ	1,6	3,0	0,0	0,0	5,9	0,0	25,0	3,8	1,3	6,3	0,0

4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αστικοί προορισμοί	229	57,3	56,6	58,1	49,5	50,0	62,7	71,9	37,5	49,4	46,7	67,5
Παραλιακοί προορισμοί	219	54,8	55,7	53,6	60,6	62,0	51,4	34,4	37,5	50,6	55,2	57,9
Υπαίθριοι προορισμοί	203	50,8	45,7	57,0	42,4	62,0	52,5	34,4	50,0	50,6	44,8	54,8
Πολιτισμικοί προορισμοί	164	41,0	33,9	49,7	32,3	39,1	48,0	34,4	25,0	33,7	35,2	47,7
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	92	23,0	26,7	18,4	29,3	29,3	19,2	6,3	0,0	25,3	15,2	27,9
Βιώσιμοι προορισμοί	66	16,5	10,9	23,5	13,1	15,2	16,4	31,3	0,0	9,6	9,5	24,4
Άλλο	2	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,6	3,1	12,5	1,2	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	11	2,8	2,3	3,4	2,0	2,2	3,4	3,1	0,0	8,4	1,9	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Αστικοί προορισμοί	50,0	58,1	64,4	69,6	57,6	63,6	53,0	50,0	47,4	65,9	62,1
Παραλιακοί προορισμοί	53,0	61,0	52,2	56,5	51,2	62,3	60,6	52,8	48,1	59,3	62,1
Υπαίθριοι προορισμοί	52,2	48,5	55,6	43,5	50,2	48,1	56,1	47,2	55,6	47,3	53,0
Πολιτισμικοί προορισμοί	34,3	49,3	40,0	26,1	42,4	45,5	36,4	30,6	41,4	38,3	51,5
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	22,4	22,8	25,6	8,7	25,3	22,1	24,2	8,3	21,1	22,8	25,8
Βιώσιμοι προορισμοί	11,2	20,6	17,8	21,7	17,1	24,7	12,1	5,6	16,5	16,2	19,7
Άλλο	1,5	0,0	0,0	0,0	0,5	1,3	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5,2	0,7	1,1	0,0	4,6	0,0	0,0	2,8	5,3	0,6	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Αστικοί προορισμοί	61,3	63,6	45,0	33,3	44,1	55,0	37,5	57,7	56,1	50,0	68,6
Παραλιακοί προορισμοί	58,5	57,6	55,0	33,3	38,2	55,0	25,0	57,7	55,6	50,0	51,0
Υπαίθριοι προορισμοί	49,8	51,5	50,0	83,3	55,9	47,5	25,0	59,0	47,5	54,2	49,0
Πολιτισμικοί προορισμοί	39,1	54,5	35,0	41,7	50,0	45,0	0,0	39,7	40,4	45,8	41,2
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	24,9	24,2	15,0	8,3	20,6	22,5	12,5	23,1	24,7	12,5	25,5
Βιώσιμοι προορισμοί	13,4	36,4	25,0	16,7	14,7	20,0	0,0	10,3	17,9	14,6	21,6
Άλλο	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	2,1	2,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,2	6,1	5,0	0,0	5,9	2,5	25,0	5,1	2,2	4,2	0,0

5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Τιμή	298	74,5	70,1	79,9	82,8	72,8	70,1	78,1	75,0	84,3	74,3	70,6
Τοποθεσία	288	72,0	71,9	72,1	78,8	76,1	64,4	81,3	62,5	71,1	71,4	73,6
Ασφάλεια	194	48,5	44,3	53,6	54,5	55,4	40,7	53,1	50,0	49,4	41,9	51,8
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	175	43,8	41,6	46,4	26,3	39,1	54,2	53,1	0,0	38,6	26,7	57,9
Κριτικές και βαθμολογήσεις	157	39,3	35,3	44,1	48,5	44,6	35,0	18,8	75,0	28,9	36,2	42,6
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	92	23,0	19,9	26,8	20,2	16,3	26,6	31,3	0,0	13,3	17,1	31,5
Βιωσιμότητα	85	21,3	16,7	26,8	13,1	28,3	19,2	37,5	25,0	10,8	10,5	31,5
Επικοινωνία διαμονής	36	9,0	12,2	5,0	8,1	7,6	11,3	3,1	12,5	3,6	3,8	14,2
Άλλο	1	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	10	2,5	1,8	3,4	0,0	3,3	4,0	0,0	0,0	4,8	1,0	1,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Τιμή	83,6	61,0	82,2	78,3	78,8	55,8	80,3	75,0	84,2	71,9	60,6
Τοποθεσία	77,6	62,5	83,3	69,6	79,7	54,5	62,1	83,3	68,4	77,2	68,2
Ασφάλεια	47,0	47,8	54,4	47,8	48,4	58,4	37,9	47,2	40,6	49,7	59,1
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	35,8	55,9	40,0	39,1	41,0	61,0	37,9	36,1	37,6	45,5	60,6
Κριτικές και βαθμολογήσεις	36,6	46,3	43,3	13,0	39,2	46,8	37,9	27,8	36,1	41,3	42,4
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	19,4	33,8	14,4	21,7	21,7	35,1	19,7	11,1	18,8	25,1	30,3
Βιωσιμότητα	13,4	29,4	18,9	30,4	17,1	36,4	22,7	11,1	17,3	21,0	33,3
Επικοινωνία διαμονής	5,2	15,4	5,6	4,3	6,5	22,1	6,1	2,8	3,0	12,0	16,7
Άλλο	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,5	0,7	1,1	0,0	3,7	0,0	1,5	2,8	6,0	0,6	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1B: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Τιμή	68,4	78,8	90,0	100,0	91,2	82,5	62,5	74,4	74,4	68,8	80,4
Τοποθεσία	69,6	81,8	70,0	91,7	67,6	75,0	87,5	76,9	70,4	79,2	64,7
Ασφάλεια	45,1	51,5	50,0	58,3	52,9	62,5	37,5	39,7	50,2	60,4	43,1
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	43,5	54,5	55,0	41,7	44,1	37,5	12,5	38,5	47,1	33,3	47,1
Κριτικές και βαθμολογήσεις	40,3	27,3	5,0	50,0	35,3	60,0	37,5	30,8	39,9	33,3	54,9
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	25,3	21,2	30,0	25,0	5,9	25,0	0,0	24,4	22,4	25,0	21,6
Βιωσιμότητα	20,2	33,3	20,0	41,7	14,7	22,5	0,0	17,9	23,8	18,8	17,6
Επικοινωνία διαμονής	11,5	6,1	5,0	8,3	0,0	5,0	12,5	6,4	9,9	8,3	9,8
Άλλο	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,6	9,1	0,0	0,0	5,9	0,0	12,5	3,8	1,8	6,3	0,0

6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Σε ένα μέρος	160	40,0	35,7	45,3	31,3	35,9	43,5	59,4	37,5	44,6	52,4	31,5
Διάφορα μέρη	226	56,5	62,5	49,1	65,7	61,9	52,0	37,5	62,5	48,2	43,8	67,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	14	3,5	1,8	5,6	3,0	2,2	4,5	3,1	0,0	7,2	3,8	1,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Σε ένα μέρος	45,5	38,2	33,3	52,2	41,5	27,3	47,0	50,0	47,4	37,1	30,3
Διάφορα μέρη	48,5	60,3	64,5	47,8	53,4	71,4	53,0	47,2	45,8	62,3	69,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6,0	1,5	2,2	0,0	5,1	1,3	0,0	2,8	6,8	0,6	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1B: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Σε ένα μέρος	39,1	39,4	55,0	33,3	52,9	27,5	50,0	30,8	39,0	50,0	49,0
Διάφορα μέρη	59,3	54,5	40,0	66,7	38,3	65,0	37,5	64,1	59,2	41,7	47,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,6	6,1	5,0	0,0	8,8	7,5	12,5	5,1	1,8	8,3	3,9

7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	276	69,0	61,5	78,2	64,6	77,2	66,1	75,0	50,0	68,7	61,9	74,1
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	262	65,5	60,6	71,5	59,6	65,2	70,1	59,4	62,5	63,9	60,0	69,5
Χαλάρωση στην παραλία	221	55,3	56,6	53,6	61,6	58,7	52,5	40,6	87,5	49,4	54,3	57,4
Ψώνια	212	53,0	44,8	63,1	60,6	56,5	48,6	43,8	75,0	56,6	48,6	52,3
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	157	39,3	35,3	44,1	30,3	40,2	42,4	46,9	50,0	30,1	38,1	43,1
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	130	32,5	34,4	30,2	43,4	37,0	27,7	12,5	37,5	21,7	26,7	40,6
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμινό / Καταδύσεις	53	13,3	14,9	11,2	19,2	10,9	11,9	9,4	25,0	7,2	10,5	17,3
Άλλο	3	0,8	0,5	1,1	0,0	0,0	1,1	3,1	0,0	0,0	1,9	0,5
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	12	3,0	3,6	2,2	2,0	1,1	3,4	9,4	12,5	8,4	1,9	0,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	71,6	64,7	74,4	69,6	73,3	64,9	62,1	66,7	70,7	71,3	68,2
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	61,2	61,0	77,8	82,6	65,9	63,6	59,1	80,6	62,4	69,5	71,2
Χαλάρωση στην παραλία	50,7	61,0	60,0	47,8	52,5	68,8	54,5	50,0	52,6	59,9	54,5
Ψώνια	56,0	44,1	57,8	69,6	54,8	53,2	45,5	52,8	50,4	50,9	62,1
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	33,6	41,2	45,6	47,8	38,2	41,6	45,5	27,8	39,1	36,5	51,5
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	32,1	39,0	28,9	13,0	29,5	42,9	33,3	25,0	27,1	35,3	36,4
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμινό / Καταδύσεις	12,7	14,0	13,3	13,0	10,1	22,1	15,2	11,1	11,3	12,6	18,2
Άλλο	0,0	0,7	0,0	8,7	0,9	0,0	1,5	0,0	0,0	1,8	0,0
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	6,7	0,7	0,0	0,0	4,1	1,3	0,0	2,8	6,8	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	66,8	84,8	65,0	83,3	79,4	65,0	37,5	73,1	65,5	75,0	72,5
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	67,2	69,7	65,0	75,0	55,9	62,5	37,5	71,8	62,8	62,5	70,6
Χαλάρωση στην παραλία	58,5	42,4	55,0	66,7	41,2	57,5	37,5	55,1	57,0	54,2	49,0
Ψώνια	50,2	57,6	50,0	75,0	55,9	60,0	50,0	48,7	52,9	56,3	56,9
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	40,3	45,5	40,0	41,7	41,2	30,0	12,5	34,6	43,5	31,3	35,3
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	36,4	12,1	15,0	41,7	20,6	42,5	25,0	26,9	36,3	31,3	25,5
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμινό / Καταδύσεις	13,0	15,2	20,0	25,0	8,8	12,5	0,0	9,0	15,2	12,5	11,8
Άλλο	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	0,8	3,0	15,0	0,0	5,9	5,0	25,0	3,8	1,8	8,3	2,0

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
[ανοιχτή ερώτηση]**

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	259	63,9	65,3	63,3	75,8	65,2	58,5	62,6	62,5	60,3	58,8	70,6
Κανένα σχέδιο	105	26,3	24,4	28,5	18,2	22,8	32,2	28,1	25,0	26,5	30,5	23,4
Δεν ξέρω ακόμα	32	8,8	8,5	8,2	6,0	12,0	7,0	9,3	12,5	12,0	10,7	4,5
Τίποτα ιδιαίτερο	4	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	1,2	0,0	1,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	59,9	67,8	69,0	60,9	64,6	61,0	62,2	77,7	59,2	68,2	72,8
Κανένα σχέδιο	31,3	27,2	17,8	26,1	24,9	36,4	31,8	5,6	30,8	24,0	19,7
Δεν ξέρω ακόμα	8,1	5,0	9,9	13,0	10,0	2,6	6,0	8,4	10,0	6,0	6,0
Τίποτα ιδιαίτερο	0,7	0,0	3,3	0,0	0,5	0,0	0,0	8,3	0,0	1,8	1,5

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F11C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F11D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Ναι	67,5	54,6	50,0	83,3	64,8	60,0	50,0	60,3	66,3	62,4	68,5
Κανένα σχέδιο	24,5	27,3	45,0	16,7	20,6	30,0	50,0	28,2	25,6	29,2	23,5
Δεν ξέρω ακόμα	6,8	15,1	5,0	0,0	14,6	10,0	0,0	6,4	8,1	8,4	8,0
Τίποτα ιδιαίτερο	1,2	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0

Μέρος Β:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

9. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Ελλάδα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	222	55,5	55,7	55,3	45,5	58,7	61,6	43,8	12,5	42,2	53,3	65,5
Όχι	178	44,5	44,3	44,7	54,5	41,3	38,4	56,2	87,5	57,8	46,7	34,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	49,3	68,4	53,3	47,8	53,0	66,2	56,1	47,2	45,9	58,7	74,2
Όχι	50,7	31,6	46,7	52,2	47,0	33,8	43,9	52,8	54,1	41,3	25,8

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F11C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F11D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Ναι	63,6	60,6	60,0	25,0	29,4	37,5	12,5	51,3	55,6	62,5	54,9
Όχι	36,4	39,4	40,0	75,0	70,6	62,5	87,5	48,7	44,4	37,5	45,1

10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	358	89,5	90,5	88,3	90,9	87,0	92,1	78,1	75,0	86,7	88,6	92,4
Όχι	22	5,5	4,1	7,2	4,0	6,5	3,9	15,6	0,0	8,5	8,5	3,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	20	5,0	5,4	4,5	5,1	6,5	4,0	6,3	25,0	4,8	2,9	4,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	85,1	96,3	88,9	91,3	88,0	93,5	92,4	86,1	84,2	94,6	92,4
Όχι	8,9	2,2	4,4	8,7	6,9	1,3	6,1	5,6	9,8	3,0	0,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	6,0	1,5	6,7	0,0	5,1	5,2	1,5	8,3	6,0	2,4	7,6

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F11C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F11D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Ναι	93,3	81,8	80,0	91,7	79,4	92,5	50,0	88,5	91,0	89,6	84,3
Όχι	3,5	6,1	10,0	8,3	14,7	5,0	12,5	8,9	3,6	6,2	7,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	3,2	12,1	10,0	0,0	5,9	2,5	37,5	2,6	5,4	4,2	7,8

11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **5,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	6	27,3	34,1	23,3	75,0	16,9	27,5	0,0	0,0	28,6	33,7	16,7
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	3	14,5	22,0	8,2	25,0	33,8	0,0	0,0	0,0	14,3	22,1	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	1	5,5	12,2	0,0	0,0	0,0	0,0	19,9	0,0	14,3	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	1	5,5	0,0	8,2	0,0	0,0	0,0	19,9	0,0	0,0	11,6	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	1	5,5	12,2	0,0	0,0	0,0	0,0	19,9	0,0	0,0	11,6	0,0
Άλλο	5	18,1	7,3	30,2	0,0	49,3	15,0	20,4	100,0	0,0	9,4	66,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5	23,6	12,2	30,1	0,0	0,0	57,5	19,9	0,0	42,8	11,6	16,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	33,3	0,0	25,0	49,4	20,3	0,0	49,2	50,0	15,3	40,0	0,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	24,4	0,0	0,0	0,0	13,0	0,0	24,6	0,0	15,3	0,0	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	7,8	0,0	0,0	0,0	7,2	0,0	0,0	0,0	8,2	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	0,0	31,8	0,0	0,0	7,2	0,0	0,0	0,0	8,2	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	8,2	0,0	0,0
Άλλο	10,1	36,4	50,0	50,6	19,0	100,0	26,2	0,0	14,2	60,0	100,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	24,4	31,8	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	30,6	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	33,3	0,0	0,0	100,0	40,1	0,0	0,0	14,4	36,1	33,9	25,6
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	11,1	0,0	0,0	0,0	19,7	50,0	0,0	14,4	0,0	0,0	48,8
Ανησυχία για την ασφάλεια	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	0,0	49,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,4	0,0	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	49,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,6
Άλλο	44,5	1,6	0,0	0,0	0,1	50,0	0,0	14,6	41,7	32,2	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	11,1	0,0	50,0	0,0	40,1	0,0	100,0	42,2	11,1	33,9	0,0

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 ΕΧΩ ΞΑΝΑΠΑΕΙ
- 2 Ο ΚΑΥΣΩΝΑΣ
- 1 Υπάρχουν πιο ενδιαφέροντες προορισμοί
- 1 Άλλος

12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	217	54,3	55,7	52,5	45,5	57,6	60,5	37,5	62,5	39,8	49,5	63,5
Όχι	183	45,7	44,3	47,5	54,5	42,4	39,5	62,5	37,5	60,2	50,5	36,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	44,0	70,6	50,0	34,8	50,2	59,7	63,6	52,8	45,1	61,1	71,2
Όχι	56,0	29,4	50,0	65,2	49,8	40,3	36,4	47,2	54,9	38,9	28,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Ναι	58,1	48,5	30,0	50,0	61,8	42,5	50,0	48,7	53,8	64,6	54,9
Όχι	41,9	51,5	70,0	50,0	38,2	57,5	50,0	51,3	46,2	35,4	45,1
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	79	19,8	22,2	16,8	11,1	17,4	26,0	18,8	0,0	8,4	21,0	25,4
Όχι	317	79,2	76,0	83,2	86,9	81,5	73,4	81,2	100,0	90,4	79,0	73,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	4	1,0	1,8	0,0	2,0	1,1	0,6	0,0	0,0	1,2	0,0	1,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	12,7	30,9	16,7	13,0	16,1	28,6	19,7	22,2	12,8	21,6	36,4
Όχι	86,6	69,1	81,1	87,0	83,4	70,1	78,8	75,0	86,4	77,8	62,1
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,7	0,0	2,2	0,0	0,5	1,3	1,5	2,8	0,8	0,6	1,5

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Ναι	26,9	12,1	15,0	0,0	5,9	5,0	0,0	21,8	22,0	10,4	15,7
Όχι	71,9	84,9	85,0	100,0	94,1	95,0	100,0	76,9	76,7	89,6	84,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,2	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	1,3	0,0	0,0

14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **19,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Πολύ καλές	38	48,2	59,0	29,8	45,9	56,3	45,8	50,3	0,0	42,9	54,3	46,1
Καλές	39	49,3	38,7	66,6	54,1	43,7	50,0	49,7	0,0	42,8	45,7	51,9
Κακές	2	2,5	2,3	3,6	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	14,3	0,0	2,0
Πολύ κακές	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Πολύ καλές	40,9	54,7	40,1	33,1	34,2	59,1	69,0	50,0	53,1	44,4	54,1
Καλές	53,6	45,3	53,3	66,9	60,2	40,9	31,0	50,0	40,6	55,6	41,8
Κακές	5,5	0,0	6,6	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	4,1
Πολύ κακές	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Πολύ καλές	48,3	50,4	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	35,3	57,3	20,2	37,6
Καλές	50,2	24,8	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	58,7	40,9	79,8	62,4
Κακές	1,5	24,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0	1,8	0,0	0,0
Πολύ κακές	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική; [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **19,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ίντερνετ	42	53,2	63,3	36,7	36,4	50,0	54,3	83,3	0,0	28,6	36,4	64,0
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	24	30,4	14,3	56,7	36,4	25,0	23,9	83,3	0,0	42,9	31,8	28,0
Φίλοι/Συγγενείς	18	22,8	24,5	20,0	45,5	37,5	13,0	16,7	0,0	28,6	22,7	22,0
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	18	22,8	32,7	6,7	9,1	37,5	21,7	16,7	0,0	14,3	9,1	30,0
Τουριστικός οδηγός	15	19,0	16,3	23,3	36,4	12,5	13,0	50,0	0,0	28,6	9,1	22,0
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	14	17,7	14,3	23,3	0,0	12,5	19,6	50,0	0,0	0,0	0,0	28,0
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	13	16,5	12,2	23,3	9,1	12,5	19,6	16,7	0,0	42,9	0,0	20,0
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	13	16,5	18,4	13,3	18,2	18,8	17,4	0,0	0,0	14,3	13,6	18,0
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	7	8,9	6,1	13,3	18,2	0,0	10,9	0,0	0,0	0,0	9,1	10,0
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	7	8,9	6,1	13,3	9,1	6,3	10,9	0,0	0,0	0,0	13,6	8,0
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	4	5,1	4,1	6,7	9,1	6,3	0,0	33,3	0,0	0,0	4,5	6,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ίντερνετ	47,1	64,3	40,0	33,3	51,4	63,6	53,8	25,0	58,8	63,9	37,5
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	11,8	28,6	40,0	66,7	31,4	22,7	23,1	62,5	23,5	33,3	33,3
Φίλοι/Συγγενείς	47,1	9,5	33,3	33,3	28,6	22,7	7,7	25,0	11,8	33,3	8,3
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	5,9	38,1	6,7	0,0	8,6	59,1	7,7	12,5	5,9	27,8	29,2
Τουριστικός οδηγός	29,4	16,7	13,3	33,3	25,7	22,7	0,0	12,5	11,8	19,4	20,8
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	17,6	21,4	13,3	0,0	22,9	27,3	0,0	0,0	0,0	19,4	29,2
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	23,5	14,3	6,7	33,3	17,1	22,7	15,4	0,0	17,6	11,1	25,0
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	11,8	14,3	20,0	66,7	11,4	18,2	23,1	25,0	17,6	16,7	16,7
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	17,6	2,4	13,3	33,3	11,4	9,1	0,0	12,5	5,9	11,1	8,3
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	17,6	7,1	6,7	0,0	17,1	0,0	0,0	12,5	0,0	5,6	20,8
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	0,0	9,5	0,0	0,0	5,7	4,5	0,0	12,5	0,0	8,3	4,2

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Ίντερνετ	51,5	50,0	66,7	0,0	50,0	100,0	0,0	41,2	59,2	60,0	37,5
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	29,4	50,0	33,3	0,0	50,0	0,0	0,0	29,4	26,5	40,0	50,0
Φίλοι/Συγγενείς	23,5	0,0	33,3	0,0	0,0	50,0	0,0	23,5	18,4	20,0	50,0
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,7	20,0	12,5
Τουριστικός οδηγός	17,6	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	11,8	20,4	20,0	25,0
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	19,1	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9	20,4	60,0	0,0
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	14,7	25,0	33,3	0,0	50,0	0,0	0,0	23,5	14,3	20,0	12,5
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	14,7	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	17,6	18,4	0,0	12,5
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	10,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9	12,2	0,0	0,0
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	8,8	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,8	8,2	0,0	12,5
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,2	0,0	0,0

16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	292	73,0	72,9	73,2	62,6	70,7	81,4	65,6	62,5	60,2	72,4	80,2
Όχι	50	12,5	14,4	10,0	12,1	19,5	7,9	18,8	0,0	25,3	14,3	6,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	58	14,5	12,7	16,8	25,3	9,8	10,7	15,6	37,5	14,5	13,3	13,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	62,7	87,5	71,1	69,6	67,3	84,4	80,3	72,2	69,2	76,0	86,4
Όχι	18,6	4,4	12,2	21,7	16,1	2,6	10,6	16,7	18,8	10,8	4,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	18,7	8,1	16,7	8,7	16,6	13,0	9,1	11,1	12,0	13,2	9,1

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Ναι	77,9	60,6	60,0	83,3	70,6	65,0	37,5	75,6	72,2	77,1	68,6
Όχι	10,6	12,1	25,0	16,7	17,6	10,0	25,0	11,6	11,2	10,4	21,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	11,5	27,3	15,0	0,0	11,8	25,0	37,5	12,8	16,6	12,5	9,8

17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **12,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	41	38,1	40,2	35,4	54,0	37,2	30,1	9,0	0,0	33,4	20,7	56,6
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	21	19,6	15,1	25,0	13,6	18,4	21,5	36,3	33,3	21,1	27,5	12,6
Γλωσσικά εμπόδια	5	4,8	8,5	0,0	8,0	3,8	3,2	0,0	33,3	6,0	3,6	2,5
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	4	3,7	0,0	8,2	0,0	7,5	3,2	9,0	0,0	6,0	0,0	5,1
Ανησυχία για την ασφάλεια	2	1,9	1,8	2,2	2,7	0,0	3,2	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	1	1,1	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0	0,0	0,0	3,6	0,0
Άλλο	6	5,6	5,2	6,3	2,7	7,5	9,1	0,0	0,0	3,0	10,5	2,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	28	25,2	27,4	22,9	19,0	25,6	29,7	36,7	33,4	24,5	34,1	20,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	42,1	17,6	54,0	28,6	42,2	33,3	22,8	29,9	29,2	42,5	55,9
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	20,1	29,6	7,6	14,1	15,6	16,7	38,6	20,1	19,5	15,0	22,1
Γλωσσικά εμπόδια	1,9	5,6	7,6	0,0	5,5	0,0	7,6	0,0	4,9	2,5	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	1,9	17,6	0,0	0,0	2,8	8,3	0,0	10,1	4,9	5,0	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	4,0	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	10,1	2,6	0,0	0,0
Άλλο	4,0	0,0	7,6	28,6	5,5	8,3	7,6	0,0	2,6	7,5	11,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	26,0	29,6	19,4	28,7	25,6	33,4	23,4	29,8	31,4	27,5	11,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	39,4	23,1	25,0	0,0	20,1	71,4	40,0	20,9	40,3	45,4	43,6
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	16,3	46,2	0,0	49,7	40,1	0,0	20,0	26,2	16,2	27,5	18,8
Γλωσσικά εμπόδια	5,4	7,6	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	10,7	3,2	0,0	6,4
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	5,4	0,0	0,0	49,7	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	0,0	6,4
Ανησυχία για την ασφάλεια	1,8	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4
Άλλο	7,2	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	5,3	7,9	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	24,5	15,5	50,0	0,6	39,8	14,3	40,0	36,9	24,5	27,1	18,4

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 1 Η Αθήνα ήταν πολύ άσχημη πόλη
- 1 Ήμουν ήδη εκεί
- 1 Δεν μου αρέσει η Ελλάδα, πολύ ζεστή
- 1 Καιρός
- 2 Άλλο

18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **12,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	39	36,3	36,9	35,4	37,7	37,2	30,1	45,3	0,0	39,4	41,3	30,8
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	18	16,7	16,6	16,8	16,3	18,4	21,5	0,0	33,3	9,0	10,5	28,3
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	18	16,7	13,3	20,9	21,7	22,2	9,1	9,0	0,0	21,1	10,5	20,7
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	8	6,7	8,5	4,1	5,3	11,3	0,0	18,3	0,0	6,0	6,9	7,6
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	6	5,6	6,6	4,1	8,0	3,8	5,9	0,0	0,0	3,0	10,5	5,1
Άλλο	2	1,9	0,0	4,1	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	17	16,1	18,1	14,6	5,7	7,1	33,4	27,4	66,7	21,5	13,4	7,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	30,0	40,8	42,2	28,6	35,2	25,0	53,8	39,9	31,8	47,5	11,0
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	16,1	12,0	23,2	28,6	12,5	33,3	22,8	10,1	19,5	17,5	33,1
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	20,1	17,6	15,2	0,0	19,9	8,3	0,0	20,1	22,1	17,5	22,1
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	5,9	5,6	11,4	0,0	8,6	0,0	0,0	10,1	7,5	5,0	0,0
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	5,9	12,0	0,0	0,0	5,5	8,3	7,6	0,0	0,0	5,0	0,0
Άλλο	1,9	0,0	3,8	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	20,1	12,0	4,2	42,8	15,5	25,1	15,8	19,8	19,1	7,5	33,8

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	33,9	46,2	25,0	49,7	29,9	50,0	20,0	42,2	35,6	27,5	37,6
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	18,1	15,5	37,5	0,0	0,0	14,3	20,0	10,7	16,2	9,2	31,2
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	19,5	15,5	12,5	49,7	20,1	7,1	0,0	5,3	22,7	9,2	12,4
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	7,2	15,5	0,0	0,0	9,9	0,0	0,0	5,3	6,5	9,2	6,4
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	5,4	7,3	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	5,3	6,5	9,2	0,0
Άλλο	0,0	0,0	0,0	0,0	9,9	7,1	0,0	0,0	1,4	0,0	6,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	15,9	0,0	25,0	0,6	30,2	7,2	60,0	31,2	11,1	35,7	6,0

19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μέσα στον χρόνο (2024)	33	11,4	13,0	9,2	12,9	15,4	9,7	4,7	0,0	8,0	6,6	15,2
Μέσα στα επόμενα χρόνια	128	43,6	39,3	49,7	38,7	40,0	46,6	52,5	40,0	34,0	46,0	46,9
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	125	42,9	46,5	38,1	48,4	43,0	40,3	42,8	60,0	56,0	44,8	36,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6	2,1	1,2	3,0	0,0	1,6	3,4	0,0	0,0	2,0	2,6	1,9

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μέσα στον χρόνο (2024)	7,2	13,5	9,4	18,7	8,9	20,0	5,6	15,4	5,5	11,8	21,1
Μέσα στα επόμενα χρόνια	25,0	60,5	39,0	50,1	34,3	47,6	66,1	42,2	41,2	46,5	47,4
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	64,3	24,3	50,1	31,2	54,1	29,3	28,3	42,4	50,0	40,9	28,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,5	1,7	1,5	0,0	2,7	3,1	0,0	0,0	3,3	0,8	3,5

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Μέσα στον χρόνο (2024)	14,2	5,0	0,0	0,0	4,1	7,7	33,3	6,7	14,3	2,7	14,3
Μέσα στα επόμενα χρόνια	45,3	54,9	41,7	49,9	33,4	38,5	0,0	44,1	44,7	43,2	39,9
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	39,0	30,0	50,0	50,1	62,5	53,8	66,7	47,5	39,8	45,9	45,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,5	10,1	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	1,2	8,2	0,0

20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Καλοκαίρι	104	35,6	40,3	29,8	53,2	41,4	29,1	9,6	60,0	28,1	44,8	33,5
Φθινόπωρο	79	26,9	22,5	33,0	16,2	21,6	33,4	33,3	0,0	45,9	18,3	26,1
Άνοιξη	51	17,5	14,3	21,3	8,1	21,5	16,0	42,8	40,0	14,0	14,5	19,0
Χειμώνας	27	9,3	12,3	5,3	14,5	9,2	6,9	9,6	0,0	10,0	10,5	8,2
Χριστούγεννα	12	4,1	6,2	1,5	4,8	3,1	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0	7,6
Πάσχα	6	2,1	1,9	2,3	0,0	1,6	3,4	0,0	0,0	0,0	1,4	3,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	13	4,5	2,5	6,8	3,2	1,6	6,3	4,7	0,0	2,0	10,5	2,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Καλοκαίρι	42,9	30,3	40,6	25,0	37,0	27,7	47,2	26,9	50,0	27,6	33,3
Φθινόπωρο	23,7	25,1	31,3	50,0	27,4	27,6	21,0	38,3	17,2	34,5	24,5
Άνοιξη	14,4	21,8	14,1	12,5	19,2	15,4	11,3	23,1	14,2	18,2	19,3
Χειμώνας	10,7	8,5	7,9	0,0	8,9	13,9	5,6	7,8	7,7	9,5	12,3
Χριστούγεννα	1,1	8,5	1,5	0,0	1,3	10,8	3,7	3,9	2,2	4,7	7,1
Πάσχα	0,0	3,3	3,1	0,0	0,7	3,1	5,6	0,0	2,2	1,6	3,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7,2	2,5	1,5	12,5	5,5	1,5	5,6	0,0	6,5	3,9	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Καλοκαίρι	34,0	25,1	33,3	30,0	37,5	50,0	100,0	39,0	38,5	24,4	28,6
Φθινόπωρο	27,4	39,7	25,1	30,0	20,8	23,1	0,0	33,8	20,1	37,7	37,1
Άνοιξη	17,2	25,1	25,0	20,0	20,8	7,7	0,0	10,2	20,5	18,9	14,3
Χειμώνας	10,7	0,0	8,3	0,0	8,4	11,5	0,0	10,2	10,5	8,2	2,9
Χριστούγεννα	5,5	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	1,7	6,8	0,0	0,0
Πάσχα	2,6	0,0	0,0	0,0	4,1	0,0	0,0	1,7	0,6	0,0	11,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,6	10,1	8,3	10,0	8,4	7,7	0,0	3,4	3,0	10,8	5,7

21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ανεξάρτητα	180	61,6	65,2	57,2	53,2	76,8	58,4	61,9	100,0	52,0	55,2	67,1
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	108	37,0	32,9	42,0	45,2	23,2	40,2	33,4	0,0	46,0	43,4	31,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4	1,4	1,9	0,8	1,6	0,0	1,4	4,7	0,0	2,0	1,4	1,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ανεξάρτητα	56,0	68,1	54,7	62,5	59,6	64,6	62,3	65,4	63,0	61,4	61,3
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	41,6	31,1	45,3	31,3	39,1	33,9	37,7	34,6	37,0	36,2	38,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,4	0,8	0,0	6,2	1,3	1,5	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Ανεξάρτητα	64,4	70,0	58,3	50,1	41,6	61,5	33,3	59,4	69,0	43,2	51,5
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	34,6	25,0	41,7	49,9	58,4	34,7	66,7	38,9	30,4	54,1	45,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,0	5,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	1,7	0,6	2,7	2,9

21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας)

[ανοιχτή ερώτηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **27,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	44	10,9	11,7	10,0	12,2	7,5	12,4	9,3	0,0	14,5	8,5	11,7
TUI	19	4,8	2,3	7,8	3,0	2,2	6,8	6,3	0,0	4,8	6,7	4,1
Trivago	6	1,5	2,3	0,6	4,0	1,1	0,6	0,0	0,0	3,6	1,0	1,0
Booking.com	4	1,0	1,4	0,6	1,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	1,9	1,0
Όχι συγκεκριμένο	11	2,8	1,8	3,9	1,0	2,2	3,4	6,3	0,0	1,2	3,8	3,0
Δεν ξέρω ακόμα	24	6,0	4,5	7,8	7,1	3,3	7,9	0,0	0,0	3,6	9,5	4,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	10,5	11,0	12,2	8,7	11,6	11,7	10,6	8,2	9,6	10,7	18,2
TUI	2,2	5,9	7,8	4,3	3,2	7,8	6,1	5,6	3,8	4,8	7,6
Trivago	2,2	0,7	2,2	0,0	2,3	1,3	0,0	0,0	0,8	1,2	3,0
Booking.com	0,0	2,2	1,1	0,0	0,0	0,0	4,5	2,8	2,3	0,6	0,0
Όχι συγκεκριμένο	1,5	3,7	2,2	8,7	1,8	5,2	3,0	2,8	2,3	3,6	3,0
Δεν ξέρω ακόμα	9,7	3,7	6,7	0,0	7,4	2,6	6,1	5,6	6,8	6,6	1,5

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	11,1	9,2	10,0	16,7	17,7	7,5	0,0	7,7	9,1	29,1	7,8
TUI	6,3	0,0	0,0	16,7	0,0	2,5	0,0	7,7	4,5	0,0	5,9
Trivago	0,8	0,0	0,0	0,0	5,9	2,5	12,5	0,0	1,3	2,1	3,9
Booking.com	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	2,0
Όχι συγκεκριμένο	2,8	3,0	5,0	8,3	2,9	0,0	0,0	1,3	2,2	4,2	5,9
Δεν ξέρω ακόμα	4,3	3,0	10,0	0,0	14,7	10,0	12,5	12,8	3,6	6,3	5,9

22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
BOOKING.COM	147	50,4	49,0	51,9	38,7	66,1	47,2	57,1	100,0	46,0	50,0	51,2
AIRBNB	40	13,5	12,6	15,1	16,2	18,5	12,5	0,0	0,0	11,9	9,1	16,5
TRIP ADVISOR	22	7,5	9,9	4,6	9,7	7,6	7,6	0,0	0,0	2,0	10,5	8,2
AGODA	8	2,7	3,7	1,5	4,8	3,1	2,1	0,0	0,0	0,0	1,4	4,5
EXPEDIA	5	1,8	2,5	0,8	1,6	0,0	2,1	4,7	0,0	2,0	1,4	1,9
PREMIER INN	2	0,7	0,7	0,8	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
Άλλο	27	9,3	8,6	10,0	11,3	3,1	9,7	19,1	0,0	24,1	2,6	7,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	41	14,1	13,0	15,3	14,5	1,6	18,8	19,1	0,0	14,0	25,0	8,9

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
BOOKING.COM	42,9	47,9	62,4	75,0	48,0	49,3	60,4	46,1	50,0	55,9	43,9
AIRBNB	15,6	16,0	8,1	0,1	13,7	16,8	13,3	7,6	14,0	10,8	20,8
TRIP ADVISOR	5,9	11,0	4,6	6,2	6,1	16,9	3,7	0,0	4,3	10,3	7,1
AGODA	0,0	4,2	3,1	0,0	1,3	3,1	3,7	7,8	1,2	2,4	7,1
EXPEDIA	1,1	3,3	0,0	0,0	1,3	3,1	1,9	0,0	1,2	0,0	7,1
PREMIER INN	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	1,5	1,9	0,0	0,0	0,8	1,7
Άλλο	15,5	10,1	3,1	0,0	13,1	6,2	5,6	3,9	12,0	10,3	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	19,0	7,5	15,6	18,7	16,5	3,1	9,5	34,6	17,3	9,5	12,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
BOOKING.COM	55,8	60,0	25,0	70,0	37,5	15,4	66,7	50,9	53,5	37,9	48,5
AIRBNB	14,9	0,0	0,0	10,0	12,6	27,0	0,0	23,8	14,4	8,1	0,0
TRIP ADVISOR	8,6	0,0	0,0	0,0	12,5	7,7	0,0	1,7	10,5	5,4	5,7
AGODA	3,1	0,0	0,0	0,0	4,1	3,8	0,0	0,0	3,7	0,0	5,7
EXPEDIA	1,5	0,0	8,3	0,0	4,1	0,0	0,0	1,7	1,2	0,0	5,7
PREMIER INN	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,6	0,0	2,9
Άλλο	6,5	10,0	25,0	10,0	12,5	15,4	33,3	6,7	4,3	29,7	14,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	9,1	30,0	41,7	10,0	16,7	26,9	0,0	15,2	11,8	18,9	17,2

* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 10 ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ
- 8 Tjäreborg
- 4 TUI
- 4 Trivago
- 1 φίλος

23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με...

[πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Οικογένεια	127	43,5	47,2	38,9	58,1	29,2	48,6	9,5	40,0	52,0	46,1	39,9
Σύζυγο / Σύντροφο	107	36,6	30,4	44,3	27,4	43,1	36,1	47,6	60,0	28,0	34,2	40,5
Φίλους	105	36,0	38,5	32,8	54,8	41,5	25,0	38,1	0,0	50,0	35,5	32,3
Μόνος μου	53	18,2	24,8	9,9	19,4	20,0	14,6	33,3	20,0	18,0	13,2	20,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4	1,4	0,0	3,1	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	2,6	1,3

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Οικογένεια	33,3	51,3	42,2	25,0	27,4	49,2	79,2	50,0	47,8	37,8	49,1
Σύζυγο / Σύντροφο	16,7	41,2	62,5	25,0	41,1	29,2	28,3	50,0	29,3	40,2	49,1
Φίλους	54,8	25,2	29,7	43,8	42,5	26,2	26,4	42,3	32,6	31,5	40,4
Μόνος μου	29,8	12,6	7,8	31,3	22,6	27,7	1,9	0,0	16,3	18,1	15,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,6	0,0	0,0	6,3	2,1	0,0	1,9	0,0	3,3	0,8	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Οικογένεια	43,7	20,0	16,7	80,0	58,3	46,2	33,3	42,4	44,7	32,4	51,4
Σύζυγο / Σύντροφο	42,1	45,0	33,3	20,0	8,3	23,1	33,3	39,0	35,4	35,1	40,0
Φίλους	36,5	35,0	25,0	0,0	29,2	53,8	66,7	30,5	41,6	29,7	25,7
Μόνος μου	14,7	20,0	50,0	0,0	16,7	34,6	33,3	13,6	17,4	16,2	31,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,5	10,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,6	5,4	0,0

24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
0-500 €	25	8,6	6,2	11,5	11,3	3,1	10,4	4,7	0,0	15,9	7,9	6,4
500-1000 €	101	34,6	24,4	47,4	32,2	35,3	32,1	57,2	40,0	46,2	30,2	33,4
1000-1500 €	80	27,4	34,7	18,3	35,5	33,8	21,5	23,8	0,0	17,9	25,0	32,3
1500+ €	60	20,5	24,1	16,0	12,9	26,2	22,9	9,6	40,0	12,0	22,4	22,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	26	8,9	10,6	6,8	8,1	1,6	13,1	4,7	20,0	8,0	14,5	5,7

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
0-500 €	15,5	5,8	6,2	0,0	12,3	4,6	3,7	7,8	15,2	3,9	3,5
500-1000 €	32,0	28,7	39,0	81,4	37,6	32,3	34,1	26,7	42,5	29,1	31,7
1000-1500 €	27,4	31,9	26,6	6,2	24,7	40,0	18,9	26,9	17,3	38,6	26,3
1500+ €	9,6	29,4	20,3	6,2	12,3	21,6	43,3	19,3	17,3	18,9	33,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	15,5	4,2	7,9	6,2	13,1	1,5	0,0	19,3	7,7	9,5	5,2

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ-ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
0-500 €	6,5	10,1	0,0	10,0	16,7	15,4	33,3	11,9	6,8	16,2	2,9
500-1000 €	32,7	34,8	41,7	50,0	45,8	34,6	0,0	39,0	31,8	43,3	31,3
1000-1500 €	32,5	0,0	33,3	0,0	16,7	23,1	66,7	23,7	28,5	27,0	28,6
1500+ €	21,8	25,1	8,3	40,0	16,7	11,5	0,0	15,2	26,7	0,0	22,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6,5	30,0	16,7	0,0	4,1	15,4	0,0	10,2	6,2	13,5	14,3

Μέρος Γ:Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών

25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αθήνα	264	66,0	64,7	67,6	63,6	79,3	62,7	53,1	37,5	54,2	61,9	74,6
Αθηναϊκή Ριβιέρα	67	16,8	14,9	19,0	17,2	20,7	16,4	6,3	25,0	18,1	9,5	19,8
Πειραιάς	46	11,5	12,7	10,1	3,0	9,8	13,6	31,3	0,0	7,2	11,4	14,2
Μαρκόπουλο	27	6,8	11,3	1,1	8,1	7,6	6,8	0,0	0,0	2,4	5,7	9,6
Κύθηρα - Αντικύθηρα	19	4,8	5,0	4,5	1,0	4,3	7,9	0,0	0,0	0,0	2,9	7,6
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	18	4,5	5,4	3,4	1,0	3,3	7,3	3,1	0,0	0,0	0,0	9,1
Υδρα	18	4,5	4,5	4,5	5,1	4,3	4,5	3,1	0,0	2,4	4,8	5,1
Γλυφάδα	17	4,3	3,6	5,0	3,0	4,3	4,5	6,3	0,0	1,2	3,8	6,1
Πόρος	15	3,8	3,2	4,5	4,0	3,3	4,0	3,1	0,0	2,4	2,9	5,1
Κηφισιά	15	3,8	4,1	3,4	2,0	9,8	2,3	0,0	0,0	2,4	5,7	3,6
Αίγινα	14	3,5	4,5	2,2	3,0	3,3	4,5	0,0	0,0	0,0	4,8	4,6
Ελευσίνα	14	3,5	4,5	2,2	3,0	5,4	3,4	0,0	0,0	2,4	3,8	4,1
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	13	3,3	1,4	5,6	1,0	2,2	4,0	9,4	0,0	1,2	1,0	5,6
Σπέτσες	13	3,3	3,2	3,4	1,0	4,3	4,5	0,0	0,0	0,0	1,0	6,1
Σαλαμίνα	10	2,5	2,7	2,2	3,0	1,1	3,4	0,0	0,0	1,2	2,9	3,0
Τροιζηνία - Μέθανα	9	2,3	3,6	0,6	1,0	3,3	2,8	0,0	12,5	0,0	0,0	4,1
Αγκίστρι	6	1,5	0,9	2,2	4,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,2	1,0	2,0
Άλλο	2	0,5	0,5	0,6	0,0	0,0	0,6	3,1	0,0	1,2	0,0	0,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	95	23,8	23,1	24,6	25,3	13,0	25,4	40,6	50,0	34,9	27,6	15,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Αθήνα	65,7	72,8	64,4	56,5	66,4	63,6	74,2	55,6	72,2	64,1	68,2
Αθηναϊκή Ριβιέρα	17,2	17,6	17,8	8,7	15,7	26,0	12,1	11,1	14,3	16,8	25,8
Πειραιάς	7,5	17,6	10,0	13,0	9,2	14,3	18,2	8,3	10,5	13,2	15,2
Μαρκόπουλο	5,2	10,3	3,3	8,7	3,7	19,5	4,5	2,8	3,8	10,2	6,1
Κύθηρα - Αντικύθηρα	1,5	8,1	4,4	8,7	2,8	15,6	0,0	2,8	3,0	5,4	9,1
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	1,5	10,3	2,2	0,0	2,3	13,0	3,0	2,8	2,3	3,6	13,6
Υδρα	4,5	5,1	3,3	8,7	3,2	5,2	7,6	5,6	5,3	4,8	3,0
Γλυφάδα	2,2	5,1	6,7	0,0	2,8	10,4	3,0	2,8	1,5	4,8	9,1
Πόρος	3,0	5,1	2,2	4,3	3,7	6,5	3,0	0,0	1,5	4,8	4,5
Κηφισιά	1,5	2,9	6,7	13,0	2,3	2,6	7,6	8,3	3,0	5,4	1,5
Αίγινα	2,2	6,6	1,1	4,3	2,8	7,8	1,5	2,8	0,8	4,2	7,6
Ελευσίνα	3,0	5,9	2,2	0,0	2,8	3,9	7,6	0,0	4,5	2,4	6,1
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	3,7	5,9	0,0	0,0	2,8	9,1	0,0	0,0	0,8	3,0	9,1
Σπέτσες	1,5	4,4	3,3	8,7	2,8	6,5	1,5	2,8	1,5	2,4	10,6
Σαλαμίνα	1,5	2,2	4,4	4,3	2,8	3,9	1,5	0,0	1,5	3,0	4,5
Τροιζηνία - Μέθανα	0,7	5,1	1,1	0,0	0,9	6,5	1,5	2,8	0,8	1,2	9,1
Αγκίστρι	0,7	2,2	2,2	0,0	1,8	1,3	0,0	2,8	1,5	0,6	4,5
Άλλο	0,0	0,7	1,1	0,0	0,5	0,0	0,0	2,8	0,0	1,2	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	25,4	14,0	27,8	39,1	25,8	18,2	18,2	30,6	23,3	22,8	18,2

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι	F119: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F118: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F11C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F11D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Αθήνα	66,0	60,6	60,0	83,3	61,8	72,5	62,5	62,8	69,1	66,7	56,9
Αθηναϊκή Ριβιέρα	19,8	18,2	10,0	33,3	5,9	7,5	0,0	14,1	19,3	6,3	19,6
Πειραιάς	13,8	12,1	20,0	8,3	5,9	0,0	0,0	14,1	12,6	2,1	11,8
Μαρκόπουλο	8,7	6,1	0,0	8,3	0,0	2,5	12,5	3,8	8,1	6,3	5,9
Κύθηρα - Αντικύθηρα	6,3	3,0	0,0	0,0	2,9	2,5	0,0	0,0	6,7	6,3	2,0
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	5,9	3,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	2,6	5,4	0,0	7,8
Υδρα	5,1	0,0	5,0	0,0	8,8	2,5	0,0	6,4	4,5	4,2	2,0
Γλυφάδα	4,7	9,1	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,1	3,1	4,2	7,8
Πόρος	4,7	3,0	0,0	8,3	0,0	2,5	0,0	2,6	4,9	2,1	2,0
Κηφισιά	4,7	3,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	5,1	2,2	4,2	7,8
Αίγινα	4,3	3,0	5,0	0,0	2,9	0,0	0,0	5,1	2,7	2,1	5,9
Ελευσίνα	4,3	0,0	0,0	0,0	2,9	5,0	0,0	3,8	4,5	2,1	0,0
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	4,0	3,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	3,6	2,1	3,9
Σπέτσες	4,7	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	4,0	4,2	2,0
Σαλαμίνα	2,8	3,0	0,0	0,0	2,9	2,5	0,0	1,3	3,6	0,0	2,0
Τροιζηνία - Μέθανα	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	2,2	2,1	3,9
Αγκίστρι	1,2	3,0	5,0	0,0	0,0	2,5	0,0	1,3	1,8	2,1	0,0
Άλλο	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	2,1	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	20,6	30,3	40,0	8,3	32,4	25,0	37,5	23,1	22,4	20,8	33,3

26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα *athensattica.com*;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	69	17,3	20,4	13,4	15,2	19,6	18,6	9,4	0,0	7,2	15,2	23,9
Όχι	326	81,4	77,8	86,0	82,8	79,3	80,3	90,6	87,5	92,8	83,8	75,1
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	5	1,3	1,8	0,6	2,0	1,1	1,1	0,0	12,5	0,0	1,0	1,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	7,5	30,1	16,7	8,7	11,5	37,7	16,7	11,1	9,8	20,4	31,8
Όχι	91,0	69,2	82,2	91,3	87,6	61,0	81,8	86,1	87,9	79,6	66,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,5	0,7	1,1	0,0	0,9	1,3	1,5	2,8	2,3	0,0	1,5

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1B: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Ναι	24,1	6,1	5,0	8,3	2,9	5,0	12,5	16,7	19,3	14,6	11,8
Όχι	75,1	90,9	90,0	91,7	94,2	95,0	87,5	80,7	79,8	85,4	86,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,8	3,0	5,0	0,0	2,9	0,0	0,0	2,6	0,9	0,0	2,0

27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	278	69,5	71,5	67,0	64,6	70,7	71,8	68,8	62,5	57,8	64,8	78,2
Όχι	85	21,3	21,7	20,7	27,3	20,7	18,1	21,9	12,5	37,3	21,9	14,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	37	9,3	6,8	12,3	8,1	8,7	10,2	9,4	25,0	4,8	13,3	7,1

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	62,7	85,3	63,3	60,9	65,4	76,6	75,8	69,4	67,7	71,9	84,8
Όχι	26,1	9,6	25,6	30,4	24,4	16,9	18,2	16,7	21,8	18,6	12,1
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	11,2	5,1	11,1	8,7	10,1	6,5	6,1	13,9	10,5	9,6	3,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1B: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F1C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F1D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Ναι	73,5	75,8	65,0	66,7	58,8	57,5	37,5	70,5	70,4	64,6	68,6
Όχι	17,8	18,2	25,0	33,3	26,5	32,5	37,5	16,7	21,5	22,9	25,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	8,7	6,1	10,0	0,0	14,7	10,0	25,0	12,8	8,1	12,5	5,9

28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας; [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **69,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ίντερνετ	269	67,3	67,4	67,0	68,7	58,7	68,4	81,3	62,5	63,9	62,9	72,1
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	207	51,8	48,0	56,4	66,7	57,6	45,8	21,9	37,5	47,0	45,7	56,9
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	113	28,3	29,4	26,8	19,2	25,0	29,9	56,3	37,5	20,5	19,0	37,1
Τουριστικός οδηγός	97	24,3	21,7	27,4	26,3	22,8	23,7	25,0	12,5	20,5	24,8	25,9
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	83	20,8	16,3	26,3	11,1	22,8	20,3	46,9	25,0	25,3	10,5	24,4
Τηλεόραση	72	18,0	17,2	19,0	23,2	9,8	19,8	15,6	12,5	19,3	23,8	15,2
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	48	12,0	10,0	14,5	10,1	15,2	9,6	21,9	0,0	9,6	8,6	15,7
Περιοδικά	39	9,8	9,0	10,6	10,1	8,7	8,5	18,8	0,0	13,3	3,8	12,2
Εφημερίδα	31	7,8	8,1	7,3	7,1	4,3	8,5	15,6	12,5	8,4	4,8	9,1
Άλλο	3	0,8	0,9	0,6	0,0	0,0	1,1	3,1	0,0	0,0	1,0	1,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	32	8,0	9,0	6,7	9,1	9,8	6,8	6,3	0,0	13,3	8,6	5,1

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ίντερνετ	67,9	72,1	61,1	69,6	69,6	59,7	72,7	61,1	66,9	70,7	65,2
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	52,2	47,8	55,6	60,9	47,9	63,6	53,0	44,4	48,1	47,9	62,1
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	23,1	36,0	26,7	34,8	25,8	40,3	22,7	27,8	22,6	34,7	31,8
Τουριστικός οδηγός	21,6	28,7	24,4	17,4	25,3	22,1	21,2	30,6	15,8	27,5	34,8
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	20,1	23,5	20,0	21,7	22,6	23,4	15,2	13,9	18,8	19,8	27,3
Τηλεόραση	15,7	26,5	10,0	13,0	18,0	19,5	22,7	8,3	16,5	17,4	25,8
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	11,9	12,5	11,1	17,4	12,4	14,3	4,5	16,7	8,3	11,4	21,2
Περιοδικά	10,4	11,8	7,8	4,3	11,5	9,1	7,6	5,6	7,5	10,8	13,6
Εφημερίδα	7,5	8,1	8,9	4,3	10,1	3,9	6,1	5,6	7,5	6,6	15,2
Άλλο	0,0	0,7	1,1	4,3	0,5	0,0	3,0	0,0	0,8	0,6	1,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	9,7	2,2	12,2	8,7	10,1	9,1	3,0	2,8	11,3	6,0	4,5

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι	F19: ΔΥΤΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F18: ΕΛΣΙΝΚΙ- ΟΥΟΥΣΙΜΑΑ	F11C: ΝΟΤΙΑ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	F11D: ΒΟΡΕΙΑ & ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
Ίντερνετ	65,6	69,7	80,0	66,7	82,4	55,0	75,0	67,9	64,1	72,9	74,5
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	51,8	42,4	35,0	58,3	52,9	67,5	37,5	47,4	52,5	47,9	58,8
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	30,8	36,4	25,0	16,7	14,7	20,0	37,5	20,5	28,7	41,7	25,5
Τουριστικός οδηγός	25,3	24,2	30,0	16,7	17,6	27,5	0,0	21,8	24,2	29,2	23,5
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	18,6	33,3	20,0	33,3	20,6	20,0	25,0	7,7	22,0	31,3	25,5
Τηλεόραση	19,0	12,1	30,0	16,7	2,9	22,5	25,0	19,2	18,8	12,5	17,6
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	11,9	18,2	5,0	0,0	14,7	15,0	0,0	6,4	12,6	16,7	13,7
Περιοδικά	9,1	15,2	10,0	8,3	11,8	10,0	0,0	9,0	10,8	8,3	7,8
Εφημερίδα	6,7	24,2	5,0	0,0	8,8	5,0	0,0	7,7	7,2	14,6	3,9
Άλλο	0,8	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,4	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7,1	12,1	10,0	8,3	5,9	7,5	25,0	10,3	8,5	4,2	5,9

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της
Περιφέρειας Αττικής»

έρευνα κοινής γνώμης

Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών από την Σουηδία στην Αττική

έκθεση αποτελεσμάτων



ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΜΑΙΟΣ 2024

Περιεχόμενα:

3	Ταυτότητα της έρευνας
5	Παρουσίαση αποτελεσμάτων Μέρος Α: ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ
11	Μέρος Β: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
24	Μέρος Γ: Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών
28	Συμπεράσματα
31	Αναλυτικοί πίνακες
51	Ερωτηματολόγιο

Ταυτότητα της έρευνας:

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του δείγματος:	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ: Κάτοικοι της Σουηδίας 18 ετών και πάνω.
Το μέγεθος του δείγματος:	Σχεδιασμένο δείγμα 400 ατόμων. Πραγματοποιήθηκε στο σύνολό του.
Το χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων:	Απρίλιος – Μάιος 2024.
Μέθοδος συλλογής στοιχείων:	Διαδικτυακές συνεντεύξεις με χρήση συστήματος συλλογής ερωτηματολογίων CAPI με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου.
Σχόλια διενεργήσαντος τη έρευνα:	Επισημαίνουμε ότι τα στοιχεία της μέτρησης που παρουσιάζουμε αποτελούν την καταγραφή των τάσεων που επικρατούν τη δεδομένη χρονική περίοδο διεξαγωγής της έρευνας.

