

RÉPUBLIQUE HELLÉNIQUE

RÉGION D'ATTIQUE

**SOMMAIRE DES ENQUÊTE
NATIONALE ET À L'ÉTRANGER DES
SOUS-ACTIONS 1.D.1 ET 1.D.2.**

1ère enquête nationale

L'enquête recueille des informations importantes sur les voyages et la satisfaction des visiteurs en Attique et en Grèce en général. Dans l'ensemble, la plupart des visiteurs sont restés dans le pays de 4 à 14 jours, leurs séjours étant principalement concentrés à Athènes et au Pirée (89,1%). Il est intéressant de noter que les visiteurs qui ont passé plus de jours dans le pays venaient principalement d'Europe du Nord.

Il est intéressant de noter que 35,7% des visiteurs avaient déjà visité l'Attique dans le passé, tandis que les premiers visiteurs venaient principalement d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud. 87,5% des premiers visiteurs étaient originaires de ces régions, tandis que 28,4% des visiteurs annuels venaient de France. Les touristes ont passé la plupart de leur temps à Athènes et au Pirée, 89,1% d'entre eux déclarant y avoir passé la majeure partie de leur séjour, tandis que les îles Saroniques ont attiré les visiteurs pour des séjours plus longs.

La principale raison de visiter l'Attique était les monuments antiques et la culture (69,1%), tandis que l'influence des sites web de réservation de voyages (64,3%) et des recommandations d'amis (40%) était significative. La majorité (85,2%) a planifié le voyage de manière indépendante, le cas des Israéliens étant typique, puisqu'ils l'ont tous organisé eux-mêmes.

En ce qui concerne l'hébergement, la plupart des personnes ont préféré séjourner dans des maisons à louer (36,2%), les visiteurs américains préférant les hôtels quatre étoiles (40,4%). Les visiteurs de plus de 55 ans préfèrent également les hôtels de cette catégorie. En général, les visiteurs sont très satisfaits des sites touristiques (94,6%), de la nourriture (93,6%) et du rapport qualité/prix (83,2%). Néanmoins, des insatisfactions ont été constatées concernant la propreté (66%) et la protection de l'environnement (45%).

L'image générale de l'Attique est positive, la majorité des répondants se déclarant satisfaits de la beauté de la région (85,9%) et de ses sites touristiques (94,6%). Toutefois, la propreté (66%) et la protection de l'environnement (45%) ont suscité l'insatisfaction.

Enfin, la majorité des personnes interrogées ont déclaré qu'elles visiteraient à nouveau l'Attique (84,6%) et qu'elles recommanderaient cette destination (96,2%), beaucoup souhaitant la visiter au printemps (62,4%) et à l'automne (56,4%). Les visiteurs en provenance des États-Unis et des pays arabes ont dépensé plus d'argent, tandis que les jeunes voyageurs ont eu des dépenses plus limitées.

2ème enquête nationale

L'enquête a enregistré des données sur les voyages des visiteurs en Attique, en se concentrant sur la durée du séjour, les activités et les destinations. La majorité des personnes interrogées ont séjourné en Grèce de 4 à 7 jours, avec une plus forte concentration de visiteurs australiens et néo-zélandais qui sont restés plus de 15 jours. Le nombre de visiteurs séjournant de 4 à 14 jours a augmenté de 10% par rapport à l'enquête précédente.

Concernant la connaissance de l'Attique, 11,4% des visiteurs déclarent bien connaître la région. La plupart d'entre eux se situent dans la tranche d'âge des 35-54 ans (13,4%). Cependant, par rapport à l'enquête précédente, on constate une diminution significative du taux de connaissance, puisqu'il était alors de 31,7%, ce qui indique que la plupart des visiteurs ne connaissaient pas suffisamment la région.

En ce qui concerne les destinations en Attique, la quasi-totalité des répondants (98,4%) ont déclaré avoir passé la plus grande partie de leur voyage à Athènes et au Pirée, ce qui indique que ces régions sont les plus populaires parmi les touristes. En outre, 85% des personnes interrogées ont visité l'Attique pour le tourisme ou les vacances d'hiver, tandis que seulement 11,3% se sont rendues dans la région pour des raisons professionnelles.

Lorsque les répondants ont été interrogés sur les raisons de leur visite en Attique, la majorité (74,9%) a déclaré que les monuments antiques et l'intérêt culturel constituaient la principale motivation. En ce qui concerne l'information des visiteurs sur l'Attique, 83,2% d'entre eux ont déclaré avoir utilisé les sites web des agences de voyage, tandis que 32,2% ont reçu des informations de la part d'amis ou de parents. Les guides touristiques (10,3%) et les agences de voyage (9,2%) ont déclaré des pourcentages plus faibles.

