HELLENISCHE REPUBLIK

REGION ATTIKA

ZUSAMMENFASSUNG DER INLAND UND AUSLAND UMFRAGE DER UNTERAKTIONEN 1.D.1 UND 1.D.2.

1. Umfrage Inland

Die Umfrage erfasst wichtige Informationen über Reisen und die Zufriedenheit der Besucher in Attika und in Griechenland im weiteren Sinne. Insgesamt blieben die meisten Besucher 4 bis 14 Tage im Land, wobei sich ihr Aufenthalt vor allem auf Athen und Piräus konzentrierte (89,1%). Interessant ist, dass die Besucher, die die meisten Tage im Land verbrachten, hauptsächlich aus Nordeuropa kamen.

Interessant ist die Feststellung, dass 35,7% der Besucher Attika schon einmal besucht hatten, während die Erstbesucher hauptsächlich aus Mittel- und Südamerika kamen. 87,5% der Erstbesucher kamen aus diesen Regionen, während 28,4% der jährlichen Besucher aus Frankreich kamen. Die meiste Zeit verbrachten Touristen in Athen und Piräus: 89,1% gaben an, den Großteil ihres Aufenthalts dort verbracht zu haben, während die Saronischen Inseln Besucher mit längerem Aufenthalt anlocken.

Der Hauptgrund für einen Besuch in Attika waren die antiken Denkmäler und die Kultur (69,1%), während der Einfluss von Websites zur Reisebuchung (64,3%) und Empfehlungen von Freunden (40%) erheblich war. Die Mehrheit (85,2%) plante die Reise selbstständig, wobei die Israelis den Regelfall bildeten, da sie die Reise alle selbst organisierten.

Was die Unterkunft betrifft, bevorzugten die meisten Besucher Ferienwohnungen (36,2%), wobei Besucher aus den USA Vier-Sterne-Hotels bevorzugten (40,4%). Besucher über 55 Jahre bevorzugten ebenfalls Hotels dieser Kategorie. Im Allgemeinen waren die Besucher sehr zufrieden mit den Sehenswürdigkeiten (94,6%), dem Essen (93,6%) und dem Preis-Leistungs-Verhältnis (83,2%). Unzufriedenheit herrscht jedoch hinsichtlich der Sauberkeit (66%) und des Umweltschutzes (45%).

Das allgemeine Bild von Attika war positiv, wobei die Mehrheit ihre Zufriedenheit mit der Schönheit der Gegend (85,9%) und den Sehenswürdigkeiten (94,6%) zum Ausdruck brachte. Unzufriedenheit herrscht jedoch hinsichtlich der Sauberkeit (66%) und des Umweltschutzes (45%).

Schließlich gab die Mehrheit der Befragten an, dass sie Attika wieder besuchen würden (84,6%) und dass sie es als Reiseziel empfehlen würden (96,2%), wobei viele an einem Besuch im Frühjahr (62,4%) und Herbst (56,4%) interessiert waren. Besucher aus den USA und arabischen Ländern gaben mehr Geld aus, während die Ausgaben jüngerer Reisender geringer waren.

2. Umfrage Inland

Die Umfrage erfasste Daten zu Reisen der Besucher nach Attika und konzentrierte sich dabei auf Aufenthaltsdauer, Aktivitäten und Reiseziele. Die Mehrheit der Befragten blieb 4 - 7 Tage in Griechenland, wobei der Anteil der Besucher aus Australien und Neuseeland, die länger als 15 Tage blieben, höher war. Die Zahl der Besucher, die 4 - 14 Tage blieben, ist im Vergleich zur letzten Erhebung um 10% gestiegen.

Was die Bekanntheit Attikas betrifft, geben 11,4% der Besucher an, die Region gut zu kennen. Davon gehören die meisten zur Altersgruppe der 35- bis 54-Jährigen (13,4%). Allerdings ist im Vergleich zur vorherigen Umfrage ein deutlicher Rückgang der Bekanntheitsquote zu verzeichnen, die damals bei 31,7% lag, was darauf hindeutet, dass sich die meisten Besucher nicht ausreichend mit der Gegend auskennen.