Ταυτότητα της έρευνας:

Στοιχεία δείγματος:

ΦΥΛΟ:

	Count	%
ΑΝΔΡΑΣ	263	65,8
ΓΥΝΑΙΚΑ	137	34,3
Total	400	

ΗΛΙΚΙΑ:

	Count	%
18-24	56	14,0
25-34	159	39,6
35-54	149	37,1
55+	37	9,3

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

	Count	%
Κατώτερη	10	2,5
Μέση	84	20,9
Τεχνική σχολή	79	19,6
Τριτοβάθμια/ Μεταπτυχιακό	218	54,6
Δεν απαντώ	9	2,4

Αριθμός παιδιών

	Count	%
Κανένα	193	48,5
1 παιδί	72	18,0
2 παιδιά	110	27,5
3 και πάνω παιδιά	23	5,6
Δεν απαντώ	2	0,4

Κατάσταση απασχόλησης

	Count	%
Μισθωτός	266	66,8
Αυτοαπασχολούμενος	34	8,5
Συνταξιούχος	11	2,8
Νοικοκυρά	2	0,5
Άνεργος	32	7,9
Φοιτητής/ σπουδαστής	44	10,9
Άλλο/ Στρατιωτικός/ Ανίκανος να δουλέψει	11	2,8

ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Count	%
Έως 30.000 ετησίως	83	20,8
31-70.000 ετησίως	192	48,3
70.000+ ετησίως	94	23,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	31	7,6

Τόπος κατοικίας *

	Count	%
SE1 ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΣΟΥΗΔΙΑ	201	50,1
SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	121	30,4
SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	78	19,5

* Η ομαδοποίηση πραγματοποιήθηκε με βάση την στατιστική διαίρεση της Σουηδίας σε περιφέρειες (NUTS1):
SE1 EAST SWEDEN (ÖSTRA SVERIGE)
SE11 Stockholm (Stockholm)
SE2 SOUTH SWEDEN [citation needed] (SÖDRA SVERIGE)
SE21 Småland and the islands (Småland med öarna)
SE22 South Sweden (Sydsverige)
SE23 West Sweden (Västsverige)
SE3 NORTH SWEDEN (NORRA SVERIGE)
SE31 North Middle Sweden (Norra Mellansverige)
SE32 Middle Norrland (Mellersta Norrland)
SE33 Upper Norrland (Övre Norrland)

Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Α:

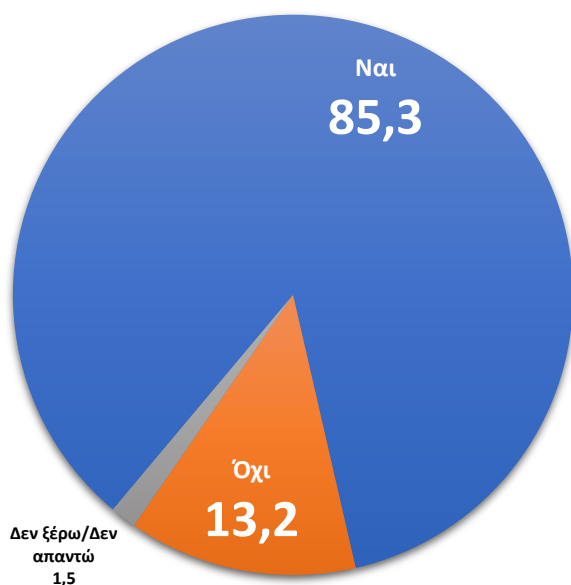
**ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ
ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ**



1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;



2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;



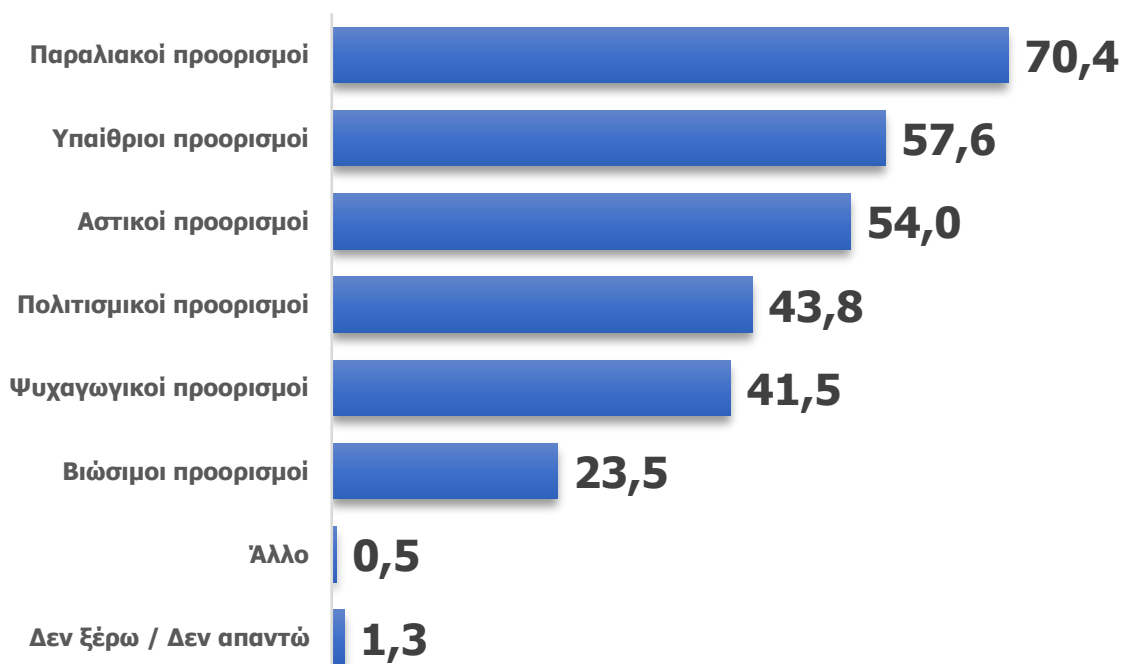
3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής;

[πολλαπλή απάντηση]

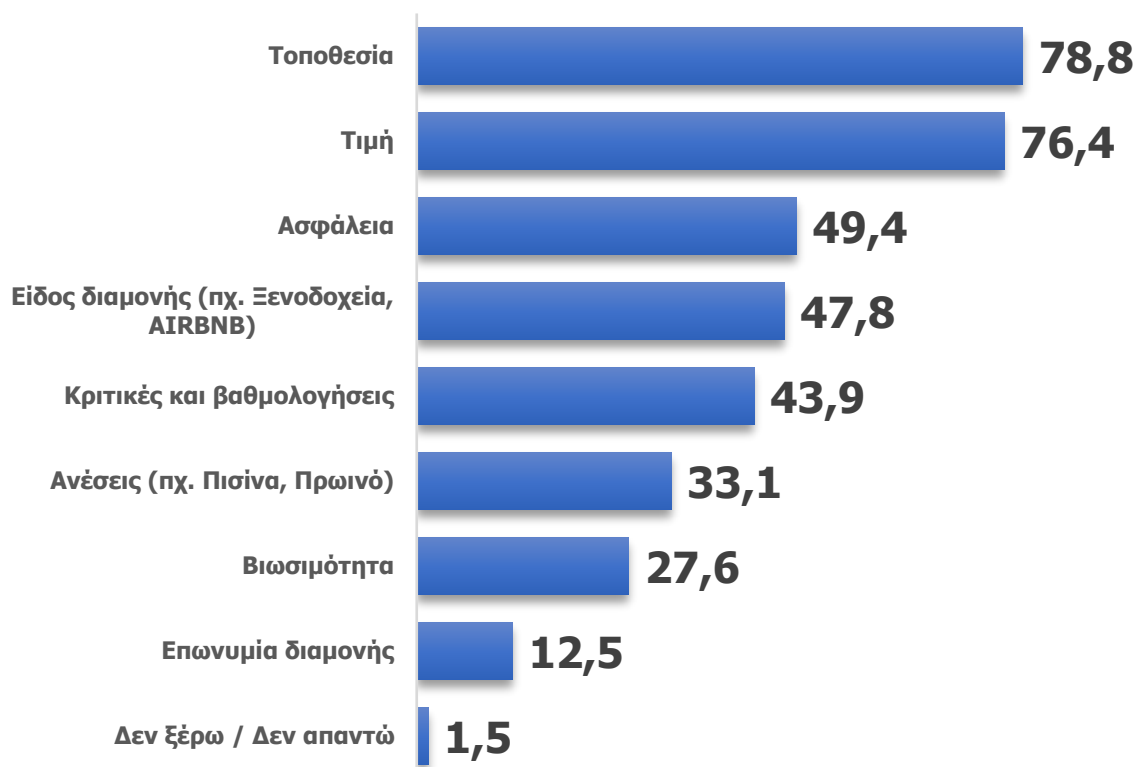


4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής;

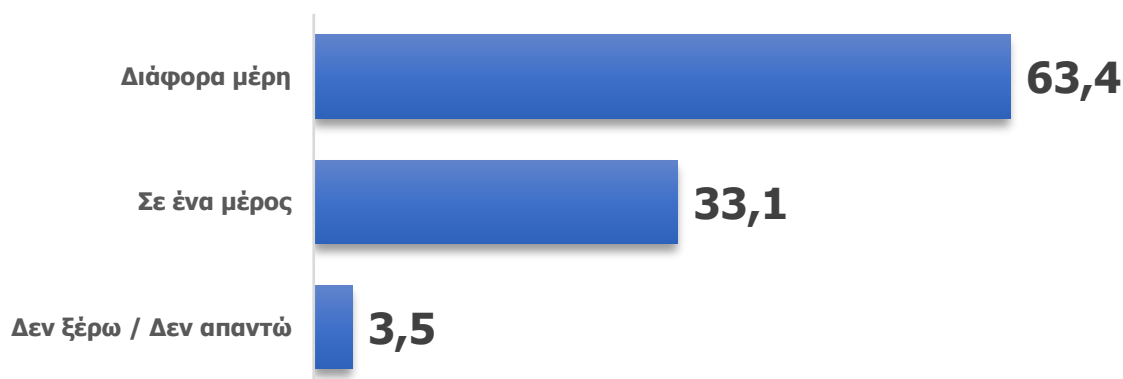
[πολλαπλή απάντηση]



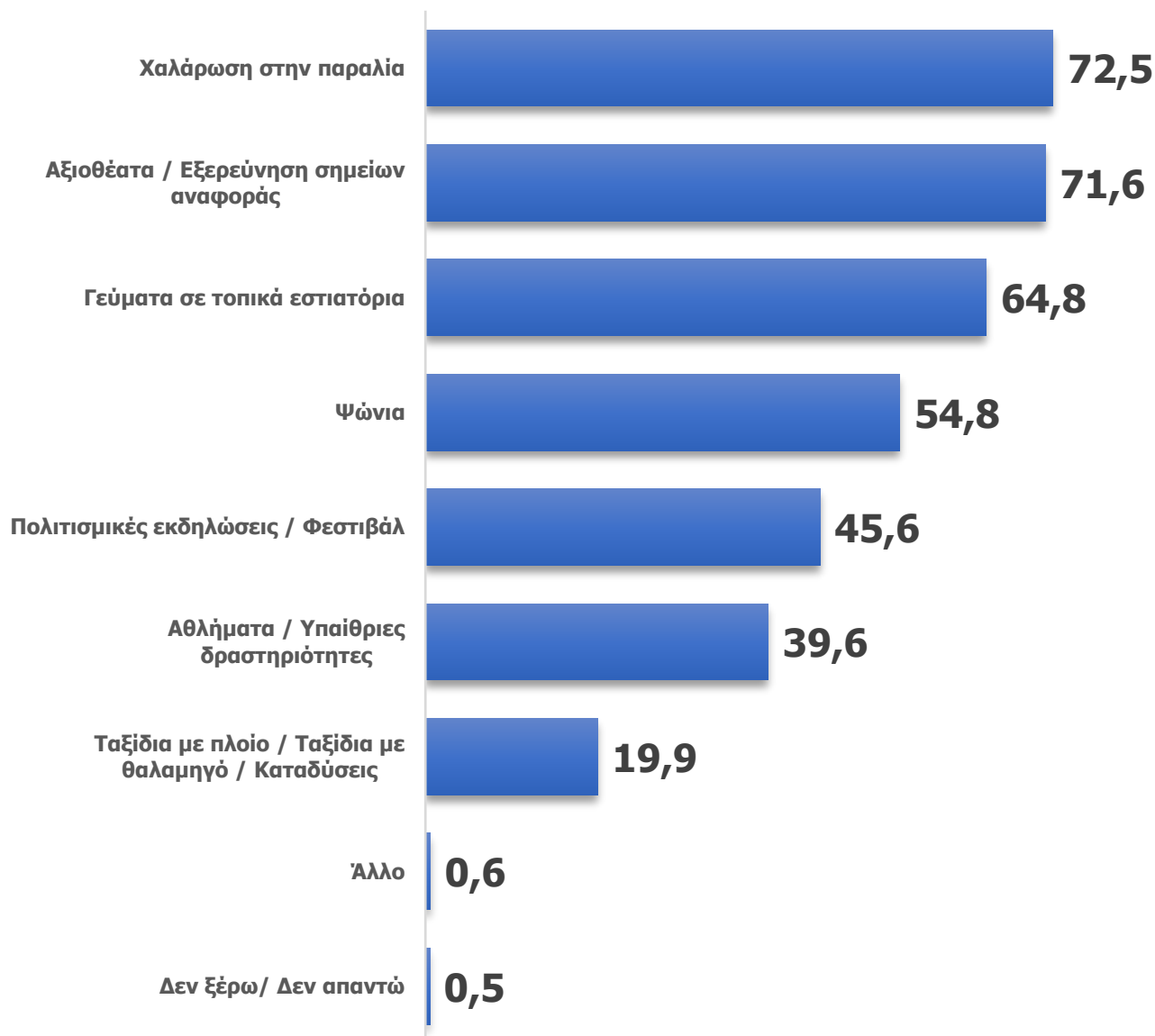
5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής;
[πολλαπλή απάντηση]



6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;



7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας;
[πολλαπλή απάντηση]



8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
[ανοιχτή ερώτηση]



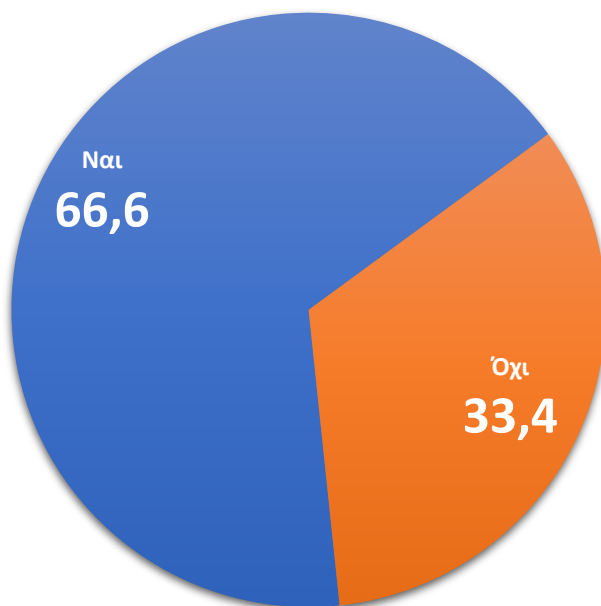
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Β:

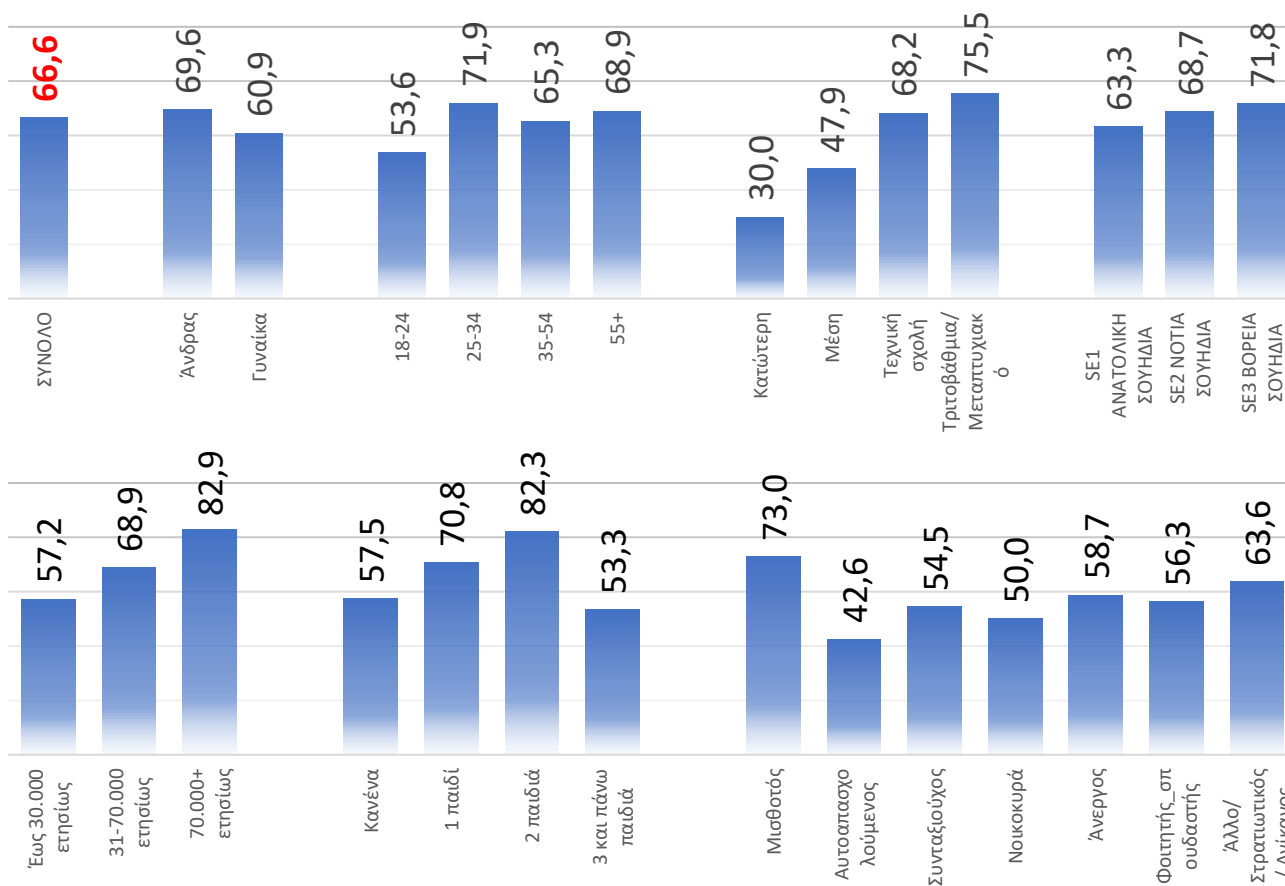
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ**



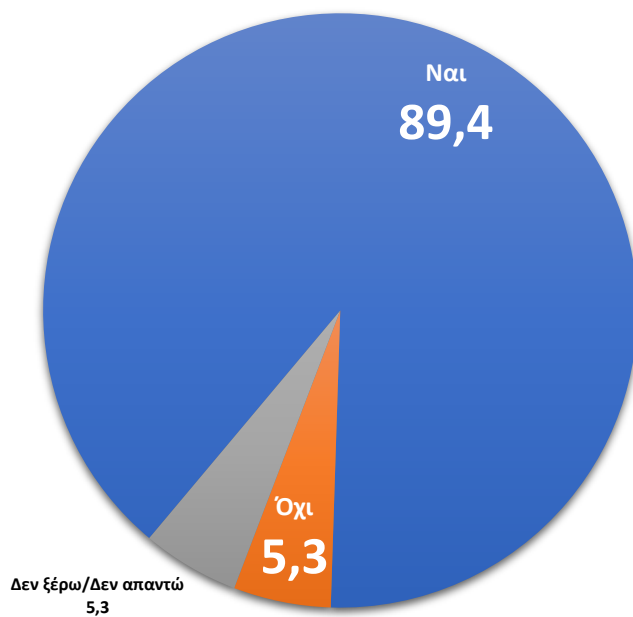
9. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Ελλάδα;



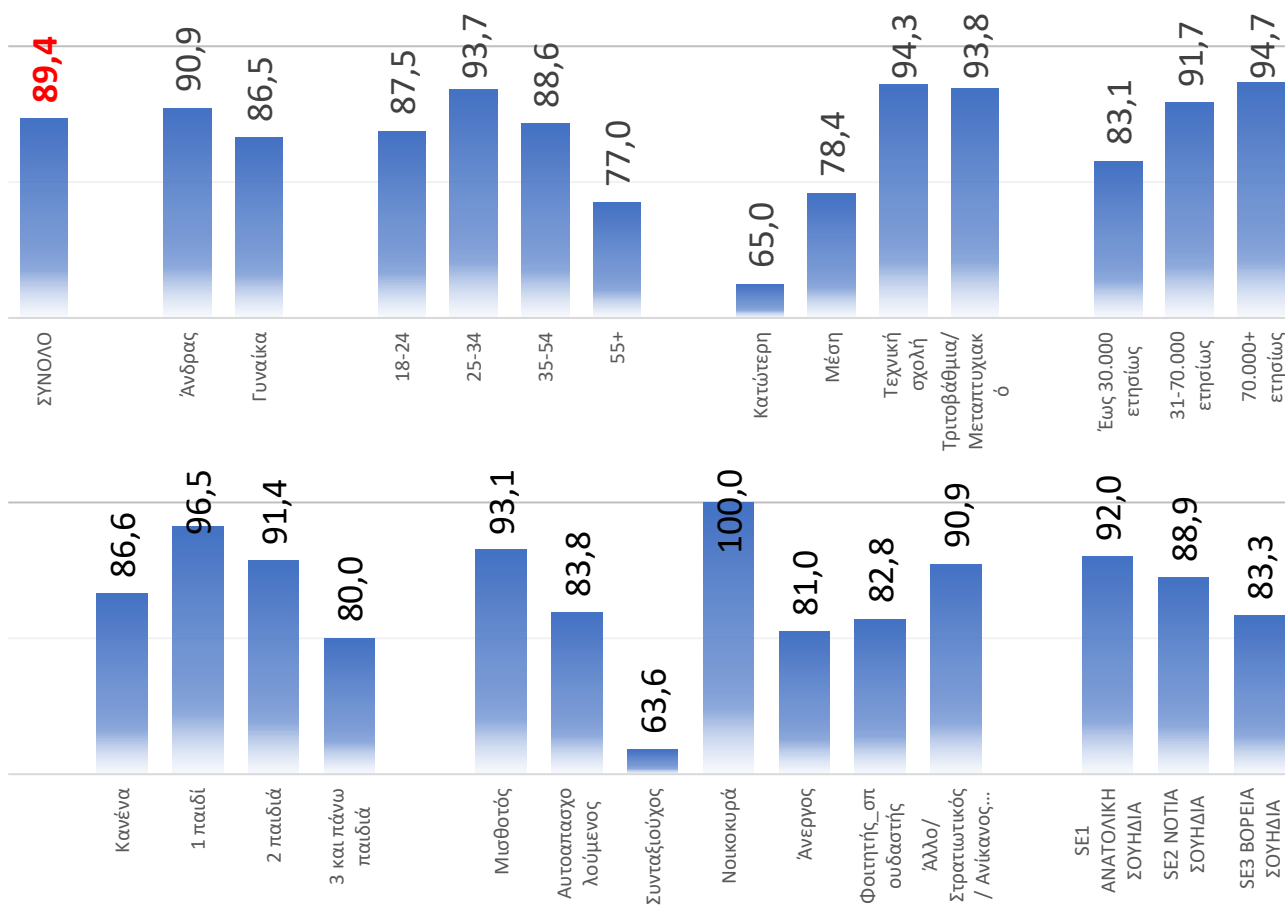
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

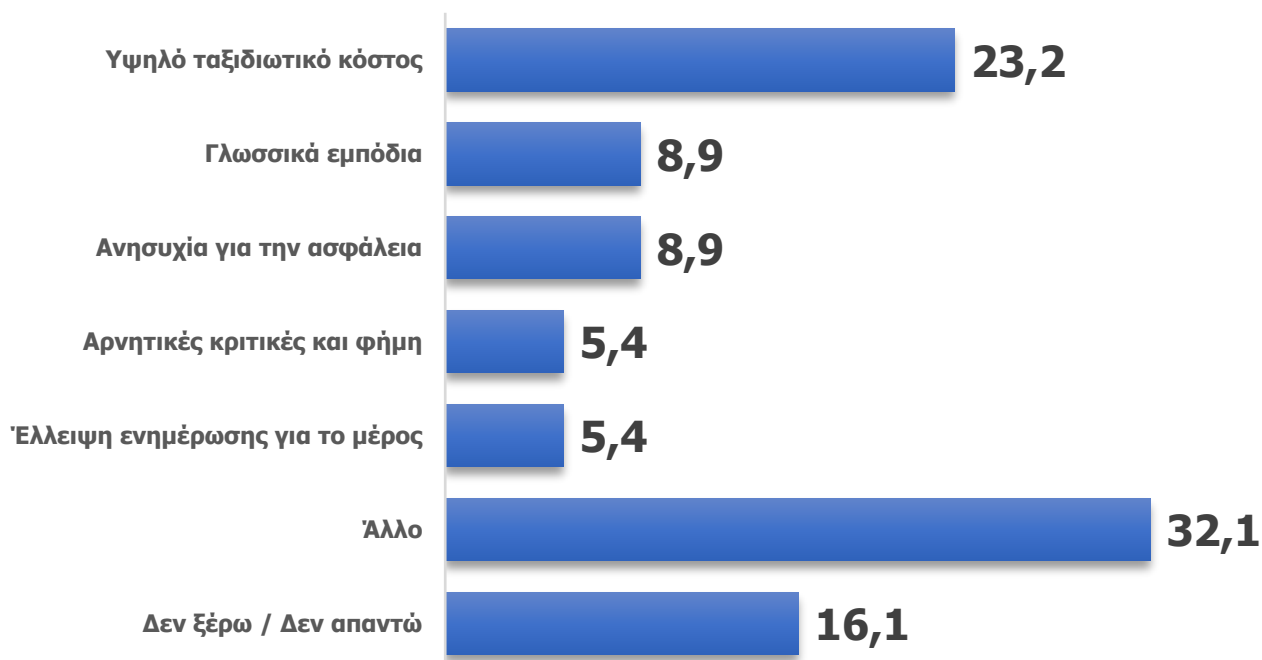


ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:

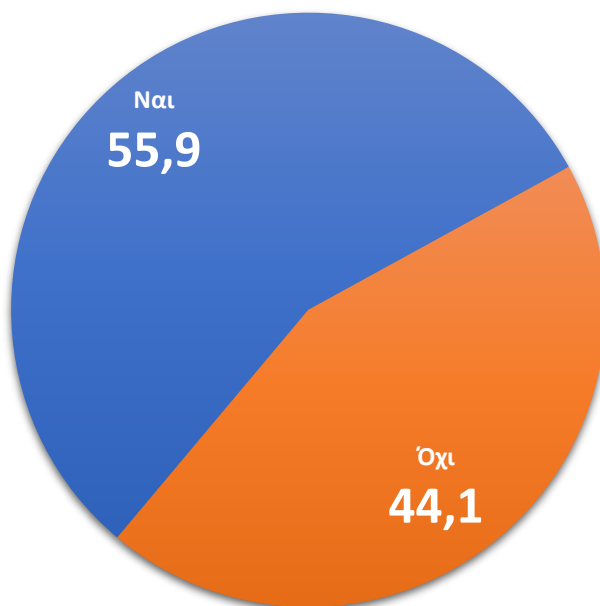


11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

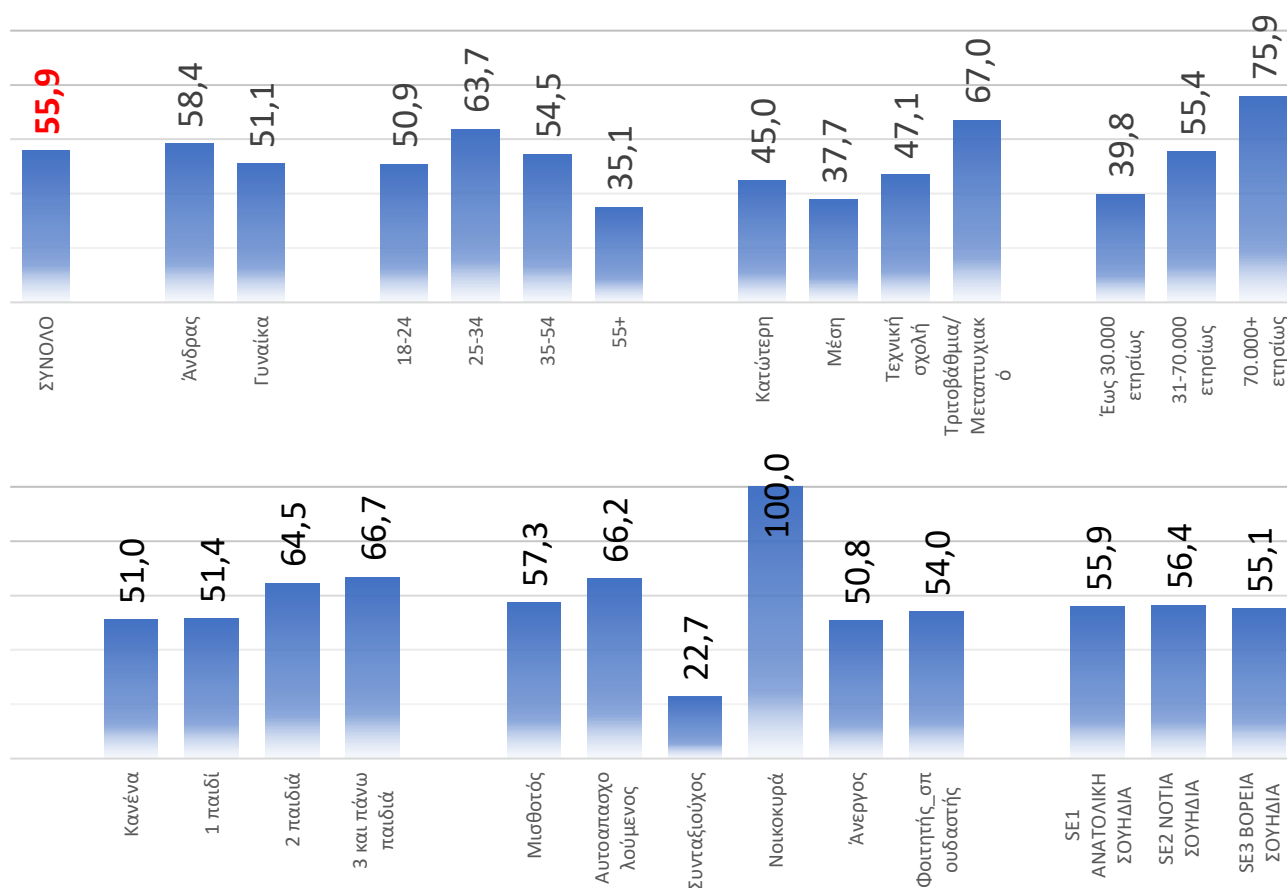
Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **5,3%** του συνόλου



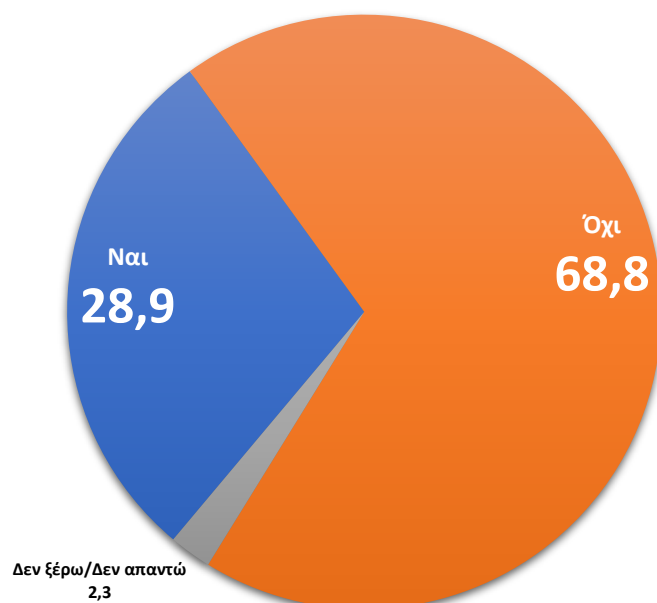
12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;



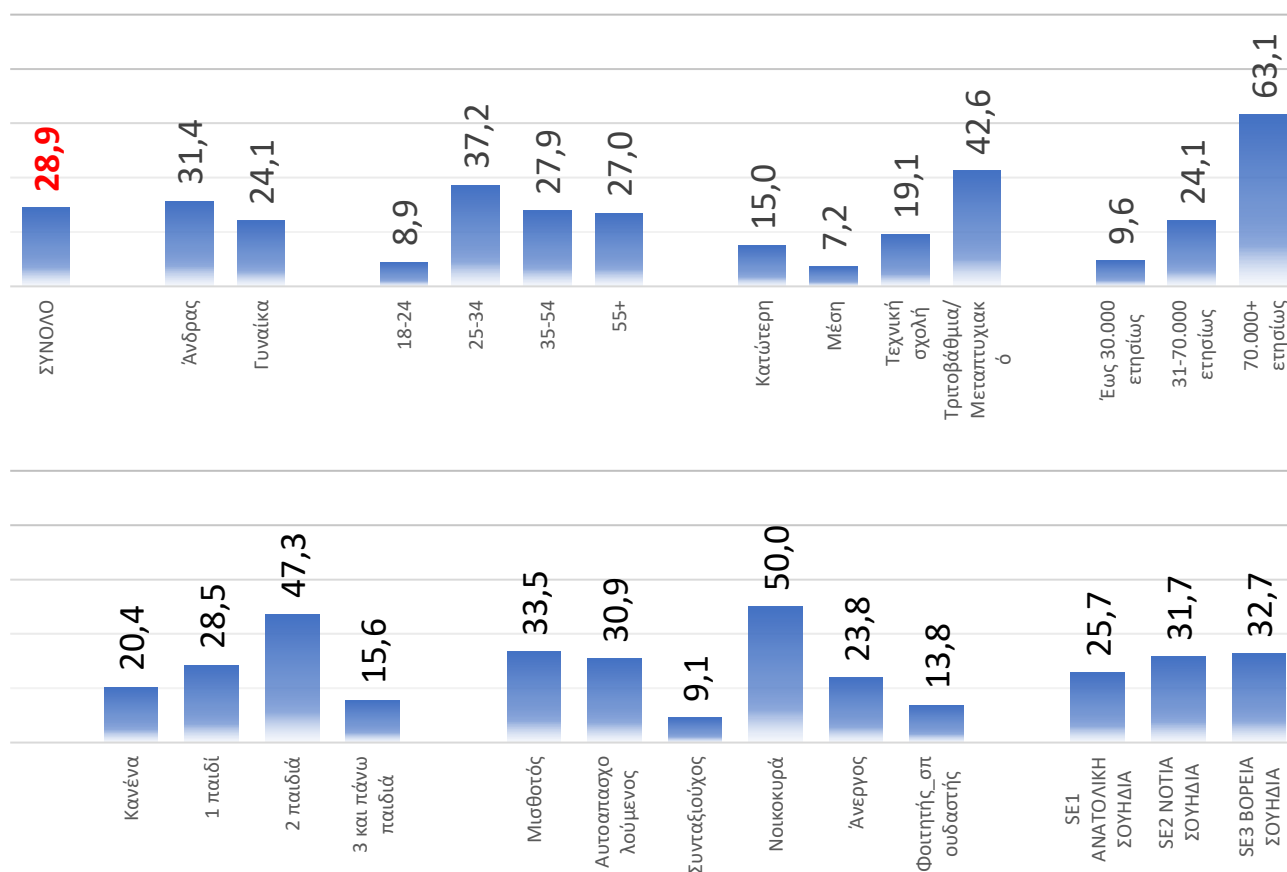
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

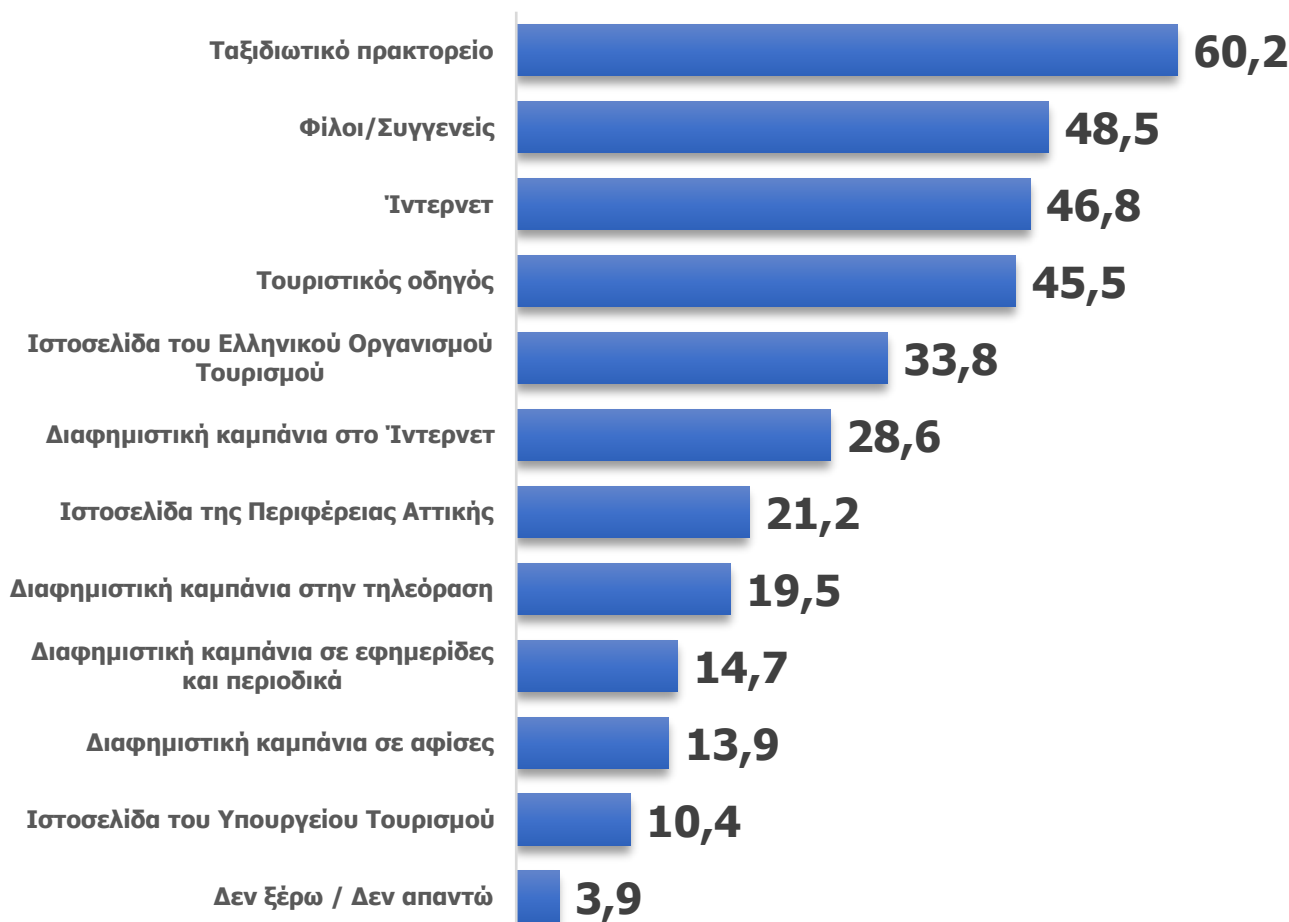
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **28,9%** του συνόλου



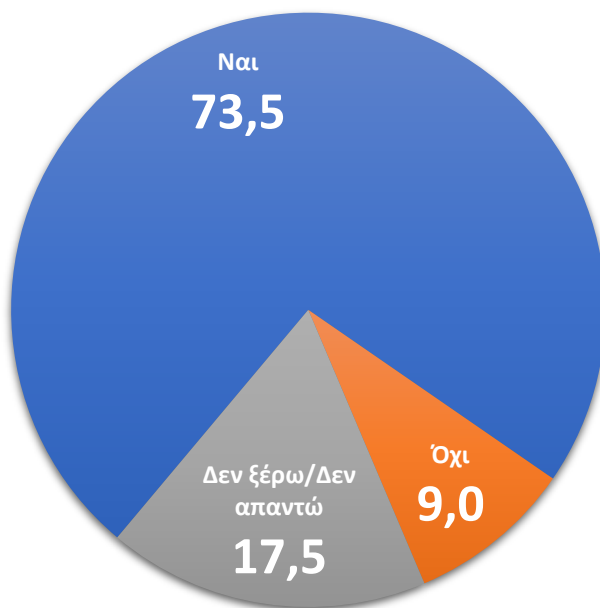
15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική;

[πολλαπλή απάντηση]

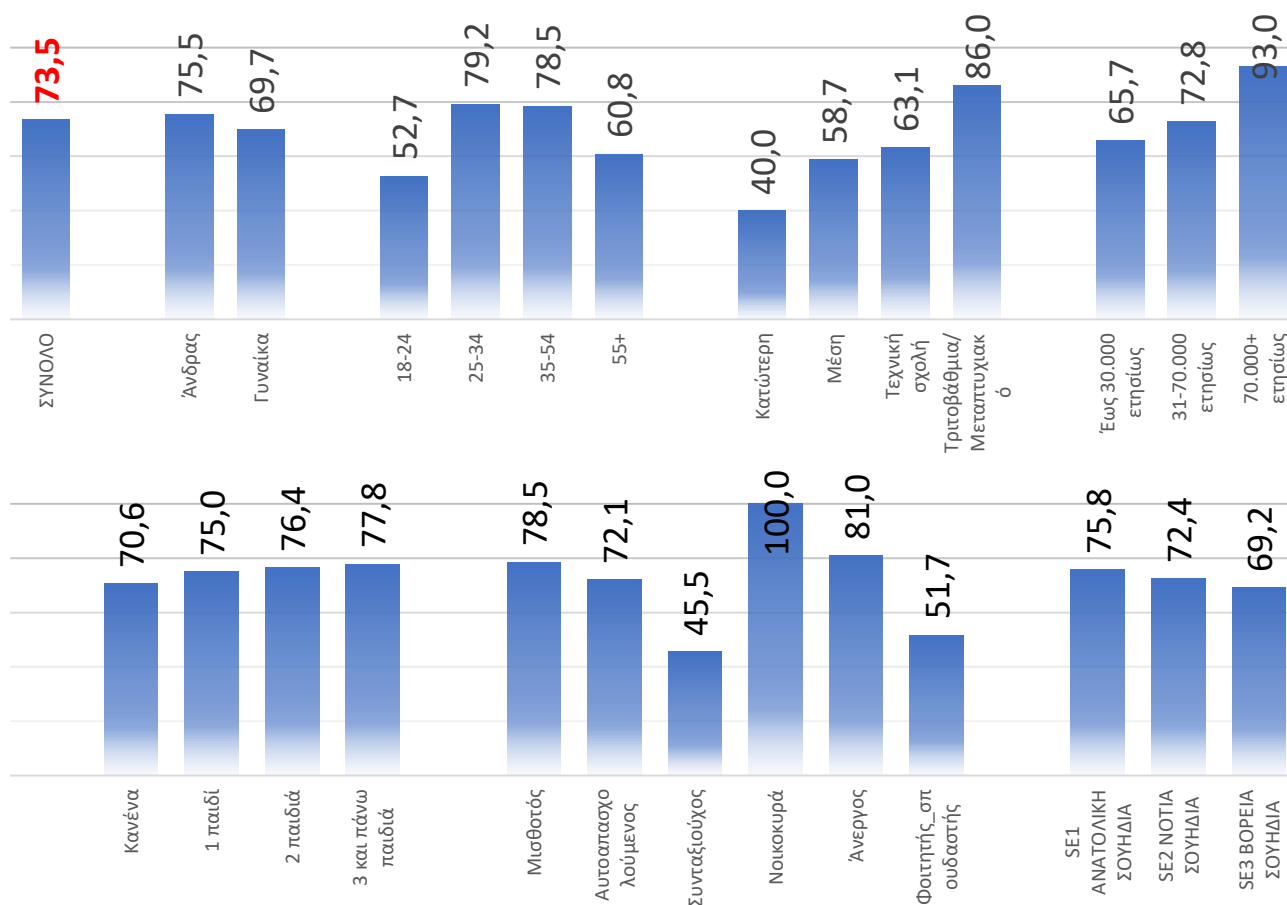
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **28,9%** του συνόλου



16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



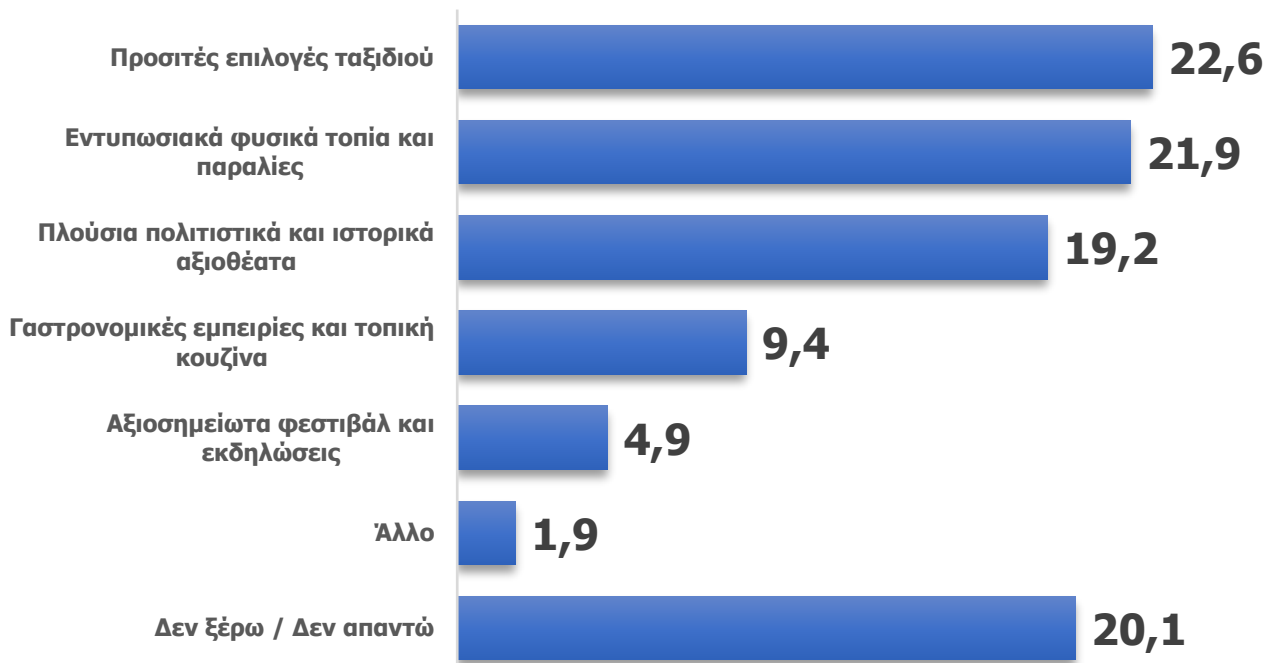
17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **9,0%** του συνόλου



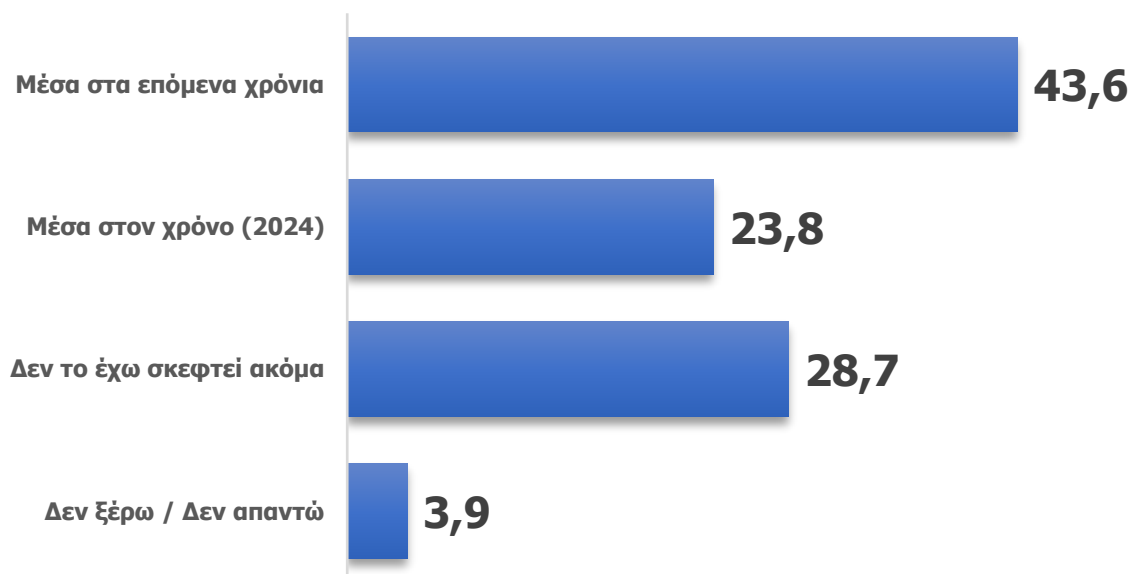
18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **9,0%** του συνόλου



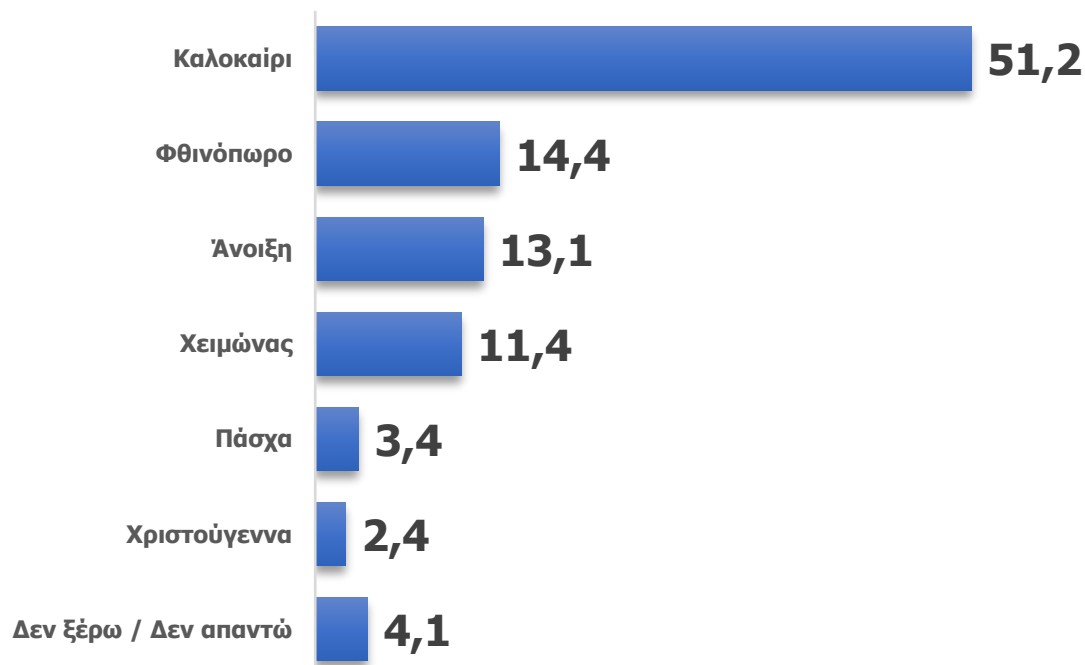
19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,5%** του συνόλου



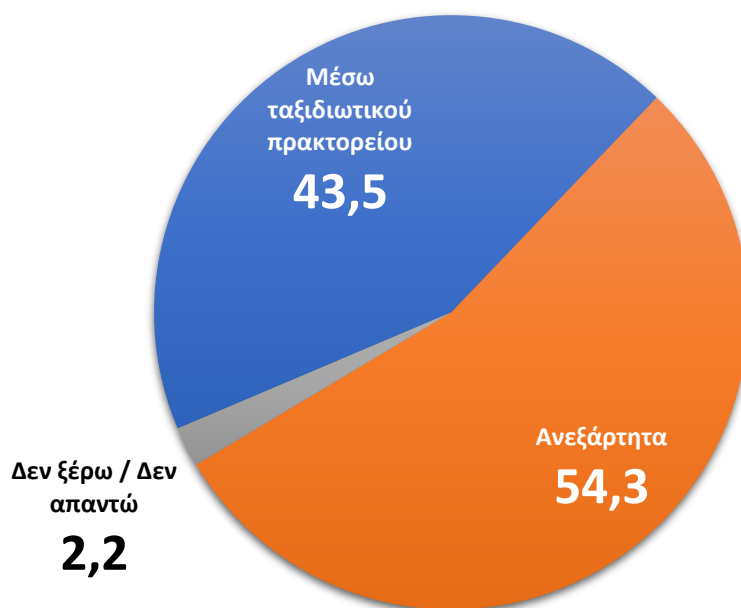
20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,5%** του συνόλου



21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

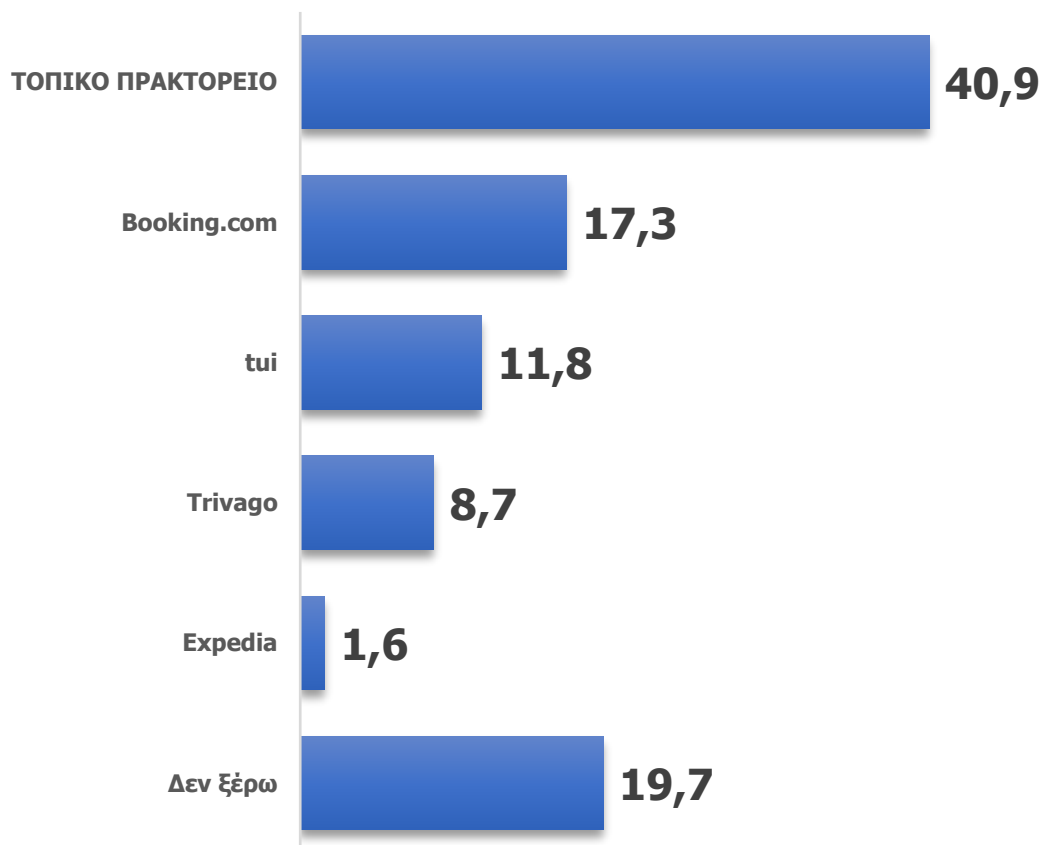
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,5%** του συνόλου



21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας)

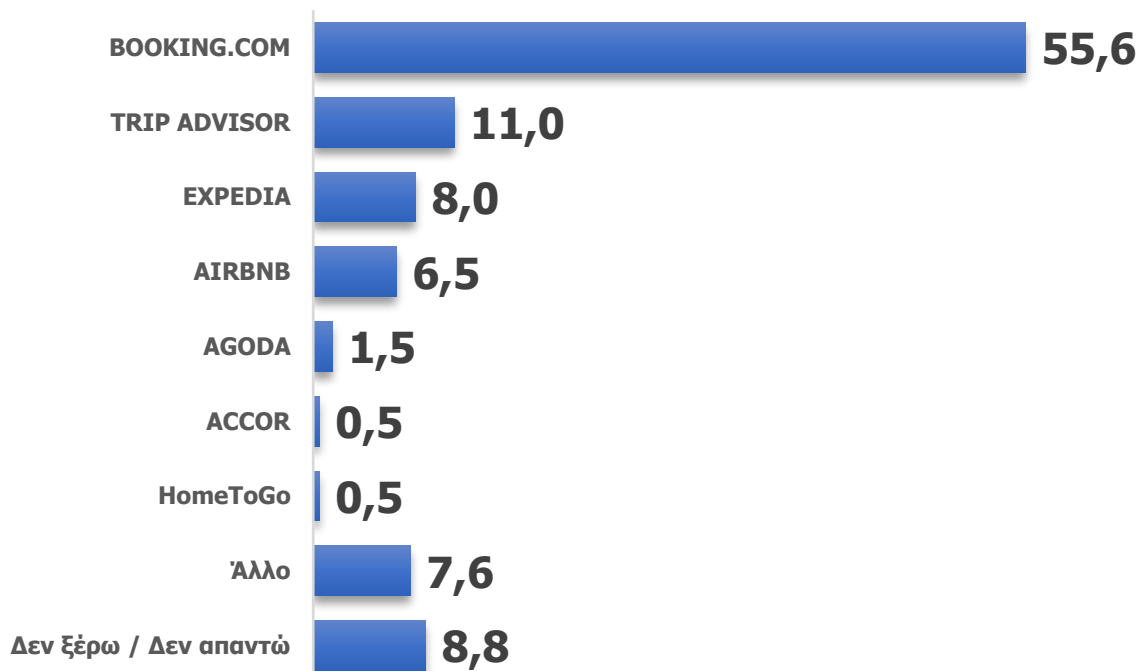
[ανοιχτή ερώτηση – αναγωγή στο σύνολο]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **32,0%** του συνόλου



22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

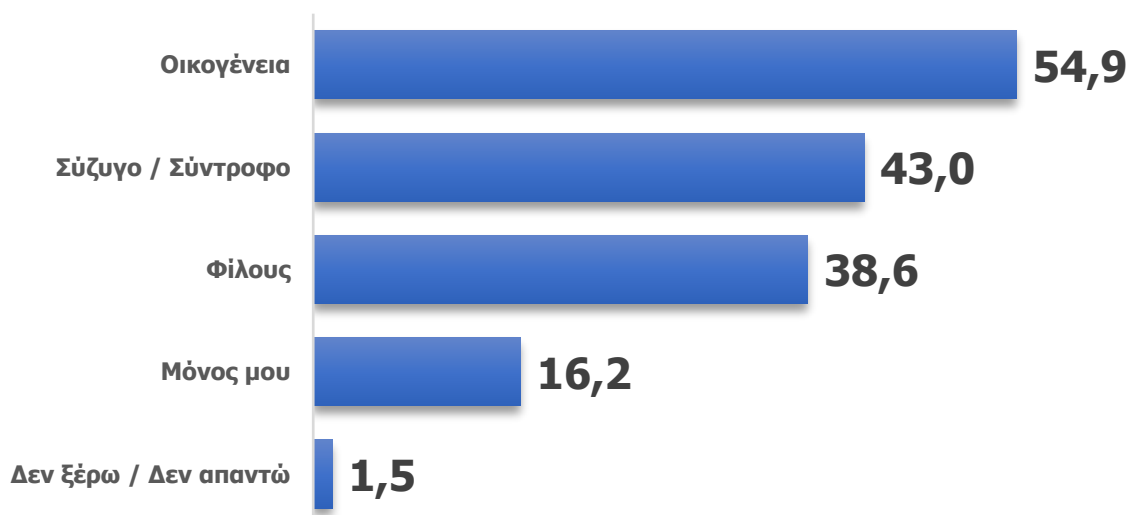
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,5%** του συνόλου



23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με...