Dans l'évaluation des services de l'Attique, les clients sont satisfaits de la nourriture et de la facilité de communication, mais se plaignent de la propreté et de la protection de l'environnement. La majorité a trouvé l'Attique meilleure que prévu (56,6%) et 93,1% ont l'intention de la visiter à nouveau.

Les lieux les plus fréquentés sont Athènes et le Pirée, l'Acropole et son musée représentant 81,5% des visites.

3ème enquête nationale

L'examen de la 3ème enquête sur la satisfaction des touristes en Attique révèle des informations importantes sur les préférences et les comportements des visiteurs. La majorité des touristes (73,3%) ont séjourné en Grèce entre 4 et 14 jours, 58,8% d'entre eux ayant passé 1 à 3 jours en Attique. La région semble attirer principalement des touristes d'Amérique centrale et du Sud pour des séjours de longue durée, tandis que la visibilité de l'Attique augmente. 35,6% des visiteurs ont déclaré connaître la région de l'Attique avant leur voyage, le pourcentage étant particulièrement élevé dans la tranche d'âge des 55 ans et plus et en augmentation par rapport aux enquêtes précédentes.

Il est important de noter que 41,1% des personnes interrogées ont déjà visité l'Attique, tandis que la majorité des nouveaux visiteurs viennent d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud (83,1%). Les personnes qui s'y rendent fréquemment viennent principalement des pays arabes, d'Asie du Sud-Est et d'Afrique. Presque tous (89,9%) ont passé la majeure partie de leur séjour à Athènes et au Pirée, tandis que 91,3% ont visité l'Attique pour les vacances d'été.

En ce qui concerne les compagnons de voyage, la plupart ont voyagé avec leur conjoint (35,9%) ou des amis (32,5%), tandis que le groupe des 25-34 ans domine les catégories de voyageurs qui ont voyagé soit avec un partenaire, soit avec des amis. Les monuments anciens et l'intérêt culturel étaient la principale motivation pour 76% des visiteurs, tandis que la plupart ont été informés sur la région via les sites Web des agences de voyages (74%).

En ce qui concerne l'hébergement, 37% des visiteurs ont préféré les maisons de location, les Espagnols étant les plus nombreux, tandis que 22% ont séjourné dans des hôtels quatre étoiles. Dans leur évaluation des services de l'Attique, les touristes sont particulièrement satisfaits de la nourriture, du service et de la facilité de communication, mais moins satisfaits de la propreté et de la protection de l'environnement.

50,1% des personnes interrogées ont trouvé l'Attique supérieure à leurs attentes, et 90% ont l'intention de s'y rendre à nouveau. La plupart des touristes souhaitent visiter le pays au printemps (75,2%) ou en automne (72%). Enfin, les visiteurs ont principalement dépensé jusqu'à 500 € (38,2%), les dépenses les plus élevées étant effectuées par les visiteurs en provenance d'Israël.

1ère enquête à l'étranger

Les deux enquêtes menées au Royaume-Uni et en Allemagne portent sur les préférences en matière de voyage, le comportement des consommateurs et la perception de l'Attique comme destination.

L'enquête britannique révèle que la plupart des personnes interrogées effectuent 2 à 3 voyages d'agrément par an (52,6%), tandis que 90,1% ont effectué au moins un voyage au cours de l'année écoulée. Les voyageurs préfèrent principalement se déplacer en voiture (78%), en avion (56,6%) et en train (40%). Les jeunes préfèrent davantage les voyages en avion (63,5% pour les 18-24 ans et 73,3% pour les 25-34 ans). Les destinations les plus populaires sont les zones côtières (70,5%), les centres urbains (51,6%) et les paysages naturels (48,1%).

Lors du choix de l'hébergement, l'emplacement (79,3%) et le prix (76,3%) sont déterminants, tandis que la majorité (54,2%) préfère visiter plusieurs destinations au cours de son voyage. En termes d'activités, 74,3% des personnes interrogées s'intéressent à la gastronomie locale et 73,9% aux visites touristiques. Les destinations suivantes sont l'Allemagne (6,9%), l'Espagne (5,3%) et l'Asie (5%).

Interrogés sur la Grèce, 50,3% ont déjà visité le pays et 83,5% aimeraient le visiter à nouveau, les principaux obstacles étant les coûts élevés (30,1%) et la barrière linguistique (19,4%). En ce qui concerne l'Attique, 42,4% des répondants connaissent la région, tandis que 16,8% l'ont visitée, la grande majorité (91,8%) rapportant des impressions positives.