Bezüglich der Reiseziele in Attika gaben fast alle Befragten (98,4%) an, dass sie die meiste Zeit ihrer Reise in Athen und Piräus verbrachten, was darauf schließen lässt, dass diese Gebiete bei Touristen am beliebtesten sind. Zudem besuchten 85% der Befragten Attika wegen des Tourismus oder für den Winterurlaub, während nur 11,3% die Region aus geschäftlichen Gründen besuchten.

Auf die Frage nach den Gründen für einen Besuch in Attika gab die Mehrheit der Befragten (74,9%) an, dass antike Denkmäler und kulturelles Interesse die Hauptmotivation sind. 83,2% der Besucher nutzten die Websites von Reisebüros, um sich über Attika zu informieren, während 32,2% die Informationen von Freunden oder Verwandten erhielten. Ein geringerer Prozentsatz nutzte Reiseführer (10,3%) oder informierte sich in Reisebüros (9,2%).

Bei der Bewertung der Dienstleistungen Attikas waren die Besucher mit dem Essen und der Kommunikation zufrieden, äußerten jedoch Beschwerden über Sauberkeit und Umweltschutz. Die meisten fanden Attika besser als erwartet (56,6%) und 93,1% beabsichtigen, die Region wieder zu besuchen.

Die beliebtesten Orte waren Athen und Piräus, wobei 81,5% der Besuche auf die Akropolis und ihr Museum entfielen.

3. Umfrage Inland

Die Auswertung der 3. Umfrage zur Zufriedenheit der Touristen in Attika liefert wichtige Informationen über die Vorlieben und Verhaltensweisen der Besucher. Die meisten Touristen (73,3%) blieben zwischen 4 und 14 Tagen in Griechenland, wobei 58,8% 1 - 3 Tage in Attika verbrachten. Die Region scheint vor allem Touristen aus Mittel- und Südamerika für Langzeitaufenthalte anzuziehen, während der Bekanntheitsgrad von Attika zunimmt. 35,6% der Besucher gaben an, Attika bereits vor ihrer Reise gekannt zu haben, wobei der Prozentsatz in der Altersgruppe 55+ besonders hoch war und im Vergleich zu früheren Umfragen gestiegen ist.

Eine wichtige Erkenntnis ist, dass 41,1% der Befragten Attika schon einmal besucht haben, während die Mehrheit der neuen Besucher aus Mittel- und Südamerika kommt (83,1%). Diejenigen, die Attika häufig besuchen, kommen vor allem aus den arabischen Ländern, Südostasien und Afrika. Fast alle (89,9%) verbrachten die meiste Zeit ihres Aufenthalts in Athen und Piräus, während 91,3% ihren Sommerurlaub in Attika verbrachten.

Was ihre Reisebegleiter angeht, so reisten die meisten mit ihrem Ehepartner (35,9%) oder mit Freunden (32,5%), während die Altersgruppe der 25- bis 34-Jährigen bei den Reisenden, die entweder mit einem Partner oder mit Freunden reisten, dominiert. Antike Denkmäler und kulturelles Interesse waren für 76% der Besucher die Hauptmotivation, während die meisten von ihnen über die Websites von Reisebüros (74%) über die Region informiert wurden.

Was die Unterkunft betrifft, bevorzugten 37% der Besucher Ferienwohnungen, voran die Spanier, während 22% in Vier-Sterne-Hotels übernachteten. Bei der Bewertung der Dienstleistungen Attikas waren die Touristen mit Essen, Service und Kommunikation sehr zufrieden, weniger jedoch mit Sauberkeit und Umweltschutz.

50,1% der Befragten fanden Attika besser als ihre Erwartungen, während 90% beabsichtigen, die Region wieder zu besuchen. Die meisten Touristen möchten im Frühjahr (75,2%) oder im Herbst (72%) kommen. Schließlich gaben die Besucher hauptsächlich bis zu 500 € aus (38,2%), wobei die höchsten Ausgaben von Besuchern aus Israel zu verzeichnen waren.