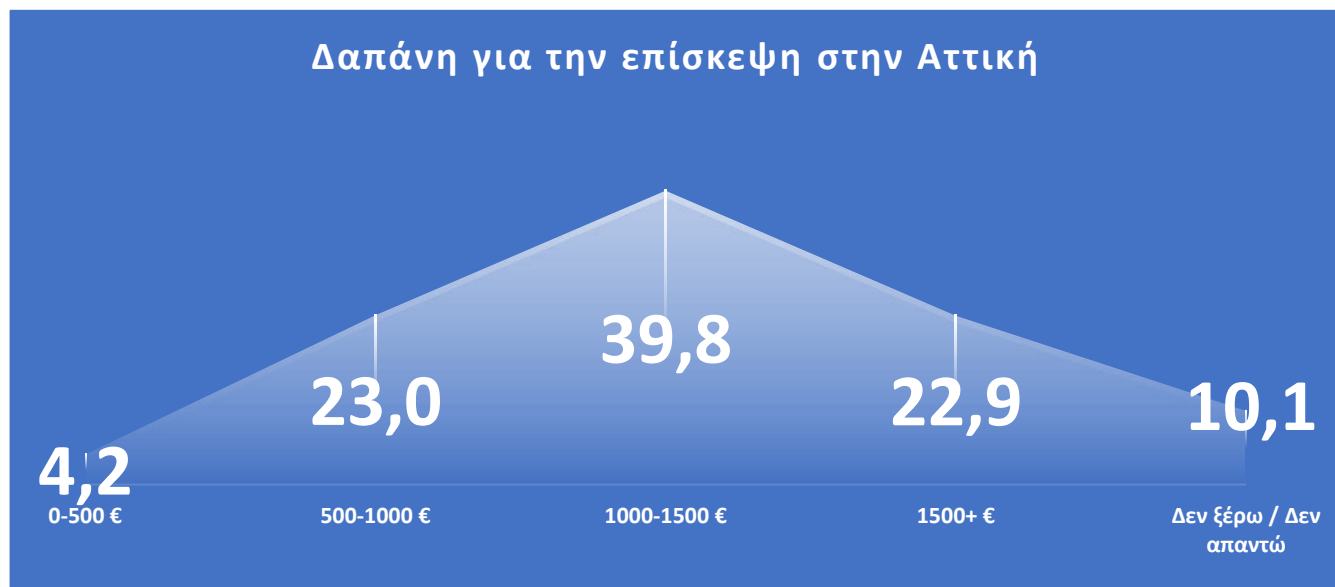
[πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,5%** του συνόλου



24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,5%** του συνόλου



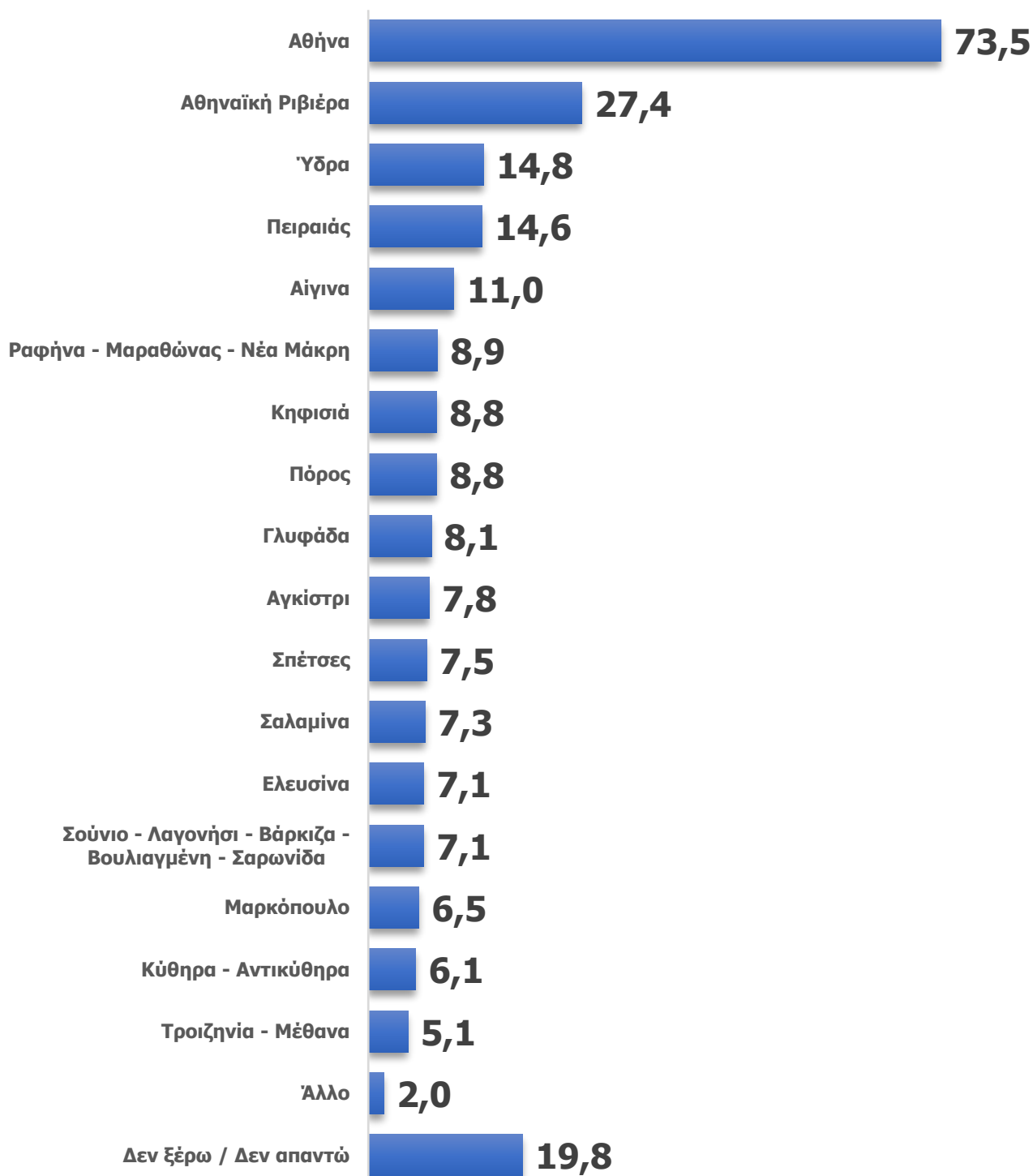
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Γ:

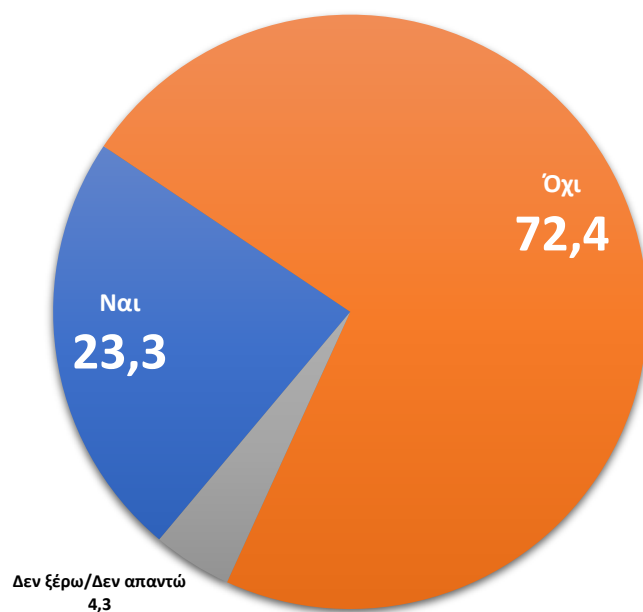
**Αναγνωρισιμότητα
περιοχών και
τοποθεσιών**



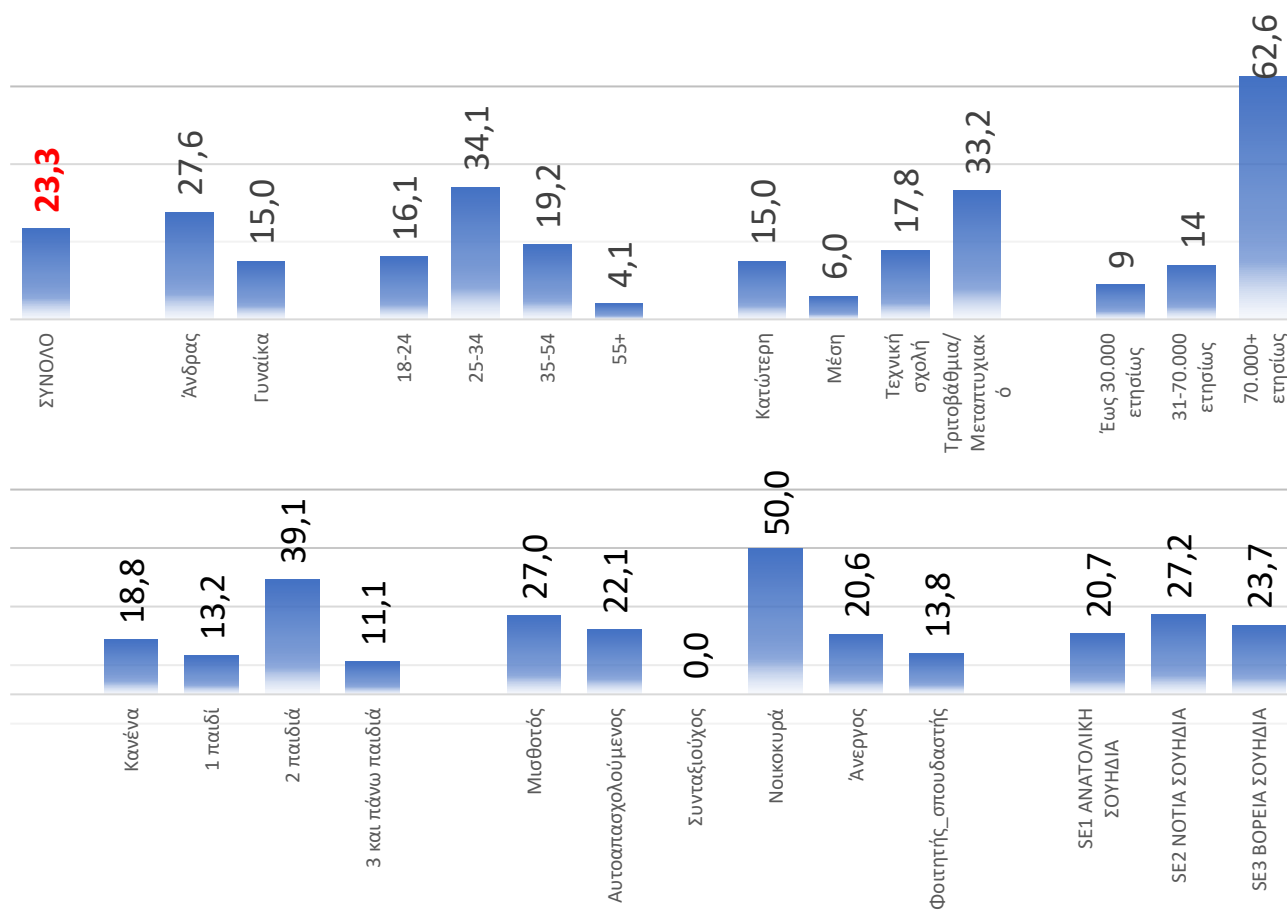
25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε;
[πολλαπλή απάντηση]



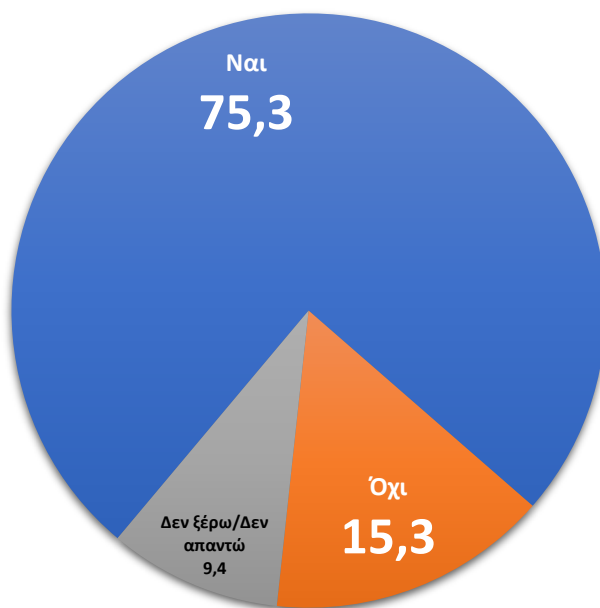
26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα athensattica.com;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;



28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **75,3%** του συνόλου



Συμπεράσματα



Η πρώτη ενότητα του ερωτηματολογίου αφορούσε την καταγραφή των προτιμήσεων και της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των ερωτώμενων, όσον αφορά τα ταξίδια αναψυχής.

Οι ερωτώμενοι, αρχικά, κλήθηκαν να απαντήσουν για τη συχνότητα των ταξιδιών αναψυχής που κάνουν μέσα σε έναν χρόνο, καθώς και για το αν πραγματοποίησαν ταξίδι τον τελευταίο χρόνο. Το 45,3% αναφέρει πως κάνει ταξίδια αναψυχής 2 έως 3 φορές τον χρόνο, το 21,2% από 4 έως 6 φορές και το 19,4% μία φορά τον χρόνο ή λιγότερο. Μάλιστα, το 85,3% των ερωτηθέντων δηλώνει πως έχει κάνει τουλάχιστον ένα ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο.

Ως προς τα επιθυμητά μέσα μεταφοράς για ταξίδια αναψυχής, το 77% αναφέρει πως προτιμά να ταξιδεύει με αεροπλάνο, το 52,3% προτιμά το αυτοκίνητο και το 45,5% το τρένο. Στην κατηγοριοποίηση ανά ηλικία παρατηρούμε πως οι ηλικιακές κατηγορίες 25-34 ετών (81,4%) και 35-54 ετών (80,5%) καταγράφουν μεγαλύτερα ποσοστά προτίμησης του αεροπλάνου ως μέσο μεταφοράς έναντι των άλλων ηλικιών.

Στην ερώτηση για τα είδη των προορισμών που προτιμούν περισσότερο οι ερωτηθέντες, το 70,4% δήλωσε πως προτιμά να επισκέπτεται παραλιακούς προορισμούς στα ταξίδια αναψυχής, το 57,6% υπαίθριους προορισμούς και το 54% αστικούς προορισμούς.

Οι κύριοι παράγοντες επιλογής καταλύματος, σύμφωνα με τις απαντήσεις των Σουηδών πολιτών, είναι η τοποθεσία (78,8%) και οι τιμές (76,4%) των καταλυμάτων. Ακολουθεί η ασφάλεια που παρέχει το κατάλυμα με 49,4%, το είδος της διαμονής (Ξενοδοχεία, Airbnb κλπ) με 47,8% και ο βαθμός των κριτικών των καταλυμάτων με 43,9%. Μάλιστα, το 63,4% προτιμά να επισκέπτεται διάφορες τοποθεσίες κατά τη διαμονή του σε μια περιοχή, ενώ το 33,1% αναφέρει πως επιθυμεί να παραμένει σε ένα μέρος.

Σχετικά με τις δραστηριότητες που απολαμβάνουν περισσότερο οι συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους, το 72,5% ενδιαφέρεται περισσότερο για χαλάρωση στην παραλία, το 71,6% την περιήγηση στα αξιοθέατα της περιοχής, το 64,8% την τοπική γαστρονομία, το 54,8% τα ψώνια και το 45,6% επιθυμεί να παρακολουθεί πολιτισμικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ.

Στην τελευταία ερώτηση της πρώτης ενότητας οι ερωτώμενοι απάντησαν για τα ταξιδιωτικά τους σχέδια για το άμεσο μέλλον. Πιο συγκεκριμένα το 76,5% αναφέρει ότι έχει προγραμματίσει κάποιο ταξίδι για το άμεσο μέλλον, ενώ το 16,7% απαντά ότι δεν έχει σχεδιάσει κάποιο ταξίδι μέσα στο επόμενο χρονικό διάστημα.

Στην επόμενη ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια αποτύπωσης της εικόνας που έχουν τα μέλη του δείγματος για τους προορισμούς της Αττικής, καθώς και της πιθανής προηγούμενης εμπειρίας τους κατά την επίσκεψή τους στην Αττική.

Στην ερώτηση για το αν έχουν επισκεφθεί την Ελλάδα στο παρελθόν το 66,6% απαντάει θετικά, ενώ παράλληλα το 89,4% αναφέρει ότι ενδιαφέρεται να την επισκεφθεί και στο μέλλον. Οι ερωτώμενοι οι οποίοι απάντησαν ότι δεν επιθυμούν να επισκεφθούν την Ελλάδα, δήλωσαν ως κύρια αιτία το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (23,2%).

Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για να αποτυπωθεί όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Αττικής καθώς και ο βαθμός αντίληψής τους για την περιοχή. Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Αττικής ανέρχεται στο 55,9% εκ των οποίων οι ερωτώμενοι που ανήκουν στην ηλικιακή κατηγορία από 25-34 ετών καταγράφουν μεγαλύτερα ποσοστά έναντι των άλλων ηλικιών (63,7%). Επιπροσθέτως, σχεδόν 3 στους 10 αναφέρουν ότι έχουν επισκεφθεί την περιοχή της Αττικής, όπου το 98% εξ αυτών δήλωσε πως αποκόμισε καλές και πολύ καλές εντυπώσεις από την περιοχή κατά τη διάρκεια της διαμονής του.

Αναφορικά με τις πηγές ενημέρωσης, οι περισσότεροι εκ των ερωτώμενων αναφέρουν πως ενημερώθηκαν μέσω ταξιδιωτικών πρακτορείων με 60,2%, ενώ το 48,5% δηλώνει πως ενημερώθηκε μέσω φίλων και συγγενών. Ακολουθεί ως πηγή ενημέρωσης το ίντερνετ με 46,8%, οι τουριστικοί οδηγοί με 45,5%, η ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού με 33,8% και η διαδικτυακή διαφημιστική καμπάνια με

28,6%. Χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στην ιστοσελίδα στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής (21,2%), στη διαφημιστική καμπάνια μέσω τηλεόρασης (19,5%), στη διαφημιστική καμπάνια μέσω εφημερίδων (14,7%), στη διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες (13,9%) και στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού (10,4%).

Στην ερώτηση «Θα θέλατε να επισκεφθείτε/ επισκεφθείτε ξανά την Αττική;» το 73,5% απάντησε θετικά, ενώ το 9% που απάντησε αρνητικά δήλωσε ως αιτία την έλλειψη ενημέρωσης για την Αττική (39,2%) και το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (20,4%). Οι ίδιοι απάντησαν σε επόμενη ερώτηση ότι η προσιτότητα του ταξιδιού (22,6%), τα εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες (21,9%), τα πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα (19,2%) και η τοπική κουζίνα (9,4%) θα αποτελούσαν τα ιδανικά κριτήρια για να επισκεφθούν την Αττική στο μέλλον. Το 43,6% των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι επιθυμούν να επισκεφθούν ή να επισκεφθούν ξανά την Αττική δήλωσε ότι προγραμματίζει να επισκεφθεί την Αττική μέσα στα επόμενα χρόνια και το 23,8% μέσα στο τρέχον έτος. Παράλληλα, το 51,2% εξ αυτών επιθυμεί να επισκεφθεί την Αττική την καλοκαιρινή περίοδο και το 14,4% το φθινόπωρο.

Όσον αφορά τον τρόπο προγραμματισμού του ταξιδιού, το 54,3% αναφέρει ότι επιθυμεί να οργανώσει το ταξίδι ανεξάρτητα, ενώ το 43,5% μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου. Ως προς τις πλατφόρμες που επιθυμούν οι ερωτώμενοι να επιλέξουν για να πραγματοποιήσουν την κράτησή τους, το 55,6% αναφέρει την διαδικτυακή ιστοσελίδα κρατήσεων Booking.com και το 11% την Trip Advisor. Μάλιστα, σχεδόν το 55% αναφέρει ότι προγραμματίζει να ταξιδέψει με την οικογένειά του και το 43% με τον/τη σύζυγο/σύντροφό του. Όσον αφορά τα χρήματα τα οποία σκοπεύουν να ξοδέψουν κατά την επίσκεψή τους στην Αττική, το 39,8% δηλώνει ένα ποσό μεταξύ 1000-1500€, το 23% 500-1000€, το 22,9% πάνω από 1500€ και το 4,2% έως 500€.

Στις τελευταίες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για την αναγνωρισιμότητα ορισμένων περιοχών της Αττικής, την αναγνωρισιμότητα της τουριστικής ιστοσελίδας athensattica.com, καθώς και για τα επιθυμητά κανάλια επικοινωνίας.

Το 73,5% αναφέρει ότι γνωρίζει την Αθήνα, ενώ ακολουθεί η Αθηναϊκή Ριβιέρα με 27,4%, το νησί της Ύδρας με σχεδόν 15% και ο Πειραιάς με 14,6%. Ακολουθούν μονοψήφια ποσοστά αναγνωρισιμότητας για τις υπόλοιπες περιοχές της Αττικής.

Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της ιστοσελίδας athensattica.com ανέρχεται στο 23,3% όπου στη δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως η ηλικιακή κατηγορία 25-34 ετών καταγράφει μεγαλύτερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας (34,1%) έναντι των υπόλοιπων ηλικιακών κατηγοριών.

Εν κατακλείδι, σε ερώτηση για το αν επιθυμούν να γνωρίσουν καλύτερα το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής, το 75,3% απαντάει θετικά, εκ του οποίου το 65,3% δηλώνει πως επιθυμεί να ενημερωθεί μέσω Internet και το 52% μέσω SocialMedia.

Αναλυτικοί πίνακες:

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται οι αναλύσεις των απαντήσεων με βάση τις παρακάτω κατηγορίες:
 – Το ΦΥΛΟ – Η ΗΛΙΚΙΑ – Επίπεδο ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – Κατάσταση απασχόλησης – Ετήσιο ΕΙΣΟΔΗΜΑ – Αριθμός παιδιών στην οικογένεια – Τόπος κατοικίας

Μέρος Α:

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μία φορά ή λιγότερο	78	19,4	17,1	23,7	17,9	17,7	20,5	24,3	45,0	41,3	24,2	8,9
2-3 φορές	181	45,3	45,8	44,2	55,4	39,7	46,8	47,3	15,0	41,9	50,3	46,7
4-6 φορές	85	21,2	25,4	13,9	16,0	22,7	23,6	14,9	15,0	7,8	19,1	28,6
Περισσότερες από 6 φορές	43	10,8	10,6	10,9	3,6	16,7	7,1	10,8	0,0	4,2	5,1	15,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	13	3,3	1,1	7,3	7,1	3,2	2,0	2,7	25,0	4,8	1,3	0,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Μία φορά ή λιγότερο	36,1	18,4	1,1	24,7	20,8	10,9	4,4	19,0	18,5	21,8
2-3 φορές	44,0	55,7	29,4	41,5	50,0	41,8	82,2	44,9	50,2	38,5
4-6 φορές	6,1	18,1	43,3	20,4	18,8	28,7	4,6	21,4	22,2	19,8
Περισσότερες από 6 φορές	7,2	6,5	26,2	8,2	9,0	17,7	4,4	11,5	6,6	15,4
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	6,6	1,3	0,0	5,2	1,4	0,9	4,4	3,2	2,5	4,5

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι
Μία φορά ή λιγότερο	14,8	27,9	59,1	0,0	33,3	24,1	9,1
2-3 φορές	46,8	36,8	9,1	100,0	27,0	56,3	68,2
4-6 φορές	27,4	5,9	0,0	0,0	12,7	15,0	0,0
Περισσότερες από 6 φορές	10,1	26,5	13,6	0,0	17,5	0,0	0,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,9	2,9	18,2	0,0	9,5	4,6	22,7

2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	341	85,3	89,4	77,4	83,0	87,1	84,8	82,4	45,0	71,9	81,5	94,3
Όχι	53	13,2	9,8	19,7	11,6	12,3	13,9	17,6	55,0	24,5	18,5	5,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	6	1,5	0,8	2,9	5,4	0,6	1,3	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Ναι	72,3	88,9	98,9	80,7	84,7	92,3	91,1	86,8	88,1	76,9
Όχι	24,1	11,1	1,1	16,7	15,3	7,7	4,5	12,2	9,4	21,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	3,6	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	4,4	1,0	2,5	1,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι
Ναι	91,4	76,5	45,5	100,0	61,9	88,5	54,5
Όχι	8,6	20,6	45,4	0,0	34,9	6,9	36,4
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,0	2,9	9,1	0,0	3,2	4,6	9,1

3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αεροπλάνο	308	77,0	78,3	74,5	60,7	81,4	80,5	68,9	50,0	56,3	83,4	85,1
Αυτοκίνητο	209	52,3	48,7	59,1	45,5	50,5	56,6	52,7	45,0	43,1	49,7	56,5
Τρένο	182	45,5	47,5	41,6	40,2	52,4	46,8	18,9	25,0	35,3	38,9	52,6
Λεωφορείο	99	24,6	21,7	30,3	17,0	37,9	18,5	4,1	0,0	16,2	22,9	28,6
Κρουαζιέρα	81	20,3	20,0	20,8	10,7	19,6	24,2	21,6	0,0	12,6	14,0	26,8
Άλλο	2	0,4	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0
Δεν ξέρω δεν απαντώ	9	2,3	2,5	1,8	6,3	1,9	0,7	4,1	0,0	7,8	1,9	0,0

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Αεροπλάνο	65,7	77,7	91,4	73,7	77,8	85,9	57,8	80,5	77,8	66,7
Αυτοκίνητο	34,9	52,8	64,7	38,9	51,4	70,5	77,8	55,4	47,3	51,9
Τρένο	41,0	43,5	53,5	50,5	40,3	40,9	44,4	39,4	54,3	47,4
Λεωφορείο	18,7	19,9	37,4	25,8	28,5	22,3	15,6	24,4	28,4	19,2
Κρουαζιέρα	10,2	22,0	31,0	12,9	26,4	26,4	35,6	21,7	20,2	16,7
Άλλο	0,0	0,8	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
Δεν ξέρω δεν απαντώ	1,2	2,3	0,0	4,6	0,0	0,0	0,0	2,0	2,1	3,2

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Αεροπλάνο	81,3	73,5	45,5	100,0	84,1	66,7	31,8
Αυτοκίνητο	55,6	48,5	22,7	50,0	50,8	39,1	68,2
Τρένο	47,8	25,0	31,8	0,0	46,0	54,0	40,9
Λεωφορείο	21,0	22,1	0,0	0,0	46,0	42,5	18,2
Κρουαζιέρα	24,7	10,3	0,0	50,0	20,6	9,2	0,0
Άλλο	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω δεν απαντώ	1,1	2,9	9,1	0,0	0,0	9,2	0,0

4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Παραλιακοί προορισμοί	282	70,4	69,8	71,5	74,1	71,0	71,0	59,5	55,0	58,7	77,7	73,5
Υπαίθριοι προορισμοί	231	57,6	58,0	56,9	50,9	64,4	58,2	36,5	15,0	55,7	52,2	63,6
Αστικοί προορισμοί	216	54,0	55,7	50,7	38,4	55,8	56,9	58,1	50,0	41,3	40,1	63,8
Πολιτισμικοί προορισμοί	175	43,8	44,5	42,3	25,0	46,7	47,1	45,9	15,0	24,0	39,5	55,4
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	166	41,5	45,2	34,3	38,4	54,9	35,0	14,9	30,0	22,8	35,7	51,5
Βιώσιμοι προορισμοί	94	23,5	24,7	21,2	9,8	32,8	22,6	8,1	0,0	6,6	19,1	33,0
Άλλο	2	0,5	0,4	0,7	1,8	0,0	0,7	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5	1,3	1,1	1,5	3,6	0,0	1,3	2,7	10,0	1,2	0,0	0,0

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Παραλιακοί προορισμοί	53,6	72,8	84,5	64,2	74,3	81,8	53,3	68,1	78,6	63,5
Υπαίθριοι προορισμοί	53,0	53,6	77,0	55,2	63,2	60,5	51,1	55,6	63,0	54,5
Αστικοί προορισμοί	41,6	54,9	62,6	55,9	37,5	63,6	46,7	60,3	49,8	44,2
Πολιτισμικοί προορισμοί	27,1	42,0	65,8	40,2	41,7	49,1	57,8	45,1	43,6	40,4
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	28,3	36,5	66,3	41,5	41,0	44,5	24,4	40,6	44,4	39,1
Βιώσιμοι προορισμοί	16,3	11,9	58,8	21,9	15,3	31,8	24,4	21,4	26,7	23,7
Άλλο	2,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,9	0,0	0,5	0,8	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,2	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	8,9	1,5	0,8	1,3

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Παραλιακοί προορισμοί	75,8	57,4	36,4	0,0	61,9	66,7	63,6
Υπαίθριοι προορισμοί	58,6	50,0	36,4	100,0	60,3	70,1	13,6
Αστικοί προορισμοί	58,4	45,6	31,8	0,0	58,7	46,0	22,7
Πολιτισμικοί προορισμοί	46,6	30,9	45,5	50,0	41,3	39,1	36,4
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	42,7	42,6	13,6	0,0	33,3	56,3	9,1
Βιώσιμοι προορισμοί	25,3	32,4	0,0	0,0	22,2	19,5	0,0
Άλλο	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	5,9	9,1	0,0	0,0	2,3	9,1

5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Τοποθεσία	315	78,8	77,8	80,7	79,5	69,1	86,5	87,8	65,0	84,4	73,9	79,4
Τιμή	306	76,4	74,5	79,9	81,3	69,1	78,1	93,2	75,0	81,4	82,8	73,0
Ασφάλεια	198	49,4	50,0	48,2	41,1	52,7	54,2	28,4	20,0	44,9	42,0	54,7
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	191	47,8	46,6	50,0	40,2	49,5	47,5	52,7	10,0	37,7	40,1	56,5
Κριτικές και βαθμολογήσεις	176	43,9	46,2	39,4	43,8	50,8	40,7	27,0	20,0	38,9	43,9	47,1
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	133	33,1	30,2	38,7	19,6	37,2	34,3	31,1	20,0	27,5	22,3	40,0
Βιωσιμότητα	111	27,6	26,6	29,6	13,4	37,2	25,6	16,2	10,0	12,0	20,4	37,5
Επωνυμία διαμονής	50	12,5	13,3	10,9	21,4	15,5	8,1	4,1	0,0	10,2	12,7	13,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6	1,5	1,1	2,2	3,6	0,6	2,0	0,0	10,0	1,2	0,0	0,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Τοποθεσία	72,9	87,6	70,6	77,6	77,8	83,2	68,9	79,3	77,8	78,8
Τιμή	77,7	83,2	61,0	74,7	82,6	76,8	66,7	76,8	74,5	78,2
Ασφάλεια	41,0	43,3	67,4	48,2	50,0	51,4	44,4	45,1	52,7	55,1
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	32,5	45,9	66,8	40,5	41,0	63,2	53,3	50,1	51,4	35,9
Κριτικές και βαθμολογήσεις	36,1	44,0	49,7	49,2	36,1	39,1	42,2	47,1	43,6	35,9
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	18,1	29,5	54,0	28,4	29,2	46,8	22,2	31,4	35,0	34,6
Βιωσιμότητα	18,7	15,8	61,5	28,4	16,7	34,1	26,7	22,9	35,4	27,6
Επωνυμία διαμονής	6,6	11,4	18,7	14,9	5,6	12,7	6,7	15,5	11,5	6,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,6	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	4,4	1,5	1,6	1,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Τοποθεσία	82,2	70,6	68,2	50,0	79,4	73,6	54,5
Τιμή	78,3	61,8	90,9	50,0	73,0	79,3	63,6
Ασφάλεια	51,3	30,9	22,7	0,0	57,1	63,2	18,2
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	52,2	33,8	22,7	0,0	41,3	46,0	40,9
Κριτικές και βαθμολογήσεις	46,4	29,4	22,7	50,0	42,9	46,0	40,9
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	36,1	25,0	36,4	0,0	33,3	24,1	22,7
Βιωσιμότητα	28,3	25,0	9,1	0,0	36,5	24,1	31,8
Επωνυμία διαμονής	12,2	16,2	0,0	0,0	15,9	16,1	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	2,9	9,1	0,0	3,2	4,6	9,1

6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Σε ένα μέρος	133	33,1	28,9	41,2	33,0	22,7	36,7	63,5	60,0	44,9	38,9	25,9
Διάφορα μέρη	253	63,4	68,2	54,1	63,4	74,8	58,9	32,4	40,0	47,3	59,8	72,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	14	3,5	2,9	4,7	3,6	2,5	4,4	4,1	0,0	7,8	1,3	1,6

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Σε ένα μέρος	40,4	36,8	15,5	36,9	33,3	24,1	46,7	31,7	32,5	37,8
Διάφορα μέρη	56,6	60,6	83,4	59,0	65,3	73,6	42,2	63,6	65,9	59,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,0	2,6	1,1	4,1	1,4	2,3	11,1	4,7	1,6	3,2

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Σε ένα μέρος	29,8	36,8	59,1	50,0	38,1	35,6	50,0
Διάφορα μέρη	68,0	60,3	31,8	50,0	54,0	62,1	27,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,2	2,9	9,1	0,0	7,9	2,3	22,7

7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Χαλάρωση στην παραλία	290	72,5	72,8	71,9	68,8	76,7	72,1	62,2	70,0	67,7	73,2	74,4
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	287	71,6	71,5	71,9	56,3	74,1	74,4	73,0	25,0	61,1	65,0	81,7
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	259	64,8	63,5	67,2	51,8	65,9	68,4	64,9	35,0	63,5	53,5	70,5
Ψώνια	219	54,8	49,6	64,6	53,6	53,6	58,9	44,6	65,0	41,3	47,1	62,0
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	183	45,6	43,3	50,0	34,8	48,3	46,5	47,3	15,0	34,1	34,4	56,3
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	159	39,6	46,0	27,4	33,9	47,9	35,0	31,1	15,0	31,7	42,0	44,2
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	80	19,9	25,7	8,8	27,7	26,2	13,1	8,1	0,0	13,8	18,5	24,0
Άλλο	3	0,6	0,6	0,7	0,0	0,9	0,0	2,7	0,0	1,2	1,9	0,0
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	2	0,5	0,4	0,7	1,8	0,0	0,7	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Χαλάρωση στην παραλία	63,3	75,4	82,4	63,1	82,6	85,0	57,8	68,8	75,7	76,9
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	49,4	76,9	84,0	68,8	74,3	74,1	73,3	77,1	63,4	70,5
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	50,6	69,4	70,6	65,2	66,0	62,3	66,7	72,1	60,5	52,6
Ψώνια	45,2	53,9	65,8	49,2	49,3	65,0	66,7	56,9	53,1	51,9
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	38,0	42,7	60,4	46,6	41,0	44,1	55,6	50,9	37,4	44,9
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	36,7	34,2	55,6	42,3	27,1	46,8	24,4	37,4	38,3	47,4
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	14,5	15,0	34,2	27,1	14,6	10,5	15,6	20,2	21,8	16,0
Άλλο	1,8	0,0	1,1	0,8	0,0	0,9	0,0	0,7	0,8	0,0
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	1,3

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι
Χαλάρωση στην παραλία	78,5	58,8	36,4	0,0	71,4	62,1	63,6
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	76,6	52,9	54,5	100,0	65,1	70,1	45,5
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	68,9	66,2	54,5	50,0	55,6	56,3	31,8
Ψώνια	57,3	60,3	40,9	50,0	39,7	49,4	54,5
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	46,1	41,2	31,8	0,0	58,7	40,2	54,5
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	39,7	39,7	27,3	50,0	34,9	49,4	22,7
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	20,6	10,3	0,0	0,0	22,2	32,2	0,0
Άλλο	0,4	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	0,0	2,9	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0

8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον; [ανοιχτή ερώτηση]

	ΣΥΝΟΛΟ	
Ναι, έχω ένα σχέδιο	306	76,5
Δεν έχω κανένα σχέδιο αυτή τη στιγμή	67	16,7
Δεν ξέρω	11	2,8
Όχι φέτος	10	2,5
Τίποτα συγκεκριμένο	6	1,5

Μέρος Β:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

9. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Ελλάδα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	266	66,6	69,6	60,9	53,6	71,9	65,3	68,9	30,0	47,9	68,2	75,5
Όχι	134	33,4	30,4	39,1	46,4	28,1	34,7	31,1	70,0	52,1	31,8	24,5
	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ		
Ναι	57,2	68,9	82,9	57,5	70,8	82,3	53,3	63,3	68,7	71,8		
Όχι	42,8	31,1	17,1	42,5	29,2	17,7	46,7	36,7	31,3	28,2		
	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι					
Ναι	73,0	42,6	54,5	50,0	58,7	56,3	63,6					
Όχι	27,0	57,4	45,5	50,0	41,3	43,7	36,4					

10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	357	89,4	90,9	86,5	87,5	93,7	88,6	77,0	65,0	78,4	94,3	93,8
Όχι	22	5,3	4,7	6,6	5,4	4,4	5,3	9,5	20,0	12,0	5,7	1,4
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	21	5,3	4,4	6,9	7,1	1,9	6,1	13,5	15,0	9,6	0,0	4,8
	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ		
Ναι	83,1	91,7	94,7	86,6	96,5	91,4	80,0	92,0	88,9	83,3		
Όχι	10,9	4,4	0,0	8,8	0,0	3,1	4,4	5,0	6,2	5,2		
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	6,0	3,9	5,3	4,6	3,5	5,5	15,6	3,0	4,9	11,5		
	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι					
Ναι	93,1	83,8	63,6	100,0	81,0	82,8	90,9					
Όχι	2,8	7,4	27,3	0,0	12,7	8,0	9,1					
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	4,1	8,8	9,1	0,0	6,3	9,2	0,0					

11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **5,3%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	5	23,2	31,3	10,6	33,3	37,2	0,0	43,2	0,0	30,0	22,4	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	2	8,9	0,0	22,7	0,0	0,0	24,1	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	2	8,9	8,3	10,6	33,3	0,0	0,0	28,4	0,0	0,0	22,4	0,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	1	5,4	8,3	0,0	0,0	14,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	1	5,4	8,3	0,0	0,0	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,4	0,0
Άλλο	7	32,1	27,1	39,4	33,4	20,8	44,4	28,4	0,0	25,0	32,8	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4	16,1	16,7	16,7	0,0	14,0	31,5	0,0	0,0	35,0	0,0	0,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	27,8	30,2	0,0	29,9	0,0	0,0	0,0	0,0	47,5	37,3
Ανησυχία για την ασφάλεια	0,0	0,0	0,0	11,5	0,0	0,0	0,0	0,0	26,2	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	0,0	11,6	0,0	0,0	0,0	28,1	100,0	20,4	0,0	0,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	0,0	11,6	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,5
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	11,6	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	13,1	0,0
Άλλο	44,4	23,4	0,0	35,7	0,0	28,1	0,0	44,9	13,2	37,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	27,8	11,6	0,0	11,5	0,0	43,8	0,0	34,7	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	20,7	0,0	50,0	0,0	0,0	28,8	100,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	0,0	0,0	0,0	0,0	49,6	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	13,8	39,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	24,1	60,3	50,0	0,0	25,2	28,7	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	13,8	0,0	0,0	0,0	25,2	42,5	0,0

12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	223	55,9	58,4	51,1	50,9	63,7	54,5	35,1	45,0	37,7	47,1	67,0
Όχι	177	44,1	41,6	48,9	49,1	36,3	45,5	64,9	55,0	62,3	52,9	33,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Ναι	39,8	55,4	75,9	51,0	51,4	64,5	66,7	55,9	56,4	55,1
Όχι	60,2	44,6	24,1	49,0	48,6	35,5	33,3	44,1	43,6	44,9

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Ναι	57,3	66,2	22,7	100,0	50,8	54,0	36,4
Όχι	42,7	33,8	77,3	0,0	49,2	46,0	63,6

13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	116	28,9	31,4	24,1	8,9	37,2	27,9	27,0	15,0	7,2	19,1	42,6
Όχι	275	68,8	66,3	73,7	87,5	61,2	69,1	73,0	85,0	89,8	80,9	55,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	9	2,3	2,3	2,2	3,6	1,6	3,0	0,0	0,0	3,0	0,0	1,6

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Ναι	9,6	24,1	63,1	20,4	28,5	47,3	15,6	25,7	31,7	32,7
Όχι	88,6	73,6	36,9	76,5	70,1	51,8	80,0	71,6	67,1	64,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,8	2,3	0,0	3,1	1,4	0,9	4,4	2,7	1,2	2,6

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Ναι	33,5	30,9	9,1	50,0	23,8	13,8	0,0
Όχι	65,2	66,2	81,8	50,0	68,3	86,2	90,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,3	2,9	9,1	0,0	7,9	0,0	9,1

14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **28,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Πολύ καλές	79	67,7	69,1	65,4	50,0	79,9	57,9	50,0	100,0	66,7	43,5	71,3
Καλές	35	30,3	30,9	28,8	50,0	18,5	42,1	40,0	0,0	33,3	56,5	26,3
Κακές	1	1,0	0,0	2,9	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
Πολύ κακές	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1	1,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	1,2

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Πολύ καλές	56,2	50,6	85,6	76,0	36,5	74,0	71,6	63,1	74,1	68,5
Καλές	43,8	47,3	14,4	24,0	58,6	26,0	0,0	35,0	25,9	27,5
Κακές	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0
Πολύ κακές	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	28,4	0,0	0,0	4,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Πολύ καλές	67,5	71,5	0,0	0,0	86,6	66,6	100,0
Καλές	31,3	28,5	100,0	100,0	13,4	16,7	0,0
Κακές	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0
Πολύ κακές	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική; [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **28,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	70 60,2	66,1	45,5	20,0	71,2	57,8	25,0	0,0	16,7	50,0	65,6
Φίλοι/Συγγενείς	56 48,5	45,5	56,1	30,0	37,3	66,3	50,0	0,0	50,0	23,3	53,2
Ίντερνετ	54 46,8	48,5	42,4	30,0	49,2	41,0	65,0	0,0	50,0	43,3	47,8
Τουριστικός οδηγός	53 45,5	46,7	42,4	30,0	52,5	45,8	10,0	0,0	16,7	26,7	51,1
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	39 33,8	30,3	42,4	0,0	33,1	41,0	25,0	0,0	16,7	13,3	38,7
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	33 28,6	23,6	40,9	30,0	37,3	20,5	10,0	100,0	50,0	36,7	24,7
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	25 21,2	19,4	25,8	20,0	30,5	7,2	25,0	0,0	16,7	6,7	24,2
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	23 19,5	15,2	30,3	0,0	30,5	10,8	0,0	100,0	0,0	13,3	20,4
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	17 14,7	17,0	9,1	0,0	15,3	19,3	0,0	100,0	0,0	13,3	14,5
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	16 13,9	14,5	12,1	0,0	18,6	12,0	0,0	0,0	0,0	23,3	13,4
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	12 10,4	12,7	4,5	0,0	16,9	4,8	0,0	0,0	0,0	6,7	11,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5 3,9	1,2	10,6	0,0	1,7	0,0	35,0	0,0	0,0	6,7	3,8

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΣΕ1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	ΣΕ2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	ΣΕ3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	43,8	41,9	78,8	62,0	29,3	70,2	71,4	54,4	72,7	52,9
Φίλοι/Συγγενείς	56,3	46,2	50,8	34,2	51,2	59,6	28,6	47,6	45,5	54,9
Ίντερνετ	43,8	50,5	45,8	44,3	46,3	51,9	0,0	41,7	49,4	52,9
Τουριστικός οδηγός	12,5	26,9	64,4	50,6	43,9	43,3	28,6	36,9	62,3	37,3
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	25,0	19,4	47,5	22,8	17,1	51,0	0,0	27,2	33,8	47,1
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	12,5	30,1	30,5	25,3	22,0	35,6	0,0	37,9	18,2	25,5
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	12,5	14,0	28,8	16,5	4,9	32,7	0,0	18,4	22,1	25,5
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	25,0	16,1	22,0	11,4	14,6	28,8	0,0	19,4	22,1	15,7
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	25,0	11,8	16,1	8,9	7,3	20,2	42,9	19,4	14,3	5,9
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	12,5	7,5	19,5	5,1	17,1	20,2	0,0	13,6	19,5	5,9
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	12,5	0,0	18,6	11,4	0,0	14,4	0,0	9,7	14,3	5,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	12,5	5,4	0,0	6,3	0,0	1,9	28,6	2,9	0,0	11,8

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	65,4	42,9	0,0	0,0	73,3	16,7	0,0
Φίλοι/Συγγενείς	50,3	23,8	0,0	0,0	46,7	83,3	0,0
Ίντερνετ	49,2	57,1	0,0	0,0	20,0	41,7	0,0
Τουριστικός οδηγός	52,5	19,0	0,0	0,0	13,3	41,7	0,0
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	36,9	9,5	0,0	100,0	53,3	0,0	0,0
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	25,7	52,4	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	20,7	28,6	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	14,5	38,1	0,0	0,0	60,0	16,7	0,0
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	14,0	33,3	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	11,7	52,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	11,7	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,8	9,5	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	294	73,5	75,5	69,7	52,7	79,2	78,5	60,8	40,0	58,7	63,1	86,0
Όχι	36	9,0	8,5	9,9	22,3	6,3	5,3	14,9	35,0	12,6	7,6	6,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	70	17,5	16,0	20,4	25,0	14,5	16,2	24,3	25,0	28,7	29,3	8,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Ναι	65,7	72,8	93,0	70,6	75,0	76,4	77,8	75,8	72,4	69,2
Όχι	10,2	9,1	1,1	11,4	2,8	9,1	8,9	6,5	11,6	11,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	24,1	18,1	5,9	18,0	22,2	14,5	13,3	17,7	16,0	19,2

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι
Ναι	78,5	72,1	45,5	100,0	81,0	51,7	45,5
Όχι	5,6	8,8	27,2	0,0	9,5	19,6	31,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	15,9	19,1	27,3	0,0	9,5	28,7	22,7

17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: 9,0% του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	42	39,2	47,3	26,4	39,7	47,1	39,1	20,7	0,0	36,3	48,2	42,1
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	22	20,4	24,1	14,5	20,7	26,0	11,2	27,6	25,0	26,2	15,4	17,9
Γλωσσικά εμπόδια	5	4,9	3,3	7,3	11,4	0,0	0,0	13,8	0,0	2,9	6,8	3,6
Ανησυχία για την ασφάλεια	5	4,2	2,4	7,3	5,7	2,9	6,0	0,0	33,3	0,0	3,5	5,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	1	1,1	0,0	2,3	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	1	1,1	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0	3,6
Άλλο	8	6,8	5,0	10,8	3,7	4,3	10,6	13,7	16,7	4,1	5,5	12,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	24	22,3	16,3	31,4	18,8	19,7	29,8	17,3	25,0	27,6	20,6	15,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	37,0	40,1	68,6	34,4	69,6	36,4	0,0	41,3	44,6	26,9
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	22,7	19,1	0,0	22,8	5,6	28,8	0,0	15,3	29,7	16,6
Γλωσσικά εμπόδια	0,0	5,9	15,7	1,7	5,6	7,6	19,8	8,3	2,9	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	5,2	1,8	0,0	3,4	5,6	5,9	0,0	0,0	5,8	10,4
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	19,8	0,0	2,9	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	1,8	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0
Άλλο	14,1	5,6	0,0	12,2	0,0	0,0	20,3	11,5	0,7	10,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	21,0	23,9	15,7	25,5	8,0	21,3	40,1	21,5	13,4	35,4

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	51,2	36,9	0,0	0,0	33,2	26,1	16,7
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	14,9	15,8	41,7	0,0	0,0	30,8	41,7
Γλωσσικά εμπόδια	3,3	21,1	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	2,8	0,0	16,7	0,0	33,2	0,0	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	3,1	15,8	24,9	0,0	33,6	5,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	20,9	10,4	16,7	0,0	0,0	33,3	41,6

18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **9,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	24	22,6	26,5	16,8	30,2	22,6	11,2	34,4	0,0	32,0	13,8	22,9
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	23	21,9	20,8	22,8	22,6	24,0	23,7	10,5	0,0	8,7	27,6	39,3
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	21	19,2	24,1	11,9	11,5	22,6	26,5	10,5	25,0	20,3	27,6	12,9
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	10	9,4	11,0	7,3	16,9	9,1	4,7	6,9	0,0	8,7	12,2	11,4
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	5	4,9	4,5	5,0	15,0	0,0	3,3	0,0	0,0	2,9	6,8	3,6
Άλλο	2	1,9	0,0	5,0	3,8	0,0	3,3	0,0	16,7	0,0	3,5	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	22	20,1	13,1	31,2	0,0	21,7	27,3	37,7	58,3	27,4	8,5	9,9

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	35,0	17,3	15,7	24,5	11,2	23,3	40,1	25,6	19,2	20,8
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	3,5	28,7	52,9	9,5	50,0	32,6	0,0	23,6	26,8	10,4
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	21,0	22,1	0,0	21,1	19,6	15,3	19,8	11,2	21,0	33,4
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	3,5	13,2	15,7	9,5	8,4	11,4	0,0	12,4	5,8	8,4
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	3,5	7,7	0,0	7,1	0,0	3,8	0,0	4,1	5,8	4,2
Άλλο	3,5	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	2,1	2,9	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	30,0	11,0	15,7	24,9	10,8	13,6	40,1	21,0	18,5	22,8

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	27,9	21,1	25,0	0,0	0,0	16,6	16,7
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	31,2	10,4	0,0	0,0	0,0	14,3	16,7
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	13,0	15,8	16,7	0,0	16,8	38,1	25,0
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	9,8	15,8	16,7	0,0	0,0	9,5	0,0
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5	0,0
Άλλο	0,0	10,4	0,0	0,0	16,8	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	13,0	26,5	41,6	0,0	66,4	12,0	41,6

19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μέσα στον χρόνο (2024)	70	23,8	26,0	19,4	3,4	33,8	20,1	13,3	0,0	4,1	4,0	34,3
Μέσα στα επόμενα χρόνια	127	43,6	45,3	39,7	47,5	41,2	45,6	42,2	37,5	37,8	61,6	41,2
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	85	28,7	27,2	32,0	42,3	24,2	28,3	37,8	62,5	53,0	34,4	19,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	12	3,9	1,5	8,9	6,8	0,8	6,0	6,7	0,0	5,1	0,0	4,8

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Μέσα στον χρόνο (2024)	4,6	12,5	57,5	19,7	12,9	39,9	14,3	20,7	27,3	26,9
Μέσα στα επόμενα χρόνια	44,1	53,3	31,0	37,9	51,9	42,8	60,0	43,4	49,5	34,2
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	46,7	29,9	9,2	38,0	25,1	17,3	25,7	31,9	21,0	32,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,6	4,3	2,3	4,4	10,1	0,0	0,0	4,0	2,2	6,5

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Μέσα στον χρόνο (2024)	27,1	24,4	0,0	0,0	27,4	0,0	0,0
Μέσα στα επόμενα χρόνια	45,0	43,0	20,0	100,0	33,4	37,7	70,1
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	24,1	26,5	80,0	0,0	31,4	62,3	29,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,8	6,1	0,0	0,0	7,8	0,0	0,0

20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Καλοκαίρι	150	51,2	55,7	41,4	79,6	55,7	43,4	28,6	25,0	47,9	52,5	52,2
Φθινόπωρο	43	14,4	12,6	18,4	3,4	12,4	20,1	11,2	37,5	8,2	15,2	15,7
Άνοιξη	38	13,1	8,6	22,5	3,4	11,5	11,6	42,3	0,0	16,4	17,1	10,9
Χειμώνας	34	11,4	12,1	9,9	6,8	12,8	13,2	0,0	0,0	8,2	10,1	13,0
Πάσχα	10	3,4	3,8	2,6	0,0	0,8	6,5	6,7	0,0	2,0	5,1	3,5
Χριστούγεννα	7	2,4	3,6	0,0	0,0	4,8	0,9	0,0	0,0	2,0	0,0	3,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	12	4,1	3,6	5,2	6,8	2,0	4,3	11,2	37,5	15,3	0,0	1,6

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Καλοκαίρι	44,4	50,5	55,0	55,4	53,6	37,9	68,5	50,6	54,9	46,3
Φθινόπωρο	14,6	19,9	6,3	11,6	18,5	17,3	11,4	16,1	9,7	17,6
Άνοιξη	14,6	16,1	8,1	12,7	17,6	9,6	20,1	15,2	13,7	6,5
Χειμώνας	8,2	5,6	22,5	7,4	6,5	23,8	0,0	7,3	14,2	18,5
Πάσχα	1,8	6,5	0,0	4,8	1,9	3,0	0,0	5,9	1,1	0,0
Χριστούγεννα	0,0	0,0	8,1	0,0	0,0	8,4	0,0	2,0	2,9	2,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	16,4	1,4	0,0	8,1	1,9	0,0	0,0	2,9	3,5	8,4

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Καλοκαίρι	49,5	75,6	20,0	0,0	41,2	60,1	70,1
Φθινόπωρο	17,2	0,0	0,0	100,0	13,7	4,4	0,0
Άνοιξη	13,6	10,3	20,0	0,0	15,7	4,4	29,9
Χειμώνας	10,7	4,0	0,0	0,0	19,6	22,2	0,0
Πάσχα	4,3	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Χριστούγεννα	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,4	6,1	60,0	0,0	9,8	8,9	0,0

21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	128	43,5	49,7	30,8	27,1	52,5	34,8	60,0	25,0	36,8	50,4	44,0
Ανεξάρτητα	160	54,3	49,1	65,0	64,3	46,6	62,7	40,0	75,0	59,1	46,4	54,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6	2,2	1,3	4,2	8,5	0,8	2,5	0,0	0,0	4,1	3,0	1,6
	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ		
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	32,1	45,2	50,0	37,3	40,8	54,7	42,8	36,8	58,0	38,9		
Ανεξάρτητα	64,2	52,6	50,0	60,2	57,5	42,8	57,1	60,8	39,8	59,2		
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,7	2,2	0,0	2,5	1,9	2,4	0,0	2,2	2,2	1,9		
	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι					
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	52,0	22,5	20,0	50,0	23,5	19,9	20,0					
Ανεξάρτητα	46,5	73,4	80,0	50,0	72,5	73,3	80,0					
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,4	4,0	0,0	0,0	4,0	6,6	0,0					

21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας) [ανοιχτή ερώτηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **32,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ	
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	52	40,9
Booking.com	22	17,3
tui	15	11,8
Trivago	11	8,7
Expedia	2	1,6
Δεν ξέρω	25	19,7

22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
BOOKING.COM	162	55,6	56,9	51,7	50,8	58,9	56,8	35,5	75,0	42,7	48,5	59,9
TRIP ADVISOR	33	11,0	11,4	10,5	10,2	11,1	8,5	24,5	0,0	13,3	13,2	10,3
EXPEDIA	24	8,0	6,8	10,5	0,0	9,2	8,5	8,9	0,0	4,1	10,1	8,8
AIRBNB	19	6,5	5,6	8,3	6,8	9,2	3,8	4,4	0,0	0,0	9,0	7,7
AGODA	5	1,5	1,3	2,2	3,4	0,0	2,2	4,4	0,0	2,0	0,0	1,9
HomeToGo	1	0,5	0,0	1,6	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0
ACCOR	1	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	0,8
Άλλο	23	7,6	8,6	5,7	6,8	4,8	11,2	6,7	0,0	13,3	11,1	5,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	26	8,8	8,6	9,5	16,9	6,8	9,0	8,9	25,0	21,5	8,1	5,6

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
BOOKING.COM	48,9	52,9	68,2	58,2	45,3	60,7	34,4	57,7	51,2	56,4
TRIP ADVISOR	8,2	12,1	12,7	10,9	13,9	5,9	28,5	11,5	12,6	7,4
EXPEDIA	5,5	8,5	8,1	3,0	9,2	16,1	5,7	4,9	10,8	12,0
AIRBNB	9,1	6,7	5,2	7,4	7,5	3,0	14,3	7,3	6,8	3,8
AGODA	1,8	0,7	2,9	0,7	4,7	1,2	0,0	1,6	1,1	1,9
HomeToGo	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0
ACCOR	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,9	0,0	0,0
Άλλο	6,4	11,7	1,7	6,2	12,9	5,9	11,4	7,9	7,3	7,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	17,4	7,4	1,2	12,5	6,5	5,4	5,7	7,3	10,2	11,1

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι
BOOKING.COM	57,8	51,0	30,1	50,0	58,7	42,7	50,1
TRIP ADVISOR	12,6	4,0	0,0	0,0	9,8	4,4	29,9
EXPEDIA	8,8	0,0	0,0	50,0	5,9	11,0	0,0
AIRBNB	5,7	14,3	0,0	0,0	0,0	11,0	20,0
AGODA	1,7	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
HomeToGo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,6	0,0
ACCOR	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	7,9	16,4	0,0	0,0	4,0	4,4	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5,5	8,2	49,9	0,0	21,6	19,9	0,0

23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με... [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Οικογένεια	162	54,9	54,2	56,5	55,9	58,6	52,8	44,4	25,0	45,9	67,7	54,3
Σύζυγο / Σύντροφο	127	43,0	42,3	44,5	16,9	47,0	47,6	31,1	37,5	29,6	37,4	48,1
Φίλους	114	38,6	38,8	38,2	55,9	49,8	24,9	24,4	0,0	39,8	49,5	35,6
Μόνος μου	48	16,2	17,1	14,1	20,3	17,9	11,6	24,4	37,5	25,5	8,1	15,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5	1,5	1,3	2,1	0,0	1,6	2,1	0,0	0,0	7,1	0,0	0,5

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Οικογένεια	56,0	55,2	55,7	38,3	65,7	72,0	65,7	53,6	59,7	50,9
Σύζυγο / Σύντροφο	21,1	41,3	62,6	42,3	39,8	44,0	57,1	42,1	43,2	45,4
Φίλους	47,7	43,1	21,8	52,2	26,9	28,6	20,0	41,4	34,7	37,0
Μόνος μου	30,3	10,3	16,1	23,7	6,5	13,7	0,0	14,5	11,4	28,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,6	0,7	0,0	2,6	1,9	0,0	0,0	1,3	1,1	2,8