L'enquête menée en Allemagne montre des tendances similaires dans les préférences en matière de transport, avec une prédominance de l'avion (65,8%) et de la voiture (57,8%). Les jeunes préfèrent davantage les voyages en avion (81,3% pour les 18-24 ans et 74% pour les 25-34 ans). Les destinations les plus populaires sont côtières (74,3%), urbaines (51,5%) et de plein air (48,8%). Lors du choix d'un hébergement, l'emplacement (88%) et le prix (80,5%) sont les facteurs les plus importants, tandis qu'il y a un équilibre entre ceux qui préfèrent rester dans un seul endroit (49,5%) et ceux qui préfèrent visiter plusieurs endroits (48,1%).

En termes d'activités, 82% des personnes interrogées sont intéressées par les sites touristiques, tandis que 70,8% sont intéressées par les restaurants locaux. Les destinations prévues dans un avenir proche sont le Royaume-Uni (15,3%), l'Espagne (6,4%) et les États-Unis (5%).

Interrogés sur la Grèce, 56,3% ont déjà visité le pays et 87,6% aimeraient le visiter à nouveau. Les coûts élevés (32,7%) et le manque d'information (18,2%) sont des obstacles pour ceux qui ne souhaitent pas voyager. L'Attique est connue de 37% des Allemands interrogés, et seuls 16% d'entre eux ont visité la région, 98,5% d'entre eux ayant des impressions positives.

Globalement, les deux enquêtes soulignent une forte volonté de voyager et une préférence pour les destinations balnéaires. L'Attique est connue d'un pourcentage significatif de participants, avec des expériences positives motivant de futures visites. Cependant, les coûts élevés restent un obstacle majeur pour de nombreux voyageurs.

2ème enquête à l'étranger

L'enquête en France et en Italie a porté sur l'étude des préférences et des comportements de voyage des répondants, ainsi que sur l'image qu'ils ont des destinations de l'Attique.

L'enquête menée en France a révélé que 41,5% des personnes interrogées voyagent pour leurs loisirs 2 à 3 fois par an, tandis que 82,6% ont voyagé au cours de l'année écoulée. Comme moyen de transport, 71,1% préfèrent la voiture, 54% l'avion et 33,6% le train. Les jeunes (18-34 ans) préfèrent davantage le transport aérien.

En ce qui concerne les destinations, 73,8% préfèrent les destinations côtières, 47,9% les destinations de plein air et 33,8% les destinations culturelles. L'emplacement et le prix de l'hébergement sont les principaux facteurs de choix. 73,1% préfèrent visiter plusieurs lieux dans une même région, tandis que 25,5% préfèrent se cantonner à une seule destination. Les activités les plus populaires sont la gastronomie (72,5%), la plage (70,3%) et les visites touristiques (69,5%).

En ce qui concerne l'image de l'Attique, 25% des Français reconnaissent la région, les plus âgés ayant un taux de reconnaissance plus faible. 85,8% souhaitent visiter la Grèce à l'avenir, tandis que 28,5% ont déjà visité le pays. Les sources d'information sur l'Attique sont principalement les amis/parents (41,1%) et les agences de voyage (36,7%), tandis que le site web de l'Attique est moins connu (7,9%). 72,4% des personnes interrogées souhaitent visiter l'Attique, les zones naturelles et les plages étant les principales motivations.

En Italie, 54,8% des personnes interrogées voyagent 2 à 3 fois par an et 90% ont voyagé pour leurs loisirs au cours de l'année précédente. La voiture (67,6%), l'avion (65%) et le train (43%) sont les moyens de transport les plus populaires, les plus jeunes (18-34 ans) préférant davantage l'avion. Les destinations balnéaires (74,9%), urbaines (62,6%) et culturelles (47,1%) sont les principales préférences des voyageurs italiens.

En ce qui concerne le choix de l'hébergement, les prix et le type d'hébergement (par ex. Hôtels, AirBnb) sont les principaux facteurs, tandis que 79,6% préfèrent visiter différents lieux pendant leur séjour. Les activités les plus populaires sont les visites touristiques (80%), la plage (72,9%) et les restaurants locaux (60,3%).

En ce qui concerne l'Attique, 52,3% des Italiens reconnaissent la région et 24,8% l'ont visitée, avec des impressions positives. Les sources d'information sont principalement les agences de voyage (63,6%) et l'Internet (50%), alors que

seulement 17,2% ont été informés par le site web de l'Attique. 92,9% des Italiens souhaitent visiter l'Attique, les principales motivations étant l'aspect abordable du voyage et les paysages naturels.