1. Umfrage Ausland

Die beiden Umfragen im Vereinigten Königreich und in Deutschland befassen sich mit den Reisevorlieben, dem Verbraucherverhalten und der Wahrnehmung von Attika als Reiseziel.

Aus der britischen Umfrage geht hervor, dass die meisten Befragten 2 - 3 Urlaubsreisen pro Jahr unternehmen (52,6%), während 90,1% im vergangenen Jahr mindestens eine Reise unternommen haben. Reisende bevorzugen für ihre Fortbewegung überwiegend das Auto (78%), gefolgt vom Flugzeug (56,6%) und der Bahn (40%). Jüngere Altersgruppen bevorzugen Reisen mit dem Flugzeug (63,5% bei den 18- bis 24-Jährigen und 73,3% bei den 25- bis 34-Jährigen). Zu den beliebtesten Reisezielen gehören Küstenregionen (70,5%), urbane Zentren (51,6%) und Naturlandschaften (48,1%).

Bei der Wahl der Unterkunft dominieren die Lage (79,3%) und der Preis (76,3%), während die Mehrheit (54,2%) es vorzieht, während ihrer Reise mehrere Ziele zu besuchen. Was die Aktivitäten betrifft, so interessieren sich 74,3% der Befragten für die örtliche Gastronomie und 73,9% für Sehenswürdigkeiten. Die nächsten Ziele sind Deutschland (6,9%), Spanien (5,3%) und Asien (5%).

Zu Griechenland befragt, haben 50,3% das Land schon einmal besucht und 83,5% würden es gerne wieder besuchen, wobei hohe Kosten (30,1%) und Sprachbarrieren (19,4%) die größten Hindernisse darstellen. Was Attika betrifft, so kennen 42,4% der Befragten die Gegend, 16,8% haben sie bereits besucht, wobei die überwiegende Mehrheit (91,8%) von positiven Eindrücken berichtet.

Die Umfrage in Deutschland zeigt ähnliche Trends bei den Transportmitteln, wobei das Flugzeug (65,8%) und das Auto (57,8%) dominieren. Jüngere Altersgruppen bevorzugen eher Flugreisen (81,3% bei den 18- bis 24-Jährigen und 74% bei den 25- bis 34-Jährigen). Die beliebtesten Reiseziele sind die Küstenregionen (74,3%), die Städte (51,5%) und die Natur (48,8%). Bei der Wahl der Unterkunft sind die Lage (88%) und der Preis (80,5%) die wichtigsten Faktoren, wobei sich diejenigen, die lieber an einem Ort bleiben (49,5%), und diejenigen, die lieber mehrere Orte besuchen (48,1%), die Waage halten.

Was Aktivitäten angeht, sind 82% an Besichtigungen interessiert, während 70,8% Interesse an lokalen Restaurants haben. Zu den für die nahe Zukunft geplanten Reisezielen gehören das Vereinigte Königreich (15,3%), Spanien (6,4%) und die USA (5%).

Bei der Frage nach Griechenland gaben 56,3% der Befragten an, das Land schon einmal besucht zu haben, während 87,6% das Land erneut besuchen möchten. Hohe

Kosten (32,7%) und mangelnde Informationen (18,2%) sind Hindernisse für diejenigen, die nicht reisen wollen. 37 Prozent der deutschen Befragten kennen Attika, nur 16 Prozent haben die Region schon einmal besucht und 98,5 Prozent von ihnen sind positiv beeindruckt.

Insgesamt zeigen die beiden Umfragen, dass der Wunsch nach Urlaubsreisen groß ist und dass Reiseziele am Meer bevorzugt werden. Attika ist einem erheblichen Prozentsatz der Teilnehmer bekannt und die positiven Erfahrungen motivieren zu zukünftigen Besuchen. Allerdings stellen die hohen Kosten für viele Reisende weiterhin ein erhebliches Hindernis dar.