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Οικογένεια	53,5	71,4	20,0	50,0	52,9	62,2	50,0
Σύζυγο / Σύντροφο	49,9	24,5	0,0	50,0	33,3	22,2	30,0
Φίλους	34,1	49,0	0,0	0,0	47,1	75,6	20,0
Μόνος μου	13,6	22,4	50,0	0,0	27,5	17,8	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,5	0,0	30,0	0,0	7,8	0,0	0,0

24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **73,5%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
0-500 €	12	4,2	2,5	7,9	8,5	2,8	4,3	6,7	0,0	8,2	0,0	4,5
500-1000 €	68	23,0	23,7	21,5	16,9	23,1	22,7	31,1	0,0	29,6	37,4	18,4
1000-1500 €	117	39,8	43,1	33,4	49,2	44,3	33,2	39,9	37,5	28,5	40,4	42,2
1500+ €	67	22,9	23,2	22,0	10,2	21,5	30,4	6,7	0,0	14,3	19,2	26,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	30	10,1	7,5	15,2	15,2	8,3	9,4	15,6	62,5	19,4	3,0	8,0

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
0-500 €	4,6	4,7	1,2	7,4	0,0	3,0	0,0	5,3	2,2	4,6
500-1000 €	37,6	25,3	10,3	25,5	29,6	14,3	25,7	22,4	26,7	18,5
1000-1500 €	33,1	44,8	41,9	46,7	34,3	32,2	37,2	43,2	41,5	27,7
1500+ €	6,4	16,3	46,6	5,1	29,6	44,6	37,1	21,8	21,0	28,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	18,3	8,9	0,0	15,3	6,5	5,9	0,0	7,3	8,6	20,4

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
0-500 €	4,1	0,0	0,0	0,0	5,9	11,0	0,0
500-1000 €	24,1	12,2	20,0	50,0	15,7	28,8	29,9
1000-1500 €	43,6	30,6	0,0	50,0	37,3	27,0	40,2
1500+ €	22,2	40,8	0,0	0,0	25,4	11,0	29,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6,0	16,4	80,0	0,0	15,7	22,2	0,0

Μέρος Γ:Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών

25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αθήνα	294	73,5	76,4	67,9	65,2	81,1	73,4	54,1	70,0	61,1	65,0	82,6
Αθηναϊκή Ριβιέρα	110	27,4	30,0	22,3	12,5	35,0	29,6	8,1	35,0	15,0	21,0	35,2
Υδρα	59	14,8	17,9	8,8	12,5	22,7	10,8	0,0	0,0	5,4	9,6	21,5
Πειραιάς	59	14,6	15,6	12,8	4,5	14,2	18,9	14,9	15,0	3,6	10,8	20,8
Αίγινα	44	11,0	13,7	5,8	1,8	11,7	14,8	6,8	0,0	0,0	5,1	18,3
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	36	8,9	8,9	8,8	1,8	9,8	12,8	0,0	0,0	1,2	5,7	13,7
Πόρος	35	8,8	9,7	6,9	3,6	7,9	12,8	4,1	15,0	4,8	7,6	10,8
Κηφισιά	35	8,8	10,5	5,5	5,4	8,8	11,1	4,1	0,0	3,6	5,1	12,8
Γλυφάδα	33	8,1	7,2	9,9	1,8	6,6	12,5	6,8	0,0	3,0	2,5	12,8
Αγκίστρι	31	7,8	10,1	3,3	2,7	10,7	8,4	0,0	15,0	0,0	1,3	13,0
Σπέτσες	30	7,5	9,1	4,4	4,5	10,1	6,7	4,1	0,0	4,2	8,3	9,2
Σαλαμίνα	29	7,3	8,7	4,4	1,8	7,6	10,8	0,0	0,0	1,2	3,8	11,4
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	29	7,1	8,0	5,5	1,8	6,0	11,1	4,1	0,0	1,2	5,1	10,8
Ελευσίνα	29	7,1	7,6	6,2	1,8	5,7	12,5	0,0	15,0	3,0	4,5	9,6
Μαρκόπουλο	26	6,5	7,2	5,1	1,8	4,7	10,8	4,1	0,0	2,4	1,3	10,5
Κύθηρα - Αντικύθηρα	25	6,1	6,5	5,5	0,0	6,3	9,8	0,0	0,0	0,0	1,3	10,8
Τροιζηνία - Μέθανα	21	5,1	5,7	4,0	0,0	4,7	8,8	0,0	0,0	0,0	1,3	8,9
Άλλο	8	2,0	1,7	2,6	1,8	0,6	3,4	2,7	0,0	0,0	8,3	0,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	79	19,8	17,5	24,1	24,1	12,9	19,9	41,9	30,0	30,5	19,7	13,7

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΣΕ1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	ΣΕ2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	ΣΕ3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Αθήνα	56,0	78,2	88,2	73,2	66,0	75,9	86,7	75,3	71,2	72,4
Αθηναϊκή Ριβιέρα	15,1	19,9	56,1	27,8	16,7	36,4	8,9	26,4	32,1	22,4
Υδρα	5,4	7,5	41,7	13,7	6,9	25,0	0,0	11,2	19,8	16,0
Πειραιάς	8,4	12,4	29,4	9,5	6,3	30,5	8,9	11,5	14,4	23,1
Αίγινα	2,4	6,7	31,0	9,5	4,9	19,1	4,4	9,7	12,3	12,2
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	1,2	5,2	26,2	3,9	4,2	21,8	4,4	8,7	9,1	9,0
Πόρος	4,2	7,0	19,3	5,4	4,9	16,4	6,7	8,5	9,1	9,0
Κηφισιά	3,6	6,5	20,9	5,4	4,2	19,5	0,0	4,0	13,2	14,1
Γλυφάδα	3,0	4,4	21,9	1,0	5,6	22,7	6,7	6,0	7,4	14,7
Αγκίστρι	1,2	2,8	26,2	6,2	3,5	15,0	0,0	5,5	11,5	7,7
Σπέτσες	4,2	3,1	21,9	4,9	11,1	11,4	0,0	7,0	9,9	5,1
Σαλαμίνα	2,4	3,6	21,4	3,4	1,4	18,2	0,0	6,0	9,1	7,7
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	4,8	3,1	19,8	2,6	4,2	18,6	0,0	5,5	8,2	9,6
Ελευσίνα	6,0	4,9	15,0	4,1	4,9	14,1	6,7	5,5	6,6	12,2
Μαρκόπουλο	1,2	6,5	13,4	3,4	4,9	13,2	6,7	7,0	4,5	8,3
Κύθηρα - Αντικύθηρα	1,2	1,8	21,4	2,3	1,4	17,3	0,0	4,7	6,6	9,0
Τροιζηνία - Μέθανα	1,2	0,8	19,3	1,0	0,0	16,8	0,0	3,5	7,4	5,8
Άλλο	4,2	1,3	0,0	1,8	4,9	0,9	0,0	1,2	2,5	3,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	30,1	17,1	7,5	19,6	29,2	15,5	13,3	17,2	21,8	23,1

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΡΟΔΑΣΤΗΣ	ΆΛΛΟ/Ι
Αθήνα	79,0	67,6	36,4	50,0	69,8	58,6	68,2
Αθηναϊκή Ριβιέρα	31,6	25,0	0,0	0,0	25,4	16,1	13,6
Υδρα	18,4	10,3	0,0	0,0	4,8	11,5	0,0
Πειραιάς	16,3	13,2	0,0	100,0	22,2	3,4	0,0
Αίγινα	16,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	10,9	5,9	0,0	50,0	7,9	2,3	0,0
Πόρος	11,6	0,0	0,0	0,0	4,8	2,3	13,6
Κηφισιά	11,0	5,9	0,0	0,0	4,8	4,6	0,0
Γλυφάδα	9,4	2,9	9,1	0,0	9,5	2,3	13,6
Αγκίστρι	10,7	4,4	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0
Σπέτσες	7,5	14,7	0,0	0,0	0,0	11,5	0,0
Σαλαμίνα	9,7	2,9	0,0	50,0	0,0	2,3	0,0
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	9,2	2,9	0,0	50,0	0,0	4,6	0,0
Ελευσίνα	9,2	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	13,6
Μαρκόπουλο	8,8	0,0	0,0	0,0	4,8	2,3	0,0
Κύθηρα - Αντικύθηρα	7,5	5,9	0,0	50,0	4,8	0,0	0,0
Τροιζηνία - Μέθανα	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	0,9	2,9	9,1	0,0	3,2	5,7	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	15,0	29,4	63,6	0,0	25,4	27,6	18,2

26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα *athensattica.com*;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	93 23,3	27,6	15,0	16,1	34,1	19,2	4,1	15,0	6,0	17,8	33,2
Όχι	290 72,4	70,3	76,6	78,5	64,6	74,4	89,1	85,0	85,6	77,7	64,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	17 4,3	2,1	8,4	5,4	1,3	6,4	6,8	0,0	8,4	4,5	2,1
	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	
Ναι	9,0	14,0	62,6	18,8	13,2	39,1	11,1	20,7	27,2	23,7	
Όχι	82,6	82,4	37,4	76,0	80,5	60,0	82,2	74,6	70,3	70,5	
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	8,4	3,6	0,0	5,2	6,3	0,9	6,7	4,7	2,5	5,8	
	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι				
Ναι	27,0	22,1	0,0	50,0	20,6	13,8	0,0				
Όχι	70,8	75,0	81,8	50,0	76,2	73,6	86,4				
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	2,2	2,9	18,2	0,0	3,2	12,6	13,6				

27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	301 75,3	79,8	66,4	67,9	78,9	78,1	59,5	40,0	58,1	76,4	85,8
Όχι	62 15,3	12,6	20,8	22,3	13,5	12,1	25,6	50,0	25,7	11,5	9,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	37 9,4	7,6	12,8	9,8	7,6	9,8	14,9	10,0	16,2	12,1	4,3
	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	
Ναι	63,9	74,1	97,9	69,8	75,0	86,8	64,4	77,6	77,4	66,0	
Όχι	22,2	15,8	2,1	19,4	11,8	8,7	26,7	12,9	15,2	21,8	
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	13,9	10,1	0,0	10,8	13,2	4,5	8,9	9,5	7,4	12,2	
	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι				
Ναι	81,5	66,2	40,9	100,0	68,3	60,9	59,1				
Όχι	11,9	13,2	36,4	0,0	23,8	20,7	40,9				
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	6,6	20,6	22,7	0,0	7,9	18,4	0,0				

28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **75,3%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΟΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ίντερνετ	261	65,3	67,3	61,3	64,3	64,4	68,4	58,1	30,0	59,3	63,1	70,7
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	208	52,0	50,8	54,4	48,2	67,2	44,1	24,3	15,0	46,7	50,3	57,0
Τουριστικός οδηγός	120	29,9	33,1	23,7	28,6	36,0	25,6	23,0	0,0	16,2	29,9	36,2
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	119	29,8	28,1	32,8	17,0	29,0	34,0	35,1	0,0	17,4	26,1	38,0
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	102	25,5	24,9	26,6	20,5	28,1	24,6	25,7	0,0	20,4	14,0	33,4
Τηλεόραση	85	21,1	23,4	16,8	38,4	24,9	14,8	4,1	25,0	25,1	19,7	20,4
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	68	17,0	16,7	17,5	22,3	13,6	18,5	17,6	0,0	18,0	7,0	21,3
Περιοδικά	43	10,8	10,1	12,0	7,1	12,0	11,4	8,1	10,0	6,0	14,6	11,7
Εφημερίδα	22	5,4	5,7	4,7	3,6	7,3	4,4	4,1	0,0	6,0	5,7	5,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	32	8,0	5,1	13,5	11,6	5,4	7,4	16,2	45,0	12,6	3,8	4,1

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	SE1 ΑΝΑΤ. ΣΟΥΗΔΙΑ	SE2 ΝΟΤΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ	SE3 ΒΟΡΕΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑ
Ίντερνετ	57,8	73,6	60,4	67,0	69,4	57,3	73,3	68,1	63,4	60,9
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	51,2	49,5	61,0	54,9	52,8	50,5	28,9	52,1	51,0	53,2
Τουριστικός οδηγός	22,3	27,2	47,1	27,6	26,4	34,1	35,6	31,4	31,3	23,7
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	16,3	27,7	49,2	28,4	16,7	39,1	40,0	30,9	32,9	21,8
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	12,0	22,5	47,1	23,7	18,8	32,3	24,4	22,4	30,5	25,6
Τηλεόραση	20,5	24,4	18,2	20,1	20,8	25,5	4,4	21,7	20,6	20,5
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	13,9	14,2	29,9	13,9	16,0	24,5	11,1	15,2	20,2	16,7
Περιοδικά	8,4	11,1	11,8	9,0	9,0	11,8	20,0	12,2	8,2	10,9
Εφημερίδα	4,2	3,4	12,3	2,3	4,9	9,5	6,7	6,7	3,7	4,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	15,1	4,1	1,1	11,6	4,9	2,7	13,3	6,7	5,8	14,7

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΙΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΑΛΛΟ/Ι
Ίντερνετ	70,2	55,9	40,9	50,0	42,9	65,5	63,6
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	53,4	57,4	36,4	50,0	55,6	46,0	31,8
Τουριστικός οδηγός	31,6	20,6	9,1	100,0	20,6	36,8	22,7
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	32,6	11,8	9,1	50,0	41,3	21,8	31,8
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	27,5	16,2	9,1	50,0	39,7	19,5	0,0
Τηλεόραση	20,6	30,9	0,0	0,0	14,3	27,6	22,7
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	18,4	11,8	0,0	0,0	28,6	13,8	0,0
Περιοδικά	12,7	11,8	0,0	0,0	4,8	8,0	0,0
Εφημερίδα	5,6	7,4	0,0	50,0	4,8	0,0	13,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,2	16,2	36,4	0,0	15,9	14,9	22,7

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της
Περιφέρειας Αττικής»

έρευνα κοινής γνώμης

Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών από την Δανία στην Αττική

έκθεση αποτελεσμάτων



ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΜΑΙΟΣ 2024

Περιεχόμενα:

3	Ταυτότητα της έρευνας
5	Παρουσίαση αποτελεσμάτων Μέρος Α: ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ
11	Μέρος Β: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
24	Μέρος Γ: Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών
28	Συμπεράσματα
31	Αναλυτικοί πίνακες
51	Ερωτηματολόγιο

Ταυτότητα της έρευνας:

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του δείγματος:	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ: Κάτοικοι της Δανίας 18 ετών και πάνω.
Το μέγεθος του δείγματος:	Σχεδιασμένο δείγμα 400 ατόμων. Πραγματοποιήθηκε στο σύνολό του.
Το χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων:	Απρίλιος – Μάιος 2024.
Μέθοδος συλλογής στοιχείων:	Διαδικτυακές συνεντεύξεις με χρήση συστήματος συλλογής ερωτηματολογίων CAPI με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου.
Σχόλια διενεργήσαντος τη έρευνα:	Επισημαίνουμε ότι τα στοιχεία της μέτρησης που παρουσιάζουμε αποτελούν την καταγραφή των τάσεων που επικρατούν τη δεδομένη χρονική περίοδο διεξαγωγής της έρευνας.

Ταυτότητα της έρευνας:

Στοιχεία δείγματος:

ΦΥΛΟ:

	Count	%
ΑΝΔΡΑΣ	274	68,5
ΓΥΝΑΙΚΑ	126	31,5
Total	400	

ΗΛΙΚΙΑ:

	Count	%
18-24	69	17,3
25-34	128	32,0
35-54	155	38,7
55+	48	12,0

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

	Count	%
Κατώτερη	11	2,8
Μέση	64	16,0
Τεχνική σχολή	95	23,8
Τριτοβάθμια/ Μεταπτυχιακό	227	56,7
Δεν απαντώ	3	0,7

Αριθμός παιδιών

	Count	%
Κανένα	196	48,9
1 παιδί	101	25,3
2 παιδιά	71	17,8
3 και πάνω παιδιά	29	7,3
Δεν απαντώ	3	0,7

Κατάσταση απασχόλησης

	Count	%
Μισθωτός	261	65,2
Αυτοαπασχολούμενος	24	6,0
Συνταξιούχος	19	4,8
Νοικοκυρά	17	4,3
Άνεργος	34	8,5
Φοιτητής/ σπουδαστής	34	8,5
Άλλο/ Στρατιωτικός/ Ανίκανος να δουλέψει	11	2,7

ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Count	%
Έως 30.000 ετησίως	57	14,3
31-70.000 ετησίως	179	44,7
70.000+ ετησίως	123	30,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	41	10,3

Τόπος κατοικίας *

	Count	%
DK01 Κοπεγχάγη	164	41,0
DK02-05 Υπ. Δανία	236	59,0

* Η ομαδοποίηση πραγματοποιήθηκε με βάση την στατιστική διαίρεση της Δανίας σε περιφέρειες (NUTS1):

DK01	Η πρωτεύουσα
DK02	Ζηλανδία
DK03	Νότια Δανία
DK04	Κεντρική Γιουτλάνδη
DK05	Βόρεια Γιουτλάνδη

Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Α:

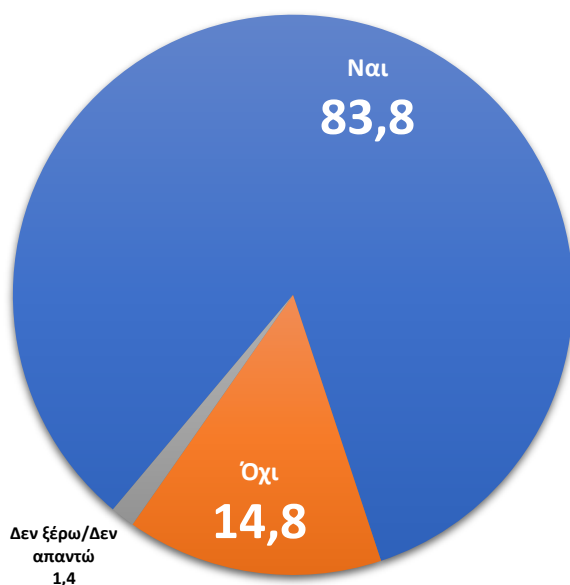
**ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ
ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ**



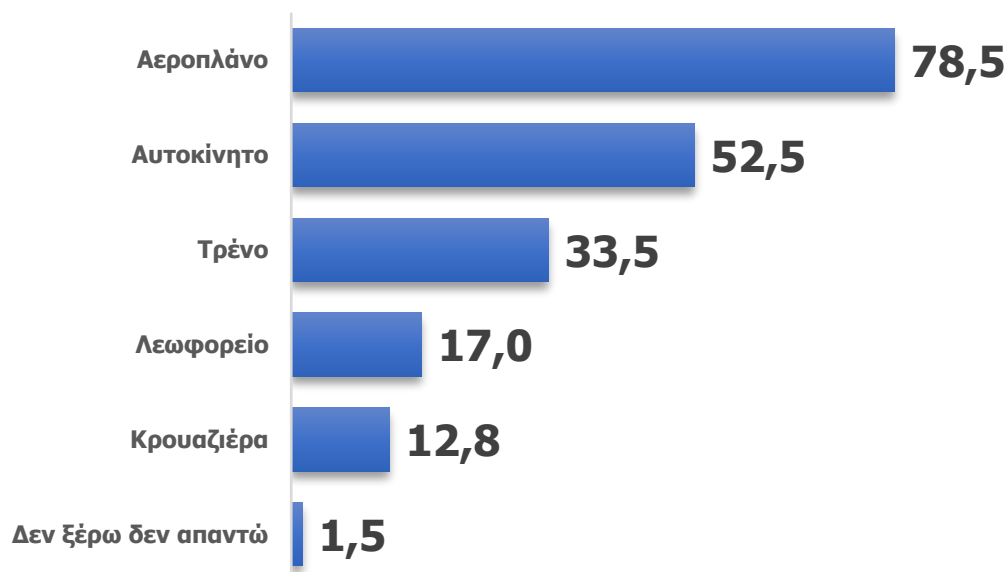
1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;



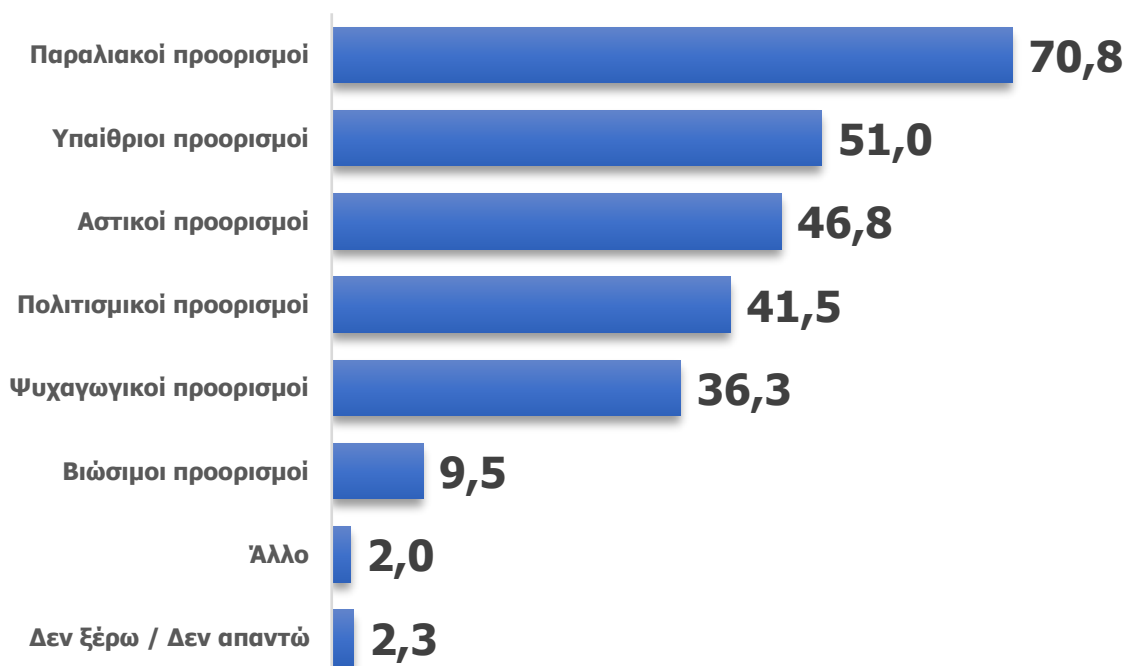
2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;



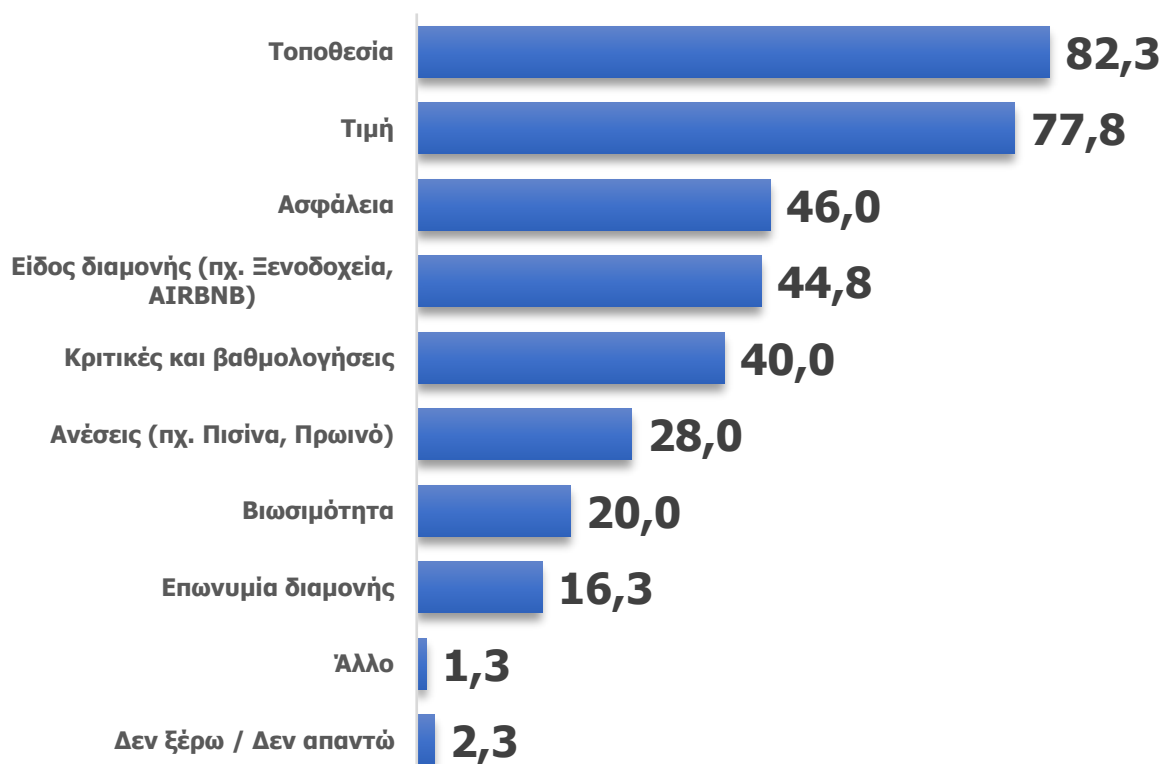
3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



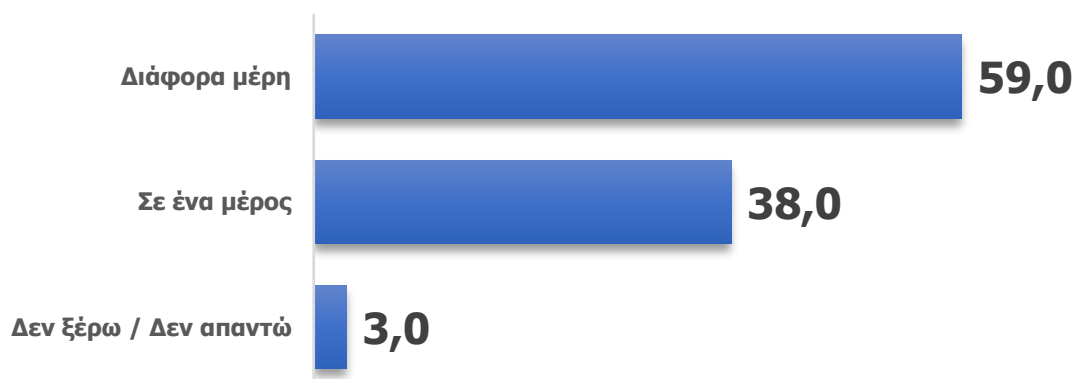
4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



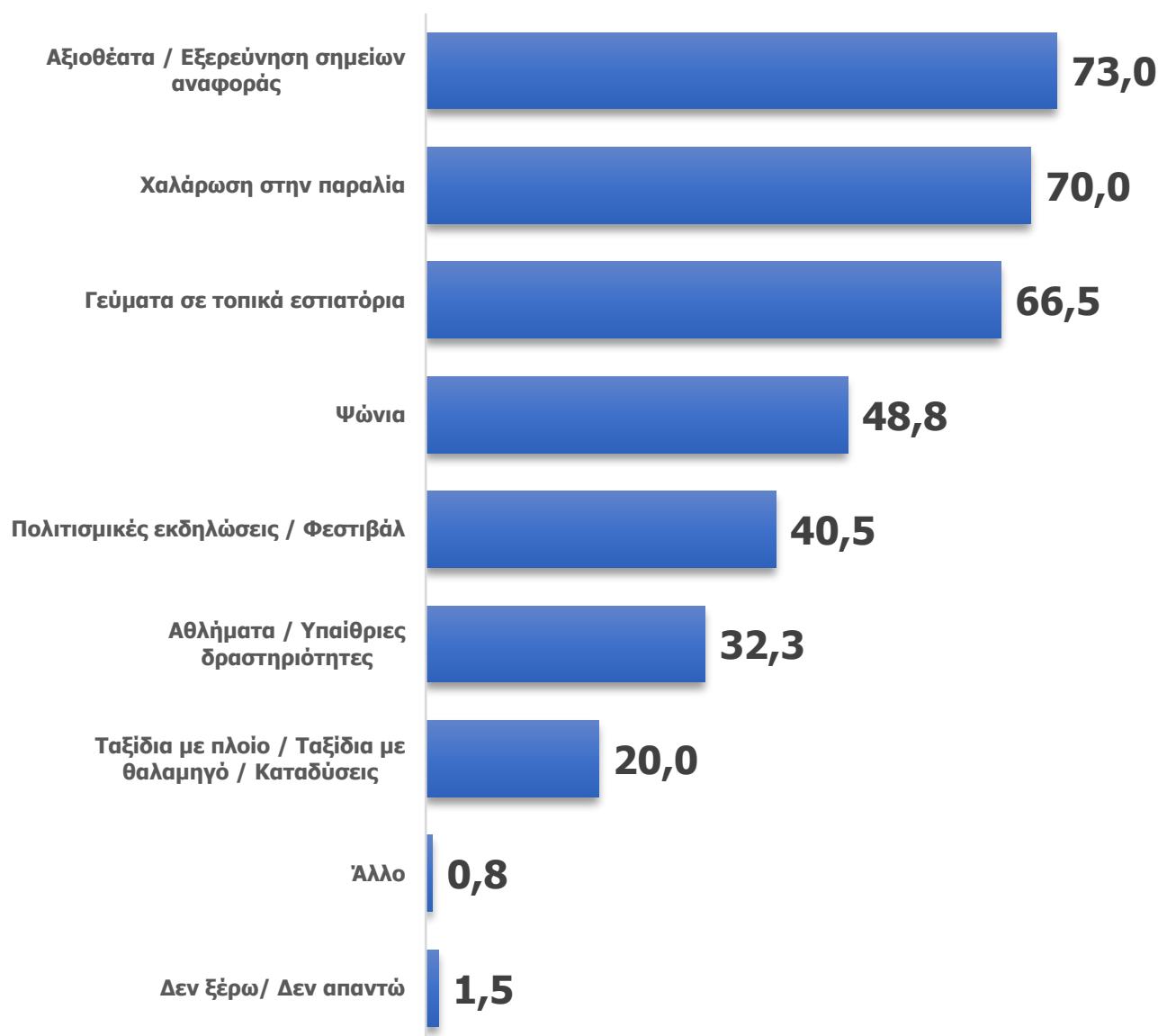
5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής;
[πολλαπλή απάντηση]



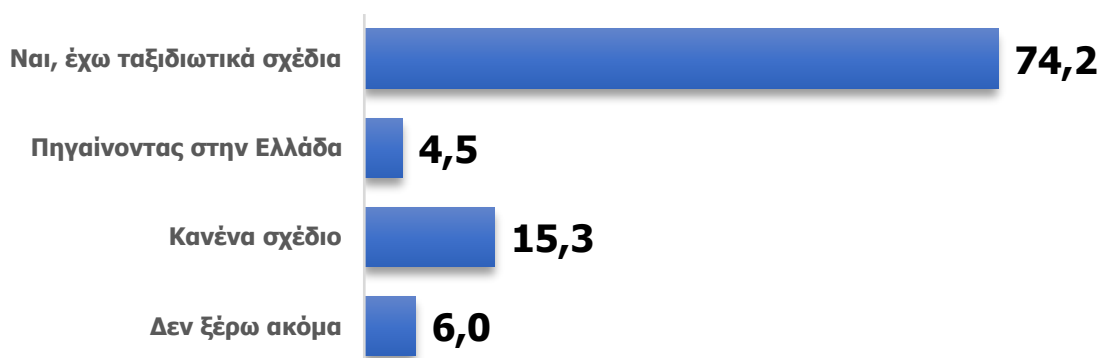
6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;



7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας;
[πολλαπλή απάντηση]



8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
[ανοιχτή ερώτηση]



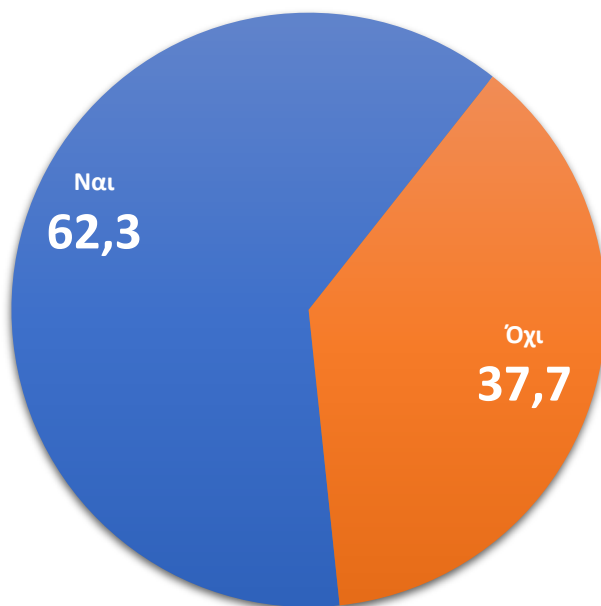
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Β:

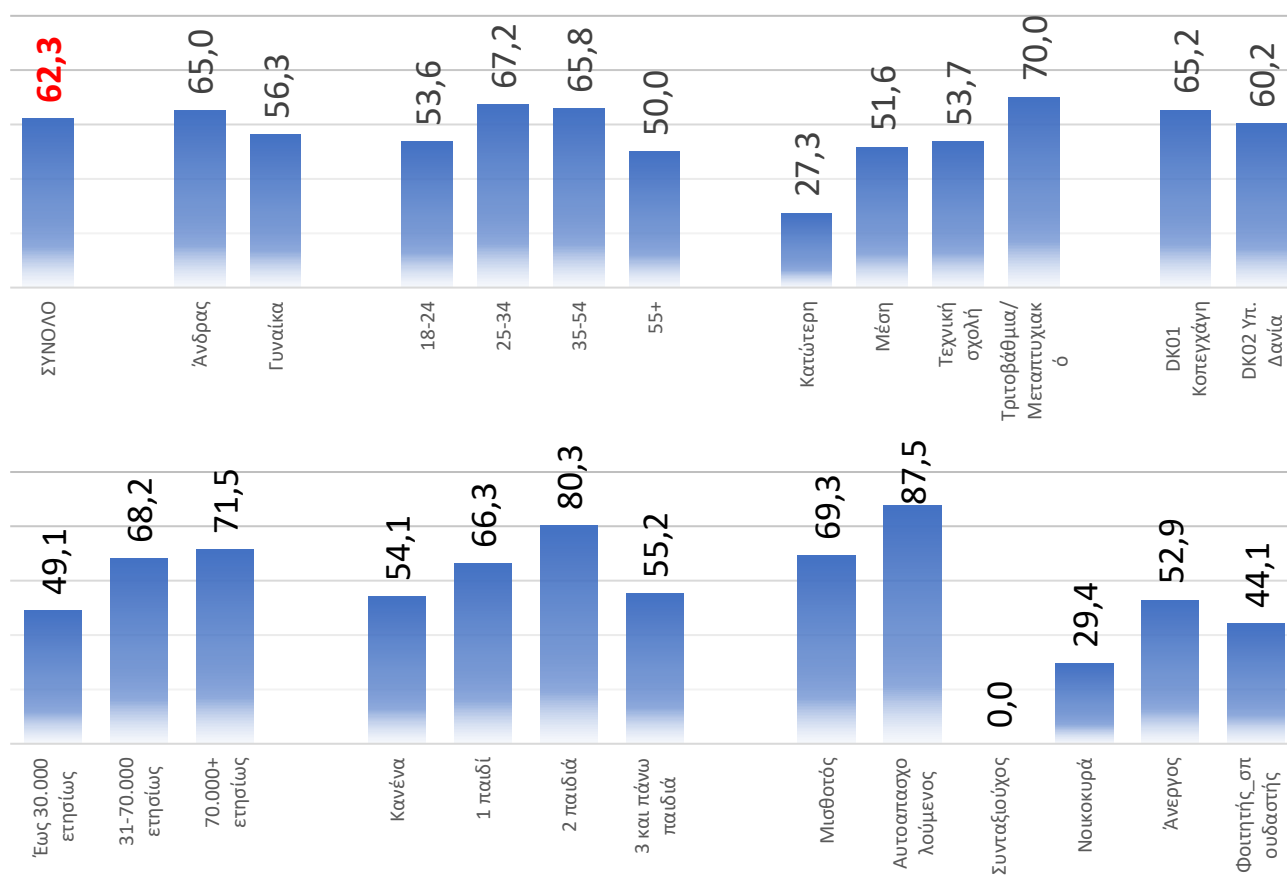
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ**



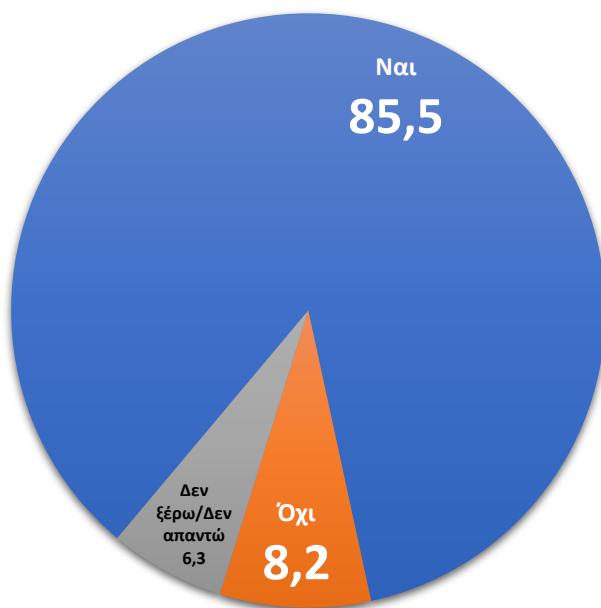
9. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Ελλάδα;



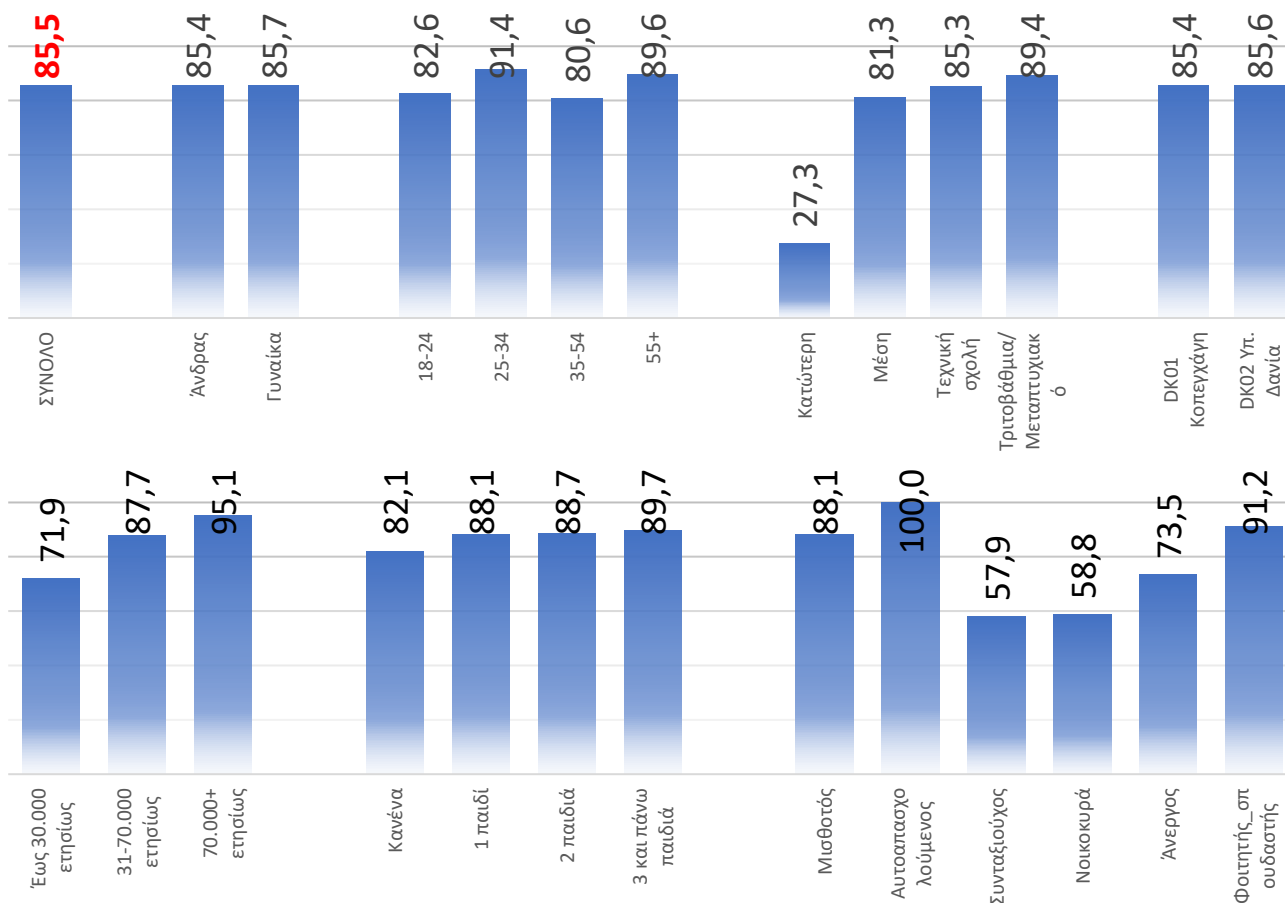
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:

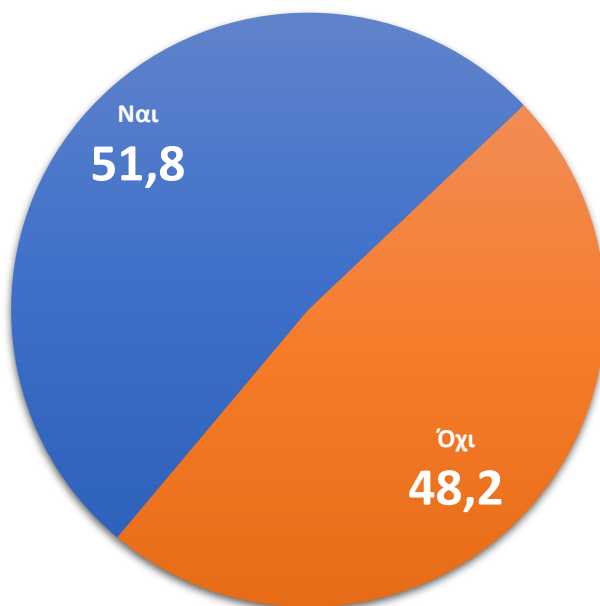


11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

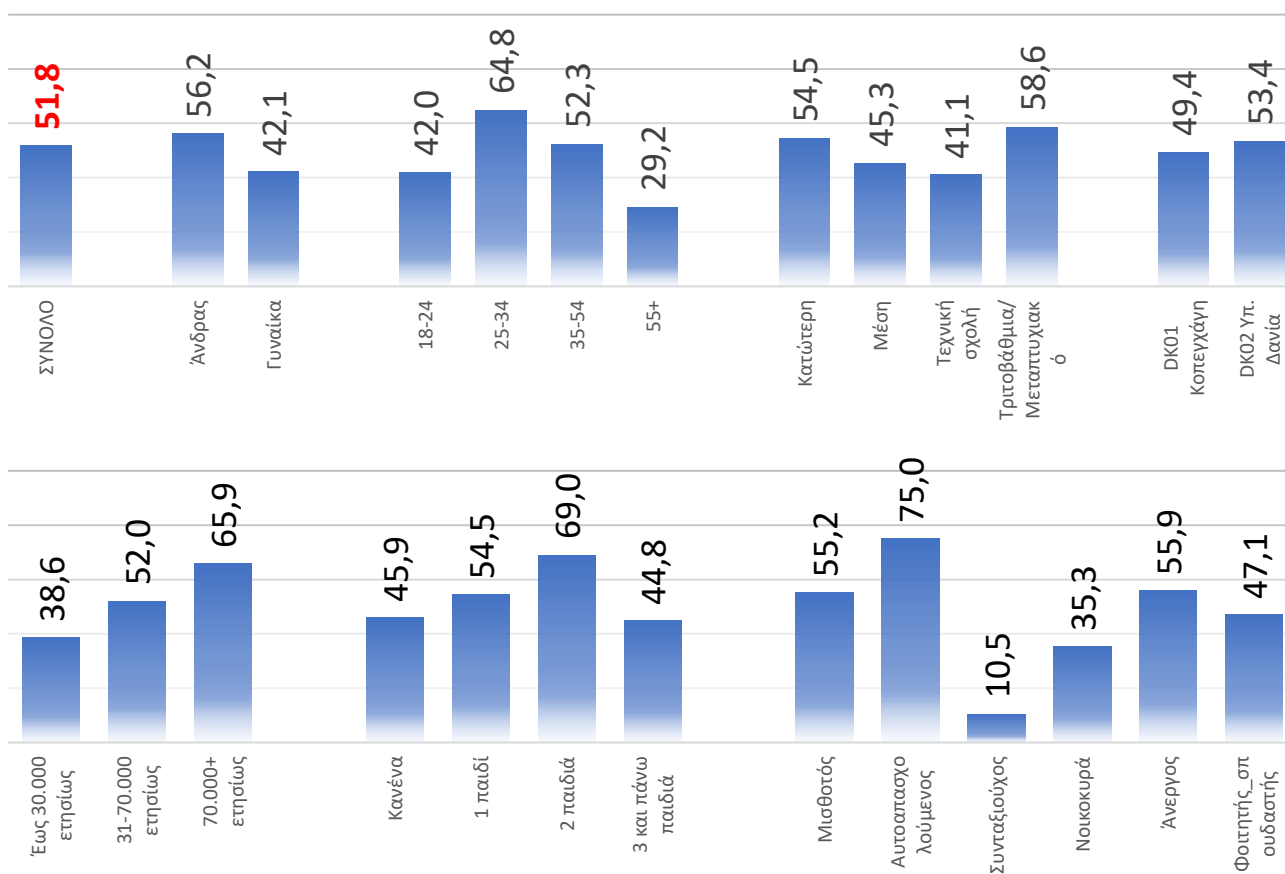
Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **8,2%** του συνόλου



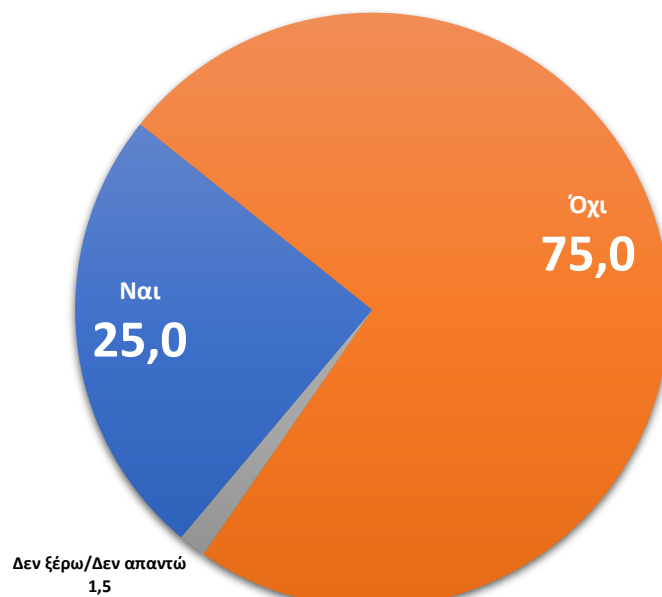
12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;



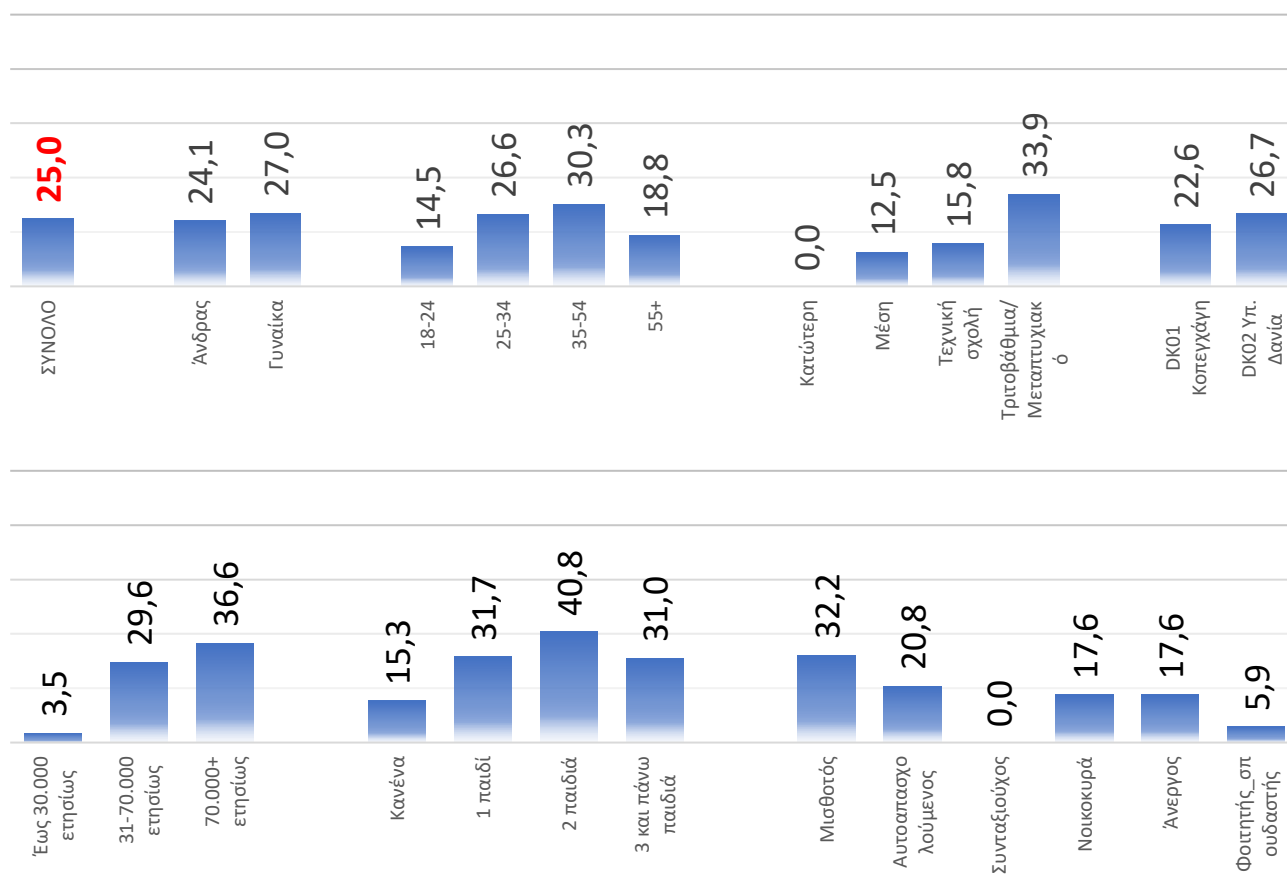
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **28,9%** του συνόλου



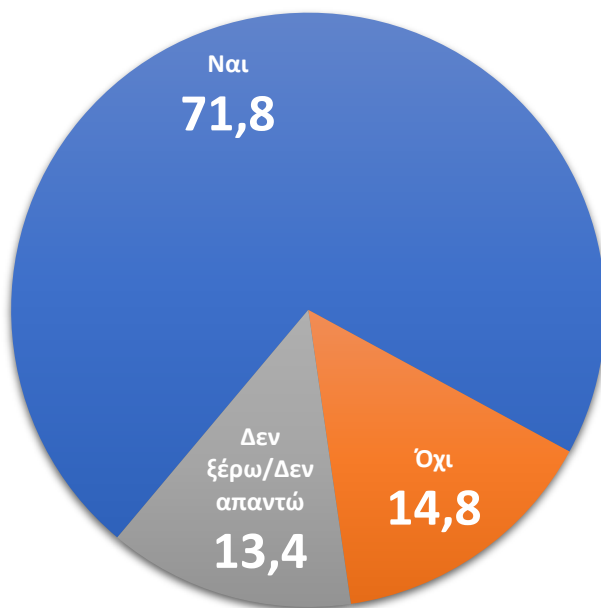
15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική;

[πολλαπλή απάντηση]

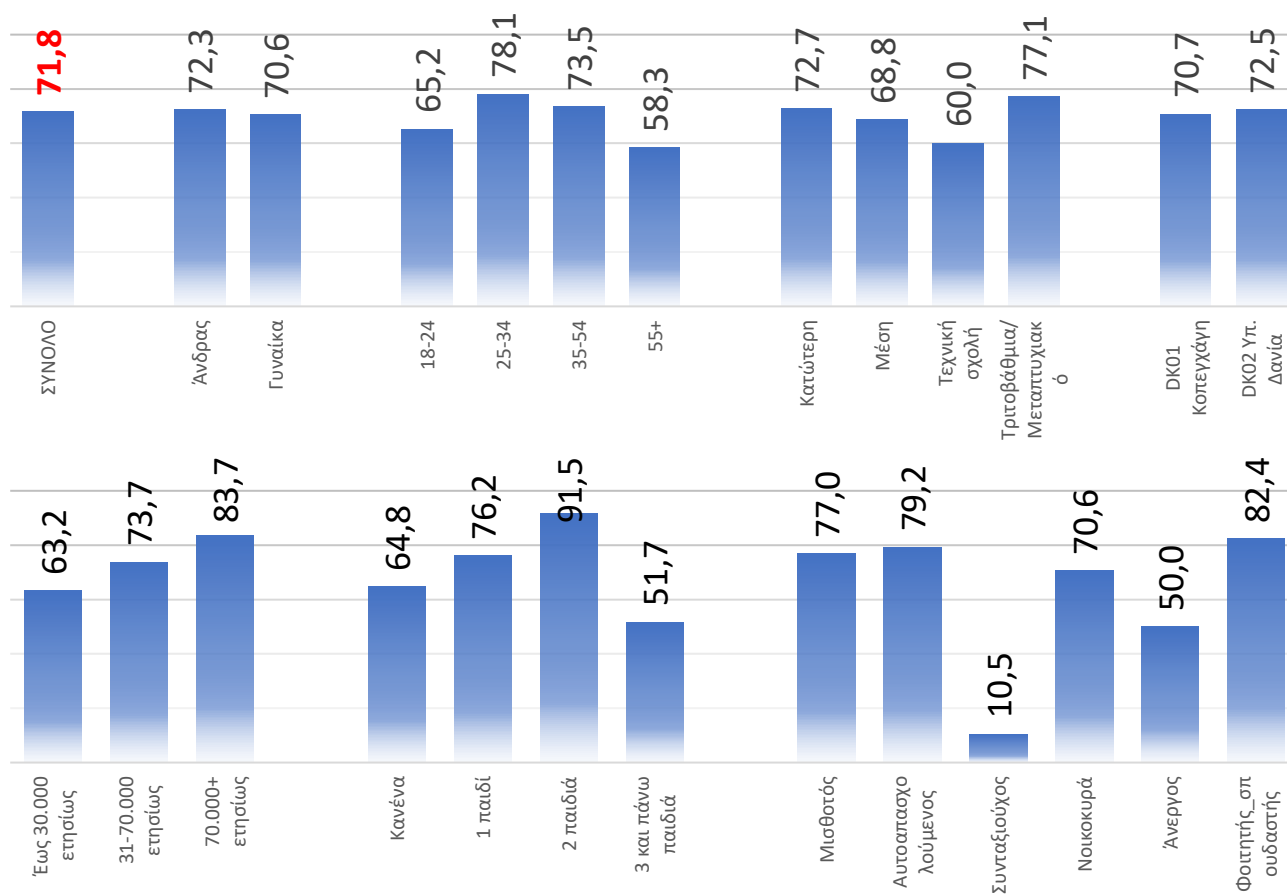
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **25,0%** του συνόλου



16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **14,8%** του συνόλου



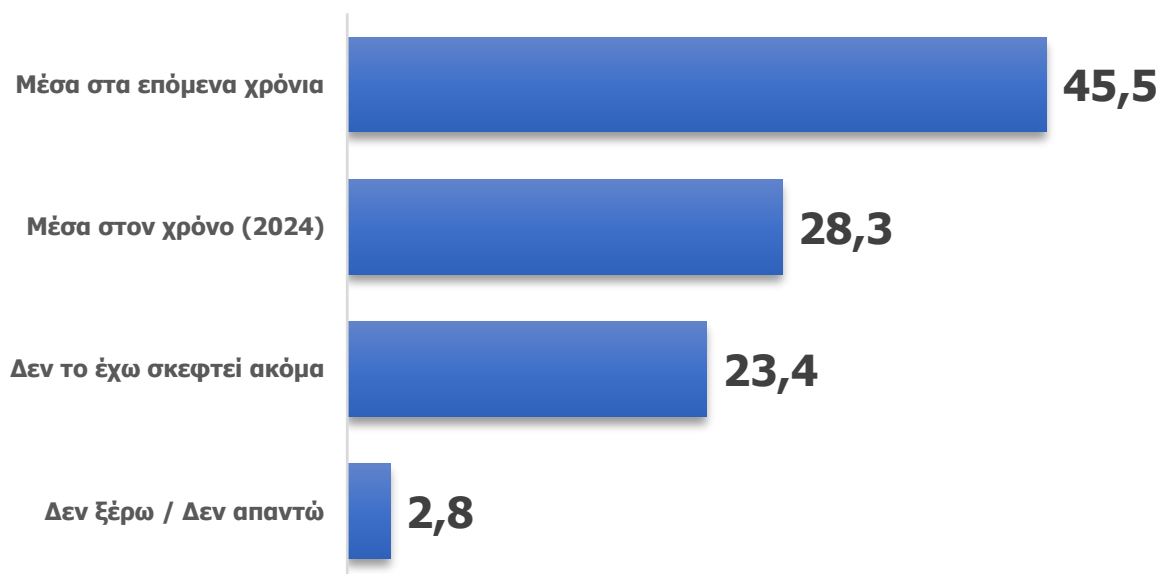
18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **14,8%** του συνόλου