En comparaison, les deux enquêtes montrent que les voyageurs préfèrent les plages et s'intéressent aux éléments culturels, tandis que l'Attique est une destination qui suscite leur intérêt, la beauté naturelle et la culture étant les principaux facteurs d'attraction. La visibilité de l'Attique reste toutefois modérée parmi les deux populations, les sources d'information variant principalement entre les contacts personnels et les agences de voyage.

3ème enquête à l'étranger

Les recherches menées dans les pays nordiques mettent en évidence des éléments communs et différenciés concernant les préférences et les attitudes de leurs citoyens en matière de voyage, notamment en ce qui concerne les voyages d'agrément et la perception de destinations telles que l'Attique.

La majorité des personnes interrogées effectuent 2 à 3 voyages d'agrément par an, 53,2% des Danois et 50,6% des Finlandais déclarant cette fréquence. Il est important de noter que, dans les deux pays, environ 80% des participants ont déclaré avoir effectué au moins un voyage d'agrément au cours de l'année écoulée. En ce qui concerne les moyens de transport, les Danois préfèrent davantage l'avion (78,5%) que les Finlandais (66,5%), qui préfèrent également la voiture (53,5%).

De même, les participants suédois déclarent effectuer des voyages d'agrément 2 à 3 fois par an (45,3%), tandis que 85,3% ont voyagé au moins une fois au cours de l'année écoulée. La plupart des gens préfèrent l'avion (77%), suivi de la voiture (52,3%) et du train (45,5%). La majorité d'entre eux préfèrent les destinations côtières (70,4%), l'emplacement et le prix étant les facteurs les plus importants dans le choix du logement (78,8% et 76,4%, respectivement). 72,5% souhaitent se détendre sur la plage et 71,6% sont intéressés par les visites touristiques.

En Norvège, les résultats sont similaires. 48,2% des personnes interrogées effectuent 2 à 3 voyages d'agrément par an, 83% d'entre elles ayant voyagé au moins une fois au cours de l'année écoulée. La préférence pour le transport aérien est encore plus marquée (81,8%), la majorité d'entre eux recherchant des destinations côtières (72%). En ce qui concerne l'hébergement, l'emplacement (84%) et le prix (75%) sont les principaux facteurs, et 71,5% préfèrent se détendre sur la plage.

La reconnaissance de l'Attique varie d'environ 51,8% pour les Danois et 54,3% pour les Finlandais. La majorité des participants de chaque pays expriment des impressions positives de leurs visites précédentes, avec des pourcentages élevés (92,8% pour les Danois et 97,5% pour les Finlandais) déclarant avoir eu une bonne impression. Cependant, les principales raisons qui empêchent les gens de visiter l'Attique sont le coût élevé du voyage et le manque d'informations sur la région.

Chez les Suédois, elle est de 55,9%, les plus jeunes (25-34 ans) ayant la plus grande reconnaissance. De même, en Norvège, le taux de reconnaissance atteint 59,7%, les taux les plus élevés étant enregistrés dans la tranche d'âge des moins de 55 ans. Il est important de noter qu'environ 90% des personnes interrogées dans les deux pays qui ont visité l'Attique ont déclaré avoir eu des impressions positives.

En ce qui concerne les voyages futurs, 74,2% des Danois ont déjà planifié un voyage, tandis que 64% des Finlandais déclarent avoir l'intention de voyager prochainement. Les personnes interrogées dans les deux pays expriment un vif intérêt pour la Grèce, 62,3% et 55,5% d'entre elles déclarant avoir déjà visité le pays, tandis que près de 90% des personnes interrogées dans les deux pays souhaitent s'y rendre à nouveau.

En Suède, 66,6% des personnes interrogées déclarent avoir visité la Grèce, tandis que 89,4% sont intéressées par une nouvelle visite. Les Norvégiens sont encore plus enthousiastes : 60,2% d'entre eux ont déjà visité la Grèce et 91,3% souhaitent s'y rendre à l'avenir. Dans les deux cas, les prix élevés et le manque d'informations sont cités comme les principales raisons qui dissuadent les voyageurs de se rendre en Grèce.

Dans l'ensemble, les quatre pays affichent des préférences similaires en ce qui concerne les voyages d'agrément et l'Attique, avec un fort désir de s'y rendre à nouveau, bien qu'il existe des difficultés telles que le coût et le manque d'informations sur la région.