2. Umfrage Ausland

Die Umfrage in Frankreich und Italien befasste sich mit der Studie der Reisevorlieben und des Reiseverhaltens der Befragten sowie mit ihrem Bild von den Reisezielen in Attika.

Die Umfrage in Frankreich ergab, dass 41,5% der Befragten 2 - 3 Mal pro Jahr in Urlaub fahren, während 82,6% im letzten Jahr verreist waren. Als Transportmittel bevorzugen 71,1% das Auto, 54% das Flugzeug und 33,6% die Bahn. Die jüngere Altersgruppe (18 - 34 Jahre) bevorzugt eher Flugreisen.

Bei den Reisezielen bevorzugen 73,8% Ziele an der Küste, 47,9% Ziele in der Natur und 33,8% kulturelle Ziele. Lage und Preis der Unterkunft sind die wichtigsten Faktoren bei der Wahl des Aufenthaltsortes. 73,1% ziehen es vor, mehrere Orte in einem Gebiet zu besuchen, während 25,5% es vorziehen, an einem Ort zu bleiben. Zu den beliebtesten Aktivitäten gehören die Gastronomie (72,5%), der Strand (70,3%) und Sehenswürdigkeiten (69,5%).

Was das Bild von Attika betrifft, so kennen 25% der Franzosen die Region, wobei die älteren Menschen eine geringere Erkennungsrate haben. 85,8% wollen Griechenland in Zukunft besuchen, während 28,5% das Land bereits besucht haben. Informationsquellen über Attika sind vor allem Freunde/Verwandte (41,1%) und Reisebüros (36,7%), während die Website von Attika weniger bekannt ist (7,9%). 72,4% der Befragten möchten Attika besuchen. Die Hauptgründe hierfür sind Naturgebiete und Strände.

In Italien verreisen 54,8% der Befragten 2 - 3 Mal pro Jahr, und 90% der Befragten haben im vergangenen Jahr eine Urlaubsreise unternommen. Das Auto (67,6%), das Flugzeug (65%) und die Bahn (43%) sind die beliebtesten Transportmittel, wobei jüngere Altersgruppen (18-34 Jahre) eher das Flugzeug bevorzugen. Strände (74,9%), urbane (62,6%) und kulturelle Ziele (47,1%) sind die Hauptpräferenzen italienischer Reisender.

Bei der Wahl der Unterkunft spielen Preis und Art der Unterkunft (z. B. Hotels, AirBnb) die wichtigste Rolle, während 79,6% es vorziehen, während ihres Aufenthalts verschiedene Orte zu besuchen. Zu den beliebtesten Aktivitäten zählen Sehenswürdigkeiten (80%), der Strand (72,9%) und lokale Restaurants (60,3%).

52,3% der Italiener kennen die Region Attika und 24,8% haben sie besucht und positive Eindrücke gewonnen. Informationsquellen sind vor allem Reisebüros (63,6%) und das Internet (50%), während nur 17,2% über die Website von Attika

informiert wurden. 92,9% der Italiener möchten Attika besuchen. Die Hauptgründe hierfür sind die Erschwinglichkeit der Reise und die Natur.

Im Vergleich zeigen beide Umfragen, dass Reisende Strände bevorzugen und an kulturellen Elementen interessiert sind, während Attika ein Reiseziel ist, das ihr Interesse weckt, wobei die Naturschönheiten und die Kultur die Hauptattraktionsfaktoren sind. Der Bekanntheitsgrad von Attika ist bei beiden Bevölkerungsgruppen jedoch nach wie vor mäßig, wobei die Informationsquellen variieren, vor allem zwischen persönlichen Kontakten und Reisebüros.

3. Umfrage Ausland

Die in den skandinavischen Ländern durchgeführte Umfrage zeigt gemeinsame und differenzierte Elemente hinsichtlich der Reisevorlieben und des Reiseverhaltens dieser Bürger auf, insbesondere im Hinblick auf Urlaubsreisen und die Wahrnehmung von Reisezielen wie Attika.