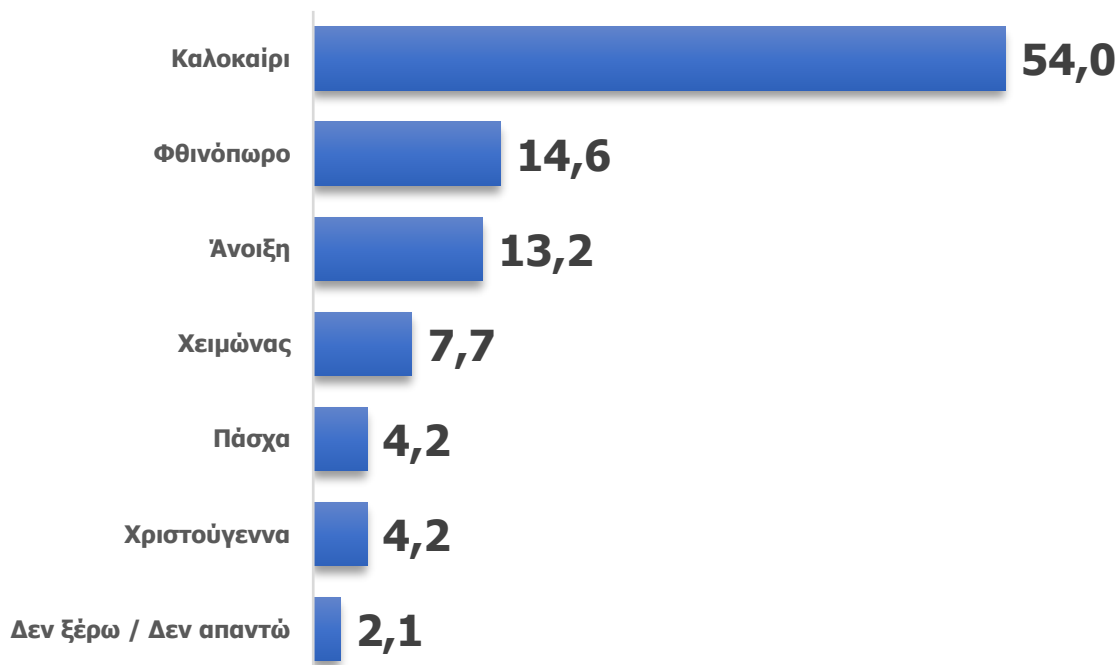
19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **71,8%** του συνόλου



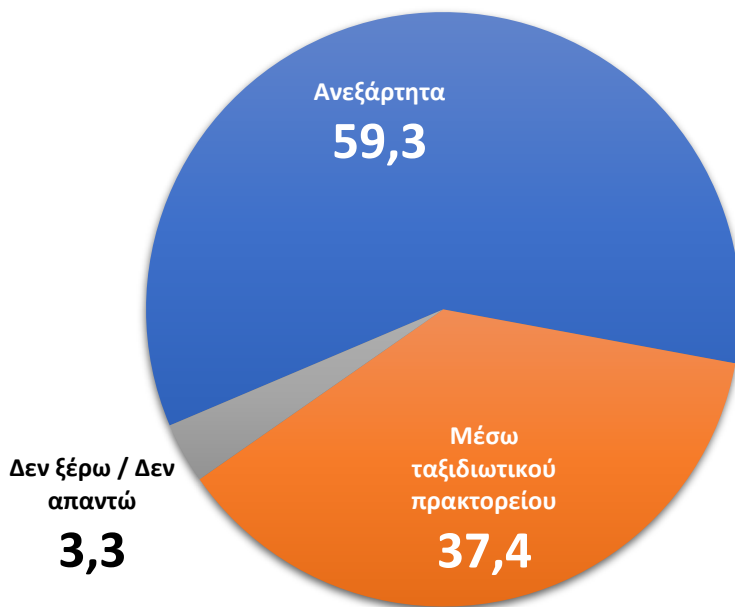
20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **71,8%** του συνόλου



21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **71,8%** του συνόλου

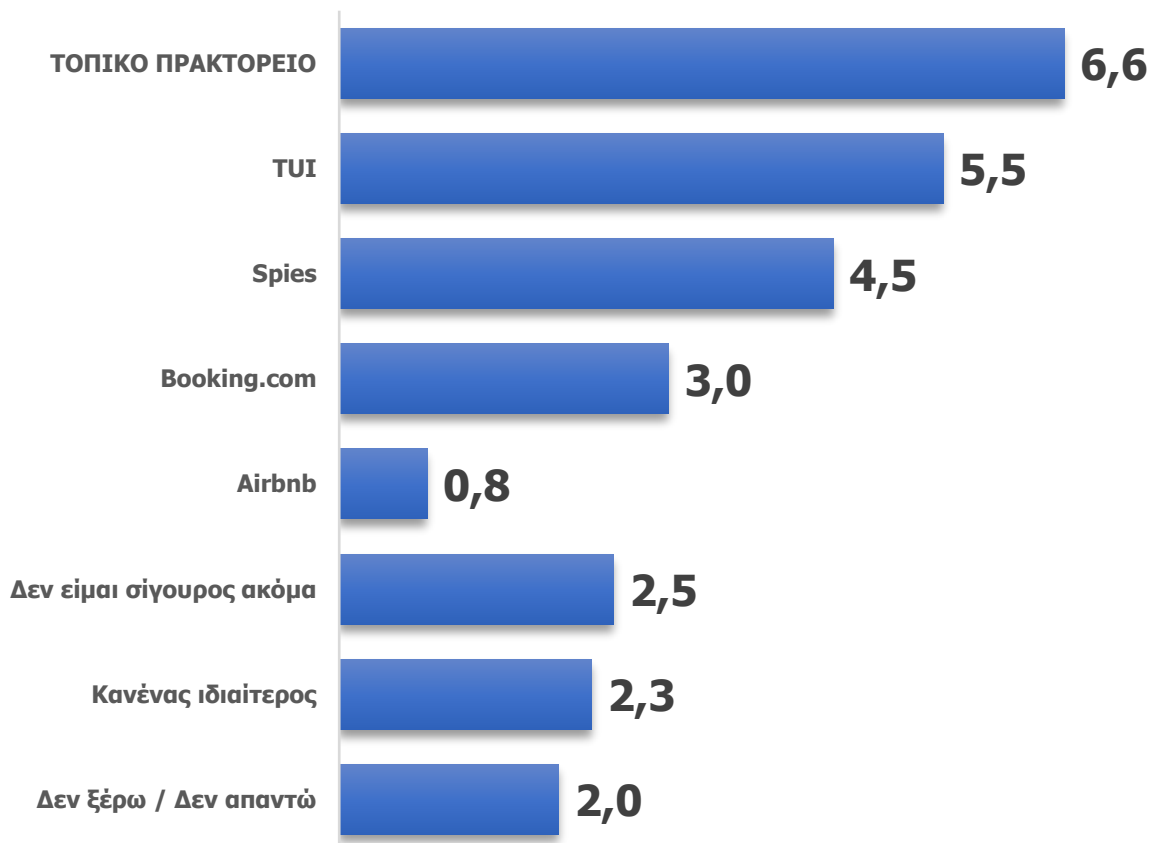


21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας)

[ανοιχτή ερώτηση – αναγωγή στο σύνολο]

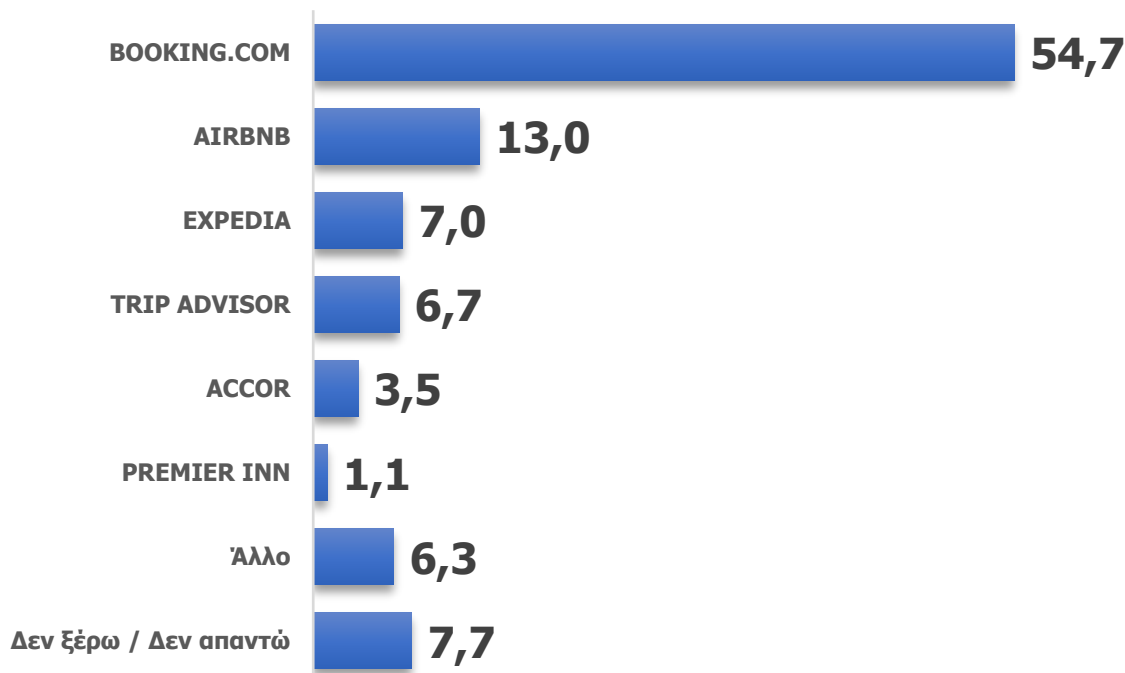
Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **26,8%** του συνόλου

Προβολή στο ΣΥΝΟΛΟ:



22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

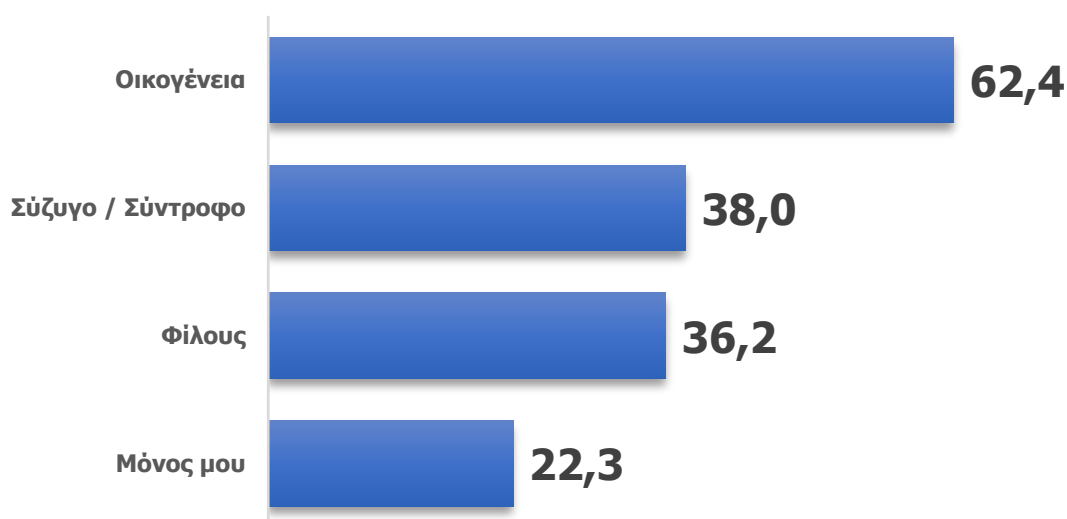
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **71,8%** του συνόλου



23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με...

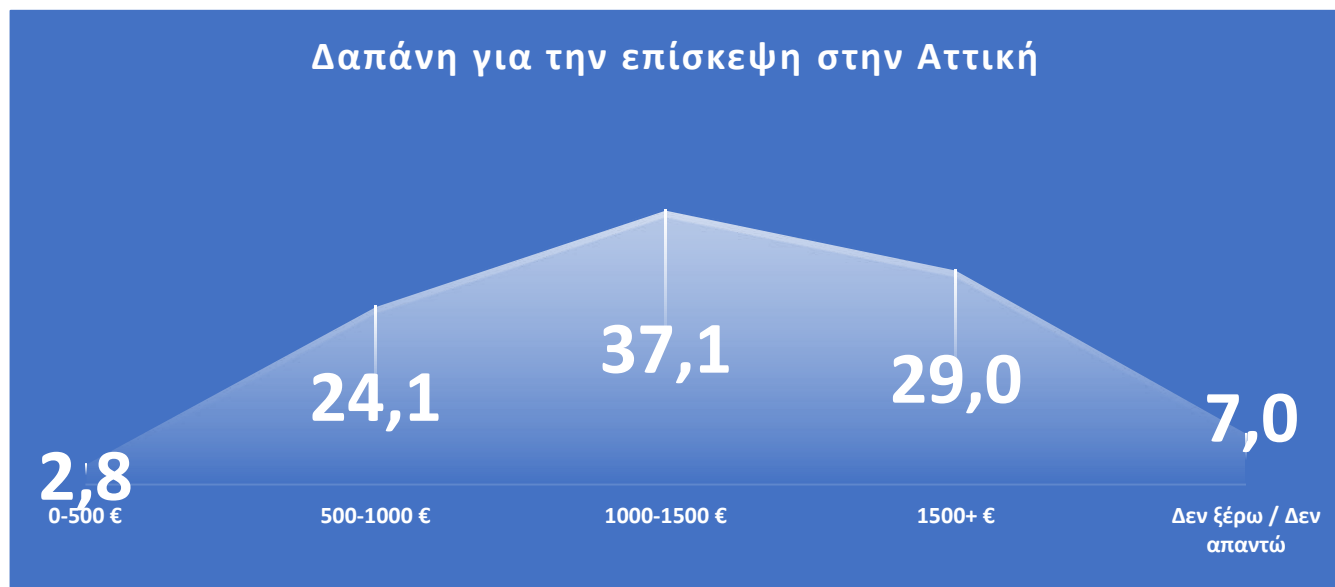
[πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **71,8%** του συνόλου



24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **71,8%** του συνόλου



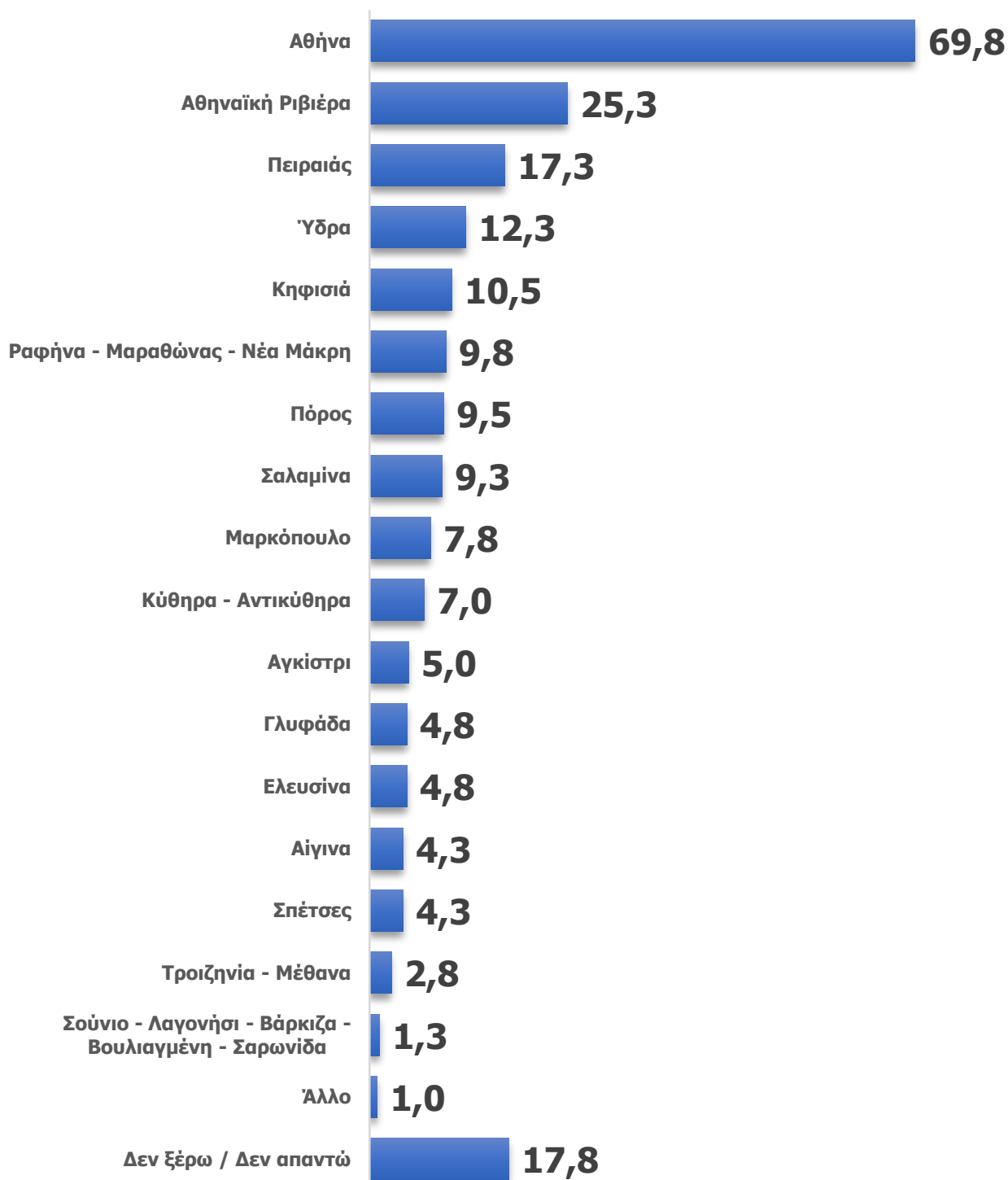
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Γ:

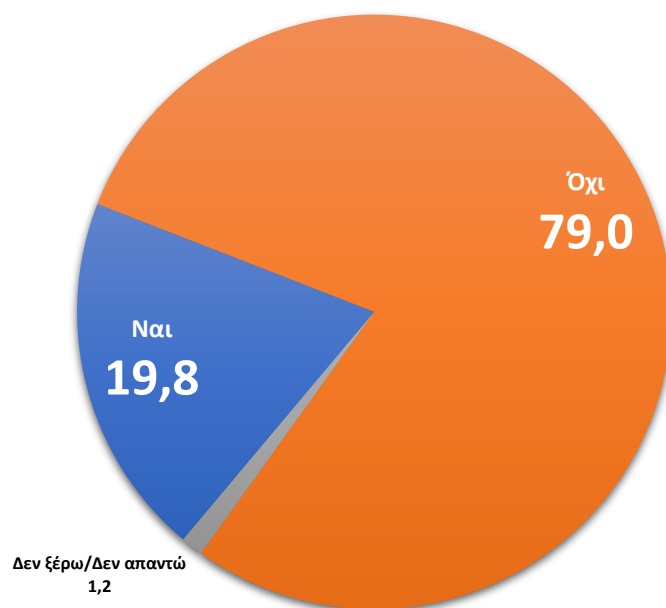
**Αναγνωρισιμότητα
περιοχών και
τοποθεσιών**



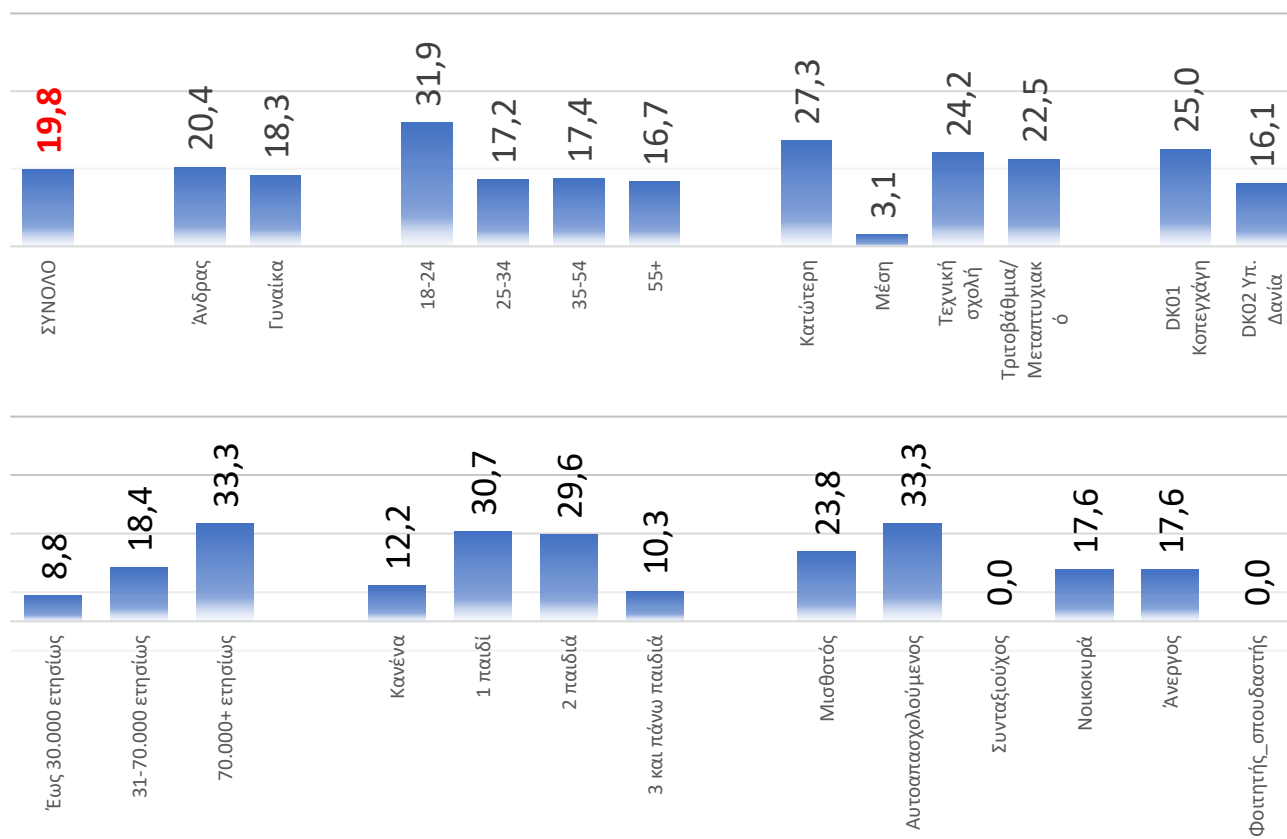
25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε;
[πολλαπλή απάντηση]



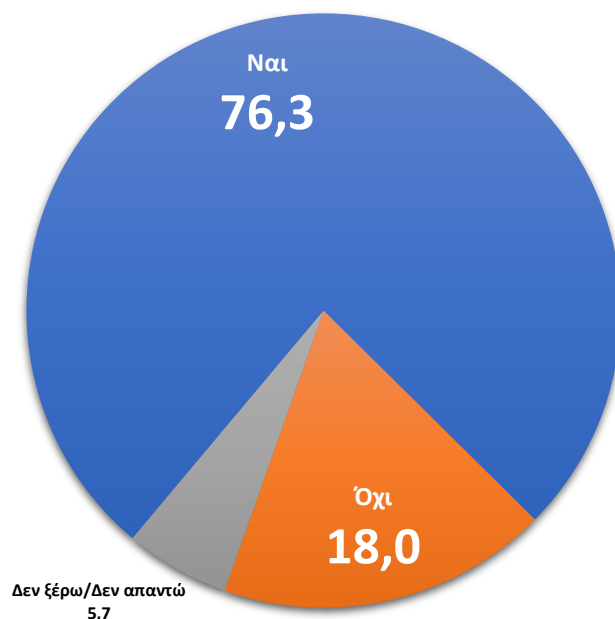
26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα athensttica.com;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;



28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **76,3%** του συνόλου



Συμπεράσματα



Οι πρώτες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου αφορούσαν, ως επί το πλείστον, την καταγραφή των προτιμήσεων και της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των ερωτώμενων, όσον αφορά τα ταξίδια αναψυχής.

Οι ερωτώμενοι, αρχικά, κλήθηκαν να απαντήσουν για τη συχνότητα των ταξιδιών αναψυχής που κάνουν μέσα σε έναν χρόνο, καθώς και για το αν πραγματοποίησαν ταξίδι τον τελευταίο χρόνο. Το 53,2% αναφέρει πως κάνει ταξίδια αναψυχής 2 έως 3 φορές τον χρόνο, το 21% μία φορά ή λιγότερο, ενώ το 15,8% από 4 έως 6 φορές τον χρόνο. Μάλιστα, το 83,8% των Δανών πολιτών δηλώνει πως έχει κάνει τουλάχιστον ένα ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο.

Ως προς τα επιθυμητά μέσα μεταφοράς για ταξίδια αναψυχής, το 78,5% αναφέρει πως προτιμά να ταξιδεύει με αεροπλάνο, το 52,5% προτιμά το αυτοκίνητο και το 33,5% το τρένο. Στη δημογραφική ανάλυση ανά ηλικία παρατηρούμε πως οι ηλικιακές κατηγορίες 25-34 ετών (87,5%) και 55+ ετών (83,3%) καταγράφουν μεγαλύτερα ποσοστά προτίμησης του αεροπλάνου ως μέσο μεταφοράς έναντι των άλλων ηλικιών.

Στην ερώτηση για τα είδη των προορισμών που προτιμούν περισσότερο οι ερωτηθέντες, το 70,8% δήλωσε πως προτιμά να επισκέπτεται παραλιακούς προορισμούς στα ταξίδια αναψυχής, το 51% υπαίθριους προορισμούς, το 46,8% αστικούς προορισμούς και το 41,5% προορισμούς με έντονα πολιτιστικά χαρακτηριστικά.

Οι κύριοι παράγοντες επιλογής καταλύματος, σύμφωνα με τις απαντήσεις των Δανών πολιτών, είναι η τοποθεσία (82,3%) και το κόστος (77,8%) των καταλυμάτων. Ακολουθεί η ασφάλεια που παρέχει το κατάλυμα με 46%, το είδος της διαμονής (Ξενοδοχεία, Airbnb κλπ) με 44,8% και ο βαθμός των κριτικών των καταλυμάτων με 40%. Επίσης, το 59% προτιμά να επισκέπτεται διάφορες τοποθεσίες κατά τη διαμονή του σε μια περιοχή, ενώ το 38% δηλώνει πως επιθυμεί να παραμένει σε ένα μέρος.

Σχετικά με τις δραστηριότητες που απολαμβάνουν περισσότερο οι συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους, το 73% ενδιαφέρεται περισσότερο για περιήγηση στα αξιοθέατα της περιοχής, το 70% προτιμά να χαλαρώνει στην παραλία, το 66,5% την τοπική γαστρονομία, το 48,8% τα ψώνια και το 40,5% επιθυμεί να παρακολουθεί πολιτισμικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ.

Στην τελευταία ερώτηση της πρώτης ενότητας οι ερωτώμενοι απάντησαν για τα ταξιδιωτικά τους σχέδια για το άμεσο μέλλον. Πιο συγκεκριμένα το 74,2% αναφέρει ότι έχει προγραμματίσει κάποιο ταξίδι για το άμεσο μέλλον, ενώ το 15,3% απαντά ότι δεν έχει σχεδιάσει κάποιο ταξίδι μέσα στο επόμενο χρονικό διάστημα. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι το 4,5% των συμμετεχόντων δηλώνει πως ήδη έχει προγραμματίσει να επισκεφθεί την Ελλάδα στο άμεσο μέλλον.

Στην επόμενη ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια αποτύπωσης της εικόνας που έχουν τα μέλη του δείγματος για τους προορισμούς της Αττικής, καθώς και της πιθανής προηγούμενης εμπειρίας τους κατά την επίσκεψή τους στην Αττική.

Στην ερώτηση για το αν έχουν επισκεφθεί την Ελλάδα στο παρελθόν το 62,3% απαντάει θετικά, ενώ παράλληλα το 85,5% αναφέρει ότι ενδιαφέρεται να την επισκεφθεί και στο μέλλον. Οι ερωτώμενοι οι οποίοι απάντησαν ότι δεν επιθυμούν να επισκεφθούν την Ελλάδα, δήλωσαν ως κύρια αιτία την έλλειψη ενημέρωσης για τη χώρα μας (27%) και το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (18%).

Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για να αποτυπωθεί όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Αττικής καθώς και ο βαθμός αντίληψής τους για την περιοχή. Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Αττικής ανέρχεται στο 51,8% εκ των οποίων οι ερωτώμενοι που ανήκουν στην ηλικιακή κατηγορία από 25-34 ετών καταγράφουν μεγαλύτερα ποσοστά έναντι των άλλων ηλικιών (64,8%). Μάλιστα, το 25% αναφέρει ότι έχει επισκεφθεί την περιοχή της Αττικής, όπου το 92,8% εξ αυτών δήλωσε πως αποκόμισε καλές και πολύ καλές εντυπώσεις από την περιοχή κατά τη διάρκεια της διαμονής του.

Αναφορικά με τις πηγές ενημέρωσης, οι περισσότεροι εκ των ερωτώμενων αναφέρουν πως ενημερώθηκαν μέσω διαδικτύου με 63%, ενώ το 54% δηλώνει πως ενημερώθηκε μέσω φίλων και συγγενών. Ακολουθούν ως πηγές ενημέρωσης τα ταξιδιωτικά πρακτορεία με 39%, οι τουριστικοί οδηγοί με 34% και η διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση με 25%. Χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στη διαφημιστική καμπάνια μέσω ίντερνέτ (17%), στη διαφημιστική καμπάνια μέσω αφισών (17%), στην ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (16%), στη διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά (14%), στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής (8%) και στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού (6%).

Στην ερώτηση «Θα θέλατε να επισκεφθείτε/ επισκεφθείτε ξανά την Αττική;» το 71,8% απάντησε θετικά, ενώ το 14,8% που απάντησε αρνητικά δήλωσε ως αιτία την έλλειψη ενημέρωσης για την Αττική (30,9%) και το υψηλό ταξιδιωτικό κόστος (17%). Οι ίδιοι απάντησαν σε επόμενη ερώτηση ότι η προσιτότητα του ταξιδιού (39,8%), τα πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα (18,8%), τα φυσικά τοπία και οι πλούσιες παραλίες (13,5%) και η τοπική κουζίνα (9,9%) θα αποτελούσαν τα ιδανικά κριτήρια για να επισκεφθούν την Αττική στο μέλλον.

Το 45,4% των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι επιθυμούν να επισκεφθούν ή να επισκεφθούν ξανά την Αττική δήλωσε ότι προγραμματίζει να επισκεφθεί την Αττική μέσα στα επόμενα χρόνια και το 28,3% μέσα στο τρέχον έτος. Παράλληλα, το 54% εξ αυτών προτιμά να επισκεφθεί την Αττική την καλοκαιρινή περίοδο, το 14,6% το φθινόπωρο και το 13,2% την άνοιξη.

Όσον αφορά τον τρόπο προγραμματισμού του ταξιδιού, το 59,3% αναφέρει ότι επιθυμεί να οργανώσει το ταξίδι ανεξάρτητα, ενώ το 37,4% μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου. Ως προς τις πλατφόρμες που επιθυμούν οι ερωτώμενοι να επιλέξουν για να πραγματοποιήσουν την κράτησή τους, το 54,7% αναφέρει την διαδικτυακή ιστοσελίδα κρατήσεων Booking.com και το 13% το Airbnb. Παράλληλα, το 62,4% αναφέρει ότι προγραμματίζει να ταξιδέψει με την οικογένειά του, το 38% με τον/τη σύζυγο/σύντροφό του και το 36,2% με τους φίλους / φίλες του. Όσον αφορά τα χρήματα τα οποία σκοπεύουν να ξοδέψουν κατά την επίσκεψή τους στην Αττική, το 37,1% δηλώνει ένα ποσό μεταξύ 1000-1500€, το 29% πάνω από 1500€, το 24,1% από 500-1000€ και το 2,8% έως 500€.

Στις τελευταίες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για την αναγνωρισιμότητα ορισμένων περιοχών της Αττικής, την αναγνωρισιμότητα της τουριστικής ιστοσελίδας athensattica.com, καθώς και για τα επιθυμητά κανάλια επικοινωνίας.

Το 69,8% αναφέρει ότι γνωρίζει την Αθήνα, ενώ ακολουθεί η Αθηναϊκή Ριβιέρα με 25,3%, ο Πειραιάς με 17,3%, το νησί της Ύδρας με 12,3% και η Κηφισιά με 10,5%. Οι υπόλοιπες περιοχές της Αττικής καταγράφουν μονοψήφια ποσοστά αναγνωρισιμότητας.

Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της ιστοσελίδας athensattica.com ανέρχεται σχεδόν στο 20% όπου στη δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως η ηλικιακή κατηγορία 18-24 ετών καταγράφει μεγαλύτερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας (31,9%) έναντι των υπόλοιπων ηλικιακών κατηγοριών.

Εν κατακλείδι, σε ερώτηση για το αν επιθυμούν να γνωρίσουν καλύτερα το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής, το 76,3% απαντάει θετικά, εκ του οποίου το 75% δηλώνει πως επιθυμεί να ενημερωθεί μέσω Internet και το 51,3% μέσω SocialMedia.

Αναλυτικοί πίνακες:

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται οι αναλύσεις των απαντήσεων με βάση τις παρακάτω κατηγορίες:
 – Το ΦΥΛΟ – Η ΗΛΙΚΙΑ – Επίπεδο ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – Κατάσταση απασχόλησης – Ετήσιο ΕΙΣΟΔΗΜΑ – Αριθμός παιδιών στην οικογένεια – Τόπος κατοικίας

Μέρος Α:

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μία φορά ή λιγότερο	84	21,0	18,6	26,2	30,4	14,8	18,1	33,3	0,0	35,9	25,3	16,3
2-3 φορές	213	53,2	57,6	43,6	43,6	54,7	59,3	43,8	54,5	46,9	60,0	51,6
4-6 φορές	63	15,8	11,7	24,6	10,1	22,7	13,5	12,5	0,0	4,7	6,3	23,8
Περισσότερες από 6 φορές	26	6,5	8,8	1,6	11,6	3,9	5,2	10,4	27,3	7,8	2,1	7,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	14	3,5	3,3	4,0	4,3	3,9	3,9	0,0	18,2	4,7	6,3	1,3

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΛΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Μία φορά ή λιγότερο	26,3	13,4	19,5	28,1	10,9	11,3	34,5	18,9	22,5
2-3 φορές	42,1	69,3	41,5	44,4	58,4	70,3	48,3	56,7	50,8
4-6 φορές	5,3	16,2	25,2	15,8	19,8	9,9	17,2	15,9	15,7
Περισσότερες από 6 φορές	12,3	1,1	13,8	6,1	7,9	8,5	0,0	3,0	8,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	14,0	0,0	0,0	5,6	3,0	0,0	0,0	5,5	2,1

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Μία φορά ή λιγότερο	17,2	0,0	52,6	70,6	8,8	41,2
2-3 φορές	58,7	37,5	31,6	17,6	56,0	35,3
4-6 φορές	18,0	33,3	0,0	0,0	17,6	5,9
Περισσότερες από 6 φορές	6,1	29,2	0,0	0,0	0,0	8,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,0	0,0	15,8	11,8	17,6	8,8

2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	335	83,8	83,6	84,1	73,9	87,5	85,2	83,3	81,8	78,1	77,9	89,0
Όχι	59	14,8	14,2	15,9	21,7	12,5	12,9	16,7	18,2	21,9	18,9	9,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	6	1,4	2,2	0,0	4,4	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	3,2	1,3

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΛΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Ναι	59,6	93,9	90,2	75,0	87,1	95,8	100,0	83,5	83,9
Όχι	29,8	6,1	9,8	21,9	12,9	4,2	0,0	14,6	14,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	10,6	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	1,9	1,3

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Ναι	89,7	100,0	47,4	58,8	73,5	73,5
Όχι	10,3	0,0	52,6	41,2	8,8	26,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	17,7	0,0

3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αεροπλάνο	314	78,5	80,3	74,6	65,2	87,5	75,5	83,3	54,5	57,8	78,9	85,0
Αυτοκίνητο	210	52,5	54,0	49,2	55,1	60,2	45,8	50,0	72,7	73,4	40,0	51,5
Τρένο	134	33,5	32,8	34,9	27,5	38,3	37,4	16,7	27,3	39,1	18,9	38,8
Λεωφορείο	68	17,0	15,0	21,4	23,2	22,7	11,0	12,5	27,3	34,4	11,6	14,1
Κρουαζιέρα	51	12,8	11,3	15,9	2,9	12,5	16,1	16,7	27,3	4,7	13,7	14,1
Δεν ξέρω δεν απαντώ	6	1,5	1,1	2,4	0,0	0,0	3,9	0,0	0,0	4,7	0,0	1,3

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Αεροπλάνο	68,4	81,0	85,4	74,0	83,2	88,7	65,5	84,8	74,2
Αυτοκίνητο	49,1	49,7	59,3	52,6	52,5	54,9	51,7	48,2	55,5
Τρένο	42,1	35,8	33,3	34,7	29,7	33,8	41,4	27,4	37,7
Λεωφορείο	22,8	17,3	14,6	15,8	22,8	12,7	17,2	11,0	21,2
Κρουαζιέρα	7,0	8,9	18,7	7,1	19,8	14,1	24,1	14,0	11,9
Δεν ξέρω δεν απαντώ	5,3	0,0	0,0	1,5	3,0	0,0	0,0	1,8	1,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Αεροπλάνο	82,4	79,2	68,4	64,7	64,7	67,6
Αυτοκίνητο	52,9	62,5	26,3	82,4	32,4	73,5
Τρένο	35,2	37,5	0,0	41,2	50,0	20,6
Λεωφορείο	17,6	8,3	0,0	17,6	32,4	17,6
Κρουαζιέρα	13,4	8,3	10,5	47,1	0,0	5,9
Δεν ξέρω δεν απαντώ	0,0	0,0	15,8	0,0	8,8	0,0

4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Παραλιακοί προορισμοί	283	70,8	68,6	75,4	72,5	71,9	71,0	64,6	100,0	68,8	68,4	70,5
Υπαίθριοι προορισμοί	204	51,0	51,5	50,0	31,9	61,7	49,0	56,3	81,8	45,3	61,1	47,6
Αστικοί προορισμοί	187	46,8	47,1	46,0	36,2	57,8	51,0	18,8	27,3	40,6	33,7	55,5
Πολιτισμικοί προορισμοί	166	41,5	34,7	56,3	39,1	49,2	36,1	41,7	45,5	35,9	22,1	51,5
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	145	36,3	40,1	27,8	26,1	50,0	31,0	31,3	54,5	25,0	27,4	42,7
Βιώσιμοι προορισμοί	38	9,5	9,9	8,7	4,3	14,8	7,1	10,4	27,3	4,7	0,0	14,1
Άλλο	8	2,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	3,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	9	2,3	2,2	2,4	4,3	0,0	3,9	0,0	0,0	4,7	3,2	1,3

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Παραλιακοί προορισμοί	59,6	74,9	72,4	64,3	81,2	76,1	62,1	70,7	70,8
Υπαίθριοι προορισμοί	40,4	55,3	54,5	46,9	47,5	62,0	58,6	50,0	51,7
Αστικοί προορισμοί	49,1	49,2	50,4	47,4	37,6	63,4	37,9	46,3	47,0
Πολιτισμικοί προορισμοί	40,4	38,0	49,6	49,5	36,6	36,6	20,7	35,4	45,8
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	38,6	38,5	40,7	32,7	39,6	45,1	31,0	31,1	39,8
Βιώσιμοι προορισμοί	8,8	6,1	17,9	5,1	15,8	8,5	20,7	8,5	10,2
Άλλο	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	10,3	1,2	2,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	10,5	0,0	0,0	3,1	3,0	0,0	0,0	3,7	1,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Παραλιακοί προορισμοί	75,1	100,0	0,0	88,2	61,8	55,9
Υπαίθριοι προορισμοί	54,0	33,3	42,1	58,8	35,3	50,0
Αστικοί προορισμοί	53,3	45,8	10,5	29,4	55,9	32,4
Πολιτισμικοί προορισμοί	44,1	20,8	42,1	58,8	47,1	35,3
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	37,5	62,5	10,5	41,2	23,5	38,2
Βιώσιμοι προορισμοί	13,4	0,0	0,0	17,6	0,0	0,0
Άλλο	0,0	0,0	31,6	11,8	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	15,8	0,0	17,6	0,0

5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Τοποθεσία	329	82,3	80,3	86,5	72,5	91,4	78,1	85,4	45,5	73,4	84,2	85,5
Τιμή	311	77,8	77,0	79,4	73,9	74,2	84,5	70,8	100,0	79,7	72,6	78,0
Ασφάλεια	184	46,0	44,2	50,0	47,8	50,0	45,2	35,4	72,7	37,5	32,6	52,0
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	179	44,8	46,4	41,3	31,9	50,8	47,7	37,5	27,3	28,1	37,9	53,7
Κριτικές και βαθμολογήσεις	160	40,0	40,9	38,1	53,6	43,0	38,7	16,7	27,3	37,5	36,8	43,2
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	112	28,0	28,8	26,2	15,9	35,2	32,9	10,4	0,0	23,4	21,1	33,9
Βιωσιμότητα	80	20,0	23,4	12,7	13,0	23,4	20,6	18,8	54,5	9,4	10,5	25,6
Επωνυμία διαμονής	65	16,3	19,7	8,7	14,5	24,2	12,3	10,4	27,3	15,6	3,2	21,6
Άλλο	5	1,3	1,8	0,0	4,3	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	3,2	0,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	9	2,3	2,2	2,4	8,7	0,0	1,9	0,0	0,0	9,4	3,2	0,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	DK01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	DK02-DK05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Τοποθεσία	75,4	87,7	79,7	85,7	68,3	84,5	100,0	76,8	86,0
Τιμή	75,4	82,7	78,0	81,1	71,3	70,4	93,1	73,2	80,9
Ασφάλεια	42,1	41,3	56,9	41,3	51,5	46,5	62,1	46,3	45,8
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	26,3	46,9	49,6	39,3	50,5	53,5	34,5	50,6	40,7
Κριτικές και βαθμολογήσεις	33,3	36,9	50,4	36,2	41,6	56,3	24,1	40,9	39,4
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	8,8	31,8	33,3	27,6	19,8	46,5	17,2	29,9	26,7
Βιωσιμότητα	12,3	15,6	34,1	11,2	22,8	38,0	27,6	20,7	19,5
Επωνυμία διαμονής	3,5	12,8	28,5	13,3	30,7	8,5	6,9	16,5	16,1
Άλλο	3,5	1,7	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,2	1,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	10,5	0,0	0,0	3,1	3,0	0,0	0,0	3,7	1,3

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Τοποθεσία	83,5	75,0	73,7	70,6	82,4	88,2
Τιμή	77,0	75,0	57,9	100,0	73,5	82,4
Ασφάλεια	46,0	50,0	15,8	76,5	32,4	50,0
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	50,6	41,7	0,0	70,6	32,4	26,5
Κριτικές και βαθμολογήσεις	45,6	37,5	0,0	29,4	29,4	44,1
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	33,7	29,2	0,0	0,0	17,6	17,6
Βιωσιμότητα	22,6	41,7	10,5	17,6	0,0	17,6
Επωνυμία διαμονής	17,2	41,7	0,0	0,0	0,0	20,6
Άλλο	1,1	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,1	0,0	15,8	0,0	8,8	0,0

6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Σε ένα μέρος	152	38,0	37,2	39,7	31,9	21,1	49,7	54,2	72,7	43,8	41,1	32,6
Διάφορα μέρη	236	59,0	60,6	55,6	63,8	78,9	44,5	45,8	27,3	46,9	55,8	66,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	12	3,0	2,2	4,7	4,3	0,0	5,8	0,0	0,0	9,3	3,1	1,3

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	DK01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	DK02-DK05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Σε ένα μέρος	59,6	37,4	28,5	44,4	23,8	33,8	48,3	41,5	35,6
Διάφορα μέρη	35,1	62,6	69,1	52,6	70,3	66,2	51,7	54,9	61,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5,3	0,0	2,4	3,0	5,9	0,0	0,0	3,6	2,5

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Σε ένα μέρος	31,0	33,3	84,2	35,3	64,7	38,2
Διάφορα μέρη	67,8	66,7	0,0	47,1	26,5	61,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,2	0,0	15,8	17,6	8,8	0,0

7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	292	73,0	68,6	82,5	60,9	78,1	72,3	79,2	18,2	67,2	69,5	78,4
Χαλάρωση στην παραλία	280	70,0	70,4	69,0	72,5	74,2	69,0	58,3	45,5	73,4	61,1	73,6
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	266	66,5	64,2	71,4	68,1	64,8	65,8	70,8	18,2	73,4	66,3	66,5
Ψώνια	195	48,8	48,9	48,4	65,2	43,0	43,9	56,3	45,5	57,8	48,4	47,1
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	162	40,5	39,4	42,9	27,5	53,1	36,1	39,6	45,5	28,1	15,8	54,6
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	129	32,3	32,5	31,7	42,0	38,3	26,5	20,8	81,8	25,0	16,8	38,8
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	80	20,0	21,9	15,9	27,5	18,8	14,8	29,2	27,3	26,6	24,2	16,3
Άλλο	3	0,8	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0	1,3
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	6	1,5	1,1	2,4	4,3	0,0	1,9	0,0	0,0	4,7	3,2	0,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	71,9	80,4	65,9	69,9	69,3	74,6	100,0	73,8	72,5
Χαλάρωση στην παραλία	73,7	64,8	78,0	68,4	78,2	64,8	62,1	68,3	71,2
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	77,2	57,5	72,4	71,4	58,4	56,3	82,8	62,2	69,5
Ψώνια	56,1	35,2	63,4	55,1	45,5	38,0	48,3	42,7	53,0
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	29,8	37,4	59,3	44,4	29,7	52,1	27,6	36,0	43,6
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	26,3	36,3	36,6	29,1	31,7	45,1	27,6	39,6	27,1
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	17,5	21,8	18,7	17,9	22,8	23,9	17,2	18,3	21,2
Άλλο	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	5,3	0,0	0,0	1,5	3,0	0,0	0,0	3,7	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	73,9	66,7	73,7	88,2	55,9	70,6
Χαλάρωση στην παραλία	72,0	87,5	10,5	88,2	70,6	61,8
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	64,0	66,7	42,1	88,2	58,8	85,3
Ψώνια	49,8	75,0	10,5	70,6	32,4	64,7
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	42,5	54,2	0,0	52,9	41,2	35,3
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	37,2	29,2	0,0	29,4	0,0	44,1
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	20,3	58,3	0,0	29,4	0,0	17,6
Άλλο	0,0	0,0	15,8	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	0,0	0,0	15,8	0,0	8,8	0,0

8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον; [ανοιχτή ερώτηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι, έχω ταξιδιωτικά σχέδια	236	74,2	73,0	76,9	62,4	71,9	80,6	77,0	81,8	71,8	63,1	80,2
Πηγαίνοντας στην Ελλάδα	18	4,5	5,8	1,6	2,9	8,6	3,2	0,0	0,0	0,0	2,1	7,0
Κανένα σχέδιο	61	15,3	16,1	13,5	30,4	13,3	13,6	4,2	18,2	23,5	17,9	10,6
Δεν ξέρω ακόμα	24	6,0	5,1	8,0	4,3	6,2	2,6	18,8	0,0	4,7	16,9	2,2

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Ναι, έχω ταξιδιωτικά σχέδια	50,9	75,9	87,9	71,4	73,1	80,3	89,7	78,1	71,7
Πηγαίνοντας στην Ελλάδα	3,5	3,9	7,3	2,0	5,0	12,7	0,0	5,5	3,8
Κανένα σχέδιο	28,1	14,0	2,4	22,5	11,9	7,0	0,0	13,4	16,5
Δεν ξέρω ακόμα	17,5	6,2	2,4	4,1	10,0	0,0	10,3	3,0	8,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Ναι, έχω ταξιδιωτικά σχέδια	81,3	79,2	31,6	47,1	64,7	73,6
Πηγαίνοντας στην Ελλάδα	6,1	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Κανένα σχέδιο	7,7	12,5	42,1	52,9	26,5	26,4
Δεν ξέρω ακόμα	4,9	0,0	26,3	0,0	8,8	0,0

Μέρος Β:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

9. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Ελλάδα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	249	62,3	65,0	56,3	53,6	67,2	65,8	50,0	27,3	51,6	53,7	70,0
Όχι	151	37,7	35,0	43,7	46,4	32,8	34,2	50,0	72,7	48,4	46,3	30,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Ναι	49,1	68,2	71,5	54,1	66,3	80,3	55,2	65,2	60,2
Όχι	50,9	31,8	28,5	45,9	33,7	19,7	44,8	34,8	39,8

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Ναι	69,3	87,5	0,0	29,4	52,9	44,1
Όχι	30,7	12,5	100,0	70,6	47,1	55,9

10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	342	85,5	85,4	85,7	82,6	91,4	80,6	89,6	27,3	81,3	85,3	89,4
Όχι	33	8,2	8,4	7,9	13,0	3,9	12,3	0,0	45,5	9,4	11,6	4,8
Ναι	25	6,3	6,2	6,4	4,4	4,7	7,1	10,4	27,2	9,3	3,1	5,8

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Ναι	71,9	87,7	95,1	82,1	88,1	88,7	89,7	85,4	85,6
Όχι	14,0	8,9	4,9	9,7	8,9	7,0	0,0	4,9	10,6
Ναι	14,1	3,4	0,0	8,2	3,0	4,3	10,3	9,7	3,8

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Ναι	88,1	100,0	57,9	58,8	73,5	91,2
Όχι	8,4	0,0	15,8	11,8	8,8	8,8
Ναι	3,5	0,0	26,3	29,4	17,7	0,0

11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **8,2%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	9	27,0	39,3	0,0	33,8	0,0	31,9	0,0	0,0	0,0	81,9	0,0
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	6	18,0	8,3	39,2	0,0	40,1	21,4	0,0	80,0	0,0	18,1	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	5	15,5	21,4	0,0	0,0	40,1	15,6	0,0	0,0	0,0	0,0	45,8
Ανησυχία για την ασφάλεια	3	9,6	13,1	0,0	10,8	0,0	10,7	0,0	20,0	0,0	0,0	18,8
Αρνητικές κριτικές και φήμη	2	5,8	4,8	10,1	10,8	19,8	0,0	0,0	0,0	17,0	0,0	8,3
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	1	3,5	0,0	10,1	0,0	0,0	5,1	0,0	0,0	17,0	0,0	0,0
Άλλο	5	14,8	13,1	20,3	22,3	0,0	15,3	0,0	0,0	33,0	0,0	27,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2	5,8	0,0	20,3	22,3	0,0	0,0	0,0	0,0	33,0	0,0	0,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	0,0	37,9	50,9	15,7	66,3	0,0	0,0	75,6	12,5
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	25,0	24,5	0,0	20,8	0,0	40,0	0,0	0,0	23,9
Γλωσσικά εμπόδια	0,0	18,9	32,8	10,5	33,7	0,0	0,0	0,0	19,9
Ανησυχία για την ασφάλεια	0,0	12,2	0,0	5,4	0,0	40,0	0,0	12,2	8,1
Αρνητικές κριτικές και φήμη	12,5	0,0	16,3	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	8,1
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	12,5	0,0	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9
Άλλο	25,0	6,5	0,0	20,8	0,0	20,0	0,0	12,2	16,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	25,0	0,0	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	7,5

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	27,3	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	17,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	22,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	9,3	0,0	0,0	0,0	0,0	33,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	9,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	0,0	0,0	0,0	33,0	0,0
Άλλο	4,6	0,0	0,0	0,0	67,0	67,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	9,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	207	51,8	56,2	42,1	42,0	64,8	52,3	29,2	54,5	45,3	41,1	58,6
Όχι	193	48,2	43,8	57,9	58,0	35,2	47,7	70,8	45,5	54,7	58,9	41,4

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Ναι	38,6	52,0	65,9	45,9	54,5	69,0	44,8	49,4	53,4
Όχι	61,4	48,0	34,1	54,1	45,5	31,0	55,2	50,6	46,6

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Ναι	55,2	75,0	10,5	35,3	55,9	47,1
Όχι	44,8	25,0	89,5	64,7	44,1	52,9

13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	100	25,0	24,1	27,0	14,5	26,6	30,3	18,8	0,0	12,5	15,8	33,9
Όχι	294	75,0	75,9	73,0	85,5	73,4	69,7	81,2	100,0	87,5	84,2	66,1
Ναι	6	1,5	0,0	4,8	0,0	0,0	1,9	6,3	0,0	0,0	6,3	0,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Ναι	3,5	29,6	36,6	15,3	31,7	40,8	31,0	22,6	26,7
Όχι	96,5	70,4	63,4	84,7	68,3	59,2	69,0	77,4	73,3
Ναι	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	4,2	10,3	1,8	1,3

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Ναι	32,2	20,8	0,0	17,6	17,6	5,9
Όχι	67,8	79,2	100,0	82,4	82,4	94,1
Ναι	1,1	0,0	0,0	17,6	0,0	0,0

14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **25,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Πολύ καλές	54	53,6	69,6	23,3	50,3	32,3	74,5	33,2	100,0	75,2	59,5	50,3
Καλές	39	39,2	24,1	67,8	49,7	64,7	14,9	55,6	0,0	24,8	33,5	41,6
Κακές	3	3,2	1,7	5,9	0,0	0,0	4,3	11,2	0,0	0,0	7,0	2,7
Πολύ κακές	2	2,0	1,7	3,0	0,0	3,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2	2,0	2,9	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Πολύ καλές	0,0	47,0	64,4	36,6	59,3	72,4	33,5	65,0	47,9
Καλές	100,0	45,3	29,0	60,1	34,4	20,8	44,5	29,6	44,6
Κακές	0,0	3,7	2,2	3,3	0,0	3,4	11,0	2,7	3,0
Πολύ κακές	0,0	2,0	2,2	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0	3,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	2,0	2,2	0,0	0,0	3,4	11,0	2,7	1,5

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Πολύ καλές	54,3	60,1	0,0	39,5	50,0	100,0
Καλές	38,2	39,9	0,0	47,0	50,0	0,0
Κακές	2,5	0,0	0,0	13,5	0,0	0,0
Πολύ κακές	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική; [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **25,0%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ίντερνετ	63 63,0	48,5	91,2	50,0	91,2	51,1	33,3	0,0	62,5	40,0	67,5
Φίλοι/Συγγενείς	54 54,0	51,5	58,8	70,0	50,0	51,1	66,7	0,0	62,5	40,0	55,8
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	39 39,0	36,4	44,1	30,0	35,3	38,3	66,7	0,0	37,5	40,0	39,0
Τουριστικός οδηγός	34 34,0	27,3	47,1	0,0	47,1	38,3	0,0	0,0	37,5	0,0	40,3
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	25 25,0	21,2	32,4	20,0	23,5	25,5	33,3	0,0	62,5	20,0	22,1
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	17 17,0	9,1	32,4	0,0	32,4	12,8	0,0	0,0	37,5	0,0	18,2
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	17 17,0	22,7	5,9	30,0	14,7	19,1	0,0	0,0	0,0	20,0	18,2
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	16 16,0	21,2	5,9	20,0	14,7	19,1	0,0	0,0	37,5	0,0	16,9
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	14 14,0	9,1	23,5	0,0	23,5	12,8	0,0	0,0	0,0	0,0	18,2
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	8 8,0	9,1	5,9	30,0	11,8	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	10,4
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	6 6,0	9,1	0,0	30,0	8,8	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	3,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2 2,0	3,0	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Ίντερνετ	100,0	52,8	73,3	73,3	71,9	41,4	66,7	62,2	63,5
Φίλοι/Συγγενείς	100,0	64,2	40,0	60,0	46,9	62,1	33,3	45,9	58,7
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	0,0	28,3	53,3	40,0	28,1	41,4	66,7	40,5	38,1
Τουριστικός οδηγός	0,0	30,2	40,0	26,7	34,4	41,4	33,3	37,8	31,7
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	100,0	20,8	26,7	26,7	34,4	10,3	33,3	16,2	30,2
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	0,0	15,1	20,0	20,0	25,0	10,3	0,0	8,1	22,2
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	0,0	9,4	26,7	0,0	34,4	20,7	0,0	8,1	22,2
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	0,0	5,7	28,9	16,7	18,8	17,2	0,0	13,5	17,5
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	0,0	9,4	20,0	10,0	34,4	0,0	0,0	0,0	22,2
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	0,0	3,8	13,3	6,7	9,4	10,3	0,0	5,4	9,5
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	0,0	5,7	6,7	0,0	18,8	0,0	0,0	0,0	9,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0	5,4	0,0

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Ίντερνετ	61,9	40,0	0,0	100,0	100,0	0,0
Φίλοι/Συγγενείς	45,2	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	39,3	60,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Τουριστικός οδηγός	36,9	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	23,8	40,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	16,7	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	20,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	16,7	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	6,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	287	71,8	72,3	70,6	65,2	78,1	73,5	58,3	72,7	68,8	60,0	77,1
Όχι	59	14,8	19,7	4,0	27,5	13,3	14,8	0,0	27,3	9,4	21,1	13,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	54	13,4	8,0	25,4	7,3	8,6	11,7	41,7	0,0	21,8	18,9	9,7

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Ναι	63,2	73,7	83,7	64,8	76,2	91,5	51,7	70,7	72,5
Όχι	21,1	16,8	11,4	18,9	10,9	8,5	17,2	15,9	14,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	15,7	9,5	4,9	16,3	12,9	0,0	31,1	13,4	13,5

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Ναι	77,0	79,2	10,5	70,6	50,0	82,4
Όχι	14,9	20,8	15,8	0,0	26,5	8,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	8,1	0,0	73,7	29,4	23,5	8,8

17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: 14,8% του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	36	30,9	39,3	16,0	37,6	36,0	34,6	14,8	0,0	54,8	36,6	21,3
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	19	17,0	15,9	19,0	8,3	21,5	12,1	30,0	100,0	0,0	13,3	21,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	6	5,3	7,9	0,0	0,0	10,5	7,2	0,0	0,0	0,0	8,0	5,7
Γλωσσικά εμπόδια	3	2,8	4,0	0,0	0,0	0,0	7,2	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7
Αρνητικές κριτικές και φήμη	3	2,8	0,0	8,2	12,4	0,0	0,0	0,0	0,0	15,1	0,0	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	2	1,8	2,5	0,0	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9
Άλλο	7	6,4	4,0	10,9	0,0	10,5	4,9	10,1	0,0	0,0	5,3	9,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	37	33,0	26,4	45,9	41,7	21,5	29,1	45,1	0,0	30,1	36,8	32,8

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	38,1	36,0	16,0	33,1	41,6	1,2	21,8	46,1	21,6
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	0,0	21,3	44,8	18,8	0,0	49,4	21,3	6,1	24,7
Ανησυχία για την ασφάλεια	0,0	6,5	14,7	0,0	0,0	49,4	21,3	12,6	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	0,0	6,5	0,0	0,0	12,6	0,0	0,0	0,0	4,7
Αρνητικές κριτικές και φήμη	14,4	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	0,0	9,8	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	2,9
Άλλο	9,5	6,5	0,0	7,4	8,4	0,0	0,0	4,1	7,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	38,0	23,2	14,7	36,4	37,4	0,0	21,3	31,1	33,8

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	22,1	60,1	29,3	59,9	17,6	100,0
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	26,5	0,0	17,7	0,0	0,0	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	39,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	8,3	0,0	0,0	40,1	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	23,5	0,0	53,0	0,0	82,4	0,0

18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **14,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	46	39,8	44,8	32,3	41,9	58,0	34,3	29,9	100,0	24,7	55,1	32,7
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	21	18,8	7,9	40,5	12,4	10,5	7,2	60,0	0,0	30,1	0,0	28,8
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	15	13,5	17,0	5,4	33,3	0,0	12,1	10,1	0,0	0,0	15,8	17,5
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	11	9,9	7,9	13,6	12,4	0,0	19,6	0,0	0,0	30,1	5,3	5,7
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	3	2,8	4,0	0,0	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0
Άλλο	3	2,8	4,0	0,0	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	14	12,4	14,4	8,2	0,0	10,5	26,8	0,0	0,0	15,1	15,8	9,6

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	33,2	46,4	45,4	31,8	62,6	50,6	42,8	29,8	49,1
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	14,4	12,9	30,1	21,9	0,0	0,0	42,9	24,9	13,8
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	14,4	17,1	9,8	14,5	12,6	0,0	14,3	10,2	15,3
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	28,5	10,6	0,0	15,9	0,0	0,0	0,0	0,0	17,1
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	0,0	6,5	0,0	0,0	0,0	49,4	0,0	6,1	0,0
Άλλο	0,0	6,5	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	9,5	0,0	14,7	11,6	24,8	0,0	0,0	29,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	43,8	60,1	35,3	59,9	29,6	50,0
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	20,0	0,0	35,3	0,0	0,0	0,0
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	13,5	39,9	0,0	40,1	17,6	0,0
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	8,3	0,0	0,0	0,0	17,6	50,0
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,8	0,0	29,4	0,0	35,2	0,0

19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **71,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μέσα στον χρόνο (2024)	81	28,3	31,3	21,4	11,0	27,0	33,3	39,3	37,6	18,2	14,0	35,4
Μέσα στα επόμενα χρόνια	131	45,5	43,9	49,3	51,3	52,0	46,5	10,6	37,4	38,6	52,7	46,3
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	67	23,4	22,3	25,9	31,1	21,0	15,8	50,1	25,0	36,4	29,8	16,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	8	2,8	2,5	3,4	6,6	0,0	4,4	0,0	0,0	6,8	3,5	1,7

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Μέσα στον χρόνο (2024)	5,5	19,7	51,5	21,3	35,0	36,9	19,9	33,7	24,6
Μέσα στα επόμενα χρόνια	30,6	62,1	36,8	40,9	48,1	52,3	53,4	36,2	51,9
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	50,0	18,2	11,7	33,8	13,0	10,8	26,7	25,9	21,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	13,9	0,0	0,0	4,0	3,9	0,0	0,0	4,2	1,8

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Μέσα στον χρόνο (2024)	33,9	52,7	0,0	0,0	17,6	0,0
Μέσα στα επόμενα χρόνια	48,7	31,5	0,0	25,1	53,0	46,5
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	17,4	15,8	0,0	50,0	29,4	42,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	100,0	24,9	0,0	10,7

20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **71,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Καλοκαίρι	155	54,0	62,0	35,8	60,3	50,0	58,8	39,1	75,0	59,0	57,9	49,8
Φθινόπωρο	42	14,6	10,1	24,8	0,0	13,1	12,2	53,7	25,0	0,0	19,3	16,6
Άνοιξη	38	13,2	7,1	26,9	19,9	16,0	11,4	0,0	0,0	20,5	10,5	13,1
Χειμώνας	22	7,7	10,1	2,3	6,6	12,0	4,4	7,2	0,0	0,0	7,0	10,2
Χριστούγεννα	12	4,2	4,6	3,4	6,6	2,9	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9
Πάσχα	12	4,2	4,6	3,4	0,0	6,0	5,3	0,0	0,0	13,7	5,3	1,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6	2,1	1,5	3,4	6,6	0,0	2,6	0,0	0,0	6,8	0,0	1,7

	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Καλοκαίρι	52,7	58,3	52,4	47,0	64,8	56,8	53,5	58,6	51,0
Φθινόπωρο	25,0	10,6	18,4	15,0	19,6	4,6	13,3	11,2	17,0
Άνοιξη	8,4	22,0	5,9	22,1	3,9	10,8	0,0	11,2	14,6
Χειμώνας	5,5	0,0	14,6	4,0	3,9	18,5	13,3	11,2	5,2
Χριστούγεννα	0,0	2,3	8,7	4,8	0,0	9,3	0,0	7,8	1,8
Πάσχα	0,0	6,8	0,0	4,8	3,9	0,0	19,9	0,0	7,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	8,4	0,0	0,0	2,3	3,9	0,0	0,0	0,0	3,4

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Καλοκαίρι	55,5	73,7	0,0	0,1	47,2	60,7
Φθινόπωρο	14,9	26,3	0,0	16,7	0,0	7,2
Άνοιξη	13,4	0,0	0,0	16,7	17,6	21,4
Χειμώνας	7,4	0,0	100,0	16,7	0,0	10,7
Χριστούγεννα	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Πάσχα	1,4	0,0	0,0	24,9	35,2	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,4	0,0	0,0	24,9	0,0	0,0

21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **71,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ανεξάρτητα	170	59,3	56,6	65,2	68,9	55,1	56,2	71,4	37,5	63,8	66,7	57,7
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	107	37,4	38,3	34,8	24,4	43,0	39,5	28,6	62,5	25,0	33,3	39,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	10	3,3	5,1	0,0	6,7	1,9	4,3	0,0	0,0	11,2	0,0	2,9

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Ανεξάρτητα	50,0	67,4	52,4	70,8	45,4	49,3	66,7	51,8	64,3
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	36,1	31,1	44,7	23,6	54,6	46,2	33,3	45,7	31,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	13,9	1,5	2,9	5,6	0,0	4,5	0,0	2,5	4,1

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Ανεξάρτητα	55,7	52,7	0,0	41,6	88,2	82,0
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	40,3	47,3	100,0	58,4	0,0	17,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,0	0,0	0,0	0,0	11,8	0,2

21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας) [ανοιχτή ερώτηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **26,8%** του συνόλου

Προβολή στο ΣΥΝΟΛΟ:

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	25	6,6	7,7	3,2	4,3	2,3	12,1	0,0	0,0	0,0	3,2	9,6
TUI	22	5,5	7,3	1,6	7,2	1,6	9,7	0,0	18,2	7,8	0,0	5,3
Spies	18	4,5	4,4	4,8	4,3	4,7	3,9	6,3	27,3	4,7	9,5	1,3
Booking.com	12	3,0	4,4	0,0	0,0	9,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3
Airbnb	3	0,8	0,0	2,4	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Δεν είμαι σίγουρος ακόμα	10	2,5	1,8	4,0	0,0	6,3	1,3	0,0	0,0	4,7	2,1	2,2
Κανένας ιδιαίτερος	9	2,3	1,1	4,8	0,0	2,3	1,9	6,3	0,0	0,0	0,0	4,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	8	2,0	1,1	4,0	0,0	4,7	0,0	4,2	0,0	0,0	5,3	1,3

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	0,0	3,4	15,3	0,0	16,0	12,6	0,0	6,6	6,0
TUI	8,8	6,7	2,4	6,6	8,9	0,0	0,0	8,5	3,4
Spies	10,5	3,4	4,9	1,5	0,0	16,9	10,3	9,1	1,3
Booking.com	0,0	0,0	9,8	1,5	0,0	12,7	0,0	3,7	2,5
Airbnb	0,0	0,0	2,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Δεν είμαι σίγουρος ακόμα	3,5	4,5	0,0	1,0	7,9	0,0	0,0	1,2	3,4
Κανένας ιδιαίτερος	0,0	1,7	2,4	1,5	5,9	0,0	0,0	0,0	3,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	3,4	0,0	1,5	3,0	0,0	6,9	3,0	1,3

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	7,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TUI	5,7	0,0	0,0	11,8	0,0	5,9
Spies	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8
Booking.com	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Airbnb	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν είμαι σίγουρος ακόμα	1,9	12,5	10,5	0,0	0,0	0,0
Κανένας ιδιαίτερος	2,3	0,0	0,0	17,6	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	2,3	0,0	0,0	11,8	0,0	0,0

22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **71,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
BOOKING.COM	158	54,7	53,7	58,5	53,7	72,0	43,7	42,8	100,0	54,5	61,3	52,0
AIRBNB	37	13,0	13,7	11,2	19,9	6,0	16,7	10,8	0,0	6,8	10,5	16,0
EXPEDIA	20	7,0	4,0	13,5	0,0	8,1	5,3	21,4	0,0	11,4	5,3	6,9
TRIP ADVISOR	19	6,7	9,5	0,0	6,6	0,0	9,7	17,8	0,0	0,0	8,8	6,2
ACCOR	10	3,5	3,0	4,5	0,0	0,0	8,8	0,0	0,0	6,8	0,0	4,0
PREMIER INN	3	1,1	1,5	0,0	6,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Άλλο	18	6,3	9,1	0,0	6,6	2,9	10,5	0,0	0,0	13,7	5,3	5,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	22	7,7	5,5	12,3	6,6	11,0	5,3	7,2	0,0	6,8	8,8	8,0

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΛΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
BOOKING.COM	60,9	59,0	51,3	60,7	50,6	49,2	46,9	50,9	57,7
AIRBNB	0,0	10,6	19,5	11,9	7,7	24,6	0,0	12,0	13,4
EXPEDIA	8,4	12,9	0,0	1,5	15,6	9,3	0,0	7,8	6,5
TRIP ADVISOR	13,9	3,8	8,7	9,4	6,6	3,1	0,0	5,2	7,6
ACCOR	0,0	2,3	6,8	2,3	5,2	0,0	19,9	1,7	4,7
PREMIER INN	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	4,6	0,0	0,0	1,8
Άλλο	8,4	6,8	5,9	4,8	7,7	4,6	19,9	12,9	1,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	8,4	4,6	4,9	9,4	6,6	4,6	13,3	9,5	6,5

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
BOOKING.COM	52,9	42,1	100,0	41,7	88,2	67,9
AIRBNB	14,4	15,8	0,0	16,7	0,0	10,7
EXPEDIA	9,0	0,0	0,0	0,0	11,8	0,0
TRIP ADVISOR	4,4	26,3	0,0	0,0	0,0	0,0
ACCOR	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PREMIER INN	0,0	15,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	10,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7,0	0,0	0,0	41,6	0,0	10,7

23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με... [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **71,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Οικογένεια	179	62,4	64,6	57,3	62,2	64,0	71,1	21,4	62,5	59,1	64,9	61,7
Σύζυγο / Σύντροφο	109	38,0	31,8	51,7	13,3	48,0	38,6	39,3	37,5	20,5	40,4	42,3
Φίλους	104	36,2	33,3	42,7	68,9	40,0	23,7	21,4	62,5	65,9	22,8	32,6
Μόνος μου	64	22,3	24,2	18,0	26,7	31,0	8,8	39,3	0,0	20,5	19,3	25,1

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Οικογένεια	66,7	61,4	64,1	54,3	68,8	67,7	86,7	61,2	63,2
Σύζυγο / Σύντροφο	33,3	35,6	46,6	28,3	61,0	29,2	46,7	38,8	37,4
Φίλους	41,7	43,9	25,2	56,7	29,9	13,8	0,0	21,6	46,2
Μόνος μου	25,0	20,5	21,4	23,6	24,7	18,5	0,0	16,4	26,3

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Οικογένεια	56,7	84,2	100,0	83,3	64,7	75,0
Σύζυγο / Σύντροφο	41,3	47,4	0,0	16,7	52,9	14,3
Φίλους	30,8	73,7	100,0	16,7	52,9	53,6
Μόνος μου	24,9	10,5	0,0	0,0	17,6	21,4

24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **71,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
0-500 €	8	2,8	0,0	8,9	0,0	2,9	1,8	10,8	0,0	0,0	5,3	2,9
500-1000 €	69	24,1	22,7	26,9	37,7	23,0	20,1	21,4	37,6	38,7	36,8	16,0
1000-1500 €	107	37,1	36,4	39,4	26,9	42,1	34,2	49,8	62,4	31,8	31,6	38,3
1500+ €	83	29,0	33,3	19,1	28,8	32,0	30,7	10,8	0,0	22,7	19,3	35,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	20	7,0	7,6	5,7	6,6	0,0	13,2	7,2	0,0	6,8	7,0	7,4

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
0-500 €	8,4	3,8	0,0	2,3	0,0	7,7	0,0	5,2	1,1
500-1000 €	44,5	30,3	10,6	37,8	16,9	9,3	13,3	20,7	26,3
1000-1500 €	22,1	47,7	32,0	34,7	49,3	30,7	13,4	40,4	35,1
1500+ €	13,9	16,7	51,5	17,3	29,9	44,6	60,0	25,9	31,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	11,1	1,5	5,9	7,9	3,9	7,7	13,3	7,8	6,5

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
0-500 €	3,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0
500-1000 €	19,9	0,0	0,0	0,0	53,0	71,4
1000-1500 €	40,9	47,3	0,0	16,8	17,6	10,7
1500+ €	31,3	52,7	0,0	24,9	29,4	7,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,9	0,0	100,0	41,6	0,0	10,7

Μέρος Γ:Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών

25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αθήνα	279	69,8	73,4	61,9	59,4	85,2	72,3	35,4	72,7	73,4	62,1	72,7
Αθηναϊκή Ριβιέρα	101	25,3	26,3	23,0	24,6	32,0	21,9	18,8	54,5	14,1	28,4	26,0
Πειραιάς	69	17,3	16,8	18,3	8,7	17,2	18,7	25,0	0,0	18,8	20,0	16,7
Υδρα	49	12,3	12,4	11,9	21,7	8,6	9,7	16,7	27,3	9,4	17,9	10,1
Κηφισιά	42	10,5	10,6	10,3	11,6	13,3	11,0	0,0	0,0	3,1	9,5	13,7
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	39	9,8	9,9	9,5	8,7	14,1	3,9	18,8	27,3	4,7	9,5	10,6
Πόρος	38	9,5	10,2	7,9	24,6	10,2	3,2	6,3	27,3	0,0	11,6	9,3
Σαλαμίνα	37	9,3	10,6	6,3	17,4	9,4	4,5	12,5	27,3	0,0	14,7	8,8
Μαρκόπουλο	31	7,8	9,1	4,8	13,0	7,0	5,2	10,4	0,0	0,0	5,3	10,1
Κύθηρα - Αντικύθηρα	28	7,0	6,9	7,1	4,3	7,0	4,5	18,8	0,0	9,4	5,3	7,5
Αγκίστρι	20	5,0	5,5	4,0	8,7	4,7	3,2	6,3	0,0	4,7	3,2	6,2
Ελευσίνα	19	4,8	4,7	4,8	8,7	4,7	4,5	0,0	0,0	0,0	8,4	4,8
Γλυφάδα	19	4,8	6,9	0,0	13,0	2,3	3,2	4,2	0,0	4,7	0,0	7,0
Σπέτσες	17	4,3	4,0	4,8	4,3	4,7	5,2	0,0	27,3	0,0	0,0	6,2
Αίγινα	17	4,3	5,5	1,6	7,2	1,6	4,5	6,3	27,3	3,1	2,1	4,4
Τροιζηνία - Μέθανα	11	2,8	3,3	1,6	8,7	1,6	0,0	6,3	0,0	4,7	3,2	2,2
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	5	1,3	1,1	1,6	4,3	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
Άλλο	4	1,0	0,7	1,6	2,9	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	2,1	0,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	71	17,8	15,0	23,8	13,0	8,6	20,0	41,7	0,0	7,8	29,5	16,7

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	DK01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	DK02-DK05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Αθήνα	66,7	73,7	70,7	69,4	67,3	80,3	62,1	64,0	73,7
Αθηναϊκή Ριβιέρα	8,8	26,3	37,4	25,0	31,7	28,2	0,0	27,4	23,7
Πειραιάς	21,1	18,4	19,5	16,3	21,8	12,7	10,3	15,9	18,2
Υδρα	5,3	12,3	19,5	9,7	14,9	16,9	10,3	11,6	12,7
Κηφισιά	12,3	10,1	13,8	8,7	15,8	12,7	0,0	10,4	10,6
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	0,0	15,1	9,8	7,7	17,8	8,5	0,0	9,1	10,2
Πόρος	8,8	13,4	7,3	9,7	12,9	8,5	0,0	4,9	12,7
Σαλαμίνα	5,3	12,8	8,9	7,1	13,9	12,7	0,0	11,0	8,1
Μαρκόπουλο	5,3	7,8	8,9	11,2	5,9	4,2	0,0	6,7	8,5
Κύθηρα - Αντικύθηρα	0,0	11,2	6,5	8,7	7,9	4,2	0,0	6,7	7,2
Αγκίστρι	0,0	6,7	6,5	4,6	10,9	0,0	0,0	3,0	6,4
Ελευσίνα	0,0	7,8	4,1	4,1	7,9	4,2	0,0	4,9	4,7
Γλυφάδα	0,0	4,5	8,9	4,1	3,0	11,3	0,0	4,3	5,1
Σπέτσες	0,0	6,7	4,1	1,5	10,9	4,2	0,0	6,7	2,5
Αίγινα	3,5	3,9	6,5	3,6	6,9	4,2	0,0	4,9	3,8
Τροιζηνία - Μέθανα	5,3	4,5	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0	3,0	2,5
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	0,0	2,8	0,0	1,5	2,0	0,0	0,0	1,8	0,8
Άλλο	3,5	1,1	0,0	1,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	17,5	11,2	20,3	15,3	18,8	15,5	37,9	20,1	16,1

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΡΟΔΑΣΤΗΣ
Αθήνα	71,6	79,2	10,5	70,6	82,4	82,4
Αθηναϊκή Ριβιέρα	27,6	45,8	10,5	0,0	26,5	20,6
Πειραιάς	18,8	45,8	0,0	0,0	17,6	0,0
Υδρα	12,3	33,3	0,0	0,0	8,8	17,6
Κηφισιά	13,0	20,8	0,0	0,0	0,0	8,8
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	12,6	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Πόρος	8,4	33,3	0,0	0,0	8,8	5,9
Σαλαμίνα	10,0	33,3	0,0	0,0	0,0	8,8
Μαρκόπουλο	8,8	8,3	0,0	0,0	0,0	8,8
Κύθηρα - Αντικύθηρα	7,7	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Αγκίστρι	5,4	12,5	0,0	0,0	0,0	8,8
Ελευσίνα	6,5	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Γλυφάδα	5,0	12,5	0,0	0,0	0,0	8,8
Σπέτσες	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Αίγινα	5,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Τροιζηνία - Μέθανα	1,9	12,5	0,0	0,0	0,0	8,8
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	13,8	20,8	89,5	29,4	17,6	0,0

26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα *athensattica.com*;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	79	19,8	20,4	18,3	31,9	17,2	17,4	16,7	27,3	3,1	24,2	22,5
Όχι	316	79,0	77,7	81,7	65,2	82,8	80,6	83,3	45,5	96,9	75,8	76,7
Ναι	5	1,2	1,9	0,0	2,9	0,0	2,0	0,0	27,2	0,0	0,0	0,8

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Ναι	8,8	18,4	33,3	12,2	30,7	29,6	10,3	25,0	16,1
Όχι	91,2	78,8	66,7	86,7	69,3	66,2	89,7	73,2	83,1
Ναι	0,0	2,8	0,0	1,1	0,0	4,2	0,0	1,8	0,8

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Ναι	23,8	33,3	0,0	17,6	17,6	0,0
Όχι	75,1	66,7	100,0	82,4	82,4	94,1
Ναι	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9

27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;

ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ	
Ναι	305	76,3	74,1	81,0	75,4	84,4	66,5	87,5	54,5	71,9	78,9	77,1
Όχι	72	18,0	22,6	7,9	20,3	14,1	25,8	0,0	27,3	14,1	14,7	20,3
Ναι	23	5,7	3,3	11,1	4,3	1,5	7,7	12,5	18,2	14,0	6,4	2,6

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΚ01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΚ02-ΔΚ05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Ναι	63,2	81,6	81,3	70,9	83,2	81,7	72,4	81,1	72,9
Όχι	22,8	16,8	16,3	20,4	13,9	18,3	17,2	15,2	19,9
Ναι	14,0	1,6	2,4	8,7	2,9	0,0	10,4	3,7	7,2

	ΜΙΣΘΟΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Ναι	78,2	91,7	26,3	76,5	64,7	82,4
Όχι	18,4	8,3	42,1	11,8	17,6	17,6
Ναι	3,4	0,0	31,6	11,7	17,7	0,0

28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **76,3%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΟΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ίντερνετ	300	75,0	74,1	77,0	76,8	82,8	70,3	66,7	72,7	82,8	77,9	72,7
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	205	51,3	51,8	50,0	69,6	67,2	36,8	29,2	45,5	56,3	30,5	58,1
Τουριστικός οδηγός	117	29,3	29,9	27,8	17,4	35,9	29,0	29,2	54,5	23,4	27,4	30,8
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	99	24,8	25,9	22,2	23,2	23,4	23,9	33,3	0,0	28,1	36,8	20,3
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	88	22,0	21,2	23,8	31,9	18,8	17,4	31,3	27,3	18,8	21,1	23,3
Τηλεόραση	77	19,3	24,1	8,7	33,3	21,1	9,7	25,0	27,3	15,6	28,4	16,3
Περιοδικά	52	13,0	14,2	10,3	11,6	14,8	16,1	0,0	0,0	17,2	0,0	18,1
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	47	11,8	9,9	15,9	11,6	10,2	14,8	6,3	27,3	9,4	8,4	13,2
Εφημερίδα	40	10,0	10,9	7,9	11,6	10,2	9,0	10,4	54,5	7,8	3,2	11,5
Άλλο	2	0,5	0,0	1,6	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	31	7,8	8,0	7,1	2,9	4,7	11,0	12,5	0,0	4,7	6,3	9,7

	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	DK01 ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	DK02-DK05 ΥΠ. ΔΑΝΙΑ
Ίντερνετ	73,7	81,0	74,0	71,9	78,2	78,9	72,4	65,9	81,4
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	63,2	43,0	68,3	57,7	43,6	42,3	51,7	48,8	53,0
Τουριστικός οδηγός	14,0	22,3	47,2	17,9	28,7	66,2	20,7	28,0	30,1
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	31,6	23,5	25,2	23,0	23,8	31,0	17,2	30,5	20,8
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	28,1	20,1	22,0	20,9	29,7	15,5	20,7	18,9	24,2
Τηλεόραση	15,8	19,6	24,4	20,4	18,8	25,4	0,0	15,2	22,0
Περιοδικά	8,8	12,3	20,3	7,1	20,8	19,7	10,3	12,8	13,1
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	17,5	11,7	10,6	12,2	9,9	14,1	10,3	11,0	12,3
Εφημερίδα	8,8	8,9	15,4	6,6	11,9	21,1	0,0	14,6	6,8
Άλλο	3,5	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,5	4,5	4,9	9,7	5,9	4,2	10,3	12,2	4,7

	ΜΙΣΘΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟ ΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧ ΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_Σ ΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
Ίντερνετ	75,5	91,7	31,6	88,2	73,5	94,1
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	50,6	79,2	0,0	29,4	50,0	67,6
Τουριστικός οδηγός	36,4	25,0	0,0	29,4	8,8	23,5
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	27,6	8,3	10,5	29,4	14,7	23,5
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	23,0	12,5	0,0	17,6	23,5	41,2
Τηλεόραση	19,5	54,2	10,5	0,0	5,9	26,5
Περιοδικά	14,9	20,8	0,0	0,0	8,8	14,7
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	13,0	0,0	10,5	17,6	8,8	14,7
Εφημερίδα	11,5	8,3	0,0	0,0	0,0	23,5
Άλλο	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5,4	0,0	57,9	0,0	17,6	0,0

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της
Περιφέρειας Αττικής»

έρευνα κοινής γνώμης

Διερεύνηση διαθέσεων επίσκεψης τουριστών από την Νορβηγία στην Αττική

έκθεση αποτελεσμάτων



ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΜΑΙΟΣ 2024

Περιεχόμενα:

3	Ταυτότητα της έρευνας
5	Παρουσίαση αποτελεσμάτων Μέρος Α: ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ
11	Μέρος Β: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
24	Μέρος Γ: Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών
28	Συμπεράσματα
31	Αναλυτικοί πίνακες
51	Ερωτηματολόγιο

Ταυτότητα της έρευνας:

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του δείγματος:	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ: Κάτοικοι της Νορβηγίας 18 ετών και πάνω.
Το μέγεθος του δείγματος:	Σχεδιασμένο δείγμα 400 ατόμων. Πραγματοποιήθηκαν στο σύνολό του.
Το χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων:	Απρίλιος – Μάιος 2024.
Μέθοδος συλλογής στοιχείων:	Διαδικτυακές συνεντεύξεις με χρήση συστήματος συλλογής ερωτηματολογίων CAPI με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου.
Σχόλια διενεργήσαντος τη έρευνα:	Επισημαίνουμε ότι τα στοιχεία της μέτρησης που παρουσιάζουμε αποτελούν την καταγραφή των τάσεων που επικρατούν τη δεδομένη χρονική περίοδο διεξαγωγής της έρευνας.

Ταυτότητα της έρευνας:

Στοιχεία δείγματος:

ΦΥΛΟ:

	Count	%
ΑΝΔΡΑΣ	190	47,5
ΓΥΝΑΙΚΑ	210	52,5
Total	400	

ΗΛΙΚΙΑ:

	Count	%
18-24	62	15,5
25-34	146	36,5
35-54	157	39,2
55+	35	8,8

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

	Count	%
Κατώτερη	12	3,0
Μέση	57	14,3
Τεχνική σχολή	63	15,8
Τριτοβάθμια/ Μεταπτυχιακό	256	63,9
Δεν απαντώ	12	3,0

Οικογενειακή κατάσταση

	Count	%
Άγαμος	119	29,8
Παντρεμένος	144	36,0
Συμβίωση με σύντροφο	90	22,4
Διαζευγμένος/Σε διασπαση	26	6,5
Χήρος	11	2,8
Δεν απαντώ	10	2,5

Αριθμός παιδιών

	Count	%
Κανένα	199	49,8
1 παιδί	53	13,3
2 παιδιά	88	21,8
3 και πάνω παιδιά	53	13,3
Δεν απαντώ	7	1,8

Κατάσταση απασχόλησης

	Count	%
Μισθωτός	231	57,6
Αυτοαπασχολούμενος	33	8,3
Συνταξιούχος	21	5,3
Νοικοκυρά	26	6,5
Άνεργος	32	8,0
Φοιτητής/ σπουδαστής	35	8,8
Άλλο/ Στρατιωτικός/ Ανίκανος να δουλέψει	22	5,5

ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Count	%
Έως 30.000 ετησίως	52	13,0
31-70.000 ετησίως	138	34,5
70.000+ ετησίως	152	38,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	58	14,5

Τόπος κατοικίας

	Count	%
NO1	133	33,3
NO2 - 7	267	66,7

* Η ομαδοποίηση πραγματοποιήθηκε με βάση την στατιστική διαίρεση της Νορβηγίας σε περιφέρειες (NUTS1):

NO01	Όσλο και Akershus
NO02	Hedmark και Oppland
NO03	Νοτιοανατολική Νορβηγία
NO04	Agder και Rogaland
NO05	Δυτική Νορβηγία
NO06	Trøndelag
NO07	Βόρεια Νορβηγία

Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Α:

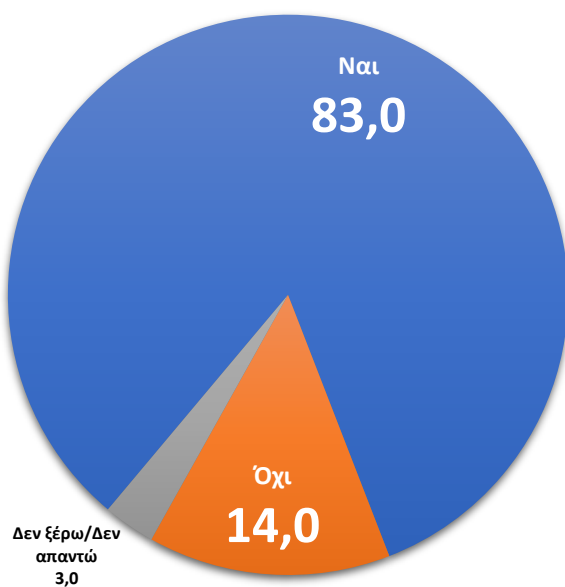
**ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ
ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ**



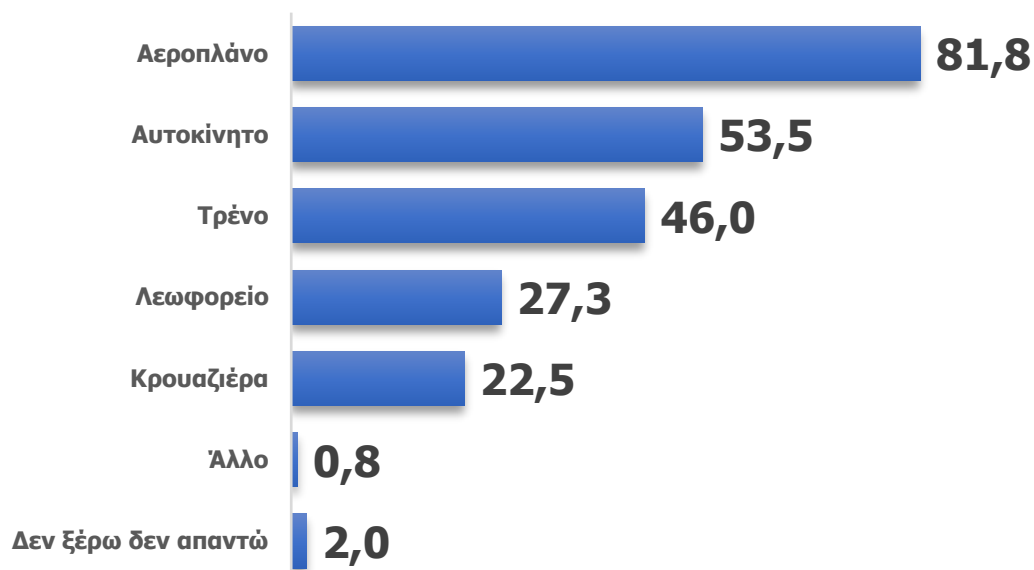
1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;



2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;



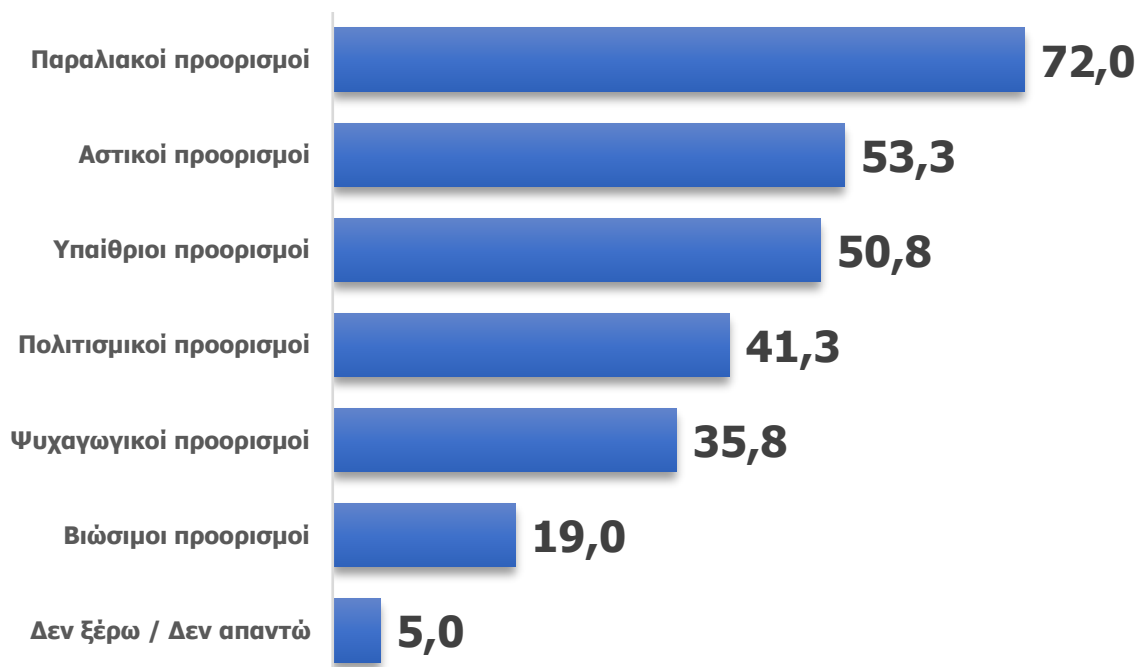
3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



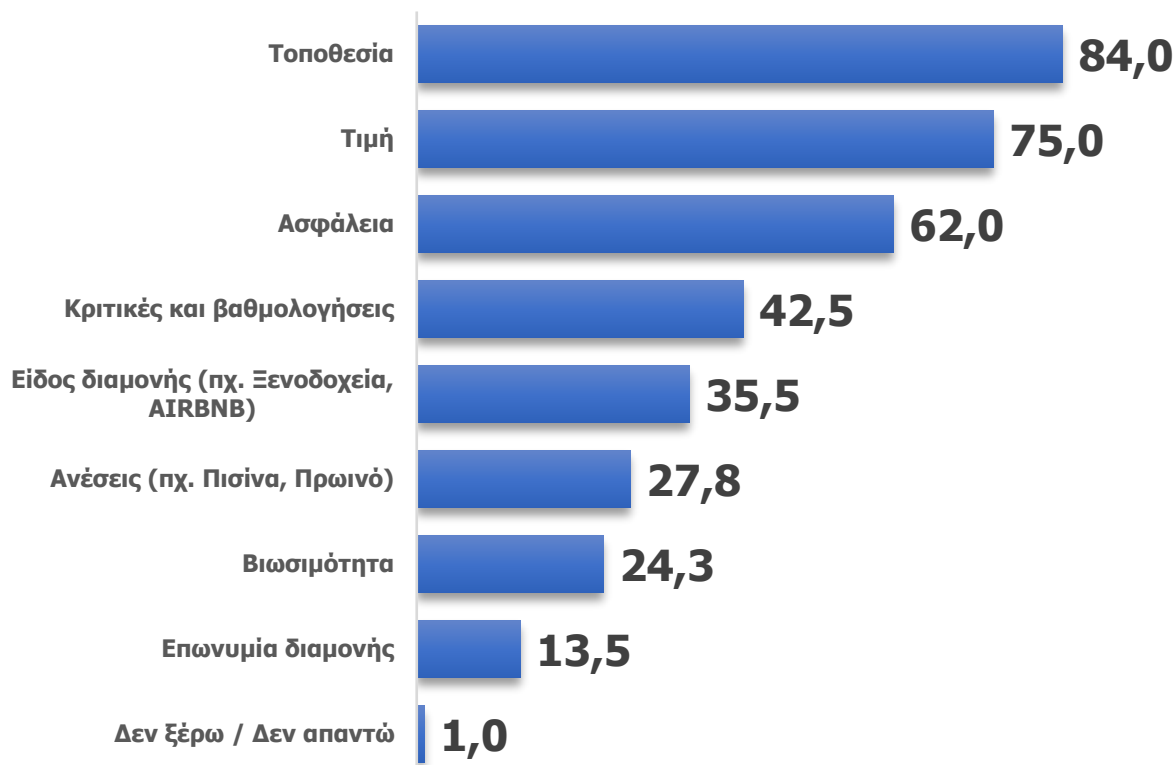
Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

3 Μοτοποδήλατο

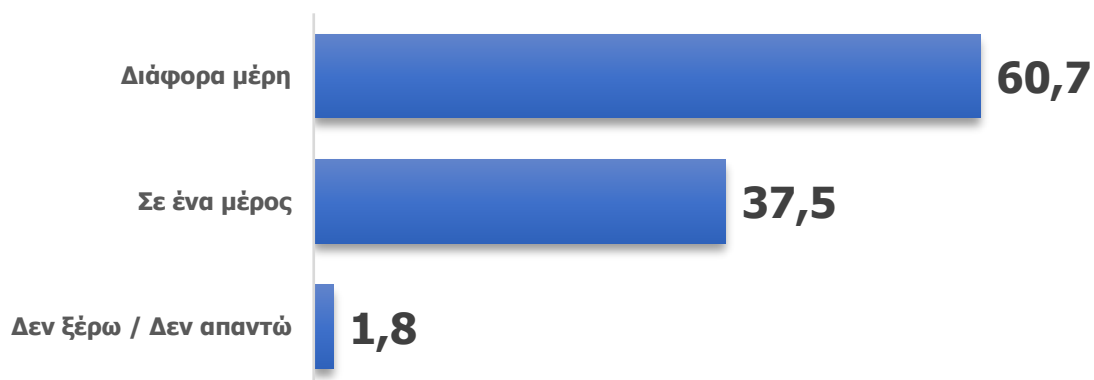
4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]



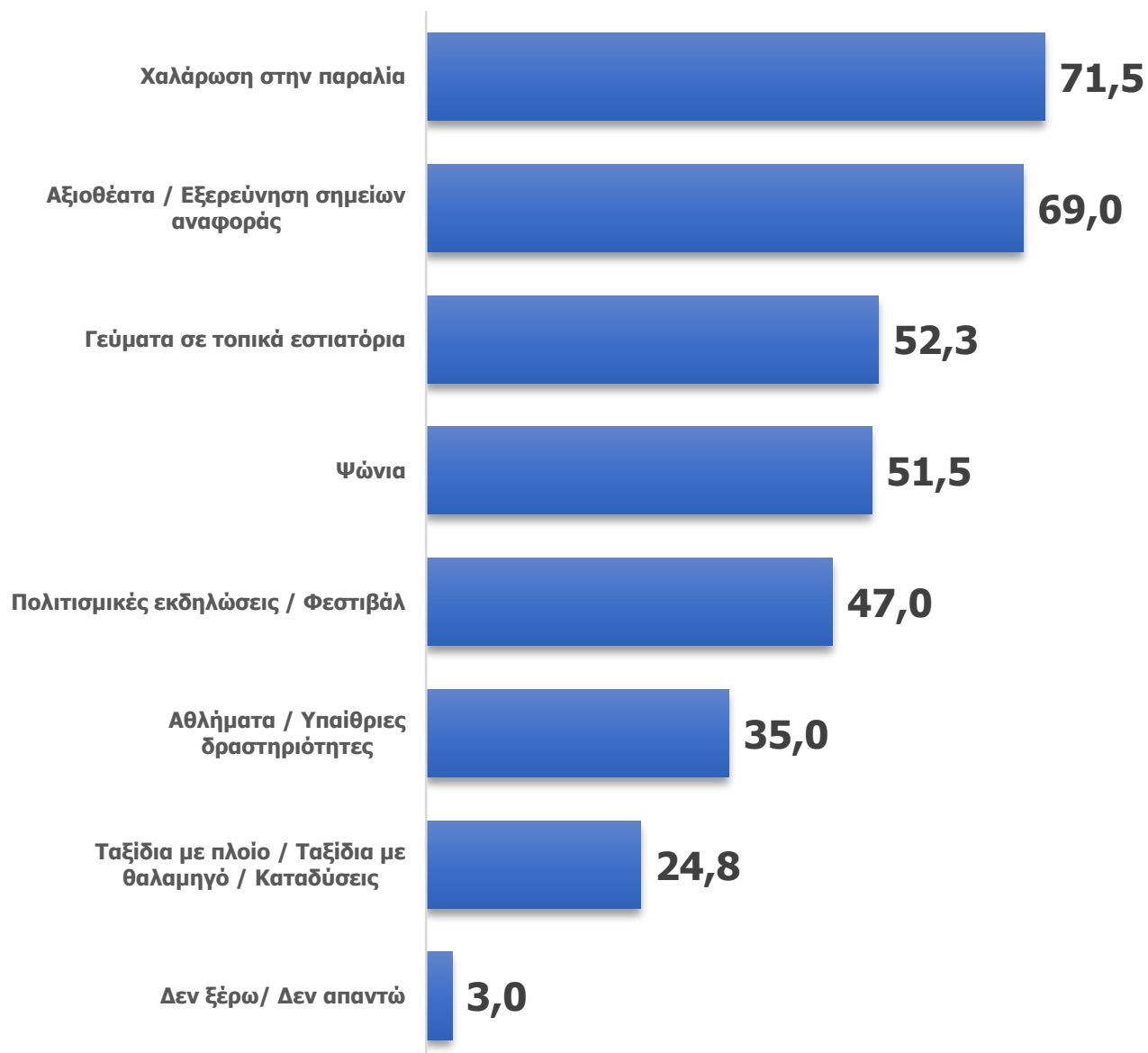
5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής;
[πολλαπλή απάντηση]



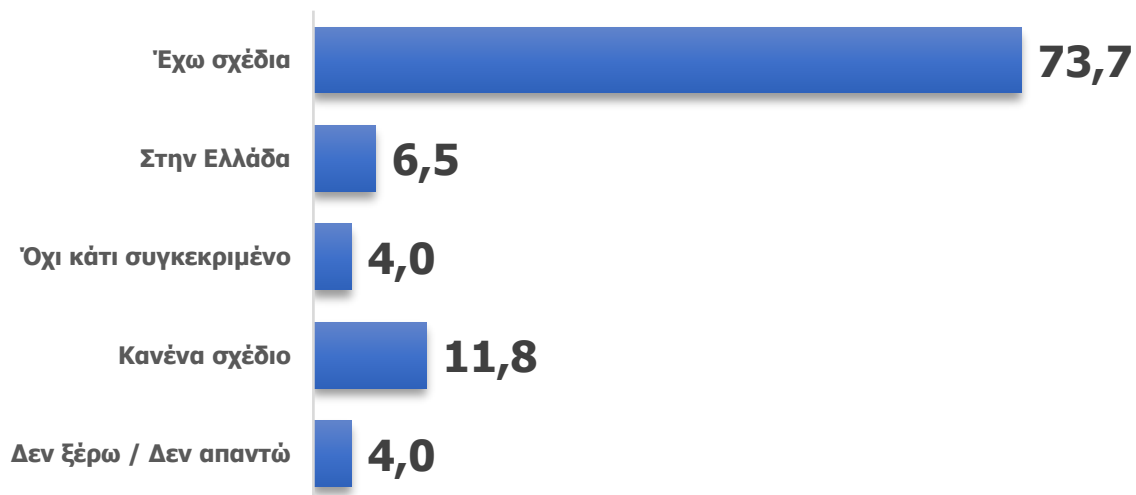
6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;



7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας;
[πολλαπλή απάντηση]



8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
[ανοιχτή ερώτηση]



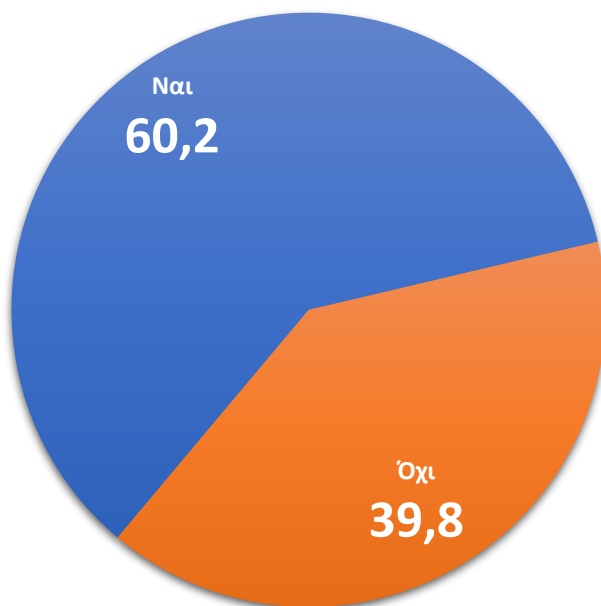
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Β:

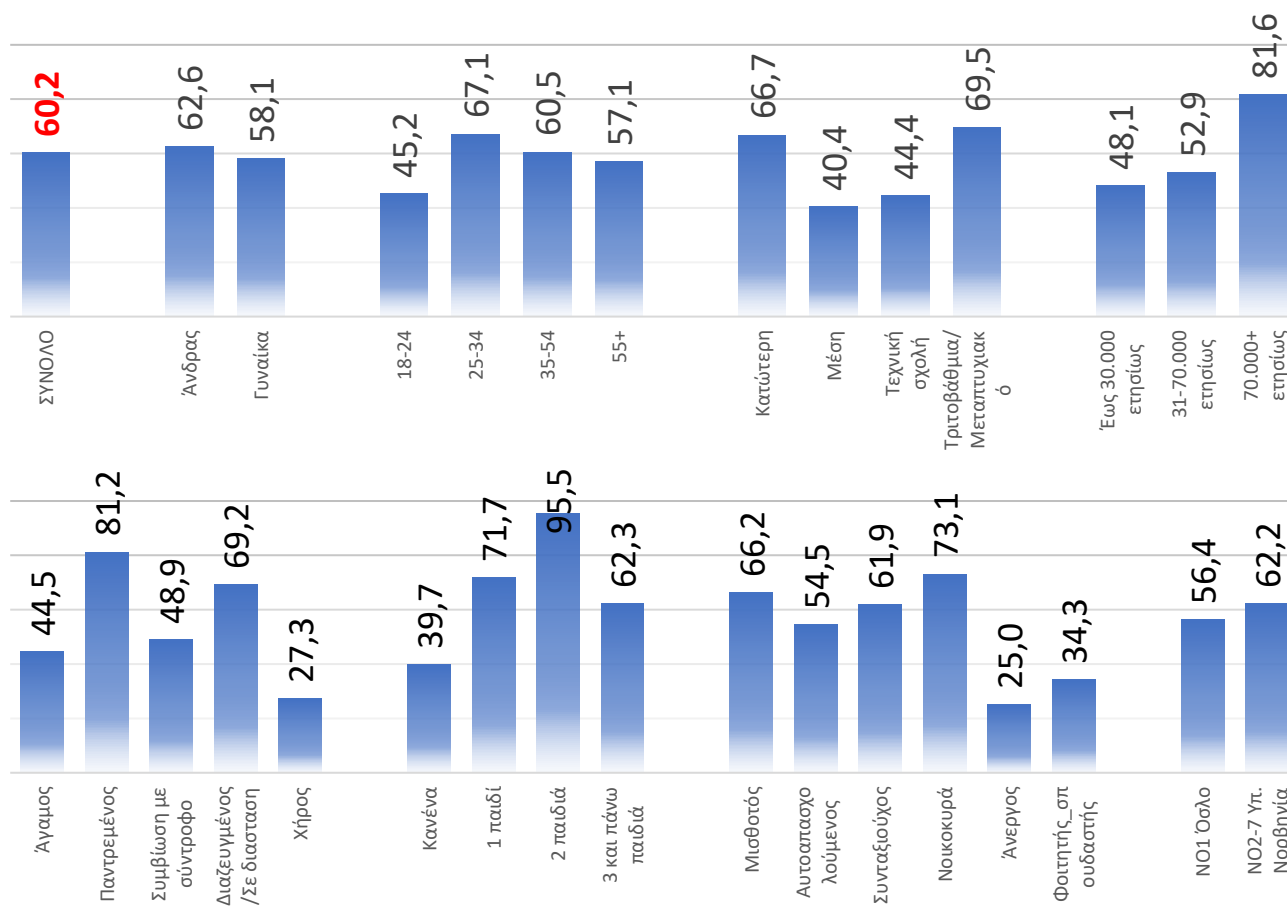
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ**



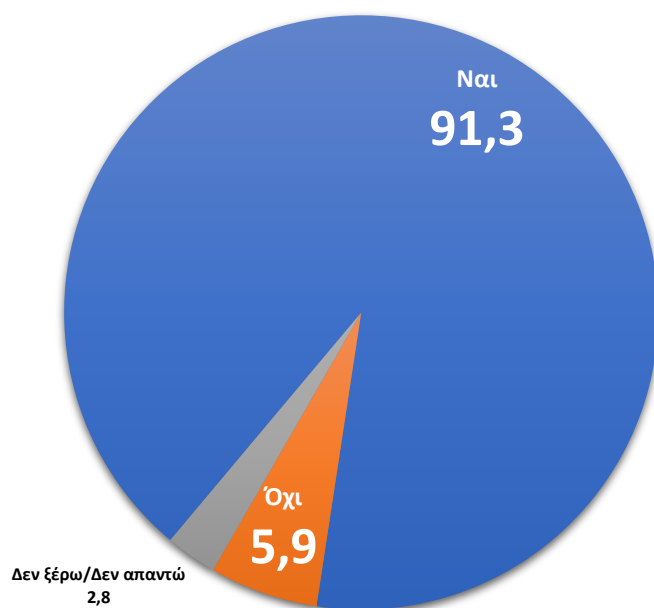
9. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Ελλάδα;



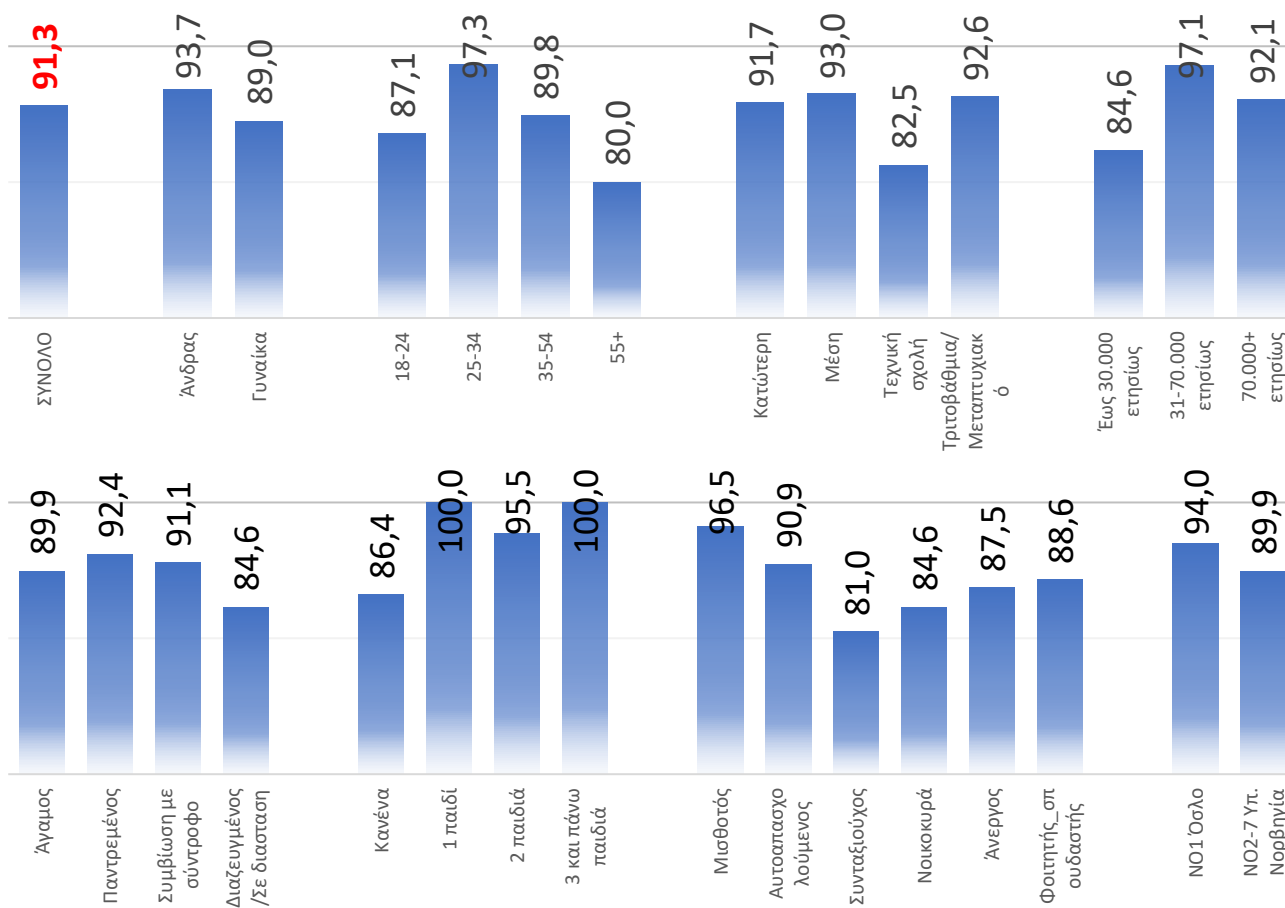
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

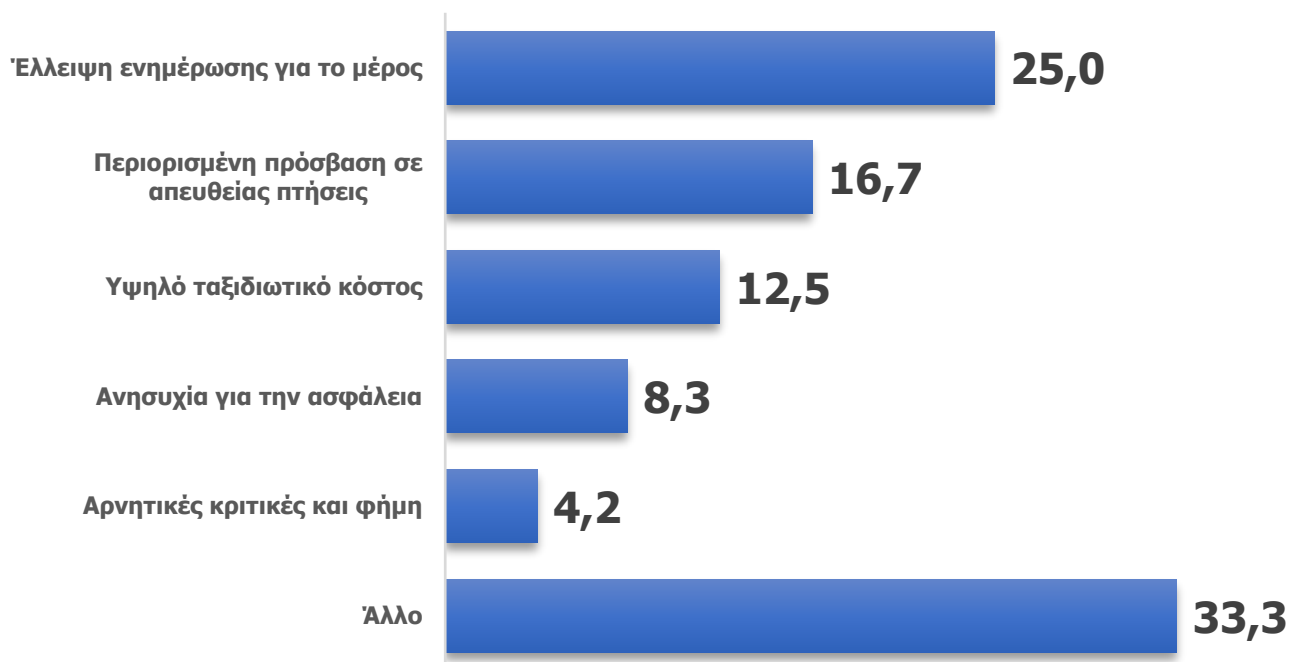


ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:

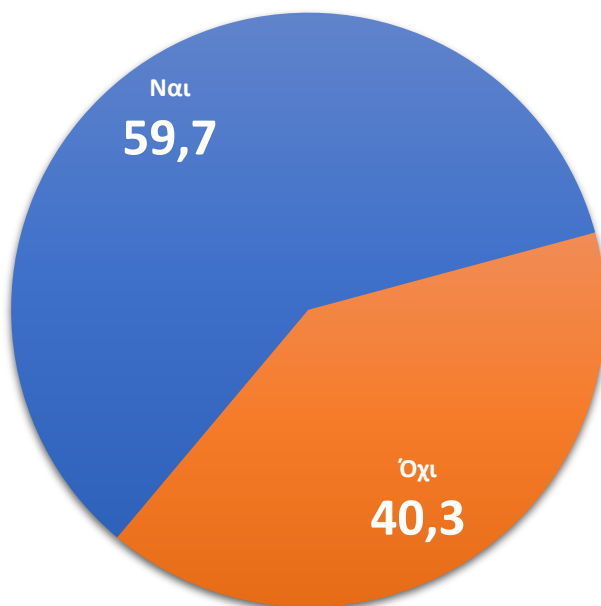


11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

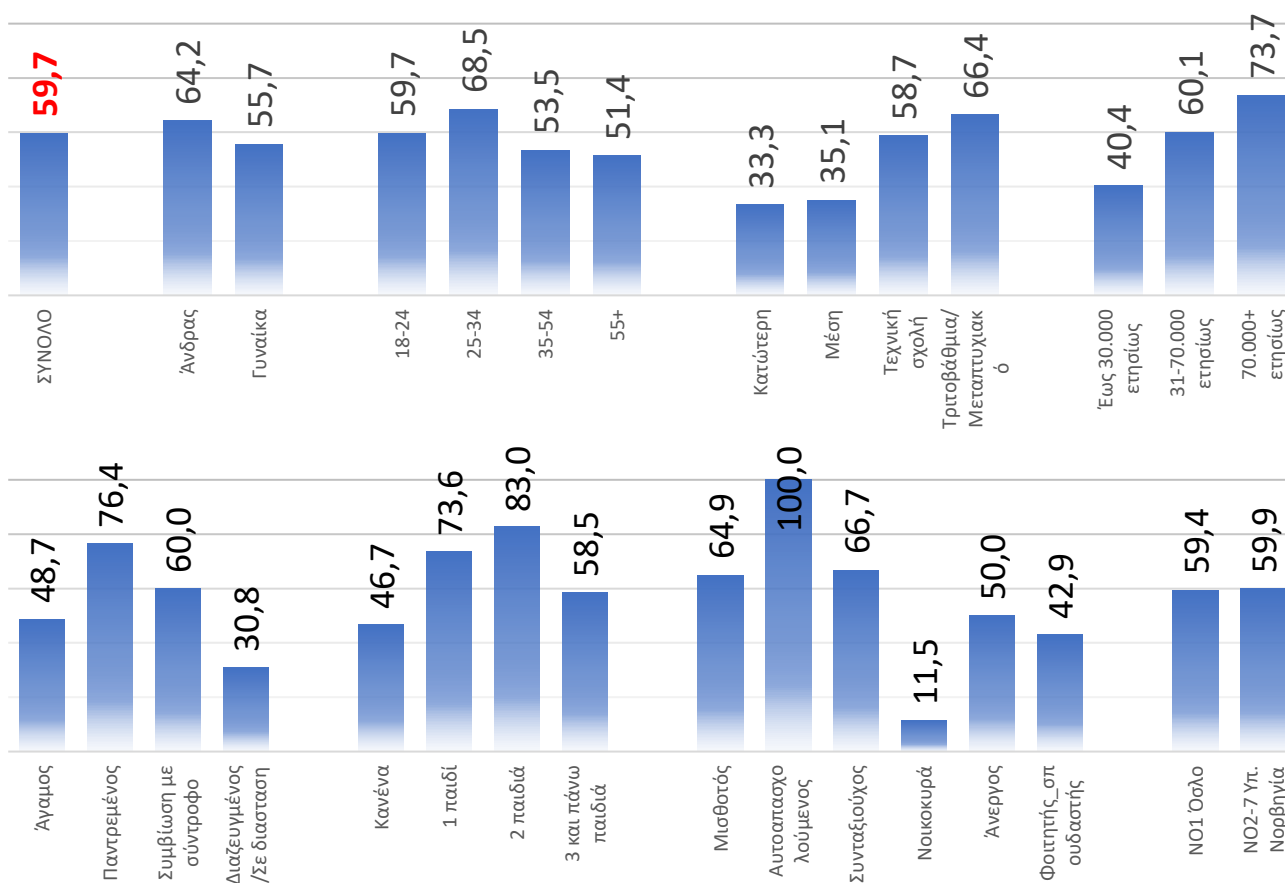
Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **5,9%** του συνόλου