Die Mehrheit der Befragten unternimmt 2 bis 3 Urlaubsreisen pro Jahr, wobei 53,2% der Dänen und 50,6% der Finnen diese Häufigkeit angeben. Bemerkenswert ist, dass in beiden Ländern rund 80% der Teilnehmer angaben, im letzten Jahr mindestens eine Urlaubsreise unternommen zu haben. Beim Thema Transportmittel bevorzugen die Dänen das Flugzeug (78,5%) im Vergleich zu den Finnen (66,5%), die ebenfalls das Auto bevorzugen (53,5%).

Entsprechend geben die schwedischen Teilnehmer an, zwei- bis dreimal im Jahr Urlaubsreisen zu unternehmen (45,3%), während 85,3% im letzten Jahr mindestens einmal verreisten. Die meisten bevorzugen das Flugzeug (77%), gefolgt vom Auto (52,3%) und dem Zug (45,5%). Die Mehrheit bevorzugt Reiseziele an der Küste (70,4%), wobei die Lage und der Preis die wichtigsten Faktoren bei der Wahl der Unterkunft sind (78,8% bzw. 76,4%). 72,5% wollen am Strand entspannen und 71,6% sind an Sightseeing interessiert.

In Norwegen sind die Ergebnisse ähnlich. 48,2% der Befragten unternehmen 2 - 3 Urlaubsreisen pro Jahr, wobei 83% im letzten Jahr mindestens einmal verreist sind. Die Vorliebe für Flugreisen ist sogar noch höher (81,8%), wobei die Mehrheit (72%) Ziele an der Küste anstrebt. Bei der Wahl der Unterkunft sind die Lage (84%) und der Preis (75%) die wichtigsten Faktoren, und 71,5% entspannen am liebsten am Strand.

Der Bekanntheitsgrad Attikas liegt bei den Dänen bei etwa 51,8% und bei den Finnen bei 54,3%. Die Mehrheit der Teilnehmer aus jedem Land äußerte positive Eindrücke von früheren Besuchen, wobei ein hoher Prozentsatz (92,8% bei den Dänen und 97,5% bei den Finnen) angaben, gute Eindrücke gehabt zu haben. Die Hauptgründe, die jemanden davon abhalten, Attika zu besuchen, sind jedoch die hohen Reisekosten und der Mangel an Informationen über die Region.

Bei den Schweden liegt dieser Wert bei 55,9%, wobei jüngere Leute (25 - 34) den höchsten Bekanntheitsgrad aufweisen. Auch in Norwegen liegt der Bekanntheitsgrad bei 59,7%, wobei die höchsten Werte in der Altersgruppe der unter 55-Jährigen zu verzeichnen sind. Es ist wichtig zu erwähnen, dass etwa 90% der Befragten aus beiden Ländern, die Attika besucht haben, angaben, dass sie positive Eindrücke hatten.

Was künftige Reisen betrifft, so haben 74,2% der Dänen bereits eine Reise geplant, während 64% der Finnen angeben, dass sie beabsichtigen, bald zu verreisen. In

beiden Ländern äußern die Befragten großes Interesse an Griechenland: 62,3% bzw. 55,5% geben an, das Land in der Vergangenheit bereits besucht zu haben, während fast 90% aus beiden Ländern das Land erneut besuchen möchten.

In Schweden geben 66,6% an, Griechenland besucht zu haben, während 89,4% daran interessiert sind, dies wieder zu tun. Bei den Norwegern ist der Wunsch sogar noch größer: 60,2% haben Griechenland schon einmal besucht und 91,3% möchten das Land in Zukunft besuchen. In beiden Fällen werden hohe Preise und mangelnde Informationen als Hauptgründe genannt, die von Reisen nach Griechenland abhalten.

Insgesamt beobachten wir in allen vier Ländern ähnliche Präferenzen in Bezug auf Urlaubsreisen und Attika, mit dem großen Wunsch, wieder dorthin zu reisen, obwohl es Herausforderungen wie Kosten und fehlende Informationen über die Region gibt.