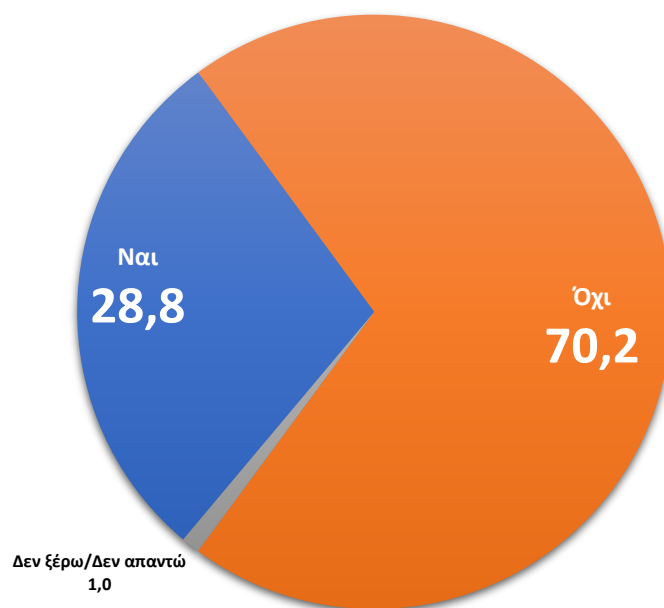
12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;



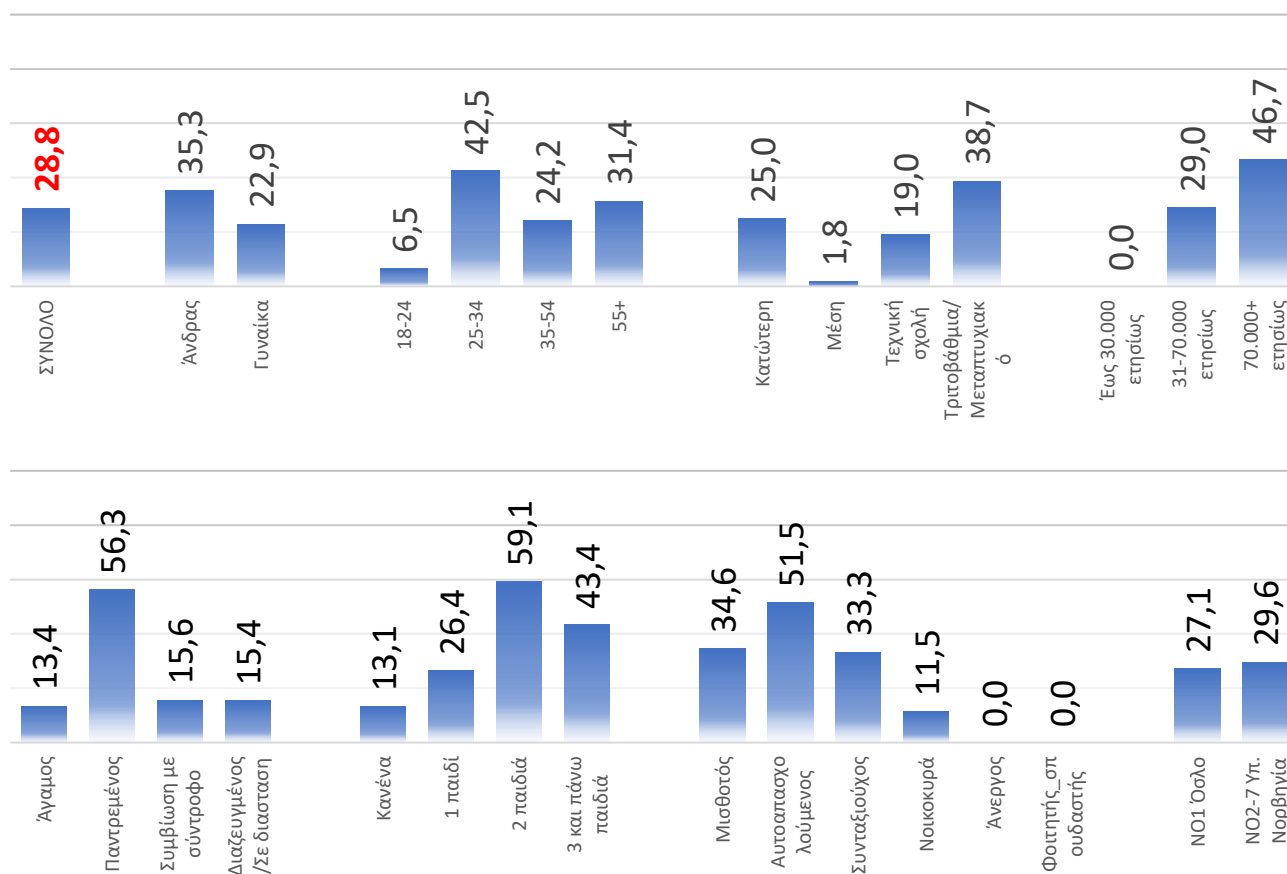
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **28,8%** του συνόλου



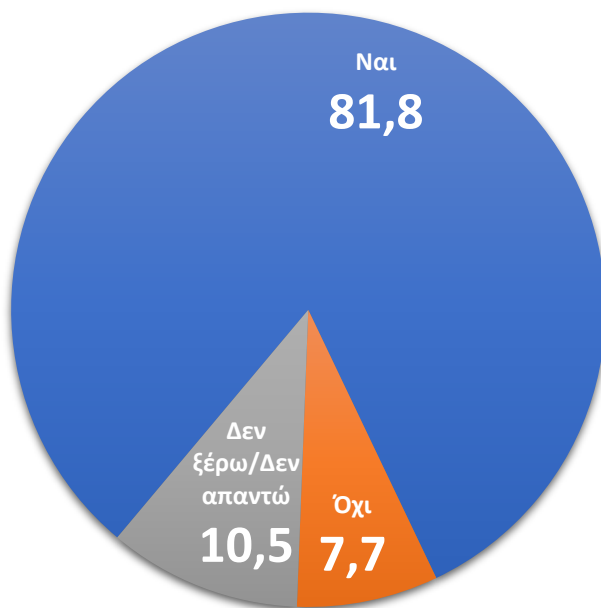
15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική;

[πολλαπλή απάντηση]

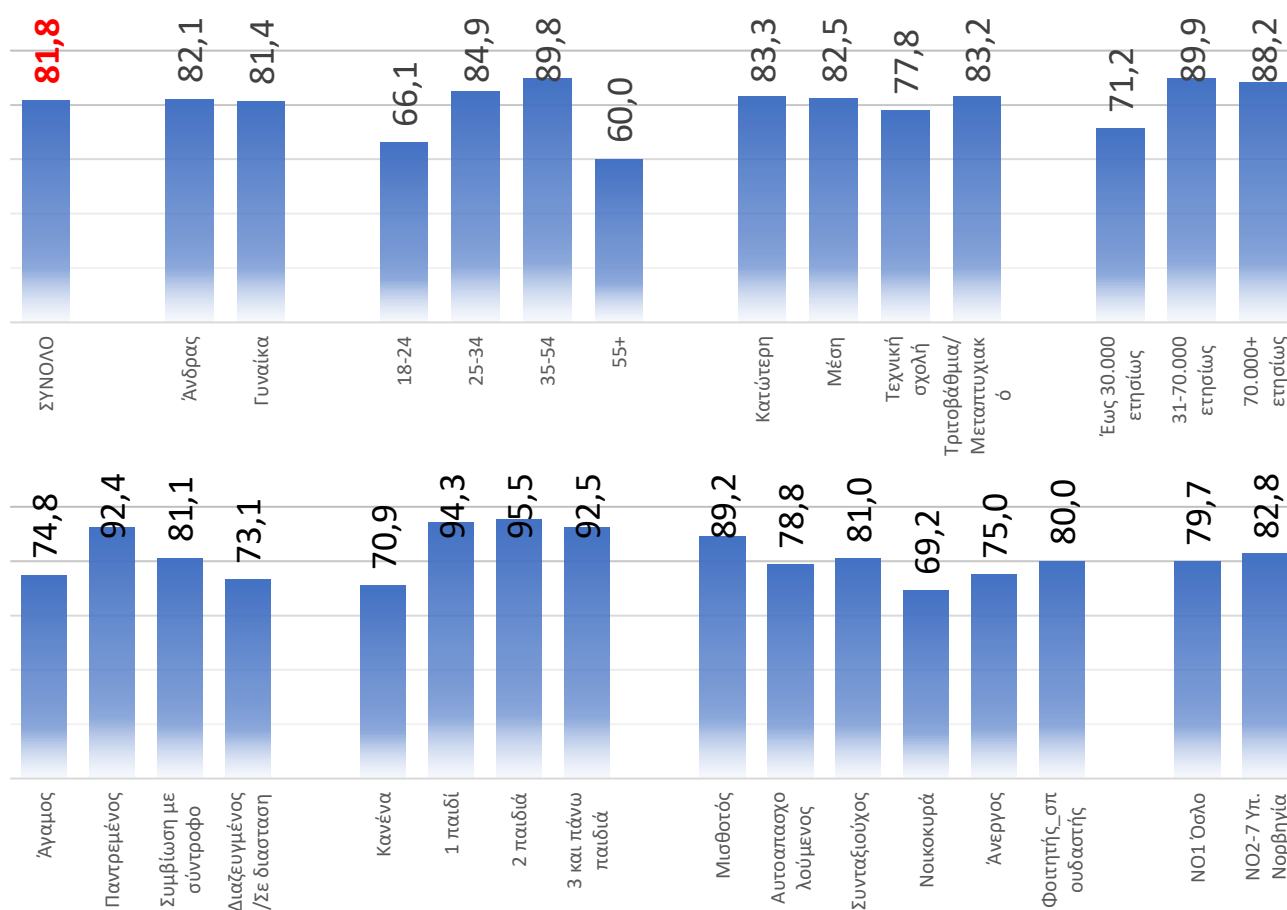
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **28,8%** του συνόλου



16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: 7,7% του συνόλου



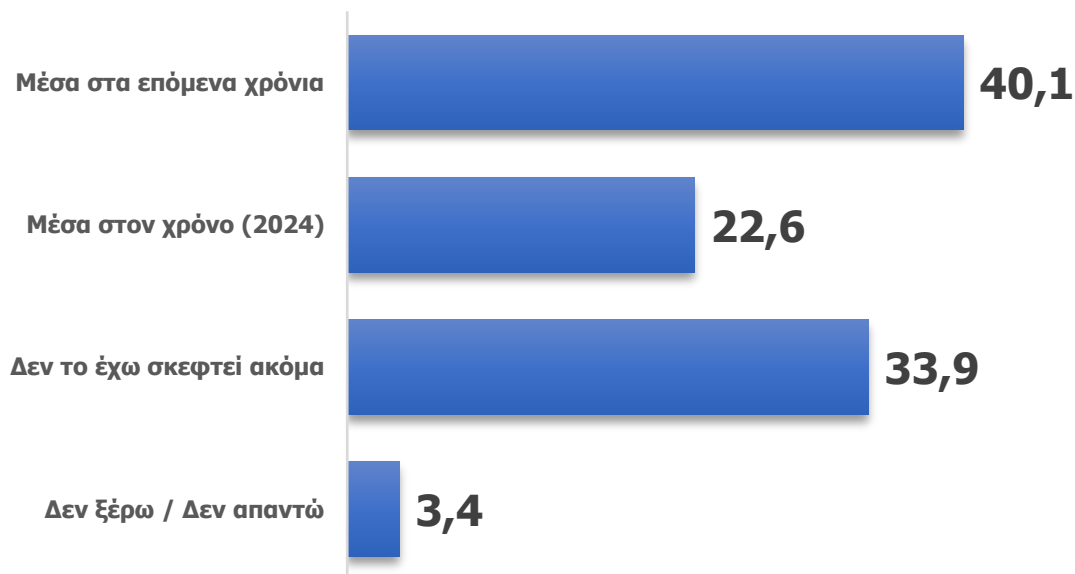
18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: 7,7% του συνόλου



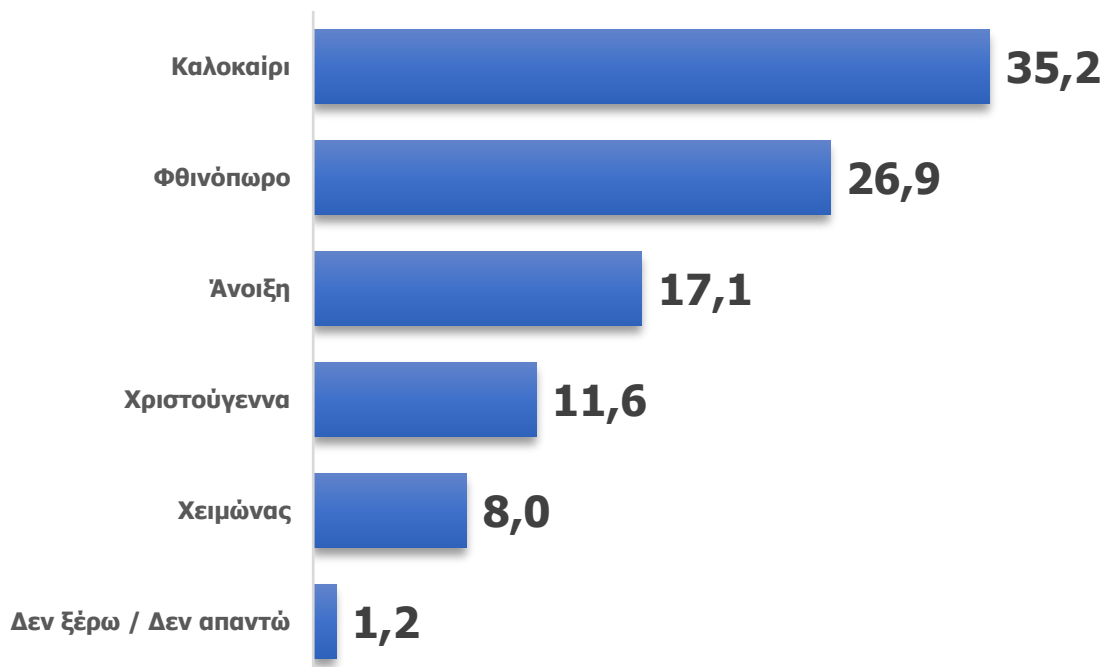
19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **81,8%** του συνόλου



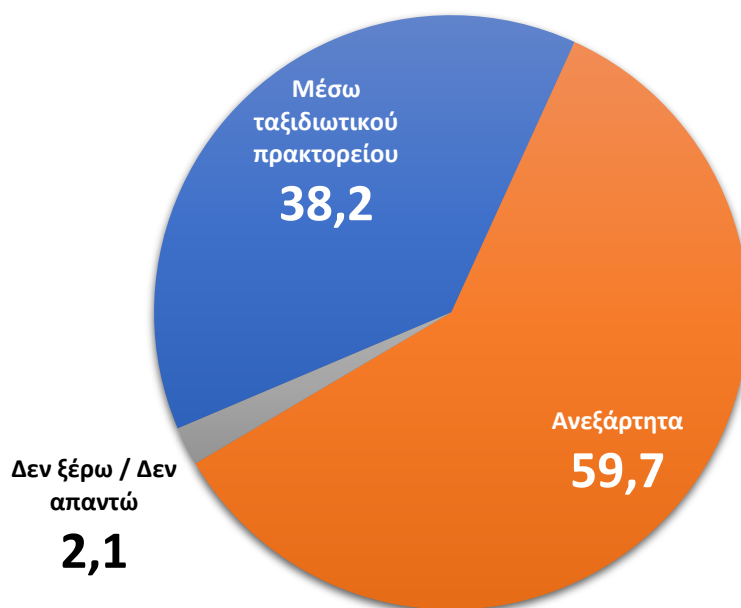
20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **81,8%** του συνόλου



21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

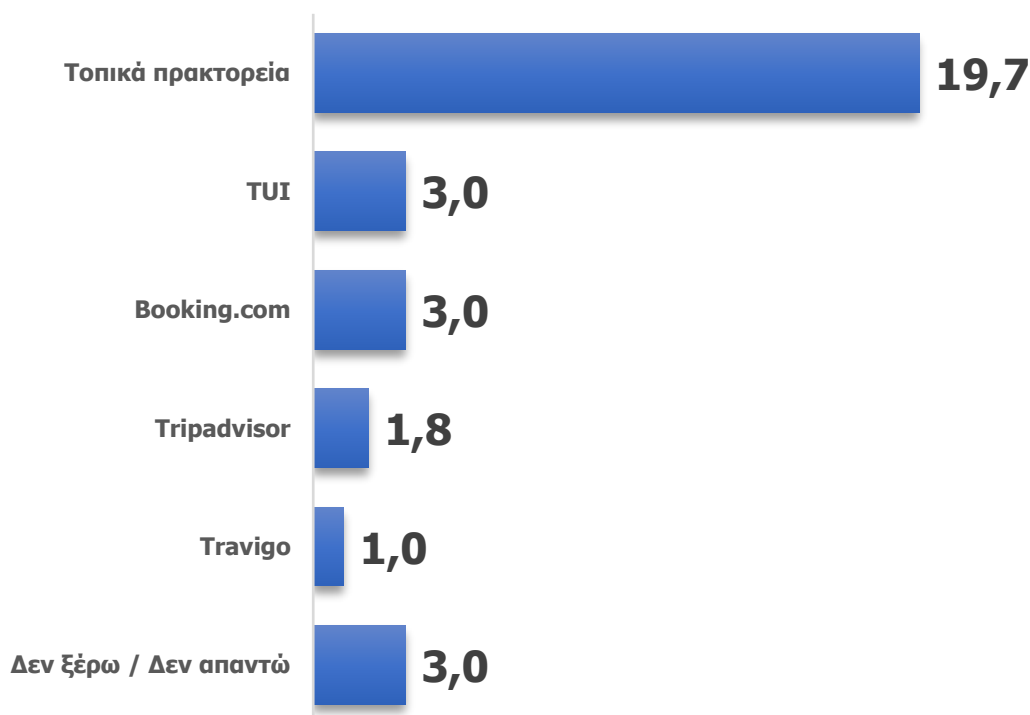
Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **81,8%** του συνόλου



21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας)

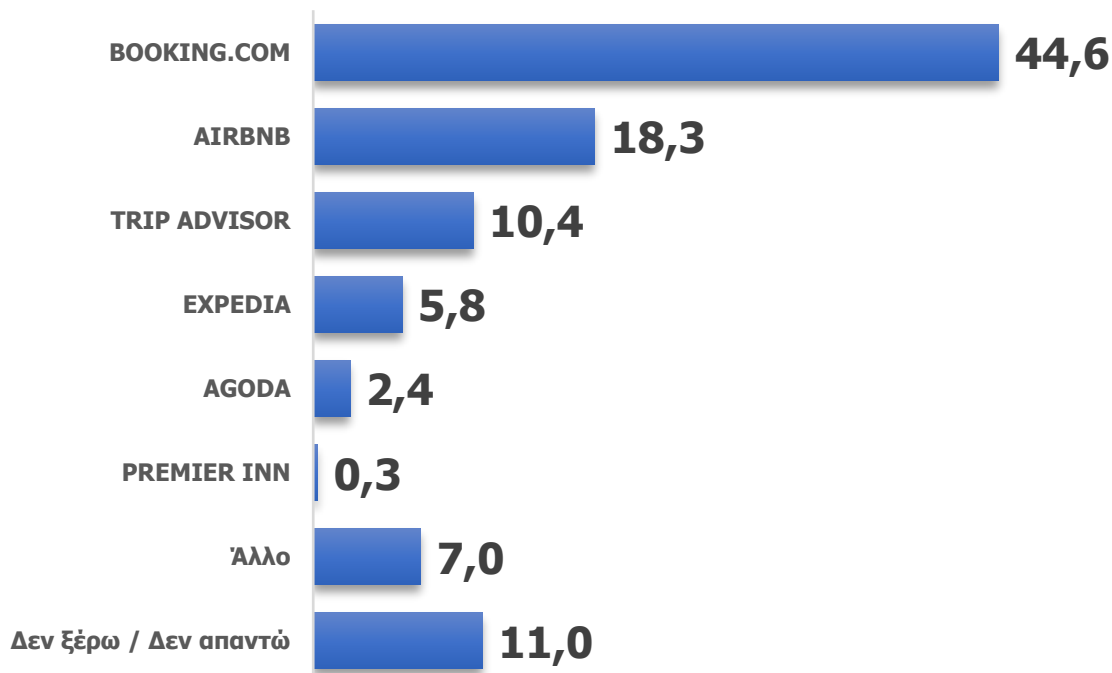
[ανοιχτή ερώτηση – αναγωγή στο σύνολο]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **31,3%** του συνόλου



22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **81,8%** του συνόλου



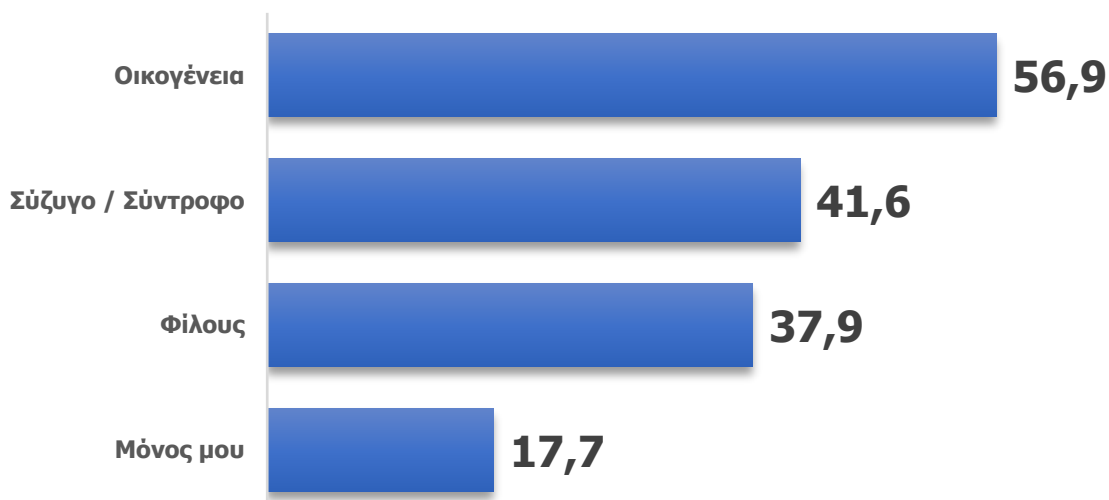
* Αναφορές στο ΑΛΛΟ:

- 10 ΤΟΠΙΚΟΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ
- 8 Tjäreborg
- 4 TUI
- 4 Trivago
- 1 φίλος

23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με...

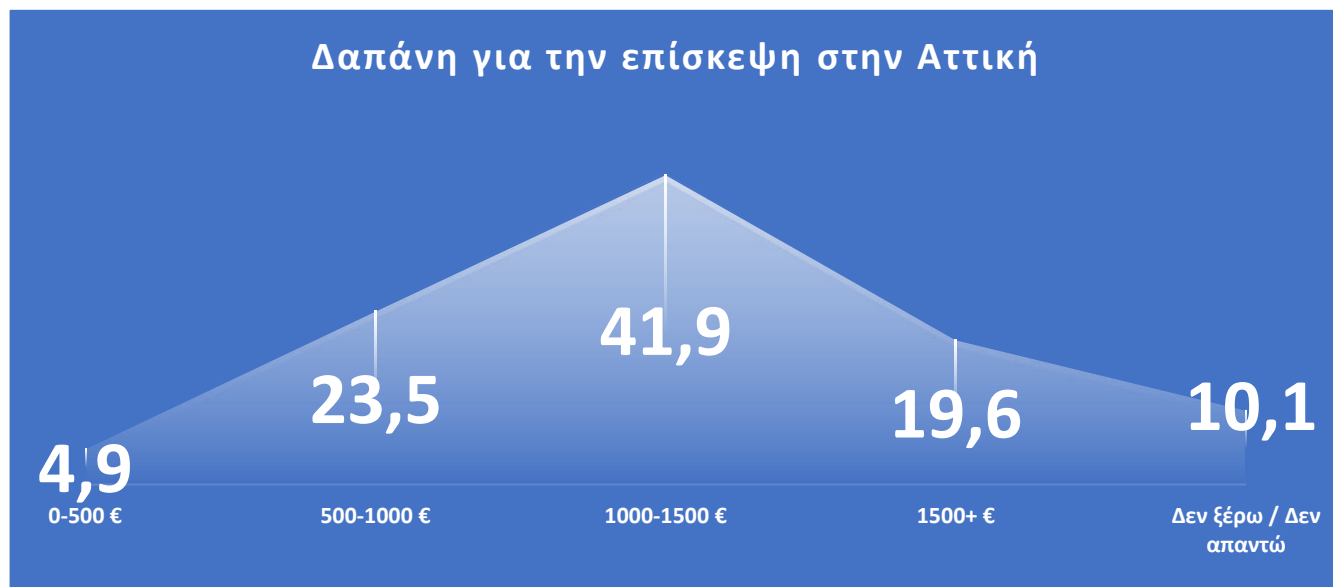
[πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **81,8%** του συνόλου

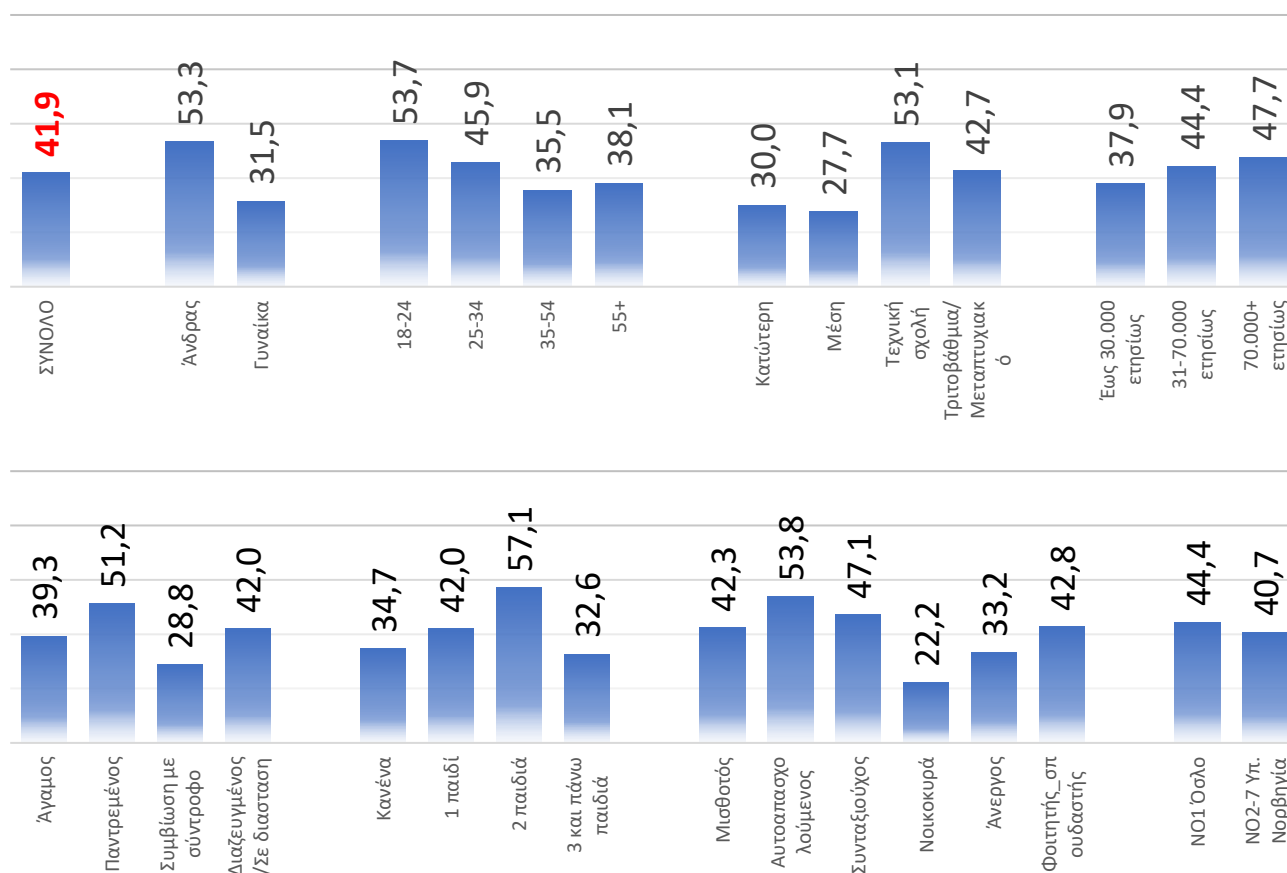


24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **81,8%** του συνόλου



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «1.000-1.500 €»:



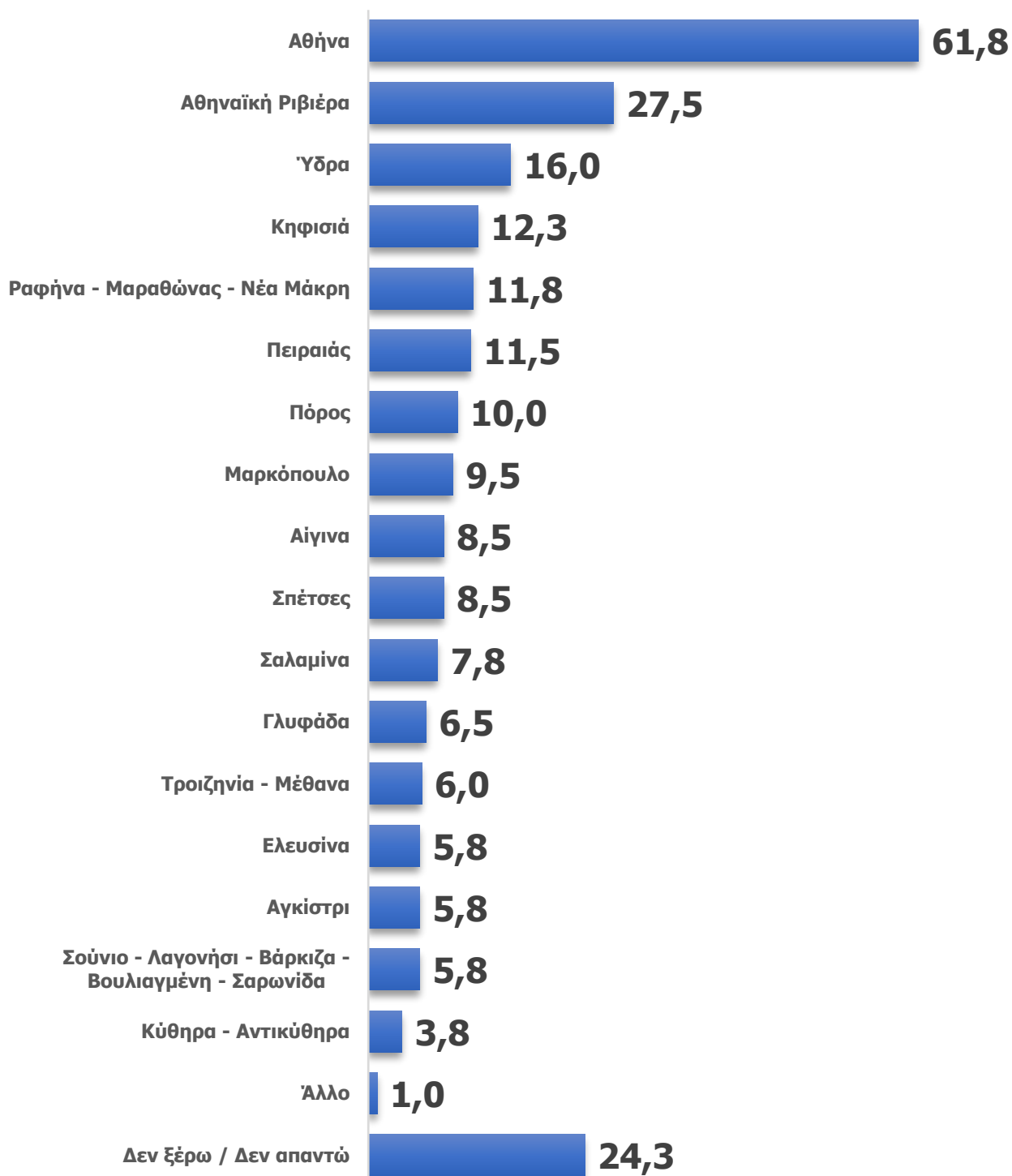
Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Μέρος Γ:

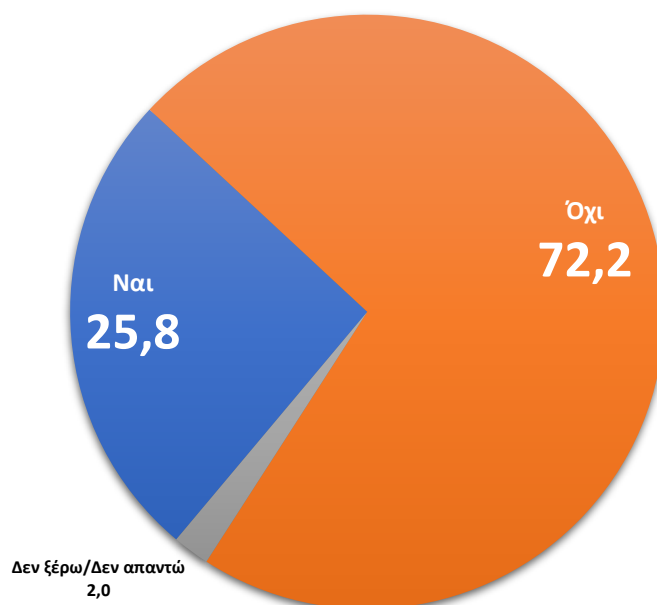
**Αναγνωρισιμότητα
περιοχών και
τοποθεσιών**



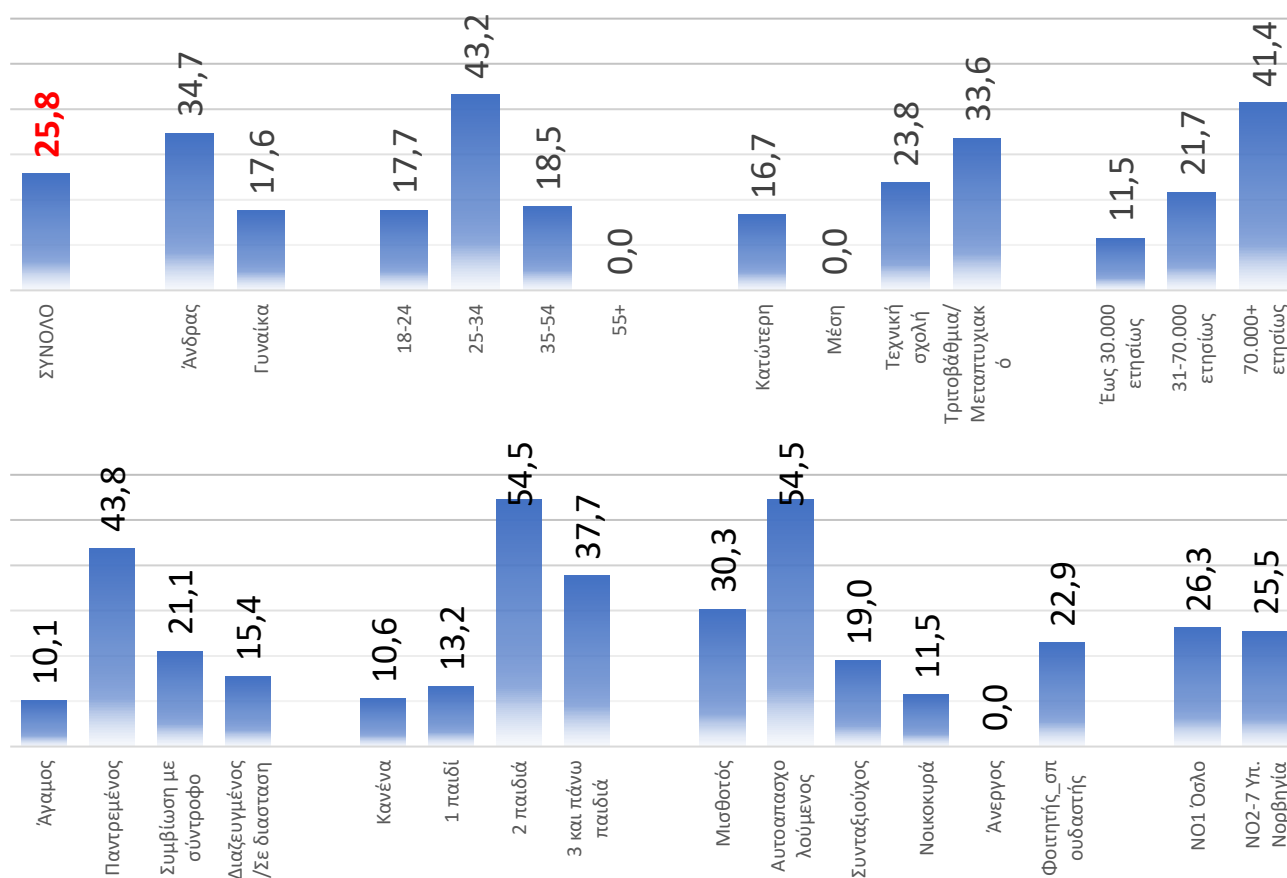
25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε;
[πολλαπλή απάντηση]



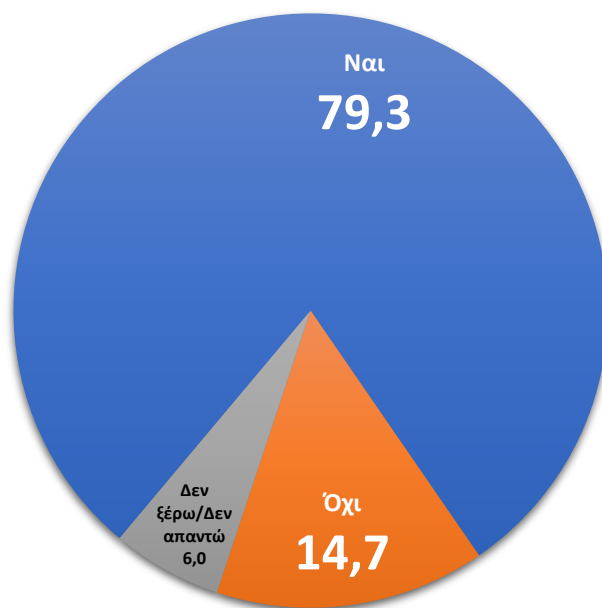
26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα athensattica.com;



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «Ναι»:



27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;



28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας;
[πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **79,3%** του συνόλου



Συμπεράσματα



Στην πρώτη ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια καταγραφής των προτιμήσεων και της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των ερωτώμενων, όσον αφορά τα ταξίδια αναψυχής.

Αρχικά, οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν για τη συχνότητα των ταξιδιών αναψυχής που κάνουν μέσα σε έναν χρόνο, καθώς και για το αν πραγματοποίησαν ταξίδι τον τελευταίο χρόνο. Το 48,2% αναφέρει πως κάνει ταξίδια αναψυχής 2 με 3 φορές τον χρόνο και το 22,3% 4 με 6 φορές. Αντίστοιχα, το 83% των συμμετεχόντων δηλώνει πως έχει κάνει τουλάχιστον ένα ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο.

Αναφορικά με τα επιθυμητά μέσα μεταφοράς για ταξίδια αναψυχής, το 81,8% αναφέρει πως προτιμά να ταξιδεύει με αεροπλάνο, το 53,5% προτιμά το αυτοκίνητο και το 46% το τρένο. Στη δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως οι νεαρότερες ηλικίες καταγράφουν μεγαλύτερα ποσοστά προτίμησης του αεροπλάνου ως μέσο μεταφοράς έναντι των άλλων ηλικιακών κατηγοριών (18-24 ετών 87,1% & 25-34 ετών 86,3%).

Σε επόμενη ερώτηση που αφορούσε τα είδη των προορισμών που προτιμούν περισσότερο οι Νορβηγοί πολίτες, το 72% δήλωσε πως προτιμά να επισκέπτεται παραλιακούς προορισμούς στα ταξίδια αναψυχής, το 53,3% αστικούς προορισμούς, το 50,8% υπαίθριους προορισμούς και το 41,3% προορισμούς με έντονα πολιτισμικά χαρακτηριστικά.

Η τοποθεσία και η τιμή ενός καταλύματος αποτελούν τους κύριους παράγοντες επιλογής καταλύματος με ποσοστά 84% και 75% αντίστοιχα. Ακολουθεί η ασφάλεια με 62%, οι κριτικές και βαθμολογήσεις με 42,5% και το είδος της διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AirBnb) με 35,5%. Μάλιστα, το 37,5% δηλώνει πως προτιμά να παραμένει σε ένα μέρος κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, ενώ το 60,7% αναφέρει πως επιθυμεί να επισκέπτεται και άλλες τοποθεσίες.

Όσον αφορά τις δραστηριότητες που απολαμβάνουν περισσότερο οι ερωτηθέντες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, το 71,5% προτιμά τη χαλάρωση στην παραλία, το 69% δηλώνει πως ενδιαφέρεται κυρίως για αξιοθέατα ή σημεία αναφοράς του εκάστοτε μέρους, το 52,3% προτιμά να απολαμβάνει γεύματα σε τοπικά εστιατόρια και το 51,5% να ψωνίζει.

Στην τελευταία ερώτηση της πρώτης ενότητας οι ερωτώμενοι απάντησαν για τα ταξιδιωτικά τους σχέδια για το άμεσο μέλλον. Πιο συγκεκριμένα το 73,7% δήλωσε ότι έχει προγραμματίσει κάποιο ταξίδι για το άμεσο μέλλον, ενώ το 11,8% απαντάει αρνητικά. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι το 6,5% έχει ήδη προγραμματίσει να ταξιδέψει στην Ελλάδα στο επόμενο χρονικό διάστημα.

Στην επόμενη ενότητα του ερωτηματολογίου έγινε προσπάθεια αποτύπωσης της εικόνας που έχουν τα μέλη του δείγματος για τους προορισμούς της Αττικής, καθώς και της πιθανής προηγούμενης εμπειρίας τους κατά την επίσκεψή τους στην Αττική.

Στην ερώτηση για το αν έχουν επισκεφθεί την Ελλάδα στο παρελθόν το 60,2% απαντάει θετικά, ενώ το 91,3% δηλώνει πως επιθυμεί να την επισκεφθεί και στο μέλλον. Οι ερωτώμενοι οι οποίοι απάντησαν ότι δεν επιθυμούν να επισκεφθούν την Ελλάδα, δήλωσαν ως αιτία έλλειψη ενημέρωσης που έχουν για το μέρος (25%) και την περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις (16,7%).

Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για να αποτυπωθεί όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Αττικής καθώς και ο βαθμός αντίληψής τους για την περιοχή. Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της Αττικής ανέρχεται στο 59,7% όπου παρατηρούμε ότι οι μεγαλύτερες ηλικίες καταγράφουν χαμηλότερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας έναντι των άλλων ηλικιακών κατηγοριών (55+ ετών 51,4%). Επίσης, το 28,8% αναφέρει ότι έχει επισκεφθεί την περιοχή της Αττικής, εκ των οποίων το 90,5% δήλωσε πως αποκόμισε καλές και πολύ καλές εντυπώσεις από την περιοχή κατά τη διάρκεια της διαμονής του.

Όσον αφορά τις πηγές ενημέρωσης, οι περισσότεροι εκ των ερωτώμενων αναφέρουν πως ενημερώθηκαν από φίλους ή συγγενείς (63,5%) και μέσω Ίντερνετ (60,9%) για την Περιφέρεια Αττικής, ενώ το 53,9% δηλώνει πως ενημερώθηκε από ταξιδιωτικό πρακτορείο. Ακολουθεί ο τουριστικός οδηγός με 42,6%, η διαφημιστική

καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά με 40%, η ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής με 40% και η διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση με 33,9%. Χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στη διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ (30,4%), στη διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες (20,9%), στην ιστοσελίδα του ΕΟΤ (20,9%) και στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού (18,3%).

Στην ερώτηση «Θα θέλατε να επισκεφθείτε/ επισκεφθείτε ξανά την Αττική;» σχεδόν το 81,8% των ερωτώμενων απάντησε θετικά, ενώ το 7,7% που απάντησε αρνητικά δήλωσε ως κύρια αιτία την έλλειψη ενημέρωσης που έχει για το μέρος (34,2%). Οι ίδιοι απάντησαν σε επόμενη ερώτηση ότι η προσιτότητα του ταξιδιού (27,4%), τα εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες (15,1%) και τα πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα (11%) θα αποτελούσαν ισχυρά κίνητρα για να επισκεφθούν την Αττική στο μέλλον.

Το 40,1% των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι επιθυμούν να επισκεφθούν ή να επισκεφθούν ξανά την Αττική δήλωσε ότι προγραμματίζει να επισκεφθεί την Αττική μέσα στα επόμενα χρόνια και το 22,6% μέσα στο 2024. Παράλληλα, το 35,2% εξ αυτών επιθυμεί να επισκεφθεί την Αττική την καλοκαιρινή περίοδο, το 26,9% το φθινόπωρο και το 17,1% την άνοιξη.

Αναφορικά με τον τρόπο προγραμματισμού του ταξιδιού, το 59,7% δηλώνει πως είναι πιο πιθανό να οργανώσει το ταξίδι ανεξάρτητα και το 38,2% μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου. Στην ερώτηση «μέσω ποιας πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας», το 44,6% αναφέρει την διαδικτυακή ιστοσελίδα κρατήσεων Booking.com, το 18,3% την Airbnb και το 10,4% την Trip Advisor.

Επίσης, το 56,9% αναφέρει ότι προγραμματίζει να ταξιδέψει με την οικογένειά του και το 41,6% με τον/τη σύζυγο/σύντροφό του.

Όσον αφορά τα χρήματα τα οποία σκοπεύουν να ξοδέψουν κατά την επίσκεψή τους στην Αττική, το 41,9% δηλώνει ένα ποσό μεταξύ 1000-1500€, το 23,5% 500-1000€, το 19,6% πάνω από 1500€ και σχεδόν το 5% έως 500€.

Στις τελευταίες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκαν ερωτήσεις για την αναγνωρισιμότητα ορισμένων περιοχών της Αττικής, την αναγνωρισιμότητα της τουριστικής ιστοσελίδας athensattica.com, καθώς και για τα επιθυμητά κανάλια επικοινωνίας.

Σχεδόν το 62% δηλώνει ότι γνωρίζει την Αθήνα, το 27,5% την Αθηναϊκή Ριβιέρα, το 16% την Ύδρα, το 23,3% την Κηφισιά, σχεδόν το 12% τις περιοχές Ραφήνα - Μαραθώνα - Νέα Μάκρη, το 11,5% τον Πειραιά και το 10% τον Πόρο. Μονοψήφια ποσοστά αναγνωρισιμότητας καταγράφουν οι υπόλοιπες περιοχές της Αττικής.

Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της ιστοσελίδας athensattica.com ανέρχεται στο 25,8% όπου στη δημογραφική ανάλυση παρατηρούμε πως η ηλικιακή κατηγορία 25-34 ετών καταγράφει μεγαλύτερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας (43,2%) έναντι των υπόλοιπων ηλικιακών κατηγοριών.

Τέλος, σε ερώτηση για το αν επιθυμούν να γνωρίσουν καλύτερα το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής, το 79,3% απαντάει θετικά, εκ των οποίων το 68,8% δηλώνει πως επιθυμεί να ενημερωθεί μέσω Internet και το 61% μέσω SocialMedia.

Αναλυτικοί πίνακες:

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται οι αναλύσεις των απαντήσεων με βάση τις παρακάτω κατηγορίες:
 – Το ΦΥΛΟ – Η ΗΛΙΚΙΑ – Επίπεδο ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – Οικογενειακή κατάσταση – Αριθμός παιδιών στην οικογένεια
 – Ετήσιο ΕΙΣΟΔΗΜΑ – Κατάσταση απασχόλησης – Τόπος κατοικίας

Μέρος Α:

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

1. Πόσο συχνά κάνετε ταξίδια αναψυχής μέσα σε ένα χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μία φορά ή λιγότερο	64	16,0	10,0	21,4	24,2	13,7	18,5	0,0	8,3	40,4	27,0	7,4
2-3 φορές	193	48,2	47,9	48,6	41,9	41,1	56,7	51,4	58,4	31,5	52,3	51,3
4-6 φορές	89	22,3	24,2	20,5	21,0	37,0	10,2	17,1	33,3	7,0	15,9	27,7
Περισσότερες από 6 φορές	30	7,5	13,7	1,9	0,0	5,5	12,1	8,6	0,0	0,0	4,8	10,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	24	6,0	4,2	7,6	12,9	2,7	2,5	22,9	0,0	21,1	0,0	3,1

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μία φορά ή λιγότερο	26,9	2,1	27,8	15,4	0,0	28,6	0,0	3,4	7,5	44,2	10,1	7,2
2-3 φορές	44,5	47,1	54,4	57,7	72,7	42,7	75,5	34,2	64,2	28,9	60,2	44,7
4-6 φορές	15,1	29,9	8,9	26,9	27,3	16,6	17,0	44,3	9,4	19,2	12,3	33,6
Περισσότερες από 6 φορές	3,4	18,1	0,0	0,0	0,0	2,0	7,5	13,6	18,9	0,0	11,6	9,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	10,1	2,8	8,9	0,0	0,0	10,1	0,0	4,5	0,0	7,7	5,8	5,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Μία φορά ή λιγότερο	8,2	0,0	0,0	38,5	50,0	31,4	15,8	16,1
2-3 φορές	50,2	69,7	47,7	46,1	37,5	34,3	50,4	47,2
4-6 φορές	26,8	30,3	14,3	0,0	0,0	34,3	18,8	24,0
Περισσότερες από 6 φορές	11,3	0,0	19,0	0,0	0,0	0,0	6,0	8,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	3,5	0,0	19,0	15,4	12,5	0,0	9,0	4,5

2. Έχετε κάνει κάποιο ταξίδι αναψυχής τον τελευταίο χρόνο;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	332	83,0	89,5	77,1	71,0	89,0	83,4	77,1	83,3	59,6	79,4	91,4
Όχι	56	14,0	10,5	17,2	22,5	8,3	14,1	22,9	16,7	26,4	20,6	8,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	12	3,0	0,0	5,7	6,5	2,7	2,5	0,0	0,0	14,0	0,0	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	70,6	97,2	76,7	84,6	100,0	67,8	100,0	100,0	92,5	63,5	81,9	94,7
Όχι	22,7	2,8	18,9	15,4	0,0	26,2	0,0	0,0	7,5	28,8	15,2	5,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	6,7	0,0	4,4	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0	7,7	2,9	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Ναι	97,0	100,0	81,0	61,5	37,5	57,1	75,2	86,9
Όχι	1,3	0,0	19,0	23,1	50,0	42,9	21,8	10,1
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,7	0,0	0,0	15,4	12,5	0,0	3,0	3,0

3. Ποιο μέσο μεταφοράς προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αεροπλάνο	327	81,8	83,7	80,0	87,1	86,3	80,9	57,1	58,3	66,7	88,9	85,2
Αυτοκίνητο	214	53,5	70,5	38,1	41,9	63,7	46,5	62,9	66,7	28,1	58,7	58,2
Τρένο	184	46,0	51,1	41,4	61,3	48,6	40,8	31,4	33,3	19,3	68,3	46,1
Λεωφορείο	109	27,3	36,3	19,0	38,7	37,0	19,7	0,0	0,0	19,3	19,0	30,5
Κρουαζιέρα	90	22,5	16,8	27,6	19,4	19,2	25,5	28,6	25,0	7,0	20,6	25,8
Άλλο	3	0,8	1,6	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0
Δεν ξέρω δεν απαντώ	8	2,0	0,0	3,8	6,5	2,7	0,0	0,0	0,0	7,0	0,0	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Αεροπλάνο	70,6	83,3	88,9	100,0	100,0	76,9	86,8	86,4	84,9	84,6	81,2	82,2
Αυτοκίνητο	41,2	65,3	41,1	57,7	100,0	38,2	45,3	78,4	71,7	36,5	52,2	65,1
Τρένο	52,9	46,5	36,7	30,8	63,6	50,3	28,3	52,3	30,2	50,0	35,5	55,9
Λεωφορείο	39,5	29,2	13,3	0,0	36,4	28,1	13,2	52,3	0,0	53,8	22,5	25,0
Κρουαζιέρα	6,7	40,3	17,8	0,0	72,7	13,1	15,1	33,0	43,4	7,7	30,4	26,3
Άλλο	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
Δεν ξέρω δεν απαντώ	3,4	0,0	4,4	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΣΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Αεροπλάνο	89,6	75,8	52,4	57,7	75,0	88,6	78,2	83,5
Αυτοκίνητο	63,2	36,4	85,7	30,8	12,5	57,1	58,6	50,9
Τρένο	45,0	54,5	33,3	26,9	50,0	45,7	43,6	47,2
Λεωφορείο	26,4	12,1	19,0	15,4	50,0	45,7	29,3	26,2
Κρουαζιέρα	21,2	24,2	47,6	57,7	12,5	0,0	24,8	21,3
Άλλο	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Δεν ξέρω δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	15,4	12,5	0,0	3,0	1,5

4. Τι είδη προορισμών προτιμάτε για ταξίδια αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Παραλιακοί προορισμοί	288	72,0	77,4	67,1	88,7	67,1	75,2	48,6	66,7	64,9	82,5	71,5
Αστικοί προορισμοί	213	53,3	52,6	53,8	41,9	51,4	56,1	68,6	66,7	70,2	33,3	54,7
Υπαίθριοι προορισμοί	203	50,8	54,7	47,1	37,1	57,5	46,5	65,7	66,7	12,3	58,7	59,0
Πολιτισμικοί προορισμοί	165	41,3	39,5	42,9	37,1	47,3	32,5	62,9	25,0	35,1	31,7	47,7
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	143	35,8	43,7	28,6	25,8	40,4	39,5	17,1	16,7	21,1	33,3	42,2
Βιώσιμοι προορισμοί	76	19,0	22,1	16,2	24,2	23,3	17,2	0,0	16,7	14,0	20,6	20,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	20	5,0	2,1	7,6	6,5	2,7	5,1	11,4	8,3	7,0	11,1	1,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Παραλιακοί προορισμοί	60,5	80,6	66,7	73,1	100,0	61,3	84,9	81,8	79,2	63,5	72,5	77,0
Αστικοί προορισμοί	63,0	51,4	51,1	53,8	0,0	54,8	54,7	60,2	41,5	59,6	55,8	53,9
Υπαίθριοι προορισμοί	32,8	66,7	55,6	26,9	63,6	42,7	45,3	59,1	66,0	42,3	47,1	58,6
Πολιτισμικοί προορισμοί	46,2	51,4	31,1	23,1	0,0	41,7	28,3	51,1	41,5	40,4	37,0	46,7
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	15,1	52,1	41,1	15,4	63,6	18,1	30,2	70,5	49,1	25,0	37,0	49,3
Βιώσιμοι προορισμοί	3,4	28,5	25,6	15,4	0,0	7,5	20,8	43,2	15,1	7,7	13,0	32,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	10,1	2,8	4,4	0,0	0,0	10,1	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	2,6

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΣΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Παραλιακοί προορισμοί	79,2	87,9	38,1	73,1	50,0	77,1	63,2	76,4
Αστικοί προορισμοί	55,4	27,3	81,0	57,7	62,5	34,3	55,6	52,1
Υπαίθριοι προορισμοί	50,2	81,8	81,0	30,8	12,5	77,1	47,4	52,4
Πολιτισμικοί προορισμοί	40,7	78,8	61,9	30,8	25,0	34,3	35,3	44,2
Ψυχαγωγικοί προορισμοί	41,1	63,6	33,3	26,9	12,5	20,0	32,3	37,5
Βιώσιμοι προορισμοί	22,9	24,2	19,0	26,9	0,0	11,4	16,5	20,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	19,0	15,4	25,0	0,0	6,0	4,5

5. Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταλύματος κατά τη διάρκεια ταξιδιών αναψυχής; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΟΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Τοποθεσία	336	84,0	87,9	80,5	80,6	80,1	85,4	100,0	100,0	71,9	90,5	86,7
Τιμή	300	75,0	70,5	79,0	93,5	71,2	77,1	48,6	66,7	84,2	84,1	71,5
Ασφάλεια	248	62,0	54,7	68,6	69,4	62,3	62,4	45,7	41,7	59,6	39,7	70,3
Κριτικές και βαθμολογήσεις	170	42,5	45,3	40,0	51,6	46,6	38,2	28,6	25,0	50,9	46,0	42,6
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	142	35,5	34,7	36,2	19,4	41,1	31,8	57,1	58,3	14,0	25,4	41,8
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	111	27,8	30,0	25,7	6,5	34,9	22,3	60,0	50,0	14,0	20,6	32,8
Βιωσιμότητα	97	24,3	32,1	17,1	19,4	31,5	24,8	0,0	16,7	21,1	15,9	28,5
Επωνυμία διαμονής	54	13,5	17,9	9,5	16,1	10,3	12,7	25,7	0,0	7,0	12,7	16,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4	1,0	0,0	1,9	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Τοποθεσία	79,8	83,3	84,4	100,0	100,0	82,9	86,8	90,9	71,7	80,8	77,5	90,1
Τιμή	80,7	63,9	81,1	84,6	100,0	76,9	79,2	69,3	69,8	92,3	79,7	65,1
Ασφάλεια	57,1	71,5	65,6	42,3	27,3	60,3	58,5	75,0	45,3	75,0	52,2	62,5
Κριτικές και βαθμολογήσεις	35,3	52,1	43,3	26,9	27,3	40,7	20,8	68,2	20,8	28,8	42,8	50,7
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	30,3	49,3	31,1	11,5	0,0	27,6	32,1	48,9	50,9	30,8	30,4	45,4
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	10,1	51,4	17,8	26,9	0,0	14,6	34,0	60,2	20,8	26,9	19,6	38,8
Βιωσιμότητα	16,8	39,6	17,8	0,0	0,0	14,1	7,5	52,3	28,3	7,7	17,4	40,1
Επωνυμία διαμονής	0,0	25,7	16,7	0,0	0,0	4,0	7,5	38,6	15,1	9,6	13,8	17,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΔΙΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Τοποθεσία	87,0	69,7	100,0	100,0	50,0	88,6	83,5	84,3
Τιμή	73,6	51,5	66,7	100,0	87,5	88,6	69,2	77,9
Ασφάλεια	52,8	81,8	52,4	88,5	75,0	88,6	45,9	70,0
Κριτικές και βαθμολογήσεις	48,1	48,5	38,1	38,5	12,5	42,9	41,4	43,1
Είδος διαμονής (πχ. Ξενοδοχεία, AIRBNB)	35,9	39,4	66,7	30,8	25,0	34,3	33,8	36,3
Ανέσεις (πχ. Πισίνα, Πρωινό)	32,0	18,2	52,4	15,4	12,5	22,9	27,1	28,1
Βιωσιμότητα	28,1	24,2	19,0	15,4	0,0	34,3	20,3	26,2
Επωνυμία διαμονής	14,7	30,3	33,3	0,0	0,0	8,6	20,3	10,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	3,0	0,0

6. Προτιμάτε να μείνετε σε ένα μέρος ή να επισκεφθείτε διάφορα μέρη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΟΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Σε ένα μέρος	150	37,5	25,3	48,6	40,3	32,9	37,6	51,4	33,3	71,9	31,7	31,6
Διάφορα μέρη	243	60,7	74,7	48,1	59,7	64,4	62,4	40,0	41,7	21,1	68,3	68,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7	1,8	0,0	3,3	0,0	2,7	0,0	8,6	25,0	7,0	0,0	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Σε ένα μέρος	52,1	23,6	40,0	53,8	0,0	48,2	32,1	21,6	34,0	50,0	35,5	26,3
Διάφορα μέρη	44,5	74,3	60,0	46,2	100,0	48,3	67,9	78,4	66,0	50,0	64,5	71,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,4	2,1	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΔΙΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Σε ένα μέρος	33,3	12,1	33,3	57,7	50,0	42,9	47,4	32,6
Διάφορα μέρη	65,0	87,9	52,4	42,3	50,0	57,1	50,3	65,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,7	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	2,3	1,5

7. Τι είδους δραστηριότητες απολαμβάνετε κατά τη διάρκεια των ταξιδιών σας; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Χαλάρωση στην παραλία	286	71,5	77,9	65,7	88,7	65,1	75,8	48,6	58,3	78,9	84,1	67,6
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	276	69,0	65,3	72,4	59,7	71,2	70,7	68,6	83,3	56,1	60,3	75,0
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	209	52,3	52,1	52,4	69,4	39,0	54,1	68,6	75,0	61,4	49,2	49,2
Ψώνια	206	51,5	47,4	55,2	74,2	52,1	47,1	28,6	16,7	63,2	30,2	55,1
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	188	47,0	46,8	47,1	48,4	59,6	32,5	57,1	41,7	42,1	42,9	50,0
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	140	35,0	39,5	31,0	24,2	47,3	31,8	17,1	8,3	7,0	17,5	46,9
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	99	24,8	23,7	25,7	25,8	25,3	27,4	8,6	41,7	14,0	11,1	30,9
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	12	3,0	2,1	3,8	6,5	0,0	5,1	0,0	8,3	0,0	11,1	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΟΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΟΣ
Χαλάρωση στην παραλία	70,6	70,8	75,6	73,1	63,6	69,3	79,2	72,7	66,0	71,2	78,3	65,1
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	66,4	81,3	61,1	53,8	63,6	61,3	73,6	84,1	71,7	65,4	60,9	78,9
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	56,3	52,8	52,2	57,7	0,0	56,3	58,5	46,6	39,6	50,0	52,2	47,4
Ψώνια	53,8	54,9	57,8	23,1	27,3	48,7	43,4	73,9	34,0	69,2	47,1	48,7
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	43,7	59,0	52,2	0,0	0,0	46,7	28,3	63,6	37,7	51,9	47,8	50,0
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	32,8	44,4	32,2	0,0	36,4	28,6	28,3	55,7	35,8	15,4	31,9	48,0
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	14,3	39,6	13,3	30,8	27,3	17,6	20,8	37,5	32,1	9,6	21,0	34,9
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	6,7	0,0	0,0	0,0	36,4	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Χαλάρωση στην παραλία	74,9	75,8	38,1	88,5	62,5	77,1	72,2	71,2
Αξιοθέατα / Εξερεύνηση σημείων αναφοράς	73,6	81,8	66,7	69,2	50,0	65,7	66,2	70,4
Γεύματα σε τοπικά εστιατόρια	49,8	57,6	81,0	73,1	25,0	54,3	61,7	47,6
Ψώνια	54,5	54,5	33,3	69,2	62,5	31,4	49,6	52,4
Πολιτισμικές εκδηλώσεις / Φεστιβάλ	48,1	72,7	47,6	15,4	50,0	54,3	41,4	49,8
Αθλήματα / Υπαιθριες δραστηριότητες	39,4	57,6	33,3	11,5	25,0	34,3	30,8	37,1
Ταξίδια με πλοίο / Ταξίδια με θαλαμηγό / Καταδύσεις	24,7	66,7	33,3	30,8	0,0	8,6	21,1	26,6
Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	3,0	3,0

**8. Έχετε κάποια συγκεκριμένα ταξιδιωτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον;
[ανοιχτή ερώτηση]**

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Έχω σχέδια	295	73,7	80,0	68,1	58,0	76,1	80,9	60,0	83,4	72,0	62,0	78,4
Στην Ελλάδα	26	6,5	0,0	12,4	6,5	8,2	1,9	20,0	0,0	0,0	0,0	10,2
Κανένα σχέδιο	47	11,8	9,5	13,8	16,1	7,5	12,1	20,0	8,3	7,0	31,7	8,6
Όχι κάτι συγκεκριμένο	16	4,0	6,3	1,9	12,9	5,5	0,0	0,0	0,0	7,0	6,3	1,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	16	4,0	4,2	3,8	6,5	2,7	5,1	0,0	8,3	14,0	0,0	1,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Έχω σχέδια	67,2	82,0	75,5	61,6	63,6	67,4	81,2	87,5	64,2	57,7	79,0	76,9
Στην Ελλάδα	6,7	10,4	0,0	11,5	0,0	4,0	11,3	0,0	22,6	0,0	8,0	5,3
Κανένα σχέδιο	16,0	7,6	15,6	11,5	0,0	16,6	7,5	8,0	5,7	26,9	7,2	9,9
Όχι κάτι συγκεκριμένο	3,4	0,0	8,9	0,0	36,4	6,0	0,0	4,5	0,0	7,7	2,9	5,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6,7	0,0	0,0	15,4	0,0	6,0	0,0	0,0	7,5	7,7	2,9	2,6

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΟΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Έχω σχέδια	79,3	75,8	66,7	73,1	50,0	80,0	69,2	76,0
Στην Ελλάδα	9,5	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	5,6
Κανένα σχέδιο	4,3	12,1	33,3	26,9	25,0	8,6	13,5	10,9
Όχι κάτι συγκεκριμένο	5,2	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	3,0	4,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,7	0,0	0,0	0,0	12,5	11,4	6,0	3,0

Μέρος Β:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

9. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Ελλάδα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	241	60,2	62,6	58,1	45,2	67,1	60,5	57,1	66,7	40,4	44,4	69,5
Όχι	159	39,8	37,4	41,9	54,8	32,9	39,5	42,9	33,3	59,6	55,6	30,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	44,5	81,2	48,9	69,2	27,3	39,7	71,7	95,5	62,3	48,1	52,9	81,6
Όχι	55,5	18,8	51,1	30,8	72,7	60,3	28,3	4,5	37,7	51,9	47,1	18,4

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Ναι	66,2	54,5	61,9	73,1	25,0	34,3	56,4	62,2
Όχι	33,8	45,5	38,1	26,9	75,0	65,7	43,6	37,8

10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	365	91,3	93,7	89,0	87,1	97,3	89,8	80,0	91,7	93,0	82,5	92,6
Όχι	24	5,9	4,2	7,7	12,9	0,0	10,2	0,0	8,3	7,0	17,5	3,1
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	11	2,8	2,1	3,3	0,0	2,7	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	4,3

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	89,9	92,4	91,1	84,6	100,0	86,4	100,0	95,5	100,0	84,6	97,1	92,1
Όχι	10,1	2,7	4,5	15,4	0,0	8,1	0,0	4,5	0,0	15,4	0,0	5,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,0	4,9	4,4	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	2,6

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Ναι	96,5	90,9	81,0	84,6	87,5	88,6	94,0	89,9
Όχι	3,5	0,0	0,0	15,4	12,5	0,0	3,0	7,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,0	9,1	19,0	0,0	0,0	11,4	3,0	2,6

11. Για ποιο λόγο ΔΕΝ είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «10. Είναι η Ελλάδα ένας από τους πιθανούς προορισμούς που θα θέλατε να επισκεφθείτε;», Βάση: **5,9%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	6	25,0	37,5	18,8	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	27,3	37,5
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	4	16,7	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	3	12,5	0,0	18,8	0,0	0,0	18,8	0,0	0,0	0,0	27,3	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	2	8,3	12,5	6,3	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	12,5
Αρνητικές κριτικές και φήμη	1	4,2	0,0	6,3	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0
Άλλο	8	33,3	50,0	25,0	0,0	0,0	50,0	0,0	100,0	100,0	27,3	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	25,0	0,0	75,0	0,0	0,0	18,8	0,0	0,0	0,0	37,5	0,0	37,5
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	8,3	0,0	25,0	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	12,5
Αρνητικές κριτικές και φήμη	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΣΣΟΛ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	37,5	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	0,0	30,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	12,5	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	10,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
Άλλο	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	20,0

12. Γνωρίζετε την Αττική, την Περιφέρεια όπου βρίσκεται η πρωτεύουσα Αθήνα;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	239	59,7	64,2	55,7	59,7	68,5	53,5	51,4	33,3	35,1	58,7	66,4
Όχι	161	40,3	35,8	44,3	40,3	31,5	46,5	48,6	66,7	64,9	41,3	33,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	48,7	76,4	60,0	30,8	63,6	46,7	73,6	83,0	58,5	40,4	60,1	73,7
Όχι	51,3	23,6	40,0	69,2	36,4	53,3	26,4	17,0	41,5	59,6	39,9	26,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΣΣΟΛ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Ναι	64,9	100,0	66,7	11,5	50,0	42,9	59,4	59,9
Όχι	35,1	0,0	33,3	88,5	50,0	57,1	40,6	40,1

13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	115	28,8	35,3	22,9	6,5	42,5	24,2	31,4	25,0	1,8	19,0	38,7
Όχι	281	70,2	64,7	75,2	93,5	57,5	73,3	68,6	75,0	98,2	81,0	59,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	4	1,0	0,0	1,9	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	13,4	56,3	15,6	15,4	0,0	13,1	26,4	59,1	43,4	0,0	29,0	46,7
Όχι	86,6	40,9	84,4	84,6	100,0	86,9	73,6	36,4	56,6	100,0	71,0	50,7
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	2,6

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Ναι	34,6	51,5	33,3	11,5	0,0	0,0	27,1	29,6
Όχι	63,7	48,5	66,7	88,5	100,0	0,0	72,9	68,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5

14. Ποιες ήταν οι εντυπώσεις σας από την Αττική κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **28,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Πολύ καλές	59	51,3	50,7	52,1	0,0	59,7	50,0	27,3	66,7	100,0	50,0	50,5
Καλές	45	39,2	43,3	33,3	75,0	32,2	42,1	54,5	0,0	0,0	33,4	41,5
Κακές	5	4,3	1,5	8,3	0,0	6,5	0,0	9,1	33,3	0,0	8,3	3,0
Πολύ κακές	2	1,7	1,5	2,1	0,0	1,6	0,0	9,1	0,0	0,0	8,3	1,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4	3,5	3,0	4,2	25,0	0,0	7,9	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Πολύ καλές	0,0	59,3	57,1	75,0	0,0	30,8	42,9	53,8	73,9	0,0	52,5	53,5
Καλές	87,4	32,1	35,8	0,0	100,0	53,9	50,0	42,4	8,8	100,0	35,0	39,5
Κακές	0,0	4,9	0,0	25,0	0,0	7,7	0,0	1,9	8,7	0,0	2,5	5,6
Πολύ κακές	6,3	1,2	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	4,3	0,0	2,5	1,4
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6,3	2,5	7,1	0,0	0,0	3,8	7,1	1,9	4,3	0,0	7,5	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Πολύ καλές	53,8	64,7	28,6	100,0	0,0	0,0	61,1	46,8
Καλές	36,2	23,5	57,1	0,0	100,0	100,0	33,3	41,8
Κακές	2,5	11,8	14,3	0,0	0,0	0,0	2,8	5,1
Πολύ κακές	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	3,8

15. Από πού ενημερωθήκατε για την Αττική; [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «ΝΑΙ» στην ερώτηση: «13. Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Αττική;», Βάση: **28,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Φίλοι/Συγγενείς	73 63,5	52,2	79,2	100,0	80,6	42,1	27,3	100,0	0,0	41,7	65,7
Ίντερνετ	70 60,9	59,7	62,5	100,0	50,0	81,6	36,4	0,0	100,0	75,0	60,6
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	62 53,9	64,2	39,6	0,0	56,5	52,6	63,6	100,0	0,0	16,7	57,6
Τουριστικός οδηγός	49 42,6	55,2	25,0	0,0	50,0	44,7	9,1	0,0	100,0	16,7	46,5
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	46 40,0	44,8	33,3	0,0	43,5	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	46,5
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	46 40,0	56,7	16,7	0,0	50,0	39,5	0,0	0,0	0,0	0,0	46,5
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	39 33,9	40,3	25,0	0,0	43,5	31,6	0,0	0,0	0,0	33,3	35,4
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	35 30,4	23,9	39,6	0,0	32,3	39,5	0,0	0,0	0,0	0,0	35,4
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	24 20,9	23,9	16,7	0,0	19,4	31,6	0,0	0,0	0,0	33,3	20,2
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	24 20,9	17,9	25,0	0,0	19,4	31,6	0,0	0,0	0,0	0,0	24,2
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	21 18,3	31,3	0,0	0,0	8,1	42,1	0,0	0,0	0,0	0,0	21,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Φίλοι/Συγγενείς	75,0	64,2	64,3	0,0	0,0	69,2	28,6	75,0	52,2	0,0	37,5	76,1
Ίντερνετ	25,0	67,9	50,0	100,0	0,0	30,8	100,0	55,8	82,6	0,0	52,5	63,4
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	25,0	58,0	78,6	0,0	0,0	26,9	28,6	90,4	17,4	0,0	32,5	69,0
Τουριστικός οδηγός	0,0	51,9	50,0	0,0	0,0	0,0	28,6	76,9	21,7	0,0	25,0	54,9
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	0,0	51,9	28,6	0,0	0,0	0,0	28,6	67,3	30,4	0,0	30,0	47,9
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	0,0	50,6	35,7	0,0	0,0	0,0	28,6	57,7	52,2	0,0	32,5	46,5
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	0,0	37,0	35,7	100,0	0,0	15,4	0,0	57,7	21,7	0,0	42,5	31,0
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	0,0	37,0	35,7	0,0	0,0	0,0	21,4	51,9	21,7	0,0	32,5	31,0
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	0,0	19,8	28,6	100,0	0,0	15,4	0,0	30,8	17,4	0,0	40,0	11,3
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	0,0	24,7	28,6	0,0	0,0	0,0	0,0	38,5	17,4	0,0	30,0	16,9
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	0,0	24,7	7,1	0,0	0,0	0,0	28,6	23,1	21,7	0,0	32,5	11,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΣΩΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Φίλοι/Συγγενείς	58,8	94,1	42,9	100,0	0,0	0,0	69,4	60,8
Ίντερνετ	66,3	52,9	57,1	0,0	0,0	0,0	41,7	69,6
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	57,5	29,4	100,0	0,0	0,0	0,0	50,0	55,7
Τουριστικός οδηγός	60,0	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	19,4	53,2
Διαφημιστική καμπάνια σε εφημερίδες και περιοδικά	47,5	23,5	57,1	0,0	0,0	0,0	41,7	39,2
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	46,3	52,9	0,0	0,0	0,0	0,0	41,7	39,2
Διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση	37,5	29,4	57,1	0,0	0,0	0,0	41,7	30,4
Διαφημιστική καμπάνια στο Ίντερνετ	32,5	29,4	57,1	0,0	0,0	0,0	33,3	29,1
Διαφημιστική καμπάνια σε αφίσες	20,0	23,5	57,1	0,0	0,0	0,0	22,2	20,3
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	20,0	23,5	57,1	0,0	0,0	0,0	33,3	15,2
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	20,0	5,9	57,1	0,0	0,0	0,0	22,2	16,5

16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	327	81,8	82,1	81,4	66,1	84,9	89,8	60,0	83,3	82,5	77,8	83,2
Όχι	31	7,7	6,3	9,1	24,2	2,8	7,7	0,0	16,7	7,0	22,2	4,3
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	42	10,5	11,6	9,5	9,7	12,3	2,5	40,0	0,0	10,5	0,0	12,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	74,8	92,4	81,1	73,1	63,6	70,9	94,3	95,5	92,5	71,2	89,9	88,2
Όχι	13,4	0,0	7,8	15,4	0,0	11,5	0,0	0,0	7,5	21,1	0,0	5,2
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	11,8	7,6	11,1	11,5	36,4	17,6	5,7	4,5	0,0	7,7	10,1	6,6

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΨΕΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Ναι	89,2	78,8	81,0	69,2	75,0	80,0	79,7	82,8
Όχι	3,4	0,0	0,0	15,4	12,5	20,0	5,3	9,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	7,4	21,2	19,0	15,4	12,5	0,0	15,0	8,2

17. Για ποιο λόγο ΔΕΝ θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «ΟΧΙ» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: 7,7% του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	25	34,2	11,8	53,8	38,1	27,3	50,0	21,4	100,0	20,0	21,4	41,9
Ανησυχία για την ασφάλεια	6	8,2	14,7	2,6	19,0	4,5	0,0	7,1	0,0	0,0	28,6	4,7
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	6	8,2	2,9	12,8	4,8	4,5	25,0	0,0	0,0	0,0	28,6	4,7
Γλωσσικά εμπόδια	4	5,5	11,8	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	0,0	0,0	0,0	9,3
Αρνητικές κριτικές και φήμη	3	4,1	2,9	5,1	9,5	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	7,1	4,7
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	2	2,7	0,0	5,1	9,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0
Άλλο	12	16,4	23,5	10,3	0,0	18,2	25,0	28,6	0,0	80,0	0,0	9,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	15	20,5	32,4	10,3	19,0	45,5	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	25,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	40,0	36,4	11,8	42,9	0,0	27,6	100,0	50,0	100,0	26,7	0,0	33,3
Ανησυχία για την ασφάλεια	3,3	9,1	23,5	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	27,8
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	16,7	0,0	5,9	0,0	0,0	8,6	0,0	25,0	0,0	0,0	7,1	0,0
Γλωσσικά εμπόδια	0,0	36,4	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,2
Αρνητικές κριτικές και φήμη	3,3	9,1	5,9	0,0	0,0	3,4	0,0	25,0	0,0	6,7	7,1	0,0
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	0,0	11,8	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	13,3	0,0	0,0
Άλλο	13,3	0,0	23,5	57,1	0,0	20,7	0,0	0,0	0,0	53,3	28,6	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	23,3	9,1	17,6	0,0	100,0	25,9	0,0	0,0	0,0	0,0	57,1	16,7

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΨΕΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Έλλειψη ενημέρωσης για το μέρος	36,0	57,1	0,0	50,0	50,0	57,1	7,4	50,0
Ανησυχία για την ασφάλεια	20,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,0
Υψηλό ταξιδιωτικό κόστος	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	10,9
Γλωσσικά εμπόδια	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	14,8	0,0
Αρνητικές κριτικές και φήμη	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	14,3	7,4	2,2
Περιορισμένη πρόσβαση σε απευθείας πτήσεις	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	7,4	0,0
Άλλο	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	29,6	8,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	40,0	14,3	0,0	0,0	50,0	0,0	29,6	15,2

18. Τι θα αποτελούσε κίνητρο για να την επισκεφθείτε;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΟΧΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **7,7%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	20	27,4	29,4	25,6	47,6	27,3	0,0	28,6	0,0	20,0	0,0	32,6
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	11	15,1	23,5	7,7	0,0	36,3	0,0	21,4	50,0	0,0	0,0	23,3
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	8	11,0	23,5	0,0	19,0	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	9,3
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	7	9,6	0,0	17,9	14,4	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	21,4	9,3
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	4	5,5	0,0	10,3	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,3
Άλλο	12	16,3	23,6	10,3	0,0	0,0	50,0	28,6	50,0	40,0	21,4	9,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	11	15,1	0,0	28,2	0,0	18,2	25,0	21,4	0,0	40,0	28,6	7,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	20,0	36,4	35,3	0,0	100,0	27,6	0,0	100,0	0,0	26,7	42,9	33,3
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	13,3	27,2	0,0	0,0	0,0	12,1	0,0	0,0	100,0	0,0	28,6	22,2
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	13,3	0,0	23,5	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	44,4
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	0,0	36,4	17,6	0,0	0,0	12,1	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Άλλο	26,8	0,0	0,1	57,1	0,0	20,6	0,0	0,0	0,0	26,6	28,5	0,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	13,3	0,0	23,5	42,9	0,0	13,8	100,0	0,0	0,0	26,7	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΨΑΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Προσιτές επιλογές ταξιδιού	24,0	0,0	100,0	50,0	50,0	0,0	44,4	17,4
Εντυπωσιακά φυσικά τοπία και παραλίες	16,0	42,9	0,0	0,0	0,0	57,1	14,8	15,2
Πλούσια πολιτιστικά και ιστορικά αξιοθέατα	32,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,4
Αξιοσημείωτα φεστιβάλ και εκδηλώσεις	0,0	57,1	0,0	0,0	0,0	42,9	11,1	8,7
Γαστρονομικές εμπειρίες και τοπική κουζίνα	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,7
Άλλο	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	29,7	8,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	12,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	23,9

19. Πότε προγραμματίζετε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **81,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μέσα στον χρόνο (2024)	74	22,6	23,7	21,6	9,8	50,8	5,0	0,0	0,0	0,0	28,6	28,2
Μέσα στα επόμενα χρόνια	131	40,1	46,8	33,9	34,1	27,4	53,2	38,1	30,0	57,4	40,8	38,0
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	111	33,9	24,4	42,7	46,3	18,6	41,8	47,6	40,0	34,1	30,6	31,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	11	3,4	5,1	1,8	9,8	3,2	0,0	14,3	30,0	8,5	0,0	1,9

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μέσα στον χρόνο (2024)	9,0	36,8	15,1	21,1	0,0	12,8	20,0	40,5	24,5	16,2	14,5	37,3
Μέσα στα επόμενα χρόνια	38,2	34,6	49,3	42,1	100,0	37,6	36,0	41,7	44,9	32,4	48,4	41,0
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	48,3	26,3	35,6	36,8	0,0	41,8	44,0	17,8	30,6	40,6	37,1	19,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,5	2,3	0,0	0,0	0,0	7,8	0,0	0,0	0,0	10,8	0,0	2,2

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΨΑΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Μέσα στον χρόνο (2024)	25,2	53,8	0,0	0,0	0,0	14,3	18,9	24,4
Μέσα στα επόμενα χρόνια	41,3	46,2	47,1	33,3	50,0	28,6	27,4	46,2
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	33,5	0,0	35,3	66,7	50,0	28,5	47,1	27,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	17,6	0,0	0,0	28,6	6,6	1,8

20. Ποια περίοδο θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **81,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Καλοκαίρι	115	35,2	36,5	34,0	31,6	35,5	39,0	14,3	0,0	57,5	51,0	29,5
Φθινόπωρο	88	26,9	20,5	32,7	19,5	21,8	27,7	66,7	30,0	17,0	14,3	32,9
Άνοιξη	56	17,1	7,1	26,3	29,3	16,1	14,2	19,0	50,0	25,5	14,3	13,1
Χριστούγεννα	38	11,6	24,4	0,0	0,0	17,7	11,3	0,0	20,0	0,0	4,1	16,0
Χειμώνας	26	8,0	11,5	4,7	9,8	8,9	7,8	0,0	0,0	0,0	16,3	8,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4	1,2	0,0	2,3	9,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Καλοκαίρι	28,0	29,2	53,5	42,0	57,1	29,1	64,0	26,1	40,8	21,7	44,4	38,8
Φθινόπωρο	22,5	25,6	30,1	15,8	42,9	32,6	14,0	21,4	28,6	35,1	25,0	23,9
Άνοιξη	27,0	14,3	12,3	21,1	0,0	27,0	8,0	16,7	0,0	32,4	12,1	12,7
Χριστούγεννα	0,0	25,6	0,0	21,1	0,0	0,0	0,0	31,0	24,5	0,0	12,9	13,4
Χειμώνας	18,0	5,3	4,1	0,0	0,0	8,5	14,0	4,8	6,1	10,8	5,6	11,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΨΑΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Καλοκαίρι	40,3	50,0	0,1	16,6	33,2	14,3	22,7	41,2
Φθινόπωρο	16,0	34,6	58,8	66,7	16,7	57,1	31,1	24,9
Άνοιξη	18,4	0,0	17,6	16,7	16,7	28,6	13,2	19,0
Χριστούγεννα	14,6	15,4	23,5	0,0	0,0	0,0	17,9	8,6
Χειμώνας	10,7	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	11,3	6,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	3,8	0,0

21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας:

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **81,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	125	38,2	35,3	40,9	34,1	46,8	32,6	33,3	80,0	34,0	55,1	32,9
Ανεξάρτητα	195	59,7	60,2	59,1	65,9	53,2	64,6	52,4	20,0	66,0	44,9	63,8
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7	2,1	4,5	0,0	0,0	0,0	2,8	14,3	0,0	0,0	0,0	3,3

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΤΕΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	33,7	36,8	37,0	63,2	100,0	34,8	36,0	39,3	44,9	21,6	29,0	48,5
Ανεξάρτητα	61,8	63,2	63,0	21,0	0,0	62,4	64,0	60,7	49,0	59,5	71,0	51,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	4,5	0,0	0,0	15,8	0,0	2,8	0,0	0,0	6,1	18,9	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου	38,3	57,7	41,2	0,0	50,0	28,6	32,1	41,2
Ανεξάρτητα	61,7	42,3	41,2	100,0	33,3	71,4	67,9	55,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	0,0	0,0	17,6	0,0	16,7	0,0	0,0	3,2

21.1. Με ποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο; (Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας) [ανοιχτή ερώτηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**Μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου**» στην ερώτηση: «21. Είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε το ταξίδι σας;», Βάση: **31,3%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Τοπικά πρακτορεία	78	19,7	16,4	22,3	11,3	28,4	16,5	8,6	41,7	28,0	28,4	15,3
Booking.com	12	3,0	2,1	3,8	0,0	5,5	0,0	11,4	8,3	0,0	4,8	3,1
TUI	12	3,0	6,3	0,0	0,0	2,7	5,1	0,0	0,0	0,0	6,3	3,1
Tripadvisor	7	1,8	0,0	3,3	4,8	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7
Travigo	4	1,0	0,0	1,9	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	12	3,0	4,2	1,9	6,5	0,0	5,1	0,0	16,7	0,0	3,2	1,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΤΕΜΕΝΟΣ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Τοπικά πρακτορεία	19,5	17,5	25,5	0,0	63,7	15,0	34,0	10,2	33,9	15,4	21,1	24,3
Booking.com	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,6	0,0	0,0	0,0	7,9
TUI	0,0	5,6	0,0	15,4	0,0	4,0	0,0	4,5	0,0	0,0	2,9	5,3
Tripadvisor	2,5	2,8	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	4,5	0,0	0,0	2,2	2,6
Travigo	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	2,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,4	0,0	0,0	30,8	0,0	4,0	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Τοπικά πρακτορεία	18,9	33,3	14,3	0,0	25,0	22,8	10,6	23,9
Booking.com	3,5	0,0	19,0	0,0	0,0	0,0	6,0	1,5
TUI	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,0
Tripadvisor	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
Travigo	0,0	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	3,5	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	6,0	1,5

22. Μέσω ποια πλατφόρμας είναι πιο πιθανό να προγραμματίσετε τη διαμονή σας;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **81,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
BOOKING.COM	146	44,6	49,4	40,4	53,7	48,4	43,3	14,3	20,0	66,0	40,8	41,8
AIRBNB	60	18,3	18,6	18,1	26,8	22,6	10,6	28,6	50,0	17,0	8,2	20,2
TRIP ADVISOR	34	10,4	12,2	8,8	9,8	8,9	10,6	19,0	10,0	0,0	28,6	8,9
EXPEDIA	19	5,8	4,5	7,0	0,0	3,2	8,5	14,3	0,0	0,0	0,0	8,9
AGODA	8	2,4	0,0	4,7	0,0	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8
PREMIER INN	1	0,3	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Άλλο	23	7,0	9,0	5,3	0,0	3,2	13,5	0,0	20,0	6,4	14,3	5,2
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	36	11,0	5,8	15,8	9,8	6,5	13,5	23,8	0,0	10,6	8,2	10,8

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
BOOKING.COM	51,7	43,6	35,6	63,2	57,1	44,7	26,0	52,4	53,1	32,4	48,4	43,3
AIRBNB	12,4	12,8	27,4	15,8	42,9	19,9	22,0	4,8	28,6	45,9	12,1	17,9
TRIP ADVISOR	9,0	17,3	4,1	0,0	0,0	7,8	8,0	17,9	8,2	0,0	8,9	14,2
EXPEDIA	0,0	6,0	9,6	21,1	0,0	2,8	16,0	8,3	0,0	0,0	2,4	9,0
AGODA	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5	0,0	0,0	0,0	6,0
PREMIER INN	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,8	0,0
Άλλο	9,0	4,5	12,3	0,0	0,0	5,0	22,0	6,0	0,0	0,0	10,5	7,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	18,0	9,8	9,6	0,0	0,0	19,9	6,0	1,2	8,2	21,6	16,9	2,2

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΟΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
BOOKING.COM	55,3	15,4	23,5	0,0	33,3	57,1	43,4	45,2
AIRBNB	14,1	19,2	35,3	22,2	16,7	42,9	16,0	19,5
TRIP ADVISOR	9,2	15,4	23,5	16,7	0,0	0,0	10,4	10,4
EXPEDIA	3,9	15,4	17,6	0,0	0,0	0,0	6,6	5,4
AGODA	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	1,8
PREMIER INN	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Άλλο	5,8	30,8	0,0	16,7	0,0	0,0	5,7	7,7
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	7,8	0,0	0,0	44,4	50,0	0,0	14,2	9,5

23. Προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με... [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **81,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Οικογένεια	186	56,9	50,6	62,6	70,7	41,9	68,8	38,1	50,0	51,1	51,0	60,1
Σύζυγο / Σύντροφο	136	41,6	44,2	39,2	0,0	55,6	38,3	61,9	70,0	34,0	36,7	44,6
Φίλους	124	37,9	34,0	41,5	56,1	47,6	25,5	28,6	30,0	51,1	34,7	33,8
Μόνος μου	58	17,7	21,8	14,0	29,3	12,9	21,3	0,0	0,0	31,9	0,0	18,3

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Οικογένεια	51,7	65,4	49,3	21,1	100,0	48,2	64,0	56,0	73,5	48,6	60,5	57,5
Σύζυγο / Σύντροφο	9,0	56,4	63,0	36,8	0,0	29,1	36,0	64,3	46,9	40,5	37,9	49,3
Φίλους	66,3	24,1	27,4	42,1	42,9	53,9	28,0	22,6	24,5	48,6	41,1	29,1
Μόνος μου	43,8	11,3	0,0	21,1	0,0	28,4	6,0	9,5	14,3	32,4	21,8	5,2

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΣΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Οικογένεια	54,4	84,6	47,1	66,7	66,7	28,6	55,7	57,5
Σύζυγο / Σύντροφο	36,9	65,4	76,5	77,8	33,3	14,3	40,6	42,1
Φίλους	26,7	69,2	41,2	22,2	100,0	42,9	38,7	37,6
Μόνος μου	14,6	15,4	23,5	0,0	33,3	42,9	18,9	17,2

24. Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε κατά την επίσκεψή σας στην Αττική;

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «16. Θα θέλατε να επισκεφθείτε / επισκεφθείτε ξανά την Αττική;», Βάση: **81,8%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
0-500 €	16	4,9	5,1	4,7	0,0	0,0	11,3	0,0	20,0	0,0	4,1	5,6
500-1000 €	77	23,5	9,6	36,3	19,5	19,4	29,1	19,0	0,0	46,8	16,3	22,1
1000-1500 €	137	41,9	53,3	31,5	53,7	45,9	35,5	38,1	30,0	27,7	53,1	42,7
1500+ €	64	19,6	22,4	17,0	0,0	25,0	19,1	28,6	50,0	8,5	20,4	21,1
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	33	10,1	9,6	10,5	26,8	9,7	5,0	14,3	0,0	17,0	6,1	8,5

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
0-500 €	9,0	3,0	0,0	21,1	0,0	5,7	8,0	0,0	8,2	10,8	6,5	0,0
500-1000 €	30,3	18,0	30,1	21,1	0,0	33,3	14,0	4,8	38,8	21,6	30,6	17,2
1000-1500 €	39,3	51,2	28,8	42,0	42,9	34,7	42,0	57,1	32,6	37,9	44,4	47,7
1500+ €	4,5	24,8	31,5	0,0	57,1	12,8	22,0	33,3	14,3	10,8	16,1	29,9
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	16,9	3,0	9,6	15,8	0,0	13,5	14,0	4,8	6,1	18,9	2,4	5,2

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΣΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
0-500 €	5,8	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	7,5	3,6
500-1000 €	22,3	15,4	0,0	61,1	16,7	28,6	21,7	24,4
1000-1500 €	42,3	53,8	47,1	22,2	33,2	42,8	44,4	40,7
1500+ €	20,9	30,8	35,3	16,7	16,7	0,0	16,0	21,3
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	8,7	0,0	17,6	0,0	16,7	28,6	10,4	10,0

Μέρος Γ:Αναγνωρισιμότητα περιοχών και τοποθεσιών

25. Ποιες από τις παρακάτω περιοχές της Αττικής γνωρίζετε; [πολλαπλή απάντηση]

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Αθήνα	247	61,8	65,8	58,1	83,9	61,0	56,7	48,6	50,0	73,7	61,9	57,8
Αθηναϊκή Ριβιέρα	110	27,5	28,4	26,7	38,7	36,3	18,5	11,4	8,3	26,3	38,1	27,3
Υδρα	64	16,0	18,9	13,3	11,3	30,1	6,4	8,6	0,0	7,0	19,0	18,8
Κηφισιά	49	12,3	15,8	9,0	9,7	21,2	7,6	0,0	0,0	7,0	4,8	16,4
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	47	11,8	16,3	7,6	0,0	24,0	7,6	0,0	8,3	0,0	6,3	16,4
Πειραιάς	46	11,5	9,5	13,3	6,5	6,2	15,9	22,9	33,3	7,0	9,5	12,5
Πόρος	40	10,0	9,5	10,5	11,3	7,5	12,1	8,6	0,0	7,0	9,5	10,2
Μαρκόπουλο	38	9,5	7,9	11,0	17,7	5,5	10,2	8,6	0,0	7,0	11,1	9,0
Σπέτσες	34	8,5	9,5	7,6	9,7	13,7	5,1	0,0	0,0	7,0	12,7	8,6
Αίγινα	34	8,5	13,7	3,8	4,8	13,7	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,3
Σαλαμίνα	31	7,8	14,2	1,9	0,0	15,8	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0	12,1
Γλυφάδα	26	6,5	10,0	3,3	4,8	8,2	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,2
Τροιζηνία - Μέθανα	24	6,0	6,3	5,7	6,5	8,2	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0	9,4
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	23	5,8	7,9	3,8	0,0	8,2	7,0	0,0	0,0	0,0	6,3	7,4
Αγκίστρι	23	5,8	7,9	3,8	0,0	13,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0
Ελευσίνα	23	5,8	8,4	3,3	4,8	10,3	2,5	2,9	0,0	1,8	4,8	7,4
Κύθηρα - Αντικύθηρα	15	3,8	3,7	3,8	6,5	2,7	4,5	0,0	0,0	7,0	0,0	4,3
Άλλο	4	1,0	0,0	1,9	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	97	24,3	18,4	29,5	6,5	19,2	31,8	42,9	41,7	14,0	22,2	27,3

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟ Σ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟ Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΟ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Αθήνα	58,8	68,1	57,8	57,7	72,7	56,8	81,1	68,2	58,5	36,5	63,0	70,4
Αθηναϊκή Ριβιέρα	22,7	36,1	24,4	0,0	63,6	18,6	17,0	56,8	13,2	11,5	26,8	38,8
Υδρα	3,4	25,7	20,0	0,0	27,3	10,1	0,0	40,9	1,9	17,3	8,0	28,9
Κηφισιά	3,4	23,6	12,2	0,0	0,0	5,5	0,0	34,1	15,1	13,5	10,9	15,1
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	0,0	21,5	1,1	15,4	63,6	0,0	7,5	35,2	17,0	0,0	9,4	22,4
Πειραιάς	10,1	18,8	7,8	0,0	0,0	12,6	20,8	5,7	9,4	7,7	10,9	15,1
Πόρος	3,4	16,0	14,4	0,0	0,0	7,0	7,5	20,5	7,5	13,5	13,0	7,2
Μαρκόπουλο	10,1	8,3	11,1	15,4	0,0	7,5	7,5	17,0	7,5	5,8	13,8	7,9
Σπέτσες	8,4	13,9	4,4	0,0	0,0	4,0	0,0	25,0	7,5	0,0	10,1	13,2
Αίγινα	0,0	20,1	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	29,5	15,1	0,0	8,7	14,5
Σαλαμίνα	0,0	20,8	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	17,0	0,0	9,4	11,8
Γλυφάδα	2,5	15,3	1,1	0,0	0,0	1,5	7,5	17,0	7,5	0,0	8,7	9,2
Τροιζηνία - Μέθανα	3,4	10,4	5,6	0,0	0,0	2,0	0,0	17,0	9,4	7,7	6,5	7,2
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	0,0	13,2	0,0	0,0	36,4	0,0	0,0	18,2	13,2	0,0	8,7	7,2
Αγκίστρι	0,0	13,2	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	21,6	7,5	0,0	2,9	12,5
Ελευσίνα	0,0	13,9	3,3	0,0	0,0	1,5	0,0	22,7	0,0	5,8	3,6	9,9
Κύθηρα - Αντικύθηρα	0,0	7,6	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	13,6	5,7	0,0	2,9	7,2
Άλλο	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	26,9	16,0	30,0	42,3	36,4	32,2	13,2	12,5	28,3	44,2	25,4	12,5

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛ ΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΟΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Αθήνα	70,6	60,6	52,4	38,5	50,0	65,7	59,4	62,9
Αθηναϊκή Ριβιέρα	33,8	39,4	38,1	11,5	0,0	22,9	30,1	26,2
Υδρα	19,5	18,2	14,3	11,5	12,5	8,6	13,5	17,2
Κηφισιά	13,0	12,1	19,0	0,0	12,5	20,0	13,5	11,6
Ραφήνα - Μαραθώνας - Νέα Μάκρη	15,2	12,1	19,0	0,0	0,0	11,4	9,0	13,1
Πειραιάς	6,9	15,2	33,3	23,1	0,0	22,9	18,0	8,2
Πόρος	6,5	0,0	33,3	11,5	25,0	8,6	18,8	5,6
Μαρκόπουλο	6,9	12,1	33,3	0,0	12,5	20,0	19,5	4,5
Σπέτσες	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,5	9,0
Αίγινα	10,8	15,2	19,0	0,0	0,0	0,0	7,5	9,0
Σαλαμίνα	9,5	15,2	19,0	0,0	0,0	0,0	8,3	7,5
Γλυφάδα	9,1	3,0	19,0	0,0	0,0	0,0	8,3	5,6
Τροιζηνία - Μέθανα	4,8	15,2	19,0	0,0	0,0	11,4	8,3	4,9
Σούνιο - Λαγονήσι - Βάρκιζα - Βουλιαγμένη - Σαρωνίδα	8,2	0,0	19,0	0,0	0,0	0,0	9,0	4,1
Αγκίστρι	8,2	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	7,5
Ελευσίνα	8,7	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6	8,3	4,5
Κύθηρα - Αντικύθηρα	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	4,1
Άλλο	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	18,2	0,0	33,3	61,5	37,5	22,9	23,3	24,7

26. Γνωρίζετε την τουριστική ιστοσελίδα *athensattica.com*;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	103	25,8	34,7	17,6	17,7	43,2	18,5	0,0	16,7	0,0	23,8	33,6
Όχι	289	72,2	63,2	80,5	82,3	54,1	79,0	100,0	83,3	93,0	76,2	64,8
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	8	2,0	2,1	1,9	0,0	2,7	2,5	0,0	0,0	7,0	0,0	1,6

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	10,1	43,8	21,1	15,4	27,3	10,6	13,2	54,5	37,7	11,5	21,7	41,4
Όχι	86,5	56,2	74,5	84,6	72,7	87,4	86,8	41,0	62,3	80,8	75,4	58,6
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	3,4	0,0	4,4	0,0	0,0	2,0	0,0	4,5	0,0	7,7	2,9	0,0

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Ναι	30,3	54,5	19,0	11,5	0,0	22,9	26,3	25,5
Όχι	68,0	45,5	81,0	88,5	87,5	77,1	73,7	71,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	1,7	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	3,0

27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ναι	317	79,3	81,1	77,6	75,8	76,7	87,9	57,1	58,3	75,4	65,1	85,2
Όχι	59	14,7	14,7	14,8	17,7	16,5	10,2	22,9	16,7	14,1	28,6	10,5
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	24	6,0	4,2	7,6	6,5	6,8	1,9	20,0	25,0	10,5	6,3	4,3

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Σ/ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΈΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ναι	69,7	89,6	77,8	69,2	100,0	66,8	86,8	97,7	84,9	63,5	79,7	86,8
Όχι	23,6	8,3	7,8	30,8	0,0	23,7	7,5	0,0	15,1	28,8	14,5	7,9
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	6,7	2,1	14,4	0,0	0,0	9,5	5,7	2,3	0,0	7,7	5,8	5,3

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠ ΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΌΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Ναι	85,7	100,0	66,7	69,2	75,0	68,6	67,7	85,0
Όχι	8,7	0,0	19,0	30,8	25,0	20,0	20,3	12,0
Δεν ξέρω/Δεν απαντώ	5,6	0,0	14,3	0,0	0,0	11,4	12,0	3,0

28. Από ποια κανάλια επικοινωνίας; [πολλαπλή απάντηση]

Αφορά όσους απάντησαν «**ΝΑΙ**» στην ερώτηση: «27. Θα θέλατε να ενημερωθείτε περισσότερο για το τουριστικό περιεχόμενο της Αττικής;», Βάση: **79,3%** του συνόλου

	ΣΥΝΟΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	18-24	25-34	35-54	55+	ΚΑΤΩΤΕΡΗ	ΜΕΣΗ	ΤΕΧΝΙΚΗ	ΤΡΙΤΟΒΑΘΜ
Ίντερνετ	275	68,8	71,1	66,7	71,0	68,5	65,6	80,0	41,7	82,5	57,1	69,9
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	244	61,0	61,6	60,5	71,0	64,4	61,1	28,6	41,7	57,9	42,9	65,2
Τουριστικός οδηγός	138	34,5	30,5	38,1	54,8	34,9	22,9	48,6	25,0	28,1	36,5	34,4
Τηλεόραση	114	28,5	38,9	19,0	35,5	37,0	19,7	20,0	8,3	14,0	19,0	34,8
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	107	26,8	27,9	25,7	25,8	23,3	24,8	51,4	25,0	8,8	12,7	35,5
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	90	22,5	19,5	25,2	6,5	16,4	31,2	37,1	25,0	12,3	12,7	28,1
Περιοδικά	68	17,0	17,4	16,7	32,3	22,6	7,6	8,6	0,0	0,0	6,3	21,9
Εφημερίδα	56	14,0	20,0	8,6	9,7	22,6	7,6	14,3	0,0	8,8	3,2	19,1
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	51	12,8	23,2	3,3	0,0	16,4	10,2	31,4	0,0	1,8	0,0	19,5
Άλλο	4	1,0	2,1	0,0	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	21	5,3	2,1	8,1	4,8	0,0	9,6	8,6	33,3	7,0	15,9	1,2

	ΑΓΑΜΟΣ	ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ	ΣΥΜΒΙΩΣΗ ΜΕ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / ΣΕ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΧΗΡΟΣ	ΚΑΝΕΝΑ	1 ΠΑΙΔΙ	2 ΠΑΙΔΙΑ	3 ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΠΑΙΔΙΑ	ΕΩΣ 30.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	31-70.000 ΕΤΗΣΙΩΣ	70.000+ ΕΤΗΣΙΩΣ
Ίντερνετ	73,9	70,1	64,4	53,8	72,7	69,3	56,6	73,9	79,2	63,5	86,2	58,6
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	39,5	75,7	63,3	46,2	100,0	46,2	47,2	87,5	81,1	38,5	69,6	66,4
Τουριστικός οδηγός	39,5	41,0	18,9	38,5	27,3	33,7	34,0	47,7	15,1	25,0	35,5	32,9
Τηλεόραση	11,8	47,2	14,4	26,9	72,7	8,0	30,2	58,0	50,9	5,8	34,1	42,1
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	13,4	40,3	25,6	38,5	0,0	16,1	20,8	60,2	13,2	28,8	22,5	32,9
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	16,8	34,7	15,6	23,1	0,0	17,6	28,3	34,1	18,9	13,5	21,0	25,7
Περιοδικά	13,4	25,7	13,3	0,0	27,3	13,6	0,0	34,1	7,5	15,4	8,7	19,1
Εφημερίδα	11,8	25,0	4,4	0,0	0,0	9,0	0,0	34,1	15,1	19,2	16,7	15,1
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	6,7	24,3	8,9	0,0	0,0	5,5	15,1	26,1	17,0	0,0	18,1	15,1
Άλλο	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	6,7	2,1	6,7	15,4	0,0	9,0	5,7	0,0	0,0	13,5	0,0	3,9

	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΑ	ΑΝΕΡΓΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ_ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ	ΝΟ1 ΣΣΛΟ	ΝΟ2-7 ΥΠ. ΝΟΡΒΗΓΙΑ
Ίντερνετ	72,3	54,5	66,7	100,0	62,5	57,1	71,4	67,4
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	66,2	81,8	33,3	57,7	62,5	57,1	48,9	67,0
Τουριστικός οδηγός	32,9	39,4	66,7	26,9	25,0	45,7	43,6	30,0
Τηλεόραση	34,6	27,3	33,3	0,0	12,5	22,9	36,8	24,3
Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής	28,1	12,1	66,7	15,4	0,0	34,3	25,6	27,3
Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	21,2	24,2	66,7	26,9	0,0	22,9	25,6	21,0
Περιοδικά	14,7	54,5	0,0	15,4	25,0	11,4	17,3	16,9
Εφημερίδα	12,1	30,3	38,1	15,4	12,5	0,0	17,3	12,4
Ιστοσελίδα του Υπουργείου Τουρισμού	12,1	36,4	33,3	0,0	0,0	0,0	14,3	12,0
Άλλο	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,4	0,0	1,5
Δεν ξέρω / Δεν απαντώ	1,3	0,0	14,3	0,0	12,5	8,6	9,8	3,0

Ερωτηματολόγιο:

** Ίδιο για όλες τις χώρες.*



Good morning/afternoon/evening, GPO Market Research Company is conducting a travelers' satisfaction survey for Region of Attica. Your opinion is very important to us. Therefore, would you be kind enough as to spend a few minutes filling in the questionnaire? Thank you very much for your cooperation.

PLEASE FILL IN THE FOLLOWING QUESTIONNAIRE

TRAVEL BEHAVIOR AND PREFERENCES

1. How often do you take leisure trips in a year?

- 1. ONCE OR LESS
- 2. 2-3 TIMES
- 3. 4-6 TIMES
- 4. MORE THAN 6 TIMES
- 99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

2. Have you traveled for leisure in the last year?

- 1. YES
- 2. NO
- 99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

3. What is your preferred mode of transportation for leisure trips?(multiple response)

- 1. CAR
- 2. AIRPLANE
- 3. TRAIN
- 4. BUS
- 5. CRUISE
- 6. OTHER _____
- 99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

4. What type of destinations do you prefer for your leisure trips?(multiple response)

- 1. BEACH DESTINATIONS
- 2. URBAN/CITY DESTINATIONS
- 3. NATURE/OUTDOOR DESTINATIONS
- 4. CULTURAL/HERITAGE DESTINATIONS
- 5. ADVENTURE DESTINATIONS
- 6. SUSTAINABLE DESTINATIONS
- 7. OTHER _____
- 99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

5. What factors influence your choice of accommodation during leisure trips?(multiple response)

1. PRICE
2. LOCATION
3. ACCOMMODATION TYPE (E.G. HOTEL, AIRBNB)
4. REVIEWS AND RATINGS
5. AMENITIES (E.G. POOL, BREAKFAST)
6. BRAND LOYALTY
7. SUSTAINABILITY
8. SAFETY
9. OTHER_____
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

6. Do you prefer to stay in one place or explore multiple locations during a single trip?

1. ONE PLACE
2. MULTIPLE LOCATIONS
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

7. What types of leisure activities and experiences do you enjoy during your trips?(multiple response)

1. RELAXING ON THE BEACH
2. SIGHTSEEING / EXPLORING LANDMARKS
3. ADVENTURE SPORTS / OUTDOOR ACTIVITIES
4. DINING AT LOCAL RESTAURANTS
5. SHOPPING
6. CULTURAL EVENTS / FESTIVALS
7. SAILING / YACHTING / DIVING
8. OTHER_____
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

8. Do you have any specific travel plans for the near future?If yes, please briefly describe your upcoming trips.

REGION OF ATTICA

9. Have you ever visited Greece?

1. YES
2. NO

10. Is Greece one of the possible destinations you would like to visit?

1. YES
2. NO
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

IF THE ANSWER IN QUESTION 10 IS NO

11. For what reason?

1. LACK OF AWARENESS ABOUT THE DESTINATION
2. CONCERNS ABOUT SAFETY AND SECURITY
3. HIGH TRAVEL COSTS
4. LANGUAGE BARRIERS
5. LIMITED ACCESS TO DIRECT FLIGHTS
6. NEGATIVE REVIEWS OF REPUTATION
7. OTHER_____
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

12. Do you know Attica, the region where the capital Athens is located?

1. YES
2. NO
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

13. Have you ever visited Attica?

1. YES-----→QUESTION 14 & 15
2. NO-----→QUESTION 16
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

IF THE ANSWER IN QUESTION 13 IS YES

14. What were your impressions of Attica during your stay?

1. VERY GOOD
2. GOOD
3. BAD
4. VERY BAD
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

IF THE ANSWER IN QUESTION 13 IS YES

15. How were you informed about Attica?(multiple response)

1. ADVERTISING CAMPAIGN ON TV
2. ADVERTISING CAMPAIGN ON NEWSPAPERS AND MAGAZINES
3. ADVERTISING CAMPAIGN ON THE INTERNET
4. ADVERTISING CAMPAIGN BY POSTERS
5. TRAVEL AGENCY
6. VACATION GUIDE
7. INTERNET
8. FRIENDS/ RELATIVES
9. WEBSITE OF GREEK NATIONAL TOURISM ORGANIZATION
10. WEBSITE OF REGION OF ATTICA
11. WEBSITE OF MINISTRY OF TOURISM
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

16. Would you like to visit Attica / visit again?

1. YES-----→ QUESTION 19
2. NO-----→ QUESTION 17 & 18 & 25-28
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS NO

17. For what reason?

1. LACK OF AWARENESS ABOUT THE DESTINATION
2. CONCERNS ABOUT SAFETY AND SECURITY
3. HIGH TRAVEL COSTS
4. LANGUAGE BARRIERS
5. LIMITED ACCESS TO DIRECT FLIGHTS
6. NEGATIVE REVIEWS OF REPUTATION
7. OTHER_____
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS NO

18. What would motivate you to visit it?

1. AFFORDABLE TRAVEL OPTIONS
2. RICH CULTURAL AND HISTORICAL ATTRACTIONS
3. CULINARY EXPERIENCES AND LOCAL CUISINE
4. UNIQUE FESTIVAL AND EVENTS
5. STUNNING NATURAL LANDSCAPES AND BEACHES
6. OTHER_____
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS YES

19. When are you planning to visit Attica / visit again?

1. WITHIN THE NEXT YEAR (2024)
2. WITHIN THE NEXT FEW YEARS
3. I HAVEN'T THOUGHT ABOUT IT YET
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS YES

20. What time of year would you like to visit Attica / visit again?

1. SUMMER
2. FALL
3. WINTER
4. CHRISTMAS
5. EASTER
6. SPRING
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS YES

21. You are more likely to organize your trip:

1. TROUGH A TRAVEL AGENCY
WHICH AGENCY? _____
2. INDEPENDENTLY
3. OTHER _____

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS YES

22. Through which platform is it more likely to book your stay?

1. BOOKING.COM
2. TRIP ADVISOR
3. AIRBNB
4. EXPEDIA
5. AGODA
6. HomeToGo
7. PREMIER INN
8. ACCOR
9. OTHER _____

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS YES

23. Are you planning to travel with... (multiple response)

1. FAMILY
2. FRIENDS
3. HUSBAND / WIFE / MATE
4. BY YOUR SELF

IF THE ANSWER IN QUESTION 16 IS YES

24. How much money do you plan to spend on your visit to Attica?

1. 0-500 €
2. 500-1000 €
3. 1000-1500 €
4. 1500+ €
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

25. Which locations of Attica are you familiar with? (multiple response)

1. ATHENS
2. PIRAEUS
3. ATHENS RIVIERA
4. RAFINA - MARATHON - NEA MAKRI
5. SOUNIO - LAGONISI - VARKIZA - VOULIAGMENI - SARONIDA
6. SPETSES
7. HYDRA
8. KYTHIRA - ANTIKYTHIRA
9. SALAMINA
10. AEGINA
11. POROS
12. AGISTRI
13. TROIZINIA – METHANA
14. ELEFSIS
15. MARKOPOULO
16. GLYFADA
17. KIFISIA
18. OTHER _____

26. Do you know the touristic website athensattica.com?

1. YES
2. NO
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

27. Would you like to know more about the touristic content of Attica?

1. YES
2. NO
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

28. From which communication channels would you like to be informed about Attica?

1. TELEVISION
2. INTERNET
3. SOCIAL MEDIA
4. VACATION GUIDE
5. MAGAZINES
6. NEWSPAPERS
7. WEBSITE OF GREEK NATIONAL TOURISM ORGANIZATION
8. WEBSITE OF REGION OF ATTICA
9. WEBSITE OF MINISTRY OF TOURISM
10. OTHER _____
99. I DON'T KNOW/ I DON'T ANSWER

A.1. GENDER

1. MALE
2. FEMALE

A.2. AGE

1. 18-24
2. 25-34
3. 35-54
4. 55+

A.3. EDUCATION

1. LOWER
2. MIDDLE
3. TECHNICAL SCHOOL
4. UNIVERSITY/POST-GRADUATE

A.4. INCOME LEVEL

1. UP TO 30.000 ANUALLY
2. 31-70.000 ANUALLY
3. 70.000+ ANUALLY

A.5. NATIONALITY (please fill in the blank) _____

A.6. RESIDENCY (please fill in the blank) _____

A.7. CITY (please fill in the blank) _____

Thank you very much for your cooperation.

ΔΕΛΤΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΟΝΟΜΑ ΕΡΕΥΝΗΤΗ:

Δηλώνω ότι το παρόν ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας του ESOMAR/ΣΕΔΕΑ και τον νόμο περί προσωπικών δεδομένων (GDPR 2016/